

Taiwan
Economic
Forum

特別報導

FEATURE

ide@ Taiwan 2020 (創意臺灣) 政策白皮書

國發會經濟發展處

- 壹、全民協作方式完成，推動成果由全民監督
- 貳、整備軟硬體基礎建設，擴大其發展與應用
- 參、推動強調劍及履及，持續滾動調整

面對網路時代新趨勢，行政院毛院長治國於 2014 年 12 月就任後，旋即提出政府應建構實體與網路世界間訊息交換的橋梁與平臺，藉由網路科技與創意，使政府施政更具前瞻性。爰於 2014 年 12 月 24 日行政院院會中，指示國發會協同其他部會研訂網路政策白皮書，俾供民衆參酌與行政團隊相關施政之指導綱領。

網路政策白皮書之編擬，歷經「先期整備」、「全民意見徵詢」、「草案彙整」3 階段，並於今（2015）年 4 月 28 日召開「網路智慧新臺灣政策白皮書全民意見徵詢會議」，邀請各界代表共同討論網路政策白皮書草案。會後，各相關部會據以修訂完成網路政策白皮書，並於 7 月 2 日經行政院院會討論通過，以「ide@ Taiwan 2020 (創意臺灣) 政策白皮書」(以下簡稱白皮書) 為正式名稱。

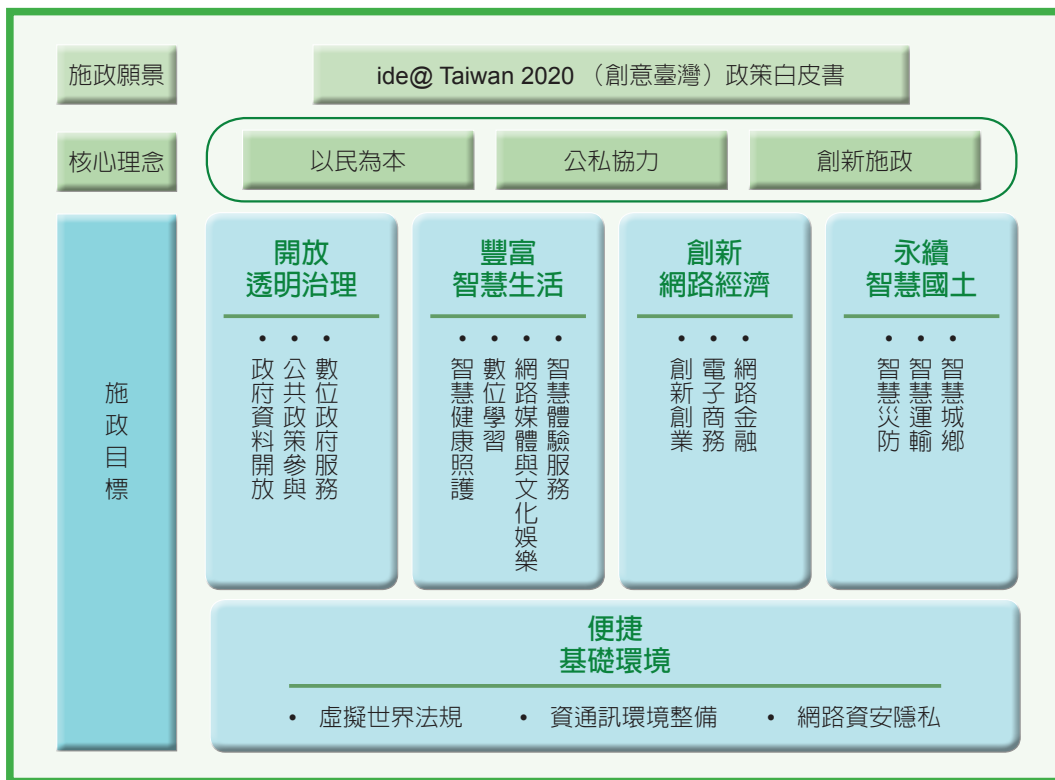


圖1 白皮書基本架構－施政願景、核心理念與施政目標

白皮書的施政願景為透過網路集聚眾人智慧，於 2020 年前建構具有「idea」概念的網路智慧新臺灣，塑造臺灣全民未來優質生活。其中：

- 「i」代表智慧 (intelligent) 臺灣：擴大網路創新發展與應用，營造舒適生活與環境，打造創新網路經濟模式；
- 「d」代表數位 (digital) 國家：透過開放資料與巨量資料分析，建構社群網路與政府的互動、互信機制，讓網路與實體世界相輔相成；
- 「e」代表電子化政府 (e-government)：經由精簡行政流程與效率化管理，提供主動、分眾和完整的民衆服務；
- 「a」代表全民普及 (accessible)：讓民衆不分區域、世代，不受經濟、教育等因素限制，都能享受智慧生活體驗，落實近用權 (access right) 及縮減數位落差。

白皮書做為各部會因應網際網路世代，推動相關政策的指導綱領，具備以下三項特點：

壹、全民協作方式完成，推動成果由全民監督

白皮書的撰擬，秉持「多元溝通」、「網實合一」、「全民協作」原則。為聚焦討論與凝聚共識，白皮書由涵蓋攸關民衆福祉的社會、經濟、環境與政府治理議題，以及達成規劃目標必要的基礎建設與法規調適之「基礎環境」、「透明治理」、「智慧生活」、「網路經濟」、「智慧國土」五大構面切入，邀請全民一齊來思考如何妥善因應網路及智慧、行動裝置發展新趨勢。同時，保持極大彈性，期望透過實體會議與網路討論，在不斷的腦力激盪與集思廣益後，讓白皮書的架構與內容更臻於完善。

一、先期整備期

為引發討論動機與促進討論聚焦，今年 1 月白皮書撰擬之籌備階段，行政團隊開始完備背景資料，以供各界參考。同時，為增進行政團隊對於網路趨勢與應用的瞭解，行政院也舉辦部會正副首長、中高階官員「網路發展趨勢研習營」，邀請熟稔網路發展與運用之產業界菁英與專家進行專題演講與交流互動。毛院長於致詞時特別期勉行政團隊，主動公開資訊讓全民檢驗與應用、加強網路輿論分析，以及落實網路溝通以優化施政。

二、全民意見徵詢期

在 2～3 月白皮書內容全民意見徵詢階段，採二階段網實合一方式辦理，納入網路討論及實體會議所徵集的各方意見，據以完成五大構面計畫。

- (一) 分組實體會議：五大構面分組二階段實體會議共計舉辦 13 場，由督導政委、部會首長擔任主持人，邀請各相關領域專家、學者、網路社群及機關代表共同討論，與會者建言踴躍，會議亦同步線上直播。
- (二) 網路意見徵詢：網路徵詢係運用國發會「公共政策網路參與平臺」徵集群衆智慧，各構面內容與議題另串聯至其他社群媒體平臺（如 V-Taiwan、臉書粉絲專頁等）討論，互動留言數總計超過千則。



行政院副院長張善政主持網路發展趨勢研習營綜合座談。

三、草案彙整期

針對五大構面計畫（初稿），4月中旬由張副院長召開「網路智慧新臺灣－副院長與網路社群有約」會議，偕同杜政務委員、蔡政務委員、馮政務委員、葉政務委員，與網路社群代表共同討論白皮書內容，並透過 YouTube「行政院開麥啦」頻道即時播放，各構面主辦部會亦立即回應網友建言，並於會後調整、修正白皮書相關內容。

白皮書全民意見徵詢會議於4月28日召開，與會人員涵蓋業界、學校／智庫、公民團體、網路社群等民間菁英人士，以及中央、地方等政府代表，出席人數超過200人。與會代表針對白皮書初稿內容發言踴躍，並提出許多寶貴建言，行政團隊亦據以參酌修正白皮書內容。

毛院長在全民徵詢會議開幕致詞中表示，過去這段時間行政團隊陸續推動了「網路溝通與優化施政的3支箭」，希望透過「開放資料」（open data）、「群眾外包」（crowd-sourcing）及「巨量資料」（big data）3項做法，具體落實「觀念溝通」、「行動落實」、「前瞻施政」等施政理念，具體措施包括：教育部的「數位學伴2.0」、衛福部的「健康存摺」、國發會的「物價資訊看板平臺」、經濟部的「青年創



