

## 第五章 中長期對策研擬

### 第一節 策略聯盟新布局

面對全球區域及雙邊加速整合的趨勢，特別是中國的積極推動東亞經貿結盟，政府在落實「深耕台灣」之外，加速開展策略聯盟布局，積極推動與我主要貿易夥伴洽簽FTA、開拓新興市場，發展台灣成為「區域金融服務中心」，以拓展國際經貿新空間。

#### 壹、推動洽簽FTA

##### 一、現況檢視

###### (一)概述

隨著世界經濟全球化與自由化的加速發展，囿於國際政治現實，我國為避免被邊陲化，已積極參與WTO等國際經貿組織，以確保我經貿權益。惟鑑於我國主要貿易伙伴，舉如：美國、日本、歐盟及新加坡等國均大力推動簽署區域貿易協定（RTA），為避免我國對外貿易及投資遭受排擠，儘速推動與我國主要貿易夥伴簽署FTA，為加入WTO後的重要工作之一。

191年8月陳總統在「大溪會議」中即明白揭示：我應加速推動洽簽自由貿易協定。

2.行政院游院長亦於93年6月提出「開展策略聯盟布局」的新經濟策略，並選定將美國、日本、新加坡、紐西蘭及我中南美洲邦交國列為我優先洽簽對象國。

###### (二)執行成果檢討

###### 1.與巴拿馬簽署我國首份FTA

我與巴拿馬於92年8月8日簽署「台巴自由貿易協定完成協定諮商聯合聲明」，並於93年1月1日正式生效。

###### 2.與主要貿易夥伴FTA洽簽諮商

(1)日本：雙方民間機構已完成初步評估報告，並期望雙方政府能進行官方聯合研究，推動洽簽工作。

(2)新加坡：雙方均有意於近期內成立聯合研究小組。

- (3)紐西蘭：雙方仍持續交換意見，伺機推動。
- (4)美國：我方將持續針對美方關切的稻米、電信、醫藥、智慧財產權保護等四大議題與美諮商，以期列入美方優先洽簽國家名單。
- (5)中南美洲友邦：我與巴拉圭於93年8月10日舉行第一回合FTA諮商，雙方簽訂諮商架構協議；與尼加拉瓜亦於93年8月20日簽署諮商架構協議，並於93年9月及11月分別舉行首輪及第二回合諮商；與瓜地馬拉亦於93年12月7日簽署諮商架構，至於宏都拉斯也表達與我洽簽FTA意願。

## 二、民國104年發展願景

- (一)參與杜哈回合談判，完成我國貿易體制自由化之目標。
- (二)順利完成與美、日、星、紐及友邦國家之FTA洽簽工作。
- (三)落實APEC茂物宣言，促成APEC自由貿易區建立。

## 三、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

### (一)目標

- 1.完成WTO杜哈回合談判，促成全球貿易進一步自由化，並強化多邊貿易體系，避免被邊陲化之危機。
- 2.積極參與APEC，推動區域性FTA觀念，促成APEC FTA之簽署。
- 3.開展與美、日、星、紐及友邦國家洽簽FTA。

### (二)發展重點與配合措施

- 1.調整參與杜哈回合談判立場，我國具競爭優勢之議題改採積極開放立場，俾利全球貿易進一步自由化。
- 2.透過民間工商團體鼓吹簽署APEC FTA之重要性，促成APEC會員同意就APEC FTA進行研議。
- 3.積極對美、日、星、紐等國展開遊說，並透過各種管道消弭政治障礙，促使中國理性面對各國與我洽簽FTA。

## 貳、拓展新興市場

印度、巴西、俄羅斯及中國為全球最具發展潛力之四大新興開發中國家，亦均為台商海外投資重要據點，為掌握擴大市場的契機，必須結合民間公、協會力量，推動相關經貿方案與行銷活動，拓展經貿空間。

## 一、現況檢視

### (一)概述

印度、巴西、俄羅斯等新興市場潛力雄厚。其中，印度為南亞第一大國，人口達10億，近年來致力推動民營化、降低關稅，經濟快速發展。巴西為中南美洲最大國家，人口超過1.7億人，平均國民所得近3千美元，經濟實力居世界第9。俄羅斯為我國在獨立國協地區（The Commonwealth of The Independent States；CIS）首要貿易夥伴，近3年經濟成長率均達5%以上，表現突出，為商機龐大之新興市場。重要拓展方案如下：

- 1.訂定「加強對印度經貿工作方案」，辦理印度貿訪團、市場研討會、產業菁英團、網路行銷、產官學界互訪等活動。
- 2.訂定「巴西市場資訊與拓銷方式建議細部執行計畫」，辦理經貿說明會，加強台商第二代接班人與國內企業合作，協助台商赴巴西投資。
- 3.93年，於俄羅斯舉辦10餘次拓銷活動，包括：東歐貿易訪問團、第2屆「台俄經貿研討會」與「民間經濟合作會議」等。

### (二)執行成果檢討

#### 1.印度

- (1)至93年8月止，舉辦多次印度市場研討會、說明會、貿易洽談會。其中，93年4月舉辦之南亞貿易訪問，計吸引參與廠商50家、現場成交金額771萬美元、後續潛在商機估計6,458萬美元。
- (2)93年9月邀請印度官方來台介紹印度投資環境，並與台灣通訊、寬頻業者進行圓桌論壇。
- (3)93年11月舉辦大型旗艦拓銷團，邀請業者前往印度新德里、孟買及清奈進行拓銷訪問。

#### 2.巴西

- (1)至93年8月，計促成3家巴西機械通路商來台採購及辦理說明會，54家巴西大型外商來台採購及投資，7家知名連鎖店業者來台採購，並推介我國廠商及辦理貿易洽談會。
- (2)93年11月籌組「車用電子菁英拓銷團」，由貿協執行15項拓銷計畫，協助業者瞭解巴西投資環境，拓展市場。

### 3.俄羅斯

- (1)籌組「93年經濟部東歐貿易訪問團」，5月底於莫斯科舉辦貿易洽談會，吸引外商買主來訪計167家，洽談335場次，預估可帶來後續商機650萬美元，其中以電子產品、手工具、燈具、文具及家庭用品最受歡迎。
- (2)藉由多邊貿易架構，強化雙邊合作。我國為俄羅斯WTO入會工作小組成員，並已分別於91年底於日內瓦WTO總部、及92年7月於俄方，舉行2次俄羅斯入會雙邊諮商會議。

## 二、民國104年發展願景

為順應全球化的發展趨勢，有效掌握新興市場商機，拓展我國國際經貿發展空間，具體發展策略包括：

- (一)結合政府與民間力量，全力拓銷新興市場。
- (二)積極與特定貿易夥伴洽簽自由貿易協定（FTA），因應全球區域經濟整合的風潮。
- (三)透過多邊與雙邊架構，加強與各國經貿合作，結合雙方優勢，發展更密切之互惠互利關係。

## 三、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

### (一)目標

- 1.建構具吸引力的投資環境，引進海外科技優質人力。
- 2.檢討產業政策及投資相關法規，協助廠商對外投資。
- 3.建構全球投資資訊系統，提供便捷化資訊服務。

### (二)發展重點與配合措施

- 1.積極推動台灣與印度雙邊經貿交流，協助廠商赴印度投資、生產，擴大經營規模，並以印度為基地拓展南亞市場。
- 2.協助廠商在巴西進行貿易及投資，並利用雙邊產業互補特性，擴大經營規模，以巴西作為拓展南美洲市場之基地，增進台灣與巴西雙邊經貿交流與實質關係。
- 3.積極推動台灣與俄羅斯雙邊經貿交流，協助廠商在俄羅斯進行產業國際分工，擴大經營規模，以俄羅斯為基地拓展中東歐市場。

### 參、協助台商返台投資

為因應日趨激烈的國際競爭環境，台灣企業成功布局全球，充分掌握全球化與資訊化的競爭利基。為鼓勵企業根留台灣，厚植國家資本，增進國家經濟發展的利基，政府刻正訂定「加強協助台商回國投資措施」，積極協助台商返台投資，以落實「深耕台灣，布局全球」的策略目標。

#### 一、民國90至93年總體檢

- (一)依據經濟部各駐外單位調查統計，累計至92年止，海外台商家數達8萬家，投資金額約達1,400億美元。
- (二)依據中國統計，累計至93年上半年止，台灣對中國投資金額達747.5億美元，占中國外來投資總額7.5%。同期間，依據經濟部投審會資料，台灣對中國投資累計金額亦高達377.0億美元，占台灣海外投資總額48.5%，中國為台灣最主要海外投資地區。

#### 二、民國104年發展願景

- (一)提升國內投資環境，有效吸引台商回台投資，協助國內經濟發展。
- (二)整合政府與民間資源，積極研擬、規劃，全力建構良好資金運用環境。

#### 三、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

##### (一)目標

1. 建構具吸引力的投資環境，吸引台商返台投資。
2. 提供台商相關投資資訊，協助台商掌握商機。

##### (二)發展重點與配合措施

1. 加強與相關證照申請權責單位聯繫，建置台商回國投資證照申請之單一服務窗口，積極協助台商辦理回國投資事宜。
2. 善用「中華民國招商網站」，持續提供台商國內最新總體經濟環境、個別產業環境、投資機會，以及企業經營等相關資訊，協助台商掌握投資商機。
3. 聘請專家學者針對重要議題深入分析，提供台商參閱，舉如：發行「全球台商e焦點」雙週電子報等，增進瞭解我經貿環境，促進其回台投資。
4. 藉由全球駐外單位實地洽訪具回國投資潛力之台商，瞭解國內相關投

- 資協助與優惠方案，吸引其回台投資。
5. 利用全球台商聯合總會、亞洲台商聯合總會、大陸台商協會等來台舉辦活動期間，加強宣導投資環境及相關措施，並安排赴工研院、工業區、科學園區等參訪，協助推動台商返台投資。
  6. 協助台商排除投資障礙、企業電子化、人才培訓及經營管理等服務；並提供投資優惠、研發補助、土地、廠房優惠、勞工（外勞）供應及財務資金等協助。

## 肆、發展「區域金融服務中心」

### 一、現況檢視

#### (一) 概述

為建構與國際接軌且充分支援產業發展之金融環境與法制，全面提高我國金融服務業國際競爭力，推動發展台灣成為區域金融服務中心。政府已於93年6月7日成立「區域金融服務中心推動小組」，並已擬訂「區域金融服務中心推動方案」，93年9月20日於「全國服務業發展會議」中進行討論。推動小組爰參酌大會與會者之建議，以及行政院長裁示，共獲致5大發展策略，51項具體措施，以及160項應增修法令或配合事項，刻正落實推動中。

#### (二) 執行成果檢討

##### 1. 成果概況

政府自91年7月起，進行一系列之金融改革措施，銀行打銷呆帳成效顯著，逾放比率明顯下降，金融機構持續合併，金融改革已見初具成果。惟我國金融機構規模相對較小、創新能力不足，且金融商品同質性高，加以2006年底新巴塞爾資本協定將全面推動，政府將繼續推動第二階段金融改革，以全面提升我國金融業的國際競爭力。

##### 2. 挑戰與契機

###### (1) 優勢 (Strength)

- ① 銀行打銷呆帳成效顯著，逾放比率明顯下降，金融業體質日趨改善。
- ② 金融控股公司跨業經營的整合，可望帶動提升經營效能及服務

品質。

③金融交易快速增加，金融市場規模，均獲長足改善。

④金融監督管理委員會業已成立，有利提升監理能力。

#### (2)劣勢 (Weakness)

①金融機構規模相對較小、創新能力不足，商品同質性高。

②不良放款仍然偏高；逾放比率定義尚未與國際接軌。

③市場價格競爭激烈，存放利差縮小，減少獲利空間，業務經營亟待轉型。

④金融跨業監理能力受到考驗。

⑤金融人才不足，不利金融業之轉型、創新及提升競爭力。

#### (3)契機 (Opportunity)

①金融業體質調整已見改善，有利金融業經營發展。

②發展資產管理業務相關法制環境逐漸成熟。

③非利息業務顯著增加（手續費收入），提供金融商品及服務轉型的契機。

④許多外資常以「布局台灣，放眼中國」做為經營策略。

⑤發展金融中心所需要之寬頻、網路，以及通訊等設備，漸趨完善。

#### (4)威脅 (Threat)

①全球化發展面對國外大型金融業者的競爭。

②面對風險控管國際規範之實施（2006年底新巴塞爾資本協定將全面推動），部分銀行面臨資本不足的壓力。

③科技創新使金融業經營型態發生轉變，競爭壓力提高。

④科技型犯罪影響金融交易安全。

## 二、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

### (一)目標

推動台灣成為區域金融服務中心，全面提升我國金融服務業競爭力，具體目標（以下3至8項以2003年為基期，預期至2008年）如下：

1. 2005年底3家金融機構市場占有率達10%以上，公股金融機構至少減為6家。

2. 2006年底前促成外資經營一家金融機構或在國外上市，14家金融控股公司減半。

- 3.金融服務業產值占GDP比率由11.5%提高至13%。
- 4.金融領域中，有1至3家成為區域具代表性之金融機構。
- 5.外資持有股票占總市值比率由18.8%提高至25%。
- 6.國際企業及機構來台籌資金額倍增。
- 7.資產證券化發行量成長4倍。
- 8.整體金融機構資產總額成長30%以上。

