

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

第8冊

離島

行政院經濟建設委員會
都市及住宅發展處 編者
民國100年12月

本報告內容皆由受訪單位之觀點，不代表本局之意見。

Contents 目次

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

0
0
3

壹、縣市基本資料

0
2
8

貳、縣市政府簡報

1
0
3

參、縣市參訪及座談會照片

1
1
0

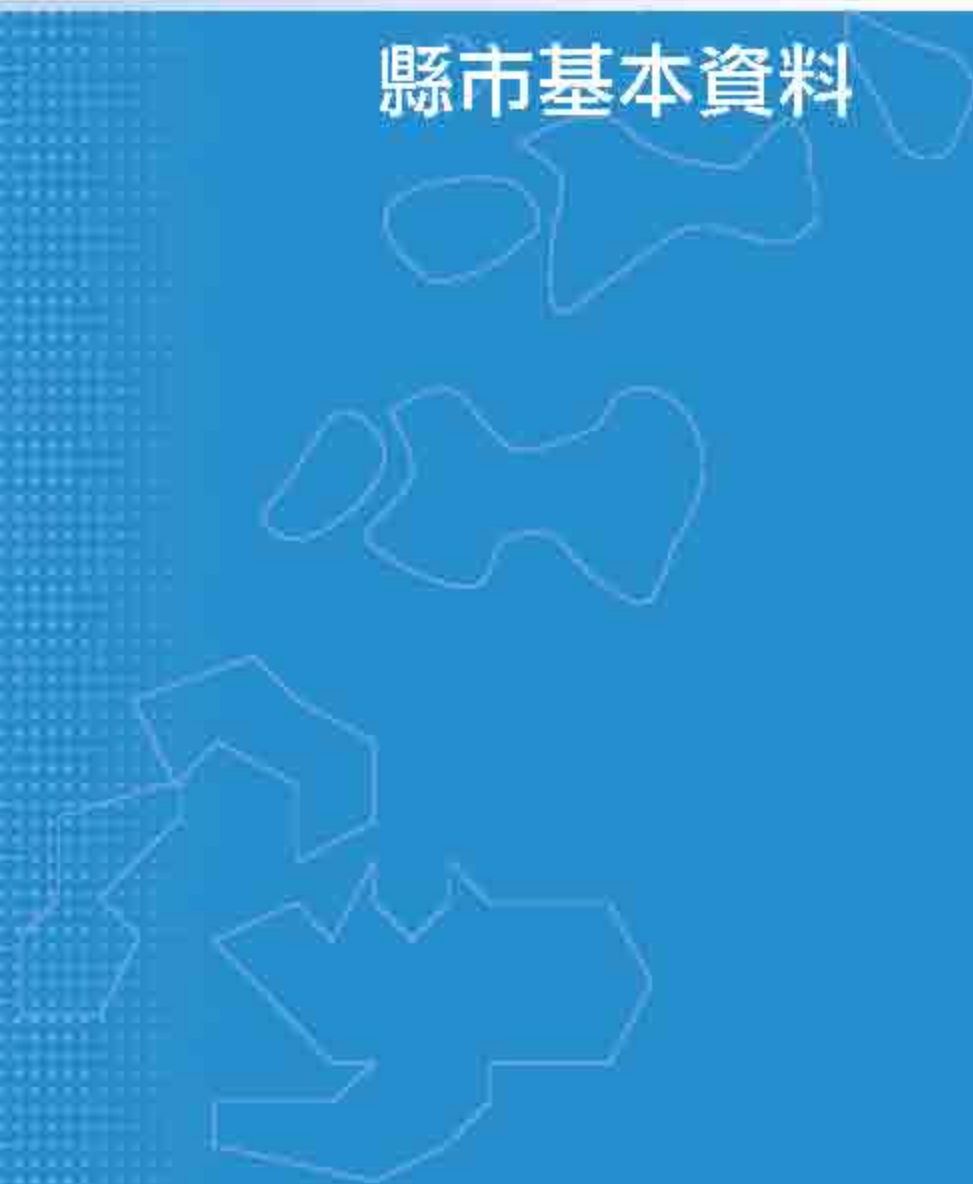
肆、平面媒體報導

第 8 冊

離 島

壹

縣市基本資料



澎湖縣基本資料

一、現況分析

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 交通路網 4. 國土利用現況 | <ul style="list-style-type: none"> 5. 產值結構 6. 從業員工結構 7. 學研能量 |
|--|---|

1. 地理位置

澎湖縣位於台灣海峽上，東距台灣本島約 50 公里。是由 90 座群島所組成，具特殊的玄武岩地質景觀。澎湖縣行政區域劃分為 1 市 5 鄉，包括馬公市、湖西鄉、白沙鄉、西嶼鄉、望安鄉、七美鄉。土地面積計約 126.86 平方公里。

2. 人口結構

澎湖縣近 5 年人口持續成長，99 年人口增加率 7.335% 居全國第 5，社會增加率 9.265% 全國第 2，惟 65 歲以上人口比率 14.48%，老化指數 106.65% 高居全國第 2。
* 截至 100 年 8 月底止，澎湖縣人口共計 96,642 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 13.25%、72.3%、14.46%，扶養比為 38.32%。全縣人口集中於馬公市（約 57,000 人）占全縣總人口近 6 成，七美鄉人口最少。

100 年 8 月底

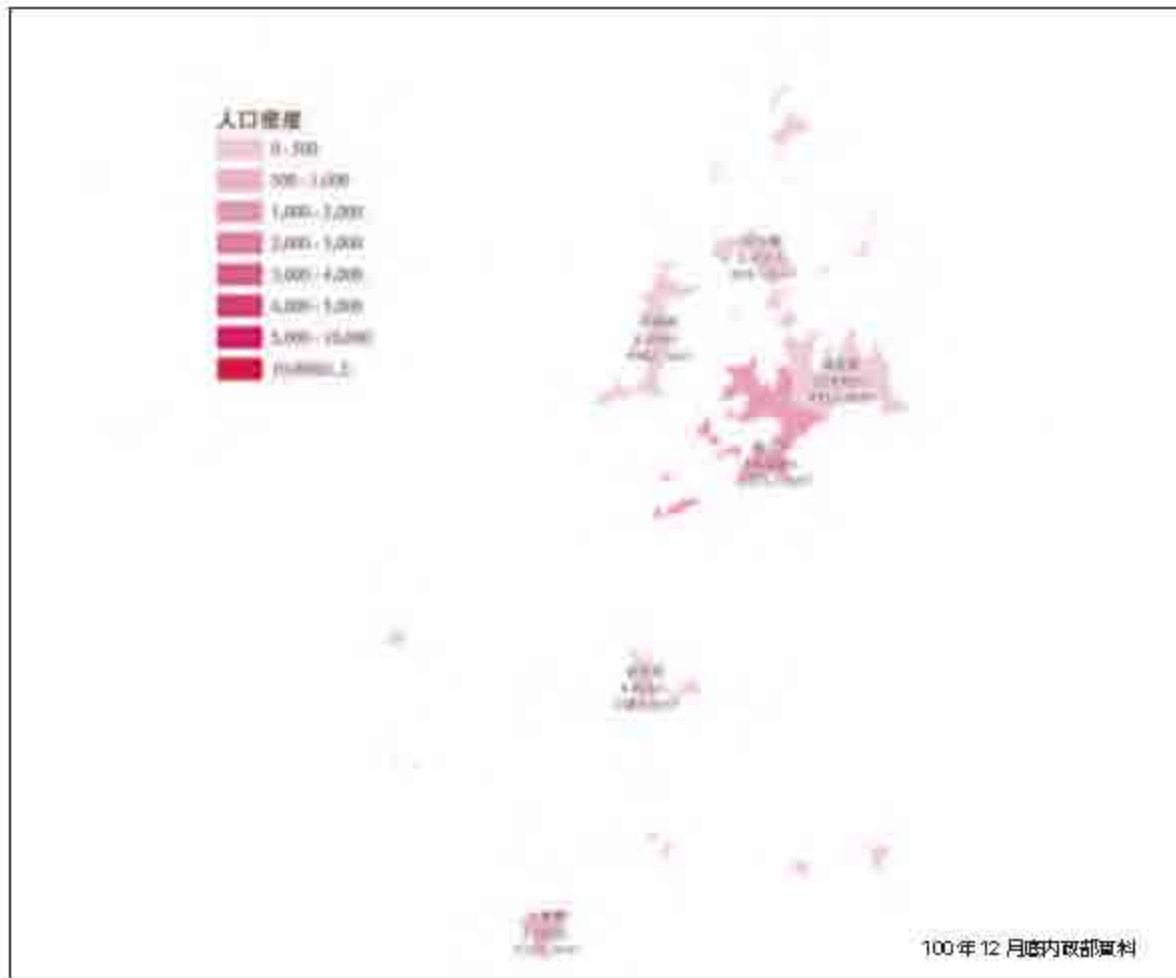
區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
澎湖縣	13.25	72.30	14.46	38.32	109.12	126	2,870	96,642

註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100 %
2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區域	澎湖縣	馬公市	湖西鄉	白沙鄉	西嶼鄉	望安鄉	七美鄉
人口數	96,642	56,955	13,646	9,403	8,393	4,668	3,577
百分比 (%)	100	58.93	14.12	9.73	8.68	4.83	3.70

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

- (1) 空運系統設有一馬公機場，有航線至臺灣本島的臺北松山機場、臺中清泉崗機場、嘉義機場、台南機場、高雄國際機場以及澎湖七美機場、望安機場，以及金門尚義機場。
- (2) 水運系統設有一往返臺灣本島的臺中港、布袋港、安平港、高雄港以及澎湖其他島嶼；七美港亦有航線往返高雄港。
- (3) 公路系統有縣道 201、縣道 202、縣道 203、縣道 204 及縣道 205。

4. 國土利用現況

- (1) 澎湖有 6 個都市計畫區，面積約 1,048 公頃，約佔澎湖全縣土地的 8.3%。其中工業區的面積約 41.91 公頃。
- (2) 非都市土地約有 11,110 公頃。
- (3) 澎湖國家風景區面積為 85,603 公頃。

名稱	面積 (公頃)
農業使用土地	487
森林使用土地	3762
建築使用土地	659

5. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
批發及零售業	41	17.7%
農林漁牧業	35	15.1%
營造業	22	9.6%
運輸及倉儲業	21	8.8%
金融及保險業	18	7.8%
醫療保健及社會工作服務業	16	6.8%
住宿及餐飲業	13	5.6%
民生工業	5	2.2%
藝術娛樂及休閒服務業	3	1.3%
金屬機械工業	3	1.1%
不動產業	2	1.0%
化學工業	0	0.1%
資訊電子工業	0	0.0%
其他	76	23.1%
總產值	233	100.0%

資料來源：95 年工商及服務業普查報告、95 年農業統計年報；計算繪製：經建會

6. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
批發及零售業	7	20.0%
營造業	4	11.4%
農林漁牧業	2	5.7%
運輸及倉儲業	2	5.7%
住宿及餐飲業	2	5.7%
醫療保健及社會工作服務業	2	5.7%
金屬機械工業	1	2.9%
資訊電子工業	1	2.9%
民生工業	1	2.9%
金融及保險業	1	2.9%
藝術娛樂及休閒服務業	1	2.9%
其他	11	31.3%
總就業人口	35	100.0%

資料來源：行政院主計處，95 年人力資源調查統計年報。

7. 學研能量

99 年澎湖縣大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及 餐飲相關科系		生技（醫材）及 國際醫療相關科系		物流運籌	
	人	%	人	%	人	%
3,117	858	27.5	411	13.2	205	6.6

大專院校

國立澎湖科技大學
(畢業數 704 人/年)
人力資源 - 澎湖縣共計 1 所大專院校

- 醫學生技與健康科學：食品科學
- 運輸觀光：餐旅管理、觀光休閒、航運管理等
- 工程及科學：包括電信工程、電機等
- 資工：包括資管、資工、電資等
- 人文社會：包括海洋創意產業、應用外語等
- 環境規劃與生態：水產養殖
- 民生及體育：海洋運動與遊憩
- 設計及景觀：包括商業管理、行銷與物流管理、經營管理等

資料來源：教育部統計處，學科標準分類（99 學年度）；計算繪製：經建會。

二、推動中公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
都市開發	愛台 12 建設－都市更新推動計畫	98-101
農業建設	海岸新生及漁業建設計畫	98-100
航 空	馬公機場跑道、滑行道道面整建工程計畫	98-102
港 埠	澎湖國內商港建設計畫	98-100
	臺華輪汰舊更新計畫	100-103
觀 光	澎湖國家風景區建設計畫	97-100
水 資 源	澎湖地區水資源後續開發計畫	87-100
	離島地區供水改善	96-104
	蓄水建造物更新及改善計畫	98-100

三、產業發展建議

1. 澎湖縣政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 澎湖縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	觀光 (高爾夫球場)	白沙鄉	本案正專案呈請行政院解除本縣設立高爾夫球場規制，待獲政策同意後，再行規劃本基地道路拓寬和供水供電建設。
2	經濟性 大型海藻養殖		育苗設施、大型藻養殖需具備足夠之室內空間，以備種苗生產所需。預計興設「種苗生產暨海洋生態教育大樓」，至 101 年底若能順利完工將可提供部分廠場作為大型海藻種苗生產所需。
3	會展產業	後寮能源園區	<ul style="list-style-type: none"> · 台澎海底電纜。 · 能源園區之規劃及建設。 · 能源學校建立。 · 低碳示範島推動。 · 需工研院、綠能所、工業局、國科會鼓勵國內外再生能源科技廠商(如太陽光電、LED、風力、海水淡化等產業)進駐試測及展示。
4	海水淡化 電解水	後寮能源園區	能源園區之規劃及建設、赤崁後寮地下水庫建設、蒸餾法海水淡化及電解水技術之引進。
5	綠色能源 - 低碳運用	全縣	能源園區之規劃及建設、赤崁後寮地下水庫建設、蒸餾法海水淡化及電解水技術之引進。
6	生物科技	馬公市	<ul style="list-style-type: none"> · 微型工業區建設。 · HACCP 檢驗設備。 · 工研院良研所，衛生署相關驗證支持。

2. 具地方特色之未來產業

- (1) 觀光旅遊與會展產業
- (2) 精緻農業 - 經濟性大型海藻養殖
- (3) 綠色能源 - 低碳運用

(1) 觀光旅遊及會展產業

■機會

- 國民旅遊超過 1.2 億人次，有效帶動地方經濟發展。
- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多因素。
- 政府積極推動「觀光拔尖領航方案」。

■澎湖縣優勢

- 澎湖國家風景區陸域及海域面積約 8.5 萬公頃，觀光資源豐富、生活機能好，陸、海、空交通便捷，碼頭、機場設備完善，99 年已有約 175 萬人次觀光客。
- 推動白沙鄉後寮海灣區觀光高爾夫球場計畫，基地旁即有澎管處規劃之遊艇碼頭，距離馬公機場約 15 分鐘車程，推動澎湖縣成為國際觀光島嶼。
- 提供全國甚至全世界，再生能源設備現場

99 年澎湖縣主要觀光遊憩據點遊客人數統計

觀光遊憩區	人數(千人)
南海遊客中心	556.2
吉貝遊客中心	263.6
北海遊客中心	255.8
綠蠵龜觀光保育中心	181.8
西嶼西臺	106.9
澎湖遊客中心	110.0
七美人塚	98.0
澎湖水族館	90.0
小門地質展示中心	88.0
澎湖開拓館	1.3
合計	1,751.7

資料來源：交通部觀光局

(2) 精緻農業－經濟性大型海藻養殖

■機會

- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位。
- 政府推動「精緻農業健康卓越方案」，朝向現代化的健康、卓越及樂活農業發展。