行政院院長毛治國進行全民徵詢會議開幕致詞。

業及圓夢網 2.0」、農委會的「青年農民回鄉務農創業」，以及勞動部的「銀髮人才資源網絡服務」。

毛院長說，政府雖已邁出網路時代變革的第一步，但面對網路時代的新趨勢，更應化被動為主動，以前瞻、宏觀、顛覆性的思維，從根做起，讓網路時代的DNA注入政府部門的每個細胞中，才能讓行政部門從內部啟動網路化變革，而白皮書就是未來推動政府數位進化、蛻變的行動指南。毛院長強調，希望透過這部白皮書的規劃與推動過程，為臺灣帶來以下三個重大改變：

第一，政府將會成為一個認真的「學習者」，逐步建立政府內部運用巨量資料分析能量，主動發掘民衆需求與提供創新服務，從而建立數位時代政策規劃新思維；

第二，政府將會成為一個細心的「傾聽者」，透過開放資料與民意反饋機制，重新建構政府與民間互信、互賴的合作關係；

第三，政府將會成為一個踏實的「實踐者」，透過白皮書的具體落實，徹底改變臺灣的數位體質，讓臺灣成為全球網路智慧應用的重要典範。

總而言之，在白皮書的編擬過程中，政府首度運用「公共政策參與平臺」徵集全民意見，同時重視網路世界與實體會議之間意見的交流與整合，確實做到「網實合一」的要求。全民意見徵詢會議與會代表所提建議，也都納入白皮書當中，化為具體目標或策略。未來白皮書的推動、執行，全部上網公開，由全民共同監督。

貳、整備軟硬體基礎建設，擴大其發展與應用

白皮書內容涵蓋「基礎環境」、「透明治理」、「智慧生活」、「網路經濟」、「智慧國土」等五大構面，其中，「基礎環境」構面旨在透過調適虛擬世界法規、提供完善、便捷的資通訊設備與環境，以及強化網路資訊安全與隱私維護，打造數位世代堅實的基礎建設；其他四個構面則分別觸及資通訊科技在治理、國土、經濟與生活等層面的拓展與應用，其中：

- (1) 「透明治理」構面旨在建立一個公開、參與、協力的政府型態，期望結合政府與民間力量，實現全民幸福生活。
- (2) 「智慧國土」則透過災防、運輸、國土監測等資料的建置與開放，引進民間力量來增加資料的準確性、傳播速度與價值，同時提升城鄉、運輸等管理的效率。
- (3) 「智慧生活」與「網路經濟」構面則偏向鼓勵民間發揮創意，將資通訊科技應用在經濟與生活的各個層面，同時促進新型態的產業發展，例如，跨境電子商務、線上金融服務、遠距醫療照護、數位學習與數位影視音娛樂等。

各構面之具體目標與施政重點分別為：

一、基礎環境構面

依據 OECD 研究報告顯示，數位經濟的特徵包括行動力 (mobility)、依賴數據 (reliance on data)、多元的營運模式 (multi-sided business models) 及數位市場可能形成獨占或寡占之局面等。隨著新營運模式 (如電子商務、雲端運算、線上廣告、支付系統等) 的日新月異，政府除與時俱進地進行法規調適外，更持續規

劃提升資通訊基礎建設之質與量，並同步發展資訊安全及隱私保障之防護網，強化及完備我國推展數位經濟之基礎建設。

據此，基礎環境構面設定三大支柱：虛擬世界法規、資通訊環境整備及網路資安隱私，分從此三面向進行分析、擬定目標及推動策略，期提供全體國民無障礙之網路基礎環境，便利各式經濟活動、生活的推展具效率、便捷及安全無虞之之特性。

(一) 具體目標

基礎環境構面的三大支柱，虛擬世界法規調適與資通訊環境整備分屬軟、硬體建設，而在相關佈建推動過程，維護網路資訊的安全及個人隱私，亦屬必要。故此三大支柱雖彼此獨立推動，但確息息相關、缺一不可。為達與國際接軌的法制環境、快速且安全的資通訊環境，基礎環境構面擬訂以下具體目標，並期透過目標之達成，有助於網路經濟、智慧生活及智慧國土之發展。



圖2 基礎環境構面三支柱之具體目標

(二) 施政重點

1. 虛擬世界法規調適 2.0：建構完備無障礙之法制環境

- (1) 法規調適涵蓋範圍廣泛，調適方向重視網路意見：為建構網路智慧新臺灣發展之友善法制環境，並配合「透明治理」、「智慧生活」、「網路經濟」及「智慧國土」等構面之法制調適需求，係以宏觀角度，考量未來整體發展趨勢與實務運作，致力建構完備的虛擬世界法制環境，目前已分別就商業法制、網路金融服務等 13 項領域進行法規調適。同時因應網路特性，虛擬世界法制議題將採行線上諮詢會議模式，匯聚各界意見、凝聚共識，進而擬定法規調適之方向與進程，以促進關聯產業之發展。
- (2) 以滾動檢討方式持續進行法規調適工作：「虛擬世界發展法規調適規劃方案」於 2014 年 12 月奉行政院核定，方案中已納入有關公司法增列閉鎖性股份有限公司專節、開放民間股權式群眾募資平臺、遠距教學、遠距照護服務法制化、遠距醫療執行之必要性、開放藥物網路販賣等課題，未來將進一步研議納入包括：虛擬貨幣、網路連署及網路投票、數位資產與數位遺產，以及因應共享經濟必要的法制調整等議題。

2. 資通訊環境整備：優化基礎建設，建構超聯結服務網絡

- (1) 推動行動寬頻基礎建設：推動加速行動寬頻服務及產業發展方案，規劃及釋出行動通信頻譜及光纖入戶全面化實施，完備資通訊發展及勞動、遠距教育、醫療照護等相關法制，建立鼓勵創新政府採購制度，並健全政府對資訊產品採購。
- (2) 建置校園高頻寬及無線連網：提升臺灣學術網路（TANet）骨幹頻寬至 100G 以上、區域網路頻寬提升到 40G 以上，各縣市網路中心連接至區網提升至 10G。同時，普及國民中小學教室內無線網路覆蓋率，規劃光纖到校並加強最後一哩校園網路基礎建設。
- (3) 加強偏鄉網路基礎建設：補助偏遠地區學校校園網路電路費，調整並優化偏遠地區學校校園網路頻寬，以平衡偏遠地區的校園資訊基礎建設。另，協助原住民族委員會推動「104 年度原住民族地區無線寬頻建置計畫」，完善原住民族地區 4G 及無線寬頻環境。

