

國家發展委員會新聞稿

發布日期：104年12月21日
聯絡人：莊明芬、陳英傑
聯絡電話：23165300#6802、#6840

國家發展委員會於今(21)日第 21 次委員會議陳報「104年數位機會調查」報告，對象涵蓋個人家戶、身心障礙者、持有手機民眾，以及網路沉迷研究等4項，以瞭解我國不同群體數位發展趨勢，掌握數位機會長期發展動態，並提供國際比較，作為各部會及地方政府政策研訂參考。

首先，「104年個人家戶數位機會調查」顯示，我國12歲以上民眾有78.0%曾上網，50歲以下民眾上網率介於93.3%-100.0%；50-59歲上網率70.6%；60歲以上民眾，雖不及年輕世代，但上網率逐年穩定成長，目前已有27.1%。

今年調查也發現，我國上網人口中，91.6%持有智慧型手機，網路族90.2%曾行動上網；推估我國12歲以上民眾的行動上網率已達70.4%。

調查顯示，過去一年網路族參與比率最高是使用即時通訊軟體或社群網站(每百人次93人次)，其次依序是透過網路搜尋生活或新聞資訊(每百人次81人次)、看線上影片(每百人次69人次)、聽線上音樂(每百人次67人次)、搜尋藝文資訊或活動訊息(每百人次60人次)、玩線上遊戲(每百人次46人次)。

在網路經濟發展參與部分，網路族每百人次有33人次最近一年曾使用線上金融，比率雖和過去幾年類似，但每百人次有65人次參與網購，不僅比率創歷年新高點，每年平均網購次數

也由103年的10次成長為104年的15次，年消費金額更從14,739元增為26,142元，且海外消費金額估計占一成，成長幅度驚人。另外，臺灣團購風氣頗盛，網購族平均每10人就有3人最近一年曾參加團購。

公民參與情形方面，過去一年每百人次有37人曾線上查詢政府公共資訊，每百人次有32人次曾使用報稅等線上申請服務，不過，每百人次只有1人次曾至政府機關網站或討論區發表意見。

其次，「身心障礙者數位機會與數位生活需求調查」顯示，我國14類身心障礙民眾的整體資訊近用程度，38.8%用過電腦、35.2%曾使用網路，兩項比率落後全國平均值40個百分點以上。惟與101年調查相比，身心障礙民眾上網率已由26.3%提升為35.2%，三年來增加8.9個百分點。

進一步分析發現，身心障礙民眾的低上網率主要是因為身心障礙民眾的人口組成以老年人口為主。考慮年齡及身心障礙類別後可發現，年輕世代身心障礙者的資訊近用機會並不差，另在60歲以上的高齡身心障礙者中，除了罕見疾病上網率達50%外，其餘各類身心障礙者的上網率多低於二成。

第三，「持有手機民眾數位機會調查」顯示，手機行動上網比率大幅成長，通訊軟體使用日漸普及，傳統通話功能式微。只有約四分之一的使用時間在講電話，但有四成二時間則花在參與社群聯繫。

我國手機族行動上網比率由100年的35.3%大幅成長為104年的78.7%，每日手機上網時間也由100年的平均92分鐘大增為179分鐘。進一步分析發現，50歲以下手機族使用手機上網比率介於89.8%-97.3%，50-59歲手機族則降至62.8%，60歲以上則是

30.5%曾使用手機上網。各世代中，以20-29歲世代每天滑手機的時間最長，平均每日達232分鐘，接近四小時。

進一步分析顯示，Line等即時通訊軟體是讓高齡手機族願意行動上網的最大誘因，使用率達九成五以上，與年輕世代相比毫不遜色；至於臉書等社群網站則是在40歲以下世代較為風行，使用率超過九成，50歲以上世代使用率降至七成以下；調查結果也顯示，20歲以下世代的媒體使用行為已呈現極大世代差別，透過手機線上看影片、聽音樂、玩遊戲的比率介於七成五至八成，比率明顯高於其他世代。

