

行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN
REPUBLIC OF CHINA

台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

總統就職演說—人民奮起，台灣新生

96年國家建設計畫執行檢討

政府推動展演建設 培養人文氣質

【專論】 Strengthening Taiwan Investment in the United States Through Strategic Alliance of Small and Medium Enterprises

Taiwan New Economy Newsletter

Taiwan Economic Statistics

May 2008

Volume 6, Number 5

中華民國97年5月
第6卷 第5期

Volume 6, Number 5
May 2008

台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

發行人 陳添枝
副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔
發行所 行政院經濟建設委員會
台北市寶慶路3號
電話：(02) 23165424／詹先生
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 商周編輯顧問股份有限公司
訂戶查詢專線 (02) 25056789 分機5510／林小姐
Email: value_lin@bwnet.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元
刊期 月刊
郵購 劃撥帳號：0018529-5號
戶名：行政院經濟建設委員會
稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啟事」單元

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：台中市區綠川東街32號3樓 TEL：(04) 2221-0237

Wunanbooks Store: F3, No.32, Lyuchuan E. St., Central District, Taichung City 400, R.O.C. (Taiwan)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No. 120, Sec. 1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

台灣郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄

ISSN 0019-946X

GPN 2009200148

編者的話



欣逢第12任總統就職，新政府、新氣象，標誌著台灣另一個嶄新階段的開始。為使讀者充分瞭解新政府未來4年的重要施政方針與願景，本期特別刊載馬英九總統就職演說全文。馬總統在演說中具體宣示，未來政府將堅持開放、大幅鬆綁、釋放民間活力、發揮台灣優勢；引導企業立足台灣、連結亞太、布局全球；培育具健全人格、公民素養、國際視野與終身學習能力的下一代等，將台澎金馬建設為舉世稱羨的樂土、我們引以為傲的美麗家園。在處理對外關係與爭取國際空間方面，則以「尊嚴、自主、務實、靈活」作為指導原則，同時積極參與亞太區域合作，進一步加強與主要貿易夥伴的經貿關係，全面融入東亞經濟整合，並對東亞的和平與繁榮作出積極貢獻。

另外，「特別報導」單元也專載本會「96年國家建設執行檢討」報告，本報告分別就世界經貿情勢檢討、國內經濟情勢分析、重要施政成果與檢討等面向，深入評估與檢討政府各項施政計畫與目標的執行概況，期能收革故鼎新、策勵將來之效，並促使讀者對政府相關施政績效有更進一步的瞭解。

隨著國民所得的增加，民眾對休閒生活與藝文活動的需求大幅提升，文化與展演建設已成為政府公共投資的重要項目，本期「國家建設」單元刊錄「推動展演建設及活動，培養人文氣質」專文，回顧我國文化建設推動情形，同時介紹現階段政府推動中之重要展演建設及活動，並深入剖析相關計畫面臨之課題及未來因應對策。

最後，在「政策快遞」單元中，則介紹政府刻正推動的「協助中堅企業取得資金與信用保證」及「新興關鍵性產業發展優惠貸款」兩項計畫，說明政府針對相關產業所提供的資金協助措施與優惠貸款，希望有助於讀者掌握最新財經政策動態。

目錄 Contents

中華民國97年5月
第6卷 第5期

Volume 6, Number 5
May 2008

政策焦點 Focus

3 總統就職演說—人民奮起，台灣新生 馬總統英九

特別報導 Feature

10 96年國家建設計畫執行檢討 經建會綜合計劃處
世界經貿情勢檢討
國內經濟情勢分析
重要施政成果與檢討

國家建設 Development

50 政府推動展演建設 培養人文氣質 趙淑琴

政策快遞 Policy Express

68 協助中堅企業取得融資及信用保證 經建會財務處
73 辦理「新興關鍵性產業發展優惠貸款」計畫 行政院國家發展基金

經建專論 Thesis

76 Strengthening Taiwan Investment in the United States Through
Strategic Alliance of Small and Medium Enterprises 林武郎

經濟新訊 Newsletter

96 台灣新經濟簡訊
Taiwan New Economy Newsletter 法協中心

經濟統計 Statistics

101 台灣經濟統計
Taiwan Economic Statistics



總統就職演說一 人民奮起，台灣新生

馬總統英九

各位友邦元首、各位貴賓、各位僑胞、各位鄉親父老、各位電視機前與網路上的朋友，大家早安，大家好！

壹、二次政黨輪替的歷史意義

今年3月22日中華民國總統選舉，台灣人民投下了改變台灣未來的一票。今天，我們在這裡不是慶祝政黨或個人的勝利，而是一起見證，台灣的民主已經跨越了一個歷史性的里程碑。

我們的民主走過了一段顛簸的道路，現在終於有機會邁向成熟的坦途。在過去這一段波折的歲月裡，人民對政府的信賴跌到谷底，政治操作扭曲了社會的核心價值，人民失去了經濟安全感，台灣的國際支持也受到空前的折損。值得慶幸的是，跟很多年輕的民主國家相比，我們民主成長的陣痛期並不算長，台灣人民卻能展現日趨成熟的民主風範，在關鍵時刻，作出明確的抉擇：人民選擇政治清廉、經濟開



FOCUS

放、族群和諧、兩岸和平與迎向未來。

尤其重要的是，台灣人民一同找回了善良、正直、勤奮、誠信、包容、進取這一些傳統的核心價值。這一段不平凡的民主成長經驗，讓我們獲得了「台灣是亞洲和世界民主的燈塔」的讚譽，值得所有台灣人引以為傲。顯然，中華民國已經成為一個受國際社會尊敬的民主國家。

不過，我們不會以此自滿。我們要進一步追求民主品質的提升與民主內涵的充實，讓台灣大步邁向「優質的民主」：在憲政主義的原則下，人權獲得保障、法治得到貫徹、司法獨立而公正、公民社會得以蓬勃發展。台灣的民主將不會再有非法監聽、選擇性辦案、以及政治干預媒體或選務機關的現象。這是我們共同的願景，也是我們下一階段民主改革的目標。

在開票當天，全球有數億的華人透過電視與網路的直播，密切關注選舉的結果。因為台灣是全球唯一在中華文化土壤中，順利完成二次政黨輪替的民主範例，是全球華人寄以厚望的政治實驗。如果這個政治實驗能夠成功，我們將為全球華人的民主發展作出史無前例的貢獻，這是我們無法推卸的歷史責任。

貳、新時代的任務

未來新政府最緊迫的任務，就是帶領台灣勇敢地迎接全球化帶來的挑戰。當前全球經濟正處於巨變之中，新興國家迅速崛起，我們必須快速提升台灣的國際競爭力，挽回過去流失的機會。當前全球經濟環境的不穩定，將是我們振興經濟必須克服的困難。但是，我們深信，只要我們的戰略正確、決心堅定，我們一定能達成我們的預定目標。

台灣是一個海島，開放則興盛、閉鎖則衰敗，這是歷史的鐵律。所以我們要堅持開放、大幅鬆綁、釋放民間的活力、發揮台灣的優勢；我們要引導企業立足台灣、聯結亞太、佈局全球；我們要協助勞工適應快速的科技變遷與產業調整；我們還要用心培育我們的下一代，讓他們具



中華民國第12任總統就職典禮在台北小巨蛋舉行。

有健全人格、公民素養、國際視野與終身學習的能力，同時要排除各種意識形態對教育的不當干擾。我們在回應全球化挑戰的同時，一定要維護弱勢群體的基本保障與發展的機會，也一定要兼顧台灣與全球生態環境的永續經營。

新政府另外一項重要任務就是導正政治風氣，恢復人民對政府的信賴。我們將共同努力創造一個尊重人性、崇尚理性、保障多元、和解共生的環境。我們將促進族群以及新舊移民間的和諧，倡導政黨良性競爭，並充分尊重媒體的監督與新聞自由。

新政府將樹立廉能政治的新典範，嚴格要求官員的清廉與效能，並重建政商互動規範，防範金權政治的污染。我希望每一位行使公權力的公僕，都要牢牢記住「權力使人腐化，絕對的權力使人絕對的腐化」這一句著名的警語。我們將身體力行誠信政治，實踐國民黨「完全執政、

FOCUS

完全負責」的政見。新政府所有的施政都要從全民福祉的高度出發，超越黨派利益，貫徹行政中立。我們要讓政府不再是拖累社會進步的絆腳石，而是領導台灣進步的發動機。

我堅信，中華民國總統最神聖的職責就是守護憲法。在一個年輕的民主國家，遵憲與行憲比修憲更重要。身為總統，我的首要任務就是樹立憲法的權威與彰顯守憲的價值。我一定會以身作則，嚴守憲政分際，真正落實權責相符的憲政體制。我們一定要做到：政府全面依法行政，行政院依法對立法院負責，司法機關落實法治人權，考試院健全文官體制，監察院糾彈違法失職。現在是我們建立優良憲政傳統的最好機會，我們一定要牢牢把握。

我們要讓台灣成為國際社會中受人敬重的成員。我們將以「尊嚴、自主、務實、靈活」作為處理對外關係與爭取國際空間的指導原則。中華民國將善盡她國際公民的責任，在維護自由經濟秩序、禁止核子擴散、防制全球暖化、遏阻恐怖活動、以及加強人道援助等全球議題上，承擔我們應負的責任。我們要積極參與亞太區域合作，進一步加強與主要貿易夥伴的經貿關係，全面融入東亞經濟整合，並對東亞的和平與繁榮作出積極貢獻。

我們要強化與美國這一位安全盟友及貿易夥伴的合作關係；我們也要珍惜邦交國的情誼，信守相互的承諾；我們更要與所有理念相通的國家和衷共濟，擴大合作。我們有防衛台灣安全的決心，將編列合理的國防預算，並採購必要的防衛性武器，以打造一支堅實的國防勁旅。追求兩岸和平與維持區域穩定，是我們不變的目標。台灣未來一定要成為和平的締造者，讓國際社會刮目相看。

英九由衷的盼望，海峽兩岸能抓住當前難得的歷史機遇，從今天開始，共同開啟和平共榮的歷史新頁。我們將以最符合台灣主流民意的「不統、不獨、不武」的理念，在中華民國憲法架構下，維持台灣海峽的現狀。1992年，兩岸曾經達成「一中各表」的共識，隨後並完成多次



協商，促成兩岸關係順利的發展。英九在此重申，我們今後將繼續在「九二共識」的基礎上，儘早恢復協商，並秉持4月12日在博鰲論壇中提出的「正視現實，開創未來；擱置爭議，追求雙贏」，尋求共同利益的平衡點。兩岸走向雙贏的起點，是經貿往來與文化交流的全面正常化，我們已經做好協商的準備。希望7月即將開始的週末包機直航與大陸觀光客來台，能讓兩岸關係跨入一個嶄新的時代。



馬總統與蕭副總統出席就職典禮，向與會群眾揮手致意。

未來我們也將與大陸就台灣國際空間與兩岸和平協議進行協商。台灣要安全、要繁榮、更要尊嚴！唯有台灣在國際上不被孤立，兩岸關係才能夠向前發展。我們注意到胡錦濤先生最近三次有關兩岸關係的談話，分別是3月26日與美國布希總統談到「九二共識」、4月12日在博鰲論壇提出「四個繼續」、以及4月29日主張兩岸要「建立互信、擱置爭議、求同存異、共創雙贏」，這些觀點都與我方的理念相當的一致。因此，英九願意在此誠懇的呼籲：兩岸不論在台灣海峽或國際社會，都應該和解休兵，並在國際組織及活動中相互協助、彼此尊重。兩岸人民同屬中華民族，本應各盡所能，齊頭並進，共同貢獻國際社會，而非惡性競爭、虛耗資源。我深信，以世界之大、中華民族智慧之高，台灣與大陸一定可以找到和平共

FOCUS

榮之道。

英九堅信，兩岸問題最終解決的關鍵不在主權爭議，而在生活方式與核心價值。我們真誠關心大陸13億同胞的福祉，由衷盼望中國大陸能繼續走向自由、民主與均富的大道，為兩岸關係的長遠和平發展，創造雙贏的歷史條件。

最近四川發生大地震，災情十分的慘重，台灣人民不分黨派，都表達由衷的關切，並願意提供即時的援助，希望救災工作順利，災民安置與災區重建早日完成。

參、台灣的傳承與願景

從宣誓就職的這一刻開始，英九深知個人已經肩負2千3百萬人民的付託，這是我一生最光榮的職務，也是我一生最重大的責任。英九雖然不是在台灣出生，但台灣是我成長的故鄉，是我親人埋骨的所在。我尤其感念台灣社會對我這樣一個戰後新移民的包容之義、栽培之恩與擁抱之情。我義無反顧，別無懸念，只有勇往直前，全力以赴！

4百多年來，台灣這塊土地一直慷慨的接納著先來後到的移民，滋養、庇護著我們，提供我們及後代子孫安身立命的空間，並以高峻的山峰、壯闊的大海，充實、淬礪著我們的心靈。我們繼承的種種歷史文化，不但在這片土地上得到延續，更得到擴充與創新，進而開創出豐盛多元的人文風景。

中華民國也在台灣得到了新生。在我任內，我們將慶祝中華民國開國一百週年。這一個亞洲最早誕生的民主共和國，在大陸的時間只有38年，在台灣的歲月卻將超過一甲子。在這將近60年間，中華民國與台灣的命運已經緊緊的結合在一起，共同經歷了艱難險阻與悲歡歲月，更在追求民主的曲折道路上，有了長足的進步。國父孫中山先生的民主憲政理想，當年在中國大陸沒有能夠實現，但今天在台灣終於生根、開花、結果。



面對台灣的未來，英九充滿了信心。多年來我走遍台灣各個角落，在與各行各業的互動當中，讓我感受最深刻的就是：地無分南北，人無分老幼，善良、正直、勤奮、誠信、包容、進取這一些傳統的核心價值，不但洋溢在台灣人的生活言行，也早已深植在台灣人的本性裡。這是台灣一切進步力量的泉源，也是「台灣精神」的真諦。

盱衡時局，環顧東亞，台灣擁有絕佳的地理位置、珍貴的文化資產、深厚的人文素養、日漸成熟的民主、活力創新的企業、多元和諧的社會、活躍海內外的民間組織、遍佈全球的愛鄉僑民，以及來自世界各地的新移民。只要我們秉持「台灣精神」，善用我們的優勢，並堅持「以台灣為主，對人民有利」的施政原則，我們一定可以將台澎金馬建設為舉世稱羨的樂土、我們引以為傲的美麗家園。

台灣的振興不只要靠政府的努力，更要靠人民的力量；需要借重民間的智慧、需要朝野協商合作、需要所有社會成員積極的投入。各位親愛的父老兄弟姊妹們，我們要從此刻開始，捲起袖子，立即行動，打造美麗家園，為子孫奠定百年盛世的基礎。讓我們心連心、手牽手，大家一起來奮鬥！

最後，請大家跟我一起高呼：

台灣民主萬歲！

中華民國萬歲！



Feature

96年國家建設計畫執行檢討 系列一 世界經貿情勢檢討

經建會綜合計劃處

壹、前言

2007年上半年，全球經濟穩健成長，惟下半年發生美國次級房貸風暴，加以國際原油及原物料價格大幅上揚，經濟成長力道轉趨和緩。根據環球透視公司（Global Insight Inc.）估計，2007年世界經濟成長率為3.9%，較2006年微降0.1個百分點。其中，工業國家受美國次級房貸衝擊較大，新興國家經濟則持續快速成長，成為支撐世界經濟成長的重要驅動力。

貳、工業國家經濟成長轉緩

2007年工業國家受美國次級房貸風暴衝擊，股、匯市劇烈震盪，民間消費與投資動能明顯轉弱，經濟成長率由2006年的3.0%降至2.6%。為紓緩次貸風暴信用緊縮之衝擊，歐美各國央行紛紛採行調降重貼現率等寬鬆性貨幣政策，並直接提供紓困資金。

一、美國經濟陷入衰退危機

2007年，美國在次級房貸違約率不斷創新高紀錄下，新住宅開工率已較2005年高峰下降一半，民間住宅投資大幅銳減，民間消費成為支撐經濟成長之重要動能。惟隨著次級房貸風暴負面效應的不斷擴大，美國民間消費力道亦已明顯轉弱，引發經濟衰退風險。根據IMF 2008年4月預估，次級房貸風暴對美國經濟之衝擊將持續至2009年，美國經濟成長率將由2007年的2.2%大幅降至2008年的0.5%，2009年亦僅



及0.6%。

—2007年民間消費實質成長率由2006年的3.1%略降至2.9%，惟根據IMF預估，2008、2009年民間消費實質成長率將分別僅及0.4%及0.9%。



受到次級房貸風暴的負面效益影響，美國住宅固定投資大幅銳減。

—住宅固定投資實質成長率由2006年的負4.6%擴大至2007年的負17.0%，2008及2009年總固定投資將續呈負成長5.1%及4.6%。IMF預估，2008年在民間消費與投資成長動能明顯下滑下，國內需求實質成長率將轉呈負0.6%，2009年亦僅及0.1%。

附表 世界經濟主要指標

單位：%

	2006	2007		2008	
	IMF	IMF	Global Insight	IMF	Global Insight
世界經濟成長率	5.0	4.9	3.9	3.7	3.0
美國	2.9	2.2	2.2	0.5	1.2
日本	2.4	2.1	2.0	1.4	1.5
歐盟	3.3	3.1	2.9	1.8	1.7
東亞	—	—	8.6	—	7.5
亞洲四龍	5.6	5.6	5.6	4.0	4.7
東協五國	5.7	6.3	6.2	5.8	5.6
中國	11.1	11.4	11.4	9.3	9.8
印度	9.7	9.2	8.7	7.9	7.5
拉丁美洲	5.5	5.6	5.1	4.4	4.7
俄羅斯	7.4	8.1	8.1	6.8	7.0
中東歐	6.6	5.8	5.6	4.4	4.6
世界貿易量擴張率	9.2	6.8	—	5.6	—
國際初級商品價格變動率					
原油	20.5	10.7	—	34.3	—
非油初級商品	23.2	14.0	—	7.0	—
消費者物價上漲率					
工業國家	2.4	2.2	—	2.6	—
新興市場與開發中國家	5.4	6.4	—	7.4	—

註：東亞包含：中國、亞洲四龍（南韓、新加坡、台灣、香港）及東協五國（泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓、越南）。

資料來源：1.IMF, World Economic Outlook, April 2008.

2.Global Insight Inc., World Overview, April 2008.

Feature

二、日本與歐盟經濟轉緩

日本及歐盟受到美國經濟減緩、全球信貸緊縮衝擊，加以日圓及歐元兌美元匯價大幅升值影響，2007年經濟成長力道轉弱，經濟成長率分別降為2.0%、2.9%。

—2007年日本內需成長明顯轉弱，民間消費受薪資調漲不易影響，成長率由上年2.0%降為1.5%，民間投資則因住宅投資減緩，負成長0.4%。惟日本出口受惠中國內需強勁成長，抵銷最大貿易夥伴美國內需疲弱之負面影響，全年輸出仍成長8.8%，較上年下降0.9個百分點。

—歐盟因德國提高附加價值稅、法國選前不確定因素影響，2007年上半年民間消費成長減緩；下半年則受美國次級房貸風暴波及，衝擊機器、設備投資成長，2007全年歐盟經濟成長率降為2.9%。其中，德、法經濟成長率分別為2.6%、1.9%，較上年下降0.5、0.3個百分點。英國2007年前3季仍持續2006年的景氣榮景，第4季雖因美國次級房貸衝擊而影響金融市場，惟經濟成長率仍由上年2.9%續升為3.0%，居G7國家首位。

參、新興國家勢力持續擴增

2007年，新興國家¹經濟持續快速成長，未受美國次級房貸危機明顯波及，仍維持2006年成長7.2%的水準，為支撐世界經濟成長的重要驅動力。惟新興國家對能源及原物料之強勁需求，持續推升國際原物料價格，各國物價隨之上揚，通貨膨脹壓力逐漸顯現。

¹ 國際間對於新興國家並無一致定義，本文爰引經濟學人（The Economist）之定義，涵蓋範圍如下：

1. 亞洲新興國家包含亞洲四龍（新加坡、香港、南韓、台灣）、東協四國（印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國）、中國、印度及巴基斯坦。
2. 東歐／中東與非洲新興國家包含俄羅斯、土耳其、匈牙利、捷克、波蘭、南非、埃及、以色列、摩洛哥及沙烏地阿拉伯。
3. 拉丁美洲新興國家包含巴西、阿根廷、哥倫比亞、祕魯、智利及墨西哥。



一、經濟持續高度成長

2007年，新興國家國內需求動能強勁，有效抵緩工業國家景氣降溫對出口成長的不利衝擊，平均經濟成長率7.2%，對全球經濟成長的貢獻率由2006年之40.5%續增為44.9%；占全球產出之比率，由2006年之23.9%續增為25.4%，經濟版圖持續擴張。

- 亞洲新興國家成長動能最為強勁，平均經濟成長率達8.6%，其次為東歐／中東與非洲新興國家的5.6%、拉丁美洲新興國家的5.3%。三者合計對全球經濟成長的貢獻率，由2006年之40.5%續增為44.9%。
- 其中，中國及印度二國合計對世界經濟成長率的貢獻率2007年已達

新興國家積極投入主權財富基金

近年來，新興國家外匯存底持續累積，為分散投資風險及尋求較高之收益率，乃陸續成立主權財富基金（Sovereign wealth fund, SWF）。除進行股票、債券、房地產等風險性投資外，並配合國家發展戰略，積極參與股權投資等併購活動，對全球金融市場的影響力日益上升。

— 根據國際貨幣基金估計，2007年開發中國家外匯存底為4.9兆美元，較2006年增加34.6%，占全球外匯存底之比率增達76.5%，遠高於2000年所占比率59.4%。

— 當前全球主權財富基金總規模約3兆美元，其中即有2兆美元來自新興國家，包括：阿聯阿布達比投資局（8,750億美元）、新加坡政府投資公司及淡馬錫控股公司（3,300億美元、1,150億美元）、沙烏地阿拉伯各類主權財富基金（3,000億美元）、科威特投資局（2,500億美元）及中國投資公司（2,000億美元）等。

— 2007年美國次級房貸危機持續延燒，新興國家之主權財富基金積極投資大型國際金融機構，儼然成為各國中央銀行之外的另一救火隊。例如：阿布達比投資局2007年11月投資75億美元購買花旗集團4.9%的股權、中國投資公司2007年12月以50億美元取得摩根斯坦利公司9.9%的股權、新加坡政府投資公司2007年6月以9.6億美元收購Chapterhouse控股公司（主要資產為美林金融中心）。惟此舉引發歐美國家要求規範主權財富基金之聲浪，後續發展值得重視。

Feature

21.4%，高於美國的17.5%。

二、對外貿易穩健擴張

2007年，新興國家受工業國家景氣降溫影響，商品出口成長略微減緩，惟商品進口在國內需求帶動下明顯擴增，貿易總額較2006年成長18.9%，續為支撐世界貿易擴張之主要力量。

—2007年新興國家商品進口反映經濟快速成長，增加率高達20.3%，對全球商品進口增加率之貢獻率，由2006年之36.5%升為2007年之40.7%；商品出口增加率為16.6%，較2006年降低2.8個百分點，對全球商品出口增加率之貢獻率，由2006年之43.3%，降至2007年之39.5%。

—亞洲新興國家受惠於區域內貿易蓬勃，整體商品出口成長17.0%，占全球商品出口比率由2006年之22.9%，續升為23.2%。其中，中國商品出口成長25.6%，所占比率增達9.1%，僅次於德國，為全球第2大商品出口國。

肆、國際原油及原物料價格再創新高

2007年，國際原油及原物料價格受中國、印度等新興國家需求殷切、美元疲弱、國際熱錢大幅湧入等因素影響，明顯上揚。其中，美國西德州中級石油（WTI）平均油價由2006年的每桶66.1美元增至72.3美元，11月20日更創下每桶99.16美元的歷史高峰。

一、全球石油及原物料供需情勢

國際石油及原物料價格飆漲，除受中國及印度等新興國家國內消費力崛起，引發對能源及原物料的強勁需求外，產油國地緣政治、恐怖攻擊等預期心理因素，以及國際熱錢大舉湧入能源及原物料市場、美元疲弱等，均為重要因素。



- 2007年全球石油需求強勁，每日總需求由2006年的84.9百萬桶，持續擴增至85.8百萬桶，惟總供給增量不及總需求成長快速，僅由85.4百萬桶增至85.6百萬桶，致使2007年國際原油市場由2006年的超額供給50萬桶，轉呈超額需求20萬桶。
- 2007年美國商品研究局期貨價格指數（Commodity Research Bureau Index, CRB index）亦較2006年上漲20.6%。其中，尤以穀物油籽漲幅53.0%最大，其次為能源39.5%、貴金屬26.4%及工業原料13.4%。

二、對全球通貨膨脹之影響

國際原油及原物料價格持續攀升，促使各國民生基本物資支出明顯上揚，除助長全球通貨膨脹壓力外，更嚴重衝擊低所得開發中國家，引發國際關切。

- 2007年全球消費者物價上漲率由2006年3.4%增至3.9%，主要為食品類及燃料類物價分別上漲6.2%及4.1%所致，兩者合計對全球消費者物價上漲率之貢獻率占52.3%。
- 開發中國家由於食品類消費支出比率較高，2007年食品類物價對消費者物價推升之效果多達4成以上，其中，亞洲地區更高達67.5%。世界銀行指出，全球33個低所得國家因糧食價格不斷飆升，嚴重影響低收入民眾生計，恐將引發社會與經濟巨大動盪。

伍、結語

2007年全球經濟雖歷經美國次級房貸風暴所引發的信貸緊縮，以及國際原油與原物料價格高漲之威脅，惟在新興經濟體高度成長動能支撐下，全球景氣仍屬穩健成長。展望2008年，全球經濟成長將轉趨和緩，美國次級房貸的後續效應，以及國際油價變化趨勢，仍為影響世界經濟穩健成長的風險因素。



Feature

96年國家建設計畫執行檢討 系列二 國內經濟情勢分析

經建會綜合計劃處

96年政府落實推動「大投資、大溫暖」五大套案等國家重大建設計畫，強化內需，減緩美國次級房貸爆發、國際油價及原物料價格飆漲等外在不利衝擊，整體經濟穩健快速成長，表現優於預期。其中：經濟成長率5.7%，為3年來新高，遠超過4.6%計畫目標值；消費者物價指數上漲率1.8%，達成不超過2.0%之計畫目標；就業增加率1.81%，較目標值高0.31個百分點。96年台灣總體經濟表現特色有三：

- 1.創新扮演經濟成長主動能：以科技為基礎的總要素生產力成長對經濟成長的貢獻達50.2%，較95年增9.1個百分點；知識密集型產業（包括高科技工業及知識密集型服務業）對經濟成長的貢獻達63.0%。
- 2.國外淨需求（貿易順差）仍是支持經濟成長的關鍵，惟其相對重要性降低：貿易順差占GDP比率7.46%，較95年增1.79個百分點，惟其對經濟成長的貢獻率由95年77.4%降為65.6%，反映政府推動擴大內需政策效益已然顯現。
- 3.勞動情勢持續改善：失業率3.91%，與95年持平，為近7年最低；勞動力參與率58.25%，為近10年最高水準；服務業名目生產比率71.1%雖續高於就業比率57.9%，惟兩者的缺口已由95年13.6個百分點，縮小為13.1個百分點，顯示政府推動服務業吸納就業的效益漸趨顯現。

96年台灣經濟表現良好，惟仍潛存若干結構性問題，亟待改善。



舉如：平均每人實質薪資成長率僅微幅成長0.48%，遠低於經濟成長率，致多數受薪階級均未能實質感受景氣復甦效益；自96年7月以來核心物價漲幅超過1%，且逐月攀升，通膨壓力漸增；超額儲蓄達1兆1,915億元，超額儲蓄率（占GNP比率）9.19%，相對偏高，反映國內資源使用仍有改善空間。

壹、經濟成長與物價變動

96年我國出口表現優於預期，加上民間消費及民間投資成長回溫，全年經濟成長率5.7%。其中，國內需求實質成長率2.24%，較95年提高1.02個百分點，對經濟成長貢獻率由95年22.6%增至34.4%。此外，96年國內生產毛額物價平減指數變動率成長0.17%，為近5年來首度正成長，扭轉過去5年間名目GDP成長率低於實質GDP成長率的非常態現象。

一、經濟成長

96年台灣經濟成長率達5.7%，其中第3、4季分別達6.86%及6.39%，連續兩季超過6%，表現優異。國民生產毛額（GNP）規模新台幣12兆9,649億元，折合3,948億美元，每人GNP 1萬7,294美元（新台幣56萬7,923元）。惟96年固定資本消耗（折舊）持續攀升，占實質GDP比率11.8%，加以對外貿易條件惡化導致實質所得流失金額1兆1,175億元（占實質GDP比率8.5%），致使國民所得實質成長率4.48%，較經濟成長率低1.22個百分點。

（一）民間消費

96年民間消費在就業情勢持續好轉、股市與房市活絡、上市櫃公司大量發放股息紅利、及政府社會福利給付持續增加等有利條件下，實質成長2.61%，較95年1.76%提高0.85個百分點，對經濟成長貢獻1.47個百分點。

Feature

- 食品及飲料支出實質成長2.3%，占民間消費名目比率23.2%，對民間消費成長貢獻率18.8%。
- 家庭管理支出漲幅最大，實質成長4.5%，占民間消費名目比率2.8%，對民間消費成長貢獻率4.9%。
- 娛樂消遣及教育支出實質成長3.1%，占民間消費名目比率19.1%，對民間消費成長貢獻率23.4%。
- 醫療及保健支出實質成長3.9%，占民間消費名目比率9.2%，對民間消費成長貢獻率13.0%。
- 運輸交通及通訊支出實質成長率由95年負成長4.8%，轉為成長0.2%，占民間消費名目比率12.1%，對民間消費成長貢獻率0.9%。

(二) 政府消費

政府持續擲節購買支出，96年支出規模1兆5,260億元，實質成長0.8%；占名目GDP比率12.12%，較95年下降0.52個百分點；對經濟成長率貢獻0.09個百分點。

(三) 民間投資

- 96年第1季民間投資實質成長率僅1.43%；第2季在半導體廠商大幅擴增資本支出下，民間機器設備投資成長15.75%，致民間投資成長率升至8.55%；第3季半導體廠商雖持續擴增資本支出，惟在民間運輸工具投資及營建工程投資轉呈衰退下，民間投資成長率降為5.84%；第4季受營建工程量下降及資本設備進口負成長2.0%影響，民間投資轉呈衰退2.4%。
- 96年民間投資金額達2兆444億元，首度突破2兆元，較95年增1,266億元，實質成長3.39%，對經濟成長貢獻0.51個百分點，占名目GDP比率16.24%。