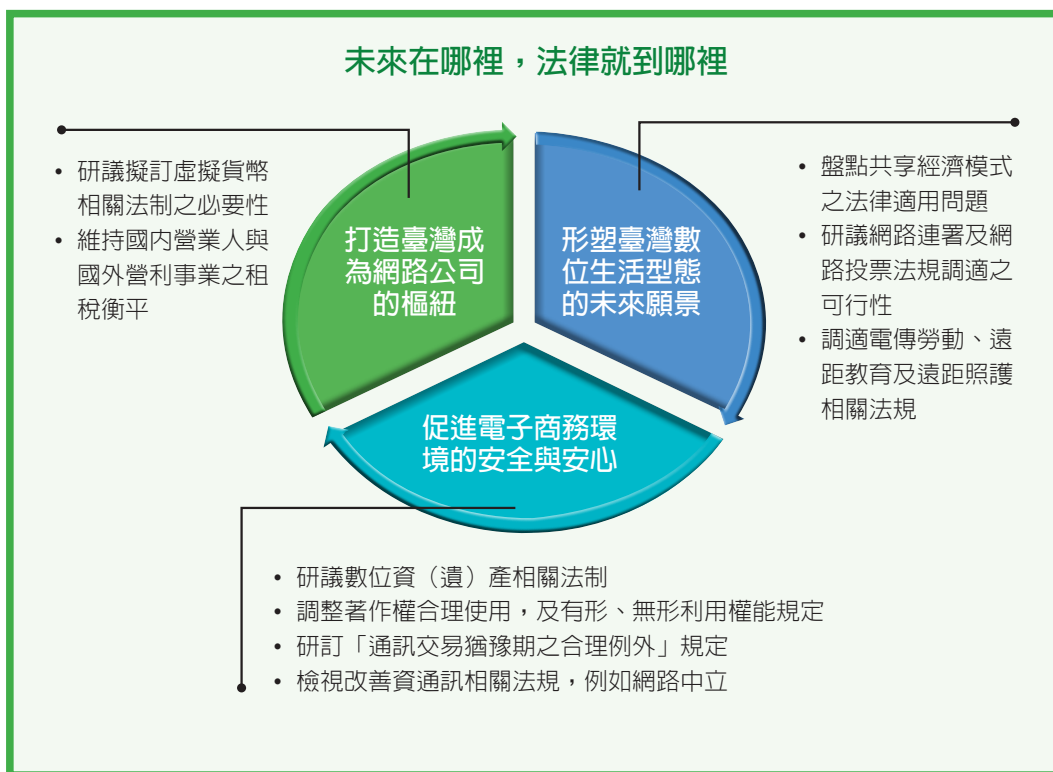


圖3 虛擬世界法規調適2.0之目標與主要作法

- (4) 建構智慧生活與智慧聯網環境：研擬智慧聯網與關鍵零組件策略，建構智慧聯網生態系統整合平臺，發展客製化智慧聯網製造平臺，發展智慧聯網產業服務架構，並擴大創新運用與服務加值。
- (5) 推動巨量資料應用環境：規劃分析重點領域應用，政府巨量資料應用研究，輔導製造業與服務業導入。同時，研發行銷及商品關聯分析系統，整合分析跨通路資料，提供適性行銷、商品搭銷、廣告促銷等決策服務支援，協助提升推薦點擊率。
- (6) 參與國際資通訊標準制定：成立臺灣資通產業標準協會（TAICS），建立國內產業技術交流暨合作共通平臺，結合國際業者形成合作團隊，共同申請國際 5G 研發計畫提案，尋求與國際 / 區域技術領域互補國家或組織，共同推展區域產業標準或共提國際資通標準，並推動臺灣資通產業標準協會參與國際資通標準制定組織，成為觀察員或會員。

3. 網路資安隱私：強化資安聯防，促進資安產業發展

- (1) 健全資安法令標準：落實推動「國家資通訊安全發展方案（102年至105年）」，建立我國政府機關資安治理架構及評核機制，透過說明會等推廣運用。同時，參考先進國家立法例，配合我國資安業務實需，研議及推動制定「資通安全管理法」。
- (2) 強化網路犯罪執法：建置「強化網路秩序與詐欺偵防能力系統」及「科技情資匯流平臺」，加強科技偵查單位之連結，並建立犯罪情報分享平臺，以有效掌握犯罪動向。
- (3) 推升智慧商務安全：因應智慧商務之隱私保護與資安議題，盤點應用智慧聯網與智慧商務的關鍵資訊基礎設施領域，優先推動潛在或已具備全球競爭力，以及可提升民衆數位生活福祉之項目。同時，建構資安檢測與防護技術，發展資安治理、資料防護及行動應用安全等項目，並推動技術整合及檢測環境建構。
- (4) 改善政府資源配置：要求中央及地方各級政府機關（構），遵循資安管理規範，並依其資安責任等級，編列資安經費及配置資安專責人力，以落實各應辦工作事項。另，擬於「資通安全管理法」（草案）明定設置「資通安全管理暨發展基金」之用途範圍、基金來源等。
- (5) 建置前瞻實驗場域：參考先進國家建置經驗，並依我國資安防禦與資安產業發展等需求，委外辦理「建置國家資安實驗中心」前置規劃作業。

二、透明治理

隨著資通訊科技快速發展以及公民意識崛起，民衆表達意見的管道漸趨多元普及，對參與公共政策制定、以及對政府回應速度與執行力之期待也相對提高。因此，建構完整的資訊公開環境、促進民衆參與、完善政府服務、提升政府治理運作效益，政府責無旁貸。良善的公共治理涵蓋層面包括透明開放（transparency）、公衆參與（participation）、以及機關課責（accountability），希望藉由開放的政府資訊，引入民間參與及監督力量，以促進政府為民服務效能。

有鑒於此，白皮書提出「透明治理」概念，包含三個子題－政府資料開放、公民政策參與、數位政府服務。「政府資料開放」係開放政府數位化資料讓民間自由取用，政府資訊公開、資料開放透明，是促進公民參與的第一步，一方面滿足民衆知與用的權益，另一方面藉由增進民間對公共事務的瞭解、信賴及監督，提高民主參與及政府施政透明，發展政府與民間良性互動溝通；「公民政策參與」奠基於政府資料開放基礎，以多元便捷的數位及非數位管道，邀請民衆參與公共政策制定；數位政府服務則包含資訊公開與民衆參與之機制，以民為本，建立公私協力資訊服務架構，滿足民衆需求，進而聚集民衆智慧，對政府施政產生加乘效應。換言之，透明治理構面旨在建立一個公開、參與、協力的政府型態，期望結合政府與民間力量，實現全民幸福生活。

（一）具體目標

1. 打造友善互信的政府資料開放環境
 - （1）發揮資料開放之國家戰略價值。
 - （2）建立友善、開放的法制環境。
 - （3）成為社群跨域合作能量之國際典範。
2. 建構全民參與的公共政策諮詢機制
 - （1）強化民衆與政府的有效溝通。
 - （2）建立網實合一多元諮詢環境。
 - （3）完備民衆意見回應機制。
3. 建立民本創新的政府數位服務模式
 - （1）打造以民為本的數位政府。
 - （2）實現公平完善的服務形態。
 - （3）發展跨域協力的共創環境。

（二）施政重點

1. 政府資料開放
 - （1）建構政府資料開放諮詢機制，加速資料開放：建立資料開放諮詢二級制，邀集民間代表參與開放決策，確立開放優先項目，優化資料品質，

加速資料開放，並對外公開資料開放決策歷程，訂定「政府資料開放諮詢小組設置要點」。

- (2) 完備資料開放之法制環境：政府資料開放以「開放為原則，不開放為例外；不收費為原則，收費為例外」，逐步完善「例外」的標準界定與相關政策判斷的依據。另，調適「資訊公開法」與「規費法」等相關法規，明確保障用的權利及研析例外收費準則，資料開放使用授權條款與國際公眾授權條款相容。
- (3) 政府與民間合作，發展國際典範：與專業社會團體合作挖掘、重組、混搭資料，產出更具價值的創新應用亮點服務；並與民間資料中心建立合作模式，提供跨域整合之各式創新服務。同時，協同民間產業及社群參考國際應用範例，共同研議領域資料開放需求，激發民間應用創意與活化民間資料加值能量，提高資料開放應用國際能見度，形塑政府與民間資料開放文化。

2. 公共政策參與

- (1) 優化網站資訊，滿足民眾知的權利：在重大政策過程中，針對政策內容都必須以使用者經驗為導向，於網站中提供即時資訊，與政策利害關係人交換意見。經由公開、透明之程序，並配合適當說明，與民眾對話及溝通，使政策內容符合民眾需求。同時，善用第三方資源，主動及互動式分享資訊，並透過網路資訊轉譯擴大參與成效，使得政府資訊能更正確有效的傳遞，降低政府與民眾的溝通落差。
- (2) 善用網路新媒體，提供多元化參與管道：有效利用多元溝通管道，擴大民眾參與，以群眾力量及智慧共同產出政策意見與想法，並串聯其他網路媒介，提升政策執行效益及品質。同時，提供政府公開平臺，促進民眾網路參與，擴大接收民意與政策共享的機會，發揮共同監督計畫推動成效的功能。其中，「公共政策網路提議試辦實施要點」已於今年 6 月提報行政院，將於核定後實施。規劃中的網路提議程序包含認證、提議、檢核、附議及回應等五步驟，須經過二階段附議（第一階段 15 日取得 250 份附議，第二階段 30 日取得 5,000 份附議），而權責機關須於 2 個月內研擬具體回應。

