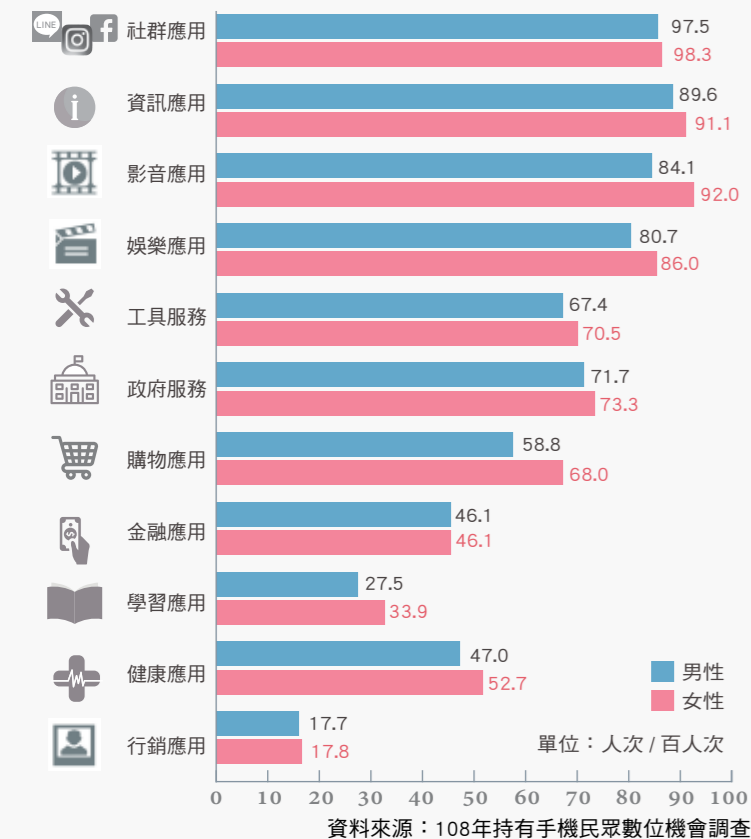


女性手機行動上網族 從事影音、購物、學習、健康及娛樂應用較熱絡

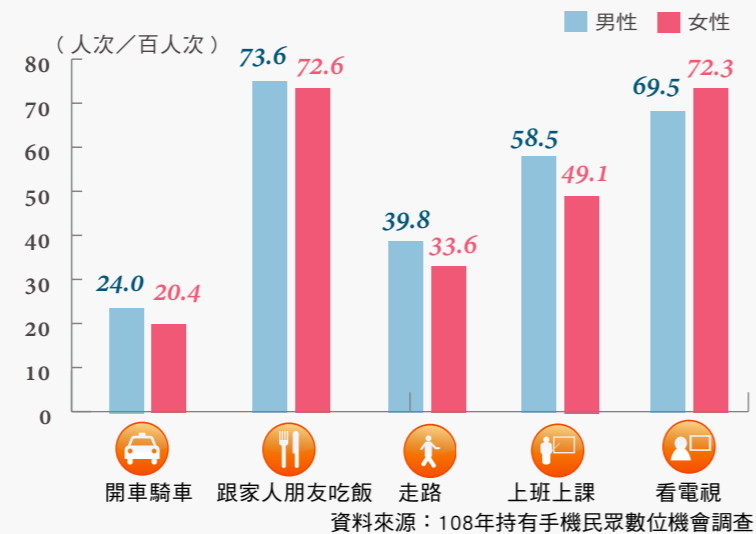
女性手機行動上網族使用手機影音、購物、學習、健康及娛樂應用的比率都較男性高出至少5人次/百人次。



