

國家發展委員會110年1-3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	110.1.1-110.1.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	65,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國發會	Startup Island TAIWAN台灣創業優勢影片	網路媒體	110.1.18-110.2.24	產業發展處	公務預算	促進產業發展-04亞洲·矽谷試驗場域計畫-委辦費	257,220	財團法人時代基金會	加強向國際溝通台灣為後疫情時代的最佳創業中心	Facebook	
國發會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	110.2.1-110.2.28	人力處	公務預算	促進人力資源發展	65,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國發會	就業金卡政策發展影片The Taiwan Employment Gold Card - A Timeline	網路媒體	110.2.5-110.2.28	人力處	公務預算	促進人力資源發展	136,500	方舟福泰股份有限公司	以時間軸方式呈現就業金卡自正式實施後，各時期的里程碑，提升就業金卡的關注度與傳播率。	Youtube	

國家發展委員會110年1-3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發會	國發會牛年四大2.0目標	網路媒體-Facebook	110.2.10-110.2.13	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	10,500	三立電視股份有限公司	廣告曝光：25,000次	Facebook	
國發會	掌握國際智慧物聯新商機，台灣產業創新布局全世界	網路媒體	110.2.24~110.3.9	產業發展處	公務預算	促進產業發展	100,000	工研院	透過天下-未來城市版位宣傳亞矽論壇活動，觸及更多關注智慧與科技等相關議題之讀者，有效精準溝通，擴散議題影響力。	天下雜誌	
國發會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	110.3.1-110.3.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	65,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國發會	推動房地合一稅等健全房地產方案貼文廣告	網路媒體	110.3.13-110.3.17	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	5,250	三立電視股份有限公司	加強溝通健全房地產方案相關政策(推動房地合一課徵所得稅修法)	Facebook	

國家發展委員會110年1-3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發會	防疫國際認證圖片貼文廣告	網路媒體	110.3.16-110.3.20	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	10,500	三立電視股份有限公司	說明台灣防疫及經濟表現成果	Facebook	
國發會	國際人才招攬影片貼文廣告	網路媒體	110.3.22-110.3.26	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	10,500	三立電視股份有限公司	宣傳亞洲·矽谷推動國際創新創業發展	Facebook	
國發會	就業金卡人採訪影片 Meet Gold Card Holder Amelia, Marketing Manager at PicCollage	網路媒體	110.3.24-110.3.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	136,500	方舟福泰股份有限公司	介紹金卡，增加金卡網站的曝光度	Youtube	
國發會	亞洲·矽谷 x Aldea 徵案成果：新創解決「香水百合價量預測」、「動態足壓影像辨識」AI模型	網路媒體	109.11.1-110.3.31	產業發展處	公務預算	促進產業發展	420,000	財團法人工業技術研究院	宣導亞矽執行中心運用AI進行數位轉型之成功案列，加強推廣AI應用。	關鍵評論媒體集團 (INSIED)	

國家發展委員會110年1-3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。