

## 國家發展委員會新聞稿

發布日期：104 年 6 月 1 日  
聯絡人：莊明芬、柯炳式  
聯絡電話：(02)23165300#6802、4987

### 引進民間創意，活化政府網站

國家發展委員會與經濟部及中央選舉委員會等 10 個機關共同合作辦理「政府網站引進民間創意競賽活動」，於本(104)年 6 月 1 日上午於臺北科技大學會議中心，由行政院張副院長主持啟動記者會。

隨著資通訊科技(ICTs)快速發展，及各種行動裝置日益普及，民眾上網率快速提升，政府網站成為政府與民眾溝通的重要平臺，亦扮演政府為民服務的虛擬門市角色。為強化政府網站資訊的即時性、便捷性、豐富性及多元性，提升整體服務效能，因此辦理本次活動，藉以引進民間創意，活化政府網站。本次擇 13 個政府機關網站，透過競賽方式讓民眾運用想像、創意與使用經驗，打造理想的政府網站，讓民眾需求和政府服務充份接軌，發揮網站功能的最大效用。

本活動將由民眾依據該機關的服務宗旨，作為各機關網站改善基礎，並參考機關網站資訊(含網站文字、照片、影音或應用程式介面)，發揮創意設計。競賽活動將透過民眾、媒體票選及專家評選機制，選出最符合民眾需求的政府網站創意設計。獲選網站名單預計 9 月公布，將作為未來各機關網站改善參考運用的基礎，提供 18 個獲獎名額，最高獎金新臺幣 60 萬元，

參與票選留言的民眾亦有機會得到智慧型 3C 產品、禮券等，相關活動內容資訊請見活動網站(<http://wdc.tca.org.tw>)。

本次競賽的特點除引進民眾創意打造理想的政府網站，同時結合民間資源辦理，本次參與競賽者的作品網站暫存空間，即是由民間建置的雲端主機服務提供。

再者，本次競賽所有得獎作品的網站原始碼，將採政府開放資料精神，無償授權各政府機關選用，各機關可視需要與獲獎團隊洽談後續採購事宜，亦可自行採用得獎作品的創意設計精神改善現有網站服務效能。

國發會為提升中央與地方政府網站服務品質，提高民眾對政府網站服務滿意度，本(104)年分 3 階段推動政府機關網站創新服務，包括建立自主性網站檢核系統、導入智慧型預警機制、建立網站流量儀表板以及引進民間創意活化政府網站，例如本次活動。希望能創新改造政府服務流程，提升政府整體服務。

附件、「政府網站引進民間創意競賽活動」共同辦理機關

主辦

國家發展委員會

經濟部

協辦

1. 公平交易委員會
2. 中央選舉委員會
3. 國軍退除役官兵輔導委員會
4. 行政院人事行政總處
5. 飛航安全調查委員會
6. 內政部移民署
7. 財政部台北國稅局
8. 交通部觀光局
9. 經濟部工業局
10. 教育部