

中華民國104年9月24日
行政院院臺經字第1040050363號函核備

經濟體質強化措施

一 產業升級、出口拓展、投資促進

國家發展委員會

104年9月

簡報大綱

壹、規劃緣起

貳、面臨課題

參、政策檢討

肆、強化措施

伍、推動機制

附件1 「經濟體質強化措施」(三年期程)

附件2 「經濟體質強化措施」未來一年重點措施

壹、規劃緣起

- 今 (104) 年全球經濟成長不如預期，導致我國上半年出口衰退，衝擊整體經濟表現。院長爰於 7 月 12 日指示國發會，**研提短期作法與長期扎根對策，以因應外在衝擊，加速產業升級，加強投資力道，提升出口競爭力，以強化國內經濟體質，確保經濟穩健成長**
- 考量近年來為強化經濟活力，政府已賡續推動多項方案。惟經濟結構調整為長期扎根的變革工程，**本案爰定位為現行方案的期中檢討與補強**，首先分析當前經濟情勢及所面對挑戰，並檢討攸關經濟發展之出口、投資、產業等相關政策，**據以提出短期強化的具體作法，及長期改善體質之策略**，藉以提升因應景氣變動之能力

貳、面臨課題



課題

國內經濟成長動能趨緩	
商品出口衰退 ➤ 今年 1-7 月 商品出口衰退 7.8%	投資動能待提振 ➤ 今年上半年民間 投資微幅成長 1.06%



原因
分析

短期外在衝擊因素	中長期結構性課題
<ul style="list-style-type: none">✓ 全球經濟成長不如預期✓ 國際原油價格持續走低	<ul style="list-style-type: none">✓ 產業升級緩慢✓ 投資力道不足✓ 出口過度集中

一、短期外在衝擊因素

今年 1-7 月商品出口較上年同期減少 7.8%

- 國際油價下跌：1-7 月我國出口總額縮減 141.1 億美元，6 成以上源自石油相關產品出口的減少
- 全球經濟走緩
 - ✓ IMF 數度調降今年全球經濟成長預測值至 3.3%，為 2009 年金融危機以來成長最疲弱的一年。其中，中國大陸經濟成長率由去年 7.4% 降至 6.8%
 - ✓ 1-7月我國對大陸出口衰退對總出口的影響近5成，東協 6 國占近 3 成

2015 年商品出口變動

	1 至 7 月累計	
	增減金額 (億美元)	增減率 (%)
出口總額	-141.1	-7.8
礦產品	-51.9	-41.6
化學品	-20.8	-15.9
塑膠、橡膠及其製品	-17.6	-12.3
基本金屬及其製品	-15.5	-9.2
電子產品	-4.8	-0.9
機械	-2.3	-1.9
電機產品	-4.2	-7.4
資訊與通信產品	-8.8	-12.0
光學器材	-5.9	-5.5
紡織品	-2.8	-4.2
交通運輸設備	0.9	1.4

資料來源：財政部

2015 年上半年主要市場對臺灣出口成長的貢獻度

主要出口市場	比重 (%)	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)
總出口	100.0	-7.8	-7.8
中國大陸(含香港)	38.9	-9.4	-3.7
東協6國	18.0	-11.7	-2.2
美國	12.2	2.1	0.2
歐洲	8.9	-12.3	-1.1
日本	6.8	0.6	0.04
其他	15.2	-6.8	-1.0

資料來源：財政部、本會計算

二、中長期結構性課題

產業升級緩慢

製造業

- 近5年來我國製造業附加價值率約在 21.9% 至 25% 間，與韓國相當，但較日本、美國減少 6 至 10 個百分點

服務業

- 2010年至2013年我國服務業生產總值平均成長率僅約 3.95%，低於製造業平均成長率 7.0%

出口過度集中

● 出口產品

- ✓ 出口前5大產品占總出口比重達 37.7% (2015 年上半年)，其中 4 項屬 ICT 產品 (合計占 33.5%)，出口產品過度集中，易受 ICT 景氣波動影響