第四，「網路沉迷研究」顯示，經使用「陳氏CIAS客觀量表」評估，我國12歲以上民眾約有3.5%屬於網路使用高風險群，另7.7%有手機沉迷風險。專家學者建議，網路沉迷的高風險群應尋求專業醫療診斷與協助。

調查也顯示，我國12歲以上網路族中，有19.9%「主觀」感覺自己的網路使用狀況已達「沉迷」狀態。這些自認沉迷網路的網路族中，39.8%認為自己是沉迷於人際維繫，另23.2%與22.2%坦言無法放下手機與遊戲，15.2%表示自己害怕錯過網路各式資訊。

不過，「主觀」感覺自己沉迷網路可能只是反映上網時間的增長，未必表示網路使用已造成正常生活作息的危機。實際上經客觀評估後屬於網路使用高風險群者，比主觀懷疑自己沉迷網路的比率低了許多。

本調查詳細分析報告同時公布於本會全球資訊網(<https://www.ndc.gov.tw/>)。

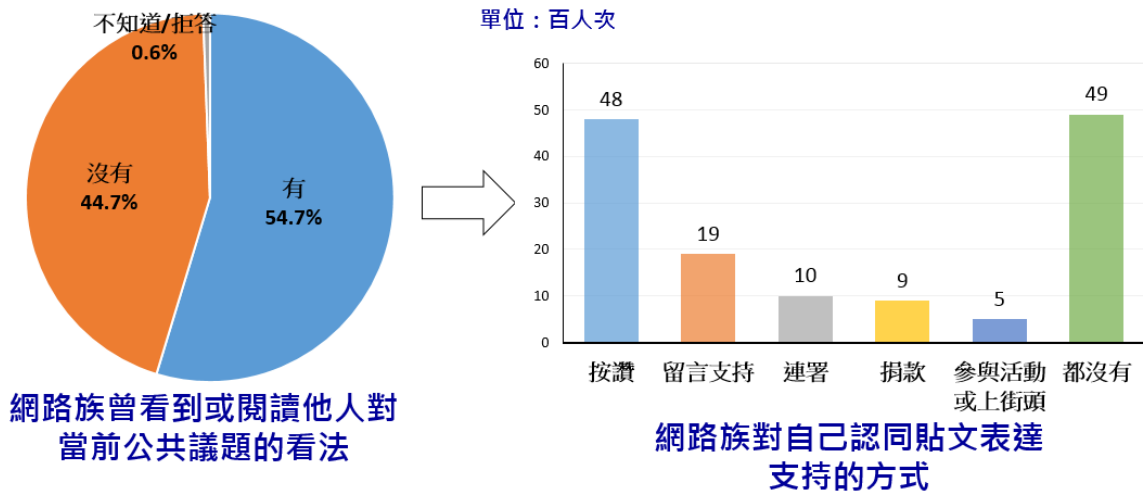
附件

一、104年數位機會調查各項調查研究設計及方法

調查名稱	調查對象	調查方法	調查時間	抽樣方法	回收樣本
個人/家戶數位機會調查	12歲以上	電腦輔助電話訪問法(CATI)	7月20日-8月29日	隨機抽樣，縣市384份，抽樣誤差全體95%±1%	有效樣本9,408份
身心障礙者數位機會與數位生活需求調查	12歲以上之14類身心障礙民眾	以電話調查為主、通信為輔	9月7日-9月26日	隨機抽樣，抽樣誤差全體95%±1.5%	有效樣本4,010份
持有手機民眾數位機會調查	12歲以上持有手機民眾	電腦輔助電話訪問法(CATI)	8月18日-8月29日	隨機產生隨機手機門號，抽樣誤差全體95±2.2%	有效樣本2,001份
網路沉迷研究	12歲以上	電腦輔助電話訪問法(CATI)	10月6日-10月14日	隨機抽樣，抽樣誤差全體95±2.4%	有效樣本2,086份