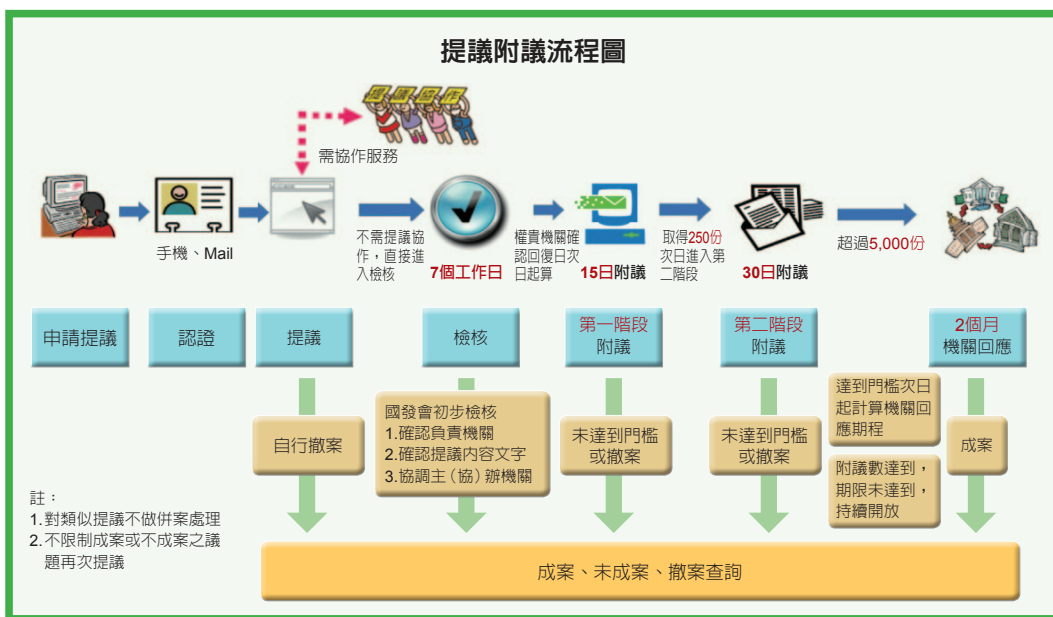


圖4 公共政策網路提議（國民提點子）

(3) 完善網路參與程序及法令，建立優質的網路民主基礎：盤點現行中央相關法規、行政規則等，凡涉及對民衆傳達相關行政作為，除現有的座談會、諮詢會、說明會、公聽會及聽證會等，均有相對網路參與機制。同時，因應網路時代發展，建構民衆網路民主規範，將社會創新能量納入政策過程，創造政策利基，同時與社群維持良好互動。

3. 數位政府服務

(1) 民衆為核心，以主動多元服務取代被動單元服務：規劃與落實「106-109 年電子化政府計畫」，以資料科學研究方法，分析各機關跨域資料，並結合民衆政策參與之意見，主動感知並篩選出需要被服務的民衆，以及所需的服務內容。同時，兼顧個人資料保護，提供友善及安全的個人雲端儲存服務與系統化管理，以利民衆妥善運用個人資訊，由民衆自主決定資料提供對象，為其量身客製個人化服務。

(2) 依民衆意願與數位能力，提供最佳服務管道：以數位公平為基礎，提供一致性全程服務，透過後端系統橫向整合，提供以使用者為中心之服務。另，透過由服務提供者攜帶行動裝置，直接面對弱勢民衆，完成政

府與民衆最後一哩的服務連結，並以教育、數位機會點、數位代理人等方式，縮減民衆數位落差。

- (3) 推動跨部門協同合作機制，提供創新便民服務：善用巨量資料，推動政府與民間合作，並激勵民衆運用其智慧，開發多元創新的服務，以提供更廣大的群眾使用。另，加速推動資訊專責機關並訂定資訊基本法，以統合擘劃資通訊政策、分配經費與人力資源，健全發展我國資通訊整合環境。

三、智慧生活

未來生活智慧化之願景，將透過網路與其他基礎設施廣泛布建，行動終端更為貼身與符合人性需求，並達到長時間不中斷之運作下，人類的生活品質將大幅提高。為使所有族群享有同樣的生活權益，並培育民衆具備應用科技改善生活、解決問題的能力，使老有所養、壯有所用、疾有所護，智慧生活領域將以智慧健康照護、數位學習、網路與文化娛樂，與智慧體驗服務四大面向為施政重點，導入網路數位科技，著重使用者體驗，融入美感優化我國民衆日常生活各個面向，以打造易用且符合人性體驗、兼顧各類族群需求、以及高度友善的學習與生活環境。

(一) 具體目標

1. 打造全人全程的智慧化健康照護。
2. 實現數位時代的普及、開放及適性學習的理念。
3. 拓展民衆在藝術文化與影視音的新感受。
4. 創造多元、易用及以人為本的使用者體驗。

(二) 施政重點

1. 智慧健康照護

- (1) 促進智慧健康行為：整建預防保健服務相關資料，發展健康促進管理系統，建置「健康妙管家」智慧型線上健康管理工具，將民衆個人健康及生活管理與行動化服務緊密結合。同時，辦理本系統開放資料之健康促進雲端加值應用評選活動，引導國內業者開發優質健康促進服務產品，提升我國健康產業之創新與競爭力。

- (2) 推動智慧醫療 / 醫院：將傳統紙本出院準備服務計畫網路化，提升醫院與病人之醫療資訊連結。同時，運用物聯網科技，以擴大醫療照顧模式之應用，增加病人的自我照顧能力，減少病人再住院比率、縮短住院天數。
- (3) 安享智慧樂齡生活：提供銀髮族促進健康數位學習模式，以及強化獨居老人照顧服務，包括透過緊急救援系統中心定期派員至獨居老人家中居家訪視、跨單位合作建置獨居老人安全網，以及運用資通訊科技強化日照中心服務社區長者量能，完備失能者與獨居長者的智慧服務網絡。
- (4) 拓展智慧照護：設置社區遠距生理量測服務據點，提供遠距智慧照護服務。同時，建立慢性病社區遠距智慧照護服務模式，強化民衆自我健康監測與管理行為建立，達成健康永續與在地老化。
- (5) 活用健康存摺：公布健康存摺開放資料格式，供產業加值應用，結合壽險業、電信業、健康產業和結合穿戴式裝置進行智慧照護等，發展 APPs 應用，以提供更多加值應用服務。

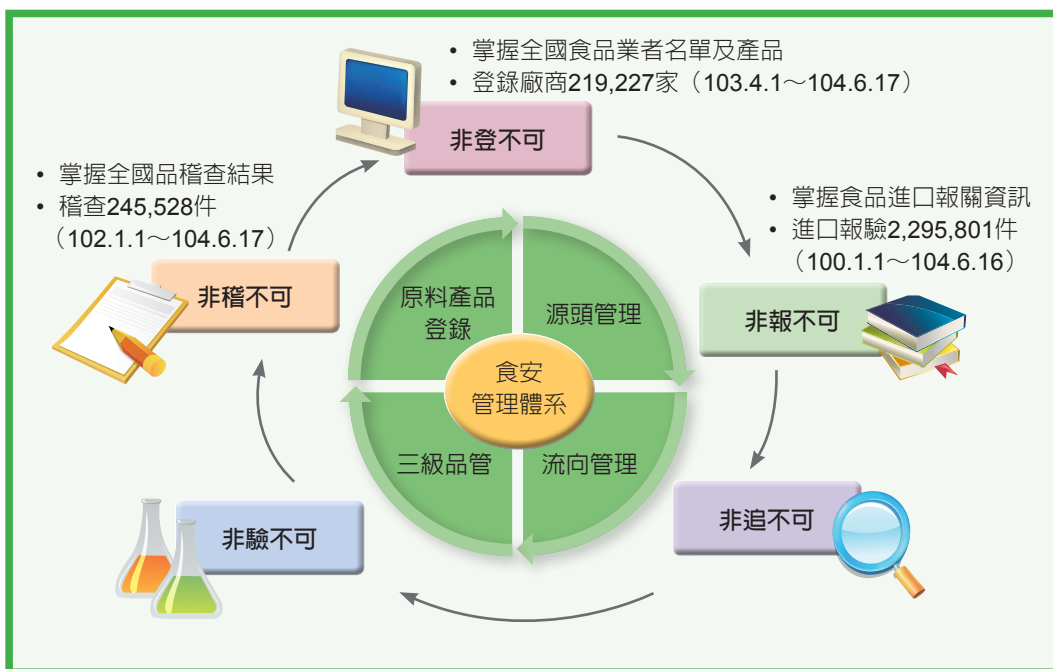


圖5 運用食品雲強化食安管理體系

(6) 強化食品雲：建構串接供應鏈品項資訊之追溯追蹤系統，並導入巨量資料分析工具，落實問題食品快速追查。

2. 數位學習

(1) 健全校園數位學習發展環境：持續辦理國民中小學電腦教室、教室內電腦、教學應用軟體、網路設備及其他週邊設備等更新補助，以及提升使用效益。同時，鼓勵學校開放學生利用個人行動載具，做為學習輔助工具。