● 出口市場

- ✓ 我對中國大陸出口占比高居 4 成，除易受中國大陸景氣變動影響外，中國大陸全力扶植自有產業供應鏈，亦會衝擊我出口動能

投資力道不足

● 國內投資

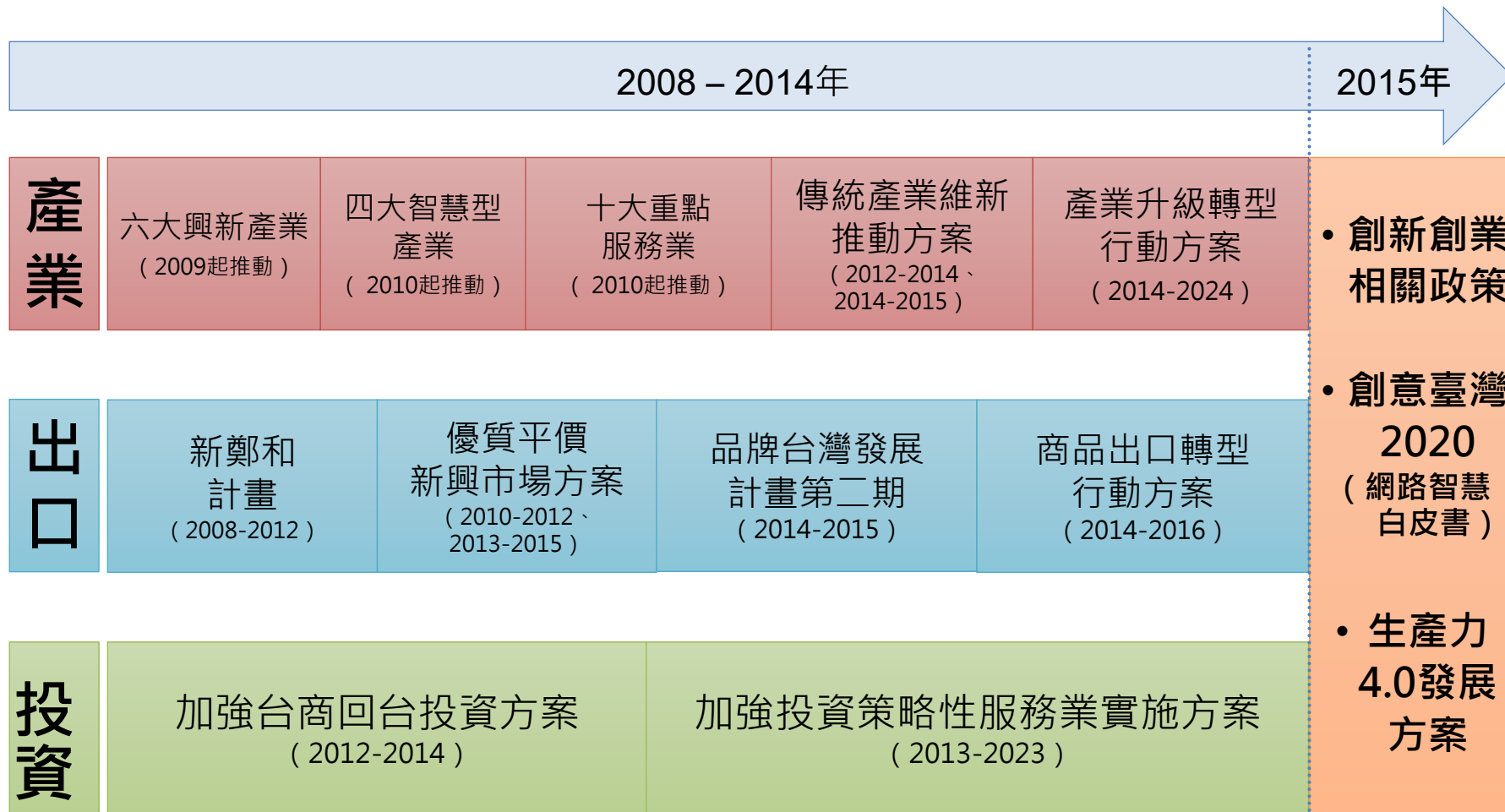
- ✓ 我國投資率持續下滑，由 1991-2000 年平均 26.78% 降至 2014 年 21.30%，低於香港、新加坡及韓國等
- ✓ 民間投資集中於 ICT 產業，2013 年占比已高達 32.54%
- ✓ 政府投資近年均呈負成長；公營事業投資亦多呈衰退

