



**Startup
Island**
T A I W A N

國發會與指標型新創 NEXT BIG 攜手合作向國際傳達臺灣創業能量

國發會產業發展處

為了強化臺灣新創的國際知名度，國發會在國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 的基礎上，進一步推動 NEXT BIG 新創明日之星計畫，經由新創社群及業界領袖共同推薦 9 家指標型新創成為 NEXT BIG 典範代表。藉由其象徵的領頭羊精神，希望鼓舞更多年輕世代勇於創新，讓國際看到我國源源不絕的創業能量，帶動臺灣以 Startup Island TAIWAN 之姿站上世界舞台。



國發會龔主委明鑫出席2020年Meet Taipei創新創業嘉年華開幕晚宴。

NEXT BIG首波推薦名單涵蓋多元領域

國發會於 109 年底啟動 NEXT BIG 新創明日之星計畫，邀請逾 30 位新創社群代表、業界領袖、經濟部及科技部等政府機關共同參與，經過層層推薦、長達半年的討論及國發會一一拜訪，共邀請 9 家具產業變革能力及高度發展潛力的指標性新創，成為 NEXT BIG 計畫的首波推薦名單，涵蓋人工智慧（AI）、軟體服務（SaaS）、綠色能源、電子商務、旅遊、區塊鏈、B 型企業等重要領域。

本次推薦的 9 家指標型新創，產業領域相當多元，與臺灣過去較偏重製造業的形象有很大的不同，充分展現我國產業面臨數位經濟時代的轉型成果。他們在各自產業領域深入耕耘，創造卓越成績，並於創業之初就做好出海的準備，也因此現在能夠在國際市場上有亮眼的募資、銷售及獲獎等表現，國發會很榮幸邀請他們成為 NEXT BIG 典範代表，代表臺灣新創站上國際舞台，並與 Startup Island TAIWAN 一同合作，將臺灣創新創業的能量傳遞到全世界。

臺灣過去有著許多激勵人心的白手起家故事，為我國產業打下厚實基礎，相信新一代的創業家將把臺灣人勇於挑戰的基因延續下去，創造更多創業典範，讓世界對臺

CoolBitX

CoolBitX 成立於 2014 年，深耕區塊鏈安全技術，推出全球第一張專為行動裝置設計的硬體（冷）錢包 CoolWallet，躋身全球前 3 大防駭冷錢包的區塊鏈公司

gogoro

Gogoro 成立於 2011 年，為臺灣電動機車龍頭品牌，其電池交換與車輛平台，提供一個智慧、已驗證、且永續的長期生態系，造就了嶄新的都會移動方式

綠藤生機 greenvines

綠藤生機（Greenvines）成立於 2011 年，為臺灣第 3 間 B 型企業，更為亞洲唯一、連續 5 年蟬聯「對世界最好（Best for the World）」環境面向大獎的純淨保養品牌

iKala

iKala 成立於 2011 年，為亞洲領先的人本 AI 公司，聚焦雲端及新零售等領域，服務亞太地區 8 個國家、超過 400 家企業及 15,000 家廣告主及品牌主

KDAN MOBILE

凱鈿行動科技（KDAN MOBILE）成立於 2009 年，為臺灣最國際化的軟體服務商，其產品全球下載次數超過 2 億、累積超過 1,000 萬註冊會員，其中 65% 的用戶來自歐美國家

kkday

KKday 成立於 2014 年，為亞洲最大深度旅遊電商平台，其服務已涵蓋全球 92 個國家、550 個城市，超過 30,000 種行程供消費者選擇

pinkoi

Pinkoi 成立於 2011 年，為亞洲領先設計跨境電商，透過線上與線下同時布局，壯大設計生態圈的發展，協助更多設計品牌登上國際舞台

17LIVE

17LIVE 成立於 2015 年，為亞洲最大影音串流娛樂社群平台，結合 AI 與機器學習技術，提供更真實、零時差直播串流服務，服務已拓展至日本、東南亞、美國等市場

91APP

91APP 成立於 2013 年，為臺灣第 1 家提供零售虛實融合 OMO 服務公司，並於 2021 年成為第 1 家掛牌上櫃的 SaaS 公司，市值最高突破 400 億元