- 名詞索引**
- 社群應用—如Line、臉書
 資訊應用—如搜尋引擎、網路新聞、電子郵件、地圖
 影音應用—如拍照、修圖、影片剪輯
 娛樂應用—如遊戲、影片、直播、音樂、唱歌
 工具服務—如雲端硬碟、QR Code掃描、文書、掃毒
 政府服務—如郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局
 購物應用—如購物、點餐、租車、訂房、叫車
 金融應用—如網路銀行、股票交易、付款
 學習應用—如線上課程、翻譯、幼兒教育
 健康應用—如醫院相關、健康自主管理(計步、睡眠、熱量等)
 行銷應用—如直播、拍賣
- 手機功能應用APP分類，各類應用服務包括：

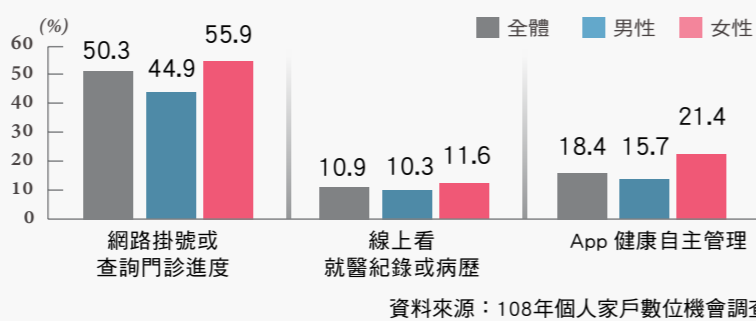
開車騎車、走路、上班上課 男性滑手機情形都較女性多

男性手機族開車騎車、走路、上班上課滑手機的情形比女性至少高出4人次/百人次；女性則是看電視時用手機，較男性略多2人次/百人次。



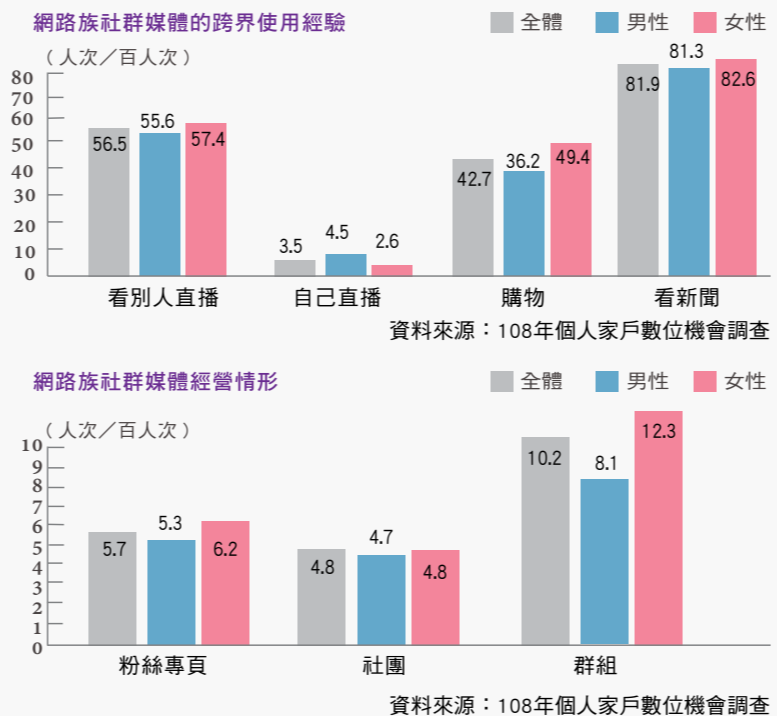
網路健康促進活動 女性較男性積極

女性網路族利用網路從事健康促進活動較男性積極，不論是最近一年使用網路掛號或透過網路查詢看診進度、透過手機APP或健康手環進行自主健康管理，女性比率都略高於男性。



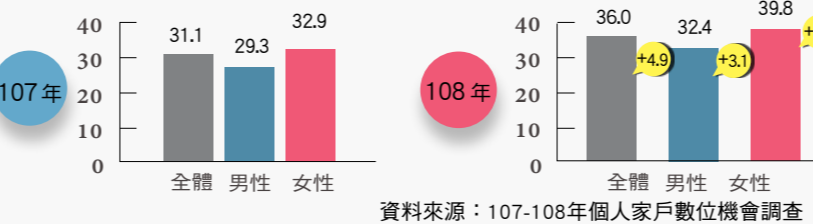
社群媒體跨界應用 女性較男性熱衷購物