二、個人/家戶數位機會調查摘要

最近一年只有不到一成網路族上網發表個人對當前公共議題的看法，但有逾半曾透過網路看到或閱讀其他人對當前公共議題的看法(54.7%)，看到認同的貼文，網路族表達支持的方式以按讚居多(48.0%)，19.0%會留言支持，另外有48.9%則是純閱讀、不回應的潛水族。



三、身心障礙者數位機會與數位生活需求調查摘要

依障別而言，曾經上網以輕度自閉症者的84.9%最高；其次是罕見疾病者76.4%。

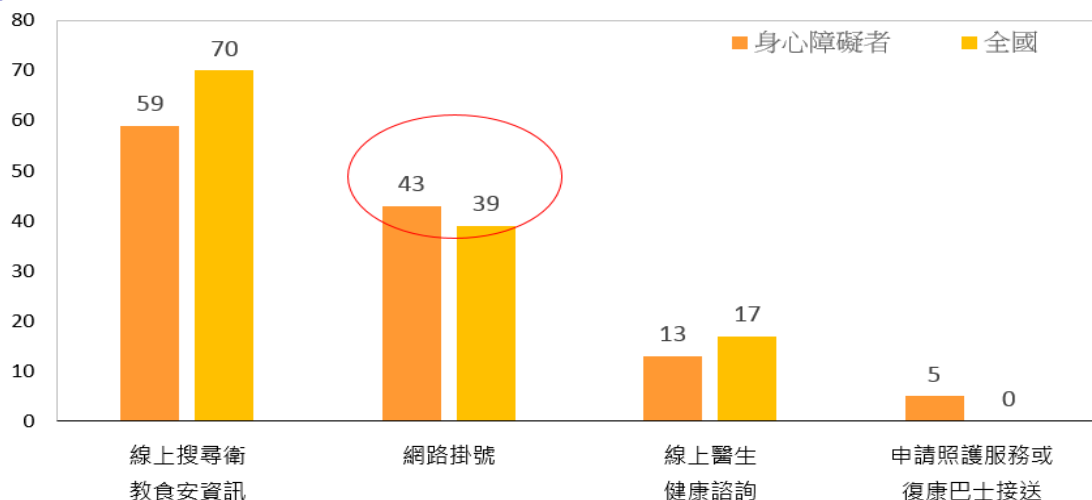
各障別各年齡層上網率彙總表

	全體(%)	40歲以下(%)	40-59歲(%)	60歲及以上(%)
全體	35.2	76.8	50.5	12
肢體障礙	36.7	85.4	54.1	13.2
聽覺機能障礙	23.4	82.7	48.8	10.2
多重障礙	20.1	46.2	24.5	5.1
視覺障礙	26.4	93.3	46.7	5.2
聲音機能或語言機能障礙	40.9	86.9	49.1	13
重要器官失去功能	44.6	90.2	68.6	23.9
輕度智能障礙	68	78.2	17.3	0
輕度慢性精神病患	54.3	77.8	53.7	13.6
平衡機能障礙	39.5	97.1	57.5	17.8
顏面損傷	71.6	94.6	66.2	18.5
頑性癲癇症	54.8	77.9	41.8	12.5
輕度自閉症	84.9	84.9	-	-
罕見疾病	76.4	82	67.9	50
其他障礙	64	67.2	56.2	0

