

## 國家發展委員會 新聞稿

發布日期：107 年 2 月 9 日

聯絡人：吳明蕙、利秀蘭

聯絡電話：2316-5851、5852

### 臺灣第 14 次景氣循環谷底認定為 2016 年 2 月

景氣循環是一種總體經濟循環波動的現象，一個完整循環週期包含由谷底到高峰的擴張期，以及高峰到谷底的收縮期。臺灣迄今已出現 14 次明顯的景氣循環，第 14 次景氣循環高峰國家發展委員會認定在 2014 年 10 月，谷底認定為 2016 年 2 月，整個第 14 次景氣循環共歷時 49 個月。目前經濟正處於第 15 次景氣循環擴張階段。

國發會參考美國國家經濟研究局 (National Bureau of Economic Research, NBER)、OECD 等作法，採用綜合指數法、擴散指數法、主成分分析等計量方法，且根據國內重要經濟指標與國內外經濟情勢變化，並考量景氣轉折應具顯著性 (Pronounced)、持續性 (Persistent)、普遍性 (Pervasive)，近期經邀集學者專家、政府機關共同研商後，認定臺灣第 14 次景氣循環谷底為 2016 年 2 月。

臺灣經濟於 2014 年 10 月達高峰後，進入第 14 次景氣循環收縮期。綜觀出口、投資、消費等面向變化，國內整體經濟表現在 2016 年 2 月落底回升。

出口方面，2016 年隨主要貿易夥伴經濟復甦步調趨穩，國際農工原物料相繼止跌回升，加以半導體需求增溫，我國出口擺脫上半年負成長態勢，下半年轉趨正成長。2017 年全球經濟

復甦力道增強，加以半導體市況暢旺，全年以美元計價之出口動能達雙位數正成長。

投資方面，受惠於半導體業者持續高階產能投資，加以航空業者擴大購機，以及製造業者國內擴廠意願提高，惟房市續呈疲弱、政府投資持續負成長，2016年第1季整體固定投資動能疲弱，負成長0.09%，第2季起轉呈正成長0.14%，並逐步上升。

國內消費隨著景氣走緩而下跌，2015年第4季消費提振措施(2015.11~2016.2)點火帶動下，批發、零售及餐飲業營業額於2016年2月反轉上升。民間消費2016年第1季成長2.74%，第2季續增長1.70%，全年達2.32%。隨著國內景氣回溫，2017年民間消費續增長2.37%。

加以，景氣同時指標在2016年2月落底反彈，景氣回升趨勢明顯，帶動就業市場好轉，季調後失業率於2016年4月達波段高點3.97%，之後逐步下滑，2016年全年達3.92%，2017年進一步降低至3.76%。

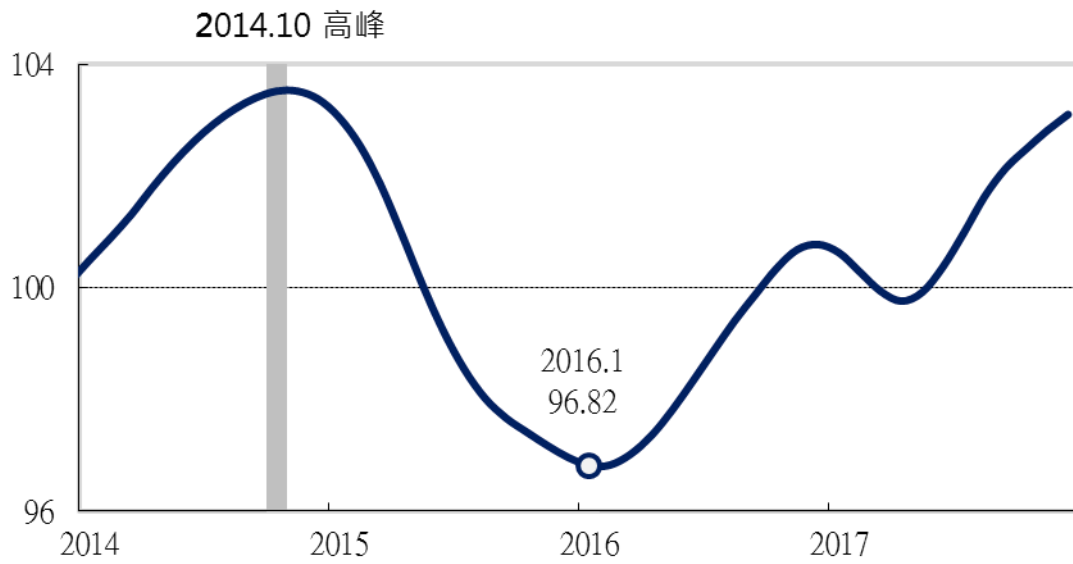
整體經濟於2014年第3季經濟成長率(yoy)4.39%，達近7季高點後轉降，2015年第3季至2016年第1季均呈現負成長。其後在全球經濟逐步回溫及政府各項積極政策效益發揮帶動下，2016年國內經濟成長率反轉上升，由第1季最低之-0.30%，逐季擴增至第4季達2.77%，全年達1.41%。2017年續增長至2.84%，各季成長漸增，第4季達3.28%。