- 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 對我國農產品銷大陸有實際助益。
- 臺灣每年自大陸進口海帶占市場 90%，海帶市場具規模。

■ 澎湖縣優勢

- 縣內有澎湖海洋生物研究中心、澎湖科技大學、澎湖縣水產種苗繁殖場等相關機構，對於蜈蚣藻、紫菜等種苗養殖生產，具備相關技術。
- 現有海上養殖戶與水產院校相關科系畢業生可投入生產工作。
- 電力尚充足，並具發展風能發電優勢，鄰近馬公港與馬公機場，海運產物便利於運輸。

(3) 綠色能源—低碳運用

■ 機會

- 全球高度重視氣候變遷與節能減碳議題，美、日、中、英、德、韓等國因應金融海嘯推動綠色新政，綠能市場持續成長。
- 國內半導體、薄膜平面顯示器人才基礎佳，人才優勢易移轉發展綠能產業。
- 政府實施「綠色能源產業旭升方案」發展台灣成為新能源技術及生產大國。

■ 澎湖縣優勢

- 澎湖縣已規劃成立能源科技公司，結合風力發電及台澎海纜供電無虞，並獲行政院核定為低碳示範島。
- 後寮能源園區內擁有風力發電、太陽能發電、潮流發電、海水淡化、地下水庫、電動車測試、能源學校。
- 擬訂能源園區經營管理 ROT 招商計畫，需工研院、綠能所、工業局、國科會鼓勵國內外再生能源科技廠商（如太陽光電、LED、風力、海水淡化等產業）進駐試測及展示。

3. 產業發展配對

- 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 觀光產業 (國際旅遊島)(觀光娛樂漁業) <input type="checkbox"/> 精緻農業(澎湖水產+特色農業) <input type="checkbox"/> 醫療照護 <input type="checkbox"/> 綠色能源(風力發電)	<input type="checkbox"/> 觀光旅遊	■ 觀光旅遊 ☆ 精緻農業(水產、特色農業) ☆ 綠能產業(風力發電)

註：部會建議產業括號 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中的排名第 A 名。

金門縣基本資料

一、現況分析

- | | |
|--------------|------------|
| 1. 地理位置 | 5. 產值結構 |
| 2. 人口結構 | 6. 從業員工結構 |
| 3. 交通路網 | 7. 學研能量 |
| 4. 土地使用及土地利用 | 8. 可提供投資土地 |

1. 地理位置

- (1) 金門縣位於福建東南近海，轄區包含金門本島（大金門）、烈嶼（小金門）、大膽、二膽、獅嶼、猛虎嶼、草嶼、後嶼、東碇島、復興嶼等 12 個大小島嶼。
- (2) 金門縣土地面積約 151.66 平方公里，行政區域劃分為金城鎮、金湖鎮、金沙鎮、金寧鄉、烈嶼鄉、烏坵鄉等 3 鎮 3 鄉。

2. 人口結構

金門縣人口持續呈現正成長的趨勢；99 年人口增加率為 37.96% 居全國之冠，社會增加率高達 31.27% 全國第 1，幼年人口比率 13.21% 為全國最低，老化指數高於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，金門縣人口共計 101,094 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 12.61%、75.28%、12.1%，扶養比為 32.83%。全縣人口以金城鎮居冠（33,500 人）占約 1/3，烏坵鄉（563 人）人口最少。

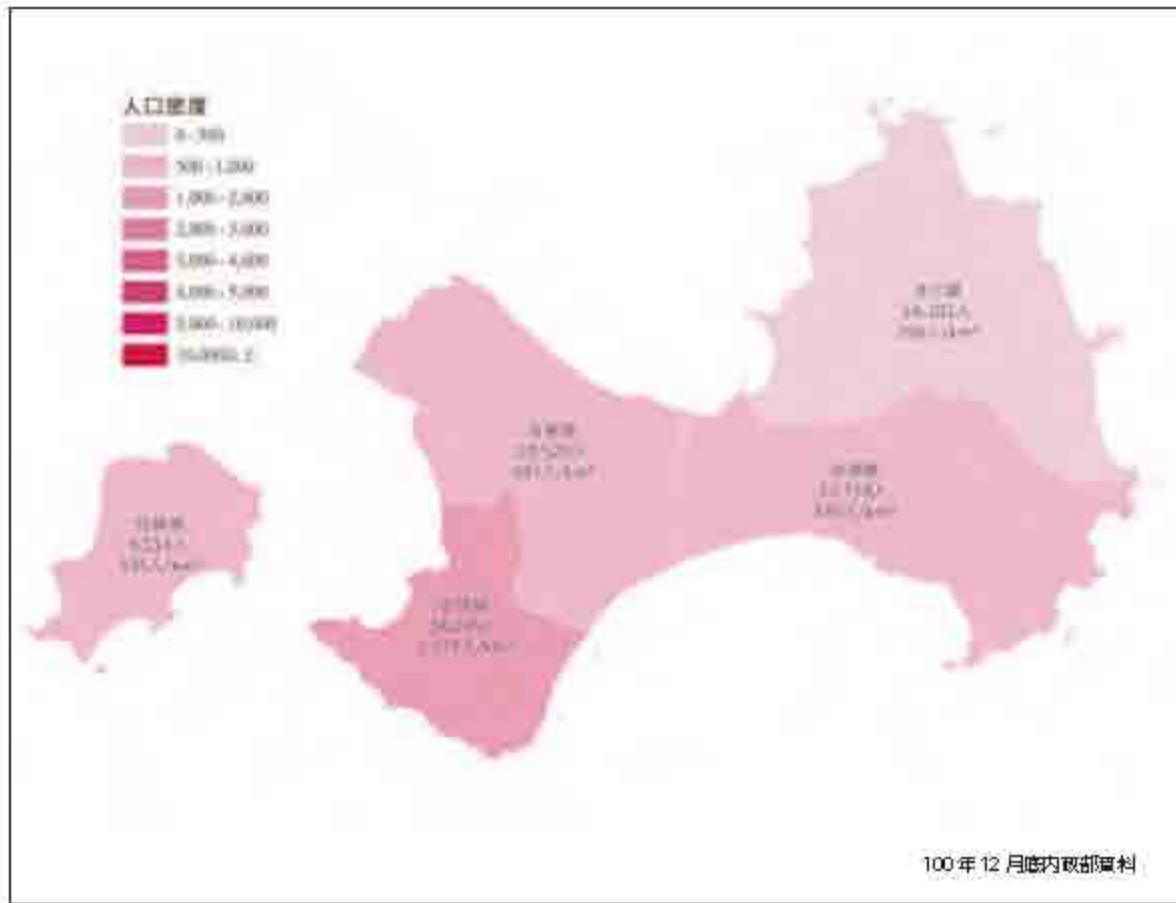
100 年 8 月底

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
金門縣	12.61	75.28	12.10	32.83	95.96	151	667	101,094

註：1. 扶養比： $[(0-14 \text{ 歲人口} + 65 \text{ 歲以上人口}) / 15-64 \text{ 歲人口}] \times 100\%$
 2. 老化指數： $65 \text{ 歲以上人口數} / 0-14 \text{ 歲人口數} \times 100\%$

行政區域	金門縣	金城鎮	金湖鎮	金沙鎮	金寧鄉	烈嶼鄉	烏坵鄉
人口數	101,094	33,542	22,221	15,987	19,519	9,262	563
百分比 (%)	100	33.18	21.98	15.81	19.31	9.16	0.56

資料來源：內政部門政司



3. 交通路網

- (1) 與臺灣本島交通，主要依賴空運。縣內有一座尚義機場，每天往返臺灣班次約有 80 航班。
- (2) 金門縣公路四通八達，全島道路總長度為 36 萬 9,000 餘公尺，密度為全國之冠。在海運港埠方面，料羅港為金門唯一的商港，現有航行臺金之客貨輪共有卅餘艘，分別行駛於金門至高雄、花蓮、基隆、臺中、嘉義及臺南之間，全年貨物總吞吐量為七十餘萬噸。

4. 土地使用及土地利用

- (1) 85 年 1 月公告實施金門特定區計畫（大、小金門全面都市計畫），總面積為 149 平方公里，計畫年期由民國 81 年至 105 年。
- (2) 在特定區計畫的引導下，規劃全島為多核心的發展模式，再以便捷的交通路網連接各核心，並進行土地使用、交通運輸系統，公共設施、觀光遊憩之闢設與改善。

5. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
民生工業	112	44.6%
營造業	28	11.3%
批發及零售業	24	9.5%
運輸及倉儲業	19	7.7%
金融及保險業	12	4.6%
住宿及餐飲業	9	3.6%
醫療保健及社會工作服務業	8	3.0%
藝術娛樂及休閒服務業	2	0.6%
金屬機械工業	1	0.6%
不動產業	1	0.2%
化學工業	0	0.0%
資訊電子工業	0	0.0%
農林漁牧業	-	-
其他	36	14.3%
總產值	252	100.0%

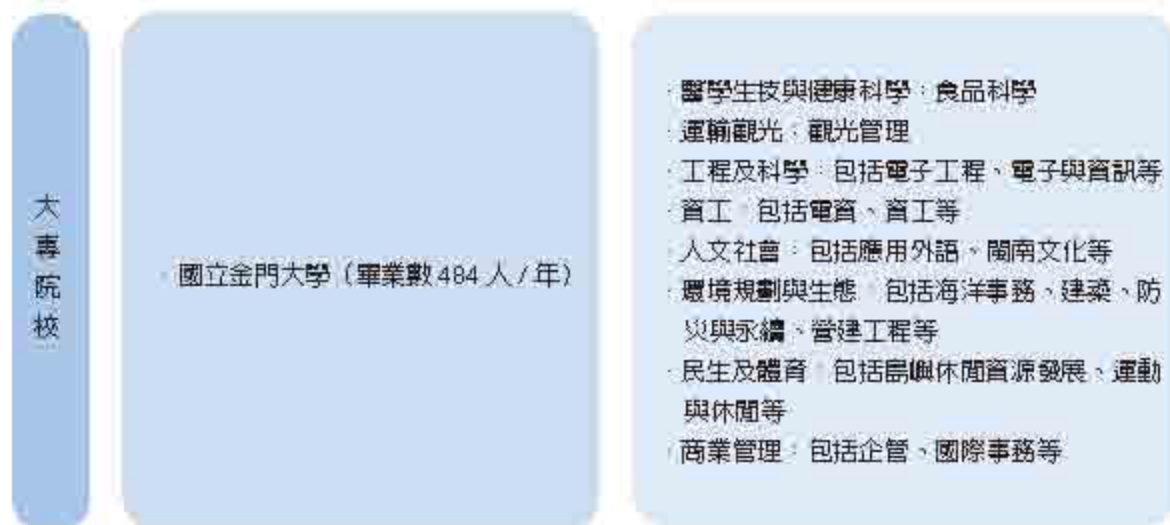
資料來源：95 年工商及服務業普查報告，計算編製，經建會

6. 從業員工結構

業別	員工人數 (人)	結構占比
批發及零售業	2,715	27.5%
營造業	1,656	16.8%
民生工業	1,482	15.0%
運輸及倉儲業	980	9.9%
住宿及餐飲業	678	6.9%
醫療保健及社會工作服務業	491	5.0%
金融及保險業	316	3.2%
藝術娛樂及休閒服務業	144	1.5%
金屬機械工業	84	0.9%
不動產業	18	0.2%
化學工業	6	0.1%
資訊電子工業	0	0.0%
農林漁牧業	-	-
其他	1,288	13.1%
總就業人口	9,858	100.0%

資料來源：主計處，95 年人力資源調查統計年報。

7. 學研能量



人才培育—99 年金門縣大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及 資訊相關科系		生技(醫材)及 國際醫療相關科系		都市更新	
	人	%	人	%	人	%
2,902	420	14.5%	270	9.3%	295	10.2%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類(99 學年度)；計算繪製：經建會。

8. 可提供投資土地

鄉鎮	面積(公頃)	產業性質	適合之招商主軸
金湖鎮	1.5826	科技業	文創及數位內容 / 美食國際化 / 雲端運算及 WiMAX / 綠色能源及智慧綠建築 / 產業新聚落
金城鎮	0.2156	觀光遊憩	觀光休閒 / 美食國際化
金城鎮	20.4300	觀光休閒	觀光休閒
金湖鎮	37.3100	觀光休閒	觀光休閒
金城鎮	10.5500	觀光休閒	觀光休閒
金寧鄉	18.5000	觀光休閒	觀光休閒
金沙鎮、金湖鎮	20.0000	觀光休閒	觀光休閒
金沙鎮	17.0000	綠能源產業	綠能源產業
金沙鎮	0.7051	觀光遊憩	觀光休閒 / 美食國際化
金沙鎮	11.4400	綠色能源	綠色能源及智慧綠建築
合計	137.7333		

二、推動中公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
農業建設	海岸新生及漁業建設計畫	98-100
公 路	金門大橋建設計畫	99-105
港 埠	水頭港區港池浚挖暨陸域填築計畫	98-101
	金門地區港埠建設計畫	98-101
國家公園	金門國家公園公共建設計畫	97-100
衛生醫療	金門綜合醫療大樓興建計畫	97-101
水 資 源	蓄水建造物更新及改善計畫	98-100
	離島地區供水改善計畫	96-104

三、產業發展建議

1. 金門縣政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 金門縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	觀光產業	水頭港區、宮光湖畔、林務所、溪邊海水浴場周邊	<ul style="list-style-type: none"> 建議修訂「離島建設條例」第 11 條。 建議增訂「離島建設條例」及修訂「促參法」，提供民間參與離島地區重大建設優惠措施。 將金門閩南文化及冷戰時期戰爭遺址與對岸漳泉廈等區域共同申請世界遺產。 開放國人赴大二膽觀光。 協調故宮文物來金門展示及建置 3D 數位館，並請同意本府得販售或委託販售故宮文物之文創商品。 建議協助水資源開發及水質改善。 請同意停留於金門海域之郵輪，得作為旅客住宿設施。 請同意開放離島地區得新設高爾夫球場。
2	白酒產業		<ul style="list-style-type: none"> 檢討採購法對公營事業(含境外子公司)限制之鬆綁。 請農委會將高粱製作納入「獎勵製作牧草及青割玉米作業規範」，並補助臺灣農會購置大規模田間栽培設備。 請協調兩岸共同查緝偽酒事宜。 建議協助水資源開發及水質改善。

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
3	國際醫療產業	金門綜合醫療大樓	<ul style="list-style-type: none"> 建請協助修訂「離島建設條例」第13條。 簡化醫療簽證申請程序，將醫療納入核發停留簽證之項目。 建請協助辦理規劃國際醫療產業及專業人士訓練課程。 建請協助本縣加強地方基礎建設及獎勵投資國際醫療園區軟硬體設施。 建請協助安排國內外招商計畫，吸引國內外資金到金門投資國際醫療園區。
4	金門影視城計畫	金沙鎮楓園邊土地	<ul style="list-style-type: none"> 建請中央於金門投資興建美術館，共同打造影視城及周邊環境成為閩南文創園區。 檢討重大公共建設範圍，認定「金門影視城」為重大公共建設。
5	酒糟養牛計畫		<ul style="list-style-type: none"> 放寬牛隻抵臺後限期屠宰時間。 增加金門海岸巡機關查緝人力。 辦理農塘新闢及滲汗等開闢水源措施。 訂定辦法鼓勵金門地區種植牧草。 補助大型焚燒動物屍體之焚化爐或化製廠。

