



行動支付推動措施與進度— 交通運輸及觀光旅遊



交通部

中華民國107年 1月9日

綱要



壹、背景

貳、推動目標與策略

參、推動工作項目

肆、推動時程

伍、結語

壹、背景



- 一. 為推動交通運輸及觀光旅遊發展，交通部近年來積極推動電子票證之使用，使民眾可以不同的支付工具(如信用卡、電子票證等)進行付費及乘車。
- 二. 惟國內電子支付平臺多元發展，各類運輸系統及觀光旅遊產業所採用之平台設備系統亦各自獨立且仍於建置階段，應於相關應用場域廣泛建置基礎設施，始可提升民眾使用意願。



貳、推動目標與策略



推動目標與策略

交通場站

- 優化行動支付付款環境，簡化付款機制
- 建置行動支付所需之售票窗口硬體設備

• 推廣場域：

- ✓ 高鐵
- ✓ 臺鐵
- ✓ 機場捷運
- ✓ 機場
- ✓ 國道服務區

觀光旅遊

- 宣導國旅卡特約商店、旅行業、旅宿業及觀光遊樂業者設置感應式刷卡機

• 推廣場域：

- ✓ 國旅卡特約商店
- ✓ 旅行業、旅宿業及觀光遊樂業

行動電子票證

- 以電子票證結合手機運用NFC、HCE、手機晶片等功能，即可以手機消費及乘車

• 推廣場域：

- ✓ 高鐵、臺鐵、捷運
- ✓ 公車、客運
- ✓ 計程車、復康巴士
- ✓ 停車場、渡輪
- ✓ 公共自行車

參、推動工作項目



交通場站

推廣場域	推動目標	工作項目
高鐵	106年底於台灣高鐵車站售票窗口、自動售票機及T-EX行動購票App導入行動支付機制 (已完成)	更新高鐵車站售票窗口及自動售票機感應支付設備，並於高鐵T-EX行動購票App導入支付服務
臺鐵	1.106年底委外車站商場提供行動支付比率達90%以上 (已完成) 2.107年底於臺鐵車站售票窗口、自動售票機及行動App導入行動支付機制	1.配合新一代信用卡收單業務招標，納入行動支付升級規範，建置行動支付環境。 2.窗口售票工作站全面架設互動式螢幕，提供條碼支付及掃描功能。 3.持續於車站賣場設置行動支付設備。
機場捷運	108年底於機場捷運車站售票窗口、自動售票機等導入行動支付機制	1.修改既有閘門驅動程式 2.建置行動支付系統架構及交易傳輸系統
機場	1.106年底民眾可透過主要國籍航空公司提供之行動支付App服務，線上購買機票、加購服務或免稅品等 (已完成) 2.107年運量較高的機場提供行動支付服務	1.持續鼓勵主要國籍航空業者提供更完善之行動支付服務 2.除桃園機場已於106年所有賣店提供行動支付外，後續於運量較高的臺北及高雄機場賣店推廣
國道服務區	1.106年全線超商提供行動支付功能 (已完成) 2.107年底所有賣店提供行動支付功能	於國道服務區所有賣店提供代收代付與儲值用途之行動支付功能。

參、推動工作項目




觀光旅遊

推廣場域	推動目標	工作項目
國旅卡特約商店	宣導國旅卡特約商店推動行動支付，並研議於109年國旅卡收單金融機構將感應式設備列為招標規範項目之一	<ol style="list-style-type: none">1. 協調國旅卡收單金融機構提供特約商店建置或更換相關設備(如：感應式刷卡機)之鼓勵措施。2. 宣導店家加入國旅卡特約商店及導入行動支付之相關推動作法。
旅行業、旅宿業及觀光遊樂業	110年底旅行業、旅宿業及觀光遊樂業者提供行動支付服務	<ol style="list-style-type: none">1. 協調金融、電子票證及相關收單機構向旅行業、旅宿業及觀光遊樂業者推廣設置感應式刷卡機。2. 擴大行動支付應用於觀光遊樂業，透過補助業者建構行動支付軟硬體設施，並研議後續納入年度觀光遊樂業督導考核競賽重點項目

參、推動工作項目



行動電子票證

推廣場域	推動目標	工作項目
高鐵、臺鐵、 捷運	交通部持續補助建置多卡通驗票機設備，完善電子票證使用環境，使民眾持傳統電子票證或具電子票證功能之	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高鐵：106年4月1日起提供多卡使用。 2. 臺鐵：105年6月28日環島全線多卡使用。 3. 捷運：105年9月臺北、高雄捷運多卡互通。
公車、客運	行動裝置即可消費及乘車。以電子票證結合手機運用NFC、手機晶片、	一般公路及市區客運可全面刷卡乘車。
計程車、復康巴士、停車場、渡輪	HCE等功能，推廣行動電子票證	持續補助建置多卡通驗票機，提供刷卡付費服務
公共自行車		各縣市公共自行車系統皆可使用電子票證借車。

肆、推動時程



基礎環境建置：
持續建置多卡
通驗票機設備，
完善電子票證
使用環境，民
眾使用電子票
證即可於高鐵、
臺鐵、捷運、
公車、客運乘
車，並可於部
分計程車、復
康巴士、停車
場、渡輪及公
共自行車使用
電子票證付費

機場：

- 提供行動支
付App服務，
進行線上購
買機票、加
購服務等
- 桃園機場賣
店提供行動
支付功能

高鐵：

售票窗口、自動
售票機及 T-EX
行動購票 App 導
入行動支付機制

臺鐵：

委外車站商場
提供行動支付
比率達90%以上

國道服務區：

全線超商提供
行動支付功能

機場：

於運量較高的機
於臺北及高雄廣
場賣店推廣行
動支付

臺鐵：

車站售票窗口、
自動售票機、
行動App及車
站賣場導入行
動支付機制

國道服務區：

所有賣店提供
行動支付功能

觀光旅遊：

推廣旅行業、
旅宿業及觀光
遊樂業者設置
感應式刷卡機

機場捷運：

車站售票窗口、
自動售票機等
導入行動支付
機制

觀光旅遊：

- 宣導國旅卡
特約商店推
動行動支付
- 協調國旅卡
收單金融機
構提供特約
商店建置或
更換相關設
備(如：感應
式刷卡機)之
鼓勵措施

觀光旅遊：

研議於國旅卡
收單招標作業
中，將感應式
設備列為招標
規範項目之一

觀光旅遊：

旅行業、旅宿
業及觀光遊樂
業者提供行動
支付服務

已完成

~2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

伍、結語



- 一、建置交通場站行動支付設備，節省付費時間
- 二、觀光旅遊產業導入行動支付，提升服務品質
- 三、完善行動電子票證使用環境，便利民眾使用



簡報結束

敬請指教