社群媒體的跨界功能應用方面，女性使用者透過平臺購物(每百人次有49人次)較男性高出13人次。自行經營社群的比率雖不高，但女性使用者自己經營群組者每百人也較男性多4人次。



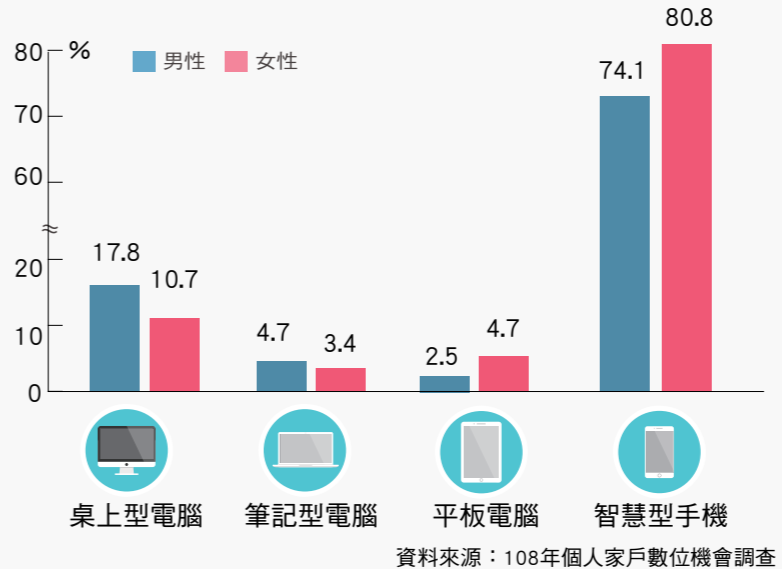
網路依賴程度 女性更勝男性

四成女性網路族無法忍受超過一天不上網，比率高於男性網路族7.4個百分點，且較107年增加6.9個百分點，網路依賴程度更深。

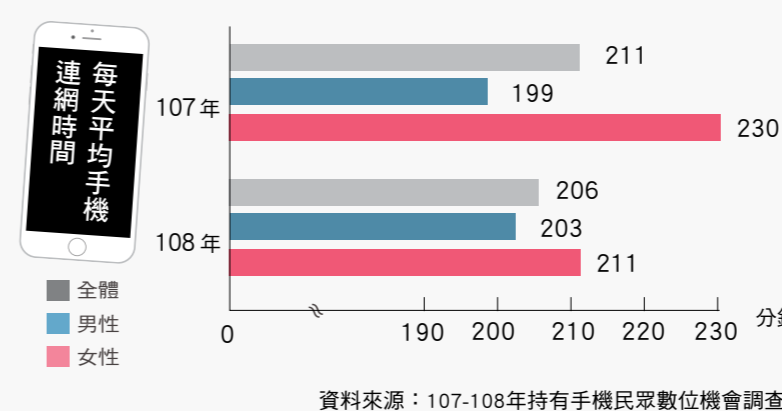


手機上網依賴度及連網時間 女性均高於男性

臺灣12歲以上網路族雖然都以智慧型手機為主要上網載具，但相對來說，男性有較高比率使用桌上型電腦上網，女性對手機的依賴度則勝於男性。



女性手機族目前每天平均連網時間達3小時31分鐘，雖已較107年減少，但仍比男性略多8分鐘。



108年性別數位機會發展現況

姊妹婆媽 e 起來 行動數位好生活



關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」及「邁向數位平權(109-112年)」等計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查及持有手機民眾數位機會調查，透過電話調查，針對國內22縣市年滿12歲以上民眾及手機族進行訪問，本冊為我國108年個人家戶與持有手機民眾數位機會調查的摘要說明。