● 外人直接投資 (FDI)

- ✓ 2011 年以來我國 FDI 存量占 GDP 比重約介於 11%-13%，低於世界各國平均水準

参、政策検討

政策盤點



註：六大新興產業包括生物科技、綠色能源、精緻農業、觀光旅遊、醫療照護及文化創意；四大智慧型產業包括雲端、運算產業、智慧電動車、智慧綠建築及發明專利產業化；十大重點服務業包括國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展、美食國際化、都市更新、寬頻網路、華文電子商務、教育、金融服務

一、產業結構轉型政策評估

為推動產業結構轉型升級，政府藉由各項方案的推動，提供產業發展所需人才、土地、租稅、資金、環境建置等支援，以改善投資環境

成果

- **產業轉型升級**：紡織業積極投入差異性商品研發，已成為臺灣第4大創匯產業；自行車產業朝高附加價值與品牌提升，103年整車出口單價已為92年的3倍；生技產業因國內藥物研發蓬勃發展，103年營業額較94年倍增、17家上市公司市值超過新臺幣100億元
- **培植中堅企業**：自101年以來，已輔導 32 家卓越中堅企業及186家潛力中堅企業，約帶動投資新臺幣1,300億元、創造就業達1萬餘人
- **推動創新創業**：政府陸續完成開放金華官邸為青創基地與社會企業聚落、完成制定第三方支付等相關法規，另於美國矽谷成立「臺灣創新創業中心」，未來將搭配臺矽基金和「臺灣創新快製媒合中心」等機制，作為發展國際市場前哨站

待努力方向

- 產業結構轉型雖啟動，惟動能及涵蓋範圍仍不足，尤其是面臨中國大陸產業供應鏈崛起威脅，亟待強化及擴大；另受限於國內生產資源稟賦，新產能投資受阻，影響出口成長
- 應加速運用網路資通訊科技，協助產業轉型升級，並打造創新創業生態體系，輔導青年創業及企業創新，擴大創新成果導向新創事業

二、出口拓銷政策評估

為提振國內出口，政府推動新鄭和計畫，協助廠商拓展海外新興市場；並全力推動優質平價新興市場方案、商品出口轉型行動方案等，促進出口市場多元化、提升臺灣國際形象

成果

● 產品轉型

- ✓ 自103年7月推動商品出口轉型行動方案以來，截至104年6月已核定補助中小企業投入設計或開發新產品等共計1,886件，約可帶動廠商投入39.64億元進行研發創新產品

● 市場拓展

- ✓ 新鄭和計畫透過擴大輸出保險、辦理展團，布建行銷通路、廣邀買主來台採購等，搶攻中國大陸、印度、俄羅斯等國商機，自97年9月推動後，至98年底單月出口值恢復全球金融風暴前200億美元以上水準
- ✓ 為分散出口市場，104年已選定美國、德國、中國大陸、印尼、越南、印度等11國，作為重點市場進行布局；並持續與美、日業者合作開發優質平價及東南亞市場

待努力方向

- 充分運用我國ICT優勢，發展整體解決方案，帶動出口新模式
- 分散出口市場，深耕重點區域，如掌握美國再工業化、德國工業4.0等新趨勢，並運用新模式協助拓展具潛力之新興市場，深化亞洲市場
- 出口拓展管道應多元併進，協助中小企業建置與輔導經營跨境電子商務網站，運用虛實出口通路併進，掌握海外商機

