

一、國內經濟展望轉趨保守

- 受到全球經濟與經貿成長動能減弱影響，加以面臨美中貿易摩擦、美國聯準會(Fed)升息、國際油價波動、地緣政治與民粹風潮，以及Apple訂單減少等外在風險，預估台灣今(2019)年輸出成長率不如去年，**內需將是驅動經濟成長主力。**

國內經濟展望	經濟成長率		民間消費		固定投資								輸出**		輸入**	
	2018	2019	2018	2019	2018	2018			2019	2019			2018	2019	2018	2019
						民間	公營	政府		民間	公營	政府				
行政院主計總處 (2018.11.30)	2.66	2.41	2.17	2.23	3.59	3.15	10.27	3.84	5.40	4.12	10.84	11.03	3.37	3.06	4.68	2.94
中央銀行 (2018.12.20)	2.68	2.33	2.19	2.20	---	2.90	---	5.71*	---	3.98	---	10.94*	3.45	2.95	4.70	2.88
中華經濟研究院 (2018.12.19)	2.62	2.18	2.11	2.01	2.69	2.06	---	---	4.79	3.41	---	---	4.16	3.06	5.18	2.44
台灣經濟研究院 (2018.11.12)	2.57	2.20	2.26	2.20	3.55	3.10	7.84	5.06	4.40	3.12	11.13	10.23	3.92	3.55	4.94	3.98
IHS Markit(2018.12.18)	2.59	2.15	2.09	2.17	2.43	---	---	---	3.07	---	---	---	3.92	3.54	4.79	3.65

註：1.*包括政府及公營事業投資。

2.**輸出入包含商品及服務。

資料來源：各發布機構。

二、促進消費措施(1/2)



減輕負擔

- 所得稅制優化方案
- 調整基本生活費比較基礎
- 訂定股價類期貨契約期貨交易稅徵收率
- 檢討薪資所得減除特定費用



促進國內旅遊

- 優化國內旅遊環境
- 辦理短期國內旅遊補助
- 加強「重點十國」精準行銷；放寬包機補助門檻，擴大送客來臺
- 建立商圈、觀光工廠多元體驗，活化在地觀光發展



二、促進消費措施(2/2)



舉辦大型活動

- 爭取國際活動在台舉辦
- 舉辦大型活動，促進住宿餐飲消費
- 活動節慶導入行動支付，提升消費便利性



節能低碳消費

- 補助節能設備，提升節能效率
- 補助民眾購置電動機車



增加消費誘因

- 推動電動汽、機車與1、2期大貨車減徵貨物稅
- 調高外籍旅客購物現場小額退稅金額上限



三、促進投資措施(1/3)

民間參與

- 運用獎勵補助及輔導機制，引導促參案推動
- 強化促參投資平台，協助解決促參籌融資問題
- 鼓勵、媒合金融投信事業成立私募基金，擴大促參資金來源
- 推動不動產證券化，引進民間資金投資公共建設

融資協助

- 強化中小企業財務支援
- 持續協助中小企業取得資金

台商回台

- 推動歡迎台商回台投資方案

產業創新

- 修正企業併購法，促進新創事業發展
- 推動5+2產業創新計畫
- 優化新創事業投資環境行動方案

租稅措施

- 所得稅制優化方案
- 智慧機械與5G投資租稅抵減
- 修正產業創新條例，延長租稅優惠
- 提供進口設備關稅減免優惠



三、促進投資措施(2/3)：加速都市更新



- 2018年12月三讀通過「都市更新條例」修正案

• 社會住宅興辦計畫

- ✓ 預估2019年度社會住宅興建產值為**207.6億元**。



• 加速推動都市更新及危老屋重建

- ✓ 預估2019年推動都市**更新100件**，預估執行數(含以前年度)所帶動產值約**1,055.4億元**。
- ✓ 預估2019年推動危老屋重建**250件**，預估執行數(含以前年度)所帶動產值約**92億元**。

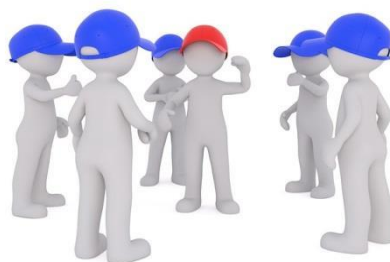
三、促進投資措施(3/3)

提高公共建設
執行率，加速
基礎建設



- 2019 年度公務預算公共建設計畫規模達**2,633 億元**，較上年度增加241億元，**增加10.1%**。
- 2019年度整體公共建設計畫預計**3,927 億元**，**增加7.7%**。

落實前瞻基礎建設計畫，
管控實施進度



- 前瞻基礎建設計畫第2期(2019-2020年)經費共編列2,229億元，其中2019年**1,047**億元。

強化公營事業
投資執行



- 2019年度國營事業固定資產投資**2,216.4億元**，較上年度預算數增加336.7億元，**增加17.9%**。

落實公共投資

四、結語

驅動經濟穩定向前

消費面

- 提升消費能力。
- 增加消費誘因及選擇。

投資面

- 優化投資環境，吸引民間投資。
- 推動產業創新。
- 落實公共投資執行。