

# 協助新創參與CES 2020並推廣國家新創品牌Startup Island TAIWAN

國發會產業發展處

為引領臺灣科技新創前進國際市場，國發會與科技部合作協助 82 家新創團隊，參與 109 年 1 月於美國拉斯維加斯舉辦之消費性電子展（Consumer Electronics Show, CES），臺灣為全球第 3 大規模的參展國家，僅次於法國、韓國。此外，國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 也在 CES 臺灣新創館打造活潑、科技感的品牌形象，向國際展現臺灣新創蓬勃發展的能量。

## 臺灣科技新創團隊勇奪13座新創大獎，爭取70億元國際商機

本次 82 家新創團隊的產品分為 AI、Healthcare、Smart Tech 三大領域，其中 13 家新創在 CES2020 奪得創新大獎，包括智聯科技（LuluPet）、農譯科技（AgriTalk Tech）、歐生全（AuthenTrend）、臺灣優勢感測（TFT）、鴻辰通訊（ible）、絢麗光電（Brilliant Optronics）、聯騏技研（Nestech）、聯騏技研（Nestech）、快樂島（Happy Island）、雲云科技（Yun yun AI）、酷設工坊（Jarvish）、見臻科技（Ganzin）和稻穗（Rice Ear Ltd.），於展會期間獲得全球媒體報導與產業高度關注。

此外，臺灣參展團隊也在展期中爭取近 70 億元的全球商機，較 2019 年增加 15 億元，成長率約 27%，其中不乏東京奧運、舊金山機場、SONY 等國際大廠訂單，例如：業安科技（Yallvend）將於東奧主場區布建智慧販賣機，YoKai Express 的拉麵機將於舊金山機場提供服務，未來旅客在機場即能享用機器製作的美味拉麵。同時，鉅怡智慧也獲得 SONY 公司邀請，共同開發健康照護的新商品，收穫豐碩。



臺灣參展新創團隊於CES展區合影。

## 國家新創品牌於CES露出 展現臺灣創新創業能量

臺灣新創近年來蓬勃發展，屢次在國際舞台創下佳績，政府亦積極推動創新創業，啟動「優化新創事業投資環境行動方案」，其中，建立臺灣新創國際形象識別系統即為重要工作之一。國發會自 107 年 10 月起，辦理多場顧問會議、工作坊，與超過百位國內重要的新創社群、團隊、意見領袖訪談與交流，並徵詢科技部、經濟部、TTA、林口新創園等官方代表意見，透過大量資訊收集與分析，瞭解大家對於品牌意象及未來發展之想像，歷經一年時間凝聚共識，終於共同產出代表臺灣的國家新創品牌 -Startup Island TAIWAN，國家新創品牌的誕生是公私協力最好的典範案例之一。

屬於全體新創社群的國家新創品牌——Startup Island TAIWAN 在 108 年 12 月首度對外發表，Startup Island TAIWAN 的 LOGO 以群山倒映在海洋上，呈現島的意象，並組合成無限符號及 DNA 符號，象徵臺灣新創能量的無限可能，以及臺灣人人皆有創業基因。以山、海意象的輔助圖形表現臺灣依山傍海的險峻地形，亦象徵臺灣創業家冒險犯難、堅毅不屈的性格；翩翩起舞的蝴蝶象徵臺灣的多元文化，燈泡則象徵臺灣源源不絕的創新能量。而本次政府協助超過 80 家新創勇闖全球最受業界矚目的科技盛會 CES2020，聲勢浩大，相當適合作為國家新創品牌展示及推廣場合。因此，國發會與科技部攜手合作，於 CES 臺灣館打造國家品牌整體形象，讓臺灣新創在嶄新的形象包裝下走向世界舞台。



國家新創品牌Startup Island TAIWAN於108年12月盛大發表。



臺灣新創品牌設計意象。



臺灣館展區內TTA與Startup Island TAIWAN聯名露出。

## 國家新創品牌Startup Island TAIWAN於108年12月盛大發表

品牌需要長期的經營，方能在國際上嶄露頭角，國家新創品牌的推廣更需要相關部會的全力相挺，國發會已與科技部、經濟部、金管會等部會討論，未來Startup Island TAIWAN 將先與各部會創新創業相關計畫（如TTA、林口新創園、FintechSpace）聯名，舉辦或參與國內外展會活動，強化國家品牌在國際上的曝光度，協力行銷臺灣新創生態系之形象，讓國際人士對臺灣創新創業的正面印象能持續疊加深化。