(四) 公共投資

96年公共投資規模6,208億元，略高於95年5,998億元，惟剔除物價



表1 需求面經濟成長來源

單位：%

項 目	95年	96年		96年		
	全年	I	II	III	IV	
實質成長率（%）						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
國內需求	1.22	2.24	-0.14	3.79	4.03	1.32
民間消費	1.76	2.61	2.12	2.57	3.61	2.15
政府消費	-0.41	0.80	-0.24	0.03	1.66	1.48
固定投資毛額	0.62	2.39	0.78	6.03	4.49	-1.59
民間固定投資	2.96	3.39	1.43	8.55	5.84	-2.40
政府固定投資	-6.20	-3.91	-13.03	-6.87	-0.80	1.62
公營事業固定投資	-7.48	3.88	20.89	1.82	0.66	-0.76
存貨投資	-	-	-	-	-	-
國外淨需求	-	-	-	-	-	-
商品與服務輸出	10.37	8.83	6.38	4.73	11.06	12.89
（減）：商品與服務輸入	5.16	3.96	-0.45	2.39	7.33	6.29
占名目GDP比率（%）						
國內生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內需求	94.33	92.54	92.96	95.19	92.41	89.95
民間消費	60.41	59.19	62.88	58.75	59.73	55.63
政府消費	12.64	12.12	13.06	11.85	11.54	12.07
固定投資毛額	21.17	21.17	18.26	23.77	21.22	21.56
民間固定投資	16.13	16.24	14.38	19.10	16.36	15.34
政府固定投資	3.44	3.30	2.51	3.23	3.36	4.05
公營事業固定投資	1.60	1.63	1.37	1.44	1.50	2.16
存貨投資	0.10	0.05	-1.24	0.81	-0.07	0.69
國外淨需求	5.67	7.46	7.04	4.81	7.59	10.05
商品與服務輸出	69.85	73.75	66.61	76.97	75.08	76.28
（減）：商品與服務輸入	64.17	66.29	59.57	72.16	67.49	66.23
對經濟成長率之貢獻（百分點）						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
國內需求	1.11	1.96	-0.13	3.28	3.56	1.13
民間消費	1.02	1.47	1.30	1.40	2.07	1.13
政府消費	-0.05	0.09	-0.03	0.00	0.20	0.18
固定投資毛額	0.13	0.46	0.13	1.21	0.88	-0.33
民間固定投資	0.45	0.51	0.19	1.37	0.90	-0.37
政府固定投資	-0.19	-0.11	-0.29	-0.18	-0.02	0.05
公營事業固定投資	-0.13	0.06	0.23	0.02	0.01	-0.02
存貨投資	0.01	-0.07	-1.53	0.67	0.41	0.15
國外淨需求	3.78	3.74	4.32	1.96	3.30	5.26
商品與服務輸出	6.55	5.87	4.08	3.31	7.27	8.54
（減）：商品與服務輸入	2.77	2.13	-0.23	1.35	3.98	3.28

註：因四捨五入關係，合計數未必相符；以下各表同。

資料來源：行政院主計處國民所得統計評審委員會第200次委員會議程，97年2月21日。

Feature

因素後，實質負成長1.07%，占名目GDP比率4.93%。

- 政府固定投資受縮減財政赤字制約，以及政府鼓勵公營事業民營化、民間參與公共建設（BOT）下，投資規模僅4,158億元，實質負成長3.91%，占名目GDP比率3.3%。
- 公營事業固定投資配合電力擴充、石油煉製、供水改善及鐵路更新等計畫進行，投資金額2,050億元，實質成長3.88%。

（五）對外貿易

96年在塑化、電子及機械等產品國際需求增加帶動下，台灣對外貿易穩健擴張，商品及服務貿易總額達5,369億美元。此外，近年來國內企業採「台灣接單，海外出貨」的營運模式盛行，致三角貿易淨收入金額152.6億美元，成為對外貿易順差穩定增加的重要來源。

- 貿易成長：96年按美元計算商品與服務輸出、入分別增加10.79%及8.36%。輸出、入相抵，商品及服務貿易順差286.6億美元，較95年增79.3億美元。其中，海關商品出、進口分別成長10.1%及8.2%；海關商品出超274.3億美元，較95年增61.1億美元。
- 貿易結構：96年商品出口結構續朝資本及技術密集型態發展，其中，重化工業產品出口較上年增加11.2%，占總出口比率續升為82.8%；商品進口以農工原料為大宗，占總進口比率76.5%。

二、物價變動

96年上半年消費者物價指數上漲率僅0.62%，惟下半年受國際原油、原物料價格上漲及颱風連續來襲影響，消費者物價指數上漲率2.97%。全年上漲1.8%，仍達成不超過2%之計畫目標。此外，96年國內平均每人薪資較95年增加2.28%，為近7年來新高，惟扣除物價上漲後，實質薪資僅微幅成長0.48%，未能確實反映勞動生產力的提高。



對於中低收入階層而言，實質薪資率提升有限，促使實質購買力降低的感受超過高所得階層。有鑑於此，政府已採取多項平抑物價及強化中下階層民眾的經濟安全措施，減緩物價上揚的不利衝擊。

（一）消費者物價

96年，消費者物價指數上漲1.8%，較95年增加1.2個百分點。剔除蔬果水產及能源之核心物價上升1.35%，為86年以來新高。自96年7月以來連續6個月核心物價年增率超過1%，且呈現逐步攀升，顯示來自供給面因素的干擾似已逐漸影響民眾通貨膨脹的預期，值得重視。

- 食物類：受天然災害及國際穀物價格屢創新高影響，上漲2.85%，對物價上漲影響占0.75個百分點。其中，蔬菜類受連續風災雨害影響上漲9.49%，對物價上漲影響占0.24個百分點。
- 衣著類：上漲3.01%，對物價上漲影響占0.12個百分點。
- 交通類：上漲1.72%，對物價上漲影響占0.24個百分點。其中，油料費續漲6.10%，影響占0.20個百分點。
- 居住類：上漲0.94%，對物價上漲影響占0.26個百分點。其中，燃氣漲9.99%，影響占0.10個百分點。
- 教養娛樂類：受教育學習費用、國外旅遊團費調漲及個人電腦設備與及電子類產品優惠促銷交互影響，略漲0.61%。其中，娛樂服務漲5.15%。
- 醫藥保健類：上漲3.91%，主要來自藥品及保健食品價格大漲15.91%，對物價上漲影響占0.17個百分點。



國外旅遊團費受到油價波動影響，漲幅較明顯。

Feature

表2 消費者物價指數變動率之變化－依基本分類 單位：%

項 目	94年	95年	96年	對總指數影響 (百分點)
總指數	2.31	0.60	1.80	1.80
食物類	7.25	-0.64	2.85	0.75
蔬菜	29.35	-8.70	9.49	0.24
衣著類	-0.07	-2.41	3.01	0.12
居住類	0.38	0.85	0.94	0.26
交通類	1.29	1.68	1.72	0.24
油料費	7.99	11.31	6.10	0.20
醫藥保健類	3.99	3.30	3.91	0.19
藥品及保健食品	1.06	1.48	15.91	0.17
教養娛樂類	-0.23	0.17	0.61	0.11
娛樂服務	-0.16	2.64	5.15	0.22
雜項類	-0.33	4.43	1.90	0.11

資料來源：行政院主計處。

(二) 躉售物價

96年躉售物價受國際原油、金屬及大宗穀物價格攀升影響，上漲6.47%。其中，國產內銷品物價指數上漲6.39%，進口物價指數上漲8.95%，出口物價指數上漲3.56%。

—96年農礦產品、石油與煤製品、化學材料及基本金屬價格持續漲勢，漲幅皆超過10%，合計對躉售物價上漲影響占3.11個百分點。惟國內電子資訊相關產品競爭激烈，價格持續下跌。其中：電腦、電子產品及光學製品及電子零組件價格下跌合計使得躉售物價漲幅下降1.34個百分點，紓緩部分原物料價格上漲的衝擊。

—96年國際油價及鋼鐵、鋅、塑化等工業原料上漲，使國內原材料價格漲幅達14.04%，惟因廠商競爭激烈，中間產品及最終產品漲幅並未完全轉嫁成本，僅分別上漲8.32%及1.77%。

(三) 國內生產毛額物價平減指數

96年國內生產毛額物價平減指數變動率成長0.17%，為近5年來首度正成長，反映我國產業附加價值已轉趨回升。



表3 躉售物價指數變動率之變化

單位：%

項 目	94年	95年	96年
總指數	0.62	5.63	6.47
農林漁牧業產品	1.08	-3.04	8.71
農產品	3.62	-3.03	13.98
土石及礦產品	27.75	20.55	13.17
石油及天然氣	32.65	25.06	11.63
製造業產品	-1.06	4.95	5.84
石油及煤製品	16.28	18.86	12.20
化學材料	6.12	8.06	10.35
基本金屬	3.99	20.32	21.90
電腦、電子產品及光學製品	-10.43	-4.43	-3.90
電子零組件	-10.14	-2.52	-4.00
水電燃氣	1.12	4.87	4.55

資料來源：行政院主計處。

—96國內投資物價平減指數上漲3.40%，為國內生產毛額物價平減指數變動率微幅上漲的主要原因。惟進口物價漲幅續高於出口物價漲幅，反映對外貿易條件持續惡化。

—96年服務業GDP物價平減指數小幅上漲0.78%，農業及工業分別下跌2.85%及0.64%。

貳、產業成長與轉型升級

96年政府積極推動製造服務化及服務科技化，建構具競爭力的知識經濟體系。知識密集型產業實質成長9.9%，占實質GDP比率37.6%，對經濟成長貢獻63.0%，較95年提高12.9個百分點，有利整體生產力與競爭力的提升。此外，在國際景氣穩健擴張



國內半導體與面板等產業穩健成長，帶動工業實質成長率的提升。

Feature

及國內半導體、面板、化學材料產業成長帶動下，96年工業生產指數年增8.1%，其中以資訊電子工業成長15.3%最為快速；服務業實質成長率4.3%，以專業、科學及技術服務業成長12.0%表現最佳，顯示國內產業持續轉型升級。

一、農業成長與結構調整

96年農業生產續朝兼顧優質、安全、休閒及生態之「健康農業」轉型，惟第4季受10月颱風影響，減產13.92%，致全年實質負成長2.91%，占名目GDP比率1.4%。其中：畜牧業及漁業分別成長0.01%及1.99%；農耕業及林業則分別衰退4.58%及8.99%。

二、工業成長與轉型升級

（一）產業成長與結構變化

96年工業實質成長率達9.16%，高於經濟成長率5.7%，且為77年以來最高水準，對經濟成長率貢獻占2.79個百分點。

- 製造業：實質成長10.12%，占名目GDP比率23.8%（實質比率27.3%），對經濟成長率的貢獻占2.65個百分點。
- 水電燃氣業：因電力供應、氣體燃料及用水供應業需求提高，實質成長2.58%，占名目GDP比率1.2%。
- 營造業：受房地產景氣持續熱絡影響，實質成長3.38%，占名目GDP比率2.2%，對經濟成長率貢獻占0.07個百分點。
- 礦業及土石採取業：因土石採取增產，實質成長7.31%，占名目GDP比率0.4%。

（二）製造業成長與轉型

96年製造業實質成長率10.1%，其中來自勞動生產力實質成長的貢獻率達77.2%，顯見製造業競爭力不斷增強。

- 資訊電子工業：受惠於消費性電子產品需求熱絡，實質成長



表4 生產面經濟成長來源與結構變化

單位：%

項目	95年	96年				
		全年	I	II	III	IV
實質成長率(%)						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
農業	6.09	-2.91	-0.82	4.21	1.68	-13.92
工業	7.04	9.16	4.97	7.86	10.15	13.08
製造業	7.51	10.12	5.19	8.33	11.35	14.90
營造業	6.68	3.38	4.25	5.05	2.34	1.98
服務業	3.93	4.33	3.95	4.14	5.38	3.87
占名目GDP比率(%)						
國內生產毛額	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
農業	1.6	1.4	1.3	1.7	1.3	1.6
工業	26.8	27.5	26.1	25.2	29.6	28.7
製造業	22.9	23.8	22.3	21.4	25.7	25.2
營造業	2.2	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1
服務業	71.5	71.1	72.6	73.1	69.1	69.8
對經濟成長率之貢獻(百分點)						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
農業	0.09	-0.04	-0.01	0.06	0.02	-0.23
工業	2.10	2.79	1.47	2.32	3.25	4.00
製造業	1.92	2.65	1.32	2.11	3.13	3.92
營造業	0.14	0.07	0.09	0.11	0.05	0.04
服務業	2.70	2.95	2.73	2.85	3.59	2.63

資料來源：行政院主計處網站。

率18.8%，為製造業中成長最快速的產業。惟因資訊電子工業毛利率縮減及產品價格下跌，致占製造業名目GDP比率36.3%，遠低於實質比率46.0%。

- 金屬機械工業：實質成長率2.4%，較上年提高0.7個百分點，占製造業實質GDP比率20.8%（名目比率24.7%）。
- 化學工業：實質成長率6.1%，較上年增5個百分點，占製造業實質GDP比率22.8%（名目比率26.9%）。
- 民生工業：實質成長率由上年負成長1.5%轉為正成長1.2%，占製造業實質GDP比率10.5%（名目比率12.1%）。

三、服務業成長與轉型升級

96年，政府廣續進行服務業法規鬆綁，營造無障礙及公平競爭的

Feature

產業發展環境，強化核心競爭優勢，帶動內部結構轉型，服務業實質成長4.33%，對經濟成長貢獻為2.95個百分點，占名目GDP比率達71.1%。其中：知識密集型服務業發展快速，占服務業GDP名目比率30.4%，較上年增加0.2個百分點，顯示服務業內部結構持續轉型升級。

（一）流通運輸服務業

- 批發及零售業：96年國內流通服務業續朝連鎖化及大型化發展，實質成長5.5%，占服務業名目GDP比率26.2%，對經濟成長貢獻0.91個百分點，為服務業比重及貢獻最大部門。
- 住宿及餐飲業：在國內觀光旅遊經濟相關活動活絡帶動下，實質成長2.7%，占服務業名目GDP比率3.0%。
- 運輸倉儲及通信業：受惠於進出口貿易穩定成長，實質成長2.5%，占服務業名目GDP比率8.3%。

（二）金融服務業

- 金融保險業：政府持續推動金融改革，加以股市及基金交易活絡，實質成長7.9%，創近10年來最高水準，較95年1.2%提高6.7個百分點，占服務業名目GDP比率14.1%。
- 不動產及租賃業：在房地產市場交易熱絡帶動下，實質成長4.3%，占服務業名目GDP比率11.5%。

（三）教育及專技服務業

- 專業、科學及技術服務業：政府積極鼓勵技術開發，帶動專技服務業快速成長，96年實質GDP成長率12.0%，較95提高2.9個百分點，占服務業名目GDP比率3.8%。
- 教育服務業：實質成長率為2.6%，占服務業名目GDP比率2.5%。

（四）健康、文化及運動休閒服務業

- 醫療保健及社會福利服務業：實質成長3.6%，占服務業名目GDP比率4.2%。



表5 服務業成長與結構變化

單位：%

項 目	實質成長率		占服務業名目GDP比率	
	95年	96年	95年	96年
服務業	3.9	4.3	100.0	100.0
批發及零售業	6.2	5.5	25.7	26.2
住宿及餐飲業	6.0	2.7	3.0	3.0
運輸、倉儲及通信業	4.2	2.5	8.4	8.3
金融保險業	1.2	7.9	14.0	14.1
不動產及租賃業	5.7	4.3	11.5	11.5
專業、科學及技術服務業	9.1	12.0	3.5	3.8
教育服務業	3.1	2.6	2.6	2.5
醫療保健及社會福利服務業	3.0	3.6	4.3	4.2
文化、運動及休閒服務業	4.3	3.7	2.1	2.1
政府及其他服務業	1.7	1.3	24.9	24.2

資料來源：行政院主計處網站。

—文化、運動及休閒服務業：實質成長3.7%，占服務業名目GDP比率2.1%。

參、勞動市場轉變

96年政府落實推動各項促進就業措施，勞動情勢持續改善。總就業人數增加18萬3千人，增加率1.81%，增幅為近13年來次高水準，且較計畫目標高0.31個百分點；其中具大專及以上教育程度者占38.13%，較95年增1.43個百分點，反映國內人力素質持續提升；女性就業增加率達2.9%，高於男性1.0%，顯示國內兩性在勞動市場的就業差距縮小。此外，勞動力參與率58.25%較95年增加0.33個百分點，為近10年來新高水準，但與先進國家水準仍有明顯差距；失業率3.91%，與95年持平，係90年以來最低水準，惟非自願性失業人數16萬7千人，較95年增6千人，顯示國內失業結構仍有改善空間。

一、就業

(一) 行業別

Feature

- 農業：就業人數54萬3千人，較95年減少1萬1千人，占總就業人數比率由2006年5.48%續降至5.28%。
- 工業：就業人數378萬8千人，較95年增8萬8千人，占總就業人數比率由95年36.59%續增至36.80%。其中，製造業就業人數增加6萬5千人，營造業增1萬7千人。
- 服務業：就業人數596萬2千人，較95年增10萬5千人，占總就業人數比率57.92%，與上年持平。其中：專業、科學及技術服務業增幅最大，增加率13.94%；教育服務業增加4.44%；批發及零售業增加1.34%；藝術、娛樂及休閒服務業減少9.08%。

(二) 職業別

- 隨著高科技工業及知識密集服務業的快速發展，對專業及技術人員的需求大為提升，就業人數增至288萬6千人，占總就業人數比率28.03%，較上年增4.51%。
- 生產操作及體力工331萬9千人，占總就業人數比率32.25%，較上年增0.81%；服務工作人員196萬4千人，占總就業人數比率19.08%，較上年增1.96%；事務工作人員113萬3千人，占總就業人數比率11.00%，較上年減0.50%。

二、失業

96年失業人數41萬9千人，失業率維持95年3.91%水準，惟勞動力增加人數大於就業增加人數，致失業率較計畫目標高0.11個百分點。此外，廣義失業率由95年5.68%降至5.59%，中高齡（45~64歲）失業率由2.31%續降至2.24%；平均失業週數24.24週亦較95年縮短0.04週。惟在失業結構方面仍有改善空間，例如：

- 96年非自願性失業人數16萬7千人，較95年增加6千人，占總失業人數比率39.9%。其中，因工作場所歇業或業務緊縮的失



表6 96年台灣就業情勢（按行業分）

單位：千人

項 目	就業人數	占總就業	
		增加率（%）	人數比率（%）
整體產業	10,294	1.81	100.00
農林漁牧業	543	-2.03	5.28
工業	3,788	2.39	36.80
礦業及土石採取業	6	-8.29	0.06
製造業	2,842	2.37	27.61
電力及燃氣供應業	28	1.37	0.27
用水供應及污染整治業	65	9.27	0.64
營造業	846	2.07	8.22
服務業	5,962	1.80	57.92
批發及零售業	1,782	1.34	17.31
運輸及倉儲業	415	-0.41	4.03
住宿及餐飲業	681	2.33	6.61
資訊及通訊傳播業	206	-1.22	2.00
金融及保險業	404	-0.70	3.93
不動產業	74	13.09	0.72
專業、科學及技術服務業	301	13.94	2.92
支援服務業	215	5.12	2.09
公共行政及國防；強制性社會安全	332	-0.72	3.22
教育服務業	588	4.44	5.71
醫療保健及社會工作服務業	340	1.93	3.30
藝術、娛樂及休閒服務業	101	-9.08	0.98
其他服務業	523	-0.23	5.08

資料來源：行政院主計處。

業人數12萬6千人，較上年增9千人。

- 受失業波及人口84萬5千人，較95年增1萬9千人；長期失業人數5萬8千人，為近4年來首度回升，占總失業人數比率13.9%，較95年增0.3個百分點；青年（15～24歲）失業率10.65%，為總失業率的2.7倍。
- 大專及以上高學歷失業人數16萬4千人，增加率6.44%，失業率4.0%超過總失業率，反映國內高學歷人力供需顯現落差。
- 非勞動力中「想工作而未找工作」的喪志工作者19萬1千人，若加計其他（含賦閒、退休、傷痛、待役等）的非勞動力，

Feature

合計人數達96萬人，較95年增7萬1千人，反映國內人力資源運用亟待提升。

表7 失業規模變化

年	失業人數 (萬人)	失業率 (%)	非自願性 失業人數		長期失業 人數		平均失 業週數 (週)
			(萬人)	占總失業 人數比率 (%)	(萬人)	占總失業 人數比率 (%)	
93	45.4	4.44	20.7	45.6	8.7	19.1	29.40
94	42.8	4.13	17.9	41.8	7.4	17.3	27.59
95	41.1	3.91	16.1	39.2	5.6	13.6	24.28
96	41.9	3.91	16.7	39.9	5.8	13.9	24.24

註：非自願性失業者包括因工作場所歇業或業務緊縮及季節性或臨時性工作結束之失業者；長期失業人數指失業期間在53週以上之失業者。

三、外籍勞工

近年來，為協助重大公共工程推展與產業發展，並因應家庭部門有關長期照護服務需求，外籍勞工在台人數持續增加。96年底達35萬7,937人，較95年底增加1萬9,182人，增加率5.66%，占國內勞動力比率3.34%。其中，產業外籍勞工占54.68%，社福外籍勞工占45.32%。

—就產業別觀察，製造業使用外勞的人數不斷提高，96年底達18萬3,329人，較95年底增加1萬3,426人；其次為社會服務及個人服務業（看護工及家庭幫傭）16萬2,228人，增加率5.49%；營造業8,594人，較上年減少3,151人；農業3,786人，較上年增加464人。

—96年製造業外勞中，電子零組件業3萬6,001人，占全體外勞比率10.06%，較上年減少0.87個百分點；金屬製品業2萬2,909人，占全體外勞比率6.4%，較上年增0.63個百分點；其他製造業7萬6,534人，占全體外勞比率21.38%，高於上年20.48%。

肆、財政收支與貨幣金融

96年，在政府擲節支出下，政府支出占GDP比率較95年下降0.89



個百分點，促使中央政府赤字總額占GDP比率0.1%（院編決算數），低於95年0.7%及94年1.6%，顯示中央政府財政狀況持續改善。此外，為維持物價穩定，在央行4度調高各項貼放利率下，96年金融業隔夜拆款利率緩步上升，平均利率2.0%，較95年上升0.45個百分點。國際收支方面，經常帳順差317億美元，資本帳逆差1億美元，金融帳淨流出389.3億美元，國際收支小幅逆差40.2億美元。

一、財政收支

（一）賦稅收入

96年全國賦稅收入實徵淨額1兆7,339億元，較95年增8.3%，超徵1,192億元（預算達成率107.4%），國民賦稅負擔率（賦稅收入占GDP比率）13.77%，較95年提高0.31個百分點。

- 關稅：受機器（械）用具及其零件類進口稅增加影響，96年關稅實徵淨額819億元，較95年成長2.9%。
- 所得稅：96年所得稅實徵淨額7,302億元，增加13%，占稅收比重42.1%，超徵稅額769億元。其中營利事業所得稅增加22.7%；綜合所得稅增加3.9%。
- 貨物稅：受油氣類稅收減少影響，96年實徵淨額1,490億元，較95年減少6.4%，占稅收比重8.6%。
- 證券交易稅：96年股市成交值大幅成長，致證券交易稅達1,289億元，較95年成長43.3%，超徵稅額438億元。
- 土地增值稅：受土地漲價總數額減少的影響，96年土地增值稅減少18億元，較95年減少2.4%，占稅收比重4.3%。
- 營業稅：受海關代徵營業稅增加影響，96年實徵2,461億元，較95年增3.9%，占稅收比重14.2%。

（二）政府收支

96年政府收入增加率2.9%，占GDP比率18.97%；政府支出增加率

Feature

表8 賦稅收入

項 目	95年	96年	成長率	占賦稅收入比率
總計	16,008	17,339	8.3	100.0
1.關稅	796	819	2.9	4.7
2.所得稅	6,462	7,302	13.0	42.1
營利事業所得稅	3,119	3,826	22.7	22.1
綜合所得稅	3,343	3,475	3.9	20.0
3.貨物稅	1,592	1,490	-6.4	8.6
4.證券交易稅	900	1,289	43.3	7.4
5.營業稅	2,369	2,461	3.9	14.2
6.土地稅	1,312	1,337	1.9	7.7
土地增值稅	765	747	-2.4	4.3
7.其他	2,577	2,641	2.5	15.3

註：成長率係以新台幣百萬元計算。

資料來源：財政部。

1.2%，占GDP比率19.21%；政府收支相抵後，收支差短305億元。

—96年政府收入（不含公債收入、賒借收入及移用歲計賸餘）2兆3,876億元，其中經常收入2兆3,278億元，較95年增加5.44%；資本收入598億元，較95年減少46.90%。

—96年政府支出（不含債務還本）2兆4,181億元，其中經常支出1兆8,994億元，較95年增加2.15%；資本支出5,186億元，較95年減少2.24%。

二、貨幣金融

96年底國內籌資（間接及直接金融）規模36兆4,392億元，較上年底增加3.15%。其中，金融機構授信餘額（間接金融）27兆6,112億元，占整體金融比重75.77%，較95年增加0.36個百分點；不含金融機構證券投資之證券發行餘額（直接金融）8兆8,280億元，較95年增加1.6%，占整體金融比重24.23%。此外，96年底外資投入我國股市累積匯入金額1,376億美元，較95年成長5.4%，顯示我國已成為重要國際投資新興市場。



（一）貨幣與利率

- 96年國內貨幣總計數M_{1B}年增率6.44%，較95年增1.14個百分點；M₂年增率4.25%，則較上年降1.97個百分點，均落在貨幣成長目標區內。
- 中央銀行4度調高重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率，累計升幅各為0.625個百分點，促使市場利率逐步趨近中性水準。
- 96年1至4月金融業隔夜拆款利率呈緩步上升趨勢，5月下旬受銀行資金分配不均與調度趨向保守等因素影響，曾一度大幅走高（6月升至2.496%），惟在央行積極調節下，7至12月均維持在2.00%至2.054%之間。短期票券市場利率（商業本票31~90天期次級市場利率）全年平均1.90%，較上年提高0.36個百分點。

（二）放款與投資

- 96年銀行持續緊縮消費金融，加以企業資金需求不強又政府陸續償還銀行借款，致年底主要金融機構放款與投資年增率（以成本計價）僅2.4%，較上年底減少1.7個百分點。
- 96年政府積極推動各項金融改革措施，金融機構總體逾放金額（不含信託投資公司及農漁會信用部）3,374億元，較95年減少379億元；總體逾放比率由95年底2.08%降至96年底之1.79%。

（三）匯率與股價

- 96年各季新台幣兌美元匯率大致呈貶多升少情勢，96年底新台幣兌美元匯率32.443，較上年底升值0.47%。
- 96年股票集中市場加權股價指數平均8,510點，較上年增加1,668點；總成交值33兆438億元，增加38.3%。96年底上市公司股票總市值達21兆5,273億元，增加11.1%。



Feature

96年國家建設計畫執行檢討 系列三 重要施政成果與檢討

經建會綜合計劃處

96年，政府全力落實執行「大投資、大溫暖」五大套案、「挑戰2008：國家發展重點計畫」及「新十大建設」，同時持續開展經濟、教科文、生態環境、社會、法政建設等全方位建設，以達成「增加投資台灣」、「創造就業機會」、「拉近城鄉距離」、「縮短貧富差距」之施政目標。重要施政成果如下：

壹、經濟建設

一、落實「挑戰2008：國家發展重點計畫」

自91年5月31日核定實施，至96年底，預定支用15,000億元，實際支用14,346億元，執行率達95.6%。

- (一) 世界第一的產品或技術95年計27項，超過15項的目標。
- (二) 來台旅客96年371.6萬人次，較90年283.1萬人次，增加88.5萬人次，惟仍未達觀光客倍增目標。主要係因自92年東亞爆發SARS疫情，大陸人士來台觀光漸進開放，來台人數未如預期。政府已於96年12月通過「2008~2009旅行台灣年工作計畫」，全力推動。
- (三) R&D投資占GDP比率95年為2.58%，較90年2.08%顯著提高（96年統計數尚未發布），惟仍未達3.0%目標。主要係因政府R&D經費編列不足，以及民間部門研發投資成長皆未如預期。政府已積極強化人才培訓，協助廠商取得研發資金，並成立創新研發中心，可望帶動創新研發風潮。



- (四) 失業率95與96年均為3.91%，提前達成低於4%的目標。
- (五) 經濟成長率96年達5.7%，93至96年平均5.2%，已達成5%的目標。
- (六) 寬頻用戶96年計626.7萬戶，已達成600萬戶目標。
- (七) 新工作機會96年較90年增加近91萬個，已達成創造70萬個新工作機會之目標。

二、推動「新十大建設」

「新十大建設」之推動，受94至96年特別預算延遲通過影響，至96年底預定執行2,890億元，實際執行2,356億元，預算執行率81.5%。

- (一) 發展國際一流大學及頂尖研究中心：臺灣大學全球排名第102，較94年進步12名。
- (二) 國家歷史及文化中心：「六堆客家園區」已於96年10月開放試營運；「公廣兩年計畫」已開始試播手機行動電視。
- (三) M台灣計畫：至96年底，無線上網人口數由94年之195萬人增至465萬人，超過450萬人目標。
- (四) 台鐵捷運化：基隆苗栗段路軌改善，已完成100公里，達成率71%；新竹內灣、台南沙崙支線改善已全面動工。
- (五) 第三波高速路：「國道八號銜接西濱」於96年12月18日通車，達成計畫目標。
- (六) 高雄港洲際貨櫃中心：紅毛港遷村至96年底已拆除2,846棟，達成率98.3%。
- (七) 北中南捷運：「高雄捷運紅線」主體工程完工（97年3月試乘，4月正式通車）；台北捷運「內湖線」完成土建工程（91.67%），進行機電測試整合。
- (八) 污水下水道：至96年底污水下水道整體污水處理率39.5%，超過目標值36%；家戶接管率17.5%，超過目標值15.2%。

Feature

(九) 平地水庫海淡廠：全台地層下陷趨勢有效減緩，持續下陷面積較94年減少30%。

三、推動「大投資、大溫暖」五大套案計畫

(一) 產業發展

—96年工業、製造業實質成長率分別為9.2%、10.1%，高於96至98年平均成長4.5%及5.3%目標值，惟服務業實質成長4.3%，略低於5.2%目標值。

—6家廠商於96年7月獲得無線寬頻接取業務執照，已有3家外商在台設立研發中心，另成立2家認證實驗室；超過



台灣積極推動WiMAX服務，不論是基地台、數據卡或網路建置都已有多家廠商投入生產。

260家業者參與WiMAX生產鏈活動，台灣WiMAX成為世界最完整的產業聚落。

—政府協助取得融資6,102.8億元、土地2,888公頃，核准招募、聘僱3K3班外勞共16,641名。

(二) 金融市場

—推動銀行市場結構重整，完成花蓮企銀等4家營運不善銀行標售事宜；核准台灣金融控股公司設立，躋身全球百大銀行之列。

—96年12月證券市場發行額3,612億元，財富管理市場資產規模



8.7兆元，法人交易比重30.6%，皆高於目標。

（三）產業人力

- 「產業專業人才培訓計畫」結訓研發及專業人才逾25,000人次，超過目標；「產業人才投資方案」結訓63,877人次，超過5萬人次目標。
- 「擴大碩士級產業研發人才供給方案」，96學年度春、秋季班共招生1,457人，超過目標1,150人。
- 國科會大、小及數位產學計畫，至96年底核定補助1,084件，申請國內外專利1,282件，培育中小企業1,355家。