## (二)發展重點與配合措施

### 1.健全總體金融環境

- (1)整合相關金融服務法令規章及制度，擬訂「金融服務業法」。
- (2)鼓勵金融創新，金融商品之審查採負面表列方式。
- (3)擴大金融業規模與競爭力，提升營運效率。
- (4)加強金融人才培育，提高金融專業水準。
- (5)建立與國際接軌的金融租稅環境，增強國際競爭力。
- (6)加速金融法規鬆綁，推動金融自由化。
- (7)強化風險管理，推動金融紀律及資訊透明化。

### 2.推動區域籌資中心

- (1)依據政府中國政策及兩岸經貿關係發展，循序擴大兩岸金融業務往來。
- (2)強化國際金融業務分行扮演區域籌資中心之功能。
- (3)吸引國際金融保險集團來台經營金融相關業務。
- (4)發展保險業成為亞洲區域保險集團。
- (5)強化股票市場，協助企業籌資效率。
- (6)擴大債券市場，促進企業融資管道。
- (7)建立短期利率指標。
- (8)研議建立有價證券私募之交易平台，提供流通管道。

### 3.推動資產管理業務

- (1)利用市場豐沛資金發展財富管理業務。
- (2)有效運用保險及退休資金協助發展國內經濟。
- (3)研議保險業管理自有基金（Internal Fund）。
- (4)擴大證券期貨相關事業相互兼營，提升經營及資金運用效率。
- (5)研議開放境外基金之相關業務。
- (6)擴大期貨經理事業之業務範疇，並評估開放期貨信託事業。



- (7)積極推動退休基金管理相關業務。
  - (8)研議制訂「資產管理法」之可行性。
  - (9)研議建立貨幣市場各種商品之經紀商。
  - (10)擴大票券發行市場規模。
- 4.發展多樣化金融服務
- (1)發展投資銀行業務。
  - (2)推動證券化市場，發展固定收益金融產品，加速發展我國債券市場。
  - (3)鼓勵保險商品發展與創新。
  - (4)推動保險業電子商務。
  - (5)加強行銷通路管理。
  - (6)建置「資訊交換平台」，簡化證券市場交割對帳流程，提升結算交割效率。
  - (7)研議建置「股東會委託書平台」，以落實公司治理，並利股東會召開，保障投資人權益。
  - (8)發展期貨商品，提供多元化避險管道。
  - (9)積極擴大換匯市場。
  - (10)研議建立91天期國庫券利率期貨。
  - (11)順應國際發展趨勢，進行結算機構之整併及其結算之款項集中透過央行清算（含研議建置單一之固定收益商品結算及（或）集保機制）。
  - (12)放寬證券公司與票券公司從事衍生性金融商品規定。
- 5.強化金融市場體質
- (1)配合國際規範調整，持續更新銀行資本適足管理及資訊揭露規定，並強化金控、銀行風險管理制度。
  - (2)加速推動金融機構整併。
  - (3)完成金融重建基金條例及存款保險條例修正，透過立即糾正措施加速問題金融機構退出市場，強化金融體系之健全穩定。
  - (4)加速企業破產、重整制度之現代化，以平衡債務人及債權人權益、增進債權確保、加強投資及授信債權之可預測性。
  - (5)建立保險業退場機制。
  - (6)強化預防保險業清償危機之預警機制。
  - (7)建置完善之保險資料庫。

- (8)強化專家功能，提升有價證券品質。
- (9)加強資訊品質，提升公開資訊觀測站運用效率。
- (10)強化證券商及期貨商風險管理制度及資本適足規範。
- (11)健全債券型基金之發展。
- (12)研議適度規範附條件交易市場。
- (13)結構型（structured）金融商品之風險控管。
- (14)持續推動消費者權益保護之相關措施。

## 第二節 投資建設新台灣

加強公共投資，充實基礎設施，為促進整體經濟發展關鍵因素之一。基於財政穩健之考量，公共投資的擴大係以必要性強、急迫性高的基礎建設為優先，促使有限財源發揮最高效率；尤應鼓勵民間參與，共襄勝舉。因應全球競爭，強化人文素養與環境品質，達到深耕台灣、布局全球的目標，政府積極展開「挑戰2008：國家發展重點計畫」與「新十大建設」。

### 壹、「挑戰2008：國家發展重點計畫」

#### 一、目標

為發展經濟，提升生活品質，厚植國家競爭力，並與國際接軌，政府以人才、研發創新、全球運籌及生活環境為投資主軸，推動十大重點計畫，加速達成「綠色矽島」的國家建設願景。

#### 二、投資主軸與十大重點計畫

培養國際化、具創新能力人才，建設台灣成為全球高附加價值產品的研發及供應中心，以及台商及跨國企業的區域營運總部，並營造無障礙、永續化生活環境，提升生活品質。

表I-5.2.1 十大重點計畫推動策略、願景及預期效益

策 略	願 景	預期效益
<b>投資人才</b>		
<b>E世代人才培育</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>— 營造國際化環境，提升全民英語能力</li> <li>— 養成活力青少年</li> <li>— 建立終身學習社會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 培育具有語言能力與國際視野的新世紀國民。</li> <li>— 培育具有資訊素養與身心健康的活力 e 世代。</li> <li>— 建立全面終身學習體系，營造終身學習社會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 外籍人士對英語生活環境滿意度達到80%。</li> <li>— 大專院校學生中級英檢過率達50%；技專校院學生初級英檢通過率達50%；公務員初級英檢通過率達50%。</li> <li>— 喜好一種音樂（一人一樂器）之國中小學生人數，占該年度學生數比例達80%。</li> </ul>

策略	願景	預期效益
		<ul style="list-style-type: none"> <li>— 提升學生規律運動人口比例達60%。</li> <li>— 青年參與服務學習（志願服務）人數比例達20%。</li> </ul>
<b>投資研發創新</b>		
<b>文化創意產業發展</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 整備文化創意產業發展機制</li> <li>— 設置文化創意產業資源中心</li> <li>— 發展藝術產業</li> <li>— 發展重點媒體文化產業</li> <li>— 推動台灣設計產業起飛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 建構具台灣特色之文化產業，提升創意風格，作為世界華文創意產業之樞紐平台。</li> <li>— 在華文世界建立台灣媒體產業的領先地位。</li> <li>— 使台灣成為亞太地區具有知識運籌能力之創意設計重鎮。</li> <li>— 使台灣成為全球華人設計發展趨勢的領航員。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 文化創意產業提升附加價值達6,400億。</li> <li>— 文化創意產業增加就業機會達8萬人。</li> <li>— 文化創意消費占家庭總支出比率由13.5%提升為15%。</li> <li>— 文化創意產（作）品參加國際競賽得獎提升為2倍以上。</li> <li>— 文化創意產業區域性國際品牌每年成長3項。</li> </ul>
<b>國際創新研發基地</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 吸引國際研發人才</li> <li>— 提供500億元研發貸款</li> <li>— 設立重點學院</li> <li>— 成立各種創新研發中心</li> <li>— 推動重點產業科技研究</li> </ul>	建設台灣成為亞洲最好的特殊領域創新研發基地。	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 95年投資研發達GDP3%。</li> <li>— 每年吸引8家跨國企業及12家國內企業新設立企業研發中心。</li> </ul>
<b>產業高值化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 籌募1,000億元創投基金</li> <li>— 推動重點產業</li> <li>— 獎勵投資國際通</li> </ul>	挑戰世界第一（世界第一的產品或技術至少15項）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 累計推動企業研發聯盟計畫達66項。</li> <li>— 傳統產業高值化產值達12,525億元。</li> <li>— 2兆雙星及第三個兆元產業產值可達46,503億元。</li> </ul>

策 略	願 景	預期效益
<p>路與品牌</p> <p>— 開發建設產業園區</p>		<p>— 新開發7項產業園區於96年開始營運。</p>
<p><b>投資全球運籌通路</b></p>		
<p><b>數位台灣</b></p> <p>— 發展寬頻到家</p> <p>— 推動e化政府、e化商務、e化生活</p> <p>— 縮減數位落差</p>	<p>六年（至96年）600萬戶寬頻到家，建設台灣成為高科技服務島（e-Taiwan）及亞洲最e化的國家之一。</p>	<p>— 經濟：數位學習年產值每年達150億元。</p> <p>— 政府服務：提供600項網路申辦服務，公文（G2B2C）交換率達55%，政府民意滿意度達75%。</p> <p>— 基礎建設：寬頻上網戶數達600萬戶。</p> <p>— 資訊應用服務：WEF之資訊化社會指標達全球前5名，政府資訊應用程度達全球前5名，電子商務程度達全球前10名。</p>
<p><b>營運總部</b></p> <p>— 規劃自由港區</p> <p>— 獎勵企業營運總部</p> <p>— 建設海空聯港</p> <p>— 推動無障礙通關</p> <p>— 產業全球運籌電子化</p>	<p>建設台灣成為台商及跨國企業設置區域營運總部的最佳地區。</p>	<p>— 活絡港口、機場功能，促進高附加價值貿易發展，累計規劃推動7個自由貿易港區。</p> <p>— 獎勵企業設立營運總部，推動目標97年550家，提供就業30萬人。</p> <p>— 提升國家整體運輸運籌作業效能。</p> <p>— 單一窗口，一次輸入，全程使用，降低作業成本。</p> <p>— 強化產業鍊體系深入應用電子化服務。</p>
<p><b>全島運輸骨幹整建</b></p> <p>— 建設高速鐵路及聯外鐵公路</p> <p>— 推動台鐵捷運化</p> <p>— 推動東部鐵路快速化</p>	<p>投資大眾運輸，整合大眾交通服務，強化運輸服務功能，提升台灣整體競爭力。</p>	<p>— 台灣西部任何生活圈中心都市之間可於2小時內抵達。</p> <p>— 台灣西部生活圈中心都市可於1小時內到達區內任一鄉鎮。</p> <p>— 台灣西部及東北部5萬人以上之鄉</p>

策略	願景	預期效益
<ul style="list-style-type: none"> <li>— 建構都會區捷運網</li> <li>— 提升地方公共交通網</li> <li>— 延伸、擴建環島高快速路網。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>鎮可在半小時內利用交流道上下高速公路。</li> <li>— 台灣全島5萬人以上之鄉鎮可在1小時內到達最近機場。</li> <li>— 擴大台鐵都會區1小時服務範圍由40公里至70公里。</li> <li>— 縮短東部鐵路運輸服務旅行時間30分鐘以上。</li> </ul>
<b>投資生活環境</b>		
<p><b>觀光客倍增</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 整備現有套裝旅遊線</li> <li>— 開發新興套裝旅遊線及新景點</li> <li>— 建置旅遊服務網</li> <li>— 推動國際觀光宣傳推廣</li> <li>— 發展會議展覽產業</li> </ul>	發展台灣成為優質觀光目的地。	來台旅客97年增至500萬人次，其中以觀光為目的之旅客達200萬人次。
<p><b>水與綠建設</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 合理規劃利用水資源</li> <li>— 加強地貌改造與復育</li> <li>— 發展再生能源</li> <li>— 建設污水下水道</li> <li>— 推動綠營建計畫</li> </ul>	逐步恢復台灣自然生態，創造亞熱帶國家生態島嶼典範。	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 推動節水，降低每人每日用水量，由92年289公升降至96年目標值274公升。</li> <li>— 提升工業用水回收率，由92年46.5%升至96年目標值53.6%。</li> <li>— 受輕度以下污染河川比率，由92年72.9%升至96年目標值77%。</li> <li>— 三大都會地區每人享有公園綠地面積，由92年每人2.02平方公尺升至96年目標值2.164平方公尺。</li> </ul>