金門縣政府擬發展產業分布圖



2. 具地方特色之未來產業

(1) 觀光旅遊

(2) 白酒

(3) 國際醫療

(1) 觀光旅遊

■機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多，未來將透過放寬簽證規定，拓展國際航線、增加兩岸航班，增加國際旅客來臺管道。
- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次，創造約新臺幣 2,400 億元國內旅遊收入。

■金門縣優勢

- 金門擁有未受污染的潔淨沙灘、更吸引成千上萬蔚為奇觀的候鳥，目前在金門的鳥類約 315 種，具有生態觀光優勢。
- 金門因長期備戰，其戰場經營下的紀念館、紀念碑等紀念物位址，可發揮在軍事文化上的獨特觀光價值。
- 金門的閩南文化具發展深度精緻化聚落旅遊之潛力。
- 金門高粱酒、貢糖與菜刀為當地特有產品。

(2) 白酒

■機會

- 加入 WTO 及 ECFA 之簽署為其打開進入國際市場的機會。
- 金門高粱酒年產量達 2 萬公噸，已達規模產能之狀態。

■金門縣優勢

- 金門酒廠產製之金門高粱酒，占有臺灣市場的六成，為白酒市場的主導廠商。
- 遠近馳名的金門高粱酒品質好、風味獨特，是金門最重要的支柱產業。
- 金酒也帶動其他如畜牧及陶瓷等各級產業的發展，並有提振金門觀光產業的效果。

(3) 國際醫療

■機會

- 近年來醫療旅遊蔚為風潮，各國政府為減少醫療支出推行醫療改革，有助於國際醫療發展。
- 目前國內有 32 家醫院積極參與國際醫療，提供國（境）外人士特殊醫療。

健檢及美容等醫療服務。

- 特定醫療技術領先全球，肝臟移植手術五年存活率超越美國；人工生殖成功率亦具國際競爭力。

■ 金門縣優勢

- 金門擁有鄰近中國大陸優勢，發展國際醫療，可提供當地民衆、臺商更優質的醫療服務。
- 金門已屬高齡化社會，適合發展養生醫療照護產業。
- 可結合金門觀光業推動保健旅遊產業，以吸引更多觀光客。

3. 產業發展配對

- 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 觀光產業 <input type="checkbox"/> 白酒產業 <input type="checkbox"/> 國際醫療 <input type="checkbox"/> 文創產業－金門影視城計畫 <input type="checkbox"/> 精緻農業－酒糟養牛計畫 <input type="checkbox"/> 免稅購物服務	<input type="checkbox"/> 國際醫療 (3/4) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊	■ 觀光產業 ■ 醫療產業 ◆ 白酒產業 ☆ 文創產業 (戰地文化、歷史建築) ☆ 精緻農業 (酒糟養牛)

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中的排名第 A 名。

連江縣基本資料

一、現況分析

- | | |
|---------|-----------|
| 1. 地理位置 | 4. 土地使用 |
| 2. 人口結構 | 5. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 6. 從業員工結構 |

1. 地理位置

- (1) 「一串珍珠」，主要由南竿、北竿、東莒、西莒、東引、西引及其附屬小島共計 36 個島嶼、礁嶼組成。
- (2) 馬祖土地面積約 28.8 平方公里。行政區域劃分為南竿、北竿、東莒、西莒與東引，分屬四鄉，其中東莒和西莒合稱莒北鄉。

2. 人口結構

連江縣為全國人口最少的縣份，99 年人口增加率 2.52‰，自然增加率 5.14‰，居全國第 3，15-64 歲人口比率 76.09% 全國次高，扶養比全國次低，老化指數低於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，連江縣人口共計 10,010 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 4.27%、76.28%、9.45%。全縣人口主要集中於南竿鄉，約占總人口之 60%，莒光鄉及東引鄉人口最少。

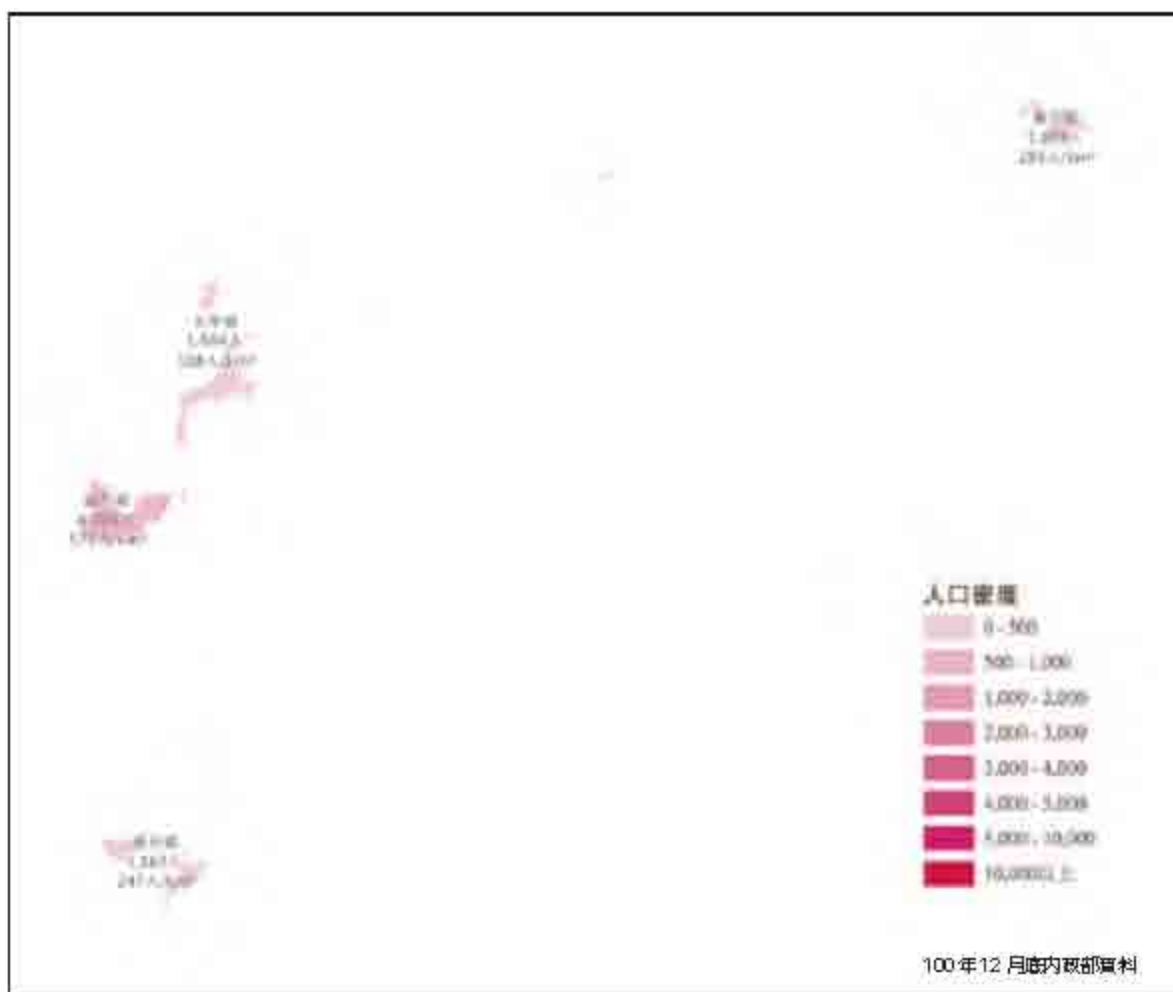
區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
連江縣	4.27	76.28	9.45	31.09	66.25	28.8	348	10,010

註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口+65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100%
2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區域	連江縣	南竿鄉	北竿鄉	莒光鄉	東引鄉
人口數	10,010	5,920	1,847	1,166	1,077
百分比 (%)	100	59.14	18.45	11.65	10.76

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

(1) 馬祖 - 台灣交通：

航空：每日有固定航班往返松山—南竿、松山—北竿、臺中—南竿飛行時間約為 50~65 分鐘。

海上：有臺馬輪往來基隆港、東引、南竿福澳港三地，惟交通資訊因天候或維修時有變動。

(2) 島際交通：

島際交通有船班往返南竿—北竿、南竿—東引、南竿—莒光、東莒—西莒。

(3) 島內交通：

南、北竿內村集間有公車可搭乘

4. 土地利用

馬祖境內土地利用，主要以森林使用土地為主，約佔 1,357 公頃。

5. 產值結構

業別	產值(億元)	結構占比
營造業	10.09	20.7%
運輸及倉儲業	4.92	10.1%
批發及零售業	4.54	9.3%
住宿及餐飲業	2.01	4.1%
金融及保險業	1.89	3.8%
醫療保健及社會工作服務業	1.08	2.2%
藝術娛樂及休閒服務業	0.76	1.6%
民生工業	0.21	0.4%
資訊電子工業	0	0.0%
金屬機械工業	0	0.0%
化學工業	0	0.0%
不動產業	0	0.0%
農林漁牧業	-	-
其他	23.21	47.7%
總計	48.71	100.0%

資料來源：95年工商及服務普查報告；計算權製：經建會。

6. 從業員工結構

業別	員工人數(人)	結構占比
營造業	461	22.2%
批發及零售業	455	21.9%
運輸及倉儲業	312	15.0%
住宿及餐飲業	176	8.5%
醫療保健及社會工作服務業	88	4.2%
民生工業	88	4.2%
藝術娛樂及休閒服務業	84	4.1%
金融及保險業	29	1.4%
資訊電子工業	0	0%
化學工業	0	0%
不動產業	0	0%
金屬機械工業	0	0%
農林漁牧業	-	-
其他	383	18.4%
總計	2,078	100.0%

資料來源：95年工商及服務普查報告；計算權製：經建會。

二、公共建設投資概況

推動中重要公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
農業建設	海岸新生及漁業建設計畫	98-100
港 埠	馬祖地區海運港埠建設計畫	98-101
	馬祖港埠各碼頭區擴建及改善計畫	99-103
觀 光	馬祖國家風景區建設計畫	97-100
水 資 源	蓄水建造物更新及改善計畫	98-100
	離島地區供水改善計畫	96-104

三、產業發展建議

1. 連江縣政府擬發展產業
2. 具發展潛力之產業
3. 產業發展配對

1. 連江縣政府擬發展產業

產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
觀光(博奕)	全縣 (四鄉五島)	未來透過馬祖國際觀光娛樂博奕產業及縣民公投計畫，順利通過博奕公投，以發展博奕產業，帶動觀光發展，後續招商階段可吸引國際資金來馬祖投資，興建國際型渡假星級旅館，也可吸引更多人來馬祖觀光。
精緻農業 (海洋牧場)	全縣	協助投資資金之籌募 輔導海上休閒平台之設立 修正現行娛樂漁業管理辦法
地方(酒廠)	南竿、東引	與福州小三通政策使大陸部分地區能購得馬祖高粱酒有助於建立知名度擴充國際市場。
觀光醫療		爭取新醫療大樓裝潢經費裝潢，要在競爭上能形成優勢
文化創意		對外交通建設包括台灣及兩岸之間交通正常輸運往返。

2. 具發展潛力之產業

- (1) 觀光旅遊
- (2) 文化創意
- (3) 酒產業

(1) 觀光旅遊

■ 機會

- 平均每年皆有近十萬人次來馬祖從事觀光活動。
- 包含島際交通、國內海空交通及小三通皆順暢運行。

■ 連江縣優勢

- 連江縣之人文景觀相當豐富，諸如北海坑道、八八坑道、鐵堡、馬祖巨神像、枕戈待旦紀念公園及民俗文物館等，皆為具發展潛力之觀光遊憩景點。
- 南竿的軍事色彩、北竿的寬廣沙灘、莒光的百年古蹟、東引的豐碩釣場，再加上石牆紅瓦的聚落，老酒館，還有老酒、高粱，來到這裡就彷彿穿過了時光隧道。
- 馬祖為國內唯一福州文化部份，並擁有獨特戰地風光特色。

(2) 文化創意

■ 機會

- 島際交通、國內海空交通及小三通皆順暢運行
- 每年近十萬人次的觀光旅遊，及當地特殊的戰地風貌，造就文化創意產業發展之契機。

■ 連江縣優勢

- 境內的熾坪隴遺址，出土的文物具有歷史意義，可將馬祖列島的文化史推早至史前時代（距今六千多年）。
- 著名的傳統聚落，如：南竿牛角、津沙、鐵板，北竿的芹壁、橋仔，東莒福正、大埔等處，其建材、風格、功能都迥異於臺灣。
- 馬祖為國內唯一福州文化部份，且由於曾擔綱保衛臺澎的前哨，因而形塑了極特殊的戰地風貌，如：標語、坑道、建築、遺跡…等。

(3) 酒產業

■機會

- 馬祖酒產業可與當地觀光產業結合，共同發展。
- 建立酒品認證制度，加強研發，發展自有品牌。
- 未來行銷可以實體據點販售，並搭配網路及宅配。
- 未來可規劃於大陸地區設置經銷點，拓展大陸市場。
- 主打主力商品並開發副產品，擴大消費族群。

■連江縣優勢

- 馬祖酒廠及東引酒廠產品口感已建立口碑。
- 坑道窖藏酒品，品味特殊。
- 小三通政策有利於擴充馬酒市場。

3. 連江縣產業發展配對

- 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 觀光旅遊 □ 酒廠 □ 博弈事業 □ 觀光醫療 □ 精緻農業 □ 文創產業 	<ul style="list-style-type: none"> □ 觀光旅遊 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 觀光旅遊 ◆ 白酒產業 ☆ 文創產業 (閩東文化)

註：部會建議產業括號 A/B 係指該產業在 B 欄適合發展縣市中之排名第 A 名。

貳

縣市政府簡報





澎湖縣政府

產業有家 家有產業

澎湖縣座談會

主辦：行政院經濟建設委員會

中華民國100年10月25日

「產業有家，家有產業」澎湖縣座談會

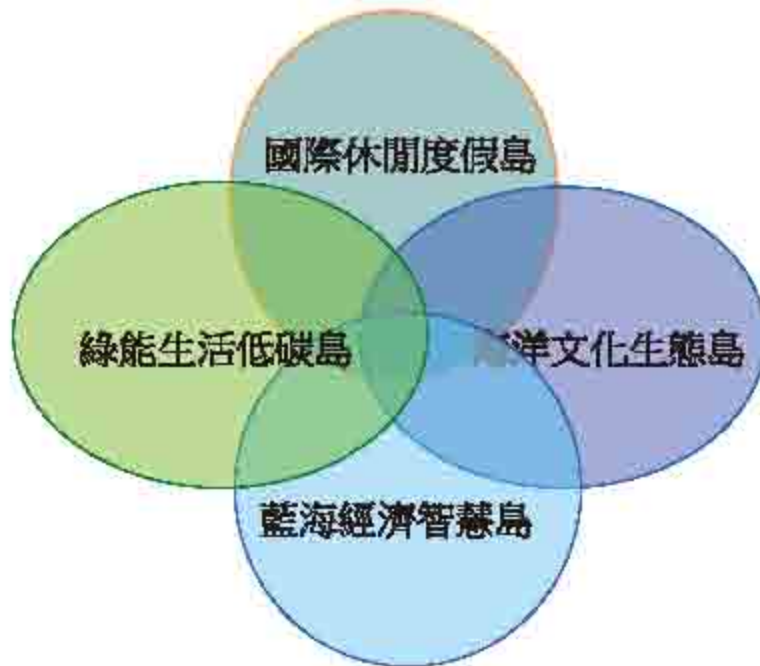
時間：100年10月25日(星期二)下午13時30分

地點：澎湖縣政府第3會議室

主持人：劉主委憶如、王縣長乾發

時間	項目
13：30~13：40	主席致詞及來賓介紹
13：40~13：57	播放「投資台灣」影片
13：57~14：17	澎湖縣政府簡報
14：17~15：30	綜合座談