灣新創生態系的正面印象持續深化。NEXT BIG 這個名稱象徵下一波帶動臺灣創新發展的明日之星，國發會邀請這些指標型新創與國家新創品牌共同合作，除將透過多元管道將 NEXT BIG 創業故事及精神向國內外宣傳外，也將整合資源協助他們拓展海外市場、促成更多國際合作機會，持續創造 Startup Island TAIWAN 與 NEXT BIG 相輔相成、正向循環的雙贏效益。

攜手KKday參與日本台灣祭 協助新創拓展國際市場，並傳達臺日友好心意

為支持臺灣新創拓展海外市場，並增加國際市場對臺灣新創生態環境的了解，國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 攜手 NEXT BIG 新創 KKday，於 110 年 7 月 22 日至 8 月 9 日期間，參與於日本橫濱舉辦的台灣祭行銷活動，並製作臺日友好牆，收集臺灣民眾對於日本捐贈疫苗的感謝留言張貼於現場，並配合 KKday 現場活動贈送限量 Startup Island TAIWAN 準備之臺製伴手禮與 THANK YOU JAPAN 口罩，傳達臺日友好情誼，也透過日文版的活動手冊介紹臺灣新創產業的環境與優勢。

本次行銷活動 KKday 攤位共吸引逾 2,000 人次日本民眾來訪，超過 9 成為 KKday 潛力開發用戶，並累計促成日本產經新聞、The BRIDGE、PR TIMES 等 56 篇日本媒體報導，不僅對 KKday 業務拓展有一定助益，亦大幅提升國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 國際知名度。另外，本次許多參與的日本民眾亦表示，很開心在疫情的情況下還可以看到這麼多臺灣的企業在日本發展，看到臺灣民眾的暖心留言都感到感動，臺灣製的口罩和伴手禮也成為現場的搶手贈禮。



Startup Island TAIWAN攜手KKday參與台灣祭行銷活動。



日本民眾至台灣祭展位參觀。

近年臺灣企業在海外發展成績亮眼，日本也成為企業在拓展亞洲市場第一首選，國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 以國家品牌力量扶植臺灣新創在海外發展，用合力進擊的方式讓國際看見臺灣新創的無限潛力。

Ikala邁向世界舞台，政府扮演最佳助攻手

NEXT BIG 新創 iKala 今年創立十周年，特別推出全新企劃「iKala 創新趨勢相談所」系列影片，邀請社群電商永續發展、數據創新應用、創新人才等不同領域的企業領袖與 iKala 對談，分享當今產業發展現況及未來趨勢，希望透過跨界交流，發揮產業影響力。iKala 創新趨勢相談所的第 5 集特別邀請國發會龔主委與 iKala 共同創辦人暨執行長程世嘉，共同談論全球化趨勢下的企業跨國布局。

國發會龔主委指出，臺灣有完整的產業聚落、供應鏈及優異的人才，創新能力亦獲世界經濟論壇（WEF）等國際機構的肯定，這幾年在政府與民間的共同努力下，



國發會龔主委明鑫（右）與iKala程世嘉執行長（左）合影。

臺灣新創環境已日益蓬勃，並有許多優秀新創逐步邁向國際，如 iKala 跨足東南亞、KKday 耕耘日本市場等。此外，政府亦將持續集結企業與新創能量，透過團體戰方式，將智慧城市等軟硬整合解決方案輸出海外，有相當不錯的成果。iKala 程執行長認為臺灣人創新創業精神很強，建議創業初期就應該以國際市場為目標，也希望企業可以將新創作為外部創新團隊，共同合作掌握國際市場。

Startup Island TAIWAN 為國發會與新創社群共同打造的國家級新創品牌，以推廣臺灣創業生態系及協助新創拓展國際市場為首要目標，未來將持續扮演「傳播」及「鏈結」的角色，凝聚臺灣內部能量對外發聲，提升臺灣新創之島的國際能見度。更多資訊歡迎關注 Startup Island TAIWAN 社群平台。🌐



Website :
<https://www.startupislandtaiwan.info/>



Facebook :
<https://www.facebook.com/startupislandtw/>



Twitter :
<https://twitter.com/startupislandtw>



Instagram :
<https://www.instagram.com/startupisland.tw/>