



交通建設及前瞻計畫 招商及建設投資推動情形



交通部

中華民國106年 10 月 25 日

綱要



- 壹、促進民間投資推動成果
- 貳、公共建設執行績效
- 參、前瞻基礎建設招商策略
- 肆、面臨問題及因應方式
- 伍、結語

壹、促進民間投資推動成果



適用法令

促參法 89.2.9公布

適用範圍
•投資金額較大
•公益服務性高

投資方式
•BOT、ROT
OT

都更條例

適用範圍
•位於都市更新區域
•土地價值高且以收益性考量

投資方式
•參與都更

商港法

適用範圍
•港埠設施及港區開發

投資方式
•租賃
•合作興建

招商

國有財產法

適用範圍
•投資金額小
•投資期間較短

投資方式
•租賃

獎參條例 83.12.5公布

適用範圍
•高鐵場站開發

投資方式
•租賃
•設定地上權

辦理階段

選定案源

招商公告
及決選

議約期

完成簽約

投資建設期

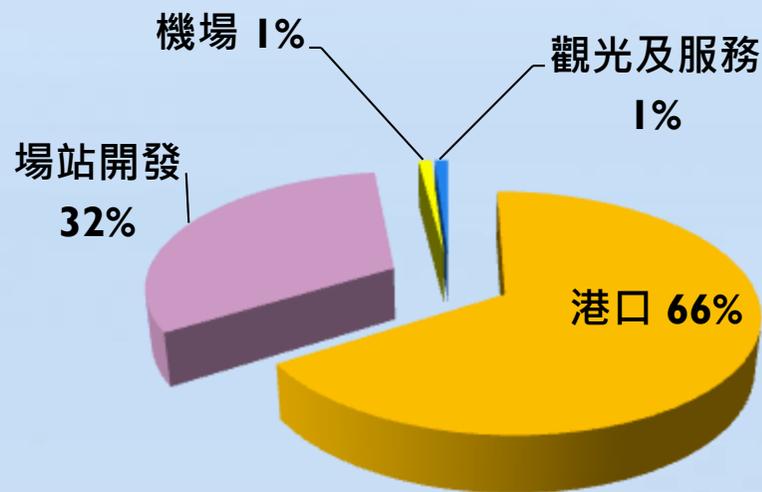
完工營運

壹、促進民間投資推動成果

102至106年招商實績

單位：億元

年度	簽約件數	簽約金額	指標案件(金額)
102	16	711	高雄港洲際2期中油石化投資案 (680)
103	27	185	高雄港洲際2期華運、台塑及李長榮等9家石化儲運轉投資案 (87)
104	19	465	臺鐵南港國際商旅中心及商務園區開發案 (315)
105	15	76	三井不動產臺中港outlet開發案 (24)
106 (至9月)	5	104	臺中港離岸風電碼頭租賃案 (40) 高鐵桃園站IKEA宜家家居商場案 (60)
合計	82	1,541	



102-106招商實績類別比例

每年招商實績金額因當年度有無大型簽約案件而有所起伏

壹、促進民間投資推動成果



商機1,500億元



業者250家

旗 艦 案 件

開發建設
1,050億元

高鐵桃園站亞太矽谷商務城
高鐵台中站會展物流休憩商城
高鐵臺南站綠能會展新商城
基隆港智慧旅運與會展大樓
臺中港物流儲轉中心
安平港遊艇碼頭區招商
桃園國際機場二航廈免稅商店

軌道商機
450億元

- 高鐵軌道產業本土化
- 臺鐵軌道產業國產化

指 標 業 者

地產開發
(含壽險業)

國泰、富邦
新光、潤泰創新

百貨商場

日商三井、微風
采盟、昇恆昌

工程建設

榮工工程、中華工程
潤泰建設、台灣世曦

軌道產業

台灣高鐵、台灣車輛、
佳豐機械、大同世界科
技、日商日本信號

壹、促進民間投資推動成果



106年招商推動情形(案源)

