

國家發展委員會 新聞稿

發布日期：105 年 9 月 20 日
聯絡人：郭翡玉、韓孟志
聯絡電話：2316-5300 轉 5813

國發會推動「設計翻轉、地方創生」理念，鼓勵地方政府 參與

國發會刻正推動「設計翻轉、地方創生」計畫，協助地方政府挖掘在地文化底蘊，形塑地方創生的產業策略，國發會前於 105 年 8 月 24 日假臺北松菸文創園區舉辦「推動『設計翻轉、地方創生』計畫說明會」，計有 19 個縣市代表與會，並就「設計翻轉、地方創生」之想法及策略充分交流討論。

2000 年前後日本各地開始出現一批有志於回饋故鄉的改革者，透過改造場所、設計、美食、藝術等方式，進行「地方再生」，積極地引進「設計思維 Design Thinking」，建立地域性的品牌目標，展現善用設計翻轉地方創生計畫的產業策略。較為著名的例子有 2000 年開辦的「越後妻有大地藝術祭」及 2010 年開始的「瀨戶內海國際藝術祭」，兩者皆為每 3 年舉辦一次，經過公私部門多年齊心協助與行銷，已成為國際知名的大型文化活動，每年都吸引為數可觀的國際觀光客前往，並帶動地方產業發展。

我國與日本在國土及社會發展上一直有著相似的軌跡，也同樣陸續面臨鄉村地區人口老化、年輕人口外流，都會區人口集中等問題；經國發會協助及鼓勵下，截至 105 年 9 月 7 日止已有新北市等 15 縣市政府提出申請補助，初步核定補助 9 案（縣市名單

如附)，金額共約 1,780 萬元。各縣市所提之計畫規劃內容主題廣泛且多元，包括傳統工藝、觀光工廠、農業加值、文化創意、漁塭再生等面向，如「臺南市設計翻轉、地方創生—文創 EAT+藝：白河地方產業創意加值計畫」計畫、宜蘭縣「活化廢棄魚塭、地方經濟創生」計畫等，顯現本計畫爾後對於地方產業發展、生活核心價值有正面發展及助益。

我國各地方社區及偏鄉地區，其極富特色之人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承均深藏文化底蘊，藉由盤點各地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，以設計手法加值運用，將可帶動產業發展及地方文化提升，必能使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性。

提案機關	承辦窗口	連絡電話
新北市政府	王韻涵	(02)2960-3456#4628
桃園市政府	徐育婷	(03)332-2101#5271
苗栗縣政府	梁鍾廷	(037)559-179
臺中市政府	許雅竹	(04)2228-9111#25106
彰化縣政府	蘇婉瑜	(04)753-1105
雲林縣政府	陳尚文	(05)552-2785
嘉義市政府	陳昱涵	(05)225-2403#136
臺南市政府	張孟涵	(06)214-9510#15
宜蘭縣政府	徐皓茹	(03)925-1000#3330