

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：107年11月30日

2019年全面啟動地方創生

行政院於今(30)日召開「行政院地方創生會報」第2次會議，邀集中央部會、地方政府及關心地方創生的民間產業負責人與學者專家，包含台積電慈善基金會張董事長淑芬、義美食品股份有限公司高董事長志尚、信義房屋仲介股份有限公司周董事長俊吉、全球品牌管理協會陳理事長春山等委員，一起為我國地方創生的推動，進行把脈及獻策。

今日會議由賴院長清德親自主持，由國發會報告「地方創生國家戰略計畫(草案)」，與會委員皆認同及肯定規劃的計畫內容，賴院長在聽取報告後指示，地方創生在定位上，是國家安全戰略層級的國家政策，本次國發會所報戰略計畫符合「均衡台灣、生生不息、永續發展」的大方向原則同意。請各部會用同樣高度看待本計畫，全力配合，並應跳脫既有窠臼與框架，鬆綁不合時宜的法規，為本計畫的戰略目標共同奮鬥。

與會委員分享他們推動地方創生相關經驗，包括台積電慈善基金會張董事長淑芬對於偏鄉服務協助；義美食品股份有限公司高董事長志尚對於透過農產品契作協助偏鄉

產業發展；信義房屋仲介股份有限公司周董事長俊吉對於社區營造及推動相關教育等經驗。

院長並針對與會委員所提寶貴意見，請國發會及相關部會未來在推動地方創生時務必加以重視：

1. 生態系的建立是地方創生成功的必要條件，如具備相關生活機能環境，包括：教育、交通等；另地方資源包括文化歷史、自然環境等特色，應整合發揮最大效益。
2. 透過大數據分析或驗證地方創生是否成功，或缺乏何種關鍵因素，並透過成功的示範點，帶動其他地方，逐步擴大整體成果，以收事半功倍之效。
3. 地方創生 KPI 的選擇，應以地方人口數、地方居民收入及學校人數等作為地方創生 KPI，以彰顯地方創生的具體成效。
4. 透過銀行合作提供政策性貸款，以協助地方創生事業落實推動。
5. 通傳會應與交通部共同合作，強化地方網路的佈建，讓農山漁村或原鄉等較偏遠的地區，具備與大都會區相同的網路通訊品質。