三、投資促進政策評估

為促進國內投資，政府除積極吸引外人來台投資外，亦定期召開協調會議，提供單一窗口，協助排除重大投資障礙，以促進策略性產業投資、吸引臺商回台投資，並促進民間參與公共建設

成果

- **外人來臺投資**：99年以來，投資達成率均超過100%；104年1~6月僑外資在臺實際投資57.67億美元(預計全年目標110億美元)，達成率52.43%
- **推動台商回台**：已促進65件投資案，其中11件在台設立營運總部，22件為高附加價值產品及關鍵零組件產業，預計總投資金額約2,411億元，已達成預訂2,000億元目標，並可創造3.9萬個就業機會(103年底止)
- **促進民間參與公共建設**：累計1,272件，金額約1兆858億元，契約期間預估可減少政府財政支出9,351億元，增加財政收入6,849億元，並創造逾18萬個就業機會(截至104年6月底)

待努力方向

- 建立社會共識以維護友善投資環境，降低政經情勢變動影響投資意願
- 臺灣市場小，外商跨國投資首重市場商機，缺乏帶動外人來臺投資的主力產業
- 國內投資及外人來臺投資所面臨缺人、缺水、缺電、缺地等困難應積極協助廠商解決，並排除土地、法規等投資障礙問題，確保投資進行

肆、強化措施

振興經濟景氣、打造經濟新模式

今年以來我國出口與投資不振，主要反映全球景氣不如預期及國際油價大幅下跌，惟亦凸顯臺灣產業競爭、出口模式及投資不振等結構性課題。爰規劃由「**產業升級**」、「**出口拓展**」及「**投資促進**」三大面向著手，研提短期及中長期強化作法

- **短期強化投資、促進出口**，以發揮強化景氣因應能力，提升國內經濟動能之效益
- **中長期則藉由產業、出口及投資新模式的打造**，扭轉過去出口代工低毛利的發展模式，創造「**創新、投資、就業**」之良性循環，以提升國家整體競爭力

三大策略主軸

產業 升級

創新驅動，促使產業競爭由「價格競賽」轉為「價值競爭」

出口 拓展

強化系統整合，帶動出口模式由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」

投資 促進

擴大投資資金來源，引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入，以促進產業升級與出口拓展

一、產業升級：由「價格競賽」轉為「價值競爭」(1/2)

打造創新創業生態體系

- 放寬員工獎酬相關規定，如單一員工取得員工認股權憑證與限制員工權利新股之合計數不受限制，協助企業留才、攬才
- 引進國外新創人才及資金；積極推動「創業拔萃投資計畫」及「台灣矽谷科技基金投資計畫」，並調整以往以製造業為思維的法制架構，積極推動企業與新創事業之跨領域交流，整合跨國育成、加速器、區域聯盟等精進發展資源，催化創新創業的生態系統

推動產業鏈智慧化 (生產力4.0)

- 推動「行政院生產力4.0發展方案」，策略性選擇領航製造業、領航商業服務業、領航農業等領航產業，加速產業鏈垂直、水平數位化及智慧化，導入關鍵自主技術，加速培育產業網實系統軟硬實力

創新服務業發展型態 (創意臺灣2020)

- 加速金融數位化，鼓勵網路金融創新、普及行動支付及推動巨量資料應用，建構數位化金融環境
- 強化智慧醫療、教育、文化娛樂及體驗服務之發展，促進生活創新應用
- 推動民眾有感服務，滿足民眾「食在地」、「食便利」及「食安心」之消費需求

一、產業升級：由「價格競賽」轉為「價值競爭」(2/2)