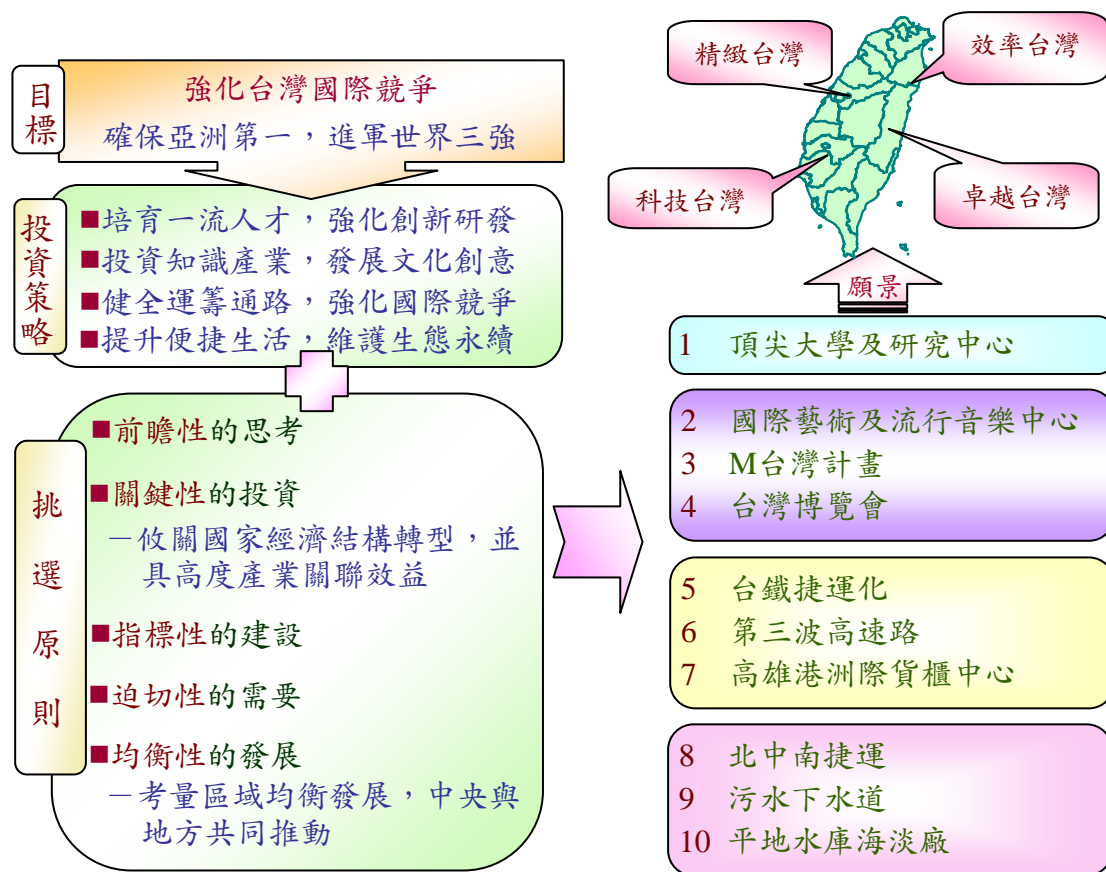
策 略	願 景	預期效益
		— 整體污水處理率，由92年24.81%升至96年目標值27.4%。
<p><b>新故鄉社區營造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 建立台灣「社區新世紀」推動機制</li> <li>— 活化內發型地方產業</li> <li>— 重塑社區新風貌</li> <li>— 創新活用文化資源</li> <li>— 推動原住民部落運動</li> <li>— 推動新客家運動</li> <li>— 營造健康社區福祉。</li> </ul>	<p>活用地資源、導入創意及人才，提振社區活力與競爭潛力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 成立全國社區營造資源中心。</li> <li>— 提升客家族群使用母語比率至68%。</li> <li>— 推動原住民部落永續發展計畫，預計完成產業發展輔導計畫210件，累計創造就業人數11,000人。</li> <li>— 推動地方特色暨社區小企業輔導計畫，至96年累計輔導社區小企業109家，累計維持及創造就業9,000人，創造產值收益5.3億元。</li> <li>— 辦理托育照顧服務社區化計畫，至96年累計培訓社區褓母33,736位，實際投入服務人數累計達26,988人。</li> <li>— 辦理社區環境改造計畫，預計輔導160件計畫，每年社區環境滿意度提升5%。</li> </ul>
<p>資料來源：1. 「挑戰2008：國家發展重點計畫」（91.5.31）。                  2. 「挑戰2008：國家發展重點計畫」之十大重點計畫滾動式檢討報告（93年10月間）摘要彙整。</p>		

## 貳、新十大建設（93至98年）

### 一、目標

依「迫切性的需要」、「創新性的做法」、「關鍵性的建設」、「指標性的效果」等原則，慎選重點中的重點，加速落實「挑戰2008：國家發展重點計畫」目標，讓台灣在世界經濟論壇（WEF）評估的成長競爭力排名確保「亞洲第一」，進軍「世界三強」，體現「精緻、效率、科技、卓越」精神，開展大建設，再造人力、環境、社會及生活新價值。

圖I-5.2.1 重中之重、急中之急－「新十大建設」



## 二、十大建設投資重點

推動「新十大建設」，建造「精緻的台灣」、「效率的台灣」、「科技的台灣」及「卓越的台灣」。

### (一)精緻的台灣

在文化方面，發揮台灣特有文化魅力，架構本土文化與世界文化交流平台，擺脫以往將常民文化與流行文化視為邊陲的政策思維；生活環境方面，由源頭做起，澈底改善環境品質，建造污水下水道與人工湖，讓台灣生活環境變得更精緻、更有質感。

#### 1. 「國際藝術及流行音樂中心」

提升生活層次，整體規劃北、中、南、東4區國際藝術及流行音樂中心，興建國際級藝、文展覽及表演設施，培育藝術人才，加速文化創意產業發展，使台灣成為世界華人音樂與藝術重鎮。



- 選定地點：大台北新劇院、台中古根漢美術館、嘉義故宮南院、高雄衛武營國際藝術文化中心。
- 辦理競圖及票選：全島2至3個流行音樂中心，預定年底前辦理全國各縣市競圖，並舉辦青少年票選後定案。

## 2. 「污水下水道」

92年6月，台灣污水下水道普及率僅10.7%，在IMD2003年世界競爭力年報24個評比國家中，排名居末位。污水直接排入河川，造成河川整治遙遙無期，沿海生態嚴重破壞。政府將以民間參與方式，加速污水下水道建設，並推動污水處理廠多目標使用，規劃配合水資源再生回收。

- 至97年公共污水下水道用戶接管普及率，由10.7%升至22.1%。
- 整體污水處理率由20.7%升至32.0%。

## 3. 「平地水庫海淡廠」

台灣年平均降雨量2,510公釐，為世界平均值的2.6倍，惟因地形陡峻、河川短促，無法有效留住雨水，使得每人每年可分配雨量只有世界平均值的1/7，為世界排名第18位的缺水國家，加以傳統高山水庫的建造，對生態破壞過大。因此，政府衡酌主客觀條件後，突破傳統水庫做法，推動「平地水庫海淡廠」。

- 開發桃園人工湖、雲林大湖、台南大湖及高屏大湖等4處平地水庫人工湖，解決水資源、地層下陷及砂石等問題。
- 透過整體造景方式，營造美麗景緻，創造生態景觀區域，增加觀光、遊憩資源。
- 辦理桃竹地區新興水源開發及離島地區水源改善計畫，並與民間合作，投資建設海水淡化廠，解決桃竹及離島供水缺口嚴重問題。

## (二)效率的台灣

對外，擴建高雄港，提升貨櫃運輸量能，強化台灣洲際運籌角色。對內，透過完善都會區捷運，以及都會間台鐵捷運化，建構速捷綠色通勤網；並建設第三波高快速道路，連結第一及第二高速公路，完成東部高速路，架構全島快速路網。

### 1. 「北中南捷運」

推動台北、台中、高雄都會區捷運系統建設，規劃及興建182公里捷運，紓解台北、台中、高雄都會區交通，使北中南部民眾皆能享

受舒適、安全、便利現代化捷運系統。

## 2. 「台鐵捷運化」

推動台鐵捷運、立體及直線化，調整傳統鐵路角色，重新定位為區域與都會捷運通勤，充分發揮高鐵及台鐵互補功能。

## 3. 「第三波高速路」

繼第一波中山高、第二波二高及東西向快速道路，推動國道東部公路蘇澳花蓮段建設計畫等6項子計畫，興建高快速公路190公里，建設台灣東部與北部區域間全天候快捷運輸道路，強化西部都會區高快速公路網。

## 4. 「高雄港洲際貨櫃中心」

推動高雄洲際貨櫃中心計畫及第二貨櫃中心擴建計畫，確保21世紀高雄港在國際海運市場，維持領先地位，繼續扮演亞太地區樞紐港功能。

### (三)科技的台灣

透過行動網路遍布全島，推動行動服務、生活與學習，型塑行動城市，建立行動台灣；舉辦「台灣博覽會」，讓世人知道台灣科技成就與驕傲。

## 1. 「M台灣」計畫

利用台灣行動通訊（Cellular）用戶普及率排名世界第一，以及無線區域網路（WLAN）全球市場占有率達8成的既有成果，積極推動手機、數位內容及無線上網產業異業結合，由生產製造優勢結合應用服務，創造行動上網及無線上網整合系統服務的新模式。

— 建構全球No.1雙網應用服務環境，整合行動電話網路，建構雙網漫遊環境，推展無線寬頻應用服務，形成雙網無縫架構，使台灣從E化進步到M化，帶動通訊關聯產業發展，打造第3兆元產業。

— 透過無線網路基礎建設，民眾藉由手機可上網洽辦政府各項公共服務；結合民間業者，民眾食衣住行育樂，都能享受隨身、隨時、隨地的便捷服務。

## 2. 「台灣博覽會」

以「科技最前線、文明新視野」為主題，結合高鐵沿線新市鎮建設，帶動地方觀光發展。

— 吸引參訪550萬人次，帶動相關產業經濟乘數效果達546億元。

— 培育專業人才5,500人次。

#### (四)卓越的台灣

透過國際一流大學、頂尖系所及跨校研究中心計畫，使高等教育與國際接軌，以世界最尖端教育，培育最卓越人才。

##### — 「頂尖大學及研究中心」

人才是台灣追求卓越的根本，惟台灣高等教育面臨質量失衡及國際化程度不足問題。IMD評比之「勞動市場合格工程師」項目，在30個受評國家中，台灣排名第21，顯示高等教育品質有待提升。因此，94至98年政府每年籌編100億元經費，推動大學整合及跨校研究中心設置計畫，發展國際一流大學及亞洲頂尖學術研究中心。

- 至98年至少15個重點系所或跨校研究中心排名亞洲第1。
- 至103年至少1所大學居全世界大學前100名。

### 第三節 創新加值新產業

為塑造新世紀產業核心優勢，產業發展的總體策略思維決以科技創新為導向，致力提升產業附加價值。未來四年，政府除持續推動設立創新研發中心，積極設置、充實科技園區軟硬體設施，發揮產業群聚效應外，特選擇台灣最具發展潛力與優勢之「兩兆雙星產業」及「知識密集服務業」；推動通訊產業成為第三兆元產業，增進產業競爭優勢；並整合傳統與高科技產業，透過中衛體系，使機械工業成為新兆元產業。

#### 壹、兩兆雙星產業

##### 一、現況檢視

製造能力是台灣最具國際競爭力的一環，鑒於近年來世界各國積極從事研發、生產及行銷之全球性布局，加以東南亞國家及中國以廉價勞力加入競爭行列，促使台灣產業朝高附加價值領域發展。

為達成產業高值化的目的，政府積極推動「挑戰2008：國家發展重點計畫」之「產業高值化計畫」，並將兩兆雙星（半導體、影像顯示、數位內容、生物技術）產業列為重點產業。推動情形概述如下：

- (一)半導體：92年11月台灣第一個專業IC設計研發中心—「南港系統晶片設計園區」正式啟用，有助於強化通訊與消費性電子系統晶片應用。
- (二)影像顯示：建立北、中、南產業群聚園區，吸引國際知名大廠來台投資，包括：康寧、旭硝子、板保及電氣硝子（玻璃基板）；凸版國際彩光（彩色濾光片）等。
- (三)數位內容：與加、日、韓、英等國相關協會簽署合作備忘錄，並促成國際大廠採購國內數位內容產品，累計簽約金額超過5億元。
- (四)生物技術：規劃於北、中、南、東部分別設置各具特色的生物科技園區；其中，「南港軟體園區」二期之「南港生技館」將整合北部地區的研發及醫學中心資源，成為生技產業融入國際社群之交流平台。

##### 二、執行成果檢討

###### (一)發展現況

- 1.半導體：92年IC製造產值8,188億元，居世界第4；其中，晶圓代工占全球70.8%、排名第1，IC設計占28%、排名第2，封裝占36%、排名第1。

- 2.影像顯示：90至92年平面顯示器產品產值分別為1,393億元、3,006億元及4,162億元；93年產值預估為6,620億元，其中大尺寸（10吋以上）TFT-LCD面板全球占有率達40.6%。
- 3.數位內容：92年產值為1,892億元，較91年的1,537億元成長23%，其中數位學習成長63%、網路服務成長43%、數位遊戲成長38%、行動應用服務成長34%。
- 4.生物技術：92年總營業額1,316億元，較91年成長19%，其中新興生物技術工業296億元、製藥工業614億元、醫療器材工業406億元。

## (二)挑戰與契機

### 1.半導體

- (1)歐美大廠掌控系統規格訂定，國內廠商不易即時掌握市場商機。
- (2)台灣IC設計產業產品同質性過高，且類比、高頻、系統等技術能力較為薄弱，加以無線通訊產品進入門檻高，國內業者對關鍵技術掌握十分有限。
- (3)系統晶片技術已成為國際半導體業者的重點發展領域，我國相關設計、製造、封裝、測試技術等均有待加強。