調查方法

調查方法

108年個人家戶數位機會調查

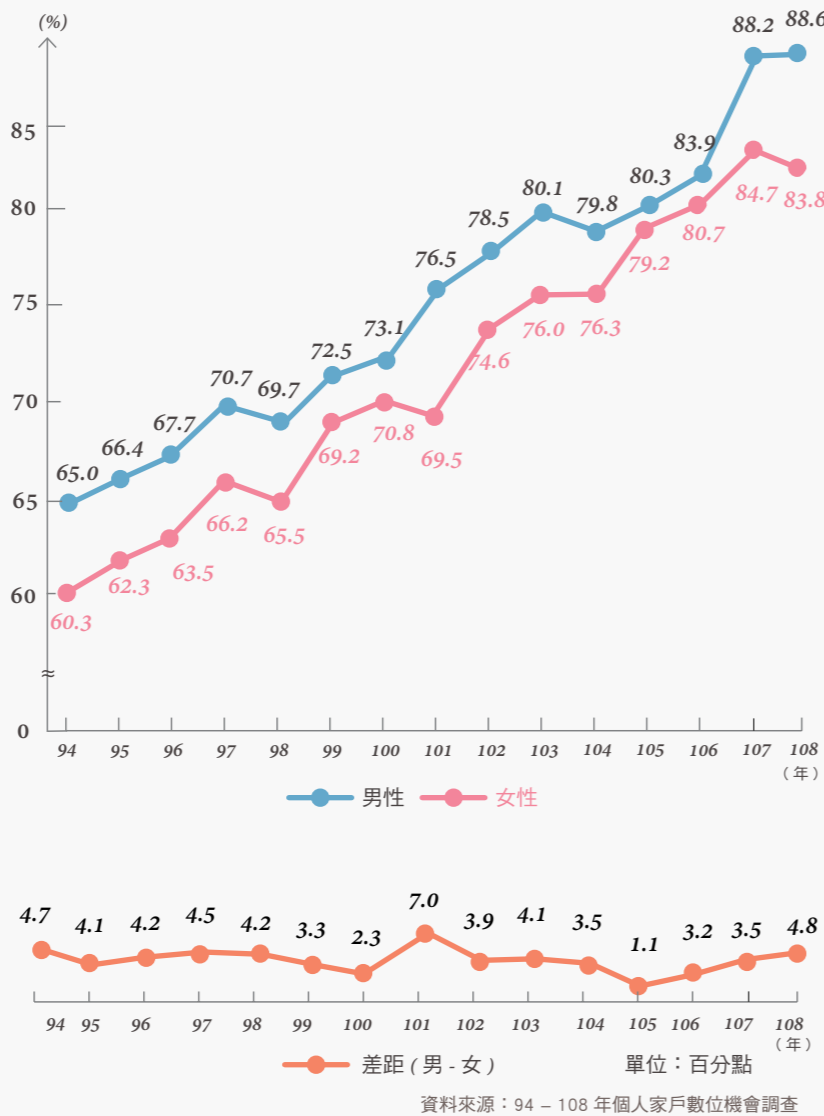
- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：家戶電話訪問調查
- 調查日期：108年7月2日至8月30日晚間進行
- 樣本規模：12歲以上民眾計13,015人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.9%以內

108年持有手機民眾數位機會調查

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，持有手機且年滿12歲以上民眾
- 抽樣方法：依國家通訊傳播委員會公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料為抽樣架構，尾數五碼隨機產生手機門號
- 調查方式：手機訪問調查
- 調查日期：108年7月1日至7月5日晚間進行
- 樣本規模：12歲以上手機族1,517人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±2.5%以內
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

