

國家發展委員會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	就業金卡 LinkedIn廣告 投放	網路媒體	110.10.1- 110.10.31	人力發展處	公務預算	促進人力資源發展	65,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	貿協印度線上 形象展曝光宣 傳	網路媒體	110.10.1- 110.10.31	人力發展處	公務預算	促進人力資源發展	50,000	方舟福泰股份有限公司	金卡者訪談影片，增加金卡國際品牌知名度	Youtube	
國家發展委員會	臺灣開放政府 國家行動方案 宣傳（中文形 象影片1式、 今周刊專題報 導2篇、圖檔3 張、網路新聞 發布1篇、線 上廣告投放）	網路媒體	110.10.01- 110.12.30	社會發展處	公務預算	促進社會發展及計畫審議協調	520,500	財團法人 開放文化基 金會	推廣臺灣開放政府國家行動方案，提升社會大眾對開放政府認知	Facebook YouTube	

國家發展委員會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	雙語政策宣導	網路媒體	110/10/4	國會及新聞聯絡中心	公務預算	規劃及推動國家發展計畫綜合業務	1,150,000	三立電視股份有限公司	雙語國家宣傳-2030 打造臺灣成為雙語國家	阿滴英文YT頻道 阿滴英文FB頻道	
國家發展委員會	YT影音串流廣告：雙語政策宣導	網路媒體	110/10/8-110/10/17	國會及新聞聯絡中心	公務預算	規劃及推動國家發展計畫綜合業務	105,000	三立電視股份有限公司	雙語國家宣傳-2030 打造臺灣成為雙語國家	Youtube	
國家發展委員會	FB圖片貼文廣告：地方創生券周周抽	網路媒體	110/10/10-110/10/12	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	10,500	三立電視股份有限公司	地方創生券亮點宣傳	Facebook	

國家發展委員會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	5G助力台灣邁向後疫情時代，國發會亞洲·矽谷計畫加速打造AIoT應用環境	網路媒體	110.10.13 持續刊登	產業發展處	公務預算	促進產業發展	120,000	關鍵評論	推廣亞矽計畫成果及促進計畫亮點廠商提升知名度與創造媒合商機	關鍵評論網/關鍵評論 Youtube/FB	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Next Big文宣專刊中文版印刷與發行	平面媒體	110.10.19- 11.31	產業發展處	公務預算	促進產業發展-04亞洲·矽谷新創鏈結計畫-委辦費	600,000	鼎騏國際股份有限公司	凝聚國內對Startup Island TAIWAN及NEXT BIG共識	VERSE	

國家發展委員會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	運用AIoT實現多元智慧城鄉應用 亞矽助推台灣新創展現活力	網路媒體	110.10.20 持續刊登	產業發展處	公務預算	促進產業發展	160,000	EETimes	推廣亞矽計畫成果及促進計畫亮點廠商提升知名度與創造媒合商機	EETimes台灣網站	
國家發展委員會	ASVDP Boosts Startups to Use 5G AIoT Applications in Cities, Suburbs, and Rural Areas in Taiwan	網路媒體	110.10.21 持續刊登	產業發展處	公務預算	促進產業發展		EETimes	推廣亞矽計畫成果及促進計畫亮點廠商提升知名度與創造媒合商機	EETimes亞太/北美網站	

國家發展委員會110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會檔案管理局	檔案月及本局20週年系列活動行銷宣傳案	網路媒體 (社群媒體)	110.10.20-11.30(涵蓋期程) 13次(刊登次數)	企劃組	公務預算	檔案管理綜合企劃與管考	95,000	徐姿榆創意企劃工作室	觸及人數3,000人以上	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。