



簡報1

# 創業拔萃方案

# HeadStart Taiwan

國家發展委員會

103年11月



# 軟實力時代來臨，世界正在改變

## ❖ 產業發展樣態已然變化

- 由高資本、技術密集轉變為速度、創意導向
- 評價模式由營收獲利，轉向企業價值

## ❖ 創業成本大幅降低，年輕人就能改變世界

facebook

twitter

Google



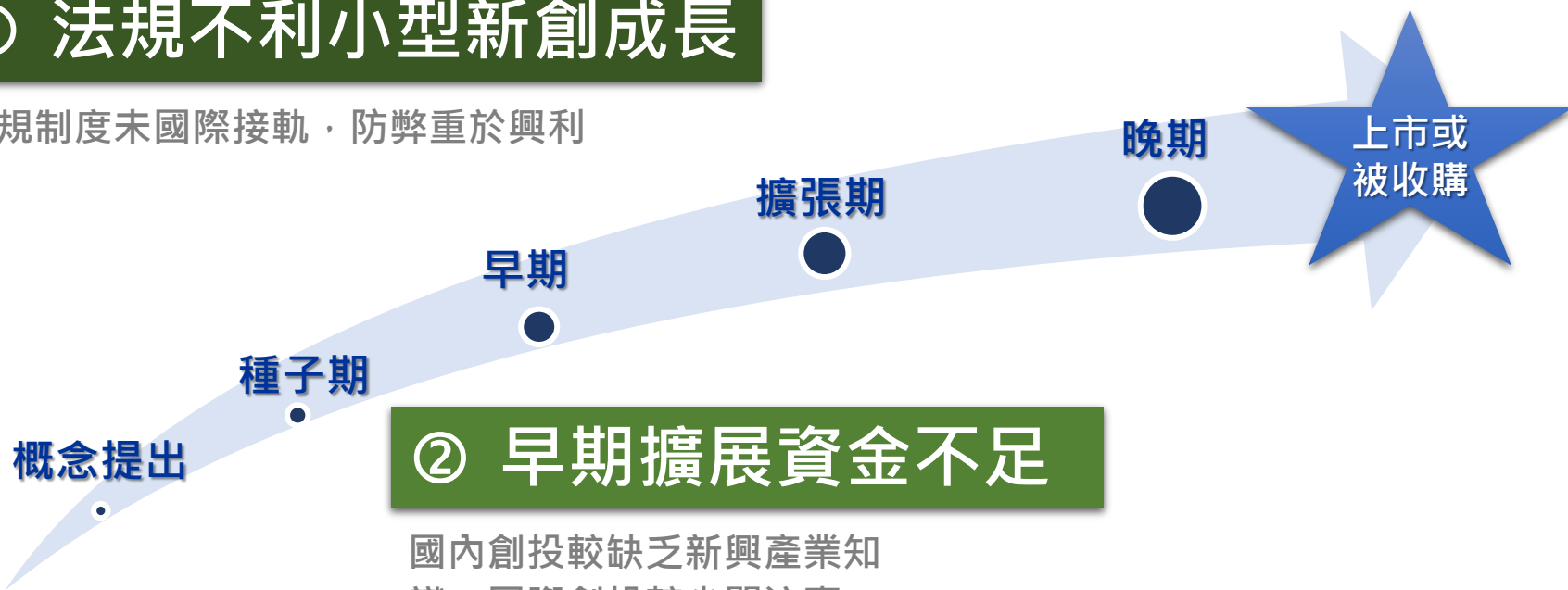