推動中小企業
邁向中堅企業

- 輔導潛力中堅企業由每2年50家擴增為每年50家
- 善用人才、技術、智財及品牌行銷輔導資源，結合協力廠商建構供應鏈生態體系運作平臺

鞏固五大主力
產業既有優勢

- 挑選具國際競爭力及受大陸自主供應鏈威脅之主力產業，如：半導體、面板、車輛、機械、紡織，全力輔導
- 協助開發關鍵技術及零組件，推動產學聯盟整合研發能量，協助建立自有品牌等

二、出口拓展：由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動(1/2)

服務業走出去
拓展全球市場

- 推動至少 10 個具潛力之整廠輸出/系統整合案例，整合相關政策工具，並成立推動平臺，於國內市場進行服務試煉及推廣，並將具實績者推至海外；中長期以孵育新案例，促成國內軟硬體及服務業者形成出口旗艦
- 推動文創國家總動員，整合跨部會資源，如：投融資、無形資產鑑價、智財保護、產學合作、海外行銷等，推動文化創意產業輸出

服務業引進來
擴大產業規模

- 擴大觀光業火車頭角色，推動「觀光大國行動方案」，有效結合醫美健檢、美食、農業、文創、觀光工廠等，打造質量優化、創意增值、處處皆可觀光的觀光大國
- 擴大觀光服務輸出，包括：優質團觀光簽證便捷措施；積極爭取海外臺商來臺獎勵旅遊；調降退稅門檻，e化退稅手續；放寬大陸人士來臺自由行配額及放寬離島專案配額
- 鼓勵發展銀髮養生產業，吸引國際銀髮族來臺觀光、長宿

二、出口拓展：由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動(2/2)

掌握全球市場
新興商機

- **拓展新興市場內需商機**，評估選擇潛在合作對象，運用我國生產及研發技術優勢，結合在地國通路、品牌業者，經營內需市場
- **重新布局歐美市場**，增列美國、德國、伊朗為加強拓展重點市場，爭取歐美景氣復甦及伊朗市場開放商機，尤其是善用「企業歐洲網路」(EEN)平臺，加速與歐盟企業合作

虛實併進
金融支援

- **促進電商平臺全球化**，鼓勵國內電商布局東協等新興市場；結盟跨國境電商，擴大支援中小、中堅企業建構線上購物城
- **輸銀3年增資新臺幣200億元**，並建立聯貸平臺，由輸銀主政，結合商業銀行採專案融資方式，擴大輸出融資、保險與信用保證之能量□

三、投資促進：引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入(1/2)

擴大 公共投資

- 健全促參法制，提高民間參與公共建設誘因，如**鼓勵民間參與綠色能源及水資源產業**；加速保險法修正條文立法進程，引導保險業資金投資公共建設等
- 提升既有公共建設計畫、公營事業投資預算之執行率。如：提前執行台 20 線公路等公共設施興建計畫，以提升公共投資成效
- 105年**優先編列有助於改善投資環境之公共建設預算**；**擴編科技發展預算**，全力推動產業數位化與智慧化

吸引 民間投資

- 鎖定具投資潛力標的，如**生技醫療、綠能、智慧城市及大型公共建設**，運用政府政策工具，誘發商機，提高擁有關鍵技術外商來臺意願，吸引國內外投資
- 研議調整保險業投資用不動產年化收益率2.875%限制可行性；研議放寬保險業者投資銀髮照顧相關產業

三、投資促進：引導「國內外民間資金」及「政府資源」投入(2/2)

協助企業
取得投資
及併購資金

- 提供新臺幣 5,000 億元的貸款總額度，協助非中小企業取得營運資金，擴大投資
- 增加中小企業放款餘額 5,400 億元（18個月），協助取得融資
- 國發基金與民間合組併購基金，並放寬企業併購融資條件，協助企業取得併購資金

研議成立
主權基金

- 加強政府退休及保險基金運用之橫向聯繫合作，提升基金營運效率與長期投資績效
- 研議成立主權基金，就組織法制、資金籌措、人事制度、薪資結構等層面進行研析

四、未來一年重點措施(1/9)

