

重點產業人才供需調查及推估結果

摘錄

-華文電子商務產業-

一、**主管機關**：經濟部商業司

二、**推估期間**：104 至 106 年

三、**產業範疇**

電子商務產業，包括供應/品牌商品、資訊流服務、電子商務平台服務，以下分別說明之：

(一) 行業標準分類代碼：4871 電子購物及郵購業。

(二) 供應/品牌商品：包含食、衣、住、行、育、樂等方面供應或品牌廠商，例如 Lativ、東京著衣、天母嚴選、PG 美人網、橘熊、Grace Gift、阮的肉干、ERH 等。

(三) 資訊流服務：包含網站製作、行銷設計、商業服務等，例如：爵鑫科技、達摩媒體、尚揚科技、邊境數位、澄果數位、樂利數位等。

(四) 電子商務平台服務商：以 B2C、B2B2C、C2C 及 O2O 平台為主，例如：

- B2B2C：PChome 商店街、Yahoo!超級商城、樂天。
- B2C：7-net、books 博客來、Gohappy、momo、Payeasy、PChome24 小時、Yahoo 購物中心、udn 買東西、大買家、森森百貨。
- C2C：露天拍賣、Yahoo!拍賣。
- O2O：Gomaji、Groupon、17Life、愛評網。

四、**產業趨勢**

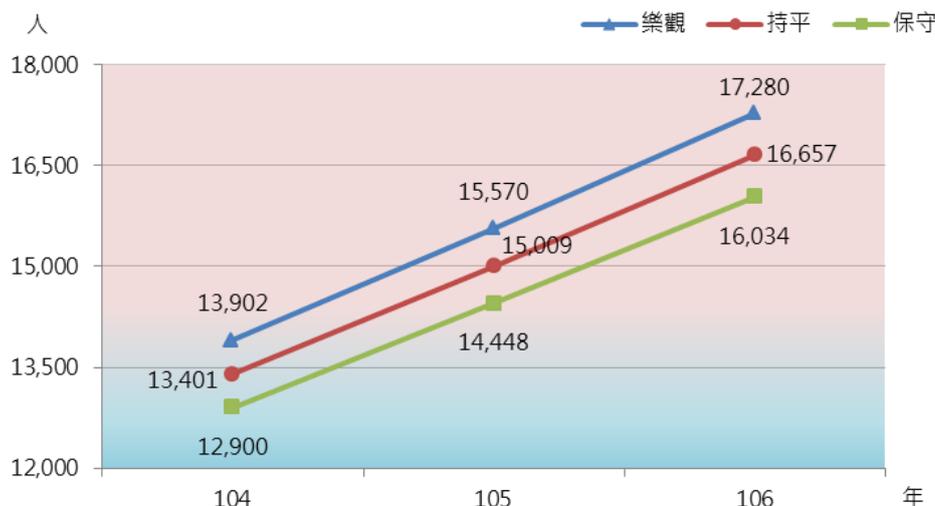
■ **國際化發展**：跨境電子商務成為電商及外貿發展的新亮點，故進行區域間商流、金流、物流及資訊流的對接與整合，得以實現電商無國界之目標。

■ **行動化發展**：隨著 4G 行動寬頻釋出，以及行動載具科技化發展迅速，結合娛樂、旅遊、零售、餐飲及金融等產業發展，創新營運模式，創造巨大商機。

五、**專業人才供需量化分析**

以下根據華文電子商務產業人才需求推估結果，並整理如下圖，惟數據僅提供勞動市場未來發展之趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

華文電子商務產業人才新增需求推估



景氣假設說明：持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.0374；保守=持平推估人數*0.9626
資料來源：經濟部商業司「華文電子商務產業關鍵人才需求調查報告」