（四）公共建設

- 推動「水水水」旗艦計畫，提升備援調度能力，完成緊急供水60萬噸設施；推動節約用水，年省水量1,195萬噸；改善無自來水地區供水，新增接水用戶6,000戶；推動水土保持治理，完成山坡地保護18.6萬公頃。
- 推動雨水下水道治理，建置抽水站3座，建設雨水下水道排水幹線37.31公里。

（五）社會福利

- 成立「弱勢家庭脫困計畫推動小組」，至96年底，提供急難救助補助9,852件、金額1億2,834萬元。
- 核定「我國長期照顧十年計畫」，成立「行政院長期照顧制度推動小組」，務實推動長照整合計畫。
- 公布「國民年金法」，預定97年10月正式實施。

四、強化中南部經濟發展

- （一）提撥100億元設置「農民創業投資基金」（97年3月開始接受申請）。
- （二）調整中南部3K產業外勞進用政策，預估可多進用1萬多名外籍

Feature

勞工。

- (三) 推動「高雄會展中心計畫」，預定99年底完工；推動「高雄軟體園區計畫」，北區G坵塊已於96年12月興建完成。
- (四) 推動廠商進駐中科及南科
 - 中部科學園區96年進駐廠商49家，產值2,657億元，就業人數21,446人。
 - 南部科學園區96年進駐廠商109家，產值5,588.7億元，就業人數54,115人。其中，台南園區已形成光電、積體電路及生技等產業聚落。
- (五) 漁業署於96年10月底遷至高雄市，就近服務遠洋漁業其他漁民與業者（體委會97年2月南遷高雄）。
- (六) 推動地方特色產業，至96年底輔導廠商430家，增加營業額1.78億元。

五、加強優質基礎設施

- (一) 南北高速鐵路台北至左營段96年3月營運通車；持續推動建立軌道運輸整體路網。
- (二) 賡續推動基隆、台中、高雄港埠建設；強化航港單一窗口服務平台（MTNet），每月使用人數由95年1萬4千人次增至96年6萬人次。
- (三) 核定「國家重要交通門戶－台灣桃園國際機場第一期航廈改善工程專案計畫」，加強機場相關建設。

六、改善財金體質

- (一) 健全政府財政
 - 修正公布「所得稅法」，兼顧課稅公平及權證市場發展。
 - 增訂「所得稅法」公司債及金融債券利息所得採就源扣繳分離



課稅相關規定，健全產業發展賦稅環境。

(二) 加速金融改革 (詳「大投資、大溫暖」金融市場套案)

七、創新產業價值

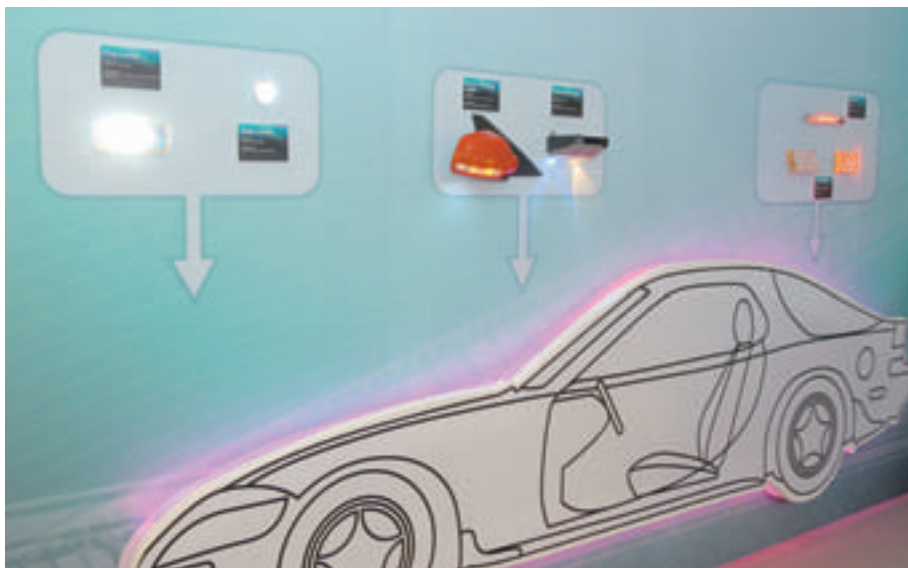
(一) 推動「新農業運動」

— 協助9家驗證機構及216家業者通過產銷履歷認證，生產品項72種；啟用產銷履歷農產品 (TAP)、有機農產品 (OTAP)、優良農產品 (UTAP) 三大農產品驗證標章。

— 發展休閒農業，至96年底審查劃定61處休閒農業區，輔導142家取得休閒農場許可登記證，年產值達65億元。

(二) 推動「工業高值化」

— 推動兩兆雙星、通訊及綠色能源等重點產業發展，96年兩兆雙星及通訊產業總產值達4.72兆元，其中，平面顯示器1.69兆元，半導體1.55兆元；平面顯示器全球市占率39.2%，居世界第1位；太陽電池產量達430MW，居全球第4位；LED照明光



高亮度LED被廣泛運用在車用照明市場，包括車頭燈、尾燈、煞車燈、側燈等等。

Feature

電產業產量全球第1、產值全球第2。

—加強輔導精密機械、生物科技及數位內容等具潛力之明星產業發展；推動「傳統產業輔導措施」，加速傳統產業升級轉型。

（三）發展「重點服務業」

—推動「大投資、大溫暖」產業發展套案有關服務業相關策略措施。其中：電信服務業IPv6建置發展計畫，至96年底，已有49及23家廠商分別通過IPv6 Ready Logo Phase I及Phase II，排名世界第3名；推動醫療服務國際化，已開始受理大陸人士來台接受五大強項醫療服務。

—賡續推動「服務業發展綱領及行動方案」，八大發展策略應辦事項35項，完成32項，達成率91.4%；12項服務業應辦理73項，已全數完成，達成率100%。

—致力服務創新，促成優良設計產品贏得國際設計大獎450件以上，並協助企業運用設計建立品牌，促進設計投入7.5億元，創造產值75億元。

八、開展全球布局

（一）洽簽FTA

—台薩（薩爾瓦多）宏（宏都拉斯）FTA於96年5月7日完成簽署，97年3月1日台薩FTA生效，台宏FTA俟互換批准書後30日內生效實施。

—台尼（尼加拉瓜）於95年6月16日完成FTA簽署，96年10月11日互換批准書，97年1月1日生效實施。

（二）拓展經貿空間

—推動「我國具競爭力產業拓展海外市場計畫」，選定印度、越南等10大市場及中東油元國家；96年10大重點市場出口平均成長率為23.9%，超過原訂10%的目標。



- 持續推動「品牌台灣發展計畫」，96年前20大台灣國際品牌總價值達84.4億美元，較95年成長33%，其中4個品牌超過10億美元門檻。
- (三) 推動自由貿易港區招商，至96年底，進駐「四海一空」港區事業計131家，投資總額171.7億元，創造就業機會1,168個，進出口貨物量73.1萬噸，貿易值628.5億元。

九、有效利用生產資源

- (一) 推動深層海水資源利用，完成花蓮七星潭、台東知本等地區深層海水潛力場址海域環境資料調查。
- (二) 推動再生能源發電，裝置完工容量288.6萬瓩；完成風力發電系統設置28.16萬瓩，其中23.83萬瓩完成商轉。

十、提升經營效率

- (一) 繼續推動公營事業民營化，至96年底，完成公營事業民營化36家，結束營業17家，不民營化2家，合組金控3家，餘10家持續推動中。
- (二) 成立「防制人為操縱物價專案小組」，就重要民生物資市況主動立案調查，嚴防業者聯合壟斷等違法行為。

貳、教科文建設

一、強化科技創新

- (一) 推動「國家科學技術發展計畫（94~97年）」，以及電信、農業生物技術、生技製藥、奈米等國家型科技計畫。其中，電信國家型科技計畫96年計投入18.4億元，已獲專利184件、技術移轉41項，並促成廠商生產及研發投資474.3億元。
- (二) 依2007年WEF「全球競爭力報告」，我國全球競爭力指標排名第

Feature

14，高等教育與訓練排名第4，技術準備度排名第15，創新因素排名第10；依IMD 2007年「世界競爭力報告」，我國科學建設排名第6，全國研發經費占GDP比重排名第10，專利權生產力排名近5年保持第1，高科技產品出口比重排名第4。

二、提升教育品質

- (一) 持續推動國際一流大學及頂尖研究中心計畫，提升高等教育品質。
- (二) 實施高中職多元入學方案，促進學生適性發展；降低國民中小學班級學生人數，辦理教育優先區計畫，提升國民教育素質；推展社會教育，建立終身學習社會。

三、創造就業機會

- (一) 廣續推動「照顧服務福利及產業發展方案第二期計畫」、「職業能力再提升方案第二期計畫」等，促進弱勢者及失業者適性就業。
- (二) 落實技能檢定及證照制度，提升勞工技能水準；強化就業媒合，實施就業促進津貼，提高雇主僱用勞工意願；推動「青年就業促進方案」，協助青年強化職場競爭力。

四、豐富文化內涵

- (一) 推動「網路文化建設發展計畫」，建立台灣文化主體性；推動「縣市文化中心整建計畫」，均衡城鄉文化發展；落實「歷史與文化資產維護發展計畫」，保存文化資產。
- (二) 發展文化創意產業，規劃設置5大文化園區，並推動「創意藝術產業計畫」，促進「產業文化化與文化產業化」。



五、強化國民體能

- (一) 研修體育白皮書，推動運動彩券發行，健全體育制度；推動「運動人口倍增計畫」，提升國民體能。
- (二) 辦理「挑戰2008黃金計畫」，重點輔導14種運動，朝2008年北京奧運奪金目標努力；規劃興建2009世運會主場館，建構完善競技運動設施網。

參、生態環境建設

一、加強國土復育與治理

- (一) 落實「國土復育策略方案暨行動計畫」，完成劣化地復育864公頃，保護山坡地18.6萬公頃，將賡續推動「國土復育條例」草案完成立法。
- (二) 劃設「海岸保護地帶範圍」，完成海岸保護地帶劃設33處，面積1,811平方公里。
- (三) 辦理「嚴重地層下陷地區」及「河川區域」復育工作，推動「廢耕復育」、「天然造林」，管制環境敏感地區開發。
- (四) 推動「易淹水地區水患治理計畫」，96年813水災全台淹水面積110.4平方公里，已較94年612水災之588平方公里大幅縮減，將賡續強化水系治理，達成縮減易淹水地區1,150平方公里目標。

二、因應全球暖化

- (一) 推動溫室氣體減量盤查及登錄工作，啟動國家溫室氣體登錄平台，提供產業自主性提報盤查資訊；輔導10家（廠）能源產業取得ISO 14064-1外部查證聲明；推動全民二氧化碳減量運動，宣導二氧化碳減量。
- (二) 辦理75家能源廠進行溫室氣體盤查作業，推動台電台中發電廠等4家參與溫室氣體自願減量計畫，將完備產業溫室氣體排放資

Feature

料庫，並推動「溫室氣體減量法」草案完成立法。

三、加強生態及環境保護

(一) 建立森林長期監測系統及完整資料庫，完成225個永久樣區複(調)查等；完成國有林人工林撫育12,520公頃、全民造林撫育38,600公頃、離島造林37公頃、海岸林新植造林69公頃。

(二) 辦理土石流災害防治、突發性災害治理及工程維護等401處、區域性水土保持處理與維護106件。

(三) 落實環境品質監測及資訊公開；健全環境影響評估作業，完成審查34件；辦理環境影響評估個案現地監督205件，違規處分25件，裁處比率約12%。

(四) 推動「源頭減量」、「垃圾零廢棄」、「廢棄物資源化」；推動垃圾強制分類，96年垃圾清運量較93年未實施前減少16.5%，資源回收量增加72.9%。



積極推動造林計畫，可加強水土保持，並減緩地球暖化。

四、加速農村改建、都市更新

(一) 推行「農村改建方案」，設置「農村改建基金」，推動農村社區公共設施改善、鄉村地區私有合法住宅修繕或興建之補貼或設



計，並審慎開發田園社區，創造美麗村落。

- (二) 加速都市更新，協調推動「基隆火車站暨西二、西三碼頭」、「臺北市華光社區」等6處指標性個案發展；補助辦理60處都市更新地區先期規劃、都市計畫變更擬定等。

五、均衡區域發展

- (一) 推動東部永續發展，辦理「東部永續發展綱要計畫」第一期細部實施計畫，至96年底，完成輔導有機米及蔬果通過驗證約500公頃、花海面積達5,000公頃等。
- (二) 推動離島建設，改善澎湖供水設施，新購台馬輪，並修正「離島建設條例」，開放澎湖、金門及馬祖地區設置免稅商店，吸引觀光客。

肆、社會建設

一、改善社會治安、澄清吏治

- (一) 掃除暴力不法，96年全般刑案破獲率74.6%，較95年增加7.9個百分點，其中竊盜案發生數下降14.4%；執行「打擊黑幫行動」，實施「治平專案」、「迅雷作業」及「不良幫派組合專案臨檢搜索」掃黑行動，96年暴力案件發生數9,534件，較上年下降22%。
- (二) 掃蕩詐欺，96年共受理電話詐騙12,332件，起訴6,686件，起訴率55.1%；成立「聯合服務平台」，強化反詐欺諮詢，96年（11月29日成立至12月31日）165專線成功攔截被害案件計130件，金額2,360萬元。
- (三) 加強毒品、槍枝查緝，執行「全國反毒作戰年」，查獲毒品52,835件，較95年增加17.1%；執行「海安專案」，查獲槍械2,295枝，較95年增加9.1%。

Feature

- (四) 掃除黑金，成立「特別偵查組」，偵辦特殊重大貪瀆弊案；加強查緝現金賄選，積極部署「地雷」(賄選諮詢人員)，設置「資金清查專組」，辦理第7屆立法委員選舉查察賄選(96年7月1日至97年1月22日)，查獲賄選529件、6,621人。
- (五) 建立廉能政府，修訂「公職人員財產申報法」，增訂「財產強制信託」條款，落實政務人員之財產公開化、透明化；執行「反貪行動方案」及「端正政風行動方案」，至96年底共受理貪瀆案件8,746件，起訴4,151件、被告10,998人。

二、增進社會福利

- (一) 96年1月修正「老人福利法」，建構老人完整照顧網；8月公布「國民年金法」，積極辦理各項籌備工作。
- (二) 96年4月核定「我國長期照顧十年計畫」，成立「行政院長期照顧制度推動小組」，並啟動中央對地方長期照顧制度推動輔導機制，將審定各縣市長照整合計畫，俾利後續務實推動執行。
- (三) 推動「弱勢家庭脫困計畫實施方案」，核定急難救助補助9,852件、金額1億2,834萬餘元；推介經濟弱勢戶就業1,095人次、更生受保護人就業1,464人。
- (四) 研修「勞工保險條例」、「勞資爭議處理法」等，強化勞工保險與建構多元勞資關係制度；辦理老年農民福利津貼，每人每月6,000元；辦理農業天然災害救助，共核發現金救助及專案補助41億元。
- (五) 協助婦女創業及就業，推動「創業鳳凰計畫」、「好管家專案」；辦理「飛雁專案」、「彩蝶計畫」，活化女性創業投資；修正「性別工作平等法」，建構兩性平權社會。
- (六) 推動「建構友善托育環境—保母托育管理與托育費用補助實施計畫」，研修「勞工保險條例」、「就業保險法」，分別將生育給



付提高至3個月，並增加育嬰留職停薪津貼，落實普及嬰幼兒照顧體系。

- (七) 推動客家文化扎根，辦理「2007客家桐花祭」等活動；推動「特色文化增值產業發展計畫」等，促進客家文化產業發展。



建構友善托育環境與嬰幼兒照顧體系，有助提升國內生育率。

- (八) 核發原住民敬老福利生活津貼2萬餘人、7億餘元；落實執行「原住民族工作權保障法」，至96年底，各公立機關（構）、學校實際進用7,601人遠高於法定進用2,121人。
- (九) 辦理老年農民福利津貼，至96年底，累計核發3,189億元，受益101萬餘人；照顧弱勢農、漁民子女，96年發放就學獎助學金27萬餘件，近19億元。

三、提升醫療保健

- (一) 研擬「2020健康國民白皮書」，前瞻規劃國民健康願景及目標策略；研擬「國民營養法」草案，促進國民健康體能。
- (二) 打造全人健康醫療服務環境，強化傳染病防治，推動藥癮愛滋減害，落實全人健康照護。
- (三) 持續辦理全民健保改革，穩定健保財務，推動多元微調；進行二代健保修法，以家戶總所得為課收保費的基礎，增進健保費負擔之公平性。

Feature

四、維護公共安全

- (一) 成立公共建築物無障礙生活環境改善推動小組，推動無障礙生活環境；強化震災後危險建築物緊急鑑定作業機制，以強化建築物安全。
- (二) 推動防火管理制度，96年遴用防火管理人制度建築物比率達98.2%，其中已制定消防防護計畫比率達97.8%；執行「充實消防車輛5年中程計畫」，提升災害搶救效能。

五、強化海域安全

- (一) 提升海域執勤能量，完成2,000噸級巡防艦建造工程及1,000噸級巡護船設計規劃委商招標作業。
- (二) 發布施行「海岸巡防機關與警察移民及消防機關協調聯繫辦法」，深耕海巡服務。

伍、法政建設

一、建立效能政府

- (一) 推動組織改造，以總量管理精神，檢討業務區塊，推動跨機關員額管理；完成「行政院所屬各機關組織調整作業手冊」（初稿），規劃組織調整等7大配套措施。
- (二) 運用e政府服務平台，建立跨機關資訊整合流通機制，提供跨機關創新服務。

二、推動司法改革

- (一) 完善法律扶助機制，保障人民訴訟權及平等權；制定「智慧財產案件審理法」，確保案件審理效能；制定「消費者債務清理條例」，建立完整債務清理程序。
- (二) 強化檢察功能，最高法院檢察署「特別偵查組」正式運作；持




續執行「檢察機關辦理緩起訴處分作業要點」，疏減案源；落實刑事訴訟新制，提升偵查及公訴效率。

三、鞏固國家安全

- (一) 辦理「精進案」第2階段「高司組織及兵力結構調整」，國軍員額由29萬餘員調降為27萬7,000餘員。
- (二) 健全國防法制，制（訂）定「陸海空軍服制條例」等3種、修正「兵役法」等37種，並廢止「陸軍服制條例」等3種。
- (三) 落實國防民生合一，規劃國防資源釋商673億元，執行705億元，達成率104.8%。

四、開展對外關係

- (一) 96年1月陳總統參加尼加拉瓜總統就職典禮；8月出席「第六屆我與中美洲國家元首高峰會議」；9月出席台北「第一屆台非元首高峰會」；10月訪問馬紹爾群島，並出席「第2屆我與太平洋友邦元首高峰會議」，拓展外交空間。
- (二) 協助「全僑民主和平聯盟」深化全球布局，已成立6大洲分盟及100個支盟，發揮僑社力量，反制大陸「反獨促統」。
- (三) 秉持「積極管理、有效開放」方針，推動兩岸經貿發展，在「台灣優先」及有效管理風險前提下，確保台灣經濟總體利益；計畫培訓談判人才及整合我方談判團隊，為協商預做準備。 

Development

政府推動展演建設 培養人文氣質

經建會管制考核處／趙淑琴

壹、前言

隨著時代不斷的變遷，科技的進步與經濟的蓬勃發展，國民所得的提高，民眾對於休閒生活與藝文觀賞的需求提升，使得文化建設及文化活動的品質日趨受到政府及民間的重視。

文化建設包括質與量的改變與提升。設立專業的場地提供音樂、舞蹈、戲劇等個人或團體演出的空間與設施，是表演藝術發展的要件，不僅提供表演藝術者優良的表演場所，更可帶動表演藝術及相關產業的發展。因此，表演場地可說是藝文發展的首要條件，也是評估一個國家整體發展程度的重要指標。

我國自67年至96年間，平均每人GDP從1,608美元躍升到16,790美元，但是在文化設施上，除了民國76年啟用之中正文化中心外，台灣迄今沒有第2座符合國際標準之展演場



位於中正紀念堂園區內的國家戲劇院、國家音樂廳，為我國最主要的藝文表演場地。

國家建設



地。為解決現有文化設施不足問題，提供民眾就近參與文化活動之場所，政府於北、中、南生活圈，規劃增設國家級文化設施，期能帶動全國藝文人口之成長，提升國人藝文氣質。

本文首先回顧我國過去文化建設情形，再介紹現階段政府推動中之重要展演建設及活動，最後剖析各相關計畫面臨之課題及未來因應對策，讓大家瞭解建設的過去與現在，政府亦將積極落實相關建設及推動展演活動，俾全民共享未來建設成果。

貳、文化建設推動歷程

一、文化建設回顧

- (一) 民國60年以前：政府傾全力於經濟建設上，以促進經濟實力的快速發展，興建的重要設施集中於電力、公路、港口、電信、水庫、河海堤等，至於文化硬體設施則採選擇性的重點建設，文化展演建設主要集中於台北、台中、台南及高雄等四大都會生活圈。
- (二) 民國60至69年：本階段國內以發展工商業為主，政府於民國62年宣布推動「十項建設」，復於民國67年推行「十二項建設計畫」，其中與文化建設有關之「建立每一縣市文化中心，包括圖書館、博物館及音樂廳」計畫，總經費214億元，期程自67年7月至75年12月，期在經濟建設的帶動下，藉由物質生活的改善，提高精神生活的境界。本時期由於台北市正處都市化階段，人口急速膨脹，因此共興建了31處文化硬體設施，包括：藝廊、博物館、紀念館、藝術館、展示中心等。
- (三) 民國70至79年：民國70年11月成立「文化建設委員會」成為推動文化建設的專責機構，並於民國76年訂定「加強文化建設方案」，落實文化機構內涵及維護文化資產，提升藝術欣賞及創作

Development

水準。此外，「十二項建設計畫」中有22處文化中心興建完成。民國79年，行政院並將國家建設整體規劃為文化、政治、經濟及社會四大建設，以加速邁向21世紀現代化國家目標。

- (四) 民國80至89年：由於台灣地區已解嚴，並完成憲政改革，民間文化活動欣欣向榮，文化展演建設也呈現高度成長；復因民眾生活富庶，政府於民國80年推動「六年國建計畫」，充實文化、教育、藝術及體育設施，83年推動「十二項建設」，其中第3項「充實省（市）、縣（市）、鄉鎮及社區文化軟硬體設施」，包括「籌建台灣省立歷史博物館」、「加強縣市文化活動與設施」、「加強鄉鎮及社區文化發展」、「文化資產保存與發展」等4項計畫，計畫期程自80年7月至92年12月，總經費164.78億元。
- (五) 民國90年及以後：完成全國文化設施體系及文化資源建檔，以國家級之演藝、音樂及展示中心為建設重點，如「衛武營藝術文化中心」等。

二、文化設施使用現況分析

(一) 藝文人口成長

根據文建會發布的藝文活動出席人次統計，可以發現台灣的藝文人口正逐年成長，對展演設施的需求亦日漸殷切。

(二) 現有文化設施使用滿載

台灣目前的大型展演設施僅有中正文

91~95歷年出席藝文活動人口

單位：千人次

年度	91	92	93	94	95
藝文活動出席人次	76,543	82,455	95,819	106,674	115,426

資料來源：文建會，97年3月，「全國各縣市藝文展演活動統計」。

95年度國立中正文化中心場地使用情形統計表

設施	項目	使用天數	全年使用率(%)
國家戲劇院	戲劇院	365	100
	實驗劇場	322	88
國家音樂廳	音樂廳	336	92
	演奏廳	354	97
戶外場地		98	26

資料來源：文建會，97年1月，「大台北新劇院綜合規劃報告書」。



化中心，但其使用頻率卻接近滿載，使得國內部分藝文團體因為檔期空間的不敷使用，而失去了許多表演機會，也讓許多世界級的巡迴演出節目，基於場地的限制，而放棄來台演出的機會。

（三）台北與鄰近城市比較

就台北與亞洲鄰近城市比較，可以發現香港及新加坡在88

台北、香港、新加坡新建設施比較表

	設施總數	專業設施	88年以後興建
台北	12	7	0
香港	32	18	4
新加坡	31	8	6

年以後分別有4座及6座專業廳院興建，而我國卻掛零，顯見政府展演設施投資不足，且現有的表演場地，多數均非專業級表演場地，導致表演團體須遷就硬體設施不佳的場地，不利表演藝術之發展。

資料來源：文建會，93年2月，「新十大建設—相信台灣投資未來」。

三、近年文化次類別經費編列情形

文化次類別93-97年度共投入357.543億元，平均年度預算約71.508億元，約占公共建設預算之3.12%（詳下表）。從預算來源分析，可以發現文化次類別自94年度起，由於「新十大建設」特別預算之投入，因此每年的文化建設經費較93年度有大幅度的增加。

文化建設雖起步得較晚，然政府配合藝文人口之增加及展演設施之不足，於93年提出「新十大建設」，94年起投入較多的經費預算，從事藝術文化中心、劇院及歌劇院等之建設，以期大型展演設施能與香港、新加坡匹敵。

參、目前推動計畫簡介

為了因應社會大眾對大型專業展演設施的期待及需求，讓每一個人都有更多、更均等的機會來接觸藝術文化，行政院於93年2月，正式提出「五年五千億」的「新十大建設」，特別在第二分項「國家歷

Development

93~96年度「文化次類別」經費編列情形表

單位：億元

年度	文化次類別 公務預算(1)	文化次類別 特別預算(2)	合計 (3)=(1)+(2)	公共建設 (4)	比率(%) (3)/(4)
93年	33.942	—	33.942	1,998	1.70
94年	26.412	14.458	40.870	2,453	1.67
95年	33.334	70.378	103.712	2,484	4.18
96年	34.231	31.863	66.094	2,351	2.81
97年	38.913	74.012	112.925	2,141	5.27
合計	166.832	190.711	357.543	11,427	3.12

資料來源：政府公共建設計畫年度先期作業預算資料整理。

史及文化中心」項下，以編列特別預算方式推動各項建設，滿足社會大眾對文化、休閒及娛樂的需求。本文僅就與展演設施相關之「衛武營藝術文化中心」、「大台北新劇院」、「流行音樂中心」、「國立故宮博物院南部院區籌建」等4項建設計畫提出簡要介紹。

另為充實台中市專業藝文展演設施，促進國際與本土戲劇之交流，文建會以公務預算補助台中市政府近1/2的經費，興建「台中大都會歌劇院」。此外，為因應相關展演建設完成之營運及演出需求，文建會於95年12月提出「南方表演藝術發展計畫」，以扶植表演團隊，培育劇場人才，亦將於本文提出介紹。

一、計畫內容

(一) 衛武營藝術文化中心

- 1.主辦機關：文建會
- 2.期程：94年1月至101年12月
- 3.總經費：83.6億元
- 4.緣起及內容：

(1) 緣起

為了平衡南北文化發展，回應南部地區民眾對藝文表演的熱情與渴望，也為了提供表演藝術團隊在南部地區有一個完善的、專業的、



衛武營整建後保留之4棟舊有營舍。(圖片提供/文建會衛武營藝術文化中心籌備處提供。)



國際級的展演設施，文建會配合行政院「新十大建設」政策目標，提出「衛武營藝術文化中心」興建計畫，在高雄衛武營地區興建國際級大劇院。

(2) 內容

- ①本計畫之主體設施包括戲劇院、中型劇場、實驗劇場、音樂廳、停車場及相關公共服務設施空間。
- ②規劃推動國內外表演藝術團隊交流合作計畫，辦理國際表演藝術博覽會，增加國內表演藝術團隊演出之機會與經驗。

5.預期效益：

- (1) 吸引國外大型表演團隊至南部地區表演，增加南部藝文活動參與人口、提高生活品質，促進南北藝文表演設施質量均衡發展。
- (2) 使高雄成為一個國際級的建築地標，與台北兩廳院及國際知名表演場所接軌；提供國內外表演藝術者優良的表演場所，提升台灣表演藝術團隊的國際競爭力，帶動表演藝術及相關產業的發展。

(二) 大台北新劇院

- 1.主辦機關：文建會
- 2.期程：93至101年
- 3.總經費：100.57億元（中央：1.57億元，民間：99億元）
- 4.緣起及內容：

(1) 緣起

為了彌補國家戲劇院場地不足問題，提供表演藝術團隊更完善的表演環境，滿足北部地區藝文欣賞人口的需求，文建會提出「大台北新劇院計畫」。

(2) 內容

- ①計畫基地坐落於台北縣板橋市的特專三用地，將興建國際級

Development

劇院廳1座、多功能表演空間1座、戶外劇場及附屬商業設施，為劇院與商業設施結合之複合式建設模式。

②本計畫依據「促進民間參與公共建設法」及相關法令規章規劃辦理，擬定「促參」公告要項，吸引民間廠商投資興建。

5.預期效益：

(1) 本計畫以BOT方式推動，可結合民間豐富的資源與創意，吸引國際級一流表演團體來台演出，帶動文化、商業及觀光等多元產業發展。

(2) 本計畫將導入民間資金、專業經營與活力彈性於文化設施興建營運，提供文化建設推動之新模式。

(三) 流行音樂中心

1.主辦機關：文建會

2.期程：93至102年

3.總經費：90億元

4.緣起及內容：

(1) 緣起

為扶植流行音樂發展，政府自91年起推動「文化創意產業」政策，並於新十大建設中提出「流行音樂中心」的構想，期望藉由流行音樂表演設施之興建，強化台灣在華文流行音樂上的優勢地位。