單位：億元

年度	案件類型	件數	金額	指標性案件 (金額)
106年	已公告	2	13	<ul style="list-style-type: none"> • 高速鐵路台中車站地區週邊土地標租案 (5) • 安平港遊艇碼頭區招商 (8)
	公告準備中	10	318	<ul style="list-style-type: none"> • 高鐵台中站會展物流休憩商城 (150) • 高雄火車站站東舊宿舍區都市更新案 (114) • 高鐵臺南站綠能會展新商城 (32) • 桃園國際機場二航廈免稅商店 (10)
107年	預計公告	10	229	<ul style="list-style-type: none"> • 高鐵桃園站亞太矽谷商務城 (100) • 基隆港智慧旅運與會展大樓 (106) • 臺中港物流儲轉中心 (10)
合計		22	560	

壹、促進民間投資推動成果

自由港區招商推動情形

自由港區歷年成長情形

- 本部自98年擔任自由港區主管機關後，每年進出口貿易值平均成長率為29%，105年進出口貿易值更達6,928億元歷史高峰。
- 105年之進駐事業家數及就業人數各為113家及2,500人，其中就業人數較104年成長11%。

各自由港區發展特色及土地招商租用情形

港口	發展特色	港區面積 (公頃)	出租率 (%)
基隆港	貨櫃轉運、物流配銷中心	71	99.7
臺北港	海空聯運、國際型物流儲運	94	100
臺中港	大宗散雜貨、石化產品發貨	660	89
高雄港	亞太貨櫃轉運樞紐、多元增值	519	98
安平港	農業增值、國際物流	72	68
蘇澳港	綠能產業增值服務	58	63
桃園空港	高價跨國運籌、科技逆物流	35	77

壹、促進民間投資推動成果



自由港區招商積極作為

推動項目	執行方式
輔導區內事業	<ul style="list-style-type: none">• 輔導事業設置轉口發貨中心• 辦理委外加工座談會，增進區內外業者合作機會
參加展覽	<ul style="list-style-type: none">• 參加物流產業展覽，具體說明自由港區制度，吸引事業進駐• 參加製造事業特展，掌握最新商業趨勢，鎖定特定產品及對象產業
拜會公、私部門	<ul style="list-style-type: none">• 拜會各部會及地方政府，共同辦理招商作業• 深入聯繫各工業區及產業公會，建立合作推動關係
媒體合作	<ul style="list-style-type: none">• 多方聯繫媒體，利用新聞、報紙及雜誌廣為宣傳• 製作自由港區懶人包，以利相關單位了解
持續增加自由港區面積	<ul style="list-style-type: none">• 增加高雄港土地(洲際一期、南星自由貿易港區一期)面積共75.84公頃；臺中港(港埠產業發展專業區、石化專區)共34.57公頃；臺北港(南碼頭區填海造陸)共146公頃。• 增加航空城自由貿易港區土地面積104.2公頃。

貳、公共建設執行績效



106年度重大公共建設執行情形表

截至9月底

單位：億元

計畫類型 (66項計畫)		可支用預算數(A)	累計分配預算數(B)	執行數(C)	執行率 (C)/(B)
捷運	大臺北、台中及桃園捷運建設	463	236	219	93%
輕軌	高雄、*淡海及安坑輕軌建設	89	48	36	75%
鐵路	環島鐵路網改善	253	143	125	87%
機場	桃園第三跑道興建及高雄機場等改善	87	25	24	98%
港口	國際商港港埠設施興(改)建	123	70	61	88%
觀光	各風景區觀光設施改善	36	20	20	100%
公路	台9線及南迴公路等省道改善	471	329	321	97%
郵政	北區物流園區及各地廳舍改善	70	4	10	222%
		1,592	875	816	93%

• 本表係依據工程會列管1億元以上之案件

貳、公共建設執行績效



現階段已匡定計畫107年以後預計投資金額

單位：億元

計畫類別	投資金額	指標計畫
軌道	4,539	鐵路行車安全改善六年、臺鐵整體購置及汰換車輛、臺北捷運信義線向東延伸、環狀線、萬大中和樹林線、臺中都會區鐵路高架化計、臺中烏日文心線、高雄市區鐵路地下化(含鳳山、左營)、高雄環狀輕軌、高雄機廠遷建潮州及原有廠址開發、花東整體服務效能提升
航空	2,396	桃園國際機場新建第三航廈、第三跑道暨衛星廊廳建設、高雄國際機場新航廈及停機坪新建工程
公路	1,971	淡江大橋及其連絡道路建設、國道4號臺中環線豐原潭子段、台9線蘇花公路山區路段改善、南迴公路拓寬改善、花東縱谷公路安全景觀大道
港埠	621	基隆港軍用碼頭遷建暨東岸櫃場西遷、高雄港洲際貨櫃中心第二期工程暨客運專區建設
郵政	177	郵政物流園區建置計畫
觀光	82	重要觀光景點建設中程計畫
其他	46	
合計	9,832	