LinkedIn



# 阻礙臺灣新創發展的三大障礙

## ① 法規不利小型新創成長

法規制度未國際接軌，防弊重於興利



## ② 早期擴展資金不足

國內創投較缺乏新興產業知識，國際創投較少關注臺灣；政策措施仍有使力空間

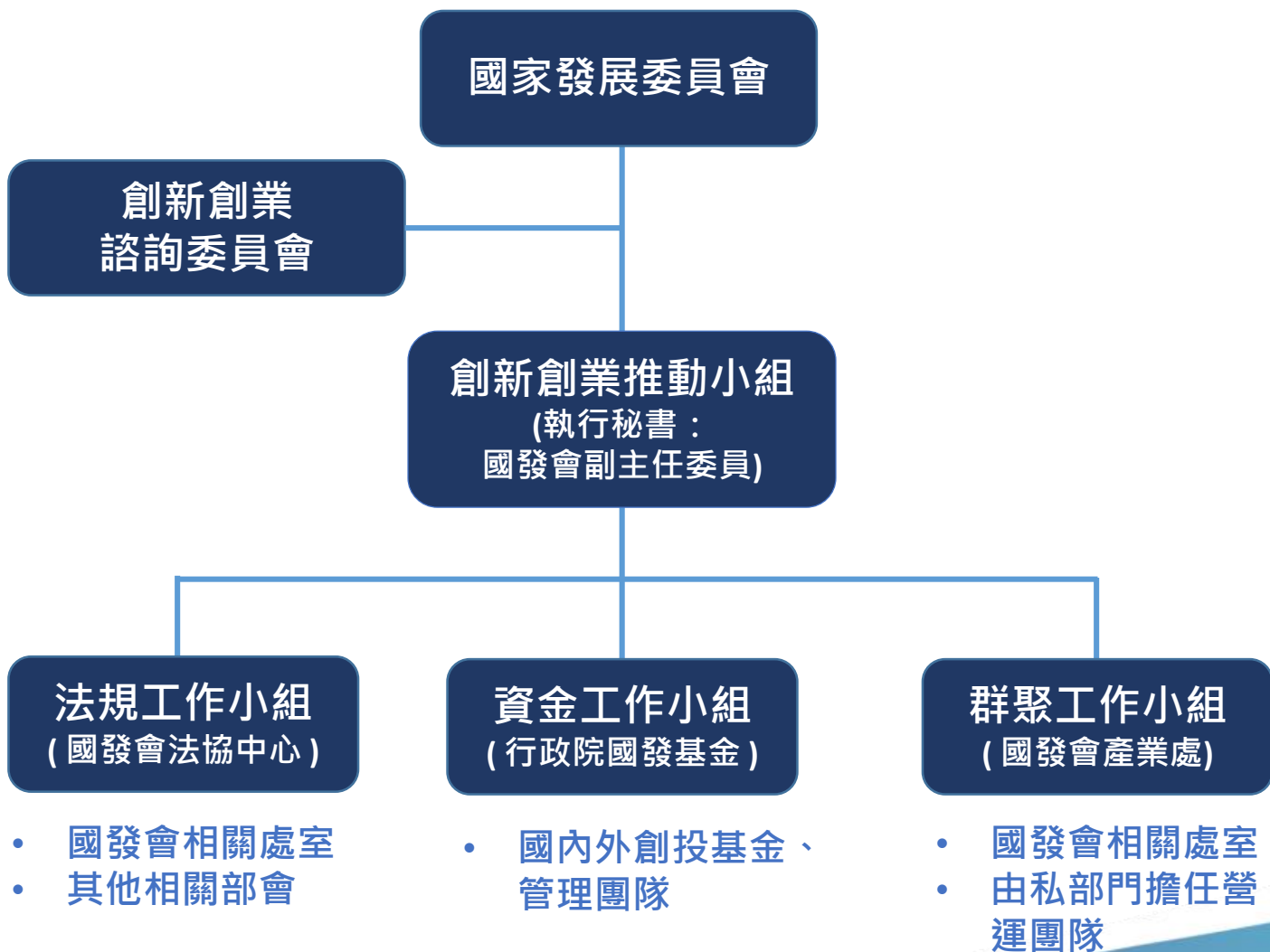
## ③ 國際鏈結偏弱

新創企業缺乏全球網絡，較難規模化、國際化

說明：新創發展階段參考自美國創投協會

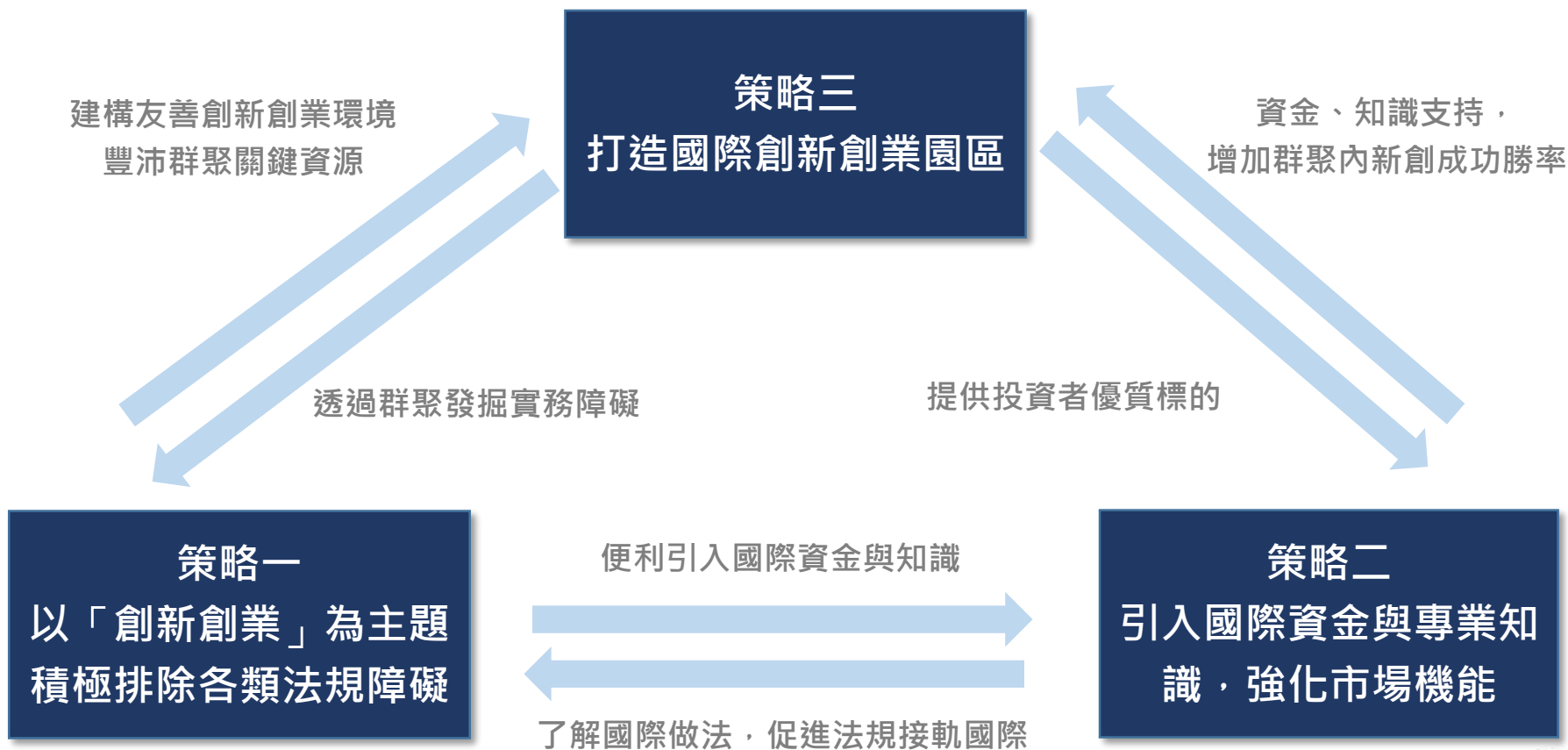


# 專案組織架構





# 透過三大策略，構築新的生態體系





# 策略一：以「創新創業」為主題， 積極排除各類障礙

---

## 執行方式

- 透過國發會平台，以「創新創業」為主題，主動蒐集及排除不利創新創業成長之法規障礙

---

## 預期效益

- 短期：便利新創企業取得關鍵資源（如人才、資金等）、降低新創企業法規遵循成本
  - 長期：法規制度接軌國際，加速新創企業成長，提高全球新創企業來臺之吸引力
-