澎湖縣發展定位



3



六大新興產業

觀光旅遊。醫療照護

生物科技。綠色能源

文化創意。精緻農業

PENGHU

1

觀光拔尖領航計畫

《魅力十大》《產業躍升》《光點計畫》《菁英養成》

離島—澎湖優於金門·馬祖·綠島·蘭嶼·小琉球



2



文化是獨特的

戰略優勢·四大海戰
荷據、鄭清、清法、中日



5

海

文化是獨特的

四大砲台
西台、東台、金龍頭、拱北



6

山

文化是獨特的

歷史風俗傳承中繼站
媽宮古城·天后宮



風

7

文化是獨特的

海島文化·特有歷史軌跡
咾咕石傳統建築·石厝·菜宅



華

8

自然是唯一的

世界遺產
吉貝沙尾·玄武岩地質公園



湖

9

自然是唯一的

風之島·菊之島
仙人掌·天人菊



cactus

湖

10

行動是永續的

綠色低碳示範生態島

風力、太陽能發電、雨水回收



美

11

行動是永續的

歷史空間再生

青灣廢營區·大山砲台



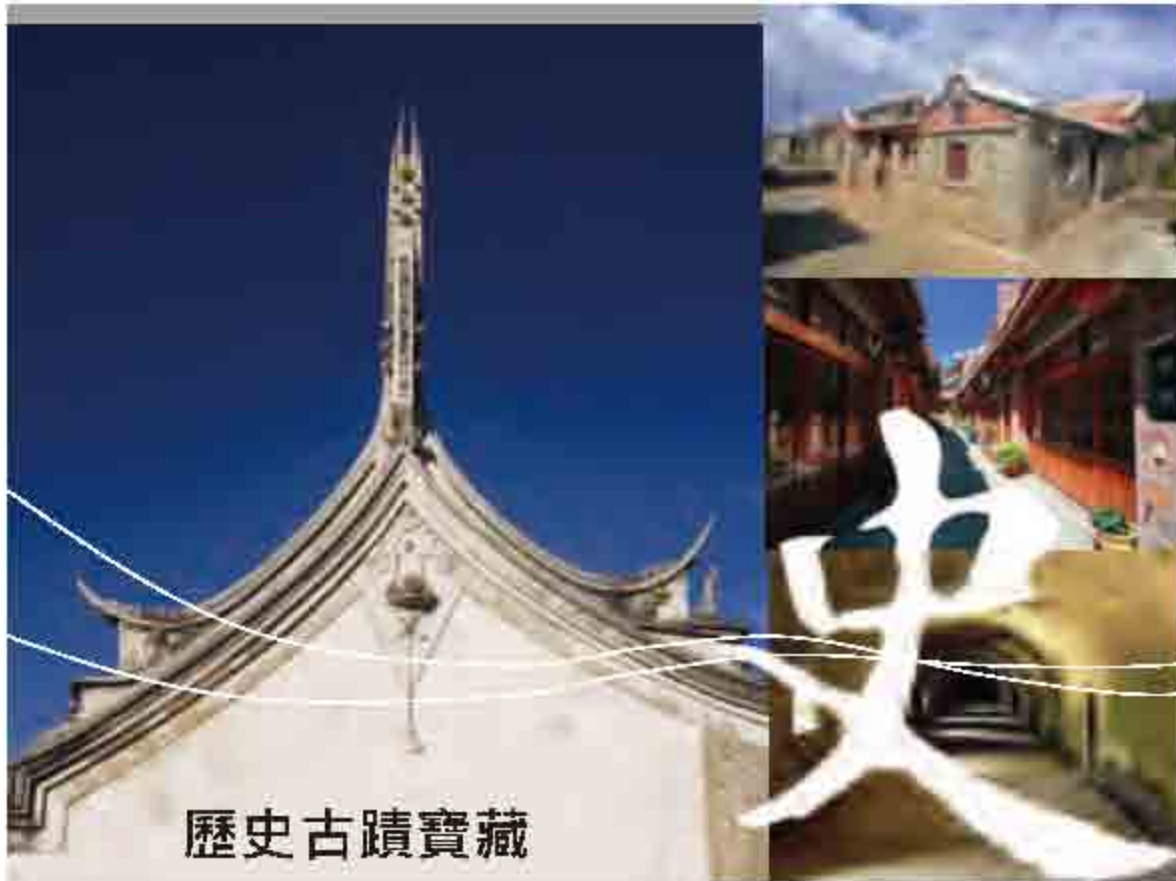
學

12





浪漫愛情島



歷史古蹟寶藏



傳統文化



世界奇景

候鳥天堂



世界級絢麗沙灘





豐富風力資源



澎湖國際旅遊島

- A. 澎湖遊艇港預計規劃80公頃
- B. 世界級沙灘勝地
- C. 高爾夫球場與休閒渡假村預計規劃70公頃
- D. 免稅購物中心
- E. 國際航空站
- F. 南海游客中心



巡航於大陸及香港等地



傳統漁業

一、**養殖漁業**-澎湖優鮮水產品產地證明標章

二、**娛樂漁船業**-船位回報器

三、**特色農業**-風茹、瓜果、紅龍果

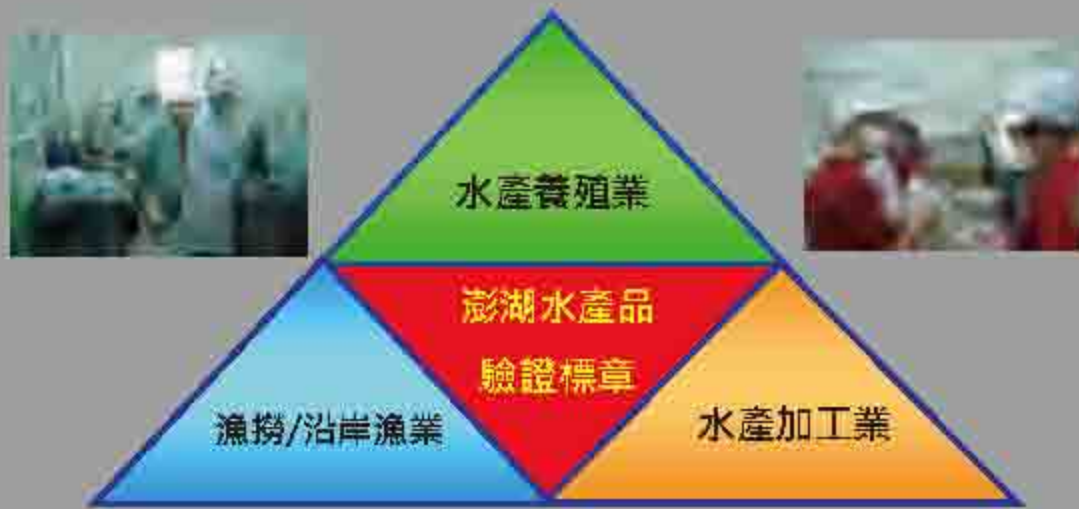
澎湖縣農漁產業

養殖漁業現行產業發展現況

1. 本縣養殖漁業每年產值約達新台幣20億元，主要養殖方式分別為：**箱網養殖、陸上漁塢養殖、牡蠣養殖**等三大種類，另於冬季有少部份紫菜養殖。**產業未來發展**
2. 其中以**箱網養殖經濟產值最高**、陸上漁塢養殖及牡蠣養殖產值次之、紫菜養殖最少。
3. 養殖產業為一種勞力密集的產業，且漁村人力外移嚴重，故從業人員多有老化的趨勢，僅有少部份第二代願意承接事業。
4. 本縣主要養植物種分別為：**石斑、牡蠣、海鱺、黃臘衫、青嘴龍占、嘉臘魚**等。

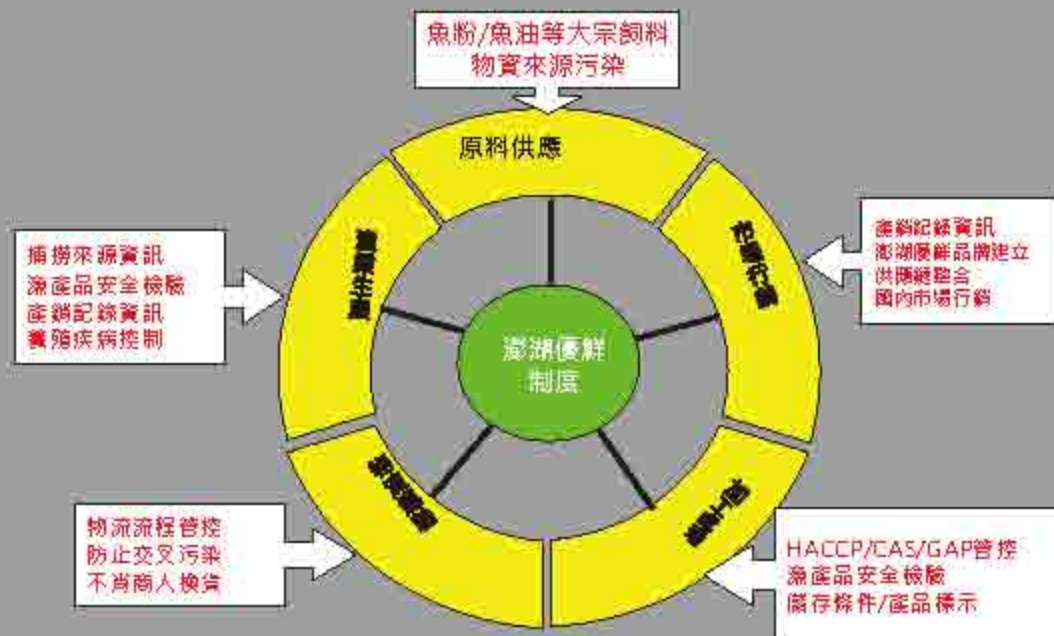


澎湖優鮮水產品產地證明標章類別



由於需能有效掌控魚貨來源，目前僅開放養殖水產品申辦，未來將視執行狀況開放捕撈水產品及加工水產品申辦。

養殖漁業現行產業發展現況



養殖漁業現行產業發展現況

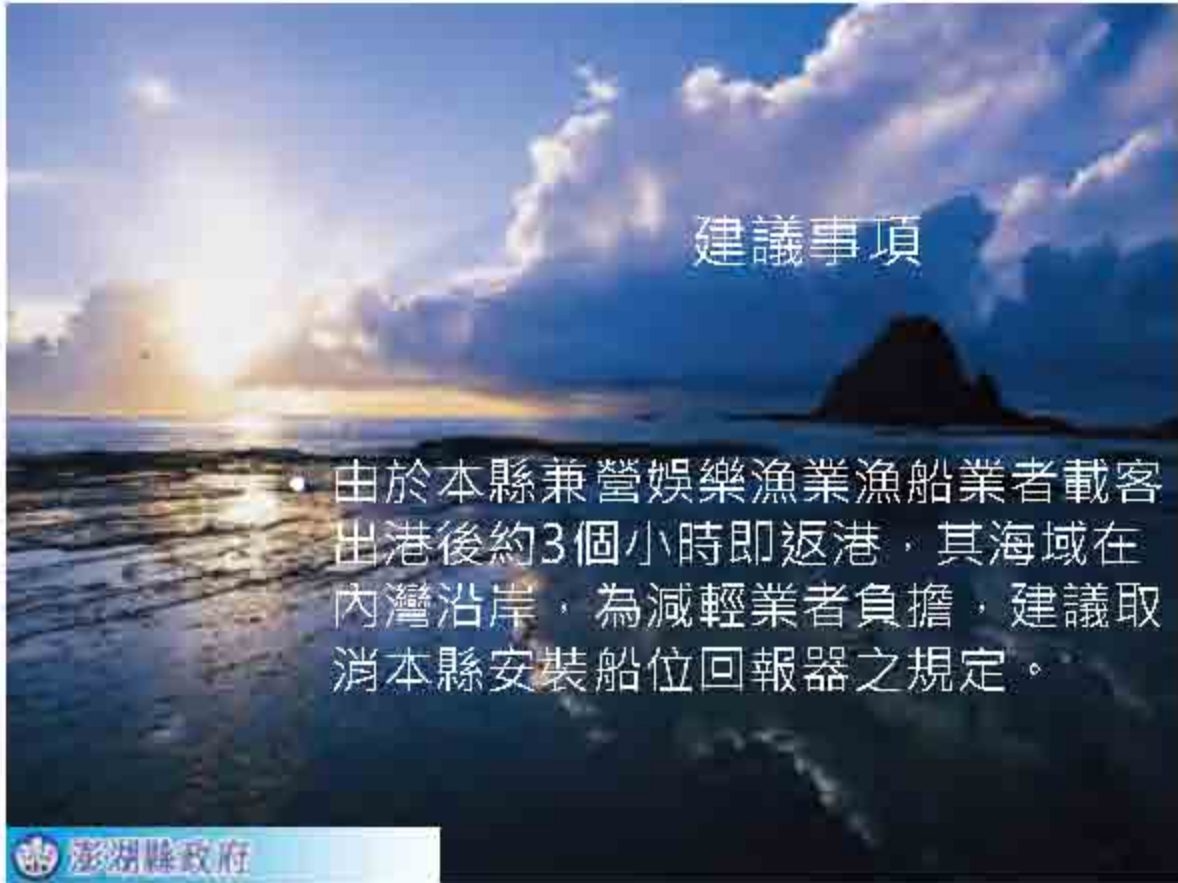
1. 澎湖優鮮制度主要係協助本縣漁業生產業者建立在地品牌，提升消費者購買願意及食用安全為主要目的。未來將協助業者建構產地直銷為發展方向，進而提升漁民直接收益或加速漁產流通速度為另一主要目的。
2. 多數漁民對於精緻化包裝及產業行銷觀念不足，未來仍有待加強。
3. 冷凍水產品具有平穩漁價及高度衛生的特性，但依往年行銷推廣經驗，北部地區民眾對於冷凍水產品接受度遠較中南部消費者高，未來政府應加強對消費者的教育，提升消費者對冷凍水產品的接受度及信任度。
4. 本縣經費嚴重不足，在有限經費下無法有效提升檢驗次數及輔導家數，未來仍需上級單位大力支持，讓得來不易的澎湖優鮮產地證明標章能持續推廣。

澎湖縣觀光娛樂漁業

• 現況

為推動海上休閒漁業，農委會於82年2月1日修正漁業法，於「漁業法」中增加『娛樂漁業』專章，82年5月26日訂頒「娛樂漁業管理辦法」。





澎湖特色農業產業

風茹、瓜果、紅龍果



現行產業發展現況

一、現行產業發展現況：

本縣自然環境極不利於農業生產，諸如：東北季風強烈、水源缺乏、土地貧瘠且面積過小、耕種人力老化等等因素影響，致產值偏低，農民收益微薄，務農人口逐年降低，亟需設立農業生產專區，擴大生產規模，由政府獎助生產資材，並輔導採用安全無毒或有機耕種方式，以鼓勵年輕人口投入農業生產，進而能提高產值及產品競爭力，並增加農民收益。

二、農業人口：

本縣全縣人口為：96918 人

現有農業人口數約6916人次，佔人口總數7%。

未來擬發展產業類型及發展條件

1. 澎湖縣未來擬優先發展的產業類型：

- 依據一鄉一特產之原則，成立農業生產專區，輔導各鄉市種植精緻農業如：
 - 馬公市-酸高麗菜
 - 湖西鄉-風茹
 - 白沙鄉-稜角絲瓜、洋香瓜、嘉寶瓜、南美香瓜茄等
 - 西嶼鄉-白膜花生
 - 望安鄉-望安越瓜
 - 七美鄉-紅龍果
- 配合觀光旅遊旺季，鼓勵餐飲業者優先選用在地食材，標榜新鮮健康風味獨特，促進消費者的購買慾，以擴大農產品行銷，提高農民收益。