• 本表經費不含前瞻特別預算

參、前瞻基礎建設招商策略



前瞻基礎建設計畫第一、二階段金額表



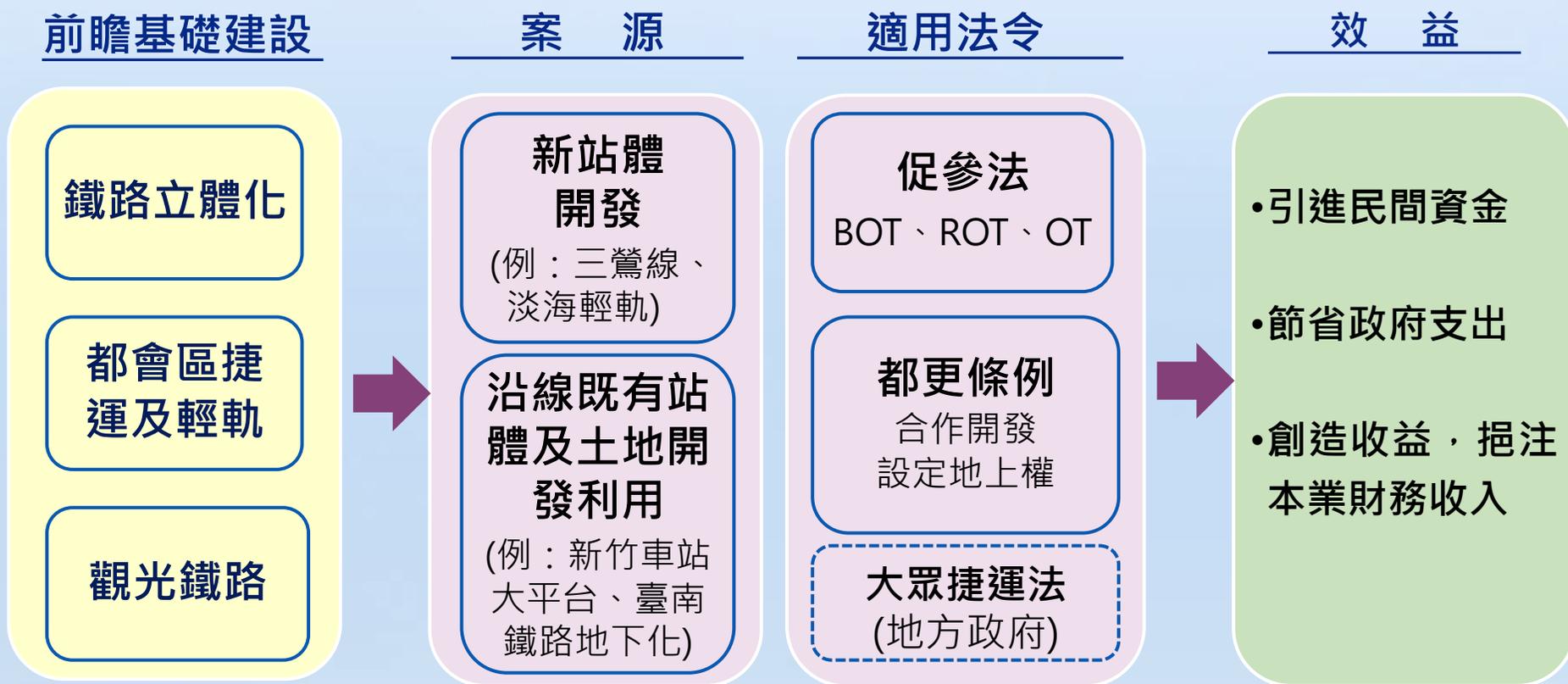
計畫類型	金額	計畫項目 (金額)	單位：億元
軌道建設	3,576	<ul style="list-style-type: none"> 台鐵連網、升級、改善東部服務(824) 鐵路立體化 (988) 捷運輕軌-基隆、臺北、桃園、新竹、臺中、臺南高雄 (1,588) 觀光鐵路-恆春、東港、集集、雲林、嘉義 (176) 	
城鄉建設	320	<ul style="list-style-type: none"> 改善公共運輸場站停車轉乘、觀光地區之停車問題及智慧化停車管理 (200) 提升公路品質 (120) 	
綠能建設	32	<ul style="list-style-type: none"> 臺中港離岸風電 (22) 台南科學城聯外道路建置 (10) 	
數位建設	15	<ul style="list-style-type: none"> 海陸地震聯合觀測網計畫 (15) 	
水環境	27	<ul style="list-style-type: none"> 全國水環境改善計畫 (17) 	
合計	3,970		