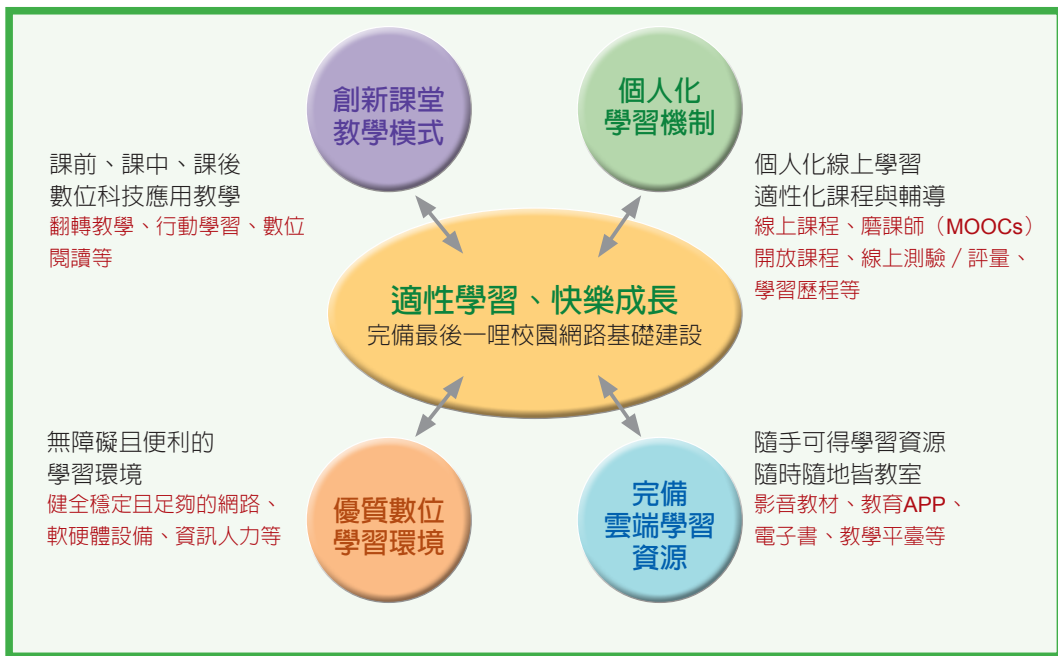


圖6 數位學習主要策略目標與方向

(2) 完備優質雲端資源服務，發展個人化之學習機制：優化教育雲端數位資源與服務，推動教育領域開放資料，並鼓勵發展微型教學影片、教育 APPs、跨領域學習教材及引介博物館、數位典藏及國外優良教學資源等，有效支援學校翻轉教學及行動學習所需學習教材。同時，建立個人化學習歷程系統，訂定學生學籍資料交換規範或標準，做為適性化學習的基礎。

- (3) 擴大數位學習機會：結合大學資源並鼓勵教師和公益團體，協助推動中小學數位學習創新模式（如：行動學習、翻轉教學、線上學習等）。同時，補助大學教師發展磨課師課程及實施線上教學，建立學校磨課師課程發展支援機制，提供學習的互動與評估機制。
- (4) 培育網路新世代人才：於十二年國教課程，訂定學生資訊與邏輯思維之核心素養，培養學生具備創意思考與自主學習等核心能力，且於大專校院培育具備跨領域整合能力的人才。同時，加強資訊素養與資訊倫理教育，培養學生遵守網路禮儀及網路法律的習慣，正向使用網路。另，培養教師具備以「學習者為中心」的教育科技專業知能，能夠運用資訊科技促進學生學習，並能尋求有效利用數位工具與資源的教學方法。

3. 網路媒體與文化娛樂

- (1) 提升影視產值及互動性、流行音樂產製銷之科技運用：運用新媒體行銷國片及輔導開發多元內容電影，以及輔導業者運用特效產製影視音內容、提供新興行動影視內容服務，以及輔導流行音樂跨界產品製作研發。
- (2) 打造友善之影視音公共服務：提供高品質串流影音之公共服務、整合新媒體互動平臺。同時，發展觀眾創作內容平臺（UGC），促進跨媒體內容創作，展現多元觀點與創意。
- (3) 健全數位出版環境：提升電子書之品質及數量、致力創造附加價值，建立出版業對數位出版之信心與實力。同時，協助出版產業建構新的營運模式，輔導產業轉型，並厚植國內數位出版人才。
- (4) 優化藝文資訊雲端服務、開放政府藝文資料：優化藝文整合（iculture）與文物典藏（icollections）服務，並成立資料開放諮詢小組，擬訂文化部與所屬機關資料開放行動策略，優化政府資料開放質與量。
- (5) 發展智慧型博物館：整合 RFID、QR Code、NFC 與 iBeacon 等主動及被動推播技術與微定位功能，建置智慧型博物館設施與 APP。同時，在文化部「文物典藏管理共構系統」的基礎上，進一步擴大加值應用。

- (6) 建置公共藝術網絡平臺，拉近民衆與藝術距離：將公共藝術既有成果公開在網路上，建立全國性的網路流通機制，以簡單、容易協作的網路平臺，達到與網路族群良好的互動效果。

4. 智慧體驗服務

- (1) 融合社群意見，應用體驗資料：打造結合巨量資料分析與群眾參與的內容共創媒合平臺，徵詢社群意見，協助媒合創意發想者或創作者與產業接軌，優化內容創作體驗，並催生新創意與新服務。同時，籌組大數據產業服務團，帶動第三方業者加值體驗資料應用，力促發展各種商業與民衆有感的公共服務應用。
- (2) 示範應用擴散與行銷：與電信業者合作，整合各軟硬體業者，在六都十六縣投入智慧生活應用服務，挖掘在地特色主題，強化地方政府參與國際評比的基礎，並以體驗行銷方式推廣智慧城市相關應用。
- (3) 培育跨領域傑出人才並提供新創團隊舞臺：政府將更多資源投入具水準之競賽與活動，並導入市場評估機制，以利具有實力的新創團隊提升知名度，並建立與廣設新創團隊之舞臺。同時，政府將建立各類新創園區，作為創意展示平臺，匯聚多元創新活動。
- (4) 拓展數位娛樂新體驗市場帶動產業發展：輔導我國具技術能量與創意之企業及人才投入行動裝置多媒體技術研發，與體感模擬遊樂等設備。

四、網路經濟

隨著行動裝置的智慧化與網際網路普及化，全球資源都比過去更為便利地取得、整合與利用，使得創意更能被實現。而其伴隨來的新產品、服務或商業模式，如雨後春筍般湧現，網路經濟發展無疑成為推動創業發展的驅動因子，創新創業亦成為網路經濟下重要的成長動力。

網路經濟的活絡需政府對網路生態環境的營造與建構，藉由相關法規的整備、網路金融活動的創新、網路創新創業人才的培育，以橫向連結網實合一的電子商務模式、進而拓展跨境的商業合作及打造便民又安心的網路金融環境，進而促進網路經濟活動蓬勃發展。

（一）具體目標

1. 建構友善多元的創新創業環境

- （1）建立創業資源網實平臺，推動資源整合，促成政府創業資源分享效率化。
- （2）提供創新創業單一窗口及創業教育，形塑創業支援服務提供便捷化。
- （3）透過國際創業園區、加速器等機制，協助新創事業鏈結矽谷、布局亞太新興市場，促成創業與行銷國際化。
- （4）推動具創業與資金媒合功能之科技創業平臺，促成網路科技創業多元化。

2. 健全電子商務產業生態系統

- （1）調適電子商務相關法規，促進網路交易蓬勃發展。
- （2）協助業者落實資安防護，提升電子商務交易安全。
- （3）促進傳統產業走向電子商務化，產生跨界營運新風貌。
- （4）強化電子商務生態系，開拓跨境電子商務新藍海。