## 策略二：引入國際資金與專業知識，強化市場機能

---

### 執行方式

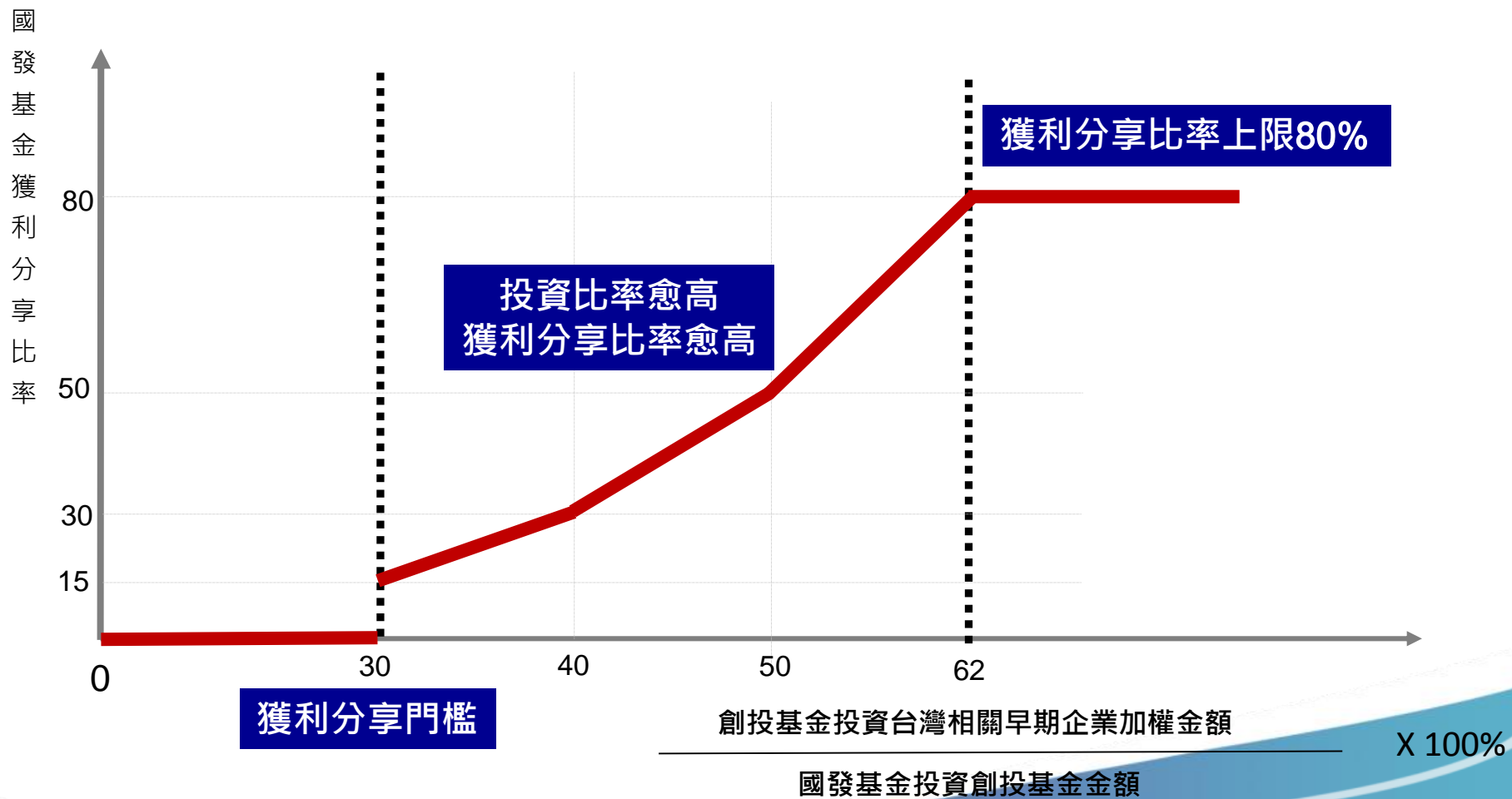
- 透過國發基金點火，運用誘因機制，積極引導國內外創投投資國內早期新創企業
- 

### 預期效益

- 短期：帶動創投投資國內早期新創，解決資金缺乏問題。借重國際創投網絡，協助新創企業拓展全球
  - 長期：回歸市場機制，國內外資金主動投資台灣早期新創企業
-



# 提供獎勵誘因機制







# 策略三：打造國際創新創業園區

## 執行方式

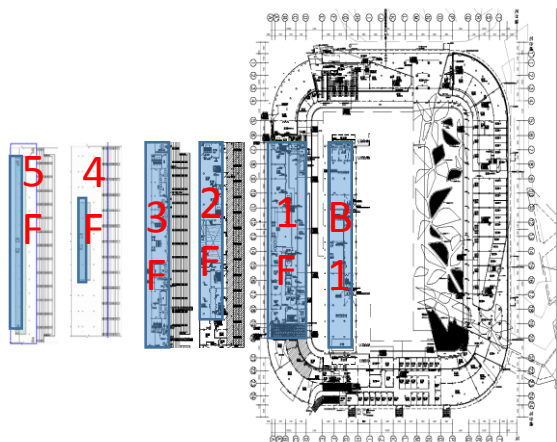
- 參考英國、新加坡經驗，建構實體「微型生態體系」
- 依立即可用，且生活機能佳、交通便利，並具未來擴充性等原則，進行綜合評估，以臺北市花博公園會館為優先推動區域

## 預期效益

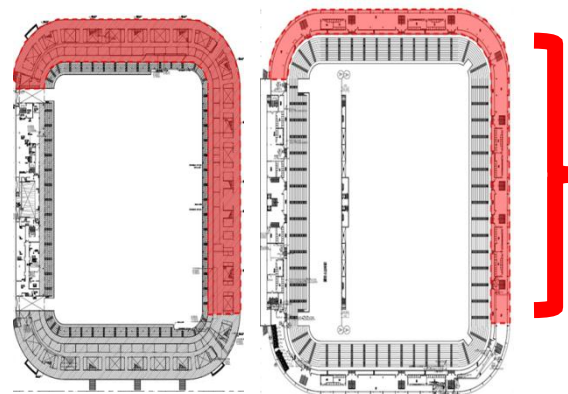
- 強化與國際人才、資金、市場、技術及專業知識之結合，協助新創事業成長茁壯，拓展全球市場
- 形塑良好創新創業氛圍，提高新創國際競爭力與成功機會，營造成功品牌故事，鼓舞更多創業者投入
