

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：109年1月18日

發布單位：國土區域離島發展處

國發會「2020臺灣地方創生展」18日在東京熱鬧開幕

為加強臺日交流及經驗分享，國家發展委員會於今年1月18日至28日在日本東京澀谷舉辦「2020臺灣地方創生展」，期以臺灣「地方創生」的成果，展現臺灣各地具有代表性、特色亮點的案例。

本次展覽除了介紹臺灣推動地方創生政策及執行成果外，並以「科技力」、「品牌力」、「活化/再生」及「共創力」等四大主題展出，從傳統產業或工藝技術，注入創新的手法或經營模式，吸引青年返鄉，或運用不同的機制讓地方可以永續經營或打造嶄新的地方品牌，帶動地方產業發展及促進人口回流，展出內容相當豐富多元。

臺灣國家發展委員會由郭副主任委員翡翠代表出席，出席貴賓有臺北駐日經濟文化代表處謝長廷大使、日本臺灣交流協會谷崎泰明理事長、2020奧運LOGO設計師野老朝雄先生、笠間市、墨田區、取手市等日本地方政府、產業界、設計界，以及臺灣僑界等代表。

國發會郭副主委表示，臺灣與日本皆面臨高齡少子化、人口過度集中大都市及城鄉發展失衡等問題，行政院特別將2019年訂為臺灣地方創生元年，並於同年1月核定「地方創生國家戰略計畫」，透過「企業投資故鄉」、「科技導入」、「整合部會創生資源」、「社會參與創生」、「品牌建立」等五支箭，跨域整合推動，目前地方政府已提報87件地方創生計畫，涵蓋120處鄉鎮區，將近三分之一個臺灣。

本次展覽除了介紹臺灣推動地方創生政策及執行成果外，並展出臺灣各地具有代表性、特色亮點的創生案例，

包括：新北坪林青農力推動茶鄉農業新體驗、臺南左鎮飛行學校創造地方新契機、屏東原鄉災後重建，用咖啡讓青農可以返鄉、屏東客庄可可將檳榔樹轉型種植可可，獲得世界巧克力大賽冠軍、雲林口湖臺灣鯛與農漁民契作，把廢棄魚塭活化，導入智能養殖，增加 40 倍產值等 25 個地方創生故事。

謝大使表示，近來日本媒體相當關注臺灣，認為在臺灣流行的東西，未來日本也會跟著流行，本次展覽可讓日本各界更加瞭解臺灣地方創生政策與成功案例；野老朝雄先生表示，臺灣與日本均有藍染文化，雖然原料不同，都透過設計與技術創新，讓傳統工藝活化再生。幾位日本貴賓在致詞也表示，臺灣與日本皆面臨高齡少子與天然災害頻繁等問題，推動地方創生可為地方帶來新生命與新活力希望未來有更多緊密的合作。

本次國發會特別選在東京澀谷「D47 museum」，也是日本地方創生重要展覽場地展出國內最精選的地方創生成果，同場地在 1 月 18 日至 20 日三天將舉辦臺灣地方創生好物市集，讓觀眾「從認識到購買」，以推廣臺灣地方創生的理念，並展現臺灣各地特色文化及產業(品)的獨特魅力。希望透過這次國際展出機會，促進臺日「地方創生」的觀摩學習與經驗分享，未來也期盼臺日有更多的交流機會。

聯絡人：彭處長紹博、陳世龍科長

辦公室電話：(02) 2316-5317、2316-5447



臺北駐日經濟文化代表處謝長廷大使與國發會郭副主委翡玉、日本臺灣交流協會谷崎泰明理事長(右 1)、2020 奧運 LOGO 設計師野老朝雄先生(左 2)、笠間市役所近藤慶一副市長(左 1)開幕致詞後合影



開幕典禮貴賓合影



臺北駐日經濟文化代表處謝長廷大使與谷崎泰明理事長參觀臺灣創生好物市集