### 2.影像顯示

- (1)資金：TFT-LCD生產線投資金額超過百億元，設備的世代更替約為2年，對資金的籌募與需求非常殷切。
- (2)材料：關鍵性材料仍需仰賴進口，材料成本不易降低。
- (3)智權：自主技術與產品創新性不足，智權侵權問題需克服。
- (4)技術：新技術開發與日韓歐美國家仍有差距，下世代平面顯示技術研發投入起步慢。
- (5)人才：產業所需之專業人才不足，預估93至95年人力缺口累計達8,270人。

### 3.數位內容

具基礎雄厚的資訊及通訊硬體產業，若進一步將「數位科技」與「文化內容」加以有效結合，配合台灣既有資訊基礎建設、海外行銷通路及國際市場拓展經驗，可望在全球占有一席之地。

### 4.生物技術

國內資金尚稱充足，投資意願高，加以具備雄厚的電子產業與發展經驗，且研發人員素質良好，有利發展華人特有疾病相關生技產業，亦可支援農業生物技術發展。

### 三、民國104年發展願景

#### (一)願景

##### 1.半導體

- (1)IC產業產值年平均成長率15%。
- (2)民國104年，IC研發經費占營業額比率達10%；專門技術人員占受雇員工比率達43%。

##### 2.影像顯示

- (1)成為全球平面顯示器第一大供應國，市場占有率達45%以上。
- (2)104年影像顯示產業產值達2兆元，創造就業機會18萬人以上。

##### 3.數位內容

- (1)發展成為全球動畫創意、設計及製作中心。
- (2)建構數位出版與典藏之數位知識服務體系。
- (3)成為亞太地區數位影音及數位電視內容之產製中心。

##### 4.生物技術

- (1)成為亞太地區生物技術產業研發、製造與營運中心。
- (2)未來五年生物技術產業營業額每年平均成長25%，帶動投資1,500億元；十年內成立500家以上生物技術公司，並於99年前促成18件生技成功投資案例。

#### (二)發展策略

##### 1.半導體

- (1)設計業：積極提升系統單晶片（SoC）設計能力，並與系統廠商合作，參與規格訂立；善用智慧財產，提升市場競爭力。
- (2)晶圓代工業：加強智慧財產驗證和開發12吋廠先進製程技術。
- (3)封裝業：發展晶片尺寸封裝（CSP）、覆晶（Flip Chip）、球閘陣列封裝（BGA）等技術，因應可攜式產品和散熱需求。
- (4)測試業：促進可測性設計（DFT）與自我測試技術（BIST）技術，並加強混合訊號、RF、嵌入式記憶體等產品之測試能力等。
- (5)建置產業發展環境，策略性參與國際標準制定組織，開發智慧財產權及專利權，積極培養國際級技術與行銷人才。

##### 2.影像顯示

- (1)推動LCD產業次世代技術研發聯盟，開發前瞻性技術。

- (2)建構上下游完整產業體系，提高關鍵零組件自主比例。
- (3)培訓平面顯示器產業人才，增加國防訓儲制度人才投入。
- (4)與先進國家策略聯盟，發展次世代顯示器技術及設備。

### 3 數位內容

- (1)協助中大型遊戲公司發展創意構想，促成旗艦計畫養成與啟航，推動國際大廠投資合作，積極拓展歐美日市場。
- (2)鼓勵大學增設系所及數位內容學院開闢相關專業課程，並引進國外專業人才，每年供應專業人才2,000人。
- (3)確立產業價值鏈，活絡產業創意、建立展示媒合平台，促進創意商品化。

### 4 生物技術

- (1)健全相關法規與驗證體系，實施優良規範標準，推動國際相互認證與建立生物技術產業資訊。
- (2)寬列預算加強輔導獎勵，促進投資並積極引進技術；開發市場，加強研究發展與成果移轉、商業化及應用。
- (3)推動國際大廠來台投資、設立研發中心或進行上中下游策略聯盟，擴大培育與延聘專業人才。

## 四、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

### (一)目標

94至97年，兩兆雙星產業產值及促進投資金額詳如表I-5.3.1。

表I-5.3.1 兩兆雙星產業創造產值及促進投資目標

單位：新台幣億元

產 業	創造產值				促進投資			
	94年	95年	96年	97年	94年	95年	96年	97年
半導體	13,806	15,912	16,391	19,319	1,000	1,000	1,000	1,000
影像顯示	9,500	13,700	14,432	18,677	1,700	1,800	1,800	2,000
數位內容	2,900	3,700	4,100	4,500	130	160	180	200
生物技術	1,950	2,500	2,800	3,100	250	250	250	250

資料來源：經濟部。

## (二)發展重點與配合措施

### 1.半導體

- (1)健全發展環境與機制：建立台灣SoC開發共通標準，建置產品開發、測試環境。
- (2)提升技術能量：規劃整體產業技術及產品發展架構，加強上中下游廠商策略結盟，並以國家型計畫目標與方向為優先，加強研發單位定位與能量釋出。
- (3)充沛專業技術人才：建立專業師資人力庫，培訓高階技術人才，產學合作成果列入教師評鑑升等辦法，並建立跨國合作研發環境。
- (4)建置IC設計園區聯網：推動成立IC設計園區，積極帶動相關產業發展，形成綿密堅實之IC設計走廊。

### 2.影像顯示

- (1)深化技術與布局智財權，舉辦產學合作及技術交流會議，加強國內外產官學研交流；建立量產可行性驗證平台；投入智財權研究，整合業者智權能量。
- (2)加強材料自主與設備提升，並促進品牌行銷與國際合作。

### 3.數位內容

- (1)環境與法規建置：研擬「數位內容產業發展條例」；推動「數位內容產業無形資產鑑價機制」；研擬「數位內容產業融資擔保機制與投融資法規」。
- (2)推動投資、融資與資產鑑價制度。
- (3)促進國際行銷與合作，加強研究發展與應用。

### 4.生物技術

#### (1)建構發展環境

- 健全藥物審查系統，增修訂藥物臨床試驗、智慧財產權及田間試驗等相關法規。
- 推動投資、國際合作與策略聯盟，加強國際及區域相互認證。

#### (2)促進研究發展

- 建立完善生技醫藥品及醫療器材工業研發、檢測及應用體系。
- 運用大學及研究機構育成中心，促進產學研合作及研究成果擴散。
- 推動亞太臨床試驗中心，進行跨國合作開發新藥。

- (3)加強技術移轉、生技產品開發與商業化，建立市場資訊，拓展服務行銷管道，加強人才培育及延攬。



## 貳、第三兆元產業

### 一、現況檢視

在未來的10至15年間，寬頻通訊網路、無線通訊網路及網際網路將是三個最重要且成長快速的網路，預估2010年之前，全球電話網路的用戶將會增加到15億戶，行動電話用戶亦直逼20億大關，無線網際網路應用亦將隨著無線寬頻網路佈建快速成長而突飛猛進。因此，如何整合寬頻通訊網路、無線通訊網路及網際網路各類應用，將是提升未來產業競爭力的要務。

面對商機無限前景，台灣通訊產業已具良好基礎，發展現況如下：

- (一)通訊產值（含海外產值）逐年成長，目前已是行動電話、無線區域網路產品、寬頻數據機、乙太網路設備、全球定位系統等產品生產重鎮。
- (二)通訊廠家數達324家，資本額在5,000萬以下者約占7成，以中小型企業為主。

### 二、執行成果檢討

#### (一)發展現況

近年來通訊產業表現亮麗，若擬具妥善政策積極推動，可望繼半導體及影像顯示產業之後，成為第三個兆元產業：

- 1.無線區域網路產品（WLAN）：占全球91%。
- 2.寬頻接取產品：xDSL數據機占全球65%、Cable數據機占53%。
- 3.乙太網路產品：SOHO路由器占73%、集線器93%、網路卡占91%。
- 4.其他重點產品：手機（Mobile Phone）占全球10%、全球衛星定位系統（GPS）產品占全球19.8%。

未來將持續保持WLAN、xDSL CPE、乙太網路產品全球領先地位，擴大手機市占率、發展Bluetooth、GPS、IP電信、FTTx產品等。

#### (二)挑戰與契機

- 1.測試驗證環境待改善：為加速產品上市，節省測試成本，有必要建構主要產品（如：手機、WLAN）測試驗證環境。
- 2.參與標準活動能力不足：國際標準活動參與度不高，關鍵議題影響力不足，以致重要標準與規範（如：3G, 4G行動電話）掌握度落後通訊技術領先國家。
- 3.核心技術及關鍵組件自主能力待提升：占產品（如：手機）成本一半

以上之關鍵技術與零組件（如：晶片、平台、軟體、協定）自主性尚不足。

- 4.研發人力及國際行銷人才不足：國內人才出現產業排擠現象，國外優質人才引進困難，人才缺口擴大。
- 5.產品過度集中硬體代工，缺乏自有品牌，量高值低。
- 6.基礎建設尚未完備，創新應用能量不足。

### 三、民國104年發展願景

- (一)整合應用無線區域網路及行動電話技術，佈建光纖寬頻骨幹網路，結合雙網手機的運用，以帶動無線寬頻網路之應用服務。
- (二)提供使用者任何時間（anytime）、任何地點（anywhere）上網方式，除在上網熱點（Hot Spot）外，更延伸到室外部分，讓使用者可以行用雙模手機（無線區域網路與行動電話；WLAN與Cellular）達到雙網服務。
- (三)帶動手機、數位內容產業及無線上網產業異業結合，促進通訊關聯產業及服務發展，使通訊產業成為繼半導體及影像顯示外第三個兆元產業。

### 四、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

#### (一)目標

- 1.197年通訊產值達兆元以上（10,523.4億元）。
- 2.成為行動電話、有線／無線通訊設備主要供應國，97年我國行動電話挑戰全球市占率40%（92年為10%）。
- 3.無線通訊產品零組件自製率由40%提升至80%以上。
- 4.FTTH設備自給率由目前30%提升至60%以上。
- 5.光通訊元件自製率由60%提升至80%以上。

#### (二)發展重點與配合措施

##### 1.改善測試驗證環境

- (1)輔導國內業者爭取國外驗證機構授權，建立手機（如：2.5G/3G）、WLAN（如：802.11a/b/g）、IP電信（如：VoIP及SIP/H.323）等重點產品測試驗證環境。
- (2)促成國內學研機構釋放測試能量。

- 2.整合國內資源，參與國際標準活動：整合產學研能量，投入具未來性之重點標準制定活動，包括：寬頻無線及光通訊IEEE 802.11/15/16/20標準，第三代、第四代手機WWRF/B3G/4G標準等。

### 3.發展或引進產業鏈所欠缺之關鍵技術

- (1)鼓勵技術仲介與合作，引進產業鏈所欠缺之關鍵技術，如：WiMAX, UWB, Zigbee等新興無線通訊關鍵技術。
- (2)鼓勵產業與研究機構開發核心技術及關鍵組件，積極進行智財權布局，尤其是3G和4G無線通訊IC是未來新興產業的智財權。

### 4.培訓通訊專業人才，引進國際優質人才來台

- (1)加強人才培育：培養跨資訊、通訊、數位內容及應用領域整合人才，以及通訊射頻專業人才；強化教育及職業訓練體系通訊領域師資人才的培養。
- (2)簡化國際通訊人才來台申請程序。
- (3)加強延攬海外通訊專業人才。

### 5.接軌國際促進合作

- (1)推動通訊產業IPO採購機制，提供國內廠商（Supplier）和外商（Buyer）IPO供應鏈交流平台。
- (2)推動外商來台採購，拓展海外市場，並促成外商來台投資、設立產品研發設計中心。

### 6.提升產品國際品牌形象與附加價值

- (1)持續推動建立自有品牌，提升產品形象及附加價值。
- (2)鼓勵廠商發展具整合功能的中高階功能產品，提升產品價值。
- (3)推動尋求以服務導向的全面解決方案為主的外銷機會。

### 7.協助落實基礎建設建置，改善創新應用環境

- (1)改善民營固網業者鋪設最後一哩電路的進度。
- (2)全面推動「M台灣計畫」之光纖到家寬頻服務、共同管溝建置及無線寬頻應用服務。
- (3)落實「先進寬頻e化服務網路計畫」執行，加強推動網路建設。
- (4)協助國內廠商掌握國內基礎建設建置商機，帶動產業發展。
- (5)協助廠商發展寬頻應用商業營運模式。

## 參、創造新兆元產業－機械工業

### 一、現況檢視

機械工業融合電子、機械、控制、光電、材料、物理等多方面專業科技，為典型技術與資本密集產業。機械工業實力往往被用以衡量國家工業化程度，也一向是各國產業發展的重點項目。世界工業大國如：日本、德國、美國等，皆為機械設備之主要研發、製造國家。

近年來，台灣機械工業發展快速，無論在生產或出口方面都有亮麗的表現。92年，台灣機械工業產值達5,000億元，93年預估超過5,700億元，深具成長實力；預期未來可繼續在製造業中扮演重要支援角色。

表I-5.3.2 機械工業發展概況

年別	產值 (百萬元)	出口值 (百萬元)	進口值 (百萬元)	需求值 (百萬元)	外銷比率 (%)	外貨比率 (%)	國產比率 (%)
90	400,000	295,386	366,905	471,519	73.8	77.8	22.2
91	450,000	326,554	349,557	473,003	72.6	73.9	26.1
92	500,000	352,309	410,708	558,399	70.5	73.6	26.4
93	572,000	434,000	637,000	775,000	76.0	82.2	17.8