3. 完備全面數位化金融環境

- （1）建構全面數位化金融環境。
- （2）普及行動支付與第三方支付應用。
- （3）厚植金融產業競爭力與促進大數據分析應用。

（二）推動策略

網路經濟時代，政府不論在創新創業、電子商務、網路金融等發展面向，均須以公平且開放的態度，關注新型態服務的發展，同時確保資訊與交易安全，以打造適合創新創業發展的環境，進而拓展國際市場。

1. 建構友善多元的創新創業環境

- （1）營造有利於青年應用資通訊科技與共享經濟市場機會創業之法治環境，建立「創新應變小組」，以滾動式方式檢視國際創業趨勢，機動反應落實至政府相關法規，以促進新興型態之創業。
- （2）建立一站式實體創業服務窗口－青創基地，加強與創業社群網絡串聯及支援溝通，提供全方位之創業資源與支援服務，對新創事業為媒合與行銷之協助，並與一站式創業資源網站（青年創業及圓夢網 2.0 版）連結，提供線上對應線下實體（Online to Offline, O2O）之創業協助服務。

- (3) 鼓勵青年運用資通訊科技創新創業（例如：共享經濟），並強化既有業者與資通訊科技結合，例如：透過顧問與業師服務，協助其發掘共享服務市場機會、發想創業構想，並提供資金與創新創業媒合管道，促成其成立新創事業。
 - (4) 提供青創行動巡迴服務、強化與民間創業社群之連結等，促成政府創業服務支援和資訊便捷化。
 - (5) 協助解決早期創業資金不足之問題，例如：推動創業者與投資者之創意資金媒合平臺、「創業天使計畫」提供資金及經營輔導服務、「創業拔萃方案」引進國際創投，帶動早期投資等。
 - (6) 由標竿育成中心結合相關專業領域服務單位能量組成加速器聯盟，針對歐盟及亞洲新興市場，聚焦新興產業，透過業師輔導、資金媒合、國際網絡，加速中小企業取得國際鏈結。辦理或協助青年參加「APEC 加速器網絡－早階投資」高峰會暨創業挑戰賽，連結亞太地區加速器資源，持續深化及廣化 APEC 加速器網絡，凝聚創業能量。
 - (7) 打造國際創新創業園區，吸引國際資金與國外人才來臺創業；與既有園區空間合作，培育國際級 APP 團隊，鼓勵青年創新創業。
 - (8) 設立臺灣創新創業中心據點，推動臺灣的創新創業，媒合投資案源與臺灣試製生產，加強連結。
2. 健全電子商務產業生態系統
- (1) 透過行政院電子商務產業發展指導小組會議，持續推動網路交易相關法規調適，就網路交易限制、網路廣告及業者建議之議題進行跨部會協商。
 - (2) 將電子商務交易過程最常見的資安防護問題整理出防護項目查檢表，業者透過查檢表可自我審視，進而強化資安防護措施，落實整體電子商務交易安全防護措施。
 - (3) 設置電商業者資安諮詢窗口，提供資安諮詢，派員進行資安訪查，提供電商業者資安改善建議，提供電商業者資安技術相關協助，針對重大事件，組成個資外洩行政檢查小組進行檢查。

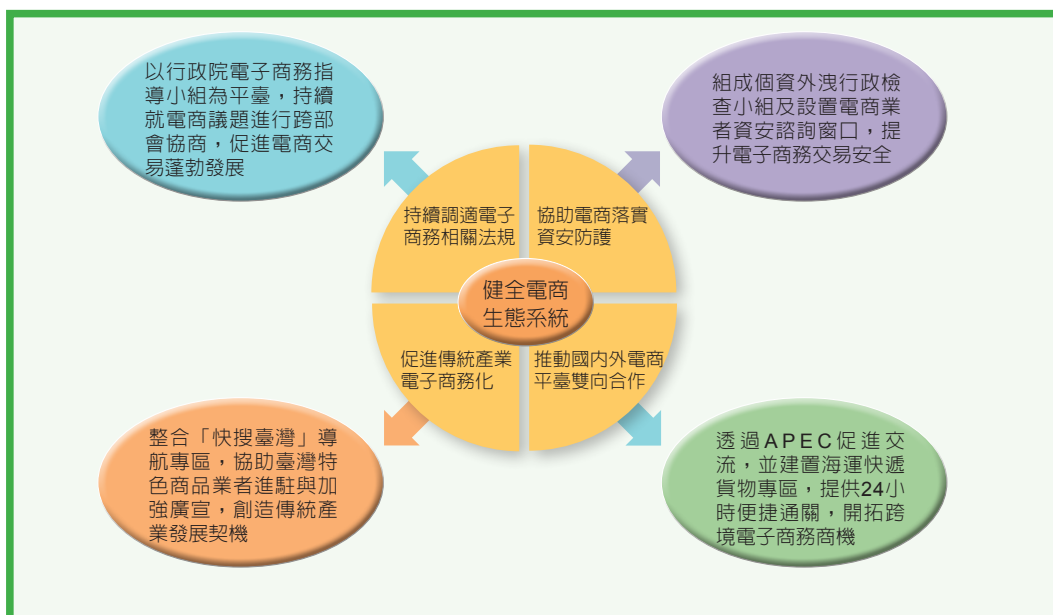


圖7 健全電商生態系統主要策略方向與具體作法

- (4) 推動國內外平臺雙向合作，協助國內平臺拓展中國大陸、東南亞及美日等海外市場，促成海外設立據點或大型投資合作，並鼓勵國外平臺來臺設立經營據點。同時，配合 APEC 促進國際交流，率領我電商業者組團赴海外進行產業合作。另，建置海運快遞貨物專區，以及輔導物流業者營運轉型，發展供應商型之跨境供需一站式物流服務與電商供貨模式，提升臺灣產製商品海外銷售量。
- (5) 促進傳統產業電子商務化：媒合農、漁類生產者與電子商務業者合作，拓展海外商機，以及整合及建置我國觀光資料庫，提供並輔導旅行業者應用加值。另，媒合零售業者運用電子商務、行動平臺及 O2O 等創新模式。

3. 打造數位化金融環境 3.0

- (1) 營造有利發展數位金融之法治環境，如：簡化銀行辦理低風險交易之電子銀行業務申報程序、放寬指定銀行辦理電子化外匯業務範圍及簡化申辦程序等。

- (2) 完善網路實質交易價金代收轉付服務法制，並協助業者遵循，以保障社會大眾權益。
- (3) 推動讓符合一定條件之平臺業者得從事股權性質群眾募資之業務，並規劃相關配套措施，以兼顧保障投資人權益。
- (4) 研議金融業者以符合電子簽章法之憑證及其他適當機制進行線上身分確認及辦理開戶作業，增進跨業別多元使用。
- (5) 持續推動及檢討網路投保方式、險種及保額相關規範，以提高民衆投保之便利性。
- (6) 擴增證券期貨雲加值服務，強化對投資大眾及證券期貨業者的服務。
- (7) 推展行動支付服務，例如：銀行辦理近距離無線通訊（NFC Near Field Communication）手機信用卡、行動金融卡及行動儲值支付帳戶等業務，得免試辦期間。
- (8) 推動金融機構資訊整體基礎建設升級，引導金融業增加資訊科技投入經費，並積極鼓勵金融業投入大數據應用，加速金融資料開放。
- (9) 拓展網路電子金融服務，例如：發展雲端共用繳費平臺、規劃以行動金融卡辦理跨行 ATM 取款服務，及建構行動支付共用基礎平臺等。因應技術創新及數位支付之發展，持續關注國際間有關數位型態貨幣之發展趨勢，以及瞭解其技術之應用及對電子化貨幣之影響。
- (10) 應用既有金融資訊系統及外幣結算平臺，與境外支付清算介接，拓展國內電子支付服務至境外，提升國人在境外支付活動的便利性。
- (11) 參酌國外新型態支付服務之發展趨勢，適時研議比照開放電子支付機構經營相關支付服務，以促進我國整體電子支付市場發展。
- (12) 建立巨量電子發票資料儲存及分析平臺，並進行資料挖掘及商業智慧分析作業，提供消費者、企業、政府機關更彈性加值應用。
- (13) 強化金融消費者保護及網路金融資安管理，提供安全之交易環境。

