

國家發展委員會 新聞稿 8 月物價情勢說明

[詹方冠/國家發展委員會經濟發展處代處長，電話：02-2316-5850]

103 年 9 月 5 日

8 月消費者物價指數 (CPI) 較去年同月上漲 2.07%，其中，以食物類價格漲幅較大；若與 7 月相較漲 0.43%。行政院「穩定物價小組」於 8 月 27 日召開會議，責成農委會、行政院消保處等相關部會，密切掌握中秋節期間農畜產品及相關應節商品的市場供需價量情形，加強執行各類調配措施，必要時進行查處作為，以充裕供應、穩定物價。

一、食物類價格漲幅較大，惟肉類指數已漸趨穩定

因天氣炎熱使產蛋率下降，及豬隻流行性下痢疫情影響，加以 8 月中旬暴雨連襲等因素，8 月蛋類、肉類及蔬菜價格較去年同月漲幅較高，致使食物類價格上漲 5.60%，並帶動外食費及 17 項重要民生物資價格分別上漲 4.54% 及 5.90%。但與 7 月相較，肉類僅漲 0.06%，顯示消費端已反映土雞產地及豬肉拍賣價格回穩情況。

二、政府積極執行供銷調節措施，滿足國內消費需求

為因應近期農畜產品價格波動，行政院「穩定物價小組」持續密集召開跨部會會議，採取多項因應措施。為充裕供應中秋節民眾應節商品消費需求，農委會、行政院消保處及公平會等相關部會已積極規劃因應措施，將視市況適時調度釋出農產品，並持續監控重要物資市場行情變動，以充裕市場需求及穩定物價。

(一) 加強農產品產銷調配，因應民生消費所需

一在畜產品方面，農委會已協調大宗供銷系統於節前 5 日將毛豬供應量由平日 2.2 萬頭增至 2.6 萬頭；白肉雞每日供應量提高至 56 萬隻 (+10%)，並依各地區畜禽批發市場需求去化量，彈性調度分配至全省各地市場。

—在蔬果方面，農委會已擬妥調配措施，節前一週蔬菜供應量將由平日 1,340 公噸增至 1,480 公噸，節前一週水果供應量由平日 706 公噸加強調配增至 750 公噸。

(二) 密切注意相關商品市場價格，保障大眾權益

—據行政院消保處 8 月間就全國 22 個縣市知名月餅店家、量販店、超市及便利商店的月餅訪價結果，與去（102）年同期相較，七成的月餅未調漲售價，並有部分品項調降售價；此外，公平會也發函提醒糕餅、家畜肉類等相關公會，應注意「公平交易法」相關規定，不得從事共同調整商品價格等聯合行為。

—政府將持續監控農畜產品及應節物資的市場供需價量情形，並適時執行各項調配措施；倘價格不合理波動，公平會及行政院消保處等相關單位將進行密切瞭解，以維持市場秩序及消費者權益。