## 附件

表 1 臺灣歷次景氣循環峰谷日期

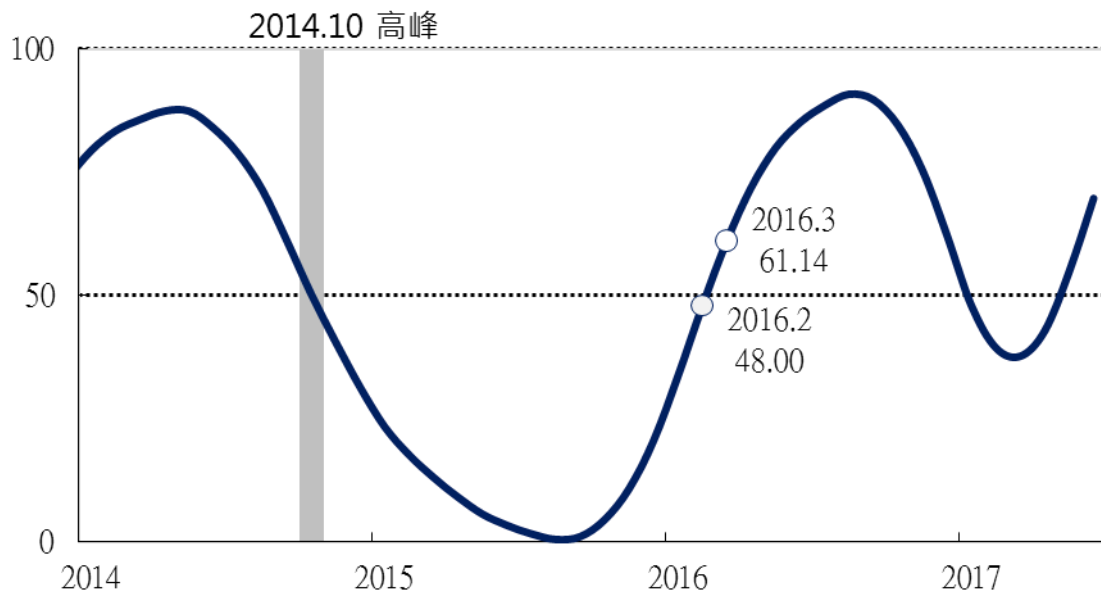
循環次	谷底 (年月)	高峰 (年月)	谷底 (年月)	持續期間(月)		
				擴張期	收縮期	全循環
第 1 次	1954.11	1955.11	1956.09	12	10	22
第 2 次	1956.09	1964.09	1966.01	96	16	112
第 3 次	1966.01	1968.08	1969.10	31	14	45
第 4 次	1969.10	1974.02	1975.02	52	12	64
第 5 次	1975.02	1980.01	1983.02	59	37	96
第 6 次	1983.02	1984.05	1985.08	15	15	30
第 7 次	1985.08	1989.05	1990.08	45	15	60
第 8 次	1990.08	1995.02	1996.03	54	13	67
第 9 次	1996.03	1997.12	1998.12	21	12	33
第 10 次	1998.12	2000.09	2001.09	21	12	33
第 11 次	2001.09	2004.03	2005.02	30	11	41
第 12 次	2005.02	2008.03	2009.02	37	11	48
第 13 次	2009.02	2011.02	2012.01	24	11	35
第 14 次	2012.01	2014.10	<b>2016.02</b>	33	16	49
<b>平 均</b>				<b>38</b>	<b>15</b>	<b>53</b>