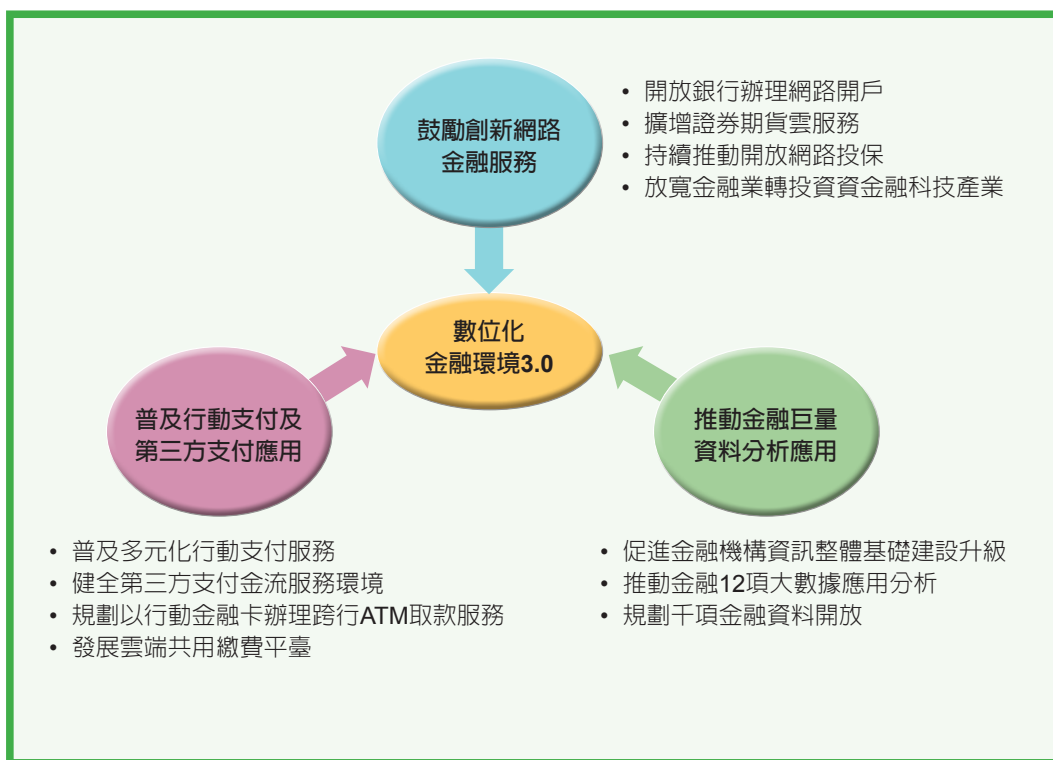


圖 8 「數位化金融環境 3.0」主要策略方向與具體作法

五、智慧國土

智慧國土係以國土的永續價值為出發點，運用網路智慧，建立人、環境及社會三個面向的互動關聯，推動以資通訊技術為基礎，建立高度感知的（instrumented）、網路的（interconnected）及智慧的（intelligent）策略整合架構，並透過災防、運輸及城鄉等不同領域的具體實踐，落實成為經濟發展、社會正義與環境保護兼籌並顧的永續發展。

智慧國土著重在災防、運輸及城鄉等三個領域導入資通訊技術應用，在「災防」領域將建立災防聯網平臺，加速巨量資訊分享交流，強化橫向與縱向之協作整合，落實應用智慧化、生活化災害示警資訊及開發相關產業加值，以增加經濟效益；在「運輸」領域以建立雲端資訊系統服務平臺，結合巨量資料分析技術，透過整合民間資源，創造交通與觀光資訊多元化之服務，以滿足不同族群之需求；在

「城鄉」領域以建立網路智慧化生活環境，提升都市管理效率、均衡城鄉發展、降低能耗及碳排放，朝向結合低碳生活、增進民衆身心健康及促進城鄉永續發展。

(一) 具體目標

1. 災防資料開放與社群協作，提升災害防護力與應變力。
2. 提供更完善、符合需求及適地性之即時交通資訊服務。
3. 運用網路智慧科技，促進城鄉均衡發展。

(二) 施政重點

1. 智慧災防

- (1) 結合物聯網技術，強化防災感測網：規劃推動「時空資訊雲建置計畫－科技部」，建立全國智慧防災情資平臺，蒐整監控資料並搭配合適之智慧監控模版；建立智慧行動災害情資網，深化行動體驗。
- (2) 制定資料標準化，創造多元增值應用：建立防救災服務供應平臺，提供 API 功能模組與資料介接。
- (3) 強化災防訊息傳遞與回饋的多重管道：建立防救災資訊開放資料服務，並推動民間與政府有關災情管理資訊之多面向互動關聯。
- (4) 推動資料共享與資訊應用：運用社群資料增值分析，強化巨量情資運算能力，並落實於災害防範與災害應變。同時，建立災害開放街圖（Open Street Map, OSM）協作服務。

2. 智慧運輸

- (1) 推動「時空資訊雲落實智慧國土計畫－交通部」：整合分散在各機關（構）之多元公共運輸資訊，以雲端架構與服務模式為基礎，發展一開放、穩定、高效能之公共運輸資訊與資料共享平臺，使資料間以標準格式相互流通，加速實現智慧交通之創新增值應用。
- (2) 強化即時道路交通資訊服務，開放增值應用服務：例如，開放 ETC 交通資訊增值服務、強化高速公路 1968 便民服務、建置 Web 數位公路服務平臺：公路總局目前設有數個公路業務相關及民衆服務之資訊系統，為整合相關資訊及建立單一窗口服務平臺，以及提供區域性運輸與觀光整合資訊服務等。

