



# 國發動態

## 突破傳統教育框架， 教育創新促進教育轉型

國發會產業發展處

為協助正規教育體系的創新發展，以因應人工智慧等數位科技興起所帶來的挑戰，國發會期活絡國內教育創新生態系，讓教育創新的希望種子逐漸灑在臺灣各地，並帶動教育轉型升級。

爰此，國發會除運用加速器培養教育新創團隊，並辦理國際論壇鏈結國際教育創新資源外，另媒介教育新創專家及團隊給偏鄉學校師生，增加其接觸教育創新相關知識與資源的機會，及提供教育創新的英語教案和英語教育創新的產品，讓學生獲得更多元的英語學習環境，以下就與讀者共同回味各項活動的精采點滴。



國發會陳主委美伶（前排左二）與「臺灣國際教育高峰會」相關貴賓合影。

## 臺灣教育科技的國際鏈結與發聲

為促使國內的教育新創發展，並提升國際聲量，國發會於 108 年 11 月 29 日至 11 月 30 日舉辦為期 2 天的「臺灣國際教育高峰會」，邀請 30 位國內外專家學者分享「未來人才教育的關鍵」等教育創新議題，並促成日本「大學校」教育展與臺灣合作讓臺日教育展團隊相互交流參展。

論壇貴賓分享精彩，如 Micro:bit 基金會亞洲區執行長 Waris Candra 分享在各國以不同的形式推廣，讓孩子運用簡易程式學習開發版的經驗，促使孩子在遊戲過程中發現自己的創造力，並培養相關的運算思維。又如香港翻轉教學協會鄭副會長淑華及任教於香港瑪利諾中學教師張展璋，分享運用 iPad 教學激發學生創作等能力，讓在數位跨領域的世代，培養自我表達的能力。

此外，為加速臺灣教育新創發展，招募 CodingBar 等 5 家教育新創團隊，展開為期 6 個月培訓，並安排 29 位輔導業師與諮詢專家，為新創團隊提供企業資源介接等協助，並讓團隊在國際論壇上進行 Demo Day 短講發表，成果顯著，如成功協助 CodingBar Pre A 輪募資，並打入教育部與國教系統，營收成長 180%。



媒介教育新創公司「生鮮時書」提供林鳳國小學生課程。



英文VR教學教案師生實際運用。

## 培育教育創新能量，推動地方創生

為將更多資源與地方的學校與產業深度連結，以利推動地方創生，分別從師生兩方面，導入教育科技與創新教學的知識與資源。

在教師方面，於 108 年 10 月及 109 年 1 月，共舉辦 4 場不同教育科技主題的工作坊，受到熱烈迴響，共有 181 人次的偏鄉教師參與。如「當我們 Code 在一起」工作坊分享如何將運算思維作為課程設計基礎，協助偏鄉老師找到跨學科領域教學的施力點。相關工作坊團隊於工作坊結束後，被偏鄉國小邀約規劃科學程式課程。

在學生方面，為讓偏鄉學校的學生能有機會接觸教育新創資源，以平衡城鄉教育資源差距，於 109 年 9 月起媒介 9 所偏鄉中小學與 8 個教育新創團隊進行合作，開立創新課程，讓超過 200 位偏鄉學校學生學習到多元領域的知識，獲得學校師生好評。

如新創公司「生鮮時書」協助臺南市六甲區林鳳國小等兩所學校，透過故事刺激學生的聯想和創作的動力及數位閱讀平台，從中增進偏鄉學生在文字的識讀與文意理解表達的能力；Sound Lab 協助嘉義縣朴子市雙溪國小，跳脫傳統音樂教育，帶領學生透過自己雙手，並結合 3D 列印及日常用品等，將隨手可得的物件化為樂器，創造自己的音樂。

## 運用英語教育新創資源，推展雙語國家政策

為讓英語教師瞭解如何運用英語教育新創資源，於 108 年與閻像科技合作建立以 VR 遊戲引發英語單字學習動機的教案，並於 109 年 1 月在由南投永康國小英語教師進行實際運用，教學現場高達 75% 的學生認為該教學模式能幫助自己對單字記憶。已分享此教案讓教師下載運用（網址為 <https://reurl.cc/b6vOd3>），下載次數已超過 50 次。

另為提高一般民眾接觸英語教育新創的機會，108 年的「雜學校」教育創新博覽會，設立雙語學習展區，並有 4 家英語教育新創參展，對於參展單位的品牌擴散創造良好成效。如六書堂數位學習於展期間接觸超過 900 位民眾，超過 50 位民眾體驗，並拓展 23 位會員；而 WORD UP 單字救星則於展覽期間，APP 付費下載人數成長約 3 成。

## 持續發展教育新創，提升臺灣教育品質

國發會將持續關注教育新創發展情形，協調鬆綁限制教育新創發展的法規，並適時提供其他協助，期待教育新創能協助地方人才翻轉，平衡城鄉資源差距，促使臺灣教育創新轉型。