註：輕度自閉症無40歲以上民眾。

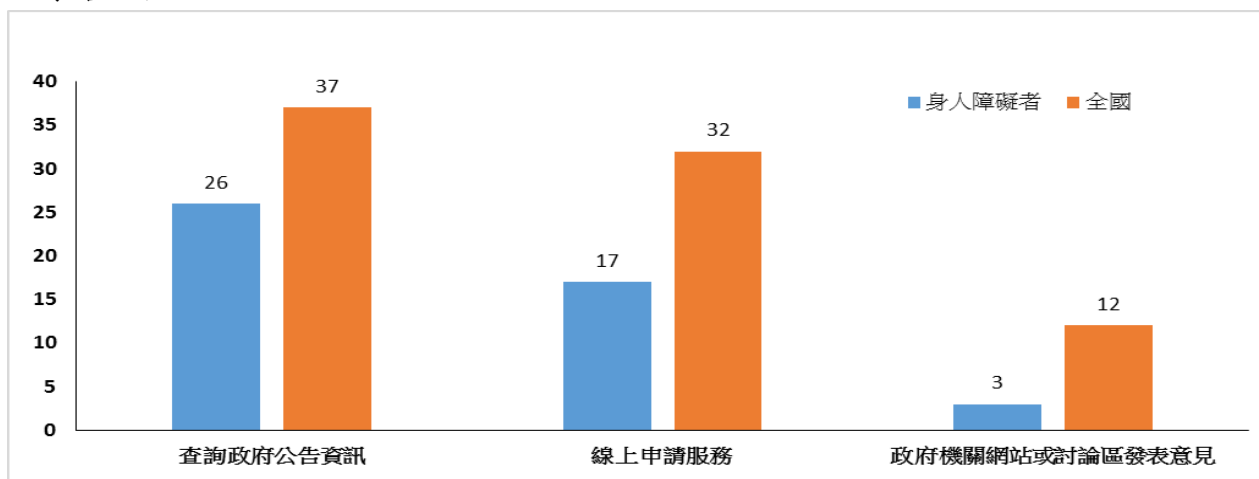
身心障礙網路族每百人次有59人次過去一年曾透過網路搜尋衛教健康或是食品安全相關資訊，每百人次有43人次曾進行線上掛號，每百人次有13人次上網尋求健康諮詢，每百人次有5人次利用網路申請照護服務或復康巴士接送。其中，線上掛號是身心障礙者唯一使用率超越全國網路族的應用項目。

單位：百人次



身心障礙網路族最近一年健康促進參與情形

身心障礙網路族公民參與情形方面，調查顯示，過去一年身心障礙網路族每百人次有26人曾線上查詢政府公共資訊，每百人次也有17人次曾使用報稅等線上申請服務，每百人次有3人次曾至政府機關網站或討論區發表意見，使用率普遍低於全國網路族。