產業合作構想

1. 宣導行銷活動：如辦理農產品展示促銷活動、農夫市集、赴台參展、網路行銷等。
2. 與澎湖縣農會合作推廣農業休閒體驗活動。



澎湖縣政府

42

結語

未來努力方向：

- (一) 補助農業相關資材
- (二) 推廣安全農業
- (三) 加強辦理教育研習會及赴台觀摩研習
- (四) 辦理農特產品行銷活動
- (五) 推廣休閒體驗農業活動
- (六) 加強分級包裝提升農產品附加價值。



澎湖縣政府





「產業有家·家有產業」座談會 產業發展計畫簡報

金門縣政府
100年11月23日

1

簡報大綱

- 壹、前言
- 貳、金門產業發展定位
- 參、產業發展探討
 - 主軸產業：
 - 觀光產業。
 - 白酒產業。
 - 潛力產業：
 - 國際醫療產業。
 - 文創產業 - 金門影視城計畫。
 - 精緻農業 - 酒糟養牛計畫。
 - 免稅購物服務產業。
- 肆、整體亟需協助事項
- 伍、結語

2

壹、前言

- 金門是台灣最靠近大陸的縣。
- 面積：全縣15座島嶼，共150.456平方公里。
- 人口數：10萬餘人。
- 歷經40餘年軍管戒嚴，造就獨特的風貌與角色。
- 90年起試辦小三通，99年進出達138萬人次，累計達695萬人次。



金門 台灣位置圖



金門 廈門關係圖

3

產業分佈統計表

產業別 分項	一級產業	二級產業	三級產業	合計
就業人口	1,300	5,800	18,000	25,100
百分比(%)	5%	23%	72%	100%
公司行號(家)	43	488	9,795	10,326
百分比(%)	0.4%	4.7%	94.9%	100%
產值百分比 (%)	2%	69%	29%	100%

4

一級產業

高粱



芋頭



養牛



小麥



花生



石蚵



5

二級產業

高粱酒



貢糖



一條根



麵線



鍋刀



陶瓷



牛肉乾



6

三級產業

旅行業



住宿業



運輸業



批發零售



餐飲業



7

貳、金門產業發展定位

特色與
優勢

1. 二次大戰的三大冷戰遺址之一
2. 閩南及僑鄉文化重鎮
3. 生態、海岸遊憩資源豐富
4. 兩岸黃金渠道
5. 金門高粱、兩岸飄香

育成

加強

主軸
產業

1. 觀光產業
2. 金酒產業

帶動

加乘

潛力
產業

1. 國際醫療產業
2. 文創產業-金門影視城計畫
3. 免稅購物服務業
4. 酒糟養牛產業

8

• 特色與優勢：

— 二次大戰的三大冷戰遺址之一。

金門歷經40多年戰場經營，所建設之坑道、碉堡、軌條砦、播音站、戰役紀念物、指揮所形成獨特戰地風貌。

- 閩南及僑鄉文化重鎮。
- 生態、海岸遊憩資源豐富。
- 兩岸黃金通道。
- 金門高粱、兩岸飄香。

9



翟山坑道

10



擎天廳

11



獅山砲陣地

12





金門縣政府 編輯組
<http://www.kinmen.gov.tw>

15

• 特色與優勢：

— 二戰大戰前三大冷戰遺址之一。

— 閩南及僑鄉文化重鎮。

金門一千六百餘年歷史文化之拓展，並素有「僑鄉」之稱，具有豐富文化資產，現有國定古蹟8處，縣定古蹟36處，以及傳統聚落、慶典文化均深具特色。

— 生態：海岸遊憩資源豐富。

— 兩岸黃金通道。

— 金門高粱：兩岸飄香。

16



水頭聚落-西堂



19

水頭聚落 - 得月樓



20

陳景蘭洋樓
及金湯公園



21



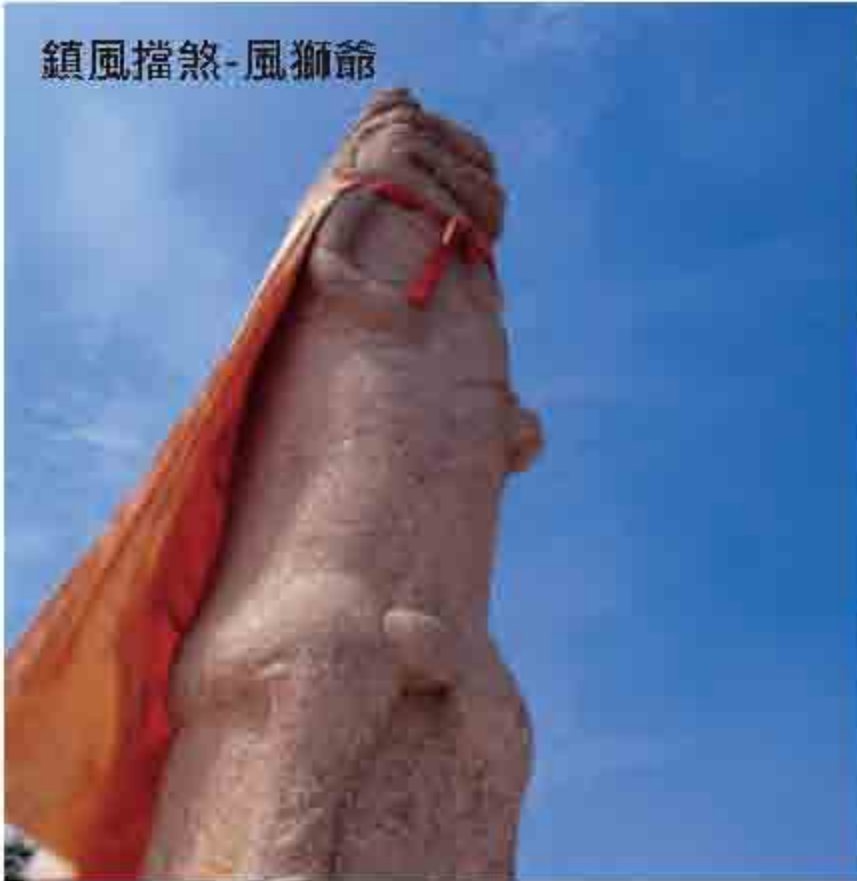
22



金門世界紀錄
金門百節蜈蚣座



鎮風擋煞-風獅爺



- 特色與優勢：

- 二次大戰的三大冷戰遺址之一。
- 閩南及僑鄉文化重鎮。

- **生態、海岸遊憩資源豐富。**

金門100多公里的海岸線，保存完整的海灘處女地，沙質白細，綿延成一彎新月。另外，長期軍民投入造林綠美化，使得植被茂密、景色怡人，尤其鳥類種類多達300種，是賞鳥人士的最愛。

- 兩岸黃金通道。
- 金門高粱，兩岸飄香。

27

在金門 遇見100%的美麗海岸線

夏天，歡迎你來享受金門的寧靜與優雅
享受白細潔淨的浪漫沙灘
輕海聽聽一塵不染輕微的浪聲
在藍藍得極得清新的空氣中自在逍遙

28

夏艷金門海洋風活動



富觀光潛力的海岸景觀









黑色大軍壓境 - 鷓鴣歸巢

35

- 特色與優勢：

- 二次大戰的三大冷戰遺址之一。
- 閩南及僑鄉文化重鎮。
- 生態、海岸遊憩資源豐富。

- **兩岸黃金渠道。**

90年起試辦小三通，99年進出達138萬人次，十年累計達695萬人次。

- 金門高粱、兩岸飄香。

36

- 與台灣飛機航程僅50分鐘、與廈門船班航程僅30分鐘，可透過台、廈二端點往國際延伸

- 小三通計3航線，每日往返42航次

- 台金計6條空中航線，每日往返90航班

- 兩岸黃金渠道
- 優勢地理位置

- 善用台灣經驗、品牌及人才

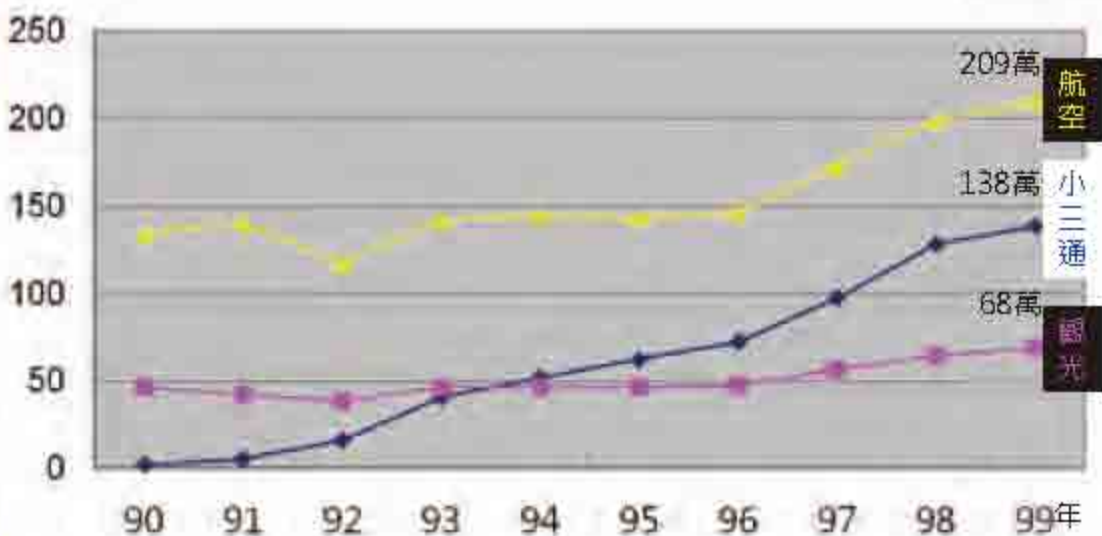
- 吸引大陸消費人口

帶動金門產業發展



金門小三通、觀光、航空人次表

萬人次



• 特色與優勢：

- 台灣本島的三大酒類產地之一。
- 閩南文化重鎮。
- 生態、海岸遊憩資源豐富。
- 兩岸黃金通道。

- 金門高粱，兩岸飄香。

因有優質水源、新鮮空氣、花崗岩洞之儲存，
形成獨步全球的白酒。馬總統96年12月14日親
題「金門高粱 兩岸飄香」墨寶。

39

• 金門高粱酒

- 台灣白酒第一品牌。
- 「金門高粱酒」商標取得「**2010大陸馳名商標**」認定。
- 99年營收達**新台幣123億**。
- 99年盈餘繳縣庫達**新台幣53.5億元**，佔總縣政經費的42% (99年上繳國稅**新台幣32.9億元**整)。



40

金酒公司近三年銷貨收入及產量表

年度/項目	97年	98年	99年
銷貨收入(千元)	11,869,268	11,476,210	12,319,000
生產量 (公升)	24,718,161	23,632,498	22,251,845
銷售量 (公升)	21,303,541	20,280,699	21,478,393

41

參、產業發展探討(1/6)

• 主軸產業

— 觀光產業

- 產業優勢
- 市場潛力分析
- 招商計畫
- 亟需協助事項

— 白酒產業

• 潛力產業

- 國際醫療產業
- 文創產業 - 金門影視城計畫
- 精緻農業 - 酒糟養牛計畫
- 免稅購物服務產業

42

觀光產業-產業優勢

- 觀光資源豐富，涵蓋四大主題：
 - 戰役史蹟。
 - 閩南文化。
 - 海岸遊憩。
 - 自然生態。
- 鄰近大陸沿海城市，具發展觀光區位優勢。

43

觀光產業-市場潛力分析

- 台灣遊客之發展潛力
 - 每年經由小三通中轉大陸之台灣民眾約**70萬人次**。
 - 可持續打造金門旅遊魅力，結合漳廈泉觀光資源，並規劃套裝行程，加強旅遊行銷，吸引遊客停留金門。
- 大陸遊客之發展潛力
 - 每年「海上看金門」的遊客約**100萬人次**；另各省市每年到廈門旅遊約**3,000多萬人次**。
 - 100年6月開放中國大陸到我國自由行，特別又開放二項延伸性旅遊措施到金門、馬祖及澎湖。
 - 廣大客群提供金門發展旅遊潛力市場，正結合各離島與大陸鄰近區域，推動跨域合作。
- 國際遊客之發展潛力
 - 每年到台灣之國際旅客約**600萬人次**，到廈門之國際旅客約**100萬人次**，可透過便捷的聯外運輸設施招攬來金門旅遊。
 - 金門機場已啟動國際包機，有利國際旅遊之推動。

44

觀光產業-招商計畫(1/4)

- 1.基地位置：水頭港區。
- 2.基地面積：計約50公頃。
- 3.開發項目：觀光飯店、免稅精品購物中心、兩岸商品交易中心、國際會議中心、展覽會場、遊艇基地等。
- 4.預估投資金額：NT200億。



觀光產業-招商計畫(2/4)

- 1.基地位置：莒光湖畔。
- 2.基地面積：計約6.9公頃 (可開發面積約3.3公頃)。
- 3.開發項目：觀光飯店及其附屬設施商店、會廳等。
- 4.預估投資金額：NT12億。



觀光產業-招商計畫(3/4)

- 1.基地位置：本縣林務所。
- 2.基地面積：計約4.8公頃。
- 3.開發項目：生態休憩度假村等。
- 4.預估投資金額：NT10億。



觀光產業-招商計畫(4/4)

- 1.基地位置：溪邊海水浴場周邊。
- 2.基地面積：計約13.66公頃(可開發面積約4.4公頃)。
- 3.開發項目：觀光飯店及附屬設施商店、宴會廳、海上活動器材租賃等之營運，並允許權利使用並代為維護管理風景區內部份海灘、海岸及海域。
- 4.預估投資金額：NT10億。



觀光產業-亟需協助事項(1/3)

1. 建請修訂「離島建設條例」第11條：

- 建請指定部會統籌指導金門軍事資源轉化與再利用案政策工作。
- 軍事設施之保存、修復及再利用，不受都市計畫法、國家公園法、建築法、消防法之限制。
- 軍事文物、裝備及武器之保存、修復及再利用，不受國有財產法、審計法之限制。

2. 建請增訂「離島建設條例」及修訂「促參法」，提供民間參與離島地區重大建設優惠措施：

- 依據「離島建設條例」核定之離島重大建設投資計畫，比照「促參法」重大公共建設之優惠措施。
- 促參法及其子法有關重大公共建設條件於離島地區減半適用。

49

觀光產業-亟需協助事項(2/3)

3. 建請透過兩岸協商，將金門閩南文化及冷戰時期戰爭遺址與對岸漳泉廈等區域共同申請世界遺產，以成為金門旅遊亮點。

4. 請同意採「預約申請」及「總量管制」方式，開放國人赴大二膽觀光，以現有基礎及軍事文化風貌，在特殊地理位置優勢下，規劃軍事生態旅遊，形塑金門觀光亮點。

50

觀光產業-亟需協助事項(3/3)

5. 請協助協調**故宮文物來金門展示及建置3D數位館**，並請同意本府得販售或委託販售故宮文物之文創商品。
6. **建請協助水資源開發及水質改善**，以落實國際觀光休閒島嶼發展目標。
7. 請同意修法 - 「**郵輪停泊地區海域得提供非原郵輪旅客住宿**」，以應發展島嶼海洋特色。
8. 請同意開放離島地區**得新設高爾夫球場**。

51

產業發展探討(2/6)