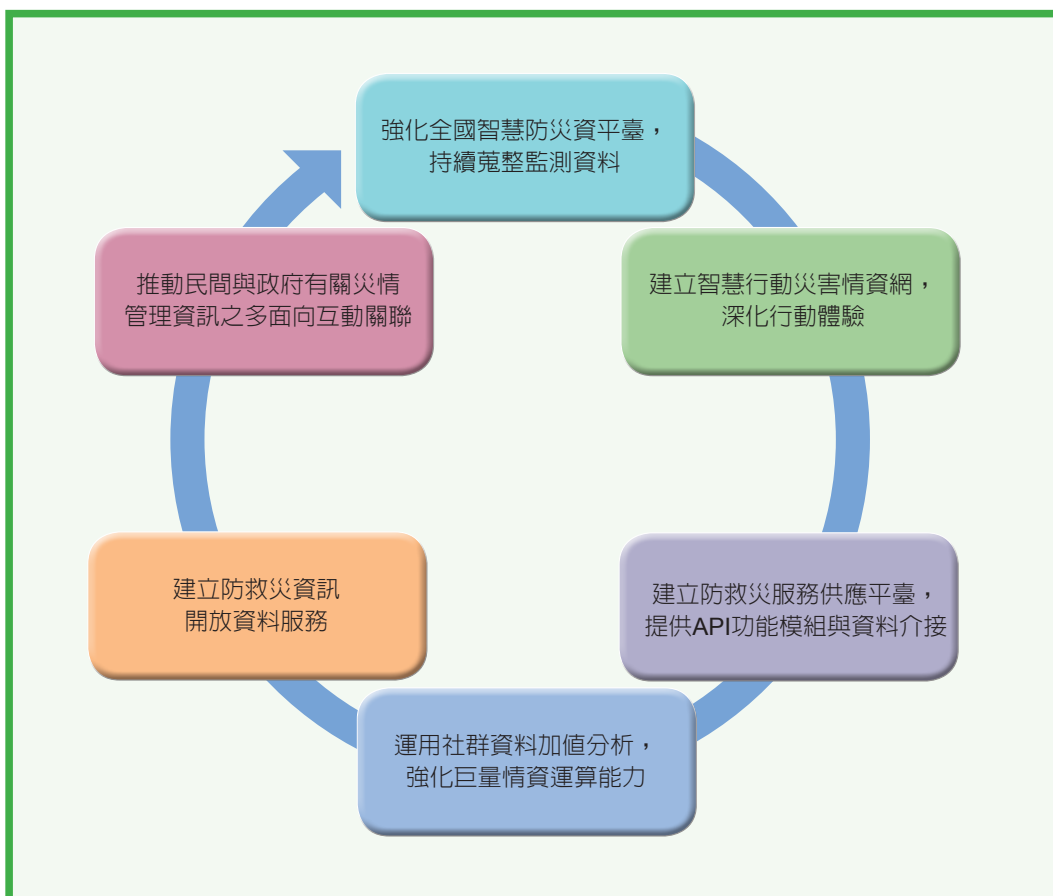


圖9 「時空資訊雲建置計畫-科技部」主要策略方向

- (3) 強化軌道運輸即時營運資訊與事件通報服務：臺灣高鐵公司規劃於旅客行動裝置 T Express APP 中新增推播功能，結合高鐵官網資訊，平時做為服務及產品訊息傳播工具，並於天災或營運異常狀況發生時，主動傳遞即時營運變更訊息，俾使民衆有效掌握最新營運狀況；另，臺鐵局規劃於「臺鐵 e 訂通」APP 中新增民衆直接報案功能，直接與鐵路警察局報告系統連結，縮短案件處理時間。
- (4) 提升智慧觀光資訊服務與加值應用：落實「智慧觀光推動計畫」，積極推動觀光服務與資通訊科技的整合運用，期提供旅客旅行前、中、後之無縫友善旅遊資訊服務，並著手規劃觀光雲基礎服務之架構與內涵，並帶動與觀光服務相關之商業模式之加值應用。

- (5) 導入先進科技應用，推動智慧交通管理：落實「智慧交通基礎建設與應用計畫」，透過「省道即時路況交通資訊蒐集及控制系統」與「智慧交控系統」之建置，將交通管理成效擴展至省、縣道路網系統；規劃延續上述計畫之既有基礎，導入先進科技之應用，持續深化與擴展軟體面之協同控制、整合及管理效益等，以解決交通擁擠、交通事故發生、空氣汙染產生等問題。

3. 智慧城鄉

- (1) 建築智慧管理化服務：辦理「建築管理智慧化服務計畫」，建立全國「安心建築」數位資料庫供應系統、推動建築管理智慧化審核系統、發展智慧化綠建築分析評估系統推廣、輔導上線、人員訓練、作業流程規範等電腦化作業，並建立「安心建築」資料庫數位化及相關設備維護。
- (2) 推動智慧綠建築、社區與城市：辦理「智慧綠建築推動方案」，強化創新技術研發以提升產業競爭力，健全法制規範以消弭產業發展限制，培訓專業人才以滿足產業發展所需，辦理示範應用推廣以帶動產業發展。同時，研擬「永續智慧城市整合推動方案」，針對既有社區進行單項改善，如智慧社區管理、安全防災、節能管理等，並結合中央及地方政府與民間業界，共同推動符合使用者需求服務並達到節能永續的智慧生活環境。
- (3) 智慧社區安全：整合現有「反詐騙聯防平臺會議」、「電信技術諮詢小組會議」、「金融治安聯繫會報」、「防制網路詐欺犯罪工作小組會議」等跨部會平臺力量，並結合電信業者、網路業者、金融機構等跨單位組織，形成一防制詐騙犯罪網路體系，並制定賡續執行「警示帳戶聯防機制」、「電信聯合服務平臺」相關運作，以強化防制詐騙犯罪功能。同時，建置「警政雲」，提供便捷、智慧報案快速管道。另將研擬「矯正機關智慧監控系統建置與大數據分析應用計畫」，運用資通訊科技輔助人力不足，整合矯正機關現有監視與警戒系統，結合智慧影像分析科技技術，建置整合型智慧監控系統，俾提升矯正機關戒護安全之管理效能。

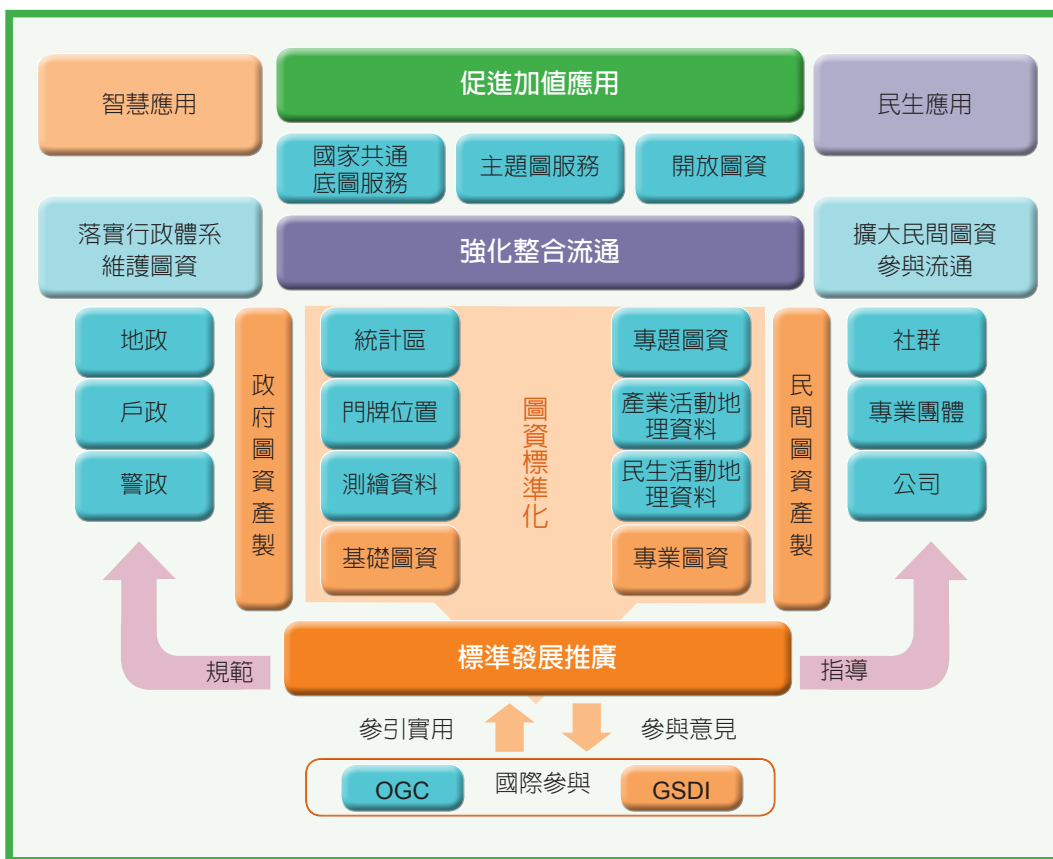


圖10 「內政圖資整合應用計畫」基本架構

- (4) 智慧國土資料流通與環境監測：落實「內政圖資整合應用計畫」，強化全國土地基本資料庫同步機制，整合市區道路公共設施管線施工案件資訊，以及建置石化管線圖資，並加強社經資料圖資之整合應用與推動國家統一共通底圖。同時，結合應用巨量資料，分析違規熱區，加強監測管控，並持續善用全民力量共同監測國土利用，減少土地違規使用情形。配合區域計畫及海岸管理法實施，將海岸及海域納入土地使用計畫管制，並持續建置監測時態資料開放各界查詢。

叁、推動強調劍及履及，持續滾動調整

為加速白皮書的推動，各構面主辦部會已針對重點工作項目進行盤點、歸納，提出推動目標與具體作法，並由國發會彙整完成白皮書行動計畫。其中，工作項目屬可納入既有計畫或修正現行計畫即可涵蓋者，將請各部會加強通動力道；若屬新興規劃者，將請各部會加速研提執行作法。

表1 白皮書行動計畫大要

五大構面	可納入既有計畫	修正現行計畫即可涵蓋	新興規劃
構面一：基礎環境	55	13	6
構面二：透明治理	3	3	22
構面三：智慧生活	44	1	24
構面四：網路經濟	51	0	0
構面五：智慧國土	22	0	18
合計	175	17	70

毛院長在 7 月 2 日行政院會聽取國發會白皮書簡報後強調，白皮書的完成象徵行動的開始，要求各相關部會秉持「以民為本」、「公私協力」與「創新施政」之核心理念，發揮劍及履及精神，落實推動後續行動計畫。另為因應資通訊科技發展的日新月異，亦請各構面主辦部會定期盤點、滾動調整策略方向與作法，以確實掌握資通訊科技發展與應用新趨勢，妥善因應。張副院長亦指示將在 6 個月後就白皮書推動成效進行檢討。🌀