身心障礙網路族最近一年電子化政府資源使用情形

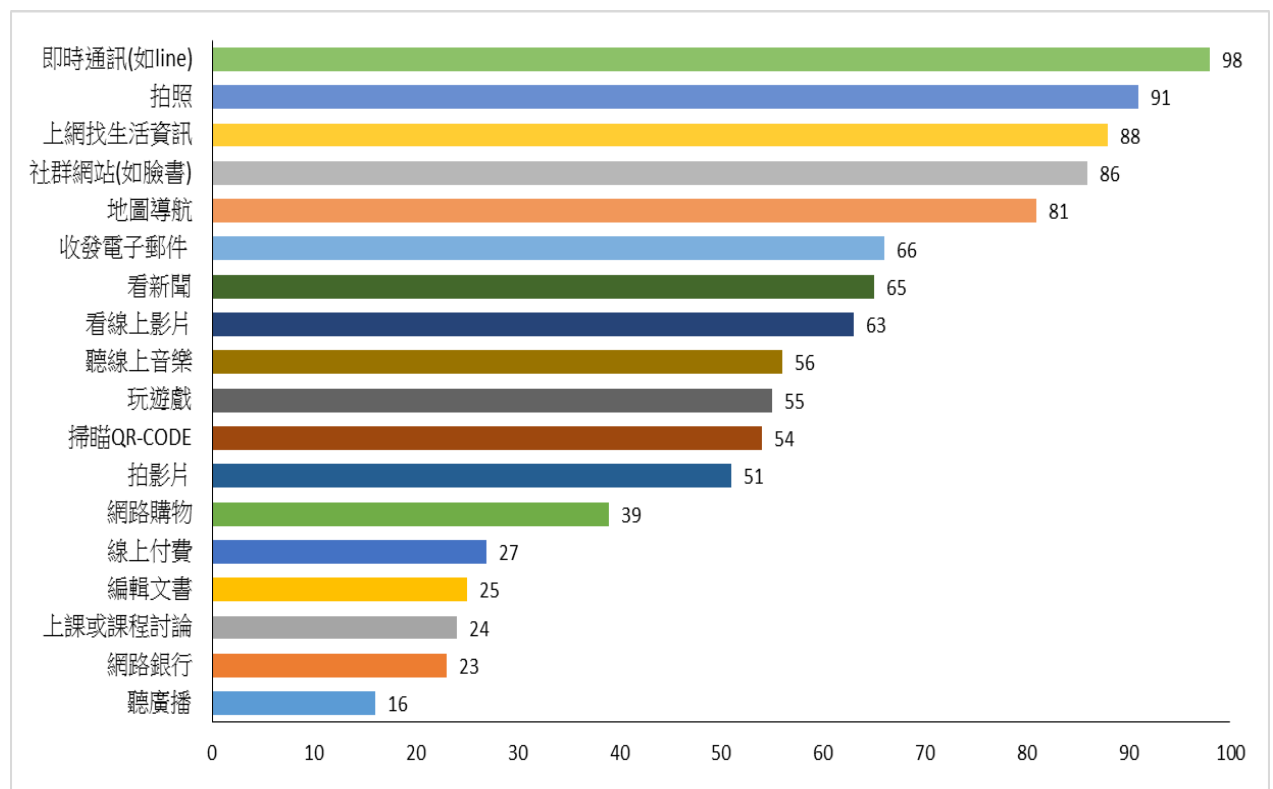
身心障礙網路族公民參與情形方面，調查顯示，過去一年身心障礙網路族每百人次有26人曾線上查詢政府公共資訊，每百人次也有17人次曾使用報稅等線上申請服務，每百人次有3人次曾至政府機關網站或討論區發表意見，使用率普遍低於全國

網路族。

調查亦發現我國迄今仍未上網的身心障礙者普遍具有多重弱勢身分，87.7%年齡超過50歲、54.4%只有小學或以下學歷、且有86.3%沒有收入或收入未達基本工資。他們雖然因為身體狀況受限（每百人次有30人次）及不識字/學歷受限（每百人次有24人次）而無法一窺網路世界，但仍有17.8%對於學習電腦或上網抱持期待，需要政府及社會各界持續提供協助。