註：93年為預估值。

資料來源：經濟部。

經過政府與民間的長期耕耘努力，台灣許多傳統機械設備，如：工具機、紡織機械、橡塑膠機械等皆居國際重要地位。展望未來，台灣機械工業前景樂觀，尤以半導體與平面顯示器製程設備最具潛力，亦為整體機械產業產值超過兆元的關鍵。

- (一)92年進口機械設備成長18%，93年成長率預估更高達50%；其中，進口設備70%以上集中於半導體與平面顯示器製程設備，以及相關新興產業所需電子機器設備，顯示該領域深具發展潛力。
- (二)台灣資訊、通訊、半導體、光電等高科技產業居世界領導地位，可藉由相關製程設備國產化，帶動機械工業發展。

## 二、執行成果檢討

### (一)發展現況

近年來，政府積極推動半導體與光電製程設備發展：

- 1 建立廠商驗證系統：進行產、學、研檢測儀器現況調查，建立產品關鍵製程品質條件資料庫及設備驗證標準流程3類；成立虛擬驗證實驗

- 室，協助廠商開發相關設備零組件、模組及次系統驗證工作。
2. 建立產業資訊系統：提供政府政策、設備使用者近況、國內外業界最新訊息等資訊，並透過線上諮詢討論，達成雙向溝通的目的。
  3. 廠商技術輔導：成立「半導體與光電製程設備產業聯誼會」，加強產、官、學、研互動，促成設備國產化，協助廠商解決共通性等問題；推動上、中、下游之分工與整合，提升自給率；推動國內外技術交流、投資合作與策略聯盟，擴大技術人才培訓與養成的資源整合；建構專利、規格制定與設備及零組件驗證等技術之發展平台，架構完整的基礎環境與產業體系。
  4. 推動產業創新研發：協助設備業者投入新產品研發，提升廠商產值與產品附加價值。
  5. 舉辦產業高峰論壇與設備產業研討會：建構面板業與設備業者論述舞臺，透過資訊交流，強化合作關係。
  6. 相關精密機械產業調查研究：依據產業動態研究調查，研擬製程設備產業發展策略方案；建立製程設備相關標準，參與國際標準組織運作，並進行標準規範內容之解析及推廣說明會等。

## (二) 挑戰與契機

### 1. 面臨問題

- (1) 適當地段工業區土地供應不足，影響廠家新設或擴充營業規模。
- (2) 研究開發、軟體設計、管理與行銷之高級人才不足。
- (3) 大部分屬中小企業，資源不足，面臨產品升級與全球行銷布局競爭壓力。
- (4) 世界市場競爭激烈，業者亟需投入更多研發資源，以推出新產品並進入高品級的市場行列。
- (5) 技術及市場資訊不足，全球行銷網路掌握不夠，銷售掌控能力不佳。
- (6) 平面顯示器設備產業缺乏完善中衛體系，無法有效凝聚設備使用者與製造者間之互信關係。

### 2. 優勢與機會

#### (1) 優勢

- 產業關聯性大，機械產業中心衛星體系健全。
- 具有優越的地理位置與供應體系樞紐。

- 人員素質高，勞工成本具競爭力。
- 電子資訊產業技術成熟，可充分支援機械業設備產業發展。
- 高技術能力吸引國際大廠尋求合作。
- 未來三年平面電視需求將大增，國內平面顯示器產值將大幅成長，進而帶動對設備的投資。

#### (2)機會

- 政府全力推動「兩兆雙星計畫」與「鼓勵產業創新研發計畫」。
- 廣建科學園區所帶動的產業升級效果。
- 中國設備投資持續增加。
- 中南美洲、東歐及中亞地區市場前景仍看好對精密機械之需求。
- 第五代以上的大型平面顯示器製程設備體積龐大，除售價高昂外，運輸上亦有其困難，設備本土化將成為必然趨勢。

### 三、民國104年發展願景與策略

#### (一)願景

1. 平面顯示器製程設備：成為全球製程設備及零組件供應中心，亞太地區研發與製造重鎮，以及全球前瞻製程設備供應鏈重要成員。
2. 精密機械：成為亞太地區開發、設計、製造、設備供應的運籌中心，全球最大ODM/OEM製造基地，以及全球最具規模的汽機車零件加工及3C產業加工所需之精密機械供應中心；與德國、日本並列全球高級精密機械三大生產國家；建置世界級精密機械產業聚落，並培養具世界級規模的精密機械、關鍵零組件主力大廠。
3. 至98年底，智慧型機器人、傳統機械與平面顯示器製程設備之年產值合計突破兆元；99年開始「機械工業」正式成為新興兆元產業。

#### (二)發展策略

1. 因應平面顯示器投資需求，提高製程設備自給率，形成上中下游供應競爭體系，促成產業聯盟，達成群聚效果。
2. 藉由中心衛星體系的形成與有效運作，促成平面顯示器設備使用者與設備製造業者交流合作機制。
3. 協助廠商擴大投入研發，積極發展自主設備與關鍵零組件技術，加速技術升級及新產品開發。
4. 協助廠商加速高級研發人力的引進與培育，提升整體人才水準。
5. 鼓勵企業合併，以提升營運規模，並建立自有品牌。

- 6 擴大政府輔導計畫支出，加速提升品級與精度。
- 7 運用特有的垂直分工體系，建立成為全球精密機械的OEM、ODM生產製造重鎮
- 8 提供金融及租稅優惠，推動台灣成為亞太地區精密機械與關鍵零組件產業的運籌製造中心。
- 9 建立世界市場之品級形象，協助廠商全球布局，提升國際競爭力。

四、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

(一)發展目標

政府針對機械工業選定智慧型機器人、平面顯示器設備、精密工具機、產業模具等項目，重點推動，預計97年產值合計可達8,800億元，出口值可達6,600億元，成為全球前六大機械設備產業國。

表I-5.3.3 機械工業重點項目產值與發展目標

單位：億元

產業別	產值		發展目標
	92年	97年	
智慧型機器人	140	630	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102年產值達6,000億元。</li> <li>• 101年前成為世界前三大服務用智慧型機器人製造國，全球市場占有率10%。</li> <li>• 降低建廠成本，提升技術層次，塑造發展優勢。</li> <li>• 提升自給率達50%，提升產業競爭力。</li> <li>• 全球前四大精密工具機生產國家。</li> <li>• 全球精密工具機ODM/OEM最大製造基地。</li> <li>• 橡塑膠、紡織、木工、電子等機械產品均保持在全球前五大產研製造地位。</li> <li>• 成為全球製程total solution的提供者。</li> <li>• 快速產品／模具開發與超精密級模具國產化。</li> <li>• 保持在全球前六大模具產研製造地位。</li> <li>• 全球前六大機械設備產業國。</li> <li>• 出口值6,600億元以上（出口75%以上）。</li> </ul>
平面顯示器設備	100	600	
精密工具機	720	1,450	
產業機械	3,540	5,320	
精密模具	500	800	
合計	5,000	8,800	

資料來源：經濟部。

(二)發展重點

- 1. 布局規劃智慧型機器人產業，引領企業邁向創新及高附加價值的新興產業發展。

2. 建立平面顯示器廠商與設備廠商合作機制，促成設備產業協會之成立，以整合業界資源，建立分工合作體系。
3. 選定25項平面顯示器設備為重點發展項目，並透過中心衛星工廠體系，提升平面顯示器製程設備自給率，以支援國內平面顯示器產業發展。
4. 開發高精度、複合化、智慧型、系統化的新世代工具機與產業機械設備。
5. 開發符合3C、半導體、平面顯示器等產業需求的相關設備，以掌握商機。
6. 提升產品精度、品質，邁向以高品級、中價位為訴求目標的主流市場。
7. 建構全球性的機械設備行銷網路與能力，提升國際行銷市場競爭力。

### (三) 配合措施

#### 1 建立發展環境

- (1) 推動產研合作機制，比照「台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會 (TTLA)」或「台灣平面顯示器材料與元件產業協會 (TDMDA)」模式，成立「平面顯示器製程設備聯誼會」。
- (2) 優先提供工業合作資源；優先支持國內面板廠商參與投資國內設備廠商股權達20%以上者之融資申請案。
- (3) 以產業特性及產業需求為主，加速推動「中部科學園區計畫」，以利平面顯示器設備與精密機械產業進駐。
- (4) 建構台灣精密機械網站，強化產業資訊流通及市場情報掌握。
- (5) 放寬工廠毗鄰地及農業用地變更為工業用地之條件，以降低工業用地成本，並全面檢討現行工業區土地租售價格及政策。
- (6) 推動精密機械專業區之設立，提供具產業群聚效應且價格合理、設施完善、運輸便利之設廠用地。

#### 2 人才培訓與延攬

- (1) 培育平面顯示器設備與精密機械研發、設計及管理、行銷人才。
  - 加強規劃、評估高級人力及國際化人才資源供需，以利教育學程規劃。
  - 推動系列在職培訓計畫，加強設備製程與應用軟體人才培養，提升人才技術能力，滿足業者需求。
  - 結合研究機構及民間團體，加強專業行銷及管理人才。
- (2) 延攬高級人力投入平面顯示器設備與精密機械產業
  - 評估增加國防訓儲名額，以提供高級研發人力。
  - 運用國科會「補助延攬科技人才處理要點」及經濟部「協助國內民營企業延攬海外專家來台服務作業要點」協助產、學、研延攬



專業人才。

### 3.促進投資與金融輔助

#### (1)擴大平面顯示器設備與精密機械產業發展投資

- 辦理國產平面顯示器設備與精密機械產業專案低利機器貸款。
- 協助上市上櫃，募集大眾資金，擴大投資規模。

#### (2)提供租稅優惠

- 持續推動「促進產業升級條例」對於平面顯示器設備與精密機械產業之相關租稅優惠措施。
- 檢討「促進產業升級條例」相關租稅 勵措施，以促進平面顯示器設備與精密機械及關鍵零組件產業發展。

#### (3)推動策略聯盟及國際合作

- 推動國際合作及研發聯盟，加速技術提升與擴展。
- 爭取國際大廠在國內投資營運或提供OEM、ODM之機會。

### 4.強化研究發展

#### (1)規劃重點設備發展項目：整合國內研究單位、平面顯示器及製程設備業者，合作進行開發，預計開發電極圖案（Array）段、面板模組（Cell）段、模組（LCM）段製程設備及自動化設備等計25項。

#### (2)獎勵高品級／高精度精密機械的開發

- 補助平面顯示器設備與高品級／高精度精密機械之研究開發。
- 協助引進國外前瞻及關鍵技術，以利產業技術升級發展。

#### (3)加強平面顯示器設備與關鍵性零組件及應用軟體之開發

- 針對平面顯示器設備與精密機械所需之關鍵零組件及應用軟體，利用主導性計畫或租稅優惠、研發貸款等措施，鼓勵業者投入開發。
- 獎助平面顯示器設備與精密機械之關鍵零組件及應用軟體開發計畫，並推廣業界使用。

#### (4)加強研發投入

- 擴大研究發展計畫之預算，加速提升產業研究技術能力。
- 明確表列研發支出可認列投資抵減之範圍、項目，激勵業者擴大研發支出與投入意願。

### 5.強化產業資訊與行銷

#### (1)提供技術發展趨勢與產業資訊

- 加強彙整國內技術發展資訊，並提供國內外技術研發趨勢資訊。
- 強化產業資訊服務計畫，提供業者法規、商情及市場動態資訊。

## (2) 開拓國際市場及協助行銷

- 規劃舉辦國際平面顯示器設備與精密機械產業論壇，塑造國際優良形象。
- 選擇重點市場，支援業界行銷，並建立設備高品級形象。
- 協助產業洽商及參訪國際合作對象，並組團參加展覽及行銷活動。
- 協調相關單位降低中國人士來台驗收設備及參觀展覽之要件，以利業者拓展中國市場。

## 肆、知識密集服務業

### 一、現況檢視

隨著WTO服務業貿易規範建立，全球服務業市場大幅開放，商機不斷湧現；新興服務業結合知識與科技，突破傳統「不可分割」、「不可儲藏」、「不可運送」限制，使跨國服務業貿易在全球產業價值鏈的加速分工下蓬勃發展。如何推動新一波服務產業革命，增強國家整體競爭力，已是世界各國政府所要面對的重要課題。

為加速推動知識密集服務業，提升產業附加價值，並支援製造業發展，政府於93年11月10日核定通過「服務業發展綱領及行動方案」。

### 二、執行成果檢討

#### (一) 發展現況

為發展附加價值高、知識密集度高、就業效果大，並具有國際競爭的服務業，已擬訂「服務業發展綱領及行動方案」，選定金融、流通、通訊媒體、醫療保健及照顧、人才培訓／人力派遣及物業管理、觀光及運動休閒、文化創意、設計、資訊、研發、環保及工程顧問等12項為優先發展之服務業，並就人才培訓、以負面表列思維檢討相關法規、樹立有利服務業的發展機制、統合相關部會功能、提供投資獎勵、推動服務業國際化、推動旗艦計畫及主軸措施、發展具地方特色服務業等方面擬具推動措施，並優先納入施政重點。