(2) 內容

①本計畫之主體設施計有音樂中心主館、中或小型表演廳、實驗音樂廳、戶外表演空間暨主題公園、流行音樂產業暨育成中心、流行音樂博物館或音樂名人事件展示空間及商業空間。

②推動國內外流行音樂產業相關團隊交流合作計畫，增加國內流行音樂表演藝術團隊演出之機會與經驗。

5.預期效益：



(1)「流行音樂中心」的興建可改善台灣地區整體演出環境，提升南北城市競爭力並與既有表演設施結合，紓解現有流行音樂表演場地不足之困境，形成完整的流行文化產業結構。

(2)國際級的「流行音樂中心」將使台灣的流行音樂設施與國際接軌，帶動文化新形象，創造高附加價值的文化創意產業。

(四) 國立故宮博物院南部院區籌建計畫

1.主辦機關：故宮博物院

2.期程：92年1月至100年6月

3.總經費：71億元

4.緣起及內容：

(1) 緣起

為了改善故宮博物院長期面臨展覽及推廣教育空間不足問題，並加強台灣與亞洲之連結，塑造寬廣的世界觀，計畫於嘉義縣太保市的70公頃園區上，建立一座亞洲藝術博物館。

(2) 內容

本計畫將以故宮現有收藏為基礎，以東亞世界文物為主軸，並進一步發展收藏亞洲其他地區的文物藝術品。園區包括亞洲主題庭園、人工湖園景，以及其他各式活動空間。

5.預期效益：

(1) 南部院區將有效運用故宮現有典藏，使目前受限於正館空間無法經常展出之眾多文物，得以發揮更大的效益。

(2) 南部院區定位為亞洲藝術博物館，可落實國內民眾對台灣周邊環境及亞洲文化有更深入的瞭解，有效提升文化教育水準及更開闊的世界觀。

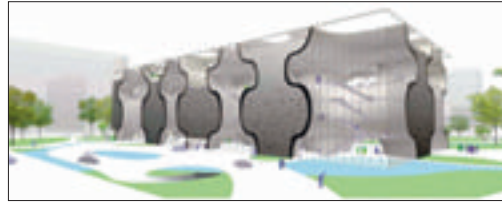
(3) 南部院區未來將朝向文化產業及數位化的目標發展，可帶動

Development

地方特色產業投入市場，提供就業機會。

(五) 台中大都會歌劇院

- 1.主辦機關：台中市政府
- 2.期程：92至98年
- 3.總經費：35.69億（中央補助17.79億、地方自籌17.9億）
- 4.緣起及內容：



台中大都會歌劇院外觀意象圖。（圖片提供／臺中市政府提供。）

(1) 緣起

為了引進更多、更優質的國際性大型歌劇、戲劇活動，計畫於台中市西屯區七期重劃區，由政府出資興建歌劇院，以「公辦民營(OT)」方式，委由民間機構經營，透過公私合夥的模式，促進社會整體資源之整合，創造雙贏之局面。

(2) 內容

本計畫定位為國際級水準及規模之表演機構，在空間需求上規劃2,009席國際水準的大型劇院、800席中型劇院及200席實驗劇場，功能上包含音樂劇等各類表演藝術，並兼具戲劇人才培養與薪傳之目標。

- 5.預期效益：振興國內歌劇、戲劇文化活動，塑造台中成為戲劇文化園區，以提供國內歌劇、戲劇等團體有一成長空間，並藉由舉辦國際性大型歌劇、戲劇活動，促進國際文化交流，繁榮中部地區觀光旅遊文化產業，增加就業機會。

(六) 南方表演藝術發展計畫

- 1.主辦機關：文建會
- 2.期程：96至98年。
- 3.經費：由文建會96至98年度「中央政府擴大公共建設投資計畫特別預算」相關補助經費支應。



(96及97年度各編列2,000萬元)

4.緣起及內容：

(1) 緣起

為使「衛武營藝術文化中心」興建完成後，國內的表演團隊也有好的節目參與演出，文建會在廣徵表演藝術產官學各界意見後，於95年12月11日提出「南方表演藝術發展計畫」，以提升南部表演團體之演出能力，協助南台灣表演藝術之整體發展。

(2) 內容

包括南方團隊深耕計畫、南方種子—新進演藝團隊獎勵計畫、南方駐團合作計畫、劇場人才培育及藝術欣賞人口培育等5項子計畫，實施範圍為衛武營藝術文化中心環圍之高雄市等8縣市。

5.預期效益：

- (1) 厚植專業演藝人才。
- (2) 提升南部演藝團隊素質。
- (3) 深耕南部藝文人口。
- (4) 奠定衛武營藝術文化中心永續經營基礎。

二、推動現況

(一) 衛武營藝術文化中心

- 1.本計畫於96年9月開放部分園區供民眾遊憩；96年11月完成「衛武營藝術文化中心臨時辦公室暨舊有空間整修再利用案」，提供籌備處臨時辦公空間及辦理相關活動、展覽場地。
- 2.本計畫已完成專案管理、委託規劃設計監造服務案之簽約，目前正依契約規定積極履約中。
- 3.有關展示表演空間及戶外景觀工程、基地地上物拆除及安全圍籬等二項工程案，均已完成簽約，預計97年8月前全部完成。

(二) 大台北新劇院

Development

1. 本案原經行政院93年2月核定，因興建開發模式之規劃方向及工作期程調整，報經行政院94年11月原則同意展延期程。
2. 文建會於95年間依促參法辦理政策公告，僅有一間廠商送件，且經二次審查均未通過。文建會檢討研提替代方案，經與相關單位多次協調，決定仍以民間參與政府公共建設方式辦理。
3. 文建會於97年1月將修正之規劃報告書陳報行政院，已於97/3/28奉院核定，後續將辦理招商作業。

(三) 流行音樂中心

1. 本計畫將於台北市及高雄市分別興建流行音樂中心，地點已分別選定台北市南港區鐵路地下化新設之公園用地及高雄港區15～17號碼頭，文建會已與台北市政府、高雄市政府、財政部、交通部及用地相關單位協調並獲共識，正陸續辦理都市計畫變更及相關配套措施。
2. 本計畫經多次會議及修正計畫內容，目前計畫已定案，行政院於97年3月12日已核示，請文建會督導北、高兩市政府儘速辦理，俾於98年底前動工。

(四) 國立故宮博物院南部院區籌建計畫

1. 為順利推動本計畫，故宮博物院與嘉義縣政府已成立專案推動小組，固定每個月舉行聯繫會報。
2. 本案原專案管理顧問公司於95年5月解約



資料來源：國立故宮博物院提供。

國家建設



後，故宮於96年3月選出新的專案管理顧問公司；另國內建築師招標案亦於96年3月選出優勝廠商，辦理本案新建工程細部設計及監造。

- 3.本計畫之整地／儲水層工程雜項執照已由嘉義縣政府核發，並於96年7月開始進行整地工程，預定97年9月完工後，可進行館區基樁工程之發包。
- 4.有關聯外道路之拓寬工程，故宮已委由嘉義縣政府辦理，預定97年6月動工。

(五) 台中大都會歌劇院

- 1.委託規劃設計監造技術服務：本案規劃設計係採國際競圖方式辦理，已於94年12月甄選出建築設計事務所，並於95年8月完成簽約事宜，預計97年4月完成整體細部設計。
- 2.營運團隊徵選作業：
 - (1) 台中市政府已3次辦理「委託民間參與經營及管理服務案」上網公告，惟皆因無廠商投標而流標。
 - (2) 台中市政府已重新研提招商文件，並於97年2月召開甄審委員會議，預定97年4月辦理上網招商作業。

(六) 南方表演藝術發展計畫

1. 團隊扶植

聚焦於扶植團隊之「南方團隊深耕計畫」、「南方駐團合作計畫」及「南方種子-新進演藝團隊獎勵計畫」等三項，自96年4月1日起，首屆受理南方8縣市團隊補助申請收件，共有98團通過評選，總補助金額為1,862萬元。

經本計畫的扶植補助下，96年度南部縣市演藝活動顯著活絡化，演出場次激增數百場以上，參與觀眾更達數十萬人次之上。

2. 劇場人才培育

為深化培植及累積專業劇場人才資源，積極推動「技術劇場專業

Development

人才培訓」、
「表演藝術行政
人才培訓」及
「衛武營藝術文
化中心志工組
訓」等3項計
畫，共計培訓
120人；另舉辦
「2007國際藝術
節論壇：愛丁堡



風乎舞雲跨領域創作聚團。(圖片提供/文建會衛武營藝術文化中心籌備處提供。)

藝穗節經驗與挑戰」，參與者近達百人。

3.表演藝術活動推廣與藝術欣賞人口培育

為活化並提升南部表演藝術能量與素質，文建會96年度辦理多項展演藝術活動，包括：

- (1)「台灣頌大匯演」巡演活動，活動分國內巡演及日本巡演兩階段進行，成功地活絡國內傳統音樂欣賞及台日之交流。
- (2)「2007舞動南台灣巡演活動」，巡演於高雄縣市、嘉義縣、台南縣共4場，參與觀眾達千人次。
- (3)「表演藝術觀念之推廣－藝術教育講座」，本計畫力邀表演藝術界各領域大師主講，於南部8縣市各辦1場藝術講座，首場於96年5月26日開講，聽講市民踴躍，受益之南部觀眾約達千人，全部講座場次於96年10月完成。
- (4)「春節南部表演藝術匯演計畫」，參與演出之南部團隊眾多，更吸引數萬人次觀賞，贏得熱烈回響。
- (5)「搖滾大樂兵」，參演專業流行樂團均為一時之選，吸引數千南部年輕族群觀眾的熱烈聆賞。
- (6)「全國藝陣博覽會」吸引參與人潮達數萬人；「屏東半島藝



- 術節」參與群眾高達數十萬人。
- (7)「2007亞洲城市文化藝術論壇暨第25屆亞洲文化推展聯盟大會—嬉戲水岸系列演出《李爾在此》」，於96年12月1日演出。
 - (8)「文化深耕行動列車—只有桃花源」，96年12月2日於衛武營藝文空間281棟演出一場，獲得觀眾熱烈回響。
 - (9)「與雲門2gether！大型戶外演出本計畫」演出盛況熱化衛武營區，計約有數千名觀眾熱烈湧入參與。
 - (10)「衛武營駐村計畫」，邀請國內外知名團隊優人神鼓進行一系列表演藝術研習及戶外公演。

肆、課題探討及因應對策

近年來，政府大力推動展演建設及活動，各項軟硬體建設已廣續展開，期使各地發展成更完善、更美好的大型生活文化圈。為使展演建設規劃及推動方向，更臻完備及具前瞻性，謹就推動展演建設及活動相關課題及因應對策，探討於后：

一、課題探討

(一) 特別預算條例屆滿，建設財源籌措問題

「衛武營藝術文化中心」、「大台北新劇院」、「流行音樂中心」及「國立故宮博物院南部院區籌建」等4項計畫94至98年度之經費，係依據「擴大公共建設投資特別條例」以編列特別預算支應，由於上述條例將於98年度結束，後續年度所需經費，將回歸公務預算編列，屆時能否如數編列，將對計畫之推動有重大之影響。

(二) 計畫推動期間專業人力不足問題

政府機關在辦理此類藝文相關計畫時，工程專業人員較為不足，隨著計畫之全面推動，恐面臨人力調配、介面整合困難等問題，連帶

Development

影響各項行政作業之推動。就以「國立故宮博物院南部院區籌建」及「衛武營藝術文化中心」為例，在94年推動之初，「國立故宮博物院南部院區籌建」之工作項目，包括顧問遴選與建築工程等10餘項標案，僅有2名人員負責；「衛武營藝術文化中心」則採任務編組方式辦理各項工作，相關人員尚須兼辦其他計畫業務，影響計畫執行效率。

（三）展演營運模式問題

各項展演設施完成後須能順利有效運作，發揮功能，以建立民眾對政府施政之信心。惟目前國內展演設施營運管理，仍欠缺專業人才與團隊及典型營運模式，以兩廳院的推動經驗，藝文設施每年仍須政府編列部分補助經費，始能收支平衡。因此，各項展演設施興建期間，能否預為規劃未來之營運主體及相關配套措施，攸關各項設備之使用率及設施之永續經營。

（四）國內藝文團體扶植問題

表演團隊之育成，須有常設排演空間與經費的支持。然而國內的表演團體，過去受限於經費不足，以致未有良好的練習與排演空間，就以國內著名的雲門舞集而言，過去擺放戲服、道具、音響設備等器材及排練的場地，係位於台北縣八里一簡陋的鐵皮屋，而該排練室於今年新春期間慘遭祝融，使兩百坪的大排練場完全燒毀，歷年來珍貴的音樂資料及道具均付之一炬。由此現象可以看出國內傑出演藝團隊之培植，由於民間自有資金的不足，仍須政府長期有系統的支持，藉由政府之經費補助，始可扶植更多的團隊，並培育更多的技術、經營管理人才，開擴創作人才的視野，以改善藝文生態，提升政府整體施政績效及國際競爭力。

二、因應對策

（一）依政府施政，整體規劃建設財源



為了確保各項計畫順利推動，避免因特別預算屆期，衍生經費排擠問題，導致工程之停頓，各計畫推動之初即須預為規劃後續建設之財源，並視計畫優先緩急，於相關建設經費做整體統籌調度。



雲門舞集在八里的排練場被大火燒毀，3/8進行拆除。（圖片提供／中央社）

此外，為減輕政府財政負擔，民間有利基部分盡量引進民間投資，以「大台北新劇院」採BOT方式推動為例，由政府編列1.57億元辦理先期規劃、招商及監督管理等工作，其餘99億元之興建費用由民間參與藝文展館之投資，其創新之作法，可做為未來文化建設推動之範例。

（二）增加工程專業人力，落實計畫推動

為充實各計畫之工程專業人力，加速計畫執行，各計畫主辦機關可就機關內部現有之人力先進行檢討調配，並善用「新建工程委託辦理專案管理採購案（PCM）」之專業管理團隊資源，協助辦理相關業務，或以工程管理費勻支一定比例聘用專業人力，俾加速相關標案之發包作業及有效進行管控。

（三）確定經營管理模式，提高營運績效

為使各項展演設施達到永續經營之目的，須有完善之營運管理計畫，俾使政府投入之資源發揮最大效用，創造嶄新的文化活力。

有關各項展演建設未來之經營管理模式，以現今政府部門的財政能力、組織體系及人事條件來看，自行經營全館之模式，有實際操作之限制與困難，故以委外辦理方式較為妥適，建議可朝行政法人、公設財團法人、委託民間專業機構等方式研議，並分析規劃相關配套措

Development

施，俾藉由完善之管理機制，使藝文設施使用永續發展。

(四) 政府闢設排演空間及籌措補助經費

為了使國內表演團隊在育成階段，能夠茁壯成長，有賴政府建立長期輔導、闢設排演空間與專案補助之機制，以帶動國內表演藝術之整體發展。

以目前規劃興建之「流行音樂中心」為例，係著重興建空間足夠、設備完善、製作與表演成本低廉的多功能流行音樂表演場地，以提供表演團隊排練的空間及專業資源，俾提升國內藝文團體之演出能力，營造流行音樂之發展環境。

在經費補助方面，政府亦配合硬體建設，編列了人才及團隊培育等相關之補助經費，如「流行音樂中心計畫」規劃編列10億元，「衛武營藝術文化中心興建計畫」將編列7.6億元等，以配合政府展演設施完工後之營運及演出需求，進而締造台灣藝文產業與國際接軌之契機。

伍、結語

文化建設之推展，必須從文化展演設施的興建與活動內容的充實兩方面進行。

在硬體方面，長期以來政府建設經費投入不足，導致展演設施不敷使用，自94年來，因有「新十大建設」特別預算之挹注，至98年止投入之經費將超過200億元，目前大型展演設施不足的現象，未來應可逐步改善。

前述各項展演設施，預計於民國98年至102年間陸續完工，屆時可提供各種展示、表演藝術等藝文活動空間，發揮休閒娛樂與社會教育功能。此外，這些藝文展演設施結合人文藝術與現代科技，成為台灣藝術建築當代指標，亦有助於形塑台灣優質藝術形象，提升國家整體競爭力。

國家建設



在軟體方面，文建會推動「南方表演藝術發展計畫」，辦理「2007南瀛國際民俗藝術節」、「衛武營駐村計畫」等多項國際性展演活動，並大力扶植國內表演團隊，深獲廣大民眾的喜愛及藝文團體的肯定，使民眾在豐裕生活之餘，獲得更多文化藝術之滋潤，豐富國民精神生活。

未來期盼在政府及社會各界的共同努力下，國內的文化活動蓬勃發展，文化水準日益提升，進而營造優質的生活環境，形塑一個文化台灣，把台灣風華推向世界舞台。



參考資料

1. 行政院文化建設委員會，2004年2月，「文化台灣－新世紀新容顏」。
2. 行政院文化建設委員會，2004年3月，「2004年文化白皮書」。
3. 行政院經濟建設委員會，2004年2月，「新十大建設－相信台灣投資未來」。
4. 行政院文化建設委員會，2008年1月，「大台北新劇院綜合規劃報告書」。
5. 行政院文化建設委員會，2008年1月，「流行音樂中心計畫書及綜合規劃報告書」。
6. 行政院文化建設委員會，1996年3月，「全國文化生活圈文化硬體（展演）設施發展綱要計畫」。
7. 行政院經建設委員會，1979年10月，「十二項重要經濟建設計畫簡介」。
8. 行政院經濟建設委員會管制考核處，1998年度第四季，「行政院列管十二項建設推動情形」。
9. 衛武營藝術文化中心籌備處，2007年12月，「南方表演藝術發展計畫執行成果」。

Policy Express

協助中堅企業取得融資 及信用保證

經建會財務處

壹、前言

我國企業按規模分類，除了占我國企業總數97.77%之中小企業，及上市、上櫃等大型企業外，尚有公司發展階段、資本額及經營規模狀況介於這兩者之間的中堅企業。當公司有營運資金需求時，前者除了向銀行借款外，尚可尋求中小企業信用保證基金協助，以強化其擔保品不足之困境；後者則可於公開市場中以現金增資或發行公司債等直接金融方式迅速籌資，惟介於中小企業與上市、上櫃公司兩者之間的中堅企業，缺乏信保基金協助，又無法於資本市場迅速籌資，政府應建立機制，協助其取得成長至上市、上櫃階段所需營運資金。

據經濟部統計，截至95年底，中堅企業家數約為27,720家，約占全部企業家數2.18%；銷售值約2兆407億元，約占全部企業5.95%，惟政府透過各項專案信保對中堅企業承保金額僅849億元，占基金承保金額約2.23%，承保能量顯然不足，為適度協助中堅企業取得營運所需之資金，爰研擬「協助中堅企業取得融資及信用保證之構想」（草案），提報96年12月19日行政院財經小組第23次會議討論通過，並經97年1月30日行政院第3078



政府提撥專案貸款400億元，以協助中堅企業取得營運資金。



次會議通過准予備查。

貳、中堅企業之界定

一、中小企業認定標準

依據我國「中小企業認定標準」第2條規定，中小企業係指依法辦理公司登記或商業登記，並合於下列標準之事業：

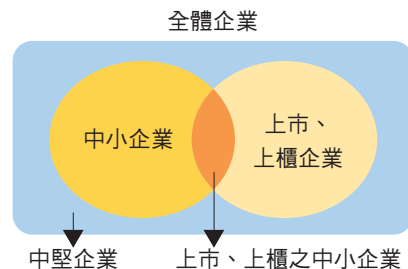
- (一) 製造業、營造業、礦業及土石採取業：實收資本額新台幣8,000萬元以下或經常僱用員工數未滿200人。
- (二) 農林漁牧業、水電燃氣業、批發及零售業、住宿及餐飲業、運輸倉儲及通信業、金融及保險業、不動產及租賃業、專業科學及技術服務業、教育服務業、醫療保健及社會福利服務業、文化運動及休閒服務業、其他服務業等前一年營業額新台幣1億元以下或經常僱用員工數未滿50人。

二、上市、上櫃企業

- (一) 上市公司：依據「證券交易所所有價證券上市審查準則」第4及5條規定而上市之企業，其屬一般事業者，實收資本額為新台幣6億元以上；屬科技事業者，實收資本額為3億元以上。
- (二) 上櫃公司：依據「櫃檯買賣中心證券商營業處所買賣有價證券審查準則」第3條規定而上櫃之企業，其實收資本額為新台幣5,000萬元以上。

三、中堅企業之界定

中堅企業之認定係採負面表列之排除方式，將其界定為超過行政院規定之「中小企業認定標準」，且未上市、上櫃之企業。



Policy Express

參、計畫內容

一、融資方面

協助提供專案貸款總額度400億元，並訂定「協助中堅企業專案貸款要點」，其主要內容摘要如下：

- (一) 資金來源：由台灣郵政公司提撥中長期資金或由金融機構自有資金支應。
- (二) 貸款對象：企業規模超過行政院規定之「中小企業認定標準」，且未上市、上櫃之企業，惟金融保險等相關行業除外。
- (三) 貸款用途
 1. 購置（建）或修繕機器、設備、土地、廠房及營業場所等資本性支出。
 2. 取得推動企業自動化、電子化之軟硬體設備等所需資金。
 3. 取得新技術、營業活動所需之智慧財產權等無形資產之資金。
 4. 營運週轉金。
- (四) 貸款額度
 1. 每一計畫融資金額最高不超過計畫總經費8成。
 2. 同一企業融資總額度，最高不超過新台幣1億元。
- (五) 貸款利率：依中長期資金運用利率，加承貸銀行加碼以不超過2個百分點為限（目前中長期資金運用利率依銀行信用評等等級採二級制，銀行信用評等twA以上為2.48%，twA⁻~twBBB⁺為2.54%）。
- (六) 貸款期限及償還方式
 1. 貸款期限：最長10年，含寬限期最長2年。
 2. 還款方式：貸款利息部分應按月繳納，本金部分自寬限期屆滿之日起，按季或按月平均攤還。
- (七) 辦理貸款金融機構

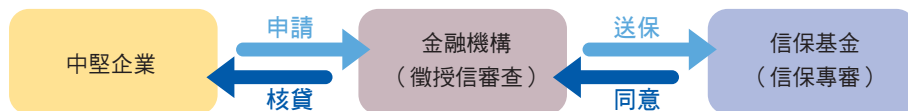


- 1.由與財團法人中小企業信用保證基金（以下簡稱信保基金）簽訂委託契約之金融機構辦理。
 - 2.貸款資金由台灣郵政公司提撥專款支應時，該公司有權評選適當之金融機構辦理。
- (八) 申貸程序：本項貸款由申請之企業向承貸銀行提出申請，由各該銀行依一般審核程序核貸之。
- (九) 實施期程：預定執行期間為2年（97~98年），必要時得調整之。

二、信用保證方面

提撥信用保證專款16億元，強化中堅企業擔保品不足之問題，並訂定「協助中堅企業專案貸款信用保證要點」，其主要內容及申辦程序如下：

- (一) 財源籌措方式：由行政院國家發展基金之中美基金分基金提撥專款委託信保基金辦理。
- (二) 信用保證對象：依「協助中堅企業專案貸款信用保證要點」規定審查合格之企業。
- (三) 信用保證方式及成數
 - 1.一律依專案移送保證方式申請，經信保基金審核同意簽發信用保證函後再辦理授信。
 - 2.信用保證成數最高8成。
- (四) 信用保證範圍及訴訟費用之分攤
 - 1.保證範圍僅限保證本金。
 - 2.授信單位依法訴追之費用，俟訴訟終結及執行借保戶財產分配完畢後，如有不足得向信保基金申請按追訴當時保證範圍之金額占追訴標的金額之比率分攤。



Policy Express

(五) 信用保證手續費：依信用保證金額及信用保證期間，按年費率固定0.75%向借款企業計收保證手續費。

三、配套措施方面

(一) 辦理推廣宣導會

1.彙編貸款要點及相關規定之融資指南，供民間業者、金融機構及有關單位索取，並設置服務窗口。

2.已於今（97）年3月13日、3月27日及4月10日邀請經濟部工業局、信保基金、各縣市工商策進會及產業公會、金融機構及業者等辦理台北、高雄及台中3場推廣宣導說明會，共計159人次，反應相當熱烈，透過宣導說明會，對本貸款要點與申請程序、信用保證機制及相關輔導服務等事宜進行簡介說明，並透過雙向意見交流，就業者所提出疑問提供解答。

(二) 後續執行管考

承貸銀行應將貸放情形作成紀錄，按月函送信保基金彙總執行績效及定期檢討。

肆、結語

本案政府將於兩年內提供政策性優惠貸款400億元，搭配國發基金提撥16億元保證專款，協助中堅企業融資，預計可創造73.6億元國內生產毛額（GDP）及18,880個國內就業機會，未來政府相關機關將積極推動辦理，以協助中堅企業順利成長至上市、上櫃階段。





辦理「新興關鍵性產業發展優惠貸款」計畫

行政院國家發展基金

資策會預估資料顯示，新興產業中有關無線寬頻及相關服務產業、數位生活、健康照護、綠色產業等領域，至2009年全球市場規模將可達6,700億美元，2015年更將高達3兆8,300億美元。台灣如果能夠充分掌握此一新興產業發展契機，預估2009年產值至少可達400億美元、2015年並可成長到1,570億美元，將有助於帶動我國下一波經濟成長。

行政院國家發展基金為鼓勵國內、外廠商積極投資於國內新興產業之關鍵環節，協助其取得所需資金，以促進相關產業發展，建立完整之供應鏈，並強化產業聚落，以提升國家競爭力，特訂定「新興關鍵性產業發展優惠貸款推動要點」，並於97年1月30日提報行政院第3078次院會通過，行政院秘書長另於97年2月發文相關單位協助辦理。

「新興關鍵性產業發展優惠貸款推動要點」主要內容摘要說明如下：

- (一) 新興關鍵性產業發展優惠貸款所稱新興關鍵性產業應符合該產業鏈之關鍵性技術產業，其標準由各相關目的事業主管機關訂定，並由國發基金報請管理會核定之。
- (二) 新興關鍵性產業發展優惠貸款執行年限為2年，貸款總額度為新台幣200億元，由銀行搭配自有資金承作放款，其中主貸銀行之信用評等以不低於中華信評之信用評等A+為標準，而參貸銀行之信用評等以不低於中華信評之信用評等A-為標準。
- (三) 新興關鍵性產業發展優惠貸款限於投資規模為新台幣50億元以上

Policy Express



人口高齡化的時代來臨，銀髮族與健康照護產業發展潛力無窮。

之投資計畫為原則，適用對象為下列產業鏈中，目前國內缺乏且必須迅速建立之關鍵環節：

1. 無線寬頻及相關服務產業
2. 數位生活
3. 健康照護
4. 綠色產業
5. 精密機械產業

(四) 新興關鍵性產業發展優惠貸款之單一個案貸款額度以不超過計畫總額30%或新台幣30億元為限，由承貸銀行負責授信與管理，並承擔貸款風險。

(五) 新興關鍵性產業發展優惠貸款期限應依計畫完成所需時間及申請人財務狀況核定之，最長（含寬限期）不得超過10年，寬限期最多不得超過3年。

(六) 本基金對承貸銀行收息固定為年息0.6%，承貸銀行對承貸戶收息



加碼以個別申貸廠商之信用為度，惟承貸銀行加碼不得超過1.5%。

(七) 新興關鍵性產業發展優惠貸款之統籌及推動等事宜，由國發基金設置新興關鍵性產業發展優惠貸款推動小組，其任務如下：

1. 貸款運用政策之釐訂事項。
2. 貸款之審議及協調事項。
3. 貸款執行之考核事項。
4. 貸款相關法令研訂協調事項。
5. 其他相關事項。

(八) 新興關鍵性產業發展優惠貸款推動小組設置召集委員1人，由國發基金執行秘書擔任之；置委員6至7人，除小組召集委員為當然委員外，其餘委員由目的事業主管機關管理申貸廠商所屬產業之一級主管、中華民國銀行商業同業公會秘書長、學者專家2至3名及國發基金副執行秘書擔任之。

新興關鍵性產業發展優惠貸款若以每家廠商平均貸款新台幣20億元估算，預計可協助10家新興關鍵性產業廠商投資；另以平均每家廠商雇用200人計，預估將可增加2,000個國內就業機會。若以10家新興關鍵性產業廠商帶動20家相關上、下游廠商投資，30家廠商平均投資計畫金額為新台幣50億元估算，預計將可帶動新興關鍵性產業上、下游相關產業約新台幣1,500億元投資。



Strengthening Taiwan Investment in the United States Through Strategic Alliance of Small and Medium Enterprises

Wuu-Long Lin, Ph. D. *
林武郎

1. Introduction
2. Unique Features of Small and Medium Enterprises in Taiwan
3. Heavy Dependence of Taiwan Economy on Mainland China
4. The Need for Increasing Taiwan FDI in the United States
5. Strategies
6. Government Policies Actions

* Former Chief of Enterprise Management, United Nations, New York. Paper presented in International Conference on Strengthening United States-Taiwan Relations, organized by Chinese American Professional Society in the West Coast of the United States. Los Angeles, California, October 28 2007. wuu-long@yahoo.com.

The author wishes to thank for several valuable comments from the board of editors of Taiwan Economic Forum, and is responsible for any shortcomings remained in the paper.



Abstract

In this paper, we analyzed the Taiwan economic risks due to its heavy and increasing economic dependence on mainland China in last two decades, where Taiwan foreign direct investment (FDI) in mainland China has been mainly from small and medium enterprises (SMEs) with an average of about US \$ 2 million per case in recent years. In the consideration of the unsuccessful outcome by Taiwan government's policy for diverting Taiwan FDI from mainland China to the South and East Asian countries in the past, we proposed a geographical portfolio of increasing Taiwan FDI in the United States. In view of the fact that the United States has not been as enthusiastic as Taiwan to discuss the Free Trade Agreement (FTA), there is a need for strengthening Taiwan FDI in the United States.

The overseas investment by Taiwan SMEs per case has been relatively quite small, which could not compete with a large scale of FDI in the United States by multinational corporations such as Japan and European countries. Therefore, we recommended a strategic alliance of Taiwan SMEs in order to increase the economy of scale. There are two forms. One is the formation of a holding company with the participation of SMEs as shareholders. The other is the formation of several SMEs as the satellite industries under the leadership of a multinational corporations. Taiwan government can provide both financial and logistic support to assist with the formation of SMEs strategic alliance.

1. Introduction

The objective of this study is to assess the need for a geographical portfolio on Taiwan's outward investment, which will reduce its increase of flows to mainland China and increase in amount to the United States. Such a portfolio will relieve Taiwan economic risks resulting from its heavy economic dependence on mainland China. The need for reducing such economic risks is simply due to the growing political uncertainty across the Taiwan Strait in that there has been a movement towards Taiwan independence, while the government of mainland China has claimed Taiwan as one part of China, the so-called one China policy.

Section 2 highlights some unique features of SMEs in Taiwan, which is one of several important factors for Taiwan's heavy FDI in mainland China. Thus, it will cause its economic risks without a portfolio. This is illustrated in Section 3. Sections 4 and 5 suggest the need for strengthening Taiwan FDI in the United States and our suggestion of strategic alliance of SMEs. Recommendations for Taiwan government actions are discussed in Section 6.

2. Unique Features of Small and Medium Enterprises in Taiwan

Ranging from the fast growing economies to the more developed ones in Asia over the last few decades, a unique feature of Taiwan enterprises is characterized by "small is beautiful" (1). This is in contrast to "a bigger is better" enterprise philosophy in both Japan and Korea's big corporations.

In the following, we will discuss both the advantages and disadvantages of Taiwan SMEs. The advantages can serve as a background for the

rapid increase of FDI from Taiwan SMEs to mainland China since the 1980s, to be examined in Section 3. The disadvantages can serve as a background for the heavy dependence of Taiwan's economy on mainland China. Without an internationally geographical portfolio, this dependence may lead to economic risks and suggests the need for diverting some of Taiwan FDI from mainland China to the US, to be examined in Section 4.

