

國家發展委員會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	110.11.1-110.11.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	65,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	臺灣開放政府國家行動方案宣傳（英文形象影片1式、YouTube r合作影片1式、圖檔3張、網路新聞發布1篇、線上廣告投放）	網路媒體	110.11.1-110.12.30	社會發展處	公務預算	促進社會發展及計畫審議協調	450,500	財團法人開放文化基金會	推廣臺灣開放政府國家行動方案，提升社會大眾對開放政府認知	Facebook YouTube	
國家發展委員會	雙語政策宣導	平面媒體 網路媒體	110.11.1-110.12.12	國會及新聞聯絡中心	公務預算	規劃及推動國家發展計畫綜合業務	191,425	三立電視股份有限公司	雙語政策宣傳	親子天下11月號（121期） 親子天下官網 親子天下Podcast頻道	
						促進產業發展	508,575				

國家發展委員會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會檔案管理局	檔案月啟動儀式暨研討會	平面媒體 電子媒體	110.11.1-11.18	企劃組	公務預算	深化國家記憶-05加促國家檔案近用與活化	40,000	新動力公共關係顧問股份有限公司	藉由媒體報導宣導檔案月相關活動，增進全國各地活動曝光率及提高參與率；另於本局臉書粉絲專頁直播檔案月啟動儀式增進相關串聯活動觸及率。	蘋果日報 太平洋日報 聯合報 Facebook 中時新聞網 蘋果新聞網 聯合新聞網 欣傳媒 中央社 新浪新聞 蕃薯藤 HiNet Pchome 太平洋新聞網	
國家發展委員會檔案管理局	「想食·饗時—臺灣飲食檔案特展」新莊展次	平面媒體	110.11.1-110.11.30	應用服務組	公務預算	深化國家記憶計畫-05加促國家檔案近用與活化	13,600	七頂創意有限公司	為大臺北地區之主要藝文刊物，吸引大臺北地區藝文愛好者參觀。	文化快遞	
國家發展委員會	地方創生券推廣	廣播媒體	110.11.6-110.11.19	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	315,000	三立電視股份有限公司	地方創生券推廣	飛碟聯播網、HITFM聯播網、好事聯播網、亞洲聯播網、ALINE電台、台北流行廣播電台	
國家發展委員會檔案管理局	「想食·饗時—臺灣飲食檔案特展」新莊展次	其他媒體	110.11.15-110.12.15	應用服務組	公務預算	深化國家記憶計畫-05加促國家檔案近用與活化	11,920	七頂創意有限公司	鎖定鄰近公車路線，觸及群眾廣、曝光時效長，吸引鄰近大眾參觀。	大有巴士	

國家發展委員會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會檔案管理局	宣傳「檔案樂活情報」電子報發刊及鼓勵訂閱	網路媒體	110.11.22-110.11.25	應用服務組	公務預算	深化國家記憶計畫-05加促國家檔案近用與活化	1,000	平仄有限公司	藉投放廣告於本局樂活報20週年特刊，鼓勵大眾分享檔案樂活情報發行訊息，宣導訂閱檔案樂活情報。	與本局臉書專頁相關互動者	
國家發展委員會	地方創生券推廣	網路媒體	110.11.25	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	350,000	三立電視股份有限公司	地方創生券推廣	鬧著玩YT頻道 鬧著玩FB頻道	
國家發展委員會	就業金卡介紹影片： Meeting Gold Card Holders: Life in Taiwan Family in Taiwan: Meet Stefan White	網路媒體	110.11.26-110.11.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	136,500	方舟福泰股份有限公司	線上訪談影片介紹金卡持卡人以及在台生活，增加金卡網站的曝光度與提升搜尋排名	Youtube	
國家發展委員會	YT影音串流廣告：地方創生券推廣	網路媒體	110.11.26-110.12.02	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	52,500	三立電視股份有限公司	地方創生券推廣	Youtube	
國家發展委員會	雙語政策宣導	其他媒體	110.11.26-110.12.2	國會及新聞聯絡中心	公務預算	規劃及推動國家發展計畫綜合業務	99,750	三立電視股份有限公司	雙語政策宣傳	社區影音廣告	

## 國家發展委員會110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。