

# 臺灣新創勇闖2018 香港RISE，再傳捷報

國發會產業發展處

近年政府積極推動創新創業，從資金、法規、人才、國際鏈結等面向著手，打造完善的創新創業生態系。其中，協助我國新創鏈結海外資源與人脈，提高臺灣創新創業的國際能見度，更是國家發展委員會（以下簡稱國發會）努力的重點。

今（2018）年7月，國發會與臺灣新創競技場（Taiwan Startup Stadium, 以下簡稱TSS）連續第3年率領新創團隊赴香港參加RISE活動，以設置臺灣展區（Taiwan pavilion）的方式，打造國家品牌形象，透過有系統地對外行銷，讓國際看見臺灣創新創業的豐沛能量。

RISE是由國際知名科技新創盛會Web Summit在亞洲創立的活動品牌，自2015年在香港舉辦，今年邁入第四屆。根據RISE官網揭露，今年7月10日至12日為期三天的活動，吸引超過100個國家、近15,000位與會者（其中七成為公司管理階層）、750家新創團隊參加，並有超過350名講者，12名世界級演講嘉賓，包括Microsoft總裁Brad Smith、Amazon技術長Werner Vogels、Line執行長出澤剛及以太坊共同創辦人Joseph Lubin等。活動合作夥伴包括Amazon、Facebook、Google、IBM、AWS等企業，TSS也是其中之一。

今年，TSS 再度以「#TaiwanRocks」國家品牌參展，並在 RISE 活動前三個月，以「Rock the Mic Asia」為主題，與報名 Infinity Ventures Summit（日本）和 Techsauce Global Summit（泰國）的新創團隊一起進行徵選。為了搶進 RISE 的免費門票，團隊必須在 2 分鐘內以全英文闡述生意經、展現科技魂以及強烈的企圖心。經過一番激烈較勁，最後選出 8 組新創團隊進駐 RISE 展區，領域涵蓋人工智慧、數位教育、金融科技、共享經濟等。

這 8 組團隊分別為：FRM（粉絲關係管理平台）、Clef Technology（以聲波進行工廠管線漏氣預測）、Hahow 好學校（結合線上課程與募資平台）、PiStage（動畫製作與建置軟體）、ReCactus（製作流行短影音的 App）、STO



TSS帶領8組新創在香港RISE展區合影。

MAP（室內地圖應用及線下大數據分析平台）、Addweup（提供剩餘外幣儲值電子錢包或捐贈平台）、Screea（推薦美食之共享經濟 App）。

今年 RISE 的展區安排與往年差異不大，臺灣展區也持續以活潑的主視覺及整體品牌設計，營造臺灣新創的活力形象。有了前幾年的經驗，TSS 已發展出一套系統性的教戰攻略，不僅在行前提供全英文培訓，更安排團隊真槍實彈的 Pitch 演練，就其簡報內容、演說重點、用字遣詞以及行銷方式給予許多建議，以加強新創團隊的實力。此外，在 RISE 活動期間，TSS 也為新創團隊積極引介創投或企業資源，並提醒團隊專注於產品展示與自我行銷，把握機會



Screea創辦人William向與會者解說產品及服務內容，互動熱絡。

認識媒體與潛在投資者，爭取更多曝光與合作。雖然活動行程緊湊，許多團隊仍爭取時間與客戶洽談業務，充分展現拓展國際市場的企圖心。

除了展區以外，Pitch 大賽也是 RISE 的重要活動之一，更是新創團隊最快速的行銷管道。來自世界各地的團隊，在台上以 4 分鐘的時間，宣揚產品優勢、商業模式及市場獨特性，並由國際知名企業、創投等組成評審團，經過重重篩選，於活動最後一天在主舞臺進行 Final Pitch。TSS 所帶領的新創團隊，在去年由 Pointimize（點數旅遊搜尋引擎）奪下冠軍之後，今年由 ReCactus 代表臺灣，擊敗亞洲其他 7 組強隊衛冕成功。負責上台 Pitch 的



ReCactus CEO Bernard代表臺灣在RISE奪下Pitch大賽冠軍。

Bernard Tan 在比賽前一晚坦言，背負著臺灣團隊奪冠的壓力，心情非常緊張。所幸最後在平日堅實的訓練下，不負眾望再創佳績。

國發會與 TSS 自 2015 年開始帶領新創團隊出國參展，目前足跡已遍及美國 TechCrunch Disrupt、Collision，日本 Slush Asia、新加坡 Echelon、泰國 Techsauce 及香港 RISE 等。除了參與國際新創展會外，後續也促成不少業務合作與投資，例如 FunNow（旅遊娛樂即時預訂服務）在去年參加 RISE 後，逐漸打開香港市場，並在今年 8 月完成 500 萬美元募資，將進軍馬來西亞及日本。此外，Rooit（匿名聊天交友服務）也在 TSS 的培訓下，在今年入選位於新加坡、由國際知名加速器 Techstars 與日本樂天合作的加速器計畫。

這些優秀的成績，不但代表臺灣新創實力堅強，也顯示在政府與民間共同努力下，臺灣的新創生態環境逐步完善，新創發展日益蓬勃。未來，我們希望能促成更多新創成功案例，並協助這些優秀的新創團隊邁向國際市場，進一步提升臺灣創新創業的國際能見度。🌐