The SMEs contribution to the Taiwan economy can be illustrated by the following statistics (2). In 2005, there were a total of 1.226 million SMEs in Taiwan, accounting for 97.8% of total enterprises. One of their big contributions to the Taiwan economy is their job creation of 7.648 million persons, accounting for 78.0% of total employed persons. For many years, SMEs have accounted for about 18% of Taiwan's exports. Furthermore, the percentage of total value added to all enterprises accounted for by SMEs has grown every time the Census has been conducted. In the 1981 Census, SMEs accounted for 30.87% of the total value added. This figure had grown to 40.05% by 1986, to 44.82% by 1991, to 47.58% by 1996 and to 42.77% by 2001 (3).

There are a number of advantages in SMEs for their contribution to promoting economic development (4). First, entrepreneurship has played a crucial role in technology innovation in the technology-intensive SMES. They are able to maintain a comparative advantage over the bureaucracy of large corporations in their development and absorption of new technology. Several indicators relating to national innovative capacity reveal that Taiwan's development of science and technology has advanced to very high rankings in the world economy. For instance, Taiwan has been consistently placed 4th in world rankings for the number of US patents (excluding new design) from 2000 to 2005, and 13th in world rankings for

national innovative capacity in 2004. Although, there are no specific statistics to classify these advancements by size of enterprises, there is no doubt that SMEs have played an important role in these achievements (5).

Second, the labor-intensive SMEs, particularly the family-oriented enterprises, provided employment in labor-abundant societies in 1980s and 1990s. This contribution was particularly appreciated during economic recession and the 1997-98 Asian financial crisis.

Third, SMEs are noted for their strategy in developing niche markets. They develop new products to meet the needs of customers. In addition, there are other unique features of SMEs, such as dynamic management and the limited need for capital for developing business.

However, many SMEs face several constraints. Generally, they lack access to capital, appropriate technology and information about national and international markets. One important SMEs disadvantage to be particularly emphasized in this paper is their over concentration on limited numbers of products and regions, or just one. Thus, they cannot easily resist external shocks.

A survey was conducted to gain an understanding of the impact on Taiwan SMEs during the Asian financial crisis in 1997-98 (6). The findings indicate that both the loss of export revenues and a fall of post-tax net profits were higher among SMEs than larger enterprises. This could be due to their small scale of operation that SMEs were unable to diversify their product lines. Thus, when domestic or international demand fell, there was a greater impact on SMEs than on large enterprises. One point worth noting is their strategy of averting/minimizing the loss in this financial crisis. Approximately 40% of either SMEs or large enterprises changed their regions to which they export.

3. Heavy Dependence of Taiwan Economy on Mainland China

The Taiwan government policy on trade with and FDI in mainland China has continued to follow a conservative and precautionary approach in the last 2-3 decades with the aim of ensuring that Taiwan's economy will not heavily depend on mainland China markets. The so-called "No Haste, Be Patient" policy was enacted as a guideline on Taiwan FDI to mainland China by National Reunification Council in 1996. Briefly, this act includes three elements: a ceiling of US \$ 50 million per project, limitation of high-tech investment, and limitation of investment on infrastructure. Though Taiwan government has periodically modified the guidelines to be less restrictive in recent years, its principle of restriction has remained the same.

A common question about Taiwan FDI in mainland China many years ago was: "Which Taiwan firm went to mainland China for investment? " Since late 1990s, the question has been changed to: "Which Taiwan firm did not go to mainland China for investment? "

Several factors have tempted many Taiwan SMEs to rush to mainland China. They include: the competitive advantages and successful experience of Taiwan SMEs as presented above, the so-called sun-set of labor-intensive industries in Taiwan in 1980s and its emerging need for transferring them to other countries, high and rising labor costs in Taiwan and availability of cheap and abundant labor in China, good market potential in mainland China, same language and culture, as well as the short geographical distance across the Taiwan Strait. And most important of all, since its 1978/79 economic reform, mainland China has enacted a series of open

door policies to attract foreign investment, notably, the gradual opening of more than 400 special economic zones with such benefits as tax exemption. Several special privileges have been granted only to Taiwan investors but not to other countries.

The average FDI by Taiwan SMEs to mainland China has gradually increased from about US \$ 1-2 million per case in 1980s to the present US \$ 2-3 million per case in last several years. At this point, it is worth noting that this small amount of FDI is the most important barrier for Taiwan SMEs to invest in the highly developed countries, particularly in the United States.

Unfortunately, more than half of Taiwan SMEs lost their money for those investing in mainland China, although there were total gains by Taiwan firms based on the money earned. There is a common jargon in Taiwan in recent years: "lost money in mainland China, and left debt in Taiwan." Furthermore, there was disturbing news in that about forty thousand Taiwan businessmen were jobless and wandered in the streets of Shanghai and several big cities on the east coast of mainland China. Their businesses in mainland China failed and they dared not return to Taiwan to face the reality of being confronted with their debtors (7). Their losses of businesses in mainland China were caused by a combination of poor judgment, government corruption in mainland China, and/or being cheated by their counterparts who are either mainland Chinese or Taiwan businessmen.

Furthermore, there is an informal and incomplete estimation that more than 2000 Taiwan businessmen and more than ten thousands Hong Kong businessmen were arrested and were in jail in mainland China by different accusations such as tax evasion, illegal operations, and pirates in last ten



years or so. There are many instances that these accusations were related to the government corruptions. For instance, these businessmen were lured to do businesses, then they are accused for illegal operations, and finally, the corrupted officials diverted the money of confiscated investment into their personal pocket. (See www.backchina.com August 4, 2007)

Taiwan's heavy dependence on mainland China can be illustrated by the external trade and outward investment. As a way of comparative analysis in the following discussion, we will frequently discuss data on Taiwan cross-strait economic relations with mainland China in a comparison with data on Taiwan economic relations with the rest of the world (that is, the exclusion of mainland China). At this point, it is worth noting that these two categories of international data are separately reported in Taiwan's official statistics. And they will be adopted in this paper.

First, Taiwan trade has heavily depended on mainland China since 1980s. The Taiwan trade surplus in 2006 was US \$ 38,549 million from mainland China, and US \$ 21,286 million from the rest of the world, with the former being 1.8 times of the latter. Taiwan trade dependence on mainland China has been increasing over time since 1980s (8).

One of the main factors for Taiwan's continuing trade surplus from mainland China is Taiwan's unitary restrictions of many imports from mainland China. Though it is against the WTO principle of equal access, mainland China government has not presented its complaints against Taiwan to the WTO court. One possible interpretation is that mainland China government claims Taiwan as one part of China, thus mainland China government does not wish to create a misconception of "two Chinas" in the world.

Second, based on the 2005 data approved by Investment Commission,

Ministry of Economic Affairs, Taiwan outward investment was US \$6,007 million to mainland China and US \$2,447 million to the rest of the world, the former being 2.45 times of the latter. There was no significant amount of outward investment from Taiwan to mainland China in the past until 1993, which was substantially lower than to the rest of the world. Since then, Taiwan outward investment to mainland China has increased rapidly. And Taiwan outward investment to mainland China succeeded Taiwan outward investment to the rest of the world in the range of about 1-2 times since 2002.

It has been generally recognized that Taiwan official data on its outward investment to mainland China has been substantially underestimated at least by 2-3 times (9). Under present Taiwan regulations, its outward investment to mainland China is regulated with several restrictions, and it can be approved only through FDI in Hong Kong, the so-called "indirect" investment in Taiwan official term. However, many residences in Taiwan have invested in mainland China through the funds from other countries without obtaining the approval by Taiwan government. Therefore, most scholars and experts and even Taiwan government officials recognize that the official data on Taiwan FDI in mainland China reported by mainland China government are more accurate than the Taiwan's official data.

Taiwan FDI in mainland China has increased at a rapid rate in the 1990s. Based on data reported by mainland China government, actual utilization of Taiwan FDI in mainland China reached US \$3,139 million in 1993, and accounted for 11.3% of total FDI utilization by mainland China, which was the highest peak of Taiwan FDI in mainland China in terms of its share of total FDI utilization by mainland China. This amount was second only to the sum of Hong Kong and Macao and higher than those of



Japan and other individual countries. The sum of total FDI by Taiwan, Hong Kong and Macao was as high as 74.1% of total FDI utilization by mainland China.

Needless to say, Taiwan FDI has played an important role in promoting economic development in mainland China in the 1980s and 1990s when mainland China was in a period of the need for foreign capital. In particular, when most foreign countries pulled out their FDI from mainland China after the students' democratization movement in 1989 (the so-called Tiananmen Square democratization movement), Taiwan businessmen increased their FDI in mainland China instead. Among other factors, mainland China government created several incentive measures to lure Taiwan investors, including the unusual opening of real estate market.

4. The Need for Increasing Taiwan FDI in the United States

Our emphasis on the need for reducing its rapid increase of Taiwan FDI in mainland China and for increasing its amount in the United States is based on a number of considerations, namely the increasing economic risks of Taiwan's heavy economic dependence on mainland China, the unsuccessful outcome of Taiwan promotion on diverting Taiwan FDI from mainland China to Southeast Asian countries, the uncertainty of US-Taiwan free trade agreement, a small amount of Taiwan FDI in the US, and a very good investment environment in the US. They are discussed below, respectively.

First, every country, including mainland China, experienced business cycles and economic recessions. If this happens in mainland China in the future, Taiwan will suffer the most due its heavy concentration of FDI by many SMEs in mainland China. In contrast, FDI in mainland China by

many other developed countries such as the US, Japan, and Europe are large multi-national corporations, which have diversified globally. They will not suffer as much as Taiwan in the case of economic recession in China.

Second, in view of the above-mentioned drawbacks, Taiwan government has promoted FDI in the south-east Asian countries in the past with an objective that it can reduce its concentration of FDI in mainland China. But it did not succeed in reaching the expected goal. With the exception of Vietnam in which Taiwan is the largest investor, many Taiwan SMEs did not have incentives to invest in the south-east nations due to a number of factors such as local security, government bureaucracy of host country, language. At present, Taiwan is the third largest investor in Thailand and Malaysia, and the sixth largest investor in Indonesia and the Philippines.

Third, Taiwan as well as other countries will place more emphasis on FDI in the US than trade with the US in the future as Democrats took control of both the House and the Senate in the America's mid-term elections of November 2006. In general, Democrats' external economic policies have been more conservative and protectionist. Most Democrats have opposed recent FTA negotiated by the Bush administration and have pledged to amend free trade with an inclusion of protection for American workers and environmental concerns (10).

Taiwan government has repeatedly expressed their wish to enter a FTA with the United States in the last several years (11). Among other mutual benefits under this FTA, the US firms would have preferential access to Taiwan's government procurement market, worth US \$25.7 billion in 2004. The Taiwan need for a US-Taiwan FTA is more urgent after a US-South Korea FTA was signed unexpectedly on April 2, 2007.



Unfortunately, the United States has not been as enthusiastic as Taiwan to discuss the FTA. The US position is to discuss the elimination of other trade and investment barriers by Taiwan first before they can discuss a FTA. The US wants to discuss the priority areas of agriculture, tariffs treaty and investment cooperation before a FTA. In particular, as Democrats presently controls both the House and the Senate, it will weaken the prospect of Taiwan's interest in reaching a US-Taiwan FTA.

Fourth, the US-Taiwan economic relations are mainly in trade and US investment in Taiwan. First, in 2005, Taiwan export to the US was US \$28,510 million, only next to mainland China with an amount of US \$ 71,608 million, and Taiwan import from the US was US \$20,988 million. Thus, it resulted in a trade surplus of US \$7,522 million in favor of Taiwan, being ranked only second to mainland China. Second, in 2005, US FDI in Taiwan amounted to US \$800 million, up 121.9% over the previous year. The US cumulative FDI in Taiwan stands as US \$12.9 billion exceeded only by US \$14.7 billion from the European Union and US \$ 13.8 billion from Japan.

However, Taiwan FDI in the US has been relatively small. Based on outward investment approved by Taiwan government in 2005, it was US \$ 314 million in the US, which was lower than the US FDI in Taiwan with an amount of US \$ 800 million as indicated above. Also, Taiwan FDI in mainland China (US \$ 6,007 million) as presented above is about 19 times that of Taiwan FDI in the US (US \$314 million). Moreover, Taiwan FDI in the US has revealed a slightly decreasing trend, while Taiwan FDI in mainland China has revealed a rapid increase from the 1990s to the present.

The average Taiwan FDI in the US per case is US \$ 1.554 million during the period 1997-2006. This small scale of Taiwan FDI cannot compete

with a large scale of other country investments in the US by Japan, Europe, South Korea and mainland China, for instance, which have big corporations.

Fifth, the above suggests that the strengthening of Taiwan - US economic relations should pay more attentions to Taiwan FDI in the US than trade with the US from now on. The US has been reputed to be the first in world rankings not only for its outward investment but also for its attraction of capital inflow. There are several advantages in investing in the US, including but not limited to acquiring new technology and management, enlarging market share in the US through the elimination of the US custom restrictions, stable and strong currency, the largest financial center in the world, and democratic society.

The Japanese car maker Toyota Motor Corporation, for example, can be cited as the most aggressive and successful investor in the US. Toyota has recently eyed a further aggressive buildup in the US in order to avoid a backlash against imports from rivals and some members of Congress and to limit the effects of currency exchange fluctuations. Their annual vehicles built in North America (not made in Japan) increased from less than 0.5 million in 1992 to 1.55 million in 2006 with an annual growth rate of about 15%. Since early 1990s, Toyota has grown in both sale and profits in the US, while other domestic car makers have shrunk and experienced losses. In the US, the biggest losses on both sales and profits among major US automakers in the last decade have been posted by General Motors Corporation, Ford Motor Company and Daimler Chrysler Group (12).

5. Strategies

To encourage Taiwan SMEs' FDI in the US, we recommend that they

should be allied in order to have a large scale of economy. Before further explanation, it should be noted that this global investment strategic alliance of SMEs is different from the global strategic marketing alliance of SMEs, to be presented immediately below. Nevertheless, these two strategies can complement with each other to support SMEs overseas operation.

One survey (13) indicates that of four main sectors under study, the highest level of enthusiasm to join the global strategic marketing alliance is in the chemical sector (73%), and the lowest level is in the household goods sector (40%).

There are two formats of the international strategic marketing alliance of SMEs. One is the establishment of a joint service center for an upstream-downstream after-sales service. This may include, for example, providing component maintenance services in the overseas market in order to boost product sales. The other form of strategic alliance is the establishment of joint distribution warehouses. It will indeed help international sales by SMEs.

Regarding our present recommendation of global investment strategic alliance of SMEs, there are two forms in order to have a large scale of economy. One is the formation of a holding company with the participation of SMEs as shareholders. The other is the formation of several SMEs as the satellite industries under the leadership of a multi-corporation. Both of them have an immediate advantage of enlarging economies of scale for overseas investment. They are presented below respectively.

First, a holding company is created with the participation of SMEs as shareholders. This holding company constitutes a consortium or group of connected enterprises and can grow into a global network of enterprises to

have a large amount of fund for an outward investment. As a shareholder, each SME can directly and indirectly influence the company operation.

There are several advantages in establishing a holding company in comparison with an individual SME, including broadening economies of scale with more capital funds and professionals, strengthening market awareness capability, enabling a portfolio investment in terms of geographical locations and sectors, enhancing brand recognition and an international reputation and image.

One good model of a holding company is the participation of the upstream-downstream enterprises. There is a vertical linkage among these participating enterprises which are complementary with each other in business operation.

One major challenge in this implementation is the difficulties in coordination among SMEs and lack of mutual trust. These difficulties are similar to the problems normally encountered with joint ventures. The other difficulty in this implementation is the cultural factor in Taiwan, which can be explained by a popular slang, "a preference to be the chicken head, but not to be the ox tail."

Second, multi-corporations can play a leading role in integrating several SMEs as the satellite industries (14). There are two broad categories of internal and external linkage whereby SMEs can acquire modern technological know-how and receive market support for production activities from multi-corporations, thus further strengthening Taiwan outward investment.

The internal linkage includes both ancillary operation and subcontracting. In ancillary operation, SMEs do much of the production for domestic multi-corporations in the areas of machinery products and com-

ponents and other kind of products and services. Subcontracting denotes a contractual relationship in which SMEs supply multi-corporations specific and specialized products and services. Through this internal linkage, multi-corporations support SMEs in terms of better access to national and international markets, know-how, raw materials, finance and human resource development.

The external linkage is the cooperation between local SMEs and foreign multi-corporations. In the past, foreign multi-corporations participated in the form of wholly foreign-owned multi-corporation subsidiaries and offshore production and assembly units in Taiwan as well in other countries. Now they have gradually evolved into joint ventures and licensing contracts in order to make it easier to acquire local technology and to access local markets in the host country.

Based on the above mentioned survey, collaboration in production and sales among enterprises in the same industry has been informally a common practice in Taiwan for many years in order to gain the benefits of internal and external linkages. The percentage of enterprises who replied that they had collaborative relations was 63% in the IT and electronics sector, 58% in the metals and machinery sector, 43% in the households good sector, and 36% in the chemical sector.

But the collaboration was not performed on a regular basis. That is, there was no guarantee for long term cooperation, not to mention mutual support during the period of economic crisis.

Our recommendation is to formally formulate the present proposal of strategic alliance as a holding company through the government assistance. SMEs are the subsidiaries of a holding company.

A holding company can register in different countries as a means of

minimizing political risks while at the same time avoiding unnecessary taxes. A holding company can also avoid excessive legal responsibilities in the event that a subsidiary finds itself in a serious trouble. However, to protect its reputation, or out of consideration for its moral responsibility or the international political situation, a parent company is sometimes forced to shoulder some responsibilities for its subsidiaries. Examples include both American Express and Union Bank of California, which had both assumed responsibility for debts incurred by their foreign branches. General Electric provided full compensation when an accident occurred at the Three Mile Island nuclear power plant owned by its subsidiary.

6. Government Policies Actions

Based on the above mentioned survey, if global strategic marketing alliance is proposed, 40% of enterprises were in favor of having the government guidance for its formation or having them promoted by industry associations. There is no doubt that if the present proposal of investment strategic alliance of SMEs is to be implemented, it needs the supports from the government and/or industry associations.

Taiwan government can provide with both financial and logistic support to assist with the formation of SMEs strategic alliance. Taiwan government has already taken many measures to support SMEs activities in the past. They can be modified and upgraded to implement our proposed SMEs strategic alliance of outward investment to the US. The following proposals of incentive measures are not all inclusive, but they can serve as a good illustration on the needs of support for SMEs.


First, there are tax incentives by eliminating and/or reducing sales tax on internal transactions among the SMEs, and between SMEs and the

leader of a big corporation.

Second, there is a certain amount of income tax deduction for a few years on a company's investment on personnel training and the money earned from abroad.

Third, the government provides feasibility studies, periodical publication of investment opportunities and regulations in the US.

Fourth, the government can assist in obtaining bank loans, and even as a share holder of a holding company.

In the consideration of maintaining good friendship with all countries, all preferential treatments offered by the Taiwan government should be equally applied to every country. However, the Taiwan government can have the authority to give its priority in favor of the US. Upon its successful implementation, this model can be adapted to other countries in the second phase. 

Footnotes

1. In the discussion of the importance of small and medium enterprises, this terms of "small is beautiful" is originated from E. F. Schumacher, *Small is Beautiful* (London: Sphere Books, 1974).
2. Although some of Taiwan statistics presented in this paper is not updated, the role they have played in the Taiwan economy has remained more or less the same in last 4-5 decades.
3. See Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs, Taiwan, *White Paper on Small and Medium Enterprises in Taiwan, 1999*. pp. 26-27. Some data reported in this paper are updated.
4. United Nations, Department for Development Support and Management Services, *Development of Small-and Medium-Sized Enterprises in*

- Developing Countries in Transition, INT-93-R79 (New York, 1995). p. 1.
- 5.Kuan-Hsiu Hsiao, "Taiwan's Entry into the WTO and its Economic and Social Impacts on Taiwan Progress from a Perspective of Sci-Tech Advancement," (California, Taipei Economic and Cultural Office in Los Angeles, April 21, 2006), pp.7-8.
- 6.Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs, White Paper on Small and Medium Enterprises in Taiwan, 1999 (Taipei, Taiwan, 1999), pp. 99-104.
- 7.See news reported in www.backchina.com Dec. 16, 2006. For a detailed analysis see Wu-Long Lin, "Greater Chinese Economies under the WTO Framework—Opportunities and Challenges," (translated title from Chinese) Monthly Journal of Taiwan's Economy and Monetary (Bank of Taiwan, October 20, 2002), pp.54-69.
- 8.See Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan, Taiwan Statistical Data Book, 2006. (Taipei, Taiwan, 2006), pp. 270, 272.
- 9.For instance, Taiwan official data of FDI in mainland China was US \$ 3,590 million during the period 1979-1993, while the approved amount of Taiwan FDI by mainland China Government was US \$ 14,430 million, the latter being 4 times of the former. See Wu-Long Lin, "Implications of mainland China and Taiwan's Joining WTO on Cross-Strait Economic Relations," published in *Advanced in Pacific Basin Business, Economics, and Finance*, Volume 2, p. 8.
- 10.See Los Angeles Times, May 11, 2007, p. A27.
- 11.For instance, see Sheng-Cheng Hu, "Taiwan's Economy and the Role of a US-Taiwan FTA," *Taiwan Economic Forum*, Vol. 4, No. 12. pp. 1-10, December 2006 (Council for Planning and Development, Executive



Yuan, Taipei, Taiwan). The revised version of a speech by Minister Hu of State and Chairman of the Council to the US-Taiwan Business Council and the Center for Strategic and International Studies in November 2006.

12. See Los Angeles Times, Jan 12, 2007.

13. See White Paper on Small and Medium Enterprises in Taiwan, 1999, *op. cit.* Chapter 7 The global Marketing Strategy of SMEs.

14. See Wu-Long Lin and Thomas P Chen, *Management of Developing Economies in Transition*. Chapter 9, Entrepreneurship and Development of Small and Medium Enterprises. (Praeger, Connecticut and London, 1996).

Newsletter

台灣新經濟簡訊

海外子銀行投資大陸地區銀行放行

為推動金融國際化，協助國內銀行業者整合台商金融服務平台，行政院日前通過「開放海外子銀行投資大陸地區銀行暨放寬OBU（國際金融業務分行）、海外分支機構辦理兩岸金融業務範圍案」，開放國內銀行業的海外子銀行投資大陸地區銀行，所持有股權以20%為限。

金管會指出，考量金融業務的國際競爭日益激烈，為協助OBU及海外分支機構進一步拓展業務，並維護其國際競爭力，國內銀行的OBU及海外分支機構除原准許出口應收帳款收買業務外，將可辦理大陸地區境內交易所產生的應收帳款收買業務，並對第三地法人在大陸地區的分支機構辦理授信業務，提供在大陸台商及外商金融服務。

此外，金管會同時取消OBU及海外分支機構對大陸台商之無擔保授信不得逾10%規定，授信一律以資產淨值合計數之30%為限，授信風險由銀行自行控管；另為強化OBU的融資服務的功能，允許OBU及本國銀行海外分支機構辦理大陸台商授信時，可收受台灣股票、不動產及其他新台幣資產為擔保品或副擔保。

至於我國銀行直接投資大陸銀行，因涉及兩岸金融監理合作事宜，尚待兩岸協商簽署備忘錄，現階段則須透過國內銀行業的海外子銀行進行投資。

最新政策

南港展覽館正式啟用

台灣最大國際會展中心南港展覽館日前正式啟用，包括第一、四雙樓層約4.7萬平方公尺室內寬敞展覽空間，及1,088平方公尺適於重型及超高展品的戶外展場，估計共可容納近3千個攤位，是台灣首座大型



雙層展覽館。

坐落於南港經貿園區的南港展覽館，室內展區佔兩個樓層，下層展廳可容納1,159個攤位；位於四樓的上層展場，約有四個足球場大，可規劃1,306個攤位，是東南亞最大的無柱式展場；加上戶外展場等空間利用，最多可容納近3千個標準攤位。南港展館另設有專業化的視聽會議室，可同時容納1,820人開會。除大型國際展覽外，展館也適合舉辦演唱會、體育賽事和藝文表演等活動。

展覽期間，南港展館將提供參展及參觀的廠商免費的接駁車服務。另外，也針對17家距南港展覽館30分鐘內車程之知名旅館，規劃4條接駁巴士路線，安排具基礎英文會話能力的駕駛人每日定點接送。預計98年中捷運「內湖線」通車，99年底「南港線」完工後，展館交通將更為便利。

為振興會展產業，政府除斥資132億元興建南港展覽館外，並通過會展產業獎勵計畫，年營業額達5,000萬美元以上企業參與外貿協會安排貿易洽談會，可獲贈免費來回商務艙機票，以及最高2萬元，最多四個晚上的住宿或高級健檢的補助。

今年，南港展覽館已規劃7檔13項國際性大型展覽。6月3日至7日，全球第二大、亞洲最大的電腦專業展－「2008台北國際電腦展覽會（Computex Taipei 2008）」即將於該館展開。外貿協會規劃將南港展館發展為第二代會展中心，預定於2012年將現有展場擴建為佔地8.4萬平方公尺，容納5千多個攤位的國際展覽中心。

南港展覽館交通資訊

地址	台北市南港區經貿二路1號
公車	205、620、212等17線公路，可於南港國小站下車，步行約100公尺到達。
免費接駁	展覽期間提供
公車	1.捷運昆陽站～南港展館線 2.信義世貿展覽1館（A區出口）～南港展館線
停車資訊	620個汽車格及1,770個機車格位，並開放C2、C3公有停車場預定地，免費停車



查詢進一步訊息，請上網

<http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0000426&key=&ex=2&ic=0000153>。

Newsletter

Taiwan New Economy Newsletter

China Investment Opened for Bank Subsidiaries Abroad

Taiwan's Financial Supervisory Commission (FSC) recently moved to promote financial internationalization and help the island's bankers integrate their financial service platforms for Taiwanese businesses by passing the Program for the Opening of Investment in mainland China by Overseas Subsidiary Banks, and Expansion of the Scope of Cross-straits Financial Business by Offshore Banking Units (OBUs) and Overseas Branches. The new rules allow overseas branches of Taiwan banks to invest in banks in China, up to 20% of their equity.

The FSC notes that this relaxation is designed to help OBUs and overseas bank branches to further expand their business and maintain their international competitiveness in the face of increasingly intense international financial competition. In addition to the export receivables factoring business, which was already allowed, The OBUs and overseas branches of Taiwan banks will now be able to engage in the factoring of receivables resulting from transactions within mainland China. They will also be allowed to provide financial services to Taiwanese and foreign companies in China by extending loans to the Chinese branches of third-country enterprises.

At the same time, the FSC cancelled the rule that limited unsecured loans by OBUs and overseas branches to Taiwanese companies in China to 10% of assets; all loans will now be allowed up to 30% of total net assets, with credit risk being controlled by the banks themselves. The new rules also reinforce the financial services of OBUs by allowing them, along with the overseas branches of Taiwan banks, to accept Taiwan stocks, real estate, and other New Taiwan Dollar assets as collateral for loans.



Direct investment by Taiwan banks in mainland Chinese banks involves issues in cross-strait cooperation in financial supervision, and so will have to wait for the two sides to hold negotiations and sign a memorandum of understanding.

Policy Updates

Nangang Exhibition Hall Opens for Business

The new Nangang Exhibition Hall of the Taipei World Trade Center recently opened for business, providing approximately 47,000 square meters of new indoor exhibition space along with another 1,088 square meters of outdoor space suitable for



2008 Taipei Cycle Show is the first large-scale international fair to be held in Nangang Exhibition Hall after its opening.

the exhibition of displays that are extra heavy or tall. The new hall, which can accommodate almost 3,000 booths, is Taiwan's first double-floor (1st and 4th floors) exhibition hall.


The lower floor has room for 1,159 booths and the 4th floor, about the size of four football fields, can hold 1,306 booths; it is the largest pillar-free exhibition space in Southeast Asia. The Nangang Exhibition Hall also incorporates a professional videoconference room that can accommodate 1,820 people at once. In addition to large international exhibitions, the new hall can be used for concerts, sports competitions, and cultural performances.

Exhibitors and visitors will be offered a free shuttle-bus service during exhibition times. In addition, four shuttle routes will connect the exhibition hall

Newsletter

with 17 major hotels within a 30-minute driving distance. The drivers on these routes will have basic English-language ability. The hall will become even more accessible with the completion of the MRT Neihu Line at the end of 2009 and the Nangang Line at the end of 2010.

The government has invested NT\$13.2 billion to build the Nangang Exhibition Hall in order to give Taiwan's exhibitions and conferences industry a boost. It has also mapped out an incentive plan under which companies with annual revenues of US\$50 million or more that participate in trade negotiations arranged by the Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) can receive round-trip business-class air tickets plus a subsidy of up to NT\$20,000 to pay for as many as four hotel nights or a physical examination.

Thirteen large international exhibitions are scheduled for the Nangang Exhibition Hall this year. The second-largest computer show in the world (and largest in Asia), Computex Taipei 2008, will be held on June 3-7. TAITRA plans to develop its new facility into a second-generation exhibition and conference center, expanding the exhibition hall into an 84,000-square-meter international exhibition center that can accommodate more than 5,000 booths in 2012. 

Getting to the Nangang Exhibition Hall

Address	No. 1, Jingmao 2nd Rd., Nangang, Taipei
By Bus	Seventeen public bus lines, including No. 205, 620, and 212, serve the Exhibition Hall. Get off at the Nangang Primary School station and walk about 100 meters.
Free Shuttle	Two routes operate from the Nangang Exhibition Hall during exhibitions, one running to the Nangang Exhibition Hall and the MRT Kunyang Station, and the other to Xinyi TWTC Exhibition Hall 1 (Area A exit)
Parking	There are 620 parking spaces for cars and 1,770 for motor scooters. The C2 and C3 areas planned for public parking lots will also be opened for free parking.