推動措施

具體作法

產業升級

一、打造創新創業生態體系

提高留才、攬才誘因，引進國外新創資金與技術

- 放寬員工獎酬相關規定，如單一員工取得員工認股權憑證與限制員工權利新股之合計數不受限制
- 配合「創業家簽證」之推動，提供國際創業家來臺生活各面向服務，延攬國外優秀人才
- 成立臺灣及矽谷的鏈結平台，積極吸引國際新創人才來台
- 積極推動「創業拔萃投資計畫」
- 國發基金與科發基金共匡列36億元，積極推動「台灣矽谷科技基金投資計畫」
- 推動「虛擬世界法規調適 2.0」，因應虛實整合及共享經濟之發展趨勢，促進新型態商業模式發展
- 儘速完成閉鎖性公司相關配套措施，以吸引原規劃赴海外掛牌的新創公司於臺灣掛牌

四、未來一年重點措施(2/9)

推動措施

具體作法

產業升級

二、推動產業鏈智慧化(生產力4.0)

推動生產力4.0之領航產業

- 製造業(電子資訊、金屬運具、精密機械、食品、紡織)
 - ✓ 成立產業跨域服務團，輔導企業導入生產力4.0
 - ✓ 運用產業升級創新平台計畫，帶動產業投資
 - ✓ 運用研發投資抵減措施，促進領航製造業升級轉型
- 商業服務業(零售及物流)
 - ✓ 推動商業顧問服務團，並鏈結公協會與學研能量，建立結合生產力4.0與商業服務領域知識之整體解決方案
 - ✓ 以智慧零售(量販店、超市、品牌連鎖等)為核心，智慧物流為支援服務體系，建構商業服務實證場域，並創造服務輸出機會
 - ✓ 結合巨量資料分析、第三方與行動支付，發展共通技術整合平台與應用機制，協助中小企業建置從產品開發、行銷、銷售、取貨與付款等智慧化服務能力
- 農業(蝴蝶蘭、種苗、菇類、稻作、農業設施、養殖漁業、家禽/水禽、溯源農產品生乳、海洋漁業)
 - ✓ 推動跨域創新智農聯盟，包括促進蔬果小面積集約生產，升級為集團栽培及全程智慧管理；整合漁況及海況探測資料；強化屠宰加工流程及物流品管
 - ✓ 藉由感測技術、智能機器裝置、物聯網、巨量資料分析等前瞻技術，建構智慧農業生產與數位服務體系，發展生技農產業、精緻農產業、精準農產業智慧化

四、未來一年重點措施(3/9)

推動措施	具體作法
產業升級	
三、推動中小企業邁向中堅企業	<p>扶植中堅企業每年50家</p> <ul style="list-style-type: none">● 每年扶植至少50家潛力中堅企業，運用各部會之人才、技術、智財及品牌行銷等資源，協助其提升國際競爭力● 舉辦中堅企業創新營運模式工作坊，輔導中堅企業學習並導入創新營運模式● 強化中堅企業創新供應鏈示範輔導，引導中堅企業，掌握市場需求、尋找利基市場、定位顧客價值等，完成新營運模式規劃；並協助其相關衛星廠導入新營運模式及供應鏈體系運作● 完成訂定外籍技術人力引進人數、資格條件、完成勞動法規修正及建立配額評點制度

四、未來一年重點措施(4/9)