• 主軸產業

- 觀光產業

- 白酒產業

- 產業優勢
- 市場潛力分析
- 亟需協助事項

• 潛力產業

- 國際醫療產業
- 文創產業 - 金門影視城計畫
- 精緻農業 - 酒糟養牛計畫
- 免稅購物服務產業

52

白酒產業-產業優勢

- 金酒品牌形象獨特鮮明，為台灣白酒第一品牌，佔台灣高粱酒市場82.1%。
- 99年1月「金門高粱酒」商標取得「2010大陸馳名商標」認定，為旅客首選伴手禮之一。
- 利用軍方釋出營區及坑道空間，窖藏高粱酒，提高酒品價值。

53

白酒產業-市場潛力分析

- 大陸白酒市場潛力雄厚，金酒於大陸市場營收額年成長率達45%(98年計約新台幣2.96億元、99年計達新台幣4.29億元)。
- 歐美等其他國家市場尚待開發，深具市場潛力。
- 99年小三通旅次達138萬、99年6月14日起，並陸續開放「暫住廈門的非福建籍居民赴金門一日遊」、「陸客經金門中轉赴台旅遊」、「福建省居民小三通離島自由行」；預估109年金門旅遊人次達225萬。

54

白酒產業-亟需協助事項

1. 檢討採購法對公營事業(含境外子公司)限制之鬆綁，以增加經營彈性，提升產業競爭力。
2. 請農委會將高粱契作納入「獎勵契作牧草及青割玉米作業規範」，並補助台灣農會購置大規模田間栽培設備（機械播種、採收、烘乾、低溫儲存等），促成金酒與台灣農會高粱契作。
3. 請行政院大陸委員會協助金酒公司與大陸地區省級以上工商管理、查緝機關協商查緝偽酒事宜，促成大陸官員公開宣示嚴厲打假之決心。
4. 建請協助水資源開發及水質改善，以因應金酒公司擴廠增設第三生產線需求。

55

產業發展探討(3/6)

• 主軸產業

- 觀光產業
- 白酒產業

• 潛力產業

- 國際醫療產業

- 產業優勢
- 市場潛力分析
- 招商計畫
- 亟需協助事項

- 文創產業 - 金門影視城計畫
- 精緻農業 - 酒糟養牛計畫
- 免稅購物服務產業

56

國際醫療產業-產業優勢

- 空氣好、無污染，適合養生、養病、養老
- 金門綜合醫療大樓動土，預定102年4月完工。
- 計畫基地已備妥、PCM已進入先期規畫。
- 醫療與長期照護產業已納入本縣促進民間投資獎勵優惠事業。



57

國際醫療產業-市場潛力分析

- 除金門現有10萬逾人之設籍人口外，可藉福建省台商及大陸旅客，創造觀光醫療商機。
- 依據「金馬中長期經濟發展規劃」推估，109年金門計有42萬人次之醫療需求。

58

國際醫療產業-招商計畫

1. 尚義機場聯外道路出入口北端約100公尺之圓環東北側
2. 毗鄰金門工商休閒園區及金門國家公園



59

基地基本資料

- 基地面積：18.5公頃
- 開發強度：
 - 建蔽率不得超過60%
 - 容積率不得超過300%
- 允許使用項目：
 - 都市計畫變更程序進行中(產業專用區)
 - 允許使用項目，預計包含一般商業設施、旅館、醫療服務、金融機構等



60

• 興建及營運項目

- 營運範圍主體為「觀光醫療園區」、「重大商業設施」及「觀光遊憩重大設施」。
- 附屬事業為室內主題遊樂園、購物中心、國際會展中心。
- 初步規劃投資金額約新台幣65億元整。

- 許可期間：自簽約日起50年，包含最長四年興建期及營運期。



61

• 土地規劃構想



62

• 規劃示意圖



國際醫療產業-亟需協助事項

1. 建請協助於「離島建設條例」第13條增訂一款「**離島地區專辦國際醫療業務之醫療機構，得以公司申請設立**」。
2. **簡化醫療簽證申請程序**，將醫療納入核發停留簽證之項目。
3. 建請協助辦理規劃國際醫療產業及專業人士訓練課程。
4. 建請協助本縣加強地方基礎建設及獎勵投資國際醫療園區軟硬體設施。
5. 建請協助安排國內外招商計畫，吸引國內外資金到金門投資國際醫療園區。

產業發展探討(4/6)

• 主軸產業

- 觀光產業
- 白酒產業

• 潛力產業

- 國際醫療產業

• 文創產業 - 金門影視城計畫

- 產業優勢
- 市場潛力分析
- 招商計畫
- 亟需協助事項

- 精緻農業 - 酒糟養生計畫
- 金融匯豐服務產業

65

金門影視城計畫-產業優勢

- 具多樣之景觀及深度之人文與故事，且閩南文化及軍事史蹟資源豐富，影視題材豐富。
- 常吸引影視業者來金門取景拍攝(例如：星月無盡、夏天協奏曲、當愛來的時候、殺手歐陽盆栽、穿過黑暗的火花、戀夏38°C等)。
- 基地臨近金門歷史民俗博物館、沙美老街、山后民俗文化村、鹽田文化保存區及獅山榴炮主題園區，可構建成為文化創意產業發展帶及金沙旅遊帶。

66

金門影視城計畫-市場潛力分析

- 依據「金馬中長期經濟發展規劃」推估，109年金門旅遊人次達225萬。
- 影視城除與金沙旅遊帶相輔相成外，並提供作為旅客夜間遊程最佳去處，具發展潛力。

67

金門影視城計畫-招商計畫

1. 基地位置：金沙鎮楓香林周邊土地。
2. 基地面積：計約84公頃。
3. 周邊環境：基地臨近金門歷史民俗博物館、沙美老街、山后民俗文化村、鹽田文化保存區及獅山榴炮主題園區，並設有金門大學金沙校區及銘傳大學金門校區可構建成為文化創意產業發展帶及金沙旅遊帶。
4. 該招商計畫目前辦理規劃中。



68

金門影視城計畫-亟需協助事項

1. 建請中央於金門**投資興建美術館**，共同打造影視城及周邊環境成為閩南文創園區。
2. 依據「促進民間參與公共建設法施行細則」第十條第五款規定，並檢討重大公共建設範圍，認定「金門影視城」為**重大公共建設**。



產業發展探討(5/6)

• 主軸產業

- 觀光產業
- 白酒產業

• 潛力產業

- 國際醫療產業
- 文創產業 - 金門影視城計畫

- 精緻農業 - 酒糟養牛計畫

- 產業優勢
- 市場潛力分析
- 亟需協助事項

- 免稅購物服務產業

酒糟養牛計畫-產業優勢

- 金門酒廠日產高粱酒糟250公噸，如搭配在金門地區種植牧草，有利發展養牛。
- 酒糟養牛相關基礎設施及配套措施已初步完成。
- 島嶼面積較小，無工業污染，可掌握所有飼養業者生產狀況；地區利用酒糟養牛超過30年，經驗及技術均無問題。
- 94年起陸續辦理養牛專業訓練課程，受訓人次合計達700餘人次，相關課程並持續辦理中。
- 金門酒糟牛可藉金門高粱酒提升品牌形象。

71

酒糟養牛計畫-市場潛力分析

- 台灣每年進口牛肉高達7萬公噸(佔需求量93%)，換算成屠體需屠宰35萬頭牛，金門最適養規模為**1萬頭**，生鮮牛肉供不應求。
- 金門生鮮牛肉較國外進口之冷凍牛肉具優勢及市場區隔性。
- 因應來金門旅次逐年成長，除推廣生鮮牛肉應市，並形成觀光特色產品(全牛餐、牛肉乾等)。

72

酒糟養牛計畫-亟需協助事項

1. 建請修正「金門縣牛隻及其生鮮產品輸臺作業要點」，**放寬牛隻抵臺後限期屠宰時間**。
2. 請海巡署**增加金門海岸巡機關查緝人力**，杜絕疫病自海上傳播。
3. 辦理**農塘新闢及濬汙等開闢水源措施**，作為牧草灌溉用水，五年所需經費計新台幣5,000萬元整。
4. 建請參照「高粱收購補助」或「水稻轉作補助」方式，**訂定辦法鼓勵金門地區種植牧草**。
5. 建請補助大型焚燒動物屍體之**焚化爐或化製廠**設施計畫經費計新台幣2,000萬元整。

73

產業發展探討(6/6)

• 主軸產業

- 觀光產業
- 白酒產業

• 潛力產業

- 國際醫療產業
- 文創產業 - 金門影視城計畫
- 精緻農業 - 酒糟養牛計畫

- 免稅購物服務產業

- 產業優勢
- 市場潛力分析
- 亟需協助事項

74

免稅購物服務產業-產業優勢

- 離島縣市區免稅店開設已有「離島免稅購物商店設置管理辦法」之法源依據。
- 金門地區首家離島免稅購物商店已於99年12月16日設立。
- 依「關稅法」於金門水頭碼頭設立免稅商店，提供出境、過境及免稅額度內之入境旅客免稅購物需求。
- 觀光資源豐富，可直接帶動消費人潮。
- 鄰近大陸沿海城市，具發展區位優勢。

75

免稅購物服務產業-市場潛力分析

- 依據「金馬中長期經濟發展規劃」推估：
 - 109年金門旅遊人次達225萬。
 - 創造消費額計新台幣16.3億元。

76

免稅購物服務產業-亟需協助事項

1. 建請全面落實行政院核備之「金馬中長期經濟發展規劃」，將金門規劃為**自由貿易港區**，落實全島免稅政策，以對應海西經濟區的平潭綜合實驗區之崛起。
2. 建請財政部修正「**離島免稅購物商店設置管理辦法**」第4條，讓離島免稅購物商店之商品標示準用「**關稅法**」免稅商店之規定。

77

肆、整體亟需協助事項(1/2)

遭遇問題

1. 109年供水缺口4,517CMD
2. 湖庫水質不佳



建請協助事項

1. 建請核定「**金門自來水擴建計畫**」(NT31.55億元整)。
2. 建請補助「**金門地區水再生廠規劃與試辦計畫**」經費NT5,500萬。
3. 建請核定「**金門自大陸引水計畫**」。

78

肆、整體亟需協助事項(2/2)

遭遇問題

- 金門發電廠總裝置容量為9.8萬瓩，可靠出力為7.7萬瓩。
- 目前統計至109年止，大用電戶新增用電量需求約為3.8萬瓩。
- 推估109年供電缺口4.1萬瓩。

建請協助事項

1. 建請協調台電公司短程以增設塔山發電廠機組因應，並儘速規劃中長程電力開發計畫。
2. 建請台電公司檢討放寬離島再生能源發電量不得高於離峰用電量20%之限制。
3. 請支持「**金門低碳島建設規劃計畫**」(101-110年，總經費計約NT38.6億)，開發潔淨能源及節省電源消耗。

79

伍、結語

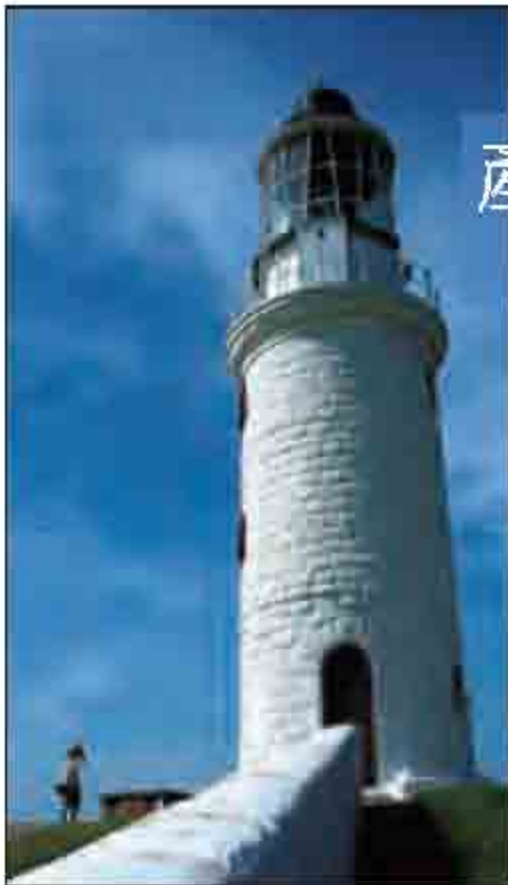


- 透過主軸產業規劃，帶動金門起飛，建設金門成為兼備「**使居民榮耀**」與「**使遊客傾心**」的幸福島嶼。
- 冀望 大會支持，協助金門邁向**黃金十年**，讓金門由邊陲蛻變成為以陸地及海洋為腹地的中心區位。

80

--敬請 指導--

黃金十年・共創未來



產業有家 家有產業

座談會簡報

連江縣政府

簡報人:企劃室主任
陳 書 福
民國100年12月5日

簡報大綱

- 一、馬祖基礎資料分析
- 二、產業發展
- 三、請中央協助事項



馬祖基礎資料

區位：與中國大陸最接近的前哨門戶



馬祖基礎資料

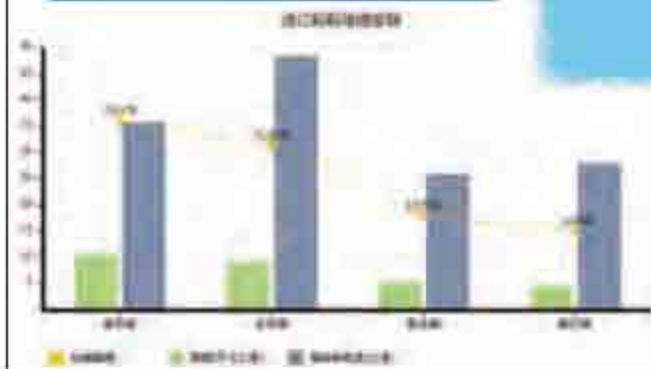
地理：國境最北的微島島群

地區面積

29.6平方公里

海岸線長度

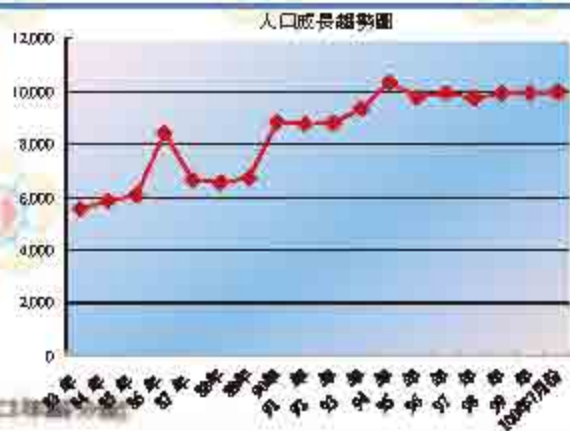
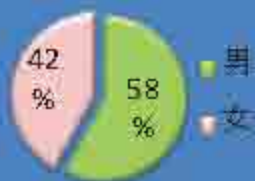
138.06公里