For more information, please consult this website:

<http://www.cepd.gov.tw/encontent/m1.aspx?sNo=0003101&key=&ex=%20&ic=>

台灣經濟統計

TAIWAN ECONOMIC STATISTICS

目 錄

CONTENTS

1. 台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	102
2. 工業生產指數 Indices of Industrial Production	108
3. 主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	110
4. 勞動力指標 Labor Force Indicators	114
5. 國際收支平衡表 Balance of Payments.....	116
6. 按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	118
7. 按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	120
8. 核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	122
9. 核備對外、核准大陸投資分業統計表 Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry	124

2. 工 業 生

Indices of

Base: 2001=100

時 期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦 業 MINING	製 造 業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufacturing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依 產 品 用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
2000	108.47	99.95	109.12	108.62	110.48	108.03	107.53
2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2002	107.92	108.28	109.39	113.73	97.46	102.11	102.69
2003	115.58	100.24	117.46	124.64	97.67	106.08	102.99
2004	126.96	95.81	129.85	140.89	99.43	110.53	107.11
2005	132.75	86.38	135.67	149.72	96.97	111.59	108.99
2006	139.38	81.40	142.51	159.64	95.34	110.74	114.09
2007	150.67	69.36	155.07	176.46	96.12	110.57	117.56
2006 Feb.	119.80	80.18	124.12	140.13	80.01	91.52	89.81
Mar.	143.34	91.24	147.27	163.50	102.58	120.87	124.49
Apr.	137.55	85.44	141.50	158.39	94.97	110.76	111.81
May	143.70	82.74	146.84	164.67	97.71	112.53	114.35
June	139.98	81.12	143.10	160.06	96.38	113.50	117.62
July	139.12	76.58	141.38	157.97	95.68	110.08	112.31
Aug.	145.39	77.37	147.68	165.43	98.79	114.99	119.84
Sept.	141.66	76.28	144.65	162.96	94.22	112.08	120.54
Oct.	143.52	77.60	147.01	166.02	94.63	110.47	115.23
Nov.	144.81	77.44	147.84	166.61	96.15	112.98	120.42
Dec.	140.43	78.56	143.11	159.94	96.73	112.51	123.15
2007 Jan.	141.64	76.68	145.66	162.10	100.36	111.81	112.93
Feb.	116.09	62.24	118.71	134.86	74.22	84.06	86.45
Mar.	144.87	74.96	149.72	167.63	100.39	116.48	125.84
Apr.	142.51	70.57	147.41	166.48	94.89	108.57	114.81
May	153.62	71.76	157.53	178.60	99.51	112.21	116.54
June	150.66	69.86	153.92	175.70	93.92	108.89	117.11
July	159.06	70.44	162.64	186.00	98.28	116.78	127.94
Aug.	160.66	65.46	164.78	187.75	101.51	114.77	118.62
Sept.	154.49	71.10	159.18	183.73	91.56	108.18	117.94
Oct.	166.33	63.91	172.54	198.23	101.78	117.28	123.66
Nov.	162.28	64.62	167.73	192.63	99.12	114.37	121.50
Dec.	155.87	70.70	160.98	183.86	97.93	113.46	127.35
2008 Jan.	158.53	77.00	163.26	184.78	103.98	115.48	116.67
Feb.	133.27	64.70	137.41	159.47	76.63	86.20	88.81
Mar.	156.82	73.29	162.79	186.53	97.38	110.42	118.35

Source: Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

產 指 數

Industrial Production

基期：民國90年=100

途 分 類 Usage		水 電 燃氣業 ELEC- TRICITY, GAS & WATER	房 屋 建 築 業 HOUS.& BLDG. CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		民營占製造 業比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value-added	時 期 PERIOD
				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory		
消費財 consumer goods	生產財 producer goods						
108.35	109.77	98.89	112.60	110.84	92.98	92.20	89年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	91.63	90年
101.73	113.73	103.31	79.34	108.27	93.87	92.97	91年
108.10	124.23	107.20	86.38	115.02	92.46	92.82	92年
112.76	141.35	110.36	90.64	125.91	98.37	92.76	93年
113.28	150.01	114.46	100.95	132.04	104.60	93.12	94年
108.56	161.43	117.94	110.06	139.02	106.54	93.74	95年
106.02	181.56	120.94	108.89	151.04	107.48	94.15	96年
92.63	143.53	98.16	57.99	120.26	104.77	93.18	95年 2月
118.52	162.99	111.22	114.45	146.51	104.49	93.49	3月
110.08	159.80	112.57	93.60	139.73	105.91	93.12	4月
111.34	167.26	121.31	116.49	142.54	106.95	93.12	5月
110.81	160.73	123.57	100.80	141.62	105.89	93.40	6月
108.62	160.02	134.31	99.04	137.50	106.72	93.47	7月
111.83	167.15	135.01	116.57	145.77	105.82	93.75	8月
106.58	164.04	121.78	113.88	142.77	105.34	94.24	9月
107.36	168.76	120.25	109.91	144.07	106.35	94.09	10月
108.13	168.60	113.59	139.34	145.98	110.75	94.31	11月
105.59	161.32	114.36	132.60	137.82	109.49	94.29	12月
111.08	165.81	114.28	102.61	143.25	107.16	94.31	96年 1月
82.50	139.34	98.29	91.95	114.03	105.51	93.00	2月
110.38	169.52	115.43	89.07	147.94	104.83	93.76	3月
104.51	170.53	112.97	86.07	144.60	105.15	93.88	4月
109.40	184.51	126.22	119.43	152.48	106.20	93.91	5月
103.54	180.73	128.47	122.51	149.23	107.85	93.87	6月
109.50	189.95	141.28	114.92	156.37	107.52	93.94	7月
112.26	194.56	133.86	121.83	159.19	109.10	94.08	8月
101.83	189.54	124.60	105.59	156.62	107.32	94.29	9月
113.12	205.44	123.29	107.67	166.95	108.32	94.69	10月
109.73	199.50	114.36	132.54	160.98	109.80	94.68	11月
104.41	189.27	118.19	112.44	155.97	111.31	94.76	12月
114.70	191.71	118.75	128.44	160.35	112.19	95.14	97年 1月
84.50	167.90	106.67	89.99	133.00	113.39	94.32	2月
105.24	193.97	117.64	93.81	3月

資料來源：經濟部。

4. 勞 動 力 Labor Force

1. 人 數

Unit: 1,000 persons

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力 Labor				
		計 Total	男 Male	女 Female	合 計 Total			就 業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2006 May	22,723	18,133	8,977	9,157	10,466	6,047	4,419	10,064	5,799
June	22,732	18,152	8,986	9,167	10,491	6,043	4,448	10,073	5,793
July	22,740	18,173	8,995	9,178	10,562	6,058	4,504	10,134	5,808
Aug.	22,748	18,193	9,005	9,189	10,604	6,067	4,538	10,170	5,818
Sept.	22,754	18,212	9,014	9,199	10,573	6,067	4,506	10,154	5,824
Oct.	22,765	18,234	9,024	9,210	10,595	6,076	4,519	10,182	5,835
Nov.	22,777	18,257	9,035	9,222	10,616	6,082	4,535	10,207	5,847
Dec.	22,790	18,281	9,046	9,235	10,633	6,091	4,542	10,228	5,851
2007 Jan.	22,793	18,296	9,053	9,244	10,643	6,095	4,547	10,239	5,853
Feb.	22,792	18,310	9,059	9,252	10,646	6,095	4,551	10,243	5,854
Mar.	22,793	18,323	9,065	9,259	10,664	6,107	4,557	10,244	5,855
Apr.	22,799	18,340	9,072	9,268	10,653	6,093	4,560	10,245	5,849
May	22,806	18,358	9,080	9,278	10,673	6,095	4,578	10,260	5,852
June	22,813	18,377	9,089	9,288	10,685	6,099	4,585	10,262	5,849
July	22,822	18,398	9,098	9,300	10,754	6,144	4,610	10,321	5,892
Aug.	22,831	18,418	9,107	9,311	10,795	6,151	4,644	10,353	5,902
Sept.	22,835	18,439	9,116	9,322	10,739	6,117	4,622	10,310	5,872
Oct.	22,844	18,460	9,126	9,334	10,741	6,121	4,620	10,320	5,870
Nov.	22,855	18,481	9,136	9,346	10,766	6,131	4,635	10,349	5,878
Dec.	22,867	18,503	9,145	9,357	10,795	6,145	4,649	10,381	5,896
2008 Jan.	22,875	18,522	9,154	9,368	10,802	6,150	4,652	10,391	5,899
Feb.	22,882	18,539	9,162	9,378	10,773	6,144	4,629	10,349	5,883
Mar.	22,886	18,557	9,169	9,388	10,797	6,162	4,635	10,380	5,907

2. 較上年同期增減率 (%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力 Labor				
		計 Total	男 Male	女 Female	合 計 Total			就 業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2006 May	0.4	1.2	1.1	1.3	1.2	0.6	2.0	1.5	0.8
June	0.4	1.2	1.1	1.3	1.3	0.6	2.2	1.5	0.8
July	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	0.7	3.0	1.9	1.0
Aug.	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	0.7	3.1	2.0	1.0
Sept.	0.4	1.2	1.2	1.3	1.8	0.9	3.1	2.0	1.0
Oct.	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	1.0	2.7	1.9	1.1
Nov.	0.4	1.3	1.2	1.3	1.7	1.0	2.7	1.8	1.2
Dec.	0.4	1.3	1.2	1.4	1.8	1.1	2.9	1.9	1.3
2007 Jan.	0.4	1.3	1.2	1.3	2.0	1.0	3.3	2.0	1.1
Feb.	0.4	1.3	1.2	1.3	2.2	1.0	3.9	2.4	1.3
Mar.	0.4	1.2	1.2	1.3	2.2	1.3	3.5	2.1	1.2
Apr.	0.4	1.2	1.2	1.3	2.0	0.9	3.6	2.0	0.9
May	0.4	1.2	1.2	1.3	2.0	0.8	3.6	1.9	0.9
June	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	0.9	3.1	1.9	1.0
July	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.4	1.8	1.5
Aug.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.3	1.8	1.4
Sept.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.6	0.8	2.6	1.5	0.8
Oct.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.7	2.2	1.4	0.6
Nov.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.8	2.2	1.4	0.5
Dec.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.5	0.9	2.4	1.5	0.8
2008 Jan.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.5	0.9	2.3	1.5	0.8
Feb.	0.4	1.2	1.1	1.4	1.2	0.8	1.7	1.0	0.5
Mar.	0.4	1.3	1.2	1.4	1.2	0.9	1.7	1.3	0.9

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, Taiwan Area, R.O.C.*

指 標

Indicators

Number

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(%)			失業率(%)	時 期 PERIOD	
Employed	失 業 Unemployed				Labor Force Participation Rate (%)			Unemployed		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female		計 Total	男 Male	女 Female	Rate (%)		
4,265	402	248	154	7,667	57.72	67.36	48.26	3.84	95年 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月	
4,280	418	250	168	7,661	57.79	67.25	48.52	3.98		
4,326	428	250	177	7,611	58.12	67.35	49.07	4.05		
4,353	434	249	185	7,589	58.29	67.37	49.38	4.09		
4,330	419	243	175	7,639	58.05	67.31	48.98	3.96		
4,348	413	241	171	7,639	58.11	67.33	49.07	3.90		
4,360	410	235	175	7,641	58.15	67.32	49.17	3.86		
4,377	405	240	166	7,648	58.16	67.33	49.19	3.81		
4,386	403	242	162	7,654	58.17	67.33	49.19	3.79		96年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
4,389	402	241	161	7,665	58.14	67.28	49.19	3.78		
4,389	420	252	168	7,659	58.20	67.37	49.22	3.94		
4,396	408	244	164	7,687	58.09	67.16	49.21	3.83		
4,408	413	243	170	7,685	58.14	67.12	49.35	3.87		
4,413	423	251	172	7,692	58.14	67.11	49.37	3.96		
4,429	433	252	181	7,644	58.45	67.54	49.57	4.03		
4,451	442	249	193	7,623	58.61	67.54	49.87	4.09		
4,438	429	245	184	7,700	58.24	67.10	49.58	3.99		
4,450	421	251	170	7,719	58.19	67.07	49.50	3.92		
4,471	417	253	164	7,715	58.25	67.11	49.60	3.87		
4,485	414	250	164	7,708	58.34	67.20	49.69	3.83		
4,492	411	251	159	7,720	58.32	67.19	49.65	3.80	97年 1月 2月 3月	
4,466	424	261	163	7,766	58.11	67.06	49.37	3.94		
4,473	417	256	161	7,760	58.18	67.21	49.37	3.86		

Change from Same Period of Previous Year (%)

Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(百分點)			失業率 (百分點)	時 期 PERIOD	
Employed	失 業 Unemployed				Labor Force Participation Rate (percentage point)			Unemployed		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female		計 Total	男 Male	女 Female	Rate (percentage point)		
2.4	-5.3	-3.6	-8.0	1.2	0.00	-0.36	0.35	-0.26	95年 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月	
2.6	-4.4	-3.8	-5.2	1.1	0.04	-0.36	0.46	-0.24		
3.2	-4.7	-5.9	-2.9	0.6	0.25	-0.31	0.81	-0.27		
3.3	-4.6	-6.3	-2.1	0.6	0.27	-0.33	0.86	-0.27		
3.4	-2.6	-1.0	-4.8	0.4	0.35	-0.16	0.85	-0.18		
3.0	-2.6	-1.4	-4.4	94.3	0.27	-0.12	0.66	-0.17		
2.6	-0.4	-4.1	5.0	0.6	0.27	-0.11	0.65	-0.08		
2.7	0.5	-3.8	7.5	0.5	0.31	-0.11	0.75	-0.05		
3.2	1.7	-0.7	5.5	0.3	0.41	-0.12	0.93	-0.01		96年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
3.9	-1.4	-4.8	4.3	0.0	0.54	-0.13	1.21	-0.14		
3.4	3.9	2.3	6.4	-0.1	0.55	0.05	1.04	0.07		
3.4	3.3	0.3	8.0	0.2	0.44	-0.19	1.07	0.05		
3.3	2.8	-2.1	10.6	0.2	0.42	-0.24	1.09	0.03		
3.1	1.2	0.3	2.4	0.4	0.35	-0.14	0.85	-0.02		
2.4	1.3	0.7	2.1	0.4	0.33	0.19	0.50	-0.02		
2.3	1.9	0.2	4.0	0.5	0.32	0.17	0.49	0.00		
2.5	2.4	0.6	4.9	0.8	0.19	-0.21	0.60	0.03		
2.4	2.0	4.1	-0.9	1.0	0.08	-0.26	0.43	0.02		
2.5	1.8	7.6	-6.1	1.0	0.10	-0.21	0.43	0.01		
2.5	2.1	4.2	-1.0	0.8	0.18	-0.13	0.50	0.02		
2.4	1.9	3.8	-1.6	0.9	0.15	-0.14	0.46	0.01	97年 1月 2月 3月	
1.7	5.4	8.3	1.0	1.3	-0.03	-0.22	0.18	0.16		
1.9	-0.7	1.5	-4.0	1.3	-0.02	-0.16	0.15	-0.08		

資料來源：行政院主計處編印中華民國臺灣地區人力資源統計月報。

8. 核准華僑及外 Approved Private Foreign and Overseas

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
1952-2007	22,310	94,052,901	2,905	4,006,999	1,356	1,054,116	194	1,114,275	1,355	1,838,608
1996	500	2,460,836	52	170,451	32	34,848	0	116,504	20	19,099
1997	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,521	6	85,986	3	5,690	27	40,845
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
2006 Mar.	116	1,378,011	2	31	0	0	0	0	2	31
Apr.	81	236,647	1	400	0	92	0	0	1	308
May	119	898,540	1	18,830	0	0	0	0	1	18,830
June	176	301,379	0	1,555	0	1,555	0	0	0	0
July	195	1,396,386	2	4,344	0	0	0	0	2	4,344
Aug.	220	541,688	5	7,509	0	0	1	1,786	4	5,723
Sept.	157	447,484	3	2,951	0	1,249	1	15	2	1,687
Oct.	172	1,897,846	6	1,772	0	1,156	1	30	5	586
Nov.	209	671,419	6	7,073	0	585	1	3,185	5	3,303
Dec.	227	2,068,914	3	612	0	0	0	0	3	612
2007 Jan.	148	500,773	2	1,922	0	45	0	0	2	1,877
Feb.	90	437,900	1	59	0	0	1	59	0	0
Mar.	228	569,895	5	1,634	0	0	0	36	5	1,599
Apr.	152	155,486	3	1,408	0	0	0	0	3	1,408
May	212	1,819,449	1	1,507	0	0	0	585	1	922
June	179	710,718	4	258	0	16	0	54	4	188
July	224	2,980,426	1	1,571	0	15	0	141	1	1,416
Aug.	184	2,151,297	5	5,736	1	543	0	0	4	5,193
Sept.	193	834,662	1	1,831	0	55	0	0	1	1,776
Oct.	208	2,772,071	3	2,387	0	6	0	8	3	2,373
Nov.	219	1,204,848	1	286	0	0	0	204	1	82
Dec.	229	1,223,647	2	2,348	0	0	0	0	2	2,348
2008 Jan.	184	533,618	2	2,249	0	0	0	0	2	2,249
Feb.	104	228,634	1	11,710	0	0	0	0	1	11,710
Mar.	170	426,638	11	4,487	1	252	1	490	9	3,745

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

國人投資地區別

Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時 期 PERIOD
小 計 Subtotal		美 國 U.S.A.		日 本 Japan		歐 洲 地 區 Europe		其 他 地 區 Others		
件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	
19,405	90,045,902	3,201	17,376,830	5,300	15,182,611	2,070	24,048,781	8,834	33,437,681	41 - 96 年
448	2,290,385	63	474,016	171	545,344	55	199,961	159	1,071,064	85年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,074	4,144,884	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	528	2,061,582	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	235	7,096,345	1,354	4,108,888	96年
114	1,377,981	20	81,275	20	109,797	16	54,310	58	1,132,598	95年 3月
80	236,246	9	28,668	20	30,803	6	24,256	45	152,519	4月
118	879,710	15	90,502	17	11,009	20	362,712	66	415,487	5月
176	299,824	28	41,385	31	42,748	22	79,332	95	136,359	6月
193	1,392,042	35	134,543	29	54,507	17	935,706	112	267,285	7月
215	534,179	36	42,502	42	141,442	20	96,133	117	254,102	8月
154	444,533	18	40,138	28	79,964	15	6,398	93	318,034	9月
166	1,896,074	25	72,308	29	228,682	20	1,289,336	92	305,748	10月
203	663,453	29	111,344	21	69,589	20	204,856	133	277,664	11月
223	2,067,499	29	156,992	30	748,525	26	671,234	138	490,748	12月
146	498,851	16	7,402	30	36,116	12	282,889	88	172,444	96年 1月
89	437,840	13	42,549	18	9,782	14	207,047	44	178,462	2月
223	568,260	28	36,663	38	94,367	29	92,833	128	344,397	3月
149	154,077	19	13,426	31	28,560	17	28,044	82	84,047	4月
211	1,817,942	26	349,896	27	492,636	23	76,242	135	899,168	5月
175	710,460	26	36,347	23	35,805	13	470,084	113	168,224	6月
223	2,978,855	39	587,882	37	33,342	20	2,054,954	127	302,677	7月
179	2,145,561	20	78,038	27	36,734	17	1,797,136	115	233,654	8月
192	832,831	27	454,914	29	29,281	22	40,940	114	307,696	9月
205	2,769,684	19	1,265,964	29	21,356	20	955,814	137	526,550	10月
218	1,204,562	27	184,283	41	20,188	20	437,709	130	562,382	11月
228	1,221,299	33	81,074	26	158,387	29	652,657	140	329,180	12月
182	531,369	18	40,019	21	16,554	18	128,147	125	346,649	97年 1月
103	216,924	14	14,767	22	15,055	10	13,969	57	173,133	2月
159	422,152	24	12,831	2	2,624	17	28,385	116	378,312	3月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

9. 核備對外、核准大陸投資分業統計表

Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry

Unit : US\$1,000

單位：千美元

業 別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Indirect Mainland Investment			
	民國41年－96年 (1952 - 2007)		民國97年 1-3月 (Jan.- March 2008)		民國80年－96年 (1991 - 2007)		民國97年 1-3月 (Jan.- March 2008)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合 計 Total	11,964	55,301,539	100	1,163,978	36,538	64,860,062	184	1,984,446
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	144	510,606	0	4,556	2,529	2,158,683	7	20,017
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	411	2,481,369	2	2,813	2,356	2,520,375	0	37,944
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	552	1,460,024	1	200	1,954	3,789,173	1	170,203
塑膠橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	202	1,600,128	0	2,350	2,597	4,370,660	10	107,489
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	188	761,213	0	2,162	1,504	2,942,386	4	17,095
金屬基本工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	162	821,202	3	190,469	3,066	5,717,791	12	321,451
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	149	340,658	4	3,107	1,871	2,717,958	6	165,140
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,536	5,757,171	13	270,893	2,046	10,360,665	44	283,821
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,292	2,777,491	3	9,068	2,605	10,086,261	6	217,570
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	251	708,285	0	2,927	2,900	6,026,396	8	177,013
批發及零售業 Wholesale & Retail	1,783	4,238,673	14	28,089	1,977	2,088,112	23	78,086
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	110	1,606,587	0	123,079	195	480,675	3	3,157
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,418	1,648,505	10	9,842	733	692,299	18	51,191
金融、保險業及不動產(含金控) Financial, Insurance and Real Estate (Including Financial Holding Industries)	1,981	25,694,531	26	425,436	288	832,426	3	20,095
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	177	160,409	3	3,102	519	379,716	3	46,875
其他 Others	1,608	4,734,687	21	85,885	9,398	9,705,489	36	267,299

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

1. 台 灣 重 要 Major Indicators of

時 期 PERIOD (1)	人 口(期底數) Population (end of period)		就 業 增加率 (%)	失 業 率 (%)	製 造 業 平 均 薪資增加率	經 濟 成 長 率 (%)	國 民 生 產 毛 額 (按當年價格 計算，百萬 美元)	每 人 國 民 生 產 毛 額 (當年幣值， 折合美元)
	人 數 (千 人) Number (1,000 persons)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	Increase Rate of Employ- ment(%)	Unemploy- ment Rate (%)	Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	Economic Growth Rate (%) (2)	GNP(at current prices, US\$ million)	Per Capita GNP (at current prices, US\$)
1993	20,944	0.9	1.3	1.5	7.0	6.9	235,239	11,283
1994	21,126	0.9	2.2	1.6	6.7	7.4	256,287	12,184
1995	21,304	0.8	1.2	1.8	5.7	6.5	277,990	13,103
1996	21,471	0.8	0.3	2.6	4.2	6.3	293,303	13,714
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.7	6.6	303,127	14,048
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	3.0	4.5	278,154	12,773
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.7	5.7	301,562	13,737
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.2	5.8	325,698	14,721
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-2.2	297,374	13,348
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	-0.1	4.6	304,680	13,604
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.6	3.5	315,179	14,012
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.6	6.2	342,137	15,156
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	2.8	4.2	364,997	16,113
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	4.9	375,085	16,494
2007	22,867	0.3	1.8	3.9	1.7	5.7	394,789	17,294
2006 May	22,723	0.4	1.5	3.8	4.5	5.1	87,871	3,866
June	22,732	0.4	1.5	4.0	-0.3			
July	22,740	0.4	1.9	4.1	0.8			
Aug.	22,748	0.4	2.0	4.1	1.0	5.3	94,604	4,158
Sept.	22,754	0.4	2.0	4.0	0.5			
Oct.	22,765	0.4	1.9	3.9	2.0			
Nov.	22,777	0.4	1.8	3.9	0.6	4.1	97,338	4,274
Dec.	22,790	0.4	1.9	3.8	-0.9			
2007 Jan.	22,793	0.4	2.0	3.8	-41.2			
Feb.	22,792	0.4	2.4	3.8	91.8	4.2	97,875	4,294
Mar.	22,793	0.4	2.1	3.9	1.1			
Apr.	22,799	0.4	2.0	3.8	0.1			
May	22,806	0.4	2.0	3.9	-1.8	5.2	90,782	3,981
June	22,813	0.4	1.9	4.0	3.8			
July	22,822	0.4	1.8	4.0	0.4			
Aug.	22,831	0.4	1.8	4.1	6.2	6.9	100,445	4,397
Sept.	22,835	0.4	1.5	4.0	3.2			
Oct.	22,844	0.3	1.4	3.9	0.0			
Nov.	22,855	0.3	1.4	3.9	2.7	6.4	105,687	4,622
Dec.	22,867	0.3	1.5	3.8	0.2			
2008 Jan.	22,875	0.4	1.5	3.8	40.4			
Feb.	22,882	0.4	1.0	3.9	-24.2			
Mar. (3)	22,886	0.4	1.3	3.9	...			
Apr. (3)			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

經 濟 指 標

Taiwan Economy

工業生產 Industrial Production		產業結構(占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時 期 PERIOD
總指數 General Index 民國90年 =100 2001=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry	製造業 Manu- facturing	服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	
...	...	100.0	3.5	35.9	28.1	60.6	83.0	2.9	82年
...	...	100.0	3.4	34.2	26.5	62.4	86.4	4.1	83年
...	...	100.0	3.3	32.8	25.3	63.9	89.6	3.7	84年
86.1	...	100.0	3.1	32.4	25.5	64.5	92.3	3.1	85年
91.4	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
94.5	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
101.5	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
108.5	6.9	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
100.0	-7.8	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
107.9	7.9	100.0	1.7	28.3	23.7	70.0	95.9	-0.2	91年
115.6	7.1	100.0	1.7	28.0	23.7	70.4	95.6	-0.3	92年
127.0	9.8	100.0	1.6	27.6	23.7	70.8	97.2	1.6	93年
132.8	4.6	100.0	1.7	27.1	23.2	71.2	99.4	2.3	94年
139.4	5.0	100.0	1.6	26.8	22.9	71.6	100.0	0.6	95年
150.7	8.1	100.0	1.4	27.5	23.8	71.1	101.8	1.8	96年
143.7	8.8	100.0	2.0	24.5	20.6	73.5	100.6	1.6	95年 5月
140.0	5.4						101.0	1.7	6月
139.1	7.4						101.2	0.8	7月
145.4	5.4	100.0	1.4	28.9	24.5	69.7	100.6	-0.6	8月
141.7	3.0						100.1	-1.2	9月
143.5	1.8						100.1	-1.2	10月
144.8	2.2	100.0	1.6	28.2	24.3	70.2	100.0	0.2	11月
140.4	-1.9						100.2	0.7	12月
141.6	6.3						100.0	0.4	96年 1月
116.1	-3.1	100.0	1.3	26.1	22.3	72.6	100.4	1.8	2月
144.9	1.1						99.2	0.9	3月
142.5	3.6						100.3	0.7	4月
153.6	6.9	100.0	1.7	25.2	21.4	73.1	100.5	0.0	5月
150.7	7.6						101.2	0.1	6月
159.1	14.3						100.9	-0.3	7月
160.7	10.5	100.0	1.3	29.6	25.7	69.1	102.3	1.6	8月
154.5	9.1						103.2	3.1	9月
166.3	15.9						105.4	5.3	10月
162.3	12.1	100.0	1.6	28.7	25.2	69.8	104.8	4.8	11月
155.9	11.0						103.5	3.3	12月
158.5	11.9						102.9	2.9	97年 1月
133.3	14.8						104.2	3.9	2月
...	...						103.1	4.0	3月
...	...						104.2	3.9	4月

(1)月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2)實質GDP成長率。

(3)估計數。

5. 國 際 收

Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國93年 2004	民國94年 2005	民國95年 2006	民國96年 2007
A. Current Account*	18,478	16,019	24,661	31,701
Goods: Exports f.o.b	182,362	198,456	223,789	246,597
Goods: Imports f.o.b	-166,249	-180,559	-200,385	-217,160
Balance on Goods	16,113	17,897	23,404	29,437
Services: Credit	25,789	25,827	29,272	30,642
Services: Debit	-30,731	-32,480	-33,661	-36,068
Balance on Goods and Services	11,171	11,244	19,015	24,011
Income: Credit	15,485	17,394	19,338	24,861
Income: Debit	-4,353	-8,355	-9,757	-13,370
Balance on Goods, Services and Income	22,303	20,283	28,596	35,502
Current Transfers: Credit	3,170	3,463	3,837	4,559
Current Transfers: Debit	-6,995	-7,727	-7,772	-8,360
B. Capital Account*	-77	-117	-118	-96
Capital Account: Credit	6	1	4	3
Capital Account: Debit	-83	-118	-122	-99
Total, Groups A plus B	18,401	15,902	24,543	31,605
C. Financial Account*	7,169	2,302	-19,624	-38,926
Direct Investment Abroad	-7,145	-6,028	-7,399	-11,058
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	1,898	1,625	7,424	7,272
Portfolio Investment (Assets)	-21,823	-33,902	-40,783	-44,946
Equity Securities	-8,167	-12,464	-18,481	-35,242
Debt Securities	-13,656	-21,438	-22,302	-9,704
Portfolio Investment (Liabilities)	17,154	31,045	21,814	4,999
Equity Securities	14,092	34,826	22,662	5,380
Debt Securities	3,062	-3,781	-848	-381
Financial derivatives	-843	-1,003	-965	-290
Financial derivatives assets	888	909	1,930	3,788
Financial derivatives liabilities	-1,731	-1,912	-2,895	-4,078
Other Investment (Assets)	408	-6,254	-1,266	-7,435
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	32	--	-4	11
Banks	-6,754	-9,421	-5,525	-9,817
Other Sectors	7,130	3,167	4,263	2,371
Other Investment (Liabilities)	17,520	16,819	1,551	12,532
Monetary Authorities	898	9,250	-3,311	-7,300
General Government	-6	--	6	-6
Banks	13,957	5,352	1,993	17,085
Other Sectors	2,671	2,217	2,863	2,753
Total, Groups A through C	25,570	18,204	4,919	-7,321
D. Net Errors and Omissions	1,025	1,852	1,167	3,301
Total, Groups A through D	26,595	20,056	6,086	-4,020
E. Reserves and Related Items	-26,595	-20,056	-6,086	4,020
Reserve Assets**	-26,595	-20,056	-6,086	4,020
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

支 平 衡 表

Payments

單位：百萬美元

民國96年01-03月 Jan.-Mar. 2007	民國96年04-06月 Apr.-Jun. 2007	民國96年07-09月 July-Sept. 2007	民國96年10-12月 Oct.-Dec. 2007	項 目
8,651	5,265	6,200	11,585	A. 經常帳*
54,404	59,452	64,761	67,980	商品出口(f.o.b.)
-47,458	-54,579	-57,103	-58,020	商品進口(f.o.b.)
6,946	4,873	7,658	9,960	商品貿易淨額
6,929	7,071	7,781	8,861	服務：收入
-8,297	-8,609	-9,594	-9,568	服務：支出
5,578	3,335	5,845	9,253	商品與勞務收支淨額
5,525	5,418	6,863	7,055	所得：收入
-1,569	-2,530	-5,525	-3,746	所得：支出
9,534	6,223	7,183	12,562	商品、勞務與所得收支淨額
1,092	1,137	1,104	1,226	經常移轉：收入
-1,975	-2,095	-2,087	-2,203	經常移轉：支出
-26	-19	-33	-18	B. 資本帳*
--	1	1	1	資本帳：收入
-26	-20	-34	-19	資本帳：支出
8,625	5,246	6,167	11,567	合計，A 加 B
-10,338	-7,708	-13,868	-7,127	C. 金融帳*
-1,941	-2,155	-2,592	-4,370	對外直接投資
1,933	1,814	1,112	2,413	外資來臺直接投資
-10,961	-17,214	-8,798	-8,087	證券投資(資產)
-7,336	-13,926	-4,175	-9,576	股權證券
-3,625	-3,288	-4,623	1,489	債權證券
-771	10,148	-5,311	933	證券投資(負債)
-11	10,575	-5,654	470	股權證券
-760	-427	343	463	債權證券
-399	94	34	-19	衍生性金融商品
498	774	1,403	1,113	衍生性金融商品(資產)
-897	-680	-1,369	-1,132	衍生性金融商品(負債)
1,808	-3,530	-1,578	-4,136	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
5	6	-2	2	政府
-293	-4,956	-1,319	-3,250	銀行
2,096	1,420	-257	-888	其他部門
-7	3,135	3,265	6,139	其他投資(負債)
818	1,272	-9,404	14	貨幣當局
-7	1	--	--	政府
-1,718	1,486	12,113	5,204	銀行
900	376	556	921	其他部門
-1,713	-2,462	-7,701	4,440	合計，A 至 C
2,082	569	-32	797	D. 誤差與遺漏淨額
369	-1,893	-7,733	5,237	合計，A 至 D
-369	1,893	7,733	-5,237	E. 準備與相關項目
-369	1,893	7,733	-5,237	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國臺灣地區金融統計月報。

6. 按國別分之 Value of

Unit : US\$ million at C.I.F.