#### (二) 挑戰與契機

##### 1. 優勢

- (1) 擁有深厚製造業基礎，可帶動服務業成長及需求。

- (2)具一定程度服務業產業根基，人才素質高，可塑性強。
- (3)擁有地理、地緣及區域文化、語言上的優勢。
- (4)台商區域性之跨國經營模式已形成發展服務業最佳利基，並可以台商市場作為基礎，進一步發展知識密集服務業跨國服務，以促進知識密集服務業國際化。

## 2.劣勢

- (1)政府高度管制服務業心態，舉如：土地使用、經營型態限制，且政府部門間相互協調及橫向聯繫亦有不足。
- (2)從業人員對服務他人的觀念及心態仍有待加強，且跨國經營及資訊科技能力不足，未能與國際先進技術接軌。
- (3)對智慧財產權保護認知不足，有礙服務業發展及國際化。
- (4)兩岸政策對區域內人才、資金、貨物等自由流動仍有影響。
- (5)基層人力與管理人才流動率高，不利於經驗傳承。
- (6)部分服務業未達經濟規模，資金募集、融資或人才招募困難。

## 3.威脅

- (1)新加坡及香港服務業深化程度均較台灣為深，且在英美法系思維下，新創事業政策較台灣靈活，成為西方業者亞洲首選地區。
- (2)中國正快速發展金融業，並引進其他服務業（如開放外資經營國際物流中心及連鎖店等），服務市場已為其他國家所獨占。
- (3)服務業標準制訂仍由國際大廠主導，國內企業無法掌握主導權；國際資訊服務大廠盛行併購或策略聯盟，擠壓發展空間。
- (4)全球化與國際化風潮下，企業面臨國外大型企業競爭，對於以中小型企業為主的台灣服務業而言，國際市場拓展更加困難。

## 4.契機

台灣正處於產業轉型關鍵時刻，宜把握改革契機：

- (1)建立勇於負責之決策機制，將服務機能帶入企業，創造商機。
- (2)台灣與外國製造業或服務業已建立良好關係，有助於爭取與外商合作機會，進而獲取發展知識密集服務業所需之技術及知能。
- (3)中國仍處於資本市場初步發展階段，與台灣服務業發展有相當差距，宜加速擴大優勢。

## 三、民國104年發展願景

### (一)願景

- 1.金融：改善金融機構體質，強化國際競爭力；健全金融總體環境，促進經濟穩定成長。
- 2.流通運輸：發展台灣成為世界級供應鏈。
- 3.通訊媒體：建構公平競爭的環境及良好的通信網路，整合通訊及傳播管理機制，提升附加價值。
- 4.醫療保健及照顧：建構理想的醫療健康照顧體系並發展相關服務產業，提供國人舒適、便利、安全及尊嚴的生活品質。
- 5.人才培訓、人力派遣及物業管理：深化知識密集度，促進就業，提高服務品質。
- 6.觀光及運動休閒：打造台灣成為國際會議展覽重鎮，並塑造成多元且優質的觀光之島，建立兼顧永續發展及生態保護之觀光產業。
- 7.文化創意：開拓創意領域，結合人文與經濟，發展具國際水準之文化創意產業。
- 8.設計：使台灣成為亞太地區的創意設計重鎮。
- 9.資訊：成為全球特定領域資訊服務主要供應者。
- 10.研發：成為亞太地區研發重鎮。
- 11.環保：建立國際化、永續化發展之環保服務業。
- 12.工程顧問：建構具全球化競爭力之工程顧問服務業。

### (二)發展策略

- 1.摒除管制心態：揚棄「以管制來管理」心態，建立「透過管理輔導產業發展」積極思維。
- 2.致力產業化：加強服務業發展相關政策與配套之市場機制，釋放公有資源，並激發民間活力。
- 3.負面表列思維：以「負面表列」替代「正面表列」，減少政府干預。
- 4.健全法規制度：全面排除法律障礙，調整服務業發展所需典章制度，包括：公司經營法規、土地使用分區管制、釋出公有資源，以及勞動、環保法規及智慧財產權相關法規等。

## 四、民國94至97年目標、發展重點與配合措施

### (一)目標

- 1.至97年，服務業實質成長率每年為6.1%，實質生產毛額由92年之6.34兆元提高至8.55兆元；占GDP比率由63.5%提升至67.0%；就業人數由554.3萬人提高為613.9萬人，占總就業比率由57.9%增至60.0%。
- 2.知識密集服務業成長率每年8%，實質生產毛額由92年之3.15兆元提高為4.78兆元，占GDP比率由92年之31.9%提高至38.0%；就業人數由92年之160萬人提高為97年的184.9萬人，占總就業人數比重由16.7%提高為18.1%。

## (二)發展重點與配合措施

### 1.金融服務業

- (1)健全總體金融環境，推動區域籌資中心。
- (2)推動資產管理業務，發展多樣化金融服務。
- (3)強化金融市場體質。

### 2.流通運輸服務業

- (1)降低市場管制，調整現行管理機制，建置海陸空運輸設施。
- (2)設置物流專區、增加貨物裝卸作業區；推動通關貿易便捷化；提升通關作業效率。
- (3)建構資訊整合系統；建立共同標準與標示格式。
- (4)研議租稅減免獎勵措施；規劃產業相關輔導措施。

### 3.通訊媒體服務業

- (1)排除網路建設障礙，加速寬頻網路建設；持續檢討市場開放相關措施，創造服務契機。
- (2)加強市場規範，建立公平競爭環境。
- (3)整合通訊媒體管理機制，加速新興服務發展；輔導相關產業發展。
- (4)加強輔導通信媒體服務業發展，推動無線電視數位平台的建置，創造優質應用。
- (5)強化無線電視營運規模，建立多元文化主體性的媒體平台。
- (6)保護兒童及少年上網安全；增加收視戶的頻道選擇權；重整調頻廣播頻譜。

### 4.醫療保健及照顧服務業

- (1)加強預防保健與健康促進；發展觀光醫療服務。
- (2)發展醫療資訊化；提升醫療品質，保障病人安全。

- (3)落實急性醫療與後續醫療銜接機制；整合照顧服務資源，落實照顧服務管理機制。
  - (4)充實多元化照顧服務支持體系，全面提升照顧服務品質。
  - (5)強化照顧服務人力培訓與工作保障，促進照顧服務專業化。
  - (6)適度調整外籍看護工之引進政策與審核機制；開發輔具及無障礙空間之使用與發展。
  - (7)充實與調整相關法令、措施與規範，促進福利及產業平衡發展。
  - (8)加強宣導工作，推廣照顧服務資源網絡；建制研究發展機制，提供產業發展所需資訊。
- 5.人才培訓、人力派遣及物業管理服務業
- (1)提供環境誘因及構建人才培訓發展平台。
  - (2)與國際知名校院或培訓機構策略聯盟，建立國際知名度。
  - (3)加速人才培訓服務國際化，因應全球自由市場競爭。
  - (4)鬆綁法規，減少不必要之管制；建立適合人力派遣業發展之制度。
  - (5)增修訂物業管理服務業管理法規；提升物業管理人才素質。
  - (6)積極輔導業者產業升級。
- 6.觀光及運動休閒服務業
- (1)擬訂加強推動會展觀光及運動休閒服務業政策；排除行政及法令障礙，建構有利觀光及運動休閒服務業發展之整體環境。
  - (2)建立友善且具競爭力、吸引力之觀光旅遊環境；促進觀光及運動休閒服務業行銷。
  - (3)培訓觀光及運動休閒服務業之推展及經營專業人才。
- 7.文化創意服務業
- (1)整備文化創意產業發展機制；設置文化創意產業資源中心。
  - (2)發展藝術產業；促進台灣設計產業起飛（另詳見設計服務業）。
  - (3)發展重點媒體文化產業；協助文化創意服務業拓展國際市場。
- 8.設計服務業
- (1)建立設計推動機制，健全設計發展環境。
  - (2)加強設計人才培訓，提升設計人力素質。
  - (3)強化設計研究開發，厚植設計核心技術。
  - (4)策進育成設計產業，提高設計服務能量。

(5)開發設計服務需求，擴大設計產業市場。

(6)推動台灣設計運動，促進全民設計認知。

(7)促進重點設計發展，增進設計產業優勢。

#### 9.資訊服務業

(1)培育資訊人力；健全資訊服務業之發展環境。

(2)強化資訊服務業研發能量。

(3)輔導資訊服務業朝國際化及大型化發展；促進國際交流及拓展國際市場。

#### 10.研發服務業

(1)建立研發服務交易機制；建構良好的研發服務業發展環境。

(2)強化研發服務業發展配套措施；促進研發服務業國際化。

#### 11.環保服務業

(1)檢討政府環保服務業政策，改善經營環境。

(2)制訂合宜環境法規，強化公權力行使。

(3)推動環保服務業產、官、學合作模式。

(4)結合傳統知識與創新技術發展高附加價值產業技術。

(5)統一國家標準，推動環境管理認證系統，並建立與國際接軌之驗證系統。

(6)調整政府管制及財務配合措施，提供有效措施輔導及獎勵。

#### 12.工程顧問服務業

(1)研訂工程技術顧問服務產業政策；修訂營建產業管理法規。

(2)提供融資輔導措施；積極輔導及獎勵優良業者。

(3)鼓勵機關彈性編列補助就重大公共建設補助業者引進新技術、工法技術服務費用。

(4)加強協調重要大型公共建設重視景觀設計。

(5)檢討調整工程技術服務費率。

(6)加強廠商輔導，改善經營體質。

(7)保護智慧財產，強化競爭力優勢。

(8)建立廠商合作機制，加強人才培育，強化公會功能。

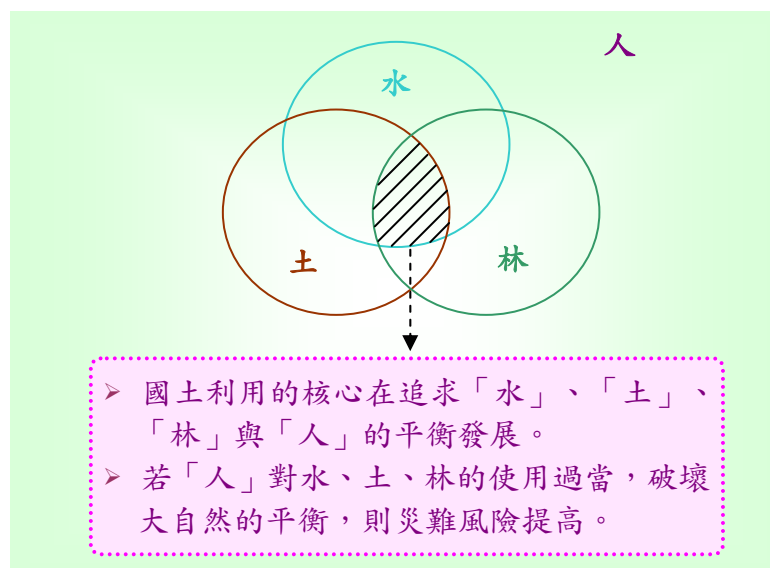
#### 第四節 國土規劃新環境

民國85年「國土綜合開發計畫」實施，台灣國土規劃初具整合指導機制，也漸收執行成效。惟近年來，台灣經歷前所未見的大地反撲，颱風帶來的豪雨，動輒造成土石流、山崩，受災範圍及程度都比過去為大為烈，導致人民生命及財產的嚴重損失。因此，建構前瞻、可以防患未然的國土政策，成為當前國土規劃利用的迫切課題。

新世紀國土規劃考慮因素有二：一是從台灣地理條件及氣候變遷角度建構安全的國土規劃；二是「產業發展對空間需求的變化」、「國際人才多元生活環境的提倡」及「追求多元休閒生活對國內遊憩管理的衝擊」等經社發展因素。此外，永續的國土治理涵蓋層面多屬跨領域、跨部門，故落實國土規劃工作需多管齊下。除中央政府積極投入外，尤需強化與地方政府的協調，並建立公眾、企業和非政府組織（NGO）參與國土規劃的健全管道。

##### 壹、國土變遷現況檢視

近年來，天然災變一再重創台灣山地生態環境，加以國內環境敏感地區過度開發與超限利用，導致生態環境呈現功能性的衰退，也反映國內國土規劃及環境管理系統的調整、修正，仍難以有效遏止自然環境資源超限利用的後遺症。整體而言，國土變遷問題主要反映在水、土、林等國土資源的使用、規劃及管理機制。





## 一、水資源

### (一)山區河川整治

- 1.台灣山區的沖積層地質鬆軟缺少黏性，遇水容易流失。檳榔、果樹、茶園及休閒農業上山、貫穿陡坡山路，使得引發山崩及土石流的單日雨量記錄不斷降低。
- 2.根據水保局統計，國內土石流河川數已從85年的485條、增至88年的722條，再增至90年1,420條。
- 3.水土保持不夠，水庫淤積嚴重，根據統計，淤積土石相當於一個翡翠水庫的總水量（約4億立方公尺）。