推動措施	具體作法
產業升級	
四、鞏固五大主力產業競爭優勢	<p>全力輔導具國際競爭力及受大陸自主供應鏈威脅之主力產業</p> <ul style="list-style-type: none">● 半導體<ul style="list-style-type: none">✓ 強化與國際品牌於研發階段之連結與合作；延攬國際大廠至台設立試煉場域✓ 舉辦技術與標準對接活動；建置創新應用IC開發平台；協助創新業者介接國際標準，搶入國際市場● 面板<ul style="list-style-type: none">✓ 協助產業以質優價平面板產品，打入新興市場品牌供應鏈；建立國際新興品牌對臺標準化採購模式，吸引國際品牌對臺採購✓ 強化宣傳臺灣創新研發能力，以吸引國際系統廠、品牌廠進行與臺灣面板供應鏈合作開發；推動國內外系統品牌廠與臺灣面板產業鏈合作，共同開發先進面板應用產品● 車輛<ul style="list-style-type: none">✓ 協助整車廠建構8大總成(車身、驅動軸、非驅動軸、車架、轉向、煞車、引擎變速箱)關鍵零組件國內供應鏈在地化生產✓ 提升整車產量，帶動關鍵零組件提升產值，並加強國際鏈結● 機械<ul style="list-style-type: none">✓ 鼓勵自主研發，並建構國際精密機械供需媒合平台，辦理高階終端市場(如：航太、醫療、能源、IT等)國際搭橋活動✓ 舉辦「機械設備智慧製造」技術行銷展示會，提供業者智慧化增值服務並強化國際市場拓銷● 紡織<ul style="list-style-type: none">✓ 強化機能性布料搭配時尚設計，建立自有品牌；與資通訊技術整合，發展運動及居家休閒個人保健領域新應用商機

四、未來一年重點措施(5/9)

推動措施

具體作法

出口拓展

一、服務業走出去 拓展全球市場

打造10個整廠(案)輸出/系統整合出口旗艦

- 推動10個系統整合/整廠(案)輸出:如電子收費、綠色運輸、智慧物流、智慧健康、智慧校園、電子化政府、LED照明、雲端系統、石化、太陽能廠
- 成立系統整合推動平台，製作套裝式推廣案例，連結駐外單位協助媒合相關系統業者輸出，並建立海外投融資協助平台，形成機制以有效針對個案解決問題

二、服務業引進來 擴大產業規模

擴大觀光服務輸出

- 實施東南亞優質團觀光簽證便捷措施，並免收簽證費
- 積極爭取海外臺商來台獎勵旅遊
 - ✓ 鼓勵海外臺商組織來台召開理監事會議或教育訓練等，並於會後辦理旅遊
 - ✓ 請國內各縣市工商發展投資策進會提供旅遊資訊及獎助措施
 - ✓ 積極爭取海外臺商來臺辦理企業會議
- 調降退稅門檻，將外籍旅客購買得退稅銷售額，由原來3,000元調降至2,000元，並建立退稅e化委外服務措施，簡化退稅手續
- 放寬大陸人士來臺自由行配額及放寬離島專案配額
 - ✓ 大陸人士來臺自由行配額由每天4,000人上調為5,000人
 - ✓ 離島專案配額由每天500人上調為1,000人

鼓勵發展銀髮養生產業

- 鼓勵銀髮育樂設施及設備業者投入產業發展；促進跨業合作提供整體解決方案，鼓勵健康管理、餐飲住宿、電子商務、行動輔具等業者，共同合作。
- 提供養生觀光與long stay方案，滿足銀髮族需求，並結合國外資源：如日本LongStay協會，創造服務出口之商機

四、未來一年重點措施(6/9)

推動措施	具體作法
出口拓展	
三、掌握全球新興市場商機	<p>協助台商於具潛力國家拓展商機</p> <ul style="list-style-type: none">● 推行新OBM模式，運用我國生產及研發技術優勢，結合當地國通路、品牌業者，經營其內需市場● 在當地國建立臺商專區，以協助建立生產聚落
四、虛實併進金融支援	<p>促進電商平台全球化</p> <ul style="list-style-type: none">● 透過「輔導電商建立東協跨境營運生態體系計畫」輔導我國平台業者在東協電商市場發展成功的跨境營運模式，並結合當地夥伴及臺灣品牌業者共創共榮生態體系 <p>擴大出口融資及保證能量</p> <ul style="list-style-type: none">● 聯貸機制<ul style="list-style-type: none">✓ 建立聯貸平台：透過轉介機制及掌握案源，協商授信條件並籌組聯貸案說明會對系統及整廠輸出等大型出口融資案件，以輸銀主政結合商業銀行籌組聯貸案擴大金融支援✓ 輸銀逐年增資：輸銀3年增資新臺幣200億元，增資完成後，對單一客戶之無擔保授信金額將由目前9億元提高至16億元● 聯貸案源<ul style="list-style-type: none">✓ 國貿局、內政部營建署、各產業公協會等相關單位，轉介有需求之輸出廠商● 貿易推廣基金提撥60億元，輸銀配合自行提撥60億元，挹注輸銀辦理「強化貿易金融貸款方案」