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006 May	18,212.32	156.5	0.9	83.3	0.5	467.5	2.6	3,964.6	21.8	1,261.1	6.9	697.3	3.8
June	16,879.69	148.8	0.9	93.5	0.6	425.4	2.5	3,889.9	23.0	1,118.7	6.6	541.7	3.2
July	17,781.77	159.2	0.9	111.3	0.6	511.9	2.9	4,215.9	23.7	1,348.4	7.6	502.7	2.8
Aug.	18,156.75	157.6	0.9	163.8	0.9	546.7	3.0	3,738.3	20.6	1,262.0	7.0	526.5	2.9
Sept.	17,272.87	167.8	1.0	114.7	0.7	461.6	2.7	3,702.7	21.4	1,276.8	7.4	508.9	2.9
Oct.	17,485.92	154.6	0.9	111.0	0.6	461.3	2.6	4,009.5	22.9	1,501.9	8.6	522.7	3.0
Nov.	17,116.38	145.5	0.9	98.8	0.6	443.2	2.6	3,968.9	23.2	1,448.8	8.5	522.7	3.1
Dec.	16,678.21	198.3	1.2	110.7	0.7	395.6	2.4	3,666.7	22.0	1,275.6	7.6	462.7	2.8
2007 Jan.	17,955.47	208.9	1.2	87.1	0.5	471.0	2.6	3,508.8	19.5	1,408.3	7.8	455.9	2.5
Feb.	12,671.51	101.2	0.8	124.6	1.0	361.3	2.9	2,886.9	22.8	954.1	7.5	301.6	2.4
Mar.	17,536.75	160.1	0.9	145.6	0.8	410.2	2.3	4,007.2	22.8	1,250.5	7.1	556.0	3.2
Apr.	18,350.26	145.5	0.8	132.1	0.7	386.0	2.1	4,089.9	22.3	1,326.3	7.2	561.1	3.1
May	18,177.98	151.1	0.8	156.8	0.9	497.8	2.7	3,765.1	20.7	1,219.4	6.7	497.3	2.7
June	18,661.23	154.3	0.8	218.7	1.2	437.4	2.3	3,745.9	20.1	1,229.6	6.6	556.6	3.0
July	20,729.66	150.9	0.7	323.7	1.6	660.8	3.2	4,260.9	20.6	1,476.6	7.1	592.1	2.9
Aug.	18,067.45	142.4	0.8	266.5	1.5	455.3	2.5	3,763.3	20.8	1,276.0	7.1	541.6	3.0
Sept.	19,051.80	150.9	0.8	240.9	1.3	510.9	2.7	3,980.5	20.9	1,265.0	6.6	530.0	2.8
Oct.	19,204.76	155.5	0.8	226.0	1.2	482.0	2.5	4,028.3	21.0	1,215.0	6.3	557.0	2.9
Nov.	17,584.69	160.1	0.9	285.6	1.6	517.2	2.9	3,703.1	21.1	1,229.1	7.0	481.8	2.7
Dec.	21,620.01	144.0	0.7	329.5	1.5	586.0	2.7	4,198.2	19.4	1,308.1	6.1	561.2	2.6
2008 Jan. *	20,609.05	141.9	0.7	263.9	1.3	589.0	2.9	4,213.1	20.4	1,295.3	6.3	491.4	2.4
Feb. **	15,952.47	73.2	0.5	166.6	1.0	415.8	2.6	3,413.6	21.4	996.1	6.2	419.3	2.6
Mar. **	24,084.80	169.2	0.7	182.6	0.8	615.4	2.6	4,862.9	20.2	1,299.5	5.4	572.4	2.4

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006 May	45.8	0.3	147.6	0.8	569.3	3.1	150.8	0.8	175.8	1.0	50.3	0.3	98.8	0.5
June	44.4	0.3	355.3	2.1	470.5	2.8	109.1	0.6	249.8	1.5	39.3	0.2	95.7	0.6
July	50.9	0.3	161.8	0.9	531.7	3.0	127.6	0.7	169.6	1.0	58.0	0.3	120.2	0.7
Aug.	54.5	0.3	266.0	1.5	491.0	2.7	140.0	0.8	176.7	1.0	44.7	0.2	93.9	0.5
Sept.	41.7	0.2	157.9	0.9	506.7	2.9	124.1	0.7	225.0	1.3	45.3	0.3	109.4	0.6
Oct.	44.8	0.3	169.8	1.0	557.9	3.2	125.4	0.7	205.4	1.2	56.1	0.3	120.9	0.7
Nov.	59.7	0.3	163.1	1.0	523.8	3.1	170.4	1.0	181.7	1.1	38.0	0.2	123.8	0.7
Dec.	41.5	0.2	156.8	0.9	522.7	3.1	128.2	0.8	242.5	1.5	38.4	0.2	121.3	0.7
2007 Jan.	59.3	0.3	168.9	0.9	564.9	3.1	135.4	0.8	247.1	1.4	46.0	0.3	151.3	0.8
Feb.	37.9	0.3	117.9	0.9	364.6	2.9	95.8	0.8	114.4	0.9	33.5	0.3	81.9	0.6
Mar.	50.7	0.3	255.6	1.5	594.2	3.4	122.5	0.7	247.2	1.4	47.9	0.3	107.4	0.6
Apr.	46.2	0.3	152.7	0.8	577.9	3.1	118.1	0.6	205.8	1.1	43.7	0.2	118.8	0.6
May	51.7	0.3	258.5	1.4	646.8	3.6	112.5	0.6	213.7	1.2	40.0	0.2	112.4	0.6
June	46.2	0.2	180.6	1.0	538.5	2.9	125.6	0.7	313.1	1.7	41.6	0.2	108.2	0.6
July	41.8	0.2	198.5	1.0	724.0	3.5	140.4	0.7	302.6	1.5	58.1	0.3	126.7	0.6
Aug.	34.8	0.2	167.8	0.9	558.7	3.1	129.9	0.7	220.0	1.2	42.8	0.2	117.5	0.7
Sept.	39.1	0.2	178.9	0.9	616.0	3.2	119.6	0.6	321.3	1.7	37.4	0.2	126.1	0.7
Oct.	45.4	0.2	294.2	1.5	648.6	3.4	113.3	0.6	170.2	0.9	42.8	0.2	144.4	0.8
Nov.	40.8	0.2	185.2	1.1	590.8	3.4	127.2	0.7	131.9	0.8	38.6	0.2	124.1	0.7
Dec.	55.4	0.3	223.2	1.0	645.1	3.0	135.2	0.6	289.4	1.3	51.1	0.2	148.7	0.7
2008 Jan. *	52.7	0.3	226.6	1.1	742.0	3.6	151.0	0.7	183.1	0.9	45.8	0.2	103.5	0.5
Feb. **	41.0	0.3	146.7	0.9	485.1	3.0	103.2	0.6	199.0	1.2	39.8	0.2	86.4	0.5
Mar. **	56.6	0.2	227.5	0.9	732.3	3.0	162.8	0.7	317.0	1.3	56.6	0.2	120.2	0.5

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, Taiwan Area, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬美

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
265.6	1.5	440.7	2.4	301.1	1.7	67.9	0.4	642.2	3.5	1,165.1	6.4	285.6	1.6	
223.8	1.3	402.5	2.4	281.2	1.7	63.9	0.4	348.5	2.1	630.9	3.7	357.4	2.1	6月
289.7	1.6	440.8	2.5	288.2	1.6	66.4	0.4	326.5	1.8	590.0	3.3	154.5	0.9	7月
257.4	1.4	440.2	2.4	296.5	1.6	76.5	0.4	603.2	3.3	1,047.7	5.8	298.2	1.6	8月
223.9	1.3	448.3	2.6	284.3	1.6	74.5	0.4	421.3	2.4	817.7	4.7	398.1	2.3	9月
225.5	1.3	424.0	2.4	302.7	1.7	90.3	0.5	172.5	1.0	864.1	4.9	223.3	1.3	10月
224.0	1.3	392.5	2.3	269.9	1.6	82.9	0.5	349.8	2.0	569.9	3.3	287.8	1.7	11月
151.4	0.9	317.2	1.9	264.6	1.6	74.0	0.4	395.4	2.4	821.8	4.9	273.0	1.6	12月
186.7	1.0	433.3	2.4	301.8	1.7	89.7	0.5	366.3	2.0	978.6	5.4	142.0	0.8	96年 1月
129.4	1.0	283.4	2.2	262.9	2.1	57.3	0.5	336.7	2.7	562.8	4.4	202.0	1.6	2月
194.2	1.1	358.9	2.0	302.8	1.7	73.6	0.4	415.7	2.4	678.2	3.9	179.2	1.0	3月
188.7	1.0	419.4	2.3	318.8	1.7	91.5	0.5	371.8	2.0	667.0	3.6	412.2	2.2	4月
212.2	1.2	359.5	2.0	334.5	1.8	84.1	0.5	590.1	3.2	929.3	5.1	243.6	1.3	5月
161.5	0.9	377.7	2.0	307.2	1.6	89.6	0.5	343.5	1.8	971.2	5.2	394.8	2.1	6月
215.4	1.0	423.9	2.0	316.6	1.5	98.5	0.5	304.1	1.5	855.1	4.1	366.1	1.8	7月
201.7	1.1	442.1	2.4	272.6	1.5	84.3	0.5	585.5	3.2	752.4	4.2	275.5	1.5	8月
230.6	1.2	419.6	2.2	289.2	1.5	91.6	0.5	337.9	1.8	1,006.1	5.3	291.7	1.5	9月
219.4	1.1	491.8	2.6	323.0	1.7	97.1	0.5	524.1	2.7	1,081.3	5.6	289.1	1.5	10月
160.4	0.9	395.5	2.2	276.7	1.6	87.4	0.5	459.5	2.6	767.1	4.4	264.8	1.5	11月
177.2	0.8	386.5	1.8	307.1	1.4	97.3	0.5	1,107.6	5.1	1,160.6	5.4	414.8	1.9	12月
188.7	0.9	431.2	2.1	283.7	1.4	95.6	0.5	415.7	2.0	1,208.9	5.9	426.8	2.1	97年 1月 *
162.8	1.0	305.2	1.9	251.2	1.6	67.9	0.4	779.0	4.9	1,124.1	7.0	138.3	0.9	2月 **
233.6	1.0	383.4	1.6	356.6	1.5	112.3	0.5	985.3	4.1	1,343.8	5.6	563.1	2.3	3月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
147.4	0.8	132.7	0.7	1,910.3	10.5	104.7	0.6	31.7	0.2	476.7	2.6	51.4	0.3	
138.2	0.8	117.8	0.7	1,842.6	10.9	129.9	0.8	37.7	0.2	412.4	2.4	48.8	0.3	6月
163.2	0.9	115.6	0.7	2,334.0	13.1	76.3	0.4	39.0	0.2	420.9	2.4	50.4	0.3	7月
147.3	0.8	135.2	0.7	1,955.0	10.8	105.0	0.6	30.5	0.2	536.4	3.0	42.7	0.2	8月
146.9	0.9	89.1	0.5	1,750.0	10.1	110.4	0.6	38.5	0.2	401.4	2.3	37.1	0.2	9月
170.0	1.0	120.8	0.7	1,830.4	10.5	83.9	0.5	38.7	0.2	474.9	2.7	37.9	0.2	10月
144.1	0.8	93.1	0.5	2,167.2	12.7	92.3	0.5	46.6	0.3	447.6	2.6	29.4	0.2	11月
164.3	1.0	127.6	0.8	2,025.6	12.1	93.6	0.6	53.3	0.3	511.5	3.1	44.3	0.3	12月
176.0	1.0	112.2	0.6	2,107.5	11.7	136.8	0.8	62.4	0.3	626.6	3.5	45.6	0.3	96年 1月
132.9	1.0	120.5	1.0	1,496.1	11.8	67.9	0.5	44.5	0.4	342.3	2.7	38.7	0.3	2月
173.3	1.0	154.4	0.9	2,136.7	12.2	60.7	0.3	55.4	0.3	476.5	2.7	56.1	0.3	3月
141.8	0.8	151.9	0.8	2,270.6	12.4	98.5	0.5	37.9	0.2	532.0	2.9	49.1	0.3	4月
161.8	0.9	183.3	1.0	2,148.8	11.8	115.8	0.6	48.4	0.3	531.4	2.9	56.5	0.3	5月
152.3	0.8	166.8	0.9	2,421.7	13.0	83.4	0.4	57.1	0.3	557.1	3.0	48.7	0.3	6月
207.0	1.0	153.0	0.7	2,591.4	12.5	168.0	0.8	33.8	0.2	611.0	2.9	63.2	0.3	7月
150.7	0.8	117.4	0.6	2,361.2	13.1	121.1	0.7	33.0	0.2	463.3	2.6	41.9	0.2	8月
153.6	0.8	113.2	0.6	2,204.4	11.6	136.5	0.7	42.0	0.2	541.7	2.8	44.3	0.2	9月
129.6	0.7	114.3	0.6	2,112.8	11.0	106.0	0.6	54.3	0.3	502.0	2.6	43.9	0.2	10月
166.8	0.9	159.3	0.9	2,029.5	11.5	94.5	0.5	60.3	0.3	403.9	2.3	33.7	0.2	11月
174.5	0.8	150.9	0.7	2,627.3	12.2	152.6	0.7	64.2	0.3	534.5	2.5	43.4	0.2	12月
160.7	0.8	149.5	0.7	2,468.1	12.0	148.2	0.7	59.3	0.3	571.6	2.8	51.5	0.2	97年 1月 *
108.4	0.7	138.4	0.9	1,877.3	11.8	110.5	0.7	29.6	0.2	518.9	3.3	32.2	0.2	2月 **
181.4	0.8	147.2	0.6	2,848.1	11.8	190.7	0.8	56.0	0.2	702.4	2.9	54.8	0.2	3月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國臺灣地區進出口貿易統計月報。

7. 按國別分之 Value of Exports

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香 港		印 度		印 尼		日 本		韓 國		馬來西亞	
		Hong Kong		India		Indonesia		Japan		Republic of Korea		Malaysia	
		價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006 May	18,927.04	3,024.8	16.0	130.2	0.7	209.4	1.1	1,258.6	6.6	634.3	3.4	410.5	2.2
June	18,095.98	2,993.1	16.5	109.1	0.6	236.9	1.3	1,305.3	7.2	579.1	3.2	411.9	2.3
July	19,582.65	3,348.4	17.1	150.6	0.8	200.5	1.0	1,403.6	7.2	668.5	3.4	471.8	2.4
Aug.	19,372.72	3,374.1	17.4	165.6	0.9	245.8	1.3	1,339.2	6.9	570.3	2.9	447.0	2.3
Sept.	20,081.30	3,534.8	17.6	122.8	0.6	244.3	1.2	1,479.2	7.4	619.7	3.1	447.3	2.2
Oct.	19,847.05	3,317.4	16.7	113.2	0.6	203.6	1.0	1,419.3	7.2	612.9	3.1	461.9	2.3
Nov.	19,540.39	3,183.7	16.3	126.4	0.6	298.0	1.5	1,396.6	7.1	609.8	3.1	413.7	2.1
Dec.	19,606.11	3,292.8	16.8	161.9	0.8	229.1	1.2	1,442.5	7.4	635.0	3.2	424.5	2.2
2007 Jan.	19,789.25	3,075.4	15.5	163.4	0.8	256.1	1.3	1,446.3	7.3	659.2	3.3	433.0	2.2
Feb.	14,900.00	2,097.3	14.1	152.3	1.0	165.5	1.1	1,178.4	7.9	509.6	3.4	315.9	2.1
Mar.	19,756.52	3,377.2	17.1	170.5	0.9	203.9	1.0	1,534.5	7.8	667.4	3.4	441.8	2.2
Apr.	19,823.47	3,188.2	16.1	175.1	0.9	225.5	1.1	1,343.1	6.8	638.2	3.4	440.5	2.2
May	19,580.15	3,016.7	15.4	250.3	1.3	227.1	1.2	1,218.7	6.2	586.4	3.4	427.6	2.2
June	20,078.24	3,235.9	16.1	182.7	0.9	236.2	1.2	1,247.8	6.2	603.9	3.4	426.4	2.1
July	21,183.50	3,404.1	16.1	183.9	0.9	225.3	1.1	1,291.1	6.1	619.0	3.4	468.8	2.2
Aug.	21,321.73	3,417.3	16.0	296.8	1.4	283.9	1.3	1,249.2	5.8	619.3	3.4	509.8	2.4
Sept.	22,209.21	3,634.5	16.4	235.3	1.1	248.0	1.1	1,319.1	5.9	670.2	3.4	462.8	2.1
Oct.	22,686.38	3,243.0	14.3	168.0	0.7	240.4	1.1	1,321.2	5.8	701.0	3.4	522.3	2.3
Nov.	21,871.92	3,107.7	14.2	174.4	0.8	280.4	1.3	1,254.5	5.7	729.1	3.4	458.5	2.1
Dec.	23,476.93	3,182.5	13.6	189.2	0.8	318.6	1.4	1,529.8	6.5	790.8	3.4	483.0	2.1
2008 Jan. *	22,140.40	2,924.2	13.2	228.6	1.0	252.0	1.1	1,370.0	6.2	805.7	3.6	456.4	2.1
Feb. **	17,661.10	2,051.2	11.6	197.1	1.1	200.3	1.1	1,182.5	6.7	674.2	3.8	419.5	2.4
Mar. **	24,254.20	3,189.8	13.2	309.8	1.3	351.1	1.4	1,583.6	6.5	832.5	3.4	525.8	2.2

時期 PERIOD	法 國		德 國		義 大 利		荷 蘭		西 班 牙		瑞 典		瑞 士	
	France		Germany		Italy		Netherlands		Spain		Sweden		Switzerland	
	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比	價 值	占總額百分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006 May	133.6	0.7	411.3	2.2	189.8	1.0	346.2	1.8	92.5	0.5	41.9	0.2	25.2	0.1
June	124.5	0.7	387.7	2.1	169.8	0.9	277.5	1.5	83.7	0.5	43.5	0.2	25.8	0.1
July	120.7	0.6	450.1	2.3	140.6	0.7	314.5	1.6	75.7	0.4	41.0	0.2	26.1	0.1
Aug.	117.7	0.6	397.0	2.0	248.6	1.3	377.2	1.9	103.8	0.5	39.1	0.2	28.3	0.1
Sept.	116.0	0.6	396.3	2.0	165.4	0.8	383.7	1.9	81.8	0.4	40.7	0.2	23.9	0.1
Oct.	129.7	0.7	418.7	2.1	192.3	1.0	502.1	2.5	98.2	0.5	41.3	0.2	35.0	0.2
Nov.	130.8	0.7	388.3	2.0	226.8	1.2	504.2	2.6	121.5	0.6	45.9	0.2	33.1	0.2
Dec.	187.2	1.0	401.1	2.0	234.4	1.2	439.3	2.2	161.7	0.8	47.6	0.2	30.9	0.2
2007 Jan.	118.1	0.6	409.6	2.1	220.0	1.1	420.3	2.1	126.0	0.6	49.5	0.3	31.8	0.2
Feb.	107.3	0.7	349.7	2.3	187.3	1.3	285.0	1.9	117.4	0.8	42.9	0.3	23.0	0.2
Mar.	127.5	0.6	397.4	2.0	215.1	1.1	372.6	1.9	105.6	0.5	48.0	0.2	28.5	0.1
Apr.	139.7	0.7	405.2	2.0	224.8	1.1	362.9	1.8	103.8	0.5	50.4	0.3	31.2	0.2
May	140.8	0.7	421.0	2.1	225.0	1.1	323.8	1.7	131.3	0.7	52.3	0.3	24.4	0.1
June	131.4	0.7	392.4	2.0	235.2	1.2	357.8	1.8	115.0	0.6	42.7	0.2	25.0	0.1
July	155.9	0.7	456.3	2.2	145.6	0.7	356.3	1.7	117.4	0.6	48.5	0.2	28.8	0.1
Aug.	140.9	0.7	445.8	2.1	215.1	1.0	384.7	1.8	111.2	0.5	45.9	0.2	25.3	0.1
Sept.	146.7	0.7	462.9	2.1	175.9	0.8	335.1	1.5	107.8	0.5	45.3	0.2	27.8	0.1
Oct.	155.6	0.7	488.7	2.2	170.7	0.8	412.6	1.8	183.2	0.8	49.0	0.2	32.2	0.1
Nov.	204.4	0.9	448.5	2.1	187.5	0.9	354.6	1.6	127.6	0.6	47.0	0.2	33.4	0.2
Dec.	137.2	0.6	497.3	2.1	208.3	0.9	446.0	1.9	198.7	0.8	62.4	0.3	32.3	0.1
2008 Jan. *	148.9	0.7	566.9	2.6	203.2	0.9	354.0	1.6	174.6	0.8	61.7	0.3	34.9	0.2
Feb. **	138.9	0.8	402.7	2.3	189.1	1.1	371.0	2.1	130.7	0.7	53.6	0.3	32.7	0.2
Mar. **	151.80	0.6	516.1	2.1	237.4	1.0	360.6	1.5	215.3	0.9	63.6	0.3	34.3	0.1

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: See Table 6.

出口貨物價值

by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓		新加坡		泰國		越南		沙烏地阿拉伯		阿拉伯聯合大公國		比利時		時期 PERIOD
Philippines		Singapore		Thailand		Vietnam		Saudi Arabia		United Arab Emirates		Belgium		
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
404.5	2.1	768.5	4.1	362.2	1.9	473.8	2.5	45.7	0.2	99.4	0.5	78.0	0.4	95年 5月
374.1	2.1	1,031.8	5.7	379.9	2.1	467.4	2.6	38.1	0.2	89.6	0.5	64.1	0.4	6月
374.0	1.9	939.8	4.8	399.9	2.0	441.1	2.3	43.8	0.2	123.1	0.6	77.7	0.4	7月
401.4	2.1	660.7	3.4	395.8	2.0	416.4	2.1	46.9	0.2	95.3	0.5	82.3	0.4	8月
401.3	2.0	809.2	4.0	392.5	2.0	374.6	1.9	70.1	0.3	93.8	0.5	77.6	0.4	9月
417.9	2.1	724.6	3.7	377.4	1.9	430.3	2.2	49.6	0.3	97.0	0.5	83.8	0.4	10月
405.5	2.1	708.8	3.6	371.0	1.9	410.5	2.1	50.1	0.3	88.5	0.5	83.1	0.4	11月
309.4	1.6	755.1	3.9	386.8	2.0	424.4	2.2	38.8	0.2	94.1	0.5	97.9	0.5	12月
409.7	2.1	912.7	4.6	396.5	2.0	486.6	2.5	63.4	0.3	96.3	0.5	102.9	0.5	96年 1月
310.0	2.1	582.0	3.9	334.8	2.2	318.6	2.1	51.0	0.3	93.1	0.6	81.2	0.5	2月
435.1	2.2	639.7	3.2	470.0	2.4	502.1	2.5	54.7	0.3	112.6	0.6	100.5	0.5	3月
337.9	1.7	749.7	3.8	456.7	2.3	592.7	3.0	61.1	0.3	115.3	0.6	98.5	0.5	4月
360.7	1.8	706.6	3.6	443.2	2.3	549.3	2.8	82.5	0.4	118.4	0.6	105.0	0.5	5月
440.1	2.2	887.7	4.4	458.9	2.3	579.7	2.9	68.7	0.3	133.5	0.7	92.3	0.5	6月
391.9	1.8	814.3	3.8	441.4	2.1	540.8	2.6	75.7	0.4	220.2	1.0	101.5	0.5	7月
455.8	2.1	1,036.3	4.8	427.1	2.0	583.2	2.7	53.6	0.3	145.7	0.7	78.9	0.4	8月
446.2	2.0	1,070.2	4.8	431.1	1.9	520.4	2.3	51.6	0.2	106.0	0.5	99.8	0.4	9月
449.2	2.0	1,091.9	4.8	443.8	2.0	700.1	3.1	59.5	0.3	107.5	0.5	85.9	0.4	10月
439.6	2.0	911.7	4.2	450.4	2.1	677.4	3.1	44.1	0.2	100.4	0.5	78.3	0.4	11月
445.5	1.9	1,098.6	4.7	445.7	1.9	809.7	3.4	67.2	0.3	133.0	0.6	102.0	0.4	12月
422.6	1.9	1,146.1	5.2	442.1	2.0	734.1	3.3	63.2	0.3	104.5	0.5	80.8	0.4	97年 1月 *
423.5	2.4	817.9	4.6	364.1	2.1	519.2	2.9	50.0	0.3	93.1	0.5	84.7	0.5	2月 **
516.6	2.1	1,037.7	4.3	449.9	1.9	828.6	3.4	63.5	0.3	118.4	0.5	129.3	0.5	3月 **

英國		加拿大		美國		巴拿馬		巴西		澳洲		紐西蘭		時期 PERIOD
United Kingdom		Canada		United States		Panama		Brazil		Australia		New Zealand		
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
314.6	1.7	138.5	0.7	2,854.1	15.1	15.0	0.1	197.9	1.0	271.6	1.4	47.4	0.3	95年 5月
296.6	1.6	152.1	0.8	2,558.2	14.1	20.2	0.1	83.7	0.5	217.4	1.2	45.5	0.3	6月
290.8	1.5	144.5	0.7	2,990.3	15.3	16.0	0.1	110.2	0.6	243.1	1.2	25.0	0.1	7月
295.9	1.5	167.2	0.9	2,996.8	15.5	26.2	0.1	105.0	0.5	230.4	1.2	31.0	0.2	8月
298.5	1.5	143.9	0.7	2,868.5	14.3	13.4	0.1	93.3	0.5	254.0	1.3	32.0	0.2	9月
328.3	1.7	160.7	0.8	2,805.9	14.1	13.9	0.1	102.3	0.5	275.3	1.4	29.1	0.1	10月
299.2	1.5	143.6	0.7	2,608.2	13.3	9.6	0	96.4	0.5	253.7	1.3	28.9	0.1	11月
300.6	1.5	149.2	0.8	2,567.3	13.1	11.8	0.1	91.5	0.5	249.7	1.3	28.9	0.1	12月
332.5	1.7	161.0	0.8	2,679.6	13.5	9.6	0	103.9	0.5	230.8	1.2	37.1	0.2	96年 1月
252.1	1.7	140.4	0.9	2,229.3	15.0	50.6	0.3	98.0	0.7	227.0	1.5	43.6	0.3	2月
283.6	1.4	128.2	0.6	2,440.6	12.4	11.5	0.1	99.3	0.5	229.6	1.2	27.0	0.1	3月
298.3	1.5	145.8	0.7	2,633.7	13.3	14.5	0.1	160.2	0.8	238.0	1.2	23.6	0.1	4月
301.5	1.5	164.0	0.8	2,666.4	13.6	14.3	0.1	110.8	0.6	278.7	1.4	67.9	0.3	5月
279.5	1.4	154.2	0.8	2,700.7	13.4	17.2	0.1	108.4	0.5	305.8	1.5	26.6	0.1	6月
319.1	1.5	151.0	0.7	2,929.7	13.8	17.4	0.1	132.8	0.6	336.6	1.6	60.0	0.3	7月
277.3	1.3	166.1	0.8	2,650.7	12.4	15.5	0.1	114.1	0.5	261.7	1.2	34.7	0.2	8月
311.7	1.4	146.9	0.7	2,630.5	11.8	14.0	0.1	130.3	0.6	315.7	1.4	32.5	0.1	9月
337.8	1.5	152.3	0.7	2,901.2	12.8	17.5	0.1	214.7	0.9	280.2	1.2	59.7	0.3	10月
311.0	1.4	179.0	0.8	2,771.9	12.7	11.4	0.1	170.3	0.8	255.5	1.2	104.7	0.5	11月
313.6	1.3	161.6	0.7	2,843.2	12.1	11.7	-	226.9	1.0	273.7	1.2	29.8	0.1	12月
278.5	1.3	153.8	0.7	2,653.8	12.0	43.3	0.2	123.9	0.6	259.5	1.2	93.2	0.4	97年 1月 *
250.9	1.4	115.9	0.7	2,040.2	11.6	8.9	0.1	165.2	0.9	258.2	1.5	52.8	0.3	2月 **
295.6	1.2	163.6	0.7	2,629.5	10.8	47.3	0.2	251.1	1.0	275.7	1.1	30.5	0.1	3月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：同表6。

