

國家發展委員會 新聞稿

11 月物價情勢說明

[吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：02-2316-5851]

103 年 12 月 5 日

11 月消費者物價指數 (CPI) 較去年同月上漲 0.86%；與 10 月相較則跌 0.91%。其中，權重較大的蔬菜價格及油料費均呈下跌；肉類及蛋類價格漲幅雖較大，但已漸趨穩。行政院「穩定物價小組」持續密切掌握各類農畜產品及重要民生物資市場行情，並加強執行各項調配措施，確保充裕國人消費需求；政府亦密切關注日系進口商品是否合理反映匯差，以嘉惠消費大眾。

一、蛋類及肉類價格指數已漸趨穩

受仔豬下痢疫情及劣質豬油事件影響，以及雞農增加蛋雞淘汰隻數致雞蛋供量減少，11 月肉類及蛋類價格較去年同月漲幅較高，致使食物類價格上漲 3.65%，並帶動外食費及 17 項重要民生物資價格分別上漲 4.40%及 5.00%。但與 10 月相較，蛋類價格降幅達 9.21%，肉類亦僅小幅上漲 0.67%，顯示消費端已反映雞蛋、白肉雞產地及豬肉拍賣價格趨穩情況。

二、政府積極執行穩定農產品供需相關措施

農委會為穩定農產品供需，除密切掌握市場供需及價格變動情形外，並視市況適時調度釋出農產品，充裕市場需求。近期因仔豬下痢疫情影響效應減弱，豬源供應已逐漸恢復，毛豬拍賣價格亦持續回穩中；至於豬肉零售價格部分，農委會已洽請相關產業公會及團體轉知所屬會員攤商，應就近期批發價格的跌幅合理反應在零售肉價，以維護消費者權益。

另台糖為照顧民生消費及反映市場行情，自 11 月 27 日起率先針對民眾較關注的生鮮大、小包裝冷凍豬肉調降售價，平均降幅約 5%，以嘉惠消費者。

三、再度籲請業者將日圓貶值利益回饋消費者

由於近期日圓急貶，社會大眾對於日系商品降價期望甚殷，經濟部繼今年 9 月 29 日後，再度於 11 月 13 日邀請小客車、化妝品、家電、數位相機及成衣等 5 類商品進口業者、通路商及賣場計 19 家，籲請業者採行對國內消費者較有利措施，與會業者均表示將陸續推出各種優惠活動回饋消費者，期盼能符合消費者期待。