

## 國家發展委員會 新聞稿

### 國發會第 78 次委員會議新聞稿

發布日期：109 年 8 月 18 日

發布單位：國會及新聞聯絡中心

國家發展委員會今(18)日舉行第78次委員會議，由國發會龔明鑫主委主持，聽取國發會報告最新公建計畫執行情形、2020至2070年人口推估，以及討論行政院交議、交通部陳報「Tourism 2025—臺灣觀光邁向2025方案」(110-114年)草案。

在公建計畫執行情形方面，7月底前經費達成率已逾46%，較去(108)年度同期約上升2.52個百分點，連續4個月優於去年同期實績。

在人口推估(2020至2070年)方面，結果與前次差異不大。行政團隊已由提升生育率、強化勞動力結構、高齡化調適等三大面向著手，未來各相關部會將落實推動現行政策，並研提強化創新作法，確保國家整體經濟動能與社會穩定發展。

在未來五年臺灣觀光政策規劃方面，政策樂觀預估2025年來臺旅客超過1,300萬人次、國民旅遊破2億人次、觀光總產值(消費金額)超過新臺幣9,200億元等目標。

#### 一、公建計畫經費達成率連續4個月優於去年同期

依據國發會報告最新整體公共建設計畫執行情形，109

年整體公共建設計畫截至7月底，經費達成率已逾46%，較去(108)年度同期約上升2.52個百分點，維持連續4個月優於去年同期實績。

龔主委指示各部會確實盤點執行落後計畫遭遇問題，除善用督導會報等現有機制協助計畫加速執行外，亦須研議因應策略，如補助型計畫可善用備選案件機制，適時接替無法順利執行之工程，以提升公共建設經費使用效率。

龔主委表示，109年公共建設計畫經費大幅增加，提高營造業人力需求，勞動部業依據行政院109年4月15日研議外籍移工相關事宜會議結論，將公共工程進用外籍移工之工程金額門檻由現行10億元調降至1億元，請相關部會視建設需求善加運用，以利公共建設加速推動。

本案聯絡人：

國發會管制考核處鄒副處長勳元、02-2316-5300#6601

國發會管制考核處郭科長吉生、02-2316-5300#6630

## 二、國家發展委員會通過「中華民國人口推估(2020至2070年)」

為掌握我國未來人口變動趨勢，國家發展委員會每2年根據最新戶籍人口、出生、死亡及遷徙等相關統計，辦理未來50年人口推估，並於今(18)日委員會議提報「中華民國人口推估(2020至2070年)」(以下簡稱本報告)，以供各界及相關部會參考運用。整體而言，本報告推估結果與前次差異不大，主要變動有三：

第一，依據本次推估，總人口將於今(2020)年開始轉

呈負成長，較前次推估提前2年，主要係因今年出生數將低於死亡數，人口開始呈現自然減少（與前次推估相同），且因國際遷徙為主之社會增加，今年以來受武漢肺炎（COVID-19）疫情影響，將罕見呈現負值，無法彌補自然減少之人數。

第二，隨0-14歲幼年人口下降，加以我國醫療水準提升，國人壽命延長，65歲以上老年人口占比將相對提高，預估5年後（2025年）我國將進入超高齡社會（65歲人口占比超過20%），較前次推估提前1年。

第三，人口紅利期間延至2027年，較前次推估延長1年。人口紅利係指青壯年人口（15-64歲）占總人口比重高於66.7%，工作年齡人口相對其他年齡層充沛，有利經濟發展。

龔主委表示，為因應我國人口結構變遷趨勢，行政團隊已由提升生育率、強化勞動力結構、高齡化調適等三大面向著手，第一，落實「0至6歲國家一起養」政策，並由青年薪資、就業、住宅等多面向著手，建構完善生養環境；第二，強化育才與攬才，鼓勵中高齡就業，以充裕勞動力，並提升整體生產力；第三，因應高齡者多元需求，建構共融自主的高齡社會。考量我國人口少子高齡化趨勢將益趨嚴峻，各相關部會將落實推動現行政策，並研提強化創新作法，確保國家整體經濟動能與社會穩定發展。

有關「中華民國人口推估（2020至2070年）」報告及

相關圖表數據，可至本會「人口推估查詢系統」網站查詢下載（網址：<https://pop-proj.ndc.gov.tw/>）。

本案聯絡人：

國發會人力發展處林至美處長、02-2316-5379

國發會樓玉梅專門委員、02-2316-5388

### 三、交通部「Tourism 2025—臺灣觀光邁向2025方案」

國發會第78次委員會議討論同意行政院交議，交通部陳報「Tourism 2025—臺灣觀光邁向2025方案」（110-114年）草案。未來五年將透過「打造魅力景點」、「整備主題旅遊」、「廣拓觀光客源」、「優化產業環境」及「推展智慧體驗」等5大策略及27項具體措施之推動，樂觀預估2025年來臺旅客超過1,300萬人次、國民旅遊破2億人次、觀光總產值（消費金額）超過新臺幣9,200億元等目標。全案將依決議函報行政院核定。

交通部表示，為遵循及落實總統觀光施政理念，接軌全球永續觀光發展趨勢，故研擬本方案，後疫情時代全球觀光市場將有所轉變。這項五年期的方案對內將打造地方魅力景點、擴大跨域合作，提升國民旅遊市場規模；對外強化臺灣觀光品牌、廣拓國際客源，帶動來臺旅客人次及觀光外匯收入之提升；並優化產業管理輔導機制及經營環境，提升臺灣觀光產業服務品質；同時，完善旅遊資訊服務、推展智慧體驗，提供旅客更便利之旅遊環境，讓世界看見臺灣從「防疫大國」成為「觀光大國」，期達成臺灣成為「亞洲旅遊主要目的地」之政策目標。

在推展智慧體驗方面，將透過新媒體與社群網站推播行銷，帶動在地特色旅遊為未來發展趨勢。交通部推動應用5G技術，打造以數位商務平台作為串接運輸服務及觀光服務產業之橋梁，提供食宿遊購行全方位數位優化之旅遊體驗及服務便利性。

本案聯絡人：

國發會國土區域離島發展彭紹博處長、02-2316-5317

交通部觀光局吳潔萍組長、02-2349-1640或02-2349-1500#8100