- 提高新創企業國際曝光機會，強化國際新創企業與我國產業鏈之關係，打造臺灣創新創業國際品牌形象



# 創業園區空間說明



第一階段  
西側B1至5  
樓2,900坪  
1、2樓簡易  
裝潢可使用



第二階段  
北及東側2、  
3樓共3,230  
坪



現狀

→ 未來

(由營運團隊主導設計概念)





# 改變創新創業環境，塑造臺灣新定位

- ❖ 臺灣已有創新創業種子，尚缺乏讓新創成長茁壯、拓展全球的助力
- ❖ 「**人才、資金與知識**」是全球競奪的關鍵資源，各國積極爭取成為區域創新創業中心，以強化資源的吸納力
- ❖ 我們需要善用優勢，**深化國際鏈結**，協助新創企業茁壯成為領導下一波經濟發展的源頭活水





# 方案推動進度

## ❖ 法規鬆綁進度

- 已鬆綁國外人才引進、研發替代役員額核配及技術作價入股緩課等規定
- 預計 11 月提出創業家簽證、放寬特別股及可轉換公司債發行限制之修正草案，並於 12 月就資本登記制度及無面額股票制度等提出修正方向

## ❖ 引進國際資金進度

- 國發基金管理會已於 10 月 9 日公布創業拔萃方案投資計畫之審查管理要點，並開始受理國內外創投公司申請

## ❖ 創業園區進度

- 預計 11 月正式公告，12 月公開評選國際創新創業園區之營運團隊