第一階段：106年9月-110年8月；第二階段：110年9月-113年底

參、前瞻基礎建設招商策略



民間投資前瞻軌道建設招商策略



推動進度：目前已成立工作圈正全面盤點可利用相關法令之站體及土地區域，並擬訂開發策略。

參、前瞻基礎建設招商策略

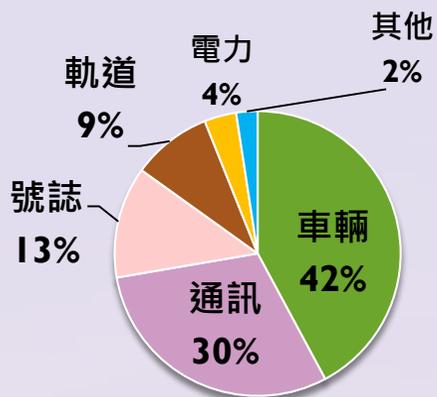
106年為推動國內軌道產業元年(逐步推動軌道工業國產化)

高鐵公司未來10年採購商機

目標：提高本土化採購比例，由原
15%提升至30%

金額：166億元 億元

車輛	通訊	號誌	軌道	電力	其他	合計
70	50	21	15	6	4	166

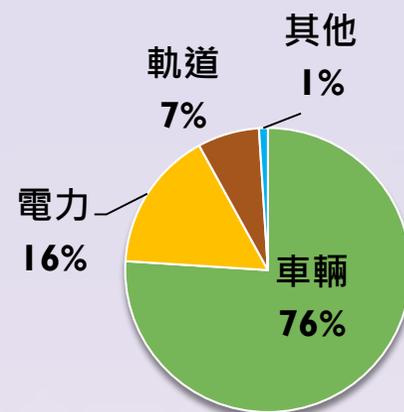


台鐵局106~110年採購商機

目標：提高本土化採購比例，例如
車輛由原52%提升至60%

金額：284億元 億元

車輛	電力	軌道	其他	合計
214	46	20	4	284



以上商機已於8月24日軌道商機說明會及10月17日招商大會展示

肆、面臨問題及因應方式



問題

5缺問題

水、電、人才、勞工、土地

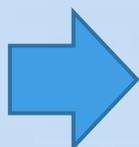


因應方式(含與部會合作事項)

- 建議由經濟部指定單一窗口，與本部聯繫，協助解決水、電問題
- 建議勞動部考量前瞻基礎建設為政府重大施政計畫，將其列入現行重要工程聘僱外籍勞工計算公式之A級指標，以提高外籍勞工僱用比例，例如南迴鐵路可由現行20%調至37%
- 活化本部管有土地、增裕土地供給量

關務協調

通關、物流



- 配合新南向政策，發展符合跨境電商物流需求之自由港區多元貨物出口模式（透過快遞、郵遞便捷出口）。
- 已與海關協調獲致初步共識，未來將持續溝通，以儘速推動相關便捷措施。

地方政府

都市計畫變更、回饋



- 開發案與地方政府整體規劃有效融合
- 與地方政府合作開發

伍、結語



- 一、建立專責招商團隊，發揮本部招商能量
- 二、透過招商引進資金投資台灣，帶動經濟發展
- 三、提升公共建設執行效能，創造良好投資環境
- 四、推動前瞻基礎建設，增加民間投資機會



簡報結束

敬請指教