

國家發展委員會110年7至9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容             | 媒體類型         | 宣導期程                | 執行單位          | 預算來源 | 預算科目                    | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益                | 刊登或託播對象   | 備註 |
|---------|------------------------|--------------|---------------------|---------------|------|-------------------------|---------|----------------|---------------------|---|----|
| 國家發展委員會 | 親子天下平面及數位廣編專案：疫情下數位學雙語 | 平面媒體<br>網路媒體 | 110.7.1-<br>110.8.8 | 國會及新聞<br>聯絡中心 | 公務預算 | 規劃及推動<br>國家發展計<br>畫綜合業務 | 650,000 | 三立電視股<br>份有限公司 | 雙語國家政策推廣            | 親子天下雜<br>誌7月號<br>親子天下官<br>網及FB粉絲<br>專頁<br>親子天下<br>Podcast頻道 |    |
| 國家發展委員會 | FB圖片貼文廣告：紓困說明會         | 網路媒體         | 110.7.5-<br>110.7.6 | 國會及新聞<br>聯絡中心 | 公務預算 | 規劃及推動<br>國家發展計<br>畫綜合業務 | 2,100   | 三立電視股<br>份有限公司 | 紓困融資加碼方案<br>線上說明會推廣 | Facebook  |    |

國家發展委員會110年7至9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、<br>標題及內容            | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位      | 預算來源 | 預算科目            | 執行金額    | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益     | 刊登或託播<br>對象 | 備註 |
|---------|---------------------------|------|------------------|-----------|------|-----------------|---------|-------------|----------|-------------|----|
| 國家發展委員會 | GOOGLE聯播網廣告：親子天下廣編稿推廣     | 網路媒體 | 110.7.5-110.7.18 | 國會及新聞聯絡中心 | 公務預算 | 規劃及推動國家發展計畫綜合業務 | 49,140  | 三立電視股份有限公司  | 雙語國家政策推廣 | GOOGLE      |    |
| 國家發展委員會 | 新聞深一度網路影音製作：疫情下台灣與世界公衛的合作 | 網路媒體 | 110.7.6          | 國會及新聞聯絡中心 | 公務預算 | 規劃及推動國家發展計畫綜合業務 | 367,500 | 三立電視股份有限公司  | 雙語國家政策推廣 | 三立新聞網       |    |

國家發展委員會110年7至9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位      | 預算來源 | 預算科目                          | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註 |
|--------------|----------------------|------|-------------------|-----------|------|-------------------------------|---------|------------|---|---|----|
| 國家發展委員會檔案管理局 | 宣傳「檔案樂活情報」電子報發刊及鼓勵訂閱 | 網路媒體 | 110.7.29-110.7.31 | 應用服務組     | 公務預算 | 110年度「深化國家記憶計畫」-05加促國家檔案近用與活化 | 500     | 平仄有限公司     | 藉投放廣告於本局臉書抽獎活動，鼓勵大眾分享檔案樂活情報發行訊息，宣導訂閱檔案樂活情報。 | Facebook  |    |
| 國家發展委員會      | CHEERS數位影音宣傳：雙語國家    | 網路媒體 | 110.8.1-110.9.30  | 國會及新聞聯絡中心 | 公務預算 | 規劃及推動國家發展計畫綜合業務               | 845,085 | 三立電視股份有限公司 | 雙語國家政策推廣宣傳                                  | CHEERS快樂工作人雜誌<br>CHEERS快樂工作人官網<br>CHEERS快樂工作人YT頻道 |    |

國家發展委員會110年7至9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容           | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位      | 預算來源 | 預算科目                          | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註 |
|--------------|----------------------|------|------------------|-----------|------|-------------------------------|--------|------------|---|----------|----|
| 國家發展委員會檔案管理局 | 宣傳「檔案樂活情報」電子報發刊及鼓勵訂閱 | 網路媒體 | 110.8.1-110.8.8  | 應用服務組     | 公務預算 | 110年度「深化國家記憶計畫」-05加促國家檔案近用與活化 | 200    | 平仄有限公司     | 藉投放廣告於本局臉書抽獎活動，鼓勵大眾分享檔案樂活情報發行訊息，宣導訂閱檔案樂活情報。 | Facebook |    |
| 國家發展委員會      | FB圖片貼文廣告：振興五倍券       | 網路媒體 | 110.8.28-110.9.3 | 國會及新聞聯絡中心 | 公務預算 | 促進產業發展                        | 10,500 | 三立電視股份有限公司 | 五倍券三大亮點宣傳                                   | Facebook |    |

## 國家發展委員會110年7至9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、<br>標題及內容                           | 媒體類型 | 宣導期程               | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商<br>名稱     | 預期效益                         | 刊登或託播<br>對象         | 備註 |
|---------|--|------|--------------------|-------|------|---------------|--------|-----------------|------------------------------|---------------------|----|
| 國家發展委員會 | 臺灣開放政府國家行動方案宣傳（懶人包1式、圖檔2張、YouTube合作影片1式） | 網路媒體 | 110.9.11-110.12.30 | 社會發展處 | 公務預算 | 促進社會發展及計畫審議協調 | 80,000 | 財團法人<br>開放文化基金會 | 推廣臺灣開放政府國家行動方案，提升社會大眾對開放政府認知 | Facebook<br>YouTube |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。