資料來源：國發會



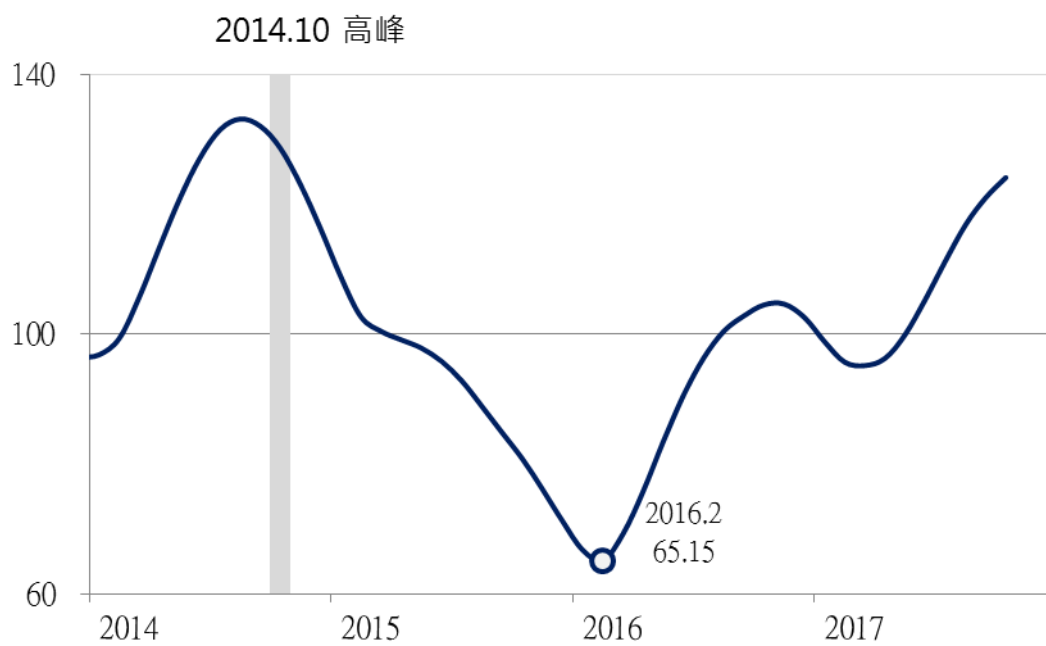
資料來源：國發會

圖 1 綜合指數法



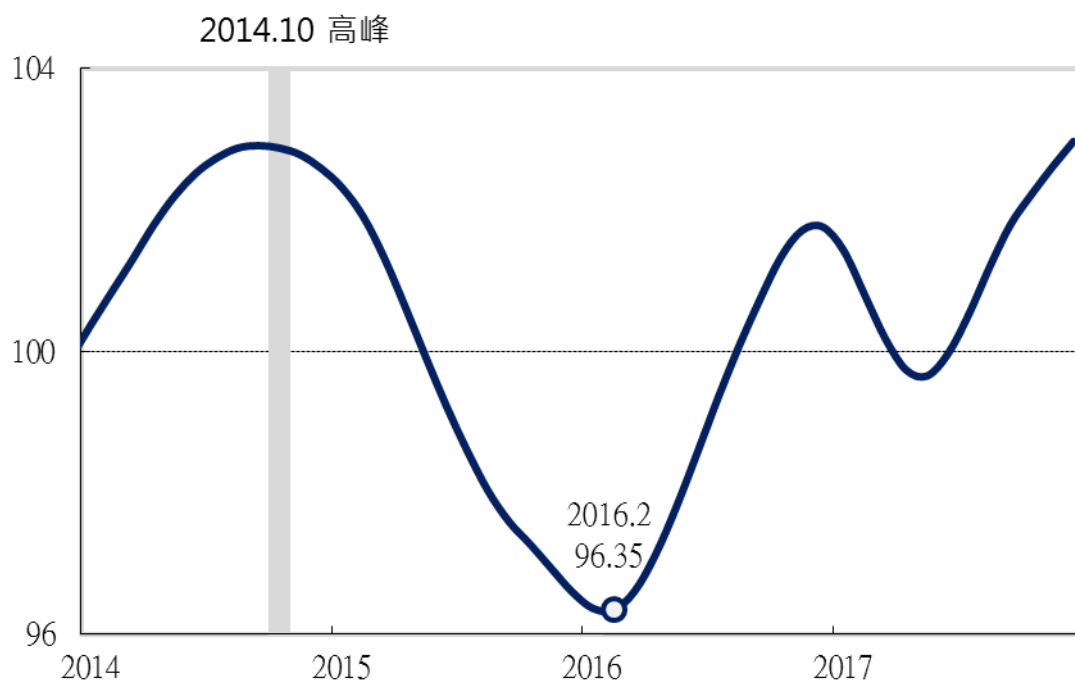
資料來源：國發會

圖 2 擴散指數法



資料來源：國發會

圖 3 主成分分析法



資料來源：國發會

圖 4 景氣同時指標

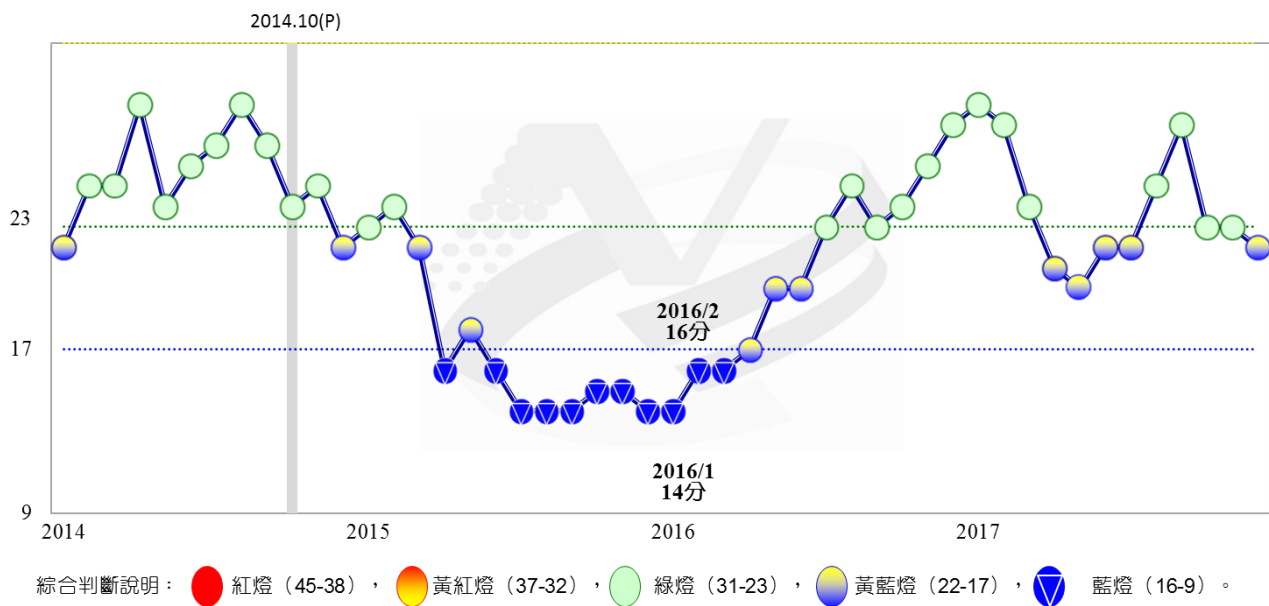


圖 5 景氣對策信號

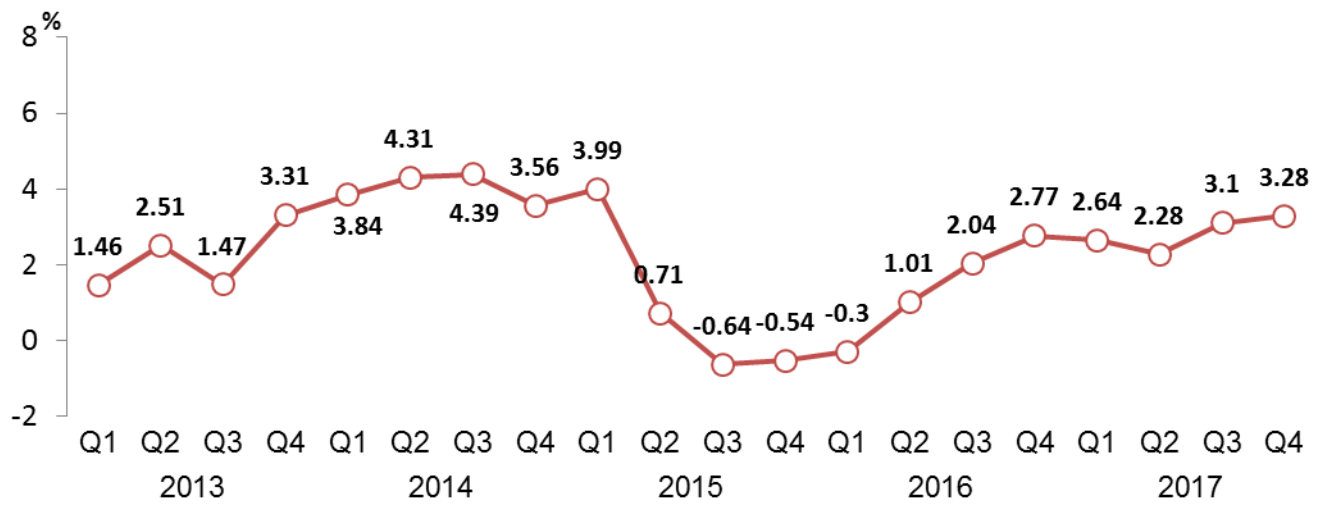
表 2 臺灣經濟成長率(依支出分)

單位：年增率%

		經濟成長率	民間消費	固定資本形成	商品及服務輸出