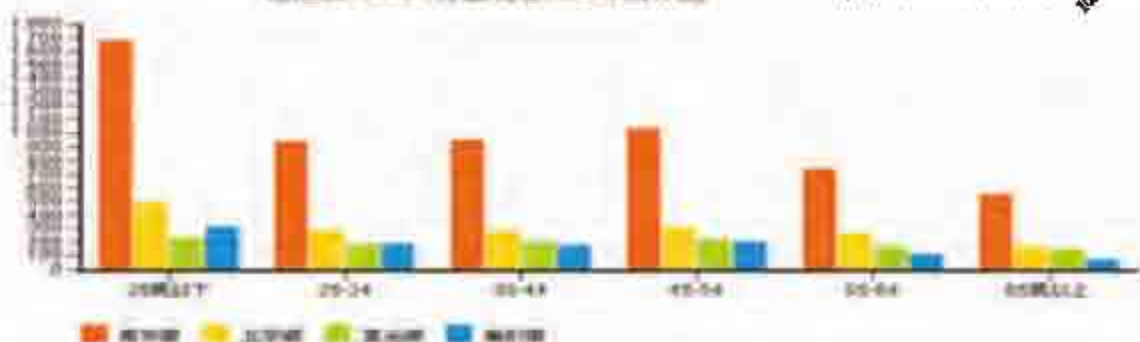
馬祖基礎資料

人口：長住人口每年回升

總人口數
(100年10月份)
共10,084人
男 5,821人
女 4,263人



連江縣100年7月份各鄉鎮人口年增率



馬祖基礎資料

人口：各鄉三級產業就業人口狀況

單位：人

項目別	農林漁牧業	工業	服務業	總計
馬祖地區	93 (3.2)	513 (17.6)	2,317 (79.3)	2,923 (100)
南竿鄉	37 (2.1)	297 (16.7)	1,445 (81.2)	1,779 (100)
北竿鄉	32 (6.9)	78 (16.8)	355 (76.3)	465 (100)
莒光鄉	13 (4.5)	34 (11.7)	243 (83.8)	290 (100)
東引鄉	11 (2.8)	104 (26.7)	274 (70.4)	389 (100)

1. 一般產業式微
2. 二級產業以馬祖酒廠為主（提供將近400個就業機會）
3. 三級產業佔比高達80%

馬祖基礎資料 產業：結構與規模

中華民國100年7月份

單位：家

類別 年度別	總計	農林漁牧業	土石採取業	製造業	水電燃氣業	營造業	批發及零售業	住宿及餐飲業	運輸倉儲及 通信業	金融及保險業	不動產及租賃業	專業科學及 技術服務業	教育服務業	醫療保健及 社會福利服務業	文化運動及 休閒服務業	其他服務業	公共行政業	其他不能 歸類行業
97年底	1,097	5	0	29	2	73	457	173	85	1	14	16	-	1	132	113	-	-
98年底	1,104	5	0	30	2	74	456	175	84	1	15	23	-	1	134	108	-	-
99年底	783	18	0	22	2	60	292	155	60	1	46	11	-	0	69	48	-	-
100年7月	786	19	0	23	2	57	294	151	61	1	47	11	-	0	71	50	-	-

民營企業皆屬微型企業：平均每家企業員工人數1.3人

產業發展

政策：院訂連江縣第三期綜合發展計畫

金馬中長期
經濟發展規
劃對於馬祖
地區的定位

馬祖的定位

發展定位

維護環境與經濟發展的平衡

區域定位

以馬祖作為兩岸互信合作的「先行示範區」，共創兩岸雙贏模式

產業定位

以觀光產業為發展軸心，善用馬祖獨特優勢、台灣資源與大陸市場，創造馬祖關鍵競爭力，帶動相關周邊產業發展

綜三期計畫
總體發展目標

經營健康樂活的在地生活型態

打造馬祖為精而美的精采島嶼

由常民美學發展體驗特色產業

啟動島嶼低碳治理的先期作為

產業發展

區位優勢

1. 國境最北生態樂園，台灣生活文化展示櫥窗。
2. 中共「十二·五」計畫海西經濟區最近地區。
3. 中共《黃岐（環馬祖澳）旅遊區發展總體規劃》立論基礎。
4. 對接一億旅遊人次之福州旅遊團，一億二千萬人次的寧德旅遊團及一億二千四百萬人次的台灣島內國民旅遊團。
5. 藉由福州、平潭連接大陸動車(高鐵)沿線客源無限延伸



環馬祖澳旅遊區將實現

「一線兩核心」的空間佈局

「一線」：
黃岐—馬祖客運直達航線

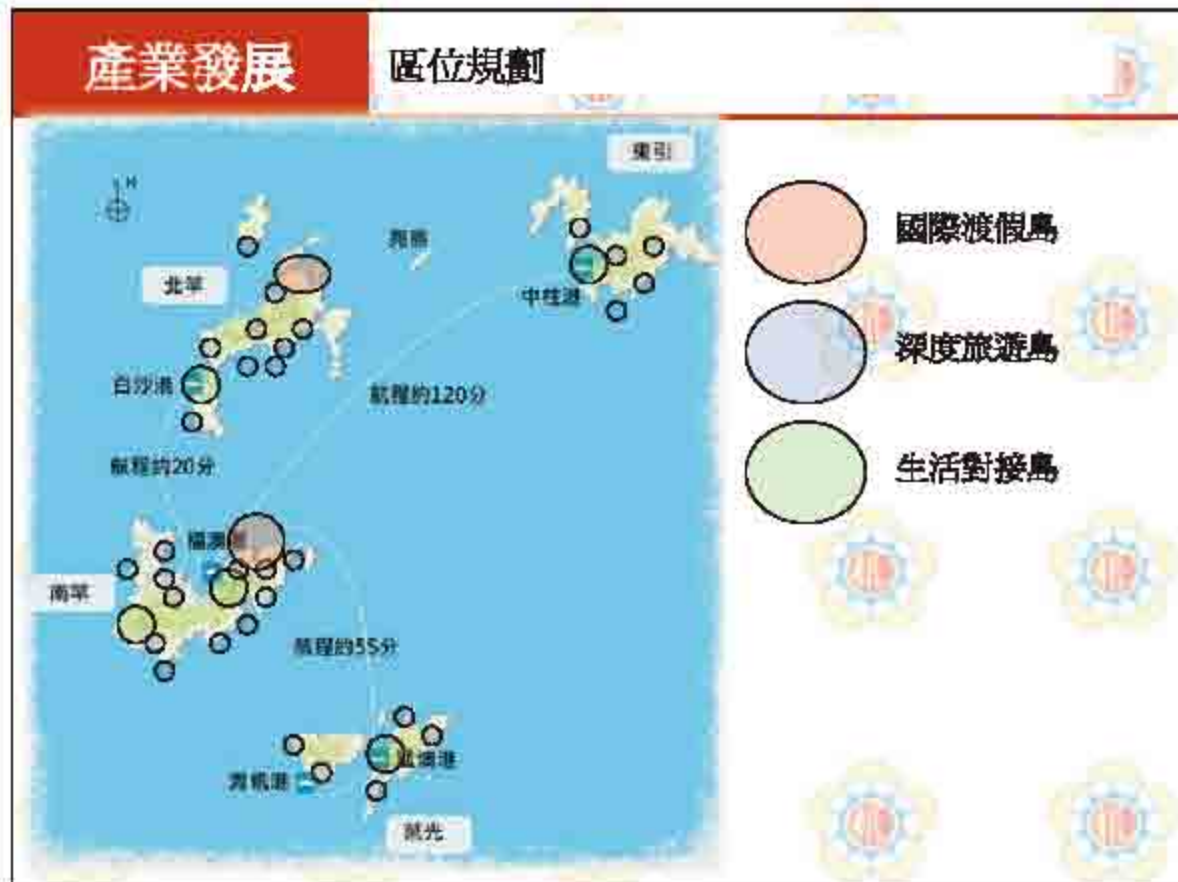
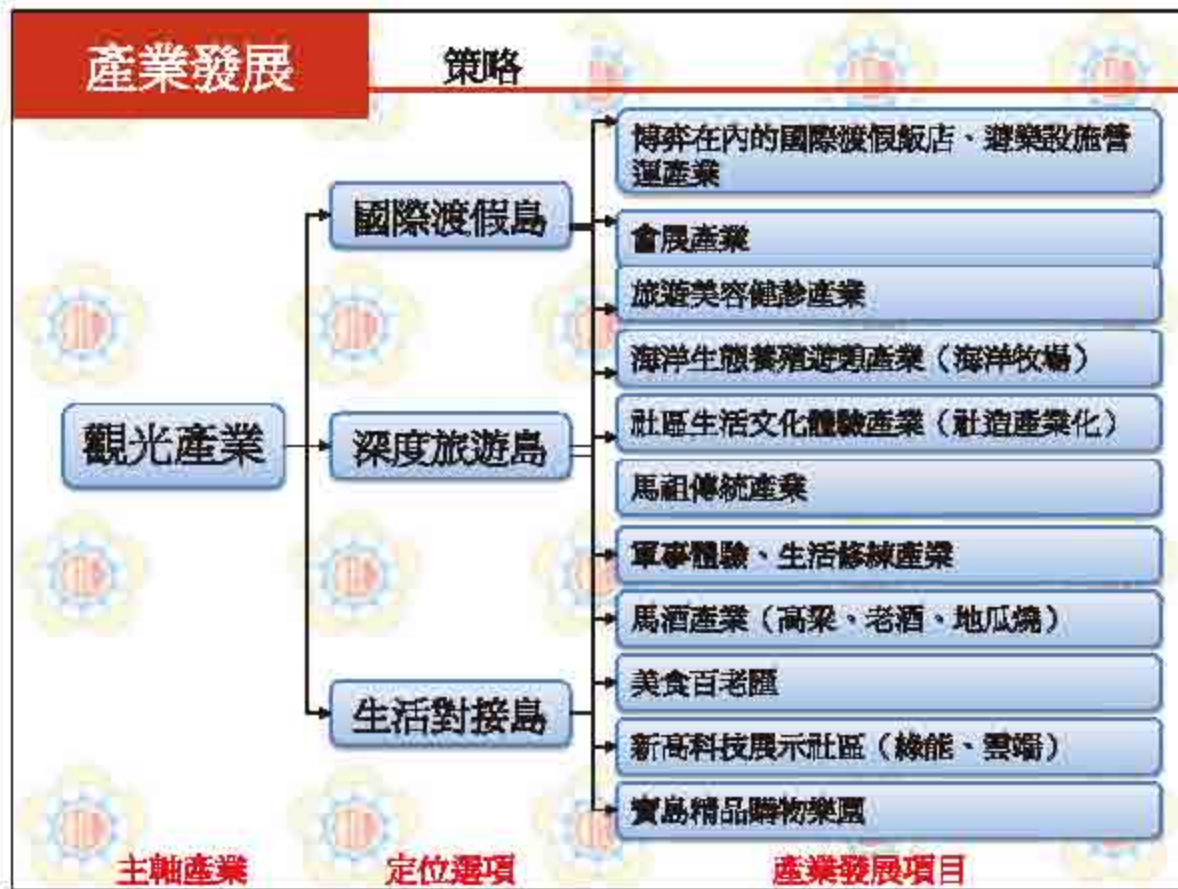
「兩核」：
黃岐濱海區和馬祖列島核心旅遊區

產業發展

資源優勢

1. 四個世界第一（最高媽祖石神像、保留最完整閩東聚落、最密集軍事坑道、最稀有的黑嘴端鳳頭燕鷗）。
2. 獨立的微島生態體系。
3. 自成格局的微產業分工系統。
4. 完整的閩東文化生活圈（宗教、飲食、建築、生活）。
5. 純熟的服務業運作體系。





產業發展

先導計畫：結合離島建設基金、地方產業發展基金

娛樂產業

含博奕在內的國際渡假飯店可行性評估、選址、居民共識說明、博奕公投前置作業、招商評估作業

馬酒產業

馬酒品質計畫、莒光老酒評估計畫、北竿地瓜燒酒評估計畫

- 1、馬祖酒廠分別設於南竿鄉及東引鄉，屬小規模經營
- 2、研擬擴建東引二廠及整建南竿廠房
- 3、評估戰地坑道活化作為酒窖觀光景點計畫(已獲經建會同意 補助200萬元)

傳統產業

定置網評估計畫、馬祖紅麴純化計畫、馬祖藥用植物調查、高經濟價值特色農作

社區產業

一鄉一品、社造計畫、傳統節慶補助計畫

產業發展

進行中的計畫

娛樂產業

- 今(100年)年辦理「馬祖國際觀光娛樂博奕產業及縣民公投」規劃執行案—評估發展博奕觀光之可行性及利弊分析。
- 交通部研擬「博奕專法」，於4月22日辦理該法(草案)馬祖場次說明會。
- 交通部觀光局亦研擬「國際觀光度假區投資計劃作業辦法」，於9月30日辦理該辦法(草案)馬祖場次說明會。

產業發展

進行中的計畫

海洋牧場

- 97年已完成「馬祖海域多元化規劃計畫」，在北竿鄉坂里水域調查落網類定置網漁場及海上箱網養殖漁場之規劃。
- 100年7月份核發北竿鄉坂里水域區劃漁業權及定置漁業權執照800m×400m，總面積為32公頃各乙張，且為臺灣目前唯一同時擁有兩種漁業權。



產業發展

核心思維



- 三種不同的旅遊定位，是針對不同客群市場設計。
- 主要目的是創造「人流」
- 最重要核心議題為：
「馬祖在地接待能力、刺激消費之產品為何？」
- 亦即將「人流」轉換為「人留」；
「錢流」轉換為「錢留」

請中央協助事項 「海洋遊憩產業發展序列」整體執行規劃

- 發展觀光產業是馬祖地區唯一選項
- 無論發展目標定位為「國際渡假島」、「深度旅遊島」、「生活對接島」都需要大量的環境開發。社區體驗型產業的發展是上述三種定位的交集。
- 馬祖生態及海洋資源脆弱，文化資源獨特，需要進行嚴謹而審慎的發展序列評估，引入之物種、開發的順序都需要建立執行計畫，才能落實並申請其他相關經費配合建置。
- 建議先以「一鄉一特色」為目標，評估可深化之產業項目，結合綠化、復育等目標，經由社造機能利用社區人力，發展地方型體驗經濟。

預估全縣(四鄉五島)需要1500萬元經費

請中央協助事項 「國際渡假島」投資項目對外招商

- 「國際渡假島」之投資金額龐大，必須以國家力量與國際投資集團進行引介、談判，連江縣力量薄弱必須經由經建會導引進行。
- 縣府將每年進行經營管理人員訓練計畫，以面對產業環境的改變。
- 相關法規修訂及建置程序，需要由縣府進行人才培育與經驗交流，也希望中央引介專才進行協助
- 便捷的交通為觀光發展的前提，馬祖地區受限於地形環境及天候海象因素，造成觀光發展的阻礙，若藉由發展含博弈在內的國際渡假島嶼，可吸引外來資金改善觀光旅遊設施

請中央協助事項

「生活對接島」展示項目媒合

- 11月12日，福州市政府和平潭綜合實驗區管委會簽訂了合作框架協議，推動福清、長樂等周邊地區與平潭的聯動發展。
- 11月22日，黃歧（環馬祖澳）旅遊區發展總體規劃通過專家評審。
- 11月27日「平潭綜合實驗區總體發展規劃」獲大陸國務院批准。

馬尾、黃歧與馬祖的「外環化、旅遊休憩功能化」的市場定位更行明確，馬祖「生活對接島」的定位更加重要。

請協助引介華人生活產業、綠能環保產業、將馬祖建設為高端應用示範社區



簡報結束
敬請指教



縣市參訪及座談會照片



澎湖縣

100年10月25日



黃副主委、單副主委與王乾發縣長合影



座談會與會人員提問



座談會討論情形



播放經建會製播全球招商影片

金門縣

100年11月23日



參訪金門良金實業（金酒肉牛場）



參訪金門良金實業（金酒肉牛場）



參訪金合利製刀場



座談會現場情形

連江縣

100年12月5日



與會者會談



參訪宏利釀甜廠



座談會現場情形



座談會民眾提問



經濟會問答

肆
陸

平面媒體報導



「產業有家 家有產業」地方座談會在澎舉行

澎湖日報

2011 年 10 月 26 日

為持續推升台灣經濟成長動能，並創造在地就業機會，行政院經濟建設委員會與澎湖縣政府合辦「產業有家、家有產業」計畫座談會，於昨日下午在縣府第 3 會議室舉行，期以聚焦了解地方各界對於在地產業發展之看法及相關政策建議。