六、專業人才質性需求分析

以下簡述華文電子商務產業者於人才質性需求面之調查結果，詳細之各別職類人才需求條件彙總如下表：

- (1) 電子商務跨境經營佈局已逐漸形成，而通關倉儲關稅一直是網路商店跨國經營障礙居高不下的原因，為降低營運成本、物流、金流及售後服務等問題，對於華文電子商務相關關鍵人才如行銷企劃人才、支付服務工程師、APP 程式開發工程師、網頁程式工程師需求相應增加。
- (2) 所需關鍵人才職類，其基本教育程度多要求有大專學歷，並以具有電算機一般學類、電算機應用學類等科系背景為佳，且多需有 2 年以上工作年資。
- (3) 學校相關科系人才並不匱乏，惟缺乏素質佳及具經驗之專業人才。在關鍵人才招募上，業者反應所遇困難有「不易辨識招募對象的能力水準」及「年輕人就業力不足(就業力包括工作態度、穩定及抗壓性、團隊合作、溝通、問題解決、外語、國際觀等)」之問題。
- (4) 為因應電子商務國際化與行動化的發展趨勢，根據培訓需求調查結果顯示，對於管理類人才，業者多以國際商貿營運及人資管理為建議培訓內容；行銷類人才以行銷新觀念為培訓內容；技術類人才以資訊系統開發為主要培訓內容；商品類人才，則需要針對不同商品類，而提供專業訓練(如鞋類，需熟析鞋子種類及皮革種類等)。

所需專業 人才職類 (代碼)	人才需求條件				招募 難易	海外 攬才 需求	職能 基準 級別
	工作內容簡述	基本學歷/ 學類(代碼)	能力需求	工作 年資			
行銷企劃專 員(2431)	協助執行推動行 銷案	大專/ 一般商業學類(3401) 行銷與流通學類(3408)	1. 行銷製作物規劃與執行 2. 品牌行銷管理及策略擬 定 3. 異業合作規劃與執行 4. 網站企劃能力及網路活 動規劃與執行	2年以 下	易	無	--
支付服務工 程師(2519)	網站與 API 開發 及維護	大專/ 電算機一般學類(4801) 電算機應用學類(4805)	1. 擅長PHP、MySQL Oracle、PL/SQL及 jQuery / HTML / CSS 2. 熟悉MVC Framework 3. 有使用或開發 Restful API 經驗	2-5年	普通	無	--
APP 程式開 發工程師 (2512)	1. app開發 2. Android 及 iOS平台	大專/ 電算機一般學類(4801) 電算機應用學類(4805)	1. 擅長Java、MS SQL、 MySQL、Oracle 2. 熟悉android/iOS系統 架構，可獨立完成app開 發 3. 具JavaEE程式開發經驗	2-5年	普通	無	--
網頁程式工 程師(2513)	1. 各種網站版型 架構及設計互 動動態效果 2. 與後端程式開 發配合完成電 商平台	大專/ 電算機一般學類(4801) 電算機應用學類(4805)	1. 具有APP layout或 mobile web設計 2. 具有前端網頁程式開發 (HTML5+CSS3 +JavaScript) 3. 需具視覺構成與版面編 排美感設計與管理能力	2-5年	普通	無	--

註：(1)上表代碼分別依據行政院主計總處「職業標準分類」及教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

資料來源：經濟部商業司「華文電子商務產業關鍵人才需求調查報告」

七、供需調查結果政策意涵

根據華文電子商務產業人才供需調查結果，摘錄報告所擬之人才問題與其因應對策，彙整如下：

人才問題	因應對策	具體措施
(1) 電子商務產業人才國際化拓展	(1.1) 產學研合作培育人才 (1.2) 加強培訓措施	<ul style="list-style-type: none"> ■ 與平台大型業者或學校進行開設跨境知識人才培訓課程，安排如法規、稅務、證照、通關檢驗、商標、金流、物流、推廣方式、行銷工具運用等主題，可快速具體瞭解跨境流程，並具備擬訂策略、營運網店、處理跨境業務等所需之基本知識。 ■ 透過法人單位或政府相關計畫，開設目標市場環境與現況、政策影響、通路現況與合作模式資訊講座和研討會。
(2) 隨著 4G 行動寬頻釋出，以及行動載具科技化發展迅速，需大量人力投入電子商務創新應用	(2.1) 加強培訓措施	<ul style="list-style-type: none"> ■ 透過法人單位或政府相關計畫，開設行動電子商務行銷、經營管理建議輔導和市場資訊講座和研討會。

資料來源：經濟部商業司「華文電子商務產業關鍵人才需求調查報告」