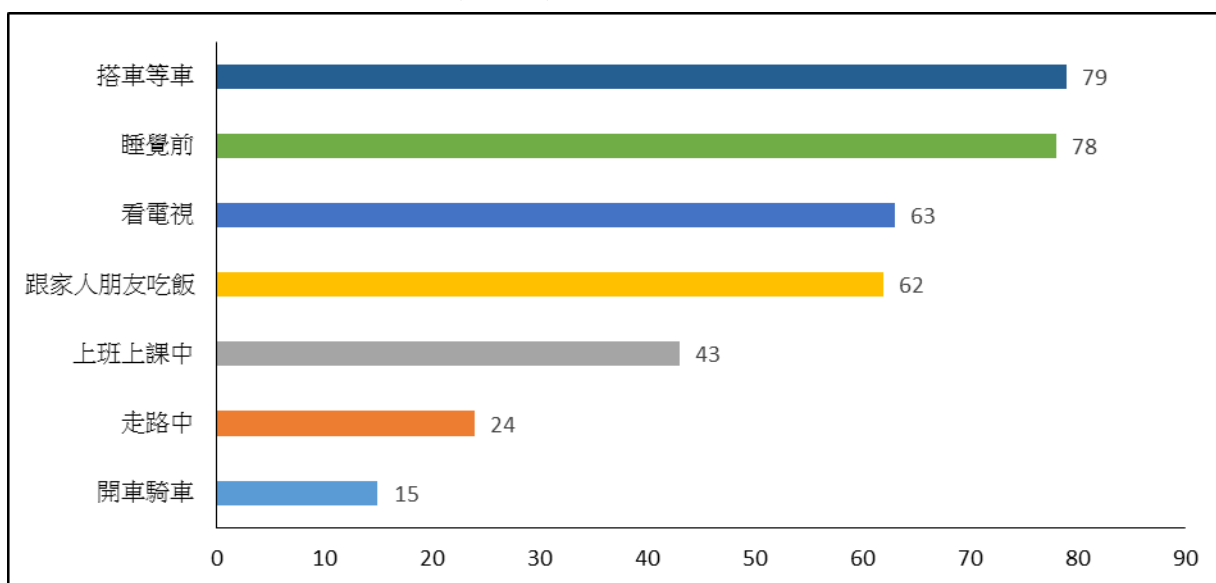
四、持有手機民眾數位機會調查摘要

手機行動上網族從事那些活動？可複選前提下，依序是即時通訊（每百人次98人次）、拍照（每百人次91人次）、找資訊（每百人次88人次）、參與臉書等社群網站（每百人次86人次）、導航（每百人次81人次）、收發電子郵件（每百人次66人次）、看新聞（每百人次65人次）、看線上影片（每百人次63人次）、聽線上音樂（每百人次56人次）、玩手機遊戲（每百人次55人次）、掃瞄QR-CODE（每百人次54人次）、拍影片（每百人次51人次），此外，比率低於五成的活動類型還包括：每百人次有39人次透過手機線上購物、27人次透過手機完成線上付款、25人次使用手機編輯文書、24人次討論課業或參與線上課程、23人次透過手機使用網路銀行、16人次聽線上廣播。



手機行動上網族手機應用類型

此外，手機的高可攜性也會帶來健康、安全或人際的不良影響。分析手機族行動上網情境，發現每百人次有79人次會在搭車等車時滑手機，有78人次睡前滑手機，有63人次邊看電視邊滑手機，有62人次坦言跟家人朋友吃飯時會滑手機，有43人次在上課或上班中使用手機上網，有24人次在走路行進中滑手機，還有15人次會在開車騎車時滑手機。