### (二)地層下陷

- 1.191年台灣地區總用水量186.9億噸，可供水量132.6億噸（水庫供水39.9億噸、河川引水92.7億噸），地下水用水量54.4億噸。部份地區因長期超抽地下水，造成地層下陷，導致國土流失，更危害未來世代使用地下水資源的權益，違反永續發展的目標。
- 2.目前發生地層下陷區域多分布在西南沿海地區，海岸侵蝕現象明顯，直接影響海岸土地的利用。

## 二、土地資源

### (一)農地釋出

自84年8月至91年12月底止，農地釋出面積共3萬8千多公頃，就變更使用之目的而言，以政府主導之非都市土地新訂或擴大都市計畫面積為主（約占三分之二）。

### (二)山坡地保持

- 1.根據統計，山坡地中「宜林地」及「加強保育地」約有3萬2千公頃屬超限利用。洪氾區及河道內亦有民眾非法使用。
- 2.山坡地中林務局及水保局所管轄土地約4,800公頃種植檳榔。研究指出：中南部一帶的檳榔園每公頃每年約消耗10萬噸水量，大部分是蒸發散及地表流失。以檳榔種植面積4萬公頃計算，一年流失的水量竟達40億噸，是全省一年地下水滲透量的40%，全省水資源需要量的五分之一，故檳榔是近年台灣旱澇之災的原因之一。

### (三)河川整治與土地使用

目前河川治理上、中、下游分由不同機關負責，「治水」與區域「土

地使用」未作整合規劃，致使功能屢有衝突與矛盾；沿線土地使用和污染防治又因不同行政區而分割。

### 三、森林資源

#### (一)土壤流失

根據調查，森林被砍伐裸露之後，土壤流失增加100倍，每公頃流失160噸土石。

#### (二)種植檳榔

1 檳榔種植對山坡地的水土保持危害甚劇，陡坡淨耕檳榔園一年土壤的流失是該區可容許流失量的13倍。

2 80至87年間檳榔種植面積增加63%，之後逐年下降，由88年的5萬7千公頃降為92年的5萬3千公頃，產地主要集中於南投、屏東及嘉義縣，三者合計約占76%。

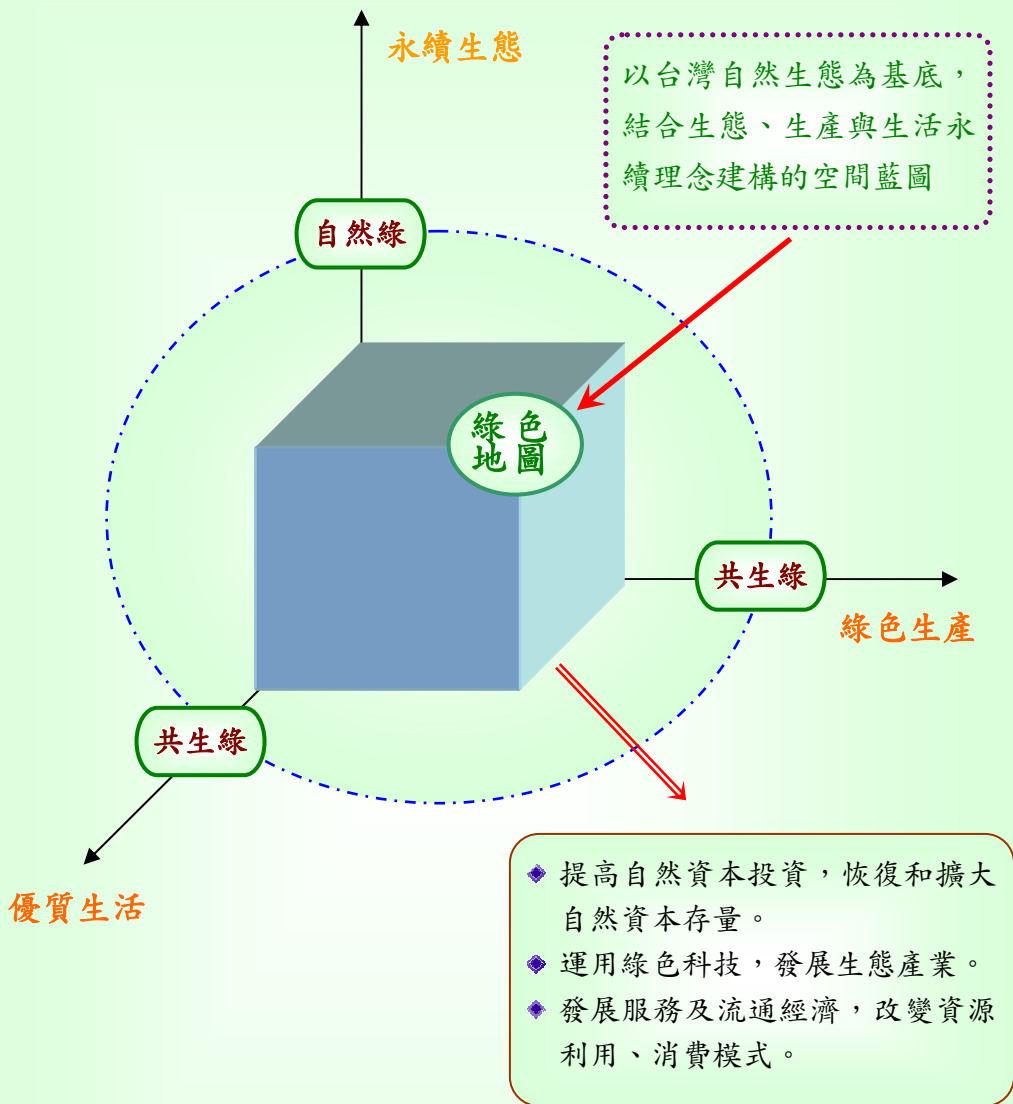
## 貳、國土規劃新思維

### 一、政策方向

為因應新經濟時代產業活動需要，及配合「綠色矽島」的國家發展目標，將秉持「綠色生產」、「優質生活」、「永續生態」之國土規劃理念，期使未來國土空間呈現出一個永續及平衡的生態環境、高品質的生活環境、高效率的生產環境及有秩序、多元的空間架構。具體而言，政策方向有三：

- (一)在兼顧人文發展、生態環境保育及經濟發展的前提下，對全國土地、資源、產業活動、人口負荷等進行合理的空間使用配置；
- (二)以「自然綠」作為永續生態的基礎；以「共生綠」作為綠色生產與優質生活的範圍；
- (三)針對土石流災害突顯的國土開發利用問題，對國土資源、國土空間發展作合理的保育、規劃與利用。

圖I-5.4.1 國土規劃新環境



- 註：1.「自然綠」就是永久的自然生態保育範圍，劃定的目的是保育生態系的多樣性與完整性，為台灣生態環境的基因庫。
- 2.「共生綠」是生活、生產的人為發展地區，基本理念是以低耗能、高循環的原則，結合綠建築、生態社區、生態都市的理念所發展的生產—生活區。

資料來源：1. 都住處「國土規劃新環境」。

2. 行政院研考會「2010台灣」(92年12月)之環境空間發展策略。

## 二、發展重點

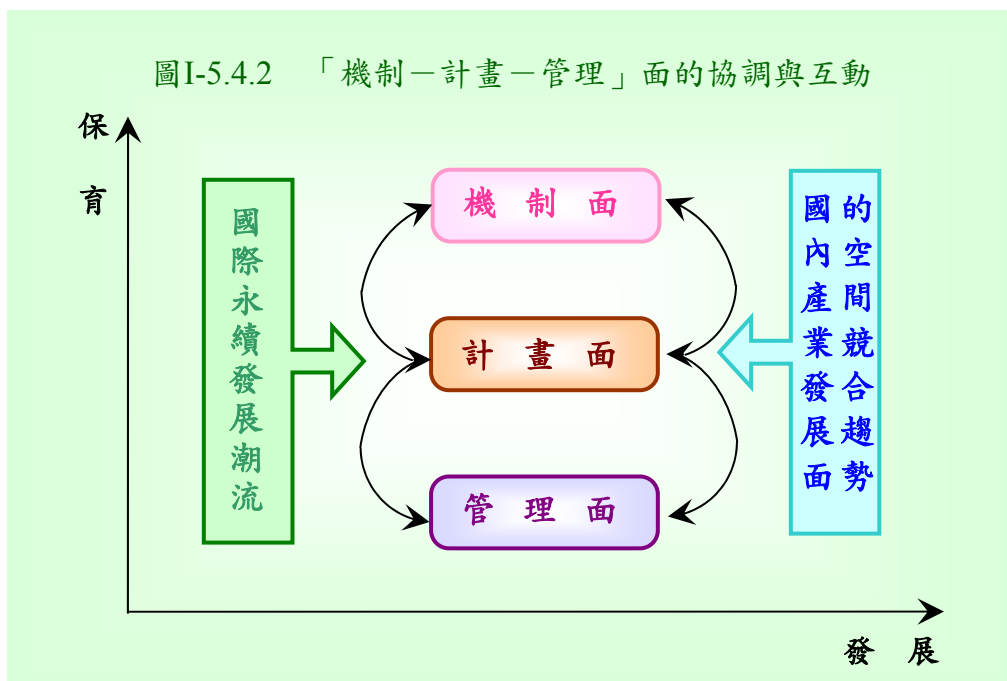
新世紀的國土規劃是從「保育」和「發展」兩個面向，統合國際間永續發展潮流及國內產業發展面的空間競合趨勢（例如：製造性產業和新興的遊憩活動都亟需要空間的配置使用）。重點在建構一個涵括機制面、計畫面及管理面的協調模式，分述如次：

### (一) 機制建構

1. 儘速賦予國土綜合發展計畫法源，推動國土規劃工作。
2. 確立合理計畫體系架構，有效落實各級計畫。
3. 建立完整之協調整合機制。
4. 跨域計畫及特定區域計畫之法定化及協調整合。

### (二) 計畫訂定

1. 確立國土空間發展架構。
2. 國土功能分區明確劃分為可發展地區、農業生產地區與國土保育地區，以利國土保育、開發與管理。
3. 明定土地利用政策（如山坡地、海岸、農地、離島、原住民保留地）。
4. 劃定國土保育區及研擬配套回饋補償機制。
5. 以順應水流理念，妥善規劃水空間（規劃設置生態集水區、全流域治理、生態工法治理、尊重及預留水空間）。
6. 推動永續生態城市、社區規劃。



(三)管理模式

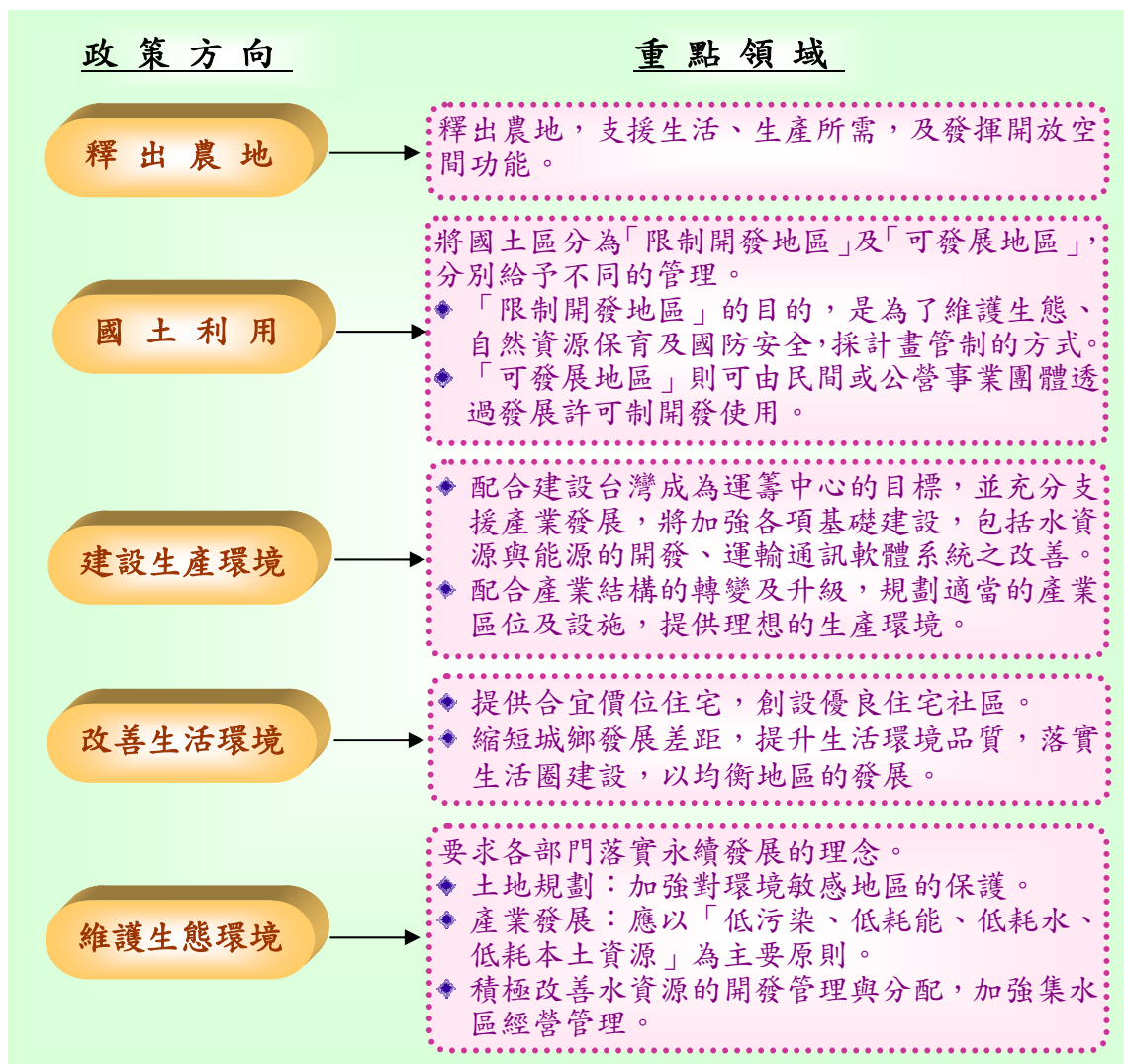
- 1 建立國土資訊系統及監測系統。
- 2 建立合理簡明之土地開發制度（條件、義務、開發費、申請及審議模式）。
- 3 推動水、土、林整合管理模式。
- 4 計畫與管理機關一元化。