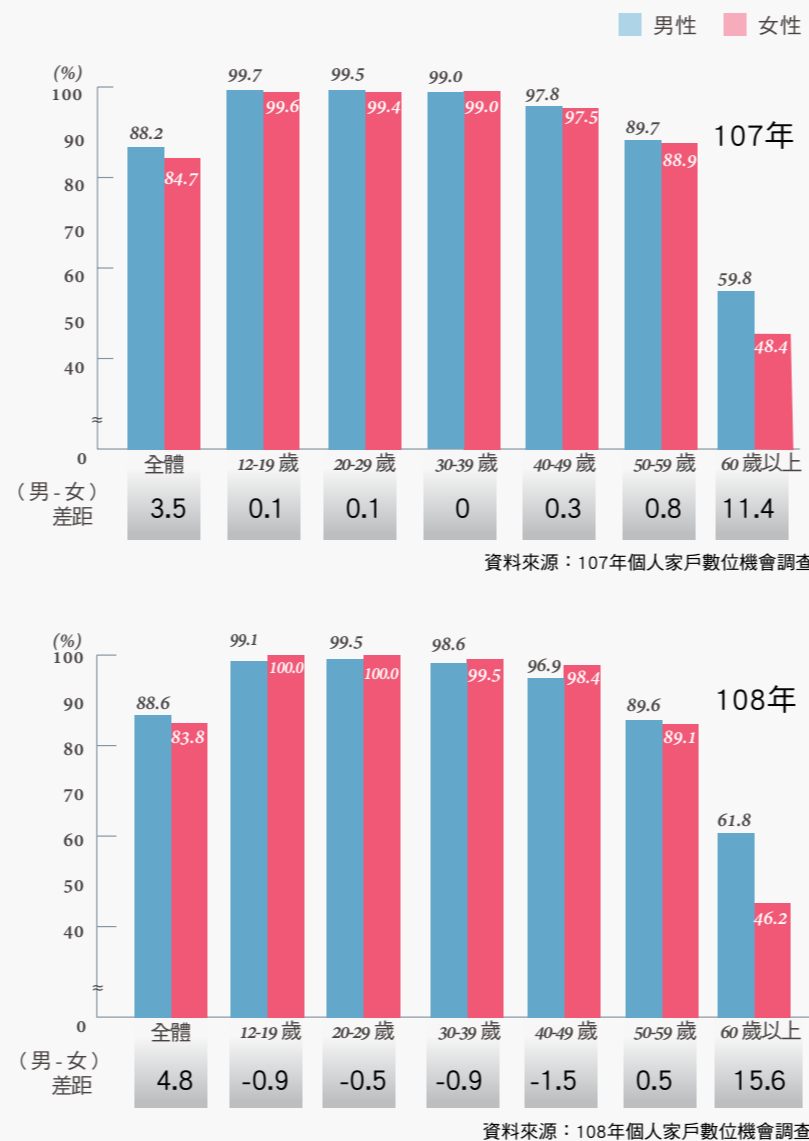
兩性上網率微幅變動 女性仍落後男性 4.8 個百分點

有83.8%女性曾使用網路，男性上網率為88.6%，女性資訊近用落後男性的幅度由3.5個百分點成為4.8個百分點。



60歲以上女性僅46.2%上網 是落後男性主因

男性資訊近用機會領先的情形仍發生在60歲以上世代，60歲以上男性上網率61.8%，女性46.2%，女性落後幅度擴大為15.6個百分點。



手機使用及行動上網率 女性均落後 4.7 個百分點

臺灣近年上網率的提升歸功於行動上網普及，108年個人家戶數位機會調查發現，與107年相較，最近三個月有使用手機的女性略減0.4個百分點，但使用手機男性略增0.9個百分點，女性落後幅度成為4.7個百分點。行動上網經驗方面，曾行動上網的女性與男性分別較107年略降1.0及0.3個百分點，女性行動上網率亦較男性低4.7個百分點。