1. 台 灣 重 要

Major Indicators of

時 期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply		
	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		M _{1B} 金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)		與上年 比較 % % change from previous year
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	
1993	82.2	2.5	1,769,905	28.5	1,581,910	25.5	187,995	3.0	2,797.1	15.3	
1994	84.0	2.2	1,856,742	27.4	1,682,343	24.8	174,399	2.6	3,139.3	12.2	
1995	90.2	7.4	1,978,072	26.9	1,827,756	24.8	150,316	2.0	3,163.1	0.8	
1996	89.3	-1.0	2,134,857	26.5	1,834,507	22.8	300,350	3.7	3,426.1	8.3	
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4	
1998	89.4	0.6	2,418,699	26.0	2,305,519	24.8	113,180	1.2	3,854.8	3.8	
1999	85.4	-4.6	2,537,204	26.1	2,279,174	23.4	258,030	2.7	4,507.2	16.9	
2000	86.9	1.8	2,611,440	25.7	2,333,605	22.9	277,835	2.7	4,492.1	-0.3	
2001	85.7	-1.3	2,428,116	24.2	1,811,063	18.0	617,053	6.1	5,025.9	11.9	
2002	85.8	0.0	2,734,219	26.0	1,848,548	17.6	885,671	8.4	5,491.6	9.3	
2003	87.9	2.5	2,942,548	27.1	1,935,758	17.8	1,006,790	9.3	6,552.8	19.3	
2004	94.1	7.0	3,125,571	27.3	2,506,990	21.9	618,581	5.4	7,368.0	12.4	
2005	94.7	0.6	3,087,513	26.3	2,449,273	20.9	638,240	5.4	7,871.1	6.8	
2006	100.0	5.6	3,387,334	27.8	2,529,243	20.7	858,091	7.0	8,222.4	4.5	
2007	106.5	6.5	3,862,887	29.8	2,671,387	20.6	1,191,500	9.2	8,219.7	0.0	
2006 May	98.9	6.6	786,644	27.8	633,511	22.4	153,133	5.4	7,725.6	7.3	
June	101.0	8.8							7,712.1	3.2	
July	102.6	9.2							7,632.1	1.6	
Aug.	103.8	9.1	835,965	27.0	624,020	20.1	211,945	6.8	7,779.4	4.0	
Sept.	103.8	6.9							7,927.8	6.0	
Oct.	103.1	5.8							7,875.6	6.6	
Nov.	102.1	6.0	1,012,730	31.7	711,986	22.3	300,744	9.4	7,896.7	5.3	
Dec.	101.8	6.4							8,222.6	4.5	
2007 Jan.	101.1	7.0							8,216.9	3.2	
Feb.	101.7	6.7	845,033	26.2	526,209	16.3	318,824	9.9	8,450.7	8.3	
Mar.	103.0	7.5							8,319.3	8.4	
Apr.	105.3	8.1							8,341.7	7.4	
May	106.6	7.8	919,500	30.6	715,558	23.8	203,942	6.8	8,188.8	6.0	
June	106.7	5.6							8,340.3	8.1	
July	106.8	4.1							8,410.0	10.2	
Aug.	107.6	3.7	949,531	28.7	690,309	20.9	259,222	7.8	8,326.7	7.0	
Sept.	108.8	4.9							8,377.1	5.7	
Oct.	109.1	5.8							8,340.4	5.9	
Nov.	110.4	8.1	1,148,823	33.5	739,311	21.6	409,512	11.9	8,086.3	2.4	
Dec.	110.5	8.6							8,220.0	0.0	
2008 Jan.	111.3	10.1							8,308.1	1.1	
Feb.	110.6	8.7							8,246.4	-2.4	
Mar.	110.5	7.2							8,243.8	-0.9	
Apr.	111.8	6.2							

經 濟 指 標 (續)
Taiwan Economy (Continued)

(期 底 數) (end of period)		存 款(期底數) Deposits (end of period)		放 款 與 投 資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準 貨 幣(期底數) Quasi-money (end of period)		時 期 PERIOD
M ₂								
金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	
10,170.2	15.4	10,454.4	15.2	9,511.0	19.5	7,373.1	15.4	82年
11,702.8	15.1	12,031.4	15.1	10,955.6	15.2	8,563.5	16.1	83年
12,805.4	9.4	13,130.9	9.1	12,100.3	10.4	9,642.3	12.6	84年
13,973.9	9.1	14,260.9	8.6	13,051.8	7.9	10,547.8	9.4	85年
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,038.9	0.9	26,208.3	1.0	20,635.5	2.4	17,819.2	1.4	96年
24,955.0	7.1	25,122.5	6.9	19,733.8	7.3	17,229.4	7.0	95年 5月
25,034.7	5.7	25,267.9	5.4	19,756.9	6.4	17,322.6	6.8	6月
24,961.8	5.1	25,220.1	5.2	19,681.6	6.0	17,329.7	6.8	7月
25,069.9	5.7	25,262.5	5.1	19,723.3	5.6	17,290.5	6.5	8月
25,194.5	5.9	25,358.4	5.3	19,863.4	5.1	17,266.7	5.9	9月
25,203.4	6.0	25,389.8	5.6	19,814.5	4.8	17,327.8	5.7	10月
25,420.6	5.9	25,602.5	5.6	19,917.5	4.6	17,523.9	6.2	11月
25,798.8	5.3	25,942.0	5.0	20,153.9	4.1	17,576.2	5.6	12月
25,960.5	4.4	26,097.4	5.8	20,176.2	3.4	17,743.6	4.9	96年 1月
26,273.2	6.0	26,139.7	5.2	20,292.8	4.1	17,822.5	4.9	2月
26,203.1	5.8	26,214.3	5.4	20,346.4	4.6	17,883.8	4.6	3月
26,260.5	5.1	26,291.5	4.8	20,347.2	4.1	17,918.8	4.1	4月
26,115.0	4.6	26,212.6	4.3	20,373.5	3.2	17,926.2	4.0	5月
26,179.2	4.6	26,402.5	4.5	20,387.9	3.2	17,838.9	3.0	6月
26,106.3	4.6	26,354.4	4.5	20,473.0	4.0	17,696.3	2.1	7月
26,089.6	4.1	26,283.7	4.0	20,466.6	3.8	17,762.9	2.7	8月
26,033.3	3.3	26,232.8	3.4	20,518.7	3.3	17,656.2	2.3	9月
26,060.6	3.4	26,277.7	3.5	20,516.3	3.5	17,720.2	2.3	10月
25,968.0	2.2	26,179.1	2.3	20,469.1	2.8	17,881.7	2.0	11月
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,637.6	2.4	17,819.4	1.4	12月
26,517.4	2.1	26,520.1	1.6	20,754.6	2.9	18,209.3	2.6	97年 1月
26,649.5	1.4	26,669.8	2.0	20,685.2	1.9	18,403.1	3.3	2月
26,767.7	2.2	26,839.9	2.4	20,719.3	1.8	18,523.9	3.6	3月
...	4月

1. 台 灣 重 要

Major Indicators of

時 期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期 底 數) 百 萬 美 元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海 關 對 外 貿 易 統 計 (百 萬 美 元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$ million)				
			平 均 average	期 底 end of period	進 口 Imports (c. i. f.)		出 口 Exports (f. o. b.)		差 額 Balance
					金 額 amount	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 amount	與 上 年 比 較 % % change from previous year	
1993	5.500	83,573	26.3819	26.6260	77,392.7	7.0	85,956.7	4.7	8,563.9
1994	5.500	92,454	26.4552	26.2400	85,698.0	10.7	94,300.4	9.7	8,602.5
1995	5.500	90,310	26.4763	27.2650	104,011.6	21.4	113,342.0	20.2	9,330.4
1996	5.000	88,038	27.4576	27.4910	102,922.4	-1.0	117,581.0	3.7	14,658.6
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6	9,214.8
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3	7,365.6
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9	12,537.3
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8	11,217.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9	18,343.7
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1	22,071.6
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3	22,590.4
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1	13,612.8
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8	15,817.3
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9	21,319.2
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1	27,425.3
2006 May	2.375	260,939	31.7619	32.0190	18,212.2	12.3	18,921.3	10.4	709.1
June	2.500	260,351	32.4796	32.3990	16,869.3	11.9	18,094.5	16.5	1,225.2
July	2.500	260,371	32.6317	32.7560	17,771.3	17.5	19,575.7	21.1	1,804.4
Aug.	2.500	261,018	32.7895	32.9060	18,156.8	17.0	19,372.7	16.6	1,215.9
Sept.	2.625	261,551	32.9068	33.0980	17,247.0	10.8	20,081.3	18.1	2,834.3
Oct.	2.625	261,821	33.2063	33.2600	17,485.6	6.1	19,840.2	5.6	2,354.6
Nov.	2.625	265,140	32.8235	32.4320	17,116.4	7.8	19,539.9	8.2	2,423.5
Dec.	2.750	266,148	32.5235	32.5960	16,678.2	16.4	19,606.1	9.3	2,927.9
2007 Jan.	2.750	265,972	32.7681	32.9490	17,955.5	23.8	19,788.9	17.5	1,833.4
Feb.	2.750	267,987	32.9686	32.9500	12,671.5	-21.2	14,900.0	-3.6	2,228.5
Mar.	2.875	267,485	33.0123	33.0890	17,536.8	8.5	19,756.5	10.4	2,219.7
Apr.	2.875	266,540	33.1453	33.2760	18,350.3	11.7	19,823.5	5.5	1,473.2
May	2.875	265,699	33.2605	33.0190	18,178.0	-0.2	19,580.1	3.5	1,402.1
June	3.125	266,052	32.9321	32.7350	18,661.2	10.6	20,078.2	11.0	1,417.0
July	3.125	266,287	32.7894	32.8050	20,729.7	16.6	21,183.5	8.2	453.8
Aug.	3.125	261,372	32.9525	32.9960	18,067.5	-0.5	21,321.7	10.1	3,254.2
Sept.	3.250	262,938	32.9841	32.5800	19,051.8	10.5	22,209.2	10.6	3,157.4
Oct.	3.250	265,924	32.5519	32.4100	19,204.8	9.8	22,686.4	14.3	3,481.6
Nov.	3.250	270,090	32.3324	32.2680	17,584.7	2.7	21,871.9	11.9	4,287.2
Dec.	3.375	270,311	32.4175	32.4430	21,260.0	27.5	23,476.9	19.7	2,216.9
2008 Jan.	3.375	272,818	32.3680	32.1980	20,618.6	14.8	22,133.4	11.8	1,514.8
Feb.	3.375	277,838	31.6140	30.9500	15,964.5	26.0	17,625.4	18.3	1,660.9
Mar. (3)	3.500	286,860	30.6042	30.4050	24,084.8	37.3	24,254.2	22.8	169.4
Apr. (3)	3.500	289,377	30.3495	30.4550	21,593.7	17.7	22,592.4	14.0	998.7

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經 濟 指 標 (續)
Taiwan Economy (Continued)

兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits					核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時 期 PERIOD
台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China		差 額 Balance	件 數 Number of Cases	金 額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
金 額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與 上 年 比 較 % % change from pre- vious year	金 額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與 上 年 比 較 % % change from pre- vious year				
12,727.8	31.3	1,015.5	35.9	11,712.3	9,329	3,168.4	82年
14,653.0	15.1	1,858.7	68.4	12,794.3	934	962.2	83年
17,898.2	22.2	3,091.4	66.3	14,806.8	490	1,092.7	84年
19,148.3	7.0	3,059.8	-1.0	16,088.5	383	1,229.2	85年
20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年
18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年
21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年
29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	5,440	6,723.1	91年
35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	10,105	7,698.8	92年
48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年
56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年
63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年
74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年
5,180.4	10.7	2,050.3	12.9	3,130.1	114	718.2	95年 5月
5,050.9	15.4	2,071.1	25.9	2,979.8	93	680.5	6月
5,417.2	14.2	2,178.2	35.1	3,239.0	82	387.0	7月
5,504.8	15.6	2,306.7	33.8	3,198.1	81	649.5	8月
5,895.4	18.5	2,128.9	28.3	3,766.5	107	730.8	9月
5,727.8	5.2	2,292.0	28.2	3,435.8	90	566.5	10月
5,633.4	9.8	2,301.0	20.5	3,332.4	104	511.0	11月
5,591.8	8.0	2,123.7	20.2	3,468.1	107	1,241.3	12月
5,876.9	26.3	2,355.1	32.7	3,521.8	105	809.8	96年 1月
3,809.1	-12.8	1,620.0	1.9	2,189.1	50	409.7	2月
6,072.3	19.3	2,083.3	6.4	3,989.0	103	860.9	3月
5,924.9	13.5	2,387.3	18.8	3,537.6	62	554.0	4月
5,657.6	9.2	2,365.3	15.4	3,292.3	100	472.1	5月
6,004.7	18.9	2,329.3	12.5	3,675.4	84	540.3	6月
6,455.9	19.2	2,596.0	19.2	3,859.9	89	1,184.3	7月
6,549.9	19.0	2,319.7	0.6	4,230.2	100	1,406.5	8月
7,209.6	22.3	2,440.5	14.6	4,769.1	77	619.1	9月
6,898.1	20.4	2,467.1	7.6	4,431.0	79	806.9	10月
6,792.0	20.6	2,426.0	5.4	4,366.0	68	784.9	11月
6,994.9	25.1	2,625.3	23.6	4,369.6	79	1,521.9	12月
6,733.5	14.6	2,763.3	17.3	3,970.2	71	647.5	97年 1月
4,962.7	30.3	1,777.3	9.7	3,185.4	46	504.9	2月
...	67	832.1	3月
...	4月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

3. 主 要 工 業

Output of Principal

時 期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food	碳酸飲料 Carbonate d drinks	飼 料 Feedstuff	聚酯加工 絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	成 衣 Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公 噸 mt	千公升 1,000 l	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²	千 打 1,000 doz.	千 雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²
2006 June	33,621	35,397	398	69	99	936	1,899	262
July	35,013	57,386	391	67	95	913	1,938	267
Aug.	34,132	43,512	400	67	99	1,022	1,977	274
Sept.	36,835	22,954	398	59	97	895	1,807	257
Oct.	34,574	28,713	412	57	99	802	1,420	252
Nov.	37,866	18,464	419	62	98	877	1,759	267
Dec.	40,787	19,605	433	68	104	900	2,311	258
2007 Jan.	38,977	27,523	425	69	114	885	2,716	283
Feb.	32,974	24,703	358	59	85	663	1,703	199
Mar.	37,512	25,479	416	73	117	873	2,076	283
Apr.	33,689	25,794	376	71	114	707	1,636	247
May	34,574	33,649	395	74	117	648	2,042	271
June	32,157	36,333	383	67	112	781	1,838	265
July	33,836	48,169	365	72	113	796	1,648	279
Aug.	38,117	51,651	390	71	121	886	1,800	275
Sept.	36,244	25,492	378	67	109	696	1,456	235
Oct.	40,565	22,182	410	70	119	761	1,423	273
Nov.	40,287	16,972	420	70	114	721	1,554	267
Dec.	41,827	16,279	417	67	113	755	2,177	268
2008 Jan.	43,035	37,550	424	68	110	821	2,381	308
Feb.	32,588	14,345	358	59	90	477	1,726	223

時 期 PERIOD	製 造 業							
	盤元線材 Wire rod	螺絲、螺 帽 Screw and nut	金屬模具 Metal mould	可攜式 電 腦 Portable computer	監 視 器 Monitor	主 機 板 Mother board	手 機 Mobile phone	光 碟 片 Computer disk
Unit	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百 萬 元 NT\$ million	千 臺 1,000 set	千 臺 1,000 set	千 片 1,000 pcs.	千 臺 1,000 set	百 萬 片 10 ⁶ pcs.
2006 June	1,112	122	4,381	232	155	1,967	2,657	1,056
July	1,082	116	4,442	257	129	1,912	1,963	1,089
Aug.	1,069	131	4,143	260	146	2,433	2,450	1,084
Sept.	1,053	121	5,756	282	142	2,286	2,245	1,079
Oct.	1,141	111	5,030	272	126	1,504	2,427	1,145
Nov.	1,041	119	4,524	292	126	1,277	1,803	1,132
Dec.	1,051	121	4,824	215	127	1,040	912	1,104
2007 Jan.	1,101	123	5,056	160	149	1,151	1,727	1,114
Feb.	876	87	3,831	96	108	911	1,213	901
Mar.	1,149	129	4,495	147	129	1,690	1,735	1,080
Apr.	1,104	119	4,463	97	128	1,577	1,786	1,038
May	1,121	122	4,894	96	112	1,697	1,741	991
June	1,019	112	5,092	95	127	1,817	1,764	961
July	1,018	112	4,385	104	134	2,031	1,858	944
Aug.	889	116	5,336	99	120	1,743	1,873	1,124
Sept.	899	101	4,730	94	116	1,621	2,186	1,028
Oct.	986	113	4,324	108	119	1,623	2,441	1,059
Nov.	973	114	4,692	115	119	1,581	2,700	946
Dec.	1,033	116	5,359	92	102	1,622	1,657	879
2008 Jan.	1,072	122	4,182	97	111	2,055	2,586	846
Feb.	912	93	3,220	87	74	2,014	2,397	733

Source: See Table 2.

產 品 產 量

Industrial Products

MANUFACTURING								時 期 PERIOD
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗 料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	陶磁面磚 Ceramic tiles	玻璃纖維 Glass Fiber	水 泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	
百萬元 N. T. \$mill.	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬元 N. T. \$mill.	千平方公尺 1,000 m ²	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	單 位
4,306	232	44	1,069	4,839	33	1,433	1,535	95年 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
4,554	222	37	1,038	4,371	34	1,578	1,632	
4,486	237	43	1,203	4,152	34	1,546	1,563	
4,194	212	39	1,091	4,234	33	1,788	1,559	
5,354	199	39	1,086	4,190	33	1,808	1,672	
4,993	212	40	1,099	4,336	32	1,589	1,556	
4,729	230	39	1,019	4,531	32	1,550	1,708	
4,745	223	45	1,311	4,668	32	1,776	1,787	
2,861	201	25	930	2,682	27	1,441	1,578	
4,354	228	41	1,254	4,575	33	1,627	1,780	
4,972	224	38	1,242	4,588	32	1,770	1,748	
4,000	237	40	1,395	4,654	32	1,606	1,745	
4,044	210	38	1,360	4,300	31	1,553	1,658	
4,511	218	39	1,512	4,320	35	1,651	1,753	
4,208	229	39	1,698	4,049	36	1,488	1,687	
4,067	217	38	1,664	3,604	35	1,537	1,623	
5,441	223	41	1,993	3,568	36	1,478	1,815	
4,750	216	40	1,955	3,857	34	1,385	1,831	
4,931	210	40	1,559	4,191	34	1,644	1,878	
4,598	208	43	1,442	4,264	33	1,768	1,826	
3,350	194	28	1,081	2,218	29	1,394	1,760	

MANUFACTURING								時 期 PERIOD
晶圓代工 Foundry wafer	印刷電路板 Printed circuit board	主動驅動式 液晶顯示元 件或模組 Active matrix	汽 車 car	機 車 Motorcycle	自 行 車 Bicycle	高爾夫 球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	
千 片 1,000 pcs.	千平方呎 1,000sq. ft	千 只 1,000 pcs.	輛 set	千 輛 1,000set	千 輛 1,000set	百萬元 N. T. \$mill.	公 噸 mt	單 位
1,255	102,431	12,494	29,119	101	286	957	63,677	95年 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
1,281	105,413	13,027	24,273	99	312	847	66,673	
1,333	111,865	15,188	17,772	106	355	781	64,663	
1,221	109,398	15,236	18,810	104	372	759	60,594	
1,259	113,194	15,498	19,250	90	375	915	66,968	
1,255	106,303	15,613	22,138	84	385	1,108	64,741	
1,240	93,170	13,614	22,577	73	405	1,158	67,016	
1,103	97,031	15,973	25,166	96	500	1,335	60,675	
1,002	68,942	12,880	15,738	75	382	974	47,466	
1,202	96,818	16,293	25,132	107	507	1,240	68,640	
1,232	94,924	17,297	23,424	106	448	1,245	64,357	
1,361	103,462	19,134	26,520	115	413	1,259	66,511	
1,358	110,611	19,582	22,599	106	296	984	66,828	
1,451	119,540	19,740	27,249	115	344	954	69,247	
1,490	123,682	22,170	18,982	125	392	930	68,204	
1,439	125,281	22,400	23,057	105	413	1,053	65,310	
1,624	130,561	23,076	27,677	103	507	1,246	66,097	
1,522	119,112	22,160	26,463	86	424	1,416	66,512	
1,512	110,721	21,650	22,490	67	495	1,371	67,549	
1,455	110,555	22,727	25,858	101	598	1,237	66,847	
1,299	99,927	19,257	12,428	80	463	915	58,823	

資料來源：同表2。

3. 主 要 工 業

Output of Principal

時 期 PERIOD	製 造 業							
	烷煙類 Alkane	聚 胺 絲 Nylon filament	聚 酯 絲 Polyester filament	ABS 樹 脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽 車 輪 胎 Automobile tire	平 板 玻 璃 Sheet glass	鑄 鐵 件 Casting iron products	鑄 鋼 件 Casting steel products
Unit	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	千 條 1,000 pcs.	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt
2006 June	13,379	38,009	112,638	106,913	2,127	41,191	41,086	6,016
July	11,065	41,036	106,629	112,321	2,006	39,414	35,942	5,371
Aug.	10,101	39,180	111,820	109,470	2,036	42,078	35,054	5,875
Sept.	9,192	34,202	101,993	101,637	2,099	39,686	37,047	5,510
Oct.	11,841	34,639	91,398	109,622	1,967	40,710	33,997	4,923
Nov.	12,172	36,602	107,303	99,214	2,021	50,536	36,711	5,574
Dec.	9,426	35,798	121,158	105,712	2,052	57,850	34,645	5,352
2007 Jan.	10,950	34,481	119,077	104,416	2,143	57,575	34,248	5,271
Feb.	11,100	29,702	106,427	90,415	1,647	52,486	24,033	3,592
Mar.	12,829	36,011	116,275	106,295	2,199	54,444	33,105	5,669
Apr.	10,884	36,909	112,933	108,158	2,051	49,598	39,483	5,035
May	13,248	36,027	123,745	113,083	2,234	45,850	40,407	5,571
June	12,169	33,937	108,777	103,408	2,129	43,867	34,558	5,065
July	10,648	37,932	108,286	119,936	2,221	51,999	37,176	5,774
Aug.	13,265	37,346	118,258	117,765	2,253	58,655	35,561	5,526
Sept.	9,742	34,831	105,462	111,988	2,094	56,207	34,172	5,381
Oct.	11,081	36,573	112,781	121,340	2,013	57,625	38,090	5,888
Nov.	10,758	35,162	108,474	115,307	2,027	51,217	38,746	5,870
Dec.	8,902	32,336	106,553	115,180	2,087	52,978	39,167	5,557
2008 Jan.	6,121	30,285	105,775	115,121	2,073	52,513	35,018	6,000
Feb.	9,487	30,099	97,276	99,977	1,681	47,981	27,491	3,664

時 期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	空 氣 壓 縮 機 Air compressor	冷 媒 壓 縮 機 Refrigerant compressor	桌 上 型 電 腦 Desktop computer	網 路 卡 Network cards	電 話 機 Telephone set	電 視 機 T. V. sets	耳 機 Earphones	印 刷 電 路 板 Printed circuit board
Unit	臺 set	臺 set	臺 set	千 片 1,000 pcs.	臺 set	臺 set	千 只 1,000 pcs.	百 萬 元 N. T. \$mill.
2006 June	15,740	77,503	16,005	2,061	150,845	130,581	166	17,364
July	19,555	50,836	15,085	1,846	121,840	111,409	82	17,517
Aug.	15,207	51,429	16,350	1,869	117,315	160,425	81	19,098
Sept.	19,048	37,990	15,728	1,662	52,300	173,145	102	18,679
Oct.	12,531	57,453	14,334	2,054	38,650	173,935	123	18,952
Nov.	14,398	39,905	13,611	1,886	39,705	191,779	129	18,447
Dec.	14,265	52,850	14,594	1,576	69,075	196,390	127	17,645
2007 Jan.	15,171	101,704	13,120	1,249	47,371	154,014	95	17,666
Feb.	13,077	49,913	10,874	918	27,995	94,125	31	13,147
Mar.	17,579	78,061	13,233	1,167	57,255	138,306	100	16,963
Apr.	20,707	93,575	12,391	1,249	45,849	129,939	95	14,802
May	15,998	98,373	19,371	1,087	33,309	149,708	104	16,062
June	17,147	84,555	15,343	907	44,368	143,134	122	15,664
July	17,975	43,880	17,778	1,011	57,339	166,958	113	16,842
Aug.	17,876	25,125	17,145	1,220	58,862	214,733	122	18,288
Sept.	15,285	26,060	15,665	753	50,087	168,045	122	18,497
Oct.	19,405	49,464	15,163	791	35,783	205,996	141	20,119
Nov.	17,982	53,518	14,239	812	52,724	201,821	140	18,874
Dec.	15,667	60,175	19,255	752	58,438	187,049	117	17,741
2008 Jan.	16,442	51,460	13,957	656	40,542	139,502	133	16,777
Feb.	12,965	49,363	9,044	672	38,196	91,360	84	13,552

產 品 產 量(續)
Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時 期 PERIOD
鋼 筋 Re-bar	不鏽鋼捲板 Stainless sheet & coil	鋼 管 Steel tube & pipe	鋁 鑄 品 Aluminium casting	鋁 片 Aluminium sheet	鋁 擠 型 Aluminium extrusion	金 屬 罐 Metal cans	鑽 床 Drilling machine	
公 噸 mt	千 公 噸 1,000 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	千 只 1,000 pcs.	臺 set	單 位
561,492	221	97,009	6,825	11,249	14,652	221,892	2,716	95年 6月
520,266	215	87,611	5,570	10,691	13,835	262,319	2,061	7月
532,228	211	93,612	7,351	10,788	14,071	246,038	3,373	8月
549,288	202	86,568	5,685	9,850	12,588	187,950	2,103	9月
601,420	203	88,546	5,514	9,876	12,958	167,147	2,626	10月
553,526	217	92,092	6,358	11,144	13,129	168,727	2,160	11月
546,757	210	87,350	4,697	11,342	12,956	183,356	2,508	12月
621,836	217	92,311	6,277	11,212	12,450	152,717	2,028	96年 1月
431,010	184	64,835	4,246	9,340	9,073	107,549	2,142	2月
628,818	213	96,730	7,054	11,875	12,157	192,094	2,075	3月
576,482	211	86,065	6,099	11,410	12,679	187,038	2,814	4月
584,761	207	87,402	5,969	12,043	14,028	211,963	2,403	5月
507,283	197	73,558	6,296	11,059	12,621	195,276	3,576	6月
526,420	155	78,900	6,271	12,098	12,329	234,129	1,604	7月
408,312	121	78,743	5,913	11,684	12,790	293,223	1,601	8月
453,155	145	74,288	6,237	11,416	11,068	195,405	2,012	9月
454,274	183	94,117	6,520	12,459	12,942	185,966	2,587	10月
485,205	188	91,529	6,301	10,906	12,157	144,753	2,757	11月
515,546	175	88,475	6,499	11,973	14,109	145,229	2,261	12月
546,565	188	90,642	7,215	11,699	11,740	171,379	2,533	97年 1月
450,304	182	70,345	5,394	10,529	10,196	154,037	1,904	2月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房 屋 建 築 業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時 期 PERIOD
構裝IC IC package	IC(已包裝) 積體電路 Integrated circuit	二 極 體 Diode	電 力 Electric power	自 來 水 City water	住宅用房屋 Resi- dential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	
千 只 1,000 pcs.	千 只 1,000 pcs.	千 只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k. w. h.	千立方公尺 1,000 m ³	千平方公尺 1,000 m ²			單 位
2,153,479	705,630	1,458,754	19,656	329,285	1,556	258	310	95年 6月
2,156,197	748,425	1,326,030	21,532	343,732	1,556	140	419	7月
2,240,267	820,344	1,394,063	21,540	344,473	1,693	323	382	8月
2,408,324	841,445	1,543,695	19,430	333,455	1,487	533	318	9月
2,500,490	888,804	1,379,532	18,916	343,972	1,746	278	336	10月
2,412,509	903,893	1,398,747	17,674	330,093	2,386	267	383	11月
2,284,067	895,728	1,321,490	17,459	337,601	2,237	258	434	12月
2,278,209	969,806	1,428,770	17,481	339,264	1,781	167	312	96年 1月
1,893,607	806,718	993,063	14,928	306,851	1,627	132	218	2月
2,364,124	1,035,904	1,580,735	18,097	335,838	1,428	203	287	3月
2,419,287	1,072,169	1,285,835	17,663	323,227	1,343	98	277	4月
2,584,767	1,185,314	1,315,930	20,171	337,901	1,952	21	355	5月
2,551,437	1,185,596	1,375,499	20,416	329,734	1,785	88	666	6月
2,743,909	1,324,267	1,431,043	22,815	345,966	1,918	28	551	7月
2,884,486	1,366,299	1,580,679	21,457	340,971	2,050	39	386	8月
2,998,482	1,392,901	1,598,050	19,979	332,462	1,948	6	314	9月
3,277,061	1,523,341	1,644,149	19,609	340,918	1,937	101	370	10月
3,021,268	1,388,418	1,612,255	17,959	329,624	2,140	30	510	11月
1,208,829	1,208,829	1,572,445	18,231	337,782	2,073	27	328	12月
2,884,566	1,261,902	1,462,226	18,357	337,860	2,112	47	450	97年 1月
2,482,592	1,084,663	1,201,501	16,247	310,496	1,308	70	483	2月

徵稿啟事

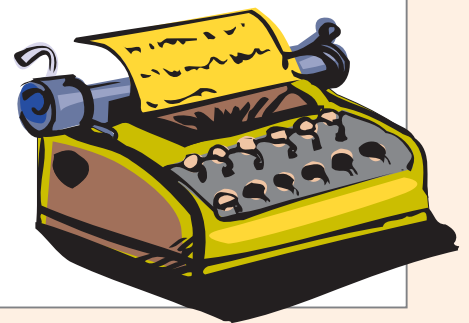
《台灣經濟論衡》月刊歡迎有關經建議題與專論之投稿，稿件須經本刊評審程序處理。邀稿條件如下：

1. 本刊徵求論文稿件，亦接受海外英文投稿，內容應力求精簡，長度以一萬字為宜，至多不超過兩萬字，超出一萬字以上則以半價計酬。本刊對於來稿有刪改權，如須退稿或不願刪改請註明。如有違反著作權法，本刊恕不負責。
2. 來稿須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至商周編輯顧問公司《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為（chuntzu_ma@bwnet.com.tw）。
3. 稿件一經審核通過並刊登使用，按下列標準支給稿費。
 - （1）撰稿費：每千字750元，英文論文稿件每千字1,200元。
 - （2）圖片使用費：每張500元。
 - （3）譯稿或彙編稿件費：每千字550元。

Call for Submissions

Taiwan Economic Forum welcomes the submission of manuscripts, in Chinese or English, on all economics-related subjects. Manuscripts must pass the journal's review procedure, and the conditions for submission are as follows:

1. Submissions should be concise in content, ideally containing 10,000 words and no more than 20,000 words. Words in excess of 10,000 will be remunerated at half rate. The journal reserves the right to make deletions and changes to manuscripts. The author should clearly state if he requires the manuscript's return or is unwilling for its content to be altered. The journal will not be responsible for any breach of copyright law in a submitted manuscript.
2. Manuscripts must be typed on a computer and sent by e-mail to the Taiwan Economic Forum Editorial Department of Business Weekly Editing Consulting Company, at chuntzu_ma@bwnet.com.tw. Submitted papers must include Chinese and English abstracts together with the full text.
3. For manuscripts that pass review and are published in the journal, payment shall be made as follows:
 - (1) Original manuscripts: NT\$750 per thousand characters for Chinese and NT\$1,200 per thousand words for English.
 - (2) Use of photographs: NT\$500 each.
 - (3) Translations or compilations: NT\$550 per thousand characters.



《台灣經濟論衡》

自民國96年7月第5卷第7期起全新改版，
新版保留經建專論，
另新增政策焦點、國際觀點、
特別報導等單元，
針對重大經建議題進行專題分析，
報導政府重大政策與經濟動態，以饗讀者。
至於完整版之「台灣經濟統計」資料，
可由本會網站 www.cepd.gov.tw 下載。



行政院經濟建設委員會

ISSN 0019-946X



9 770019 946002

GPN:2009200148

全年12冊新台幣800元