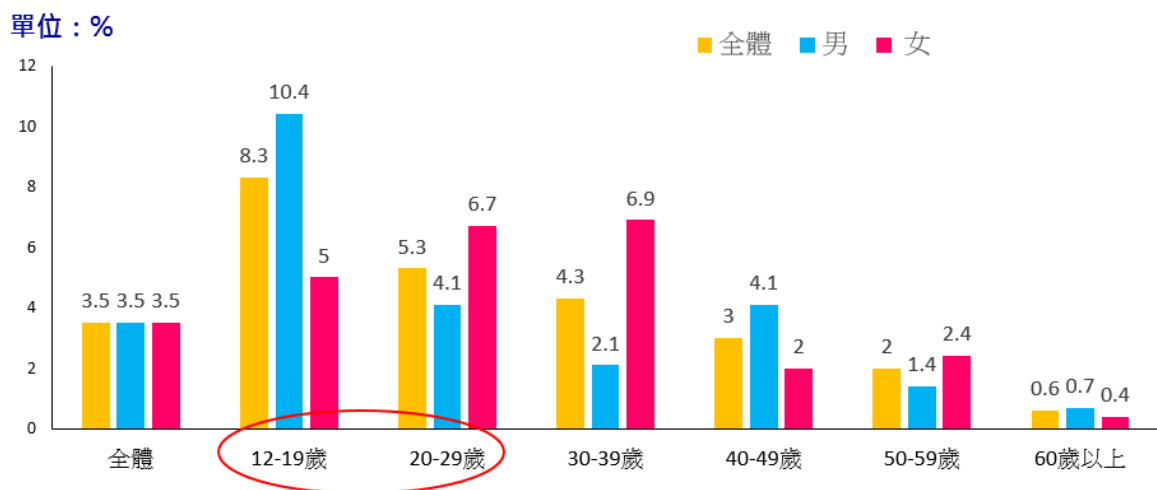


手機行動上網族的上網情境

此外，各世代中以20-29歲滑手機相關情境最頻繁，如跟朋友家人吃飯(每百人次有74人次)、上班上課(每百人次有54人次)、走路中(每百人次有35人次)、開車騎車(每百人次有18人次)都是各世代中比率最高者。

五、網路沉迷研究摘要

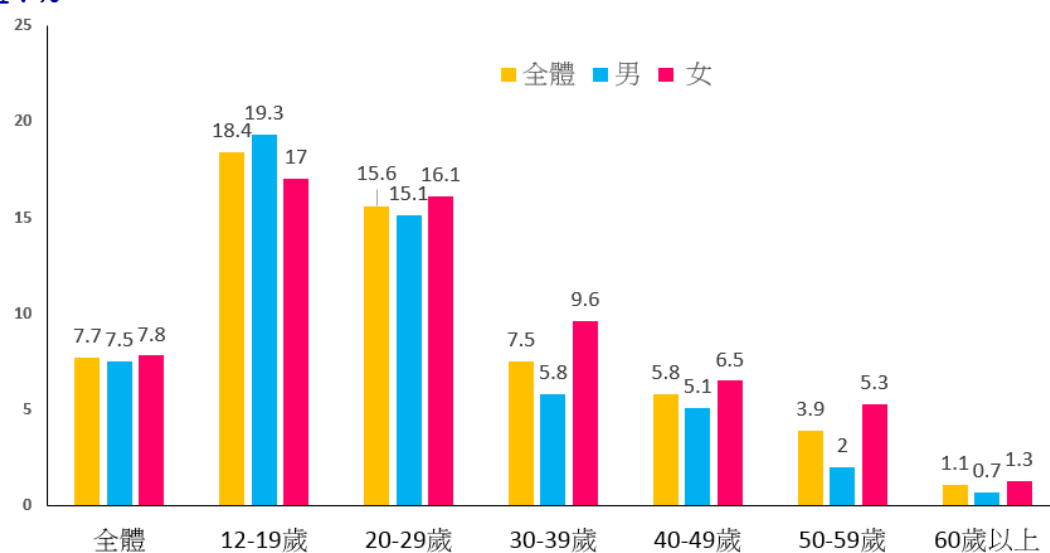
各世代中，以12-19歲年輕世代沉迷網路的風險最高(8.3%)，其次是20至29歲世代(5.3%)，風險比率隨年齡升高降低，60歲以上民眾只有0.6%屬於網路沉迷的高風險群。推估我國12歲以上民眾約有73萬人口有網路沉迷的風險。以性別區分，男性在12-19歲的年輕族群有10.4%可歸屬於網路沉迷風險群，相較於女性僅有5.0%。不過，女性在20-29歲(6.7%)或30-39歲(6.9%)，網路沉迷的風險群占比，都高於男性(4.1%及2.1%)。



各年齡層網路沉迷風險

另外，我國 12 歲以上民眾有手機沉迷風險者占 7.7%。隨著年齡越高，手機沉迷風險群的占比就越低。推估我國 12 歲以上民眾約有 161 萬人口有手機沉迷的風險。以 12-19 歲年輕世代手機沉迷的風險最高 (18.4%)，其次是 20 至 29 歲世代 (15.6%)，隨著年齡越高手機沉迷風險群的占比就越低。以性別區分，20 歲以上各年齡層女性的手機沉迷比例皆高於男性，30-39 歲女性 (9.6%) 的手機沉迷風險率高出男性 (5.8%) 3.8 個百分點。

單位：%



各年齡層手機沉迷風險