

## 國家發展委員會 新聞稿

# 9 月物價情勢說明

[吳明蕙/國家發展委員會經濟發展處處長，電話：02-2316-5851]

103 年 10 月 7 日

9 月消費者物價指數 (CPI) 較去年同月上漲 0.72%，為近 7 個月最低，惟蛋類及肉類價格漲幅仍較大；若與 8 月相較則跌 0.03%。行政院「穩定物價小組」持續密切掌握各類農畜產品的市場供需價量情形，加強執行各項調配措施，近期雞蛋及肉類價格指數已漸趨穩；政府亦密切關注日系進口商品是否合理反映匯差，並邀集業者座談，與會業者表示近期將推出各種優惠活動，以嘉惠消費大眾。

### 一、雞蛋及肉類價格指數已漸趨穩

受仔豬下痢疫情影響及天氣炎熱影響產蛋率，9 月肉類及蛋類價格較去年同月漲幅較高，致使食物類價格上漲 1.40%，並帶動外食費及 17 項重要民生物資價格分別上漲 4.43% 及 6.11%。但與 8 月相較，雞蛋價格降幅達 8.63%，肉類亦僅小幅上漲 0.20%，顯示消費端已反映雞蛋及肉類產地價格趨穩情況。

### 二、政府積極執行穩定農產品供需相關措施

農委會為穩定農產品供需，除密切掌握市場供需及價格變動情形外，並視市況適時調度釋出農產品，充裕市場需求。

- (一) 在畜產品方面，農委會持續監控肉品市場交易情形，並採取即時調度台糖豬源、請中央畜產會持續釋出進口豬肉及協調冷凍肉類業者等肉品大買家減少採購生鮮肉品等調節措施，同時協調養雞團體持續增產，推廣禽肉以部分取代豬肉之消費，並透過農漁會超市系統配合供應國產平價豬肉，以滿足國內肉品需求。
- (二) 在蔬果方面，防汛期間農委會持續針對蔬果供應量加強調控，並規劃輔導農民團體建立直銷供應系統，透過大賣場等通路平價供應蔬菜，充分供應民生消費需求。

### 三、籲請業者將日圓貶值利益回饋消費者

經濟部及行政院消保處為籲請業者將日圓貶值利益回饋消費者，已邀集業者座談，業者近期內將推出各種優惠活動，以回饋消費者。

- (一)行政院消保處於 9 月 24 日邀請大潤發、家樂福、愛買、台糖、全聯、頂好、松青及大創百貨等 8 大賣場業者座談，協調日系產品價格適時反映日圓貶值，與會業者表示已選擇部分日系產品納入促銷品項，並提供優惠方案；未來日圓如持續貶值，各大賣場亦將繼續配合推出更多優惠方案。
- (二)經濟部於 9 月 29 日邀請日系商品之進口業者、通路商及賣場業者座談，與會業者表示近期將推出各種優惠活動，以回饋消費者，期盼能符合消費者之期待。