三、發展策略

(一)永續國土規劃

國土規劃之具體發展策略有三：

- 1 透過對國土合理規劃及經營管理，落實限制發展地區的劃設與管理。

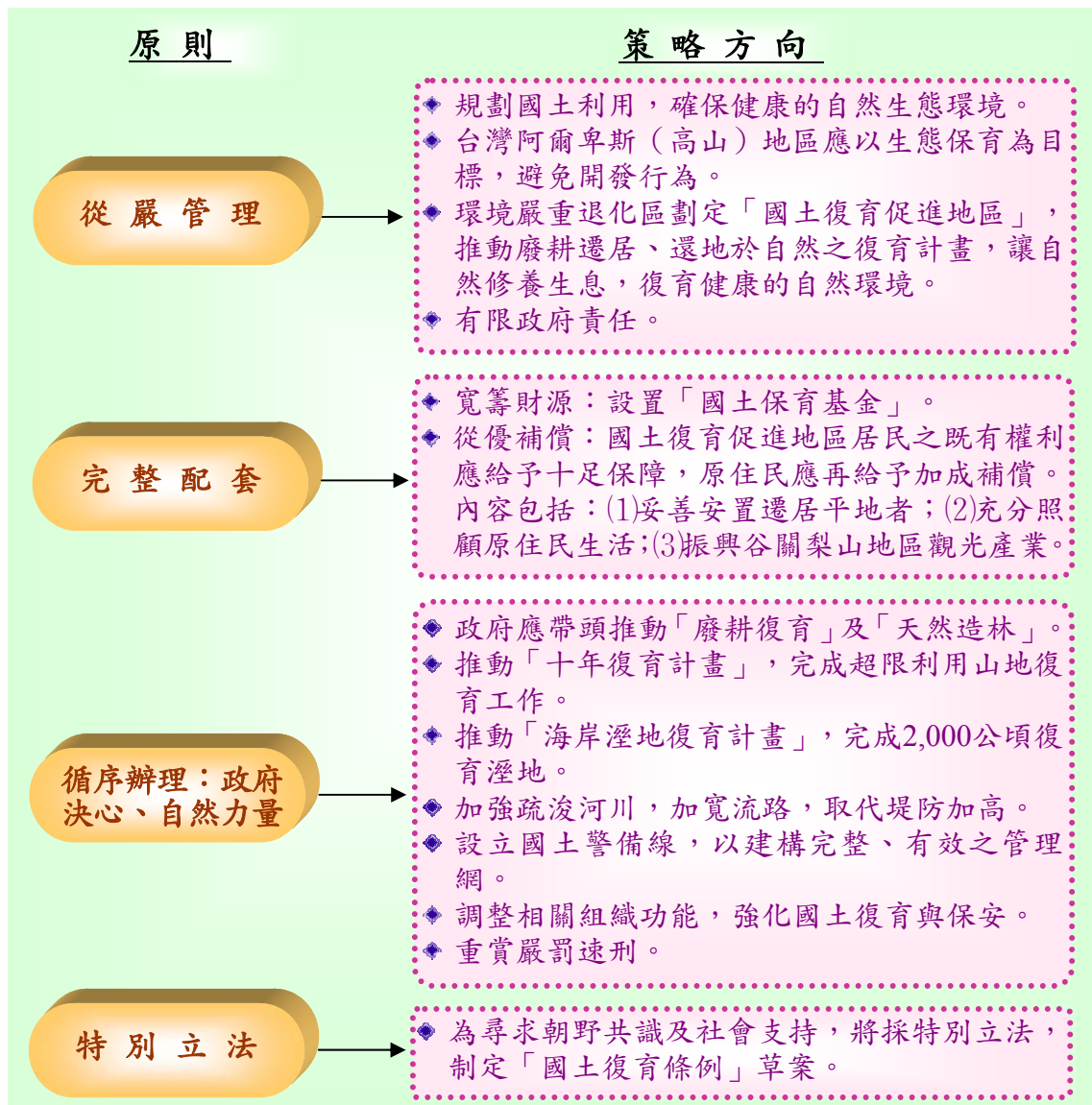


2. 提供產業發展與產業結構轉型、升級所需的基礎設施。

3. 建設綠色生活圈，整體規劃建設日常生活活動（工作、居住、休閒、就學、醫療、購物等）所需的空間、公共服務設施及運輸系統；並結合自然保育、人文資產保存維護，塑造具地方特色的城鄉景觀。

## (二)「國土復育策略方案」之研擬與推動

國土過度開發的社會成本高，為積極避災（亦即順應自然、尊重自然、不對抗自然），針對過度開發的環境敏感地區，應逐漸降低開發強度，進行自然復育。為對國土資源、國土空間發展作合理的保育、規劃與利用，政府已訂定「國土復育策略方案」草案，並研擬「國土復育條例」草案。國土復育策略之原則與策略方向如下：



## 第五節 人文關懷新社會

建設全民安居樂業、關懷祥和、凝聚力強的公民社會，是當前政府努力的目標。為因應台灣人口老化、少子化的人口結構失衡，調適產業結構快速升級、就業市場快速變遷的衝擊，以及多元族群融合及平權等議題，政府將積極建構完備的生活安全網，強化社會治安維護及災害防救，並致力建立推展族群平權與包容互信，建設台灣成為以人為本、關懷包容的新社會。未來發展方向及重要對策如下：

### 壹、完備生活安全網

為確保全民的生活安全，尤其是強化對老人、婦幼及身心障礙等弱勢族群的照顧，政府將積極完備社會安全制度，健全醫療照護體系，強化勞工及婦幼福利與安全，提供國人高品質的生活保障。

#### 一、社會安全制度

- (一)落實國民年金制度：採行「社會保險模式」之國民年金制度，將老年、農漁民基本經濟生活保障納入整體考量；配合國民年金制度之規劃實施及安養監護與財產信託制度之建立，加強辦理生活、托育、養護、社會保險保費與重病醫療補助。
- (二)強化老人福利：推動「照顧服務福利及產業發展方案」，建構完善的照顧服務體系，落實在地老化之目標。
- (三)加強身心障礙者福利：建立安養監護及財產信託制度，賡續推展居家服務、日間照顧、臨時及短期照顧，強化家庭照顧身心障礙者之意願與能力。

#### 二、醫療照護體系

- (一)推動全民健保升級：研議二代健保接軌方案，強化全民健保制度；檢討調整保險費率，落實總額支付制度，維持健保財務平衡；成立社區醫療群，推動家庭醫師整合性醫療照護制度試辦計畫。
- (二)發展多元照護服務網絡：健全社區長期健康照護及身心障礙醫療復健網絡，辦理「出院準備服務」之連續性照護服務，建置社區長期健康照護

訪查評鑑制度；健全慢性病照護體系，推動整合性預防保健服務。

- (三)強化疾病防治：強化疾病監測、防疫檢驗、感染控制等機制，加強社區防疫、邊境檢疫等資訊網絡；推動國家健康風險評估基礎工作，研訂評估準則；建立職業傷病通報及防治資訊系統，健全職業傷病醫療服務網絡，推廣各年齡層事故傷害防制與安全促進。

### 三、勞工福利與安全

- (一)落實勞工退休新制：成立「勞工退休基金監理會」，建置退休金試算系統，提供勞工選擇退休制度依據；建立查詢系統使管理透明化，以落實勞工退休新制。
- (二)強化勞工保險制度：推動勞工保險老年、殘廢及死亡一次給付改採年金制度、擴大加保範圍；建立保險費率調整機制，將相關條文納入「勞工保險條例」修正草案，以穩定漸進方式維持保險財務之平衡。
- (三)健全勞工安全衛生監督檢查體系：適時檢討、修正勞工安全衛生相關法規；健全勞動安全制度，推動防災措施。

### 四、婦幼福利與安全

- (一)建構婦女支援網絡：建立單親家庭服務模式、婚姻關係服務，以及婦女就業媒合系統等服務模式；積極推展幼托整合工作，規劃後續配套措施，健全我國學前幼兒教保體系。
- (二)促進婦幼安全：辦理生活扶助、兒童托育津貼、中低收入戶托教補助、幼兒教育券，以及三歲以下兒童醫療補助等，協助弱勢家庭減輕經濟負擔；密集宣導婦幼保護「113」專線，強化社區通報機制，提供各項保護扶助措施。

## 貳、建立祥和社會

為建立祥和安樂的社會，落實經濟發展成果的全民共享，政府將加強治安維護，健全災害防救體制，以營造安全無虞的生活環境。

### 一、治安維護

- (一)積極打擊犯罪：訂頒「有效維護社會治安行動方案」指導綱領，強力掃除流氓幫派、非法槍械、毒品、暴力犯罪、竊盜案件及保護婦幼安全；



持續執行「雷霆專案」及「打擊黑幫行動」。

- (二)加強查緝詐騙行為：積極整合跨部會機制，全面掃蕩電話詐欺恐嚇集團犯罪；推動「電腦處理個人資料保護法」修法工作，遏止個人資料不法外洩，保障人民財產安全。
- (三)防制金融犯罪：加強防制網路金融犯罪及金融犯罪案件之通報聯繫及查緝，建立金融犯罪案件連線查詢系統；並積極尋求國際司法互助及專家協助，以有效打擊金融犯罪。

## 二、公共安全

- (一)完備災害防救體制：建置中央災害應變中心及北中南備援中心，強化跨區域災害防救調度措施，建立災害防救協調聯繫機制；建構事故現場指揮體系（ICS），強化地方政府災害防救效能。
- (二)維護建築公共安全：提升建築工程施工品質、災害防制，強化災害應變能力，保障建築工程耐震能力；加強建築物耐震、隔震、及制震等相關技術與品管研究，強化審查機制，提升建築工程品質。
- (三)強化公共安全檢查：訂定「公共危險物品工廠安全檢查實施計畫」，落實各縣市危險物品工廠之安全檢查，並督促工廠強化自主管理，以降低事故發生率。

## 參、建構平權互信社會

為落實台灣主體性，凝聚國民生命共同體意識，政府將秉持「文化多元」、「族群平等」等理念，藉由社區總體營造的推展等，強化公民意識，並落實族群的平權和諧。

### 一、落實社區總體營造

- (一)推行以社區為中心之社會福利服務體系：妥善照顧社區內老人、兒童、青少年、婦女、身心障礙者、低收入戶等弱勢族群。
- (二)推動社區營造：配合「新故鄉社區營造計畫」的推動，鼓勵社區發展協會投入社區營造工作，包括：人、文、地、產、景觀與健康福祉等；鼓勵社區因應地方個別需要或特質，拓展社區工作項目，健全社區自我開創與發展能力。

## 二、客家族群發展

- (一)客家文化生活再造：輔導推動客家文化造鎮，協助營造客家文化生活環境，落實客家文化資產保存工作。
- (二)提升客家社會經濟力：周詳規劃設計客家文化特色產業，輔導客家傳統產業升級，發展具有客家特色的休閒觀光精緻產業。
- (三)建構國際客家交流平台：辦理台灣客家文化藝術節，經營成為國際認識客家文化藝術最重要的窗口。

## 三、原住民福利與安全

- (一)促進原住民就業：提供原住民參加技能檢定及格獎勵金，補助辦理原住民職業訓練；設立原住民人力資源網路中心，建立原住民失業通報系統；設置就業基金，落實原住民族工作權保障法。
- (二)推展原住民族文化與部落永續發展：規劃原住民族教育政策，提高原住民就學率及升學率；辦理原住民部落永續發展計畫，包括：部落新風貌環境升級研發計畫及部落產業整合發展計畫、家園守護部落21營造實驗計畫。