2014	Q <sub>1</sub>	3.84	3.06	2.6	4.37
	Q <sub>2</sub>	4.31	3.67	2.14	4.73
	Q <sub>3</sub>	4.39	4.16	3.69	7.49
	Q <sub>4</sub>	3.56	2.86	-0.12	6.67
2015	Q <sub>1</sub>	3.99	3.43	-0.24	6.12
	Q <sub>2</sub>	0.71	3.65	0.89	-1.26
	Q <sub>3</sub>	-0.64	1.11	3.65	-2.97
	Q <sub>4</sub>	-0.54	2.40	2.12	-2.60
2016	Q <sub>1</sub>	-0.30	2.74	-0.09	-4.15
	Q <sub>2</sub>	1.01	1.70	0.14	0.04
	Q <sub>3</sub>	2.04	2.76	3.42	3.49
	Q <sub>4</sub>	2.77	2.08	5.32	7.87
2017	Q <sub>1</sub>	2.64	1.81	4.82	7.34
	Q <sub>2</sub>	2.28	2.05	0.80	5.08
	Q <sub>3</sub>	3.10	2.69	-3.65	11.70
	Q <sub>4</sub>	3.28	2.92	---	6.01

資料來源：行政院主計總處，2018年1月31日。

註：資本形成含政府、公營與民間固定投資，以及存貨變動。主計總處發布概估數時，僅公布整體資本形成，未公布細項資料。



資料來源：行政院主計總處

圖 6 臺灣經濟成長率