

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：107年9月15日

聯絡人：郭處長翡玉、宋玉珍

聯絡電話：2316-5351、2316-

5343

「2018『設計翻轉 地方創生』計畫成果聯合特展」 開幕活動

國家發展委員會於107年9月14日至23日在台北市松山文創園區-3號倉庫舉辦2018「設計翻轉 地方創生」計畫成果聯合特展，今日(9月15日)上午舉行開幕典禮，由國發會陳主委美伶致開幕詞，與會來賓包括立法院吳思瑤委員、陳曼麗委員，以及客委會楊長鎮副主委、今周刊梁永煌社長、全球品牌管理協會陳春山理事長、日本設計振興會矢島進二部長、台南市張紹源副市長以及相關地方局處首長等共同見證開幕儀式。

本次特除展出各縣市16項設計翻轉地方創生計畫成果之外，並展出日本設計振興會(JDP)在日本執行岩手縣以及宮崎縣地方創生相關案例，如何以設計的力量打造具有地域性之品牌，對於促進台日之間地方創生經驗學習交流，別具意義。

開幕典禮由新北市三峽國中峽鼓原舞的表演，以熱情的原民歌謠及多元舞蹈為本次特展揭開序幕，象徵各地方文化創意能量的釋放為地方再生活化的主力。國發會陳主委於會中致詞表示：為因應我國人口結構改變、少子女化及高齡化趨勢和二

年前預估並無差異，但人口轉成負成長及邁向超高齡社會是提前的。國發會參考日本地方創生推動經驗，先從「設計力」角度切入，鼓勵地方政府推動「設計翻轉 地方創生」計畫，透過改善城鄉地區之文化藝術、生活美學環境，注入創意設計能量，以打造地方的特色產業。在過去兩年多來的推動成果基礎上，行政院107年5月已成立地方創生會報，賴院長並宣示108年為台灣地方創生元年。國發會將進一步以企業投資故鄉、科技導入、整合部會資源、社會參與創生及品牌建立等『5支箭』做全面性推動。其中特別在科技導入方面，要以『ABCDE』，即人工智慧(AI)、區塊鏈(Blockchain)、雲端技術(Cloud)、數據(Data)及生態系統(Ecosystem)等科技技術及觀念導入，大幅提高地方產業生產力及產品附加價值，並透過創意設計發展地方特色產品，打造各鄉鎮區的產品品牌，進而吸引更多的人才返鄉投入，形成新生活型態與新經濟發展模式。未來國發會將全體動員，與相關中央部會一起協助地方政府由下而上展開地方創生工作，形成全民運動，朝賴院長揭示『地方創生，台灣再生』的目標邁進。

從今天各縣市的展出成果中，可發現許多返鄉青年為故鄉打拼、令人驚喜感動的地方創生故事，可看見新世代的創新與創意如何為地方發展注入養份，使得傳統文化、工藝產業有了新世代的傳承與再萌發，體現出地方創生願景的最佳實踐。透過這次展出，將進一步讓社會各界更深切體認到地方創生對國家發展的重要性，有助帶動參與地方創生行動的風潮。



立法委員陳曼麗(左起)、日本設計振興會矢島進二部長，國發會陳美伶主委、吳思瑤委員共同為2018「設計翻轉 地方創生」計畫成果聯合特展開幕



國發會陳美伶主委專注聆聽台南市文化局葉澤山局長說明台南官田的菱角炭特色產品



與會來賓全體大合照