四、未來一年重點措施(7/9)

推動措施	具體作法
投資促進	
一、擴大公共投資	<p>擴增公共投資及科技發展預算</p> <ul style="list-style-type: none">● 加速推動 104 年公共建設<ul style="list-style-type: none">✓ 加速推動 104 年公共建設：提前執行台 20 線公路等建設，預計增加執行經費 6.3 億元；檢討 105 年營業及非營業特種基金公共建設計畫，加速推動可提前動支之部分✓ 新增科發基金需求：推動生產力 4.0 發展方案● 擴編 105 年公共投資<ul style="list-style-type: none">✓ 擴大105 年公共建設預算額度， 105 年度整體公共建設計畫規模預計達 3,596 億元，較 104 年度 3,179 億元增加 417 億元，約增 13.1 %；主要包括臺中捷運烏日文心北屯線、臺北都會捷運、高雄市區鐵路地下化等重大建設✓ 擴編105 年科技發展預算，預計投入 1,033 億元，將全力支援推動生產力 4.0、大數據、雲端等計畫

四、未來一年重點措施(8/9)

推動措施	具體作法
投資促進	
二、吸引民間投資	<p>誘發生技醫療、綠能、智慧城市等具投資潛力產業商機，吸引國內外民間投資</p> <ul style="list-style-type: none">● 誘發具投資潛力商機<ul style="list-style-type: none">✓ 生技醫療：推動「生物經濟產業發展方案」，促成生技製藥、醫材、醫療照護、食品與農業整體發展✓ 綠能：利用電動機車、電動大巴、離岸風電、太陽能發電等重大經建投資計畫所衍生之商機，提供場域試煉✓ 智慧城市：運用4G行動寬頻計畫衍生之商機，激勵國內外資金投入智慧交通、智慧醫療、智慧教育、智慧生產、智慧節能、智慧物流等產業● 誘導民間資金投入建設<ul style="list-style-type: none">✓ 推動促參：推動民間參與公共建設，105年促參案件年度簽約金額目標新臺幣800億元✓ 民間投資：研議調整保險業投資用不動產年化收益率2.875%限制可行性；研議放寬保險業者投資銀髮照顧相關產業

四、未來一年重點措施(9/9)

推動措施	具體作法
投資促進	
三、協助企業取得投資及併購資金	<p>拓增企業投資與併購資金來源</p> <ul style="list-style-type: none">● 訂定「金融機構辦理振興經濟非中小企業專案貸款暨信用保證要點」<ul style="list-style-type: none">✓ 提供 5,000 億元協助非中小企業取得營運資金● 推動「本國銀行加強辦理中小企業放款方案」<ul style="list-style-type: none">✓ 增加中小企業放款餘額 5,400 億元 (18 個月) ，協助取得融資● 增訂併購投資基金作業要點；規劃放寬協助企業專案融資要點<ul style="list-style-type: none">✓ 國發基金匡列 200 億元，接受民間投資業者申請、參與成立併購投資基金，預估可帶動 1,500 億元至2,000 億元資金投入✓ 放寬企業併購融資條件，協助取得資金

伍、推動機制

- 推動期程：本案以3年為期
- 管考方式：為落實本案如期如質完成，由各措施主辦機關邀集協辦機關，落實推動。第1年由本會按季統籌管考，並陳報行政院，其後改為每半年管考