

「網路智慧新臺灣政策白皮書」 全民意見徵詢會議 總結報告

一、政策名稱

? 「網路智慧新臺灣政策白皮書」?

二、願景與規劃理念

(一)願景

在 2020 年之前，建構完成具有「3i」概念的網路智慧新臺灣，以達到「創新經濟」、「永續環境」與「優質社會」的境界。

3i：網路化 (interconnected)」、智慧化 (intelligent)、包容化 (inclusive)

(二)規劃理念

以「以民為本」、「公私協力」、「創新施政」理念規劃重點施政項目，並落實國際人權公約有關近用權 access rights 理念，讓年輕人、企業、老年人、弱勢都能享受到優質網路環境的效益。

三、五大構面施政亮點

構面一：便捷的基礎環境

1. 邁向臺灣高速網路服務新世代

提升臺灣學術網路(TANet)骨幹頻寬至 100G 以上，讓偏遠地區學校及學生得以無縫連網，縮小城鄉數位落差。

同時 2017 年之前累計釋出行動通訊頻寬 390MHz，2020 年行動寬頻服務涵蓋率 96%、上網用戶達 1,500 萬、終端速率達 100Mbps。

2. 奠定民眾數位生活與產業發展基礎，促進智慧生活與城鄉發展

全面檢討勞動、遠距教育、醫療照護等相關法制，檢討擴大電子商務品項範圍（如開放藥物網路販售等），並建立鼓勵創新的政府採購制度。

同時，建構超聯結服務網絡，擴大創新運用與服務加值。

3. 健全資通安全及隱私保障，促進資安產業發展

制定資安管理專法，強化資安聯防機制，加強資安人才培育，並建置前瞻實驗場域，開發創新應用。

4. 持續進行前瞻的法規檢討

例如，創造彈性且多元的創業籌資管道，提供新創公司彈性營運及籌資環境(如:修正「公司法」)，引進閉鎖型公司制度、開放股權募資平台。

此外，對於數位貨幣、共享經濟等新興議題的相關法規與環境，應滾動式進行檢討，並評估合理的導入期程。

構面二：開放的透明治理

5. 加速開放政府資料，改善資料品質

建立政府資料開放諮詢二級制，秉持「開放、不收費」原則，邀請民間代表參與，建立資料分級

與品質評核標準，2020年達成開放30,000筆資料集之目標。

6. 開創資料新經濟
建立資料開放政府民間合作機制，藉由與民間社群介接合作，促使政府與民間資料之結合運用，發揮「滾雪球效應」，翻轉商業模式。
7. 加強落實透明政府
建立「公共政策網路參與單一平台」，串聯網路實體與社群多元管道，徵集民眾智慧，完備民眾意見回應機制與規範，藉以擴大民眾參與（如研擬網路投票可行性）。
8. 運用巨量資料深化政府創新數位服務
建立巨量資料技術指導小組，協助政府挖掘及運用巨量資料，解決政府施政瓶頸，創造新一代的數位服務，成為國際上電子化政府服務的標竿。

構面三：豐富的智慧生活

9. 建立民眾自我健康管理的資料環境，打造全人全程的智慧化健康照護
開放民眾存取自我健康資料，建立健康存摺，達成「就醫資料跟我走」目標。鼓勵業者開發健康管理增值軟體，民眾得以藉軟體即時主動追蹤、管理自我健康，達到民眾「預防」、「預測」與「參與」之境界。
同時，結合全國368個日照中心，發展智慧型全方位健康管理系統，建置社區遠距智慧與照顧服

務體制，並透過新建構之智慧照護網，完備殘障與獨居老人緊急救援系統。

10. 擴大數位學習，發展個人化之學習機制
豐富雲端數位教材，讓學子可以隨時隨地進行數位學習、使用線上資源；同時建立個人化學習歷程系統，讓學生能選擇適性化的課程，得到適合的課程輔導。
11. 打造安全有禮的網路社會
強化網路詐騙、霸凌等網路犯罪申訴與法律訴訟的制度，建立網路業者自律機制，並將網路、手機使用禮儀納入小學課程。
12. 利用資通訊技術協助開創優質影視音內涵，擴大觸及民眾範圍
扶植影視音內容相關的資通訊跨域產業（如電腦特效、影音直播平台等），建構共用平台，營造虛擬體感實境，拓展民眾對藝術文化與影視音的新感受，並擴大收視的民眾族群。
13. 協助各地方導入智慧生活創新應用，樹立國際應用標竿
協助地方政府發展具地方特色之智慧生活情境，促進體驗服務創新創業蓬勃發展，並設立新創園區、廣辦新創競賽。
14. 運用巨量資料落實智慧生活
建構巨量資料的收集與運用環境，發展智慧生活的典範應用。例如，建構智慧電網以推動智慧型的節能措施與產業；或建構完整供應鏈的食品雲，

串接供應鏈品項資料，檢核落實食品安全。

構面四：創新的網路經濟

15. 健全創新創業生態系統

以創業者角度建立網實整合創業平台，加強與創業社群網絡串連，以及媒合與行銷之協助；同時透過國際創業園區、加速器等機制，加快新創事業鏈結國際。建立「創新應變小組」，以滾動式方式檢視國際創業趨勢，機動反應落實至政府相關法規。

16. 鼓勵共享新型態商業服務模式

在確保消費者安全之前提下，鼓勵共享經濟之新型態產業營運模式，並進行創新創業的法規調和。

17. 促進電子商務之交易安全與效率，拓展國際市場

協助業者落實電子商務交易安全防護措施，加強金流與物流支援。同時善用國內電子商務平台，發揮快速網路開店、行動開店之特色，鏈結國際資源與市場，橋接境外市場平台、支援服務業拓展海外市場。

18. 活絡金融創新服務

運用社群網路、巨量資料分析及開放資料，以第三方支付、行動支付、網路交易、群眾募資和證券期貨雲為基礎，鼓勵異業結盟，針對不同族群發展新型態（或分眾化）的服務。

構面五：永續的智慧國土

19. 建構全國一致性之底圖
建立資料互通標準，結合社群力量，建構政府與民間共用之圖資基礎，作為發展智慧國土之基礎。
20. 透過資通訊技術降低民眾受災風險
推動災防資料開放化，集結網路社群力量，打造防救災訊息雲端平台，並建立防災通訊之保障機制，提供新一代的網路即時救災資訊。
21. 整合多元之運輸資料，提供即時交通資訊服務
建立交通運輸資料之互通與整合機制，藉完整之交通資訊強化交通管理效能與創造多元應用服務，提升交通運輸效率；同時應建構雲端化之智慧觀光服務平台，發展觀光服務加值應用。
22. 運用網路與物聯網科技，提升都市管理效能，打造城鄉新風貌
建置智慧化之建築管理機制與智慧綠建築社區，結合物聯網與影像監視強化社區安全。同時整合國土利用及環境、社經資訊，並建立全國道路與工業管線資訊之共用基礎。