昨日座談會由經建會副主委單驥及縣長王乾發共同主持，與會人士包括經建會副主委黃萬翔、衛生署、農委會、國科會、體委會、經濟部水利署、經濟部能源局、交通部觀光局等中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、縣議員、鄉市長、專家學者及地方業界人士與會，藉由中央與地方產官學研之意見交流，並聚焦在澎湖具競爭力之優勢產業發展，期望藉由各界集思廣益，擘劃澎湖整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。



王縣長表示，縣政發展願景積極推動澎湖發展新十大建設，全面打造澎湖群島成為國際休閒渡假島、海洋文化生態島、藍海經濟智慧島、綠能生活低碳島的新標竿島嶼，期盼讓澎湖的百業都能欣欣向榮。尤其，澎湖擁有世界屬一屬二優質的風場，風能產業更是澎湖未來最重要的發展契機與方向。

會中，與會人員提出多項建言及提案，希望中央能給予更多具體協助與支持，包括澎湖對外交通改善、協助推廣獎勵旅遊及深度旅遊、箱網養殖產業聘請外勞可行性之研議、離島建設基金投融资補助加強力道、規劃離島自由經濟示範區、因應離島特殊性中央政策給予更多支持及法規鬆綁等，對於各界所提的問題及意見，經建會與相關部會代表都一一回應及說明。

單副主委表示，澎湖產業充滿發展潛力與機會，希望藉此次參訪縣內知名企業，邀集產業界座談，了解大家所遭遇之困難及問題，將請相關部會回去仔細研議回應，盼中央與地方合作與區域整合，培育有國際競爭力的區域主打產業。

王縣長並陪同經建會副主委單驥及黃萬翔等先赴天和養殖水產加工廠、中屯風力發電機組、侯鳥潮間帶民宿、原茶工坊等地參訪，以實地了解澎湖的養殖、風能及觀光產業發展現況與未來方向。

產業有家 金門盼政策創造產業

中央社

2011年11月23日

（中央社記者倪國炎金門縣23日電）行政院經濟建設委員會今天到金門舉辦「產業有家，家有產業」座談會，金門縣長李沃土期盼以積極的兩岸政策為金門創造產業，獲得經建會副主委單驥善意回應說「聽到了」。

經建會今年推動「產業有家，家有產業」計畫，建構未來10年產業發展藍圖，下午在金門縣文化局舉辦座談會，由單驥和李沃土共同主持，邀請地方產官學界代表近百人參加，提供建言。

座談會中，金門縣政府提出的產業發展簡報，主軸產業為觀光、白酒產業，潛力產業為國際醫療產業、影視城計畫、酒糟養牛計畫、免稅購物服務產業，並提出需要中央協助的事項。

李沃土表示，日前隨同經建會主委劉憶如到香港招商，最大感觸是香港因實施酒精30度以下的酒免稅，成為亞洲最大紅酒交易市場，這是政策創造產業帶動經濟發展的例子，正是金門發展所需要。

李沃土指出，大陸福建推動海西計畫，在平潭推出各種優惠措施讓台商趨之若鶩，台灣也有優勢產業可吸引陸資，才不致單向失血，產業設點金門是最沒有爭議，中央應思考給金門更開放的政策扮演先試先行，讓台商能到金門投資及生根，成為台灣產業的櫥窗。

此外，產業界提出的建言，包括規劃金門經濟特區；金門施行零營業稅；開放離島地區金融機構經營人民幣匯兌業務、開放大陸人民在離島地區辦理存放款、信用卡並投資國內上市證券；放寬陸資離島投資許可；建議開放高爾夫球場設置許可；金門發展兩岸會議展覽產業；開放興建金廈大橋等。

「大家的聲音聽到了」，單驥表示，離島建設條例為建設離島建立機制，以金門與對岸互動有得天獨厚的地理條件，應尋找金門發展的特色產業，施行比台灣本島更寬鬆的政策，共同努力把利基變成商機，促進金門發展。

單驥今天訪視良金實業肉牛場、金酒公司、浯洲陶藝、金合利製刀廠等，了解地方的酒糟牛肉、高粱酒、又創和砲彈鋼刀等特色產業發展狀況及需求。

產業有家座談會金門舉行

中央社
2011 年 11 月 23 日

行政院經濟建設委員會副主委單驥（2 排右）23 日到金門主持「產業有家，家有產業」座談會，聽取縣長李沃土（前）及地方產官學業界代表建言。中央社記者倪國炎金門攝。



金門聚焦發展觀光、白酒、國際醫療等產業

MyGoNews
2011 年 11 月 23 日

【MyGoNews 廖貫龍 / 台北報導】行政院經建會第二階段「產業有家，家有產業」座談會，2011 年 11 月 23 日於金門縣文化局會議室舉辦，由經建會副主委單驥及金門縣長李沃土共同主持，邀請中央地方產官學研共同參加，擘劃金門地區整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會表示，座談會主要將聚焦於金門縣在觀光產業、白酒、國際醫療及文化創意等潛力產業發展，並將針對金門縣所提出生態與海岸遊憩建設、綜合醫療大樓及影視城計畫等規劃理念，以及相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。當日上午單副主委亦將偕同縣府人員先赴金門良金實業、金門酒廠及浯州陶藝參訪，實地了解金門的觀光及在地特色產業發展現況與未來方向。

行政院經建會目前刻正推動「產業有家，家有產業」，該計畫為黃金十年「平衡區域發展」施政主軸的主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。未來政府將搭配各區域優勢產業的發展，投入所需軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學研能量均衡發展。

配合經建會「產業有家·家有產業」政策 打造地區六大主軸產業

金門日報

2011年11月5日 / 記者李增汪 縣府報導

行政院經建會預計於一十年十一月二十三日來金門辦理「產業有家 家有產業」第二階段座談會。金門縣政府昨日就召開前置會議，縣長李沃土希望各局室就金門亟需協助或尋求中央部會法規突破，做好提報準備，以爭取中央全力協助和得到解套。

「產業有家 家有產業」金門縣第二階段座談會，訂於十一月二十三日下午一時起至三時，在國立金門大學黃進益國際會議廳舉行。行政院經建會主委劉憶如屆時將率同中央部會代表蒞金主持和參與，並參訪地區產業及與業者交流。

縣府研考室指出，配合經建會「產業有家 家有產業」政策，金門縣政府於一十年三月三日主管會報議決金門縣六大主軸產業，發展序位依次為：觀光產業、白酒產業、國際醫療產業、文創產業 | 金門影視城計畫、酒糟養牛產業及免稅購物服務業。

縣長李沃土昨日下午聽取研考室所做初擬金門產業發展計畫簡報時，也就計畫內容對與會局室和畜試所、金酒公司等，多有提示。

李沃土指出，金門發展觀光，住宿條件現階段不足，交通旅遊局建議，短期內可引進大型郵輪靠泊港區，做為觀光旅客住宿，應尋求中央法規突破來彈性運用。至於行政院暫不給離島設置高爾夫球場的的限制，在金門要走向國際觀光島嶼，沒有高爾夫球場那很奇怪，希望能尋求突破。

對於大二膽島開放觀光議題，縣長李沃土是希望國防部在短期不撤離島上駐軍前提，能採總量管制開放讓能國人上島觀光。



縣長李沃土也就金門酒廠對高粱原物料供應的在台灣契作，希望農委會站在有利休耕農民種植收入，且金酒公司協助農委會解決農民休耕補貼，和金酒原物料供應不虞、解決要進口的立場，站出來主導。

談到城市行銷議題上，縣長李沃土則認為，很多拍電影導演都想來金門取景拍片，又

化局應在金門擁有豐富閩南建築和洋樓前提下，在既有基礎上加以包裝、整合，來創造有利導演們來金取景拍片的環境和誘因，助益以電影、電視劇行銷金門。

李沃土也指出，隨著陸客自由行等政策啓動，金門外來觀光人口日益增多，如能以金門是台灣的櫥窗概念，文化局創造有利故宮來金做展示的空間，走數位館的方式，或是在故宮無法提供實體文物的來金展示，而以複製品展示也無妨，絕對能吸引更多陸客來金觀光旅遊。

經建會產業有家 5 日抵連江

中央社

2011年12月2日

（中央社記者林惠君台北 2 日電）由行政院經濟建設委員會舉辦的第 2 階段「產業有家」座談會，下週一（5 日）抵連江縣，連江縣將提出「觀光綜合產業」及海洋牧場等潛力產業的發展議題。

經建會表示，這次座談會主要將聚焦連江縣在觀光綜合產業及海洋牧場等潛力產業的發展議題，並將針對連江縣所提出「低碳樂活體驗型渡假島群」與「定置網與海上箱網結合之複合式休閒觀光漁場」規劃理念，以及相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。

經建會副主委黃萬翔當天上午將先到馬祖酒廠及宏利釀醋廠參訪，並訪問當地生態旅遊觀光業者，實地了解馬祖觀光及在地特色產業發展現況與未來方向。

經建會指出，在連江縣馬祖民俗文物館舉辦的產業有家座談會將是最後一場，由黃萬翔及連江縣長楊綏生共同主持，並邀請中央地方產官學研各界參加，期望藉由集思廣益，擘劃馬祖地區整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會產業有家座談會 探討地方產業發展問題

馬祖日報

2011 年 12 月 6 日

【馬祖日報 記者劉秋月 / 南竿報導】地方產業發展問題何在？經建會抵馬召開產業有家座談會，由副主委黃萬翔及縣長楊綏生共同主持，從事地方產業的業者幾乎全都到齊，藉這個會議提出長期面臨的問題，如申請酒莊無門可入、淡菜與裙帶菜行銷無門及多元性有限、定置與箱網養殖漁業天然風險巨大，需要政府輔導協助等，除了黃萬翔指示隨行的相關部會代表協助處理外，縣長楊綏生也表示，公務人員依法行政，但有些必須學習變通，要成為輔導協助鄉親的助力而非阻力，未來也期待在中央各部會的協調工作，有賴經建會的大力協助。



經建會副主委黃萬翔率多個部會代表抵馬召開最後一場次的產業有家座談會，地方多位業者大吐苦水，提出地方產業發展面臨的問題。希望獲得中央說明及協助。經建會一行亦特別前往林義和工坊，聽取業者簡報與經營難處。（圖 / 文：劉秋月）

家座談會，由副主委黃萬翔及縣長楊綏生共同主持，從事地方產業的業者幾乎全都到齊，藉這個會議提出長期面臨的問題，如申請酒莊無門可入、淡菜與裙帶菜行銷無門及多元性有限、定置與箱網養殖漁業天然風險巨大，需要政府輔導協助等，除了黃萬翔指示隨行的相關部會代表協助處理外，縣長楊綏生也表示，公務人員依法行政，但有些必須學習變通，要成為輔導協助鄉親的助力而非阻力，未來也期待在中央各部會的協調工作，有賴經建會的大力協助。

經建會最後一場的產業有家座談會，昨天下午在民俗文物館舉辦，副主委黃萬翔率多位中央部會代表抵馬，在召開會議之前，一行人特別前往馬祖酒廠及林義和工坊參觀，也與地方旅遊業者進行座談，先行瞭解地方產業的發展現況與問題所在。

經建會產業有家的計畫，主要是進行全國產業類別的分佈與規劃，確認各縣市發展重點後，落實招商及加強地方投資，縣府慎重其事，在三月份就已經召開討論會，希望各局處從經建會提出的我國未來明星產業項目內，找出適合馬祖發展的項目，認真思考落實的政策，與可行策略方案，以有效發展馬祖產業。

會議先由經建會及縣府進行簡報，讓與會來賓瞭解國內產業發展方向，以及地方政府對於馬祖未來方向的規劃，出席踴躍的地方產業從業者，昨天也把握機會，提出面臨的問題，希望可以獲得說明及解決。

龍福山莊王樹欽表示，不管是賞鷗或是大坵登島觀光，過去都是民間自發進行，現在

政府介入補助的政策要明確，到底離島交通船可否從事娛樂漁船的業務；另外海洋牧場的計畫，現在已經申請第一張水域圍割漁業權及定置漁業權執照，民間第一期投資三千五百萬元購買第一張漁網，預計總投資要達一億元，但颱風等天然災害的風險很大，希望未來政府可以有政策協助。

北竿陳如嵐以漁產加工協會理事長身分發言表示，目前地區淡菜產業發展遇到的問題有三，第一是知名度不夠，第二運輸成本太高，第三產品料理多元性不足；另外裙帶菜與海帶目前都採裸售的方式，最多就是曬乾或醃製，建議可以協助輔導加工讓品質提升，及延長販賣的時間；最後則是希望漁業署可以提供地區海域或漁產品的檢測服務，讓消費者可以安心購買。

林義和工坊的黃玲則表示，申請酒莊已經兩年卻仍然無法得其門而入，相關單位的承辦人都說不行，沒有一個人可以說明怎麼樣才行，希望有關單位可以給業者一條路，大家都願意按照規定辦事，但需要有人輔導協助。雲津茶園則表示，自產茶葉已經獲得生產履歷的認證，但確實有行銷與包裝的困難。

地方政府則有環保局及衛生局發言，環保局提出馬祖有理想的風場，經濟部預計未來要在台灣設置 600 部機組，可否在馬祖設置 2-3 組；衛生局則表示，已經向衛生署提出醫療旅遊計畫，希望提高馬祖醫療資源效益，也希望可以獲得有經驗的單位的協助。磯釣協會理事長曹祥官則表示，地區漁場破壞非常嚴重，大陸越界捕魚及炸魚行為嚴重，造成馬祖海域的災難，另外養殖漁業的部分，養一公斤的魚要投入四、五倍下雜魚當飼料，也是影響海洋生態的一個因素，因此發展養殖漁業必須慎思，而淡菜及裙帶菜則較不會造成海洋資源的影響，馬祖海洋資源有限，如何復育與永續經營，必須地方與中央共同努力。

聽取業者意見後，副主委黃萬翔清楚的指示漁業署代表回答各項馬祖鄉親問題，或者交辦回去進行研究給予輔導協助，像酒莊申請的問題，由於酒莊規定較為嚴格，他建議地方政府可以擬定酒莊（所）申請作業要點，讓民衆有法可循，而如林義和工坊規模不用稱做酒莊，可以用酒所認定，不需要適用相關規定，由地方政府按所擬要點許可即可，將會進行協助。

另外，有關馬祖爭取風力發電一事，黃萬翔表示，生產機組是小事，但電要用在何處，如何儲存才是重點；縣長楊綏生立即表示，曾經向中央提出申請，立即由台電回函否決，因為擔心發電不穩定影響機組運作，但建議可以供特定用途使用，馬祖每一個海淡廠每個月的電費高達 20 萬元，便可以專門用在此處，有風力發電時就有海水，可以達到節約能源，又不影響台電發電穩定。

黃萬翔亦指示馬管處，對於地區值得行銷的特色需予以協助，而不管是交通船或娛樂

漁船的生態旅遊，必須整合出一致性的方法，不要各唱各的調，各做各的事。黃黃翔最後表示，有些問題地方政府可以解決，不行的由中央協助，若遇不同部會的問題，經建會可以協助進行協調，馬祖不是被邊緣化的地方，個人願意大力予以支持協助。

楊綏生則感謝經建會副主委一行聆聽馬祖產業面臨的問題，更給予適當的協助與建議，公務人員雖然依法行政沒錯，但正如副主委的建議一般，有時候必須懂得變通，給予民衆可以遵循的方向，輔導民衆所面臨的問題，這才是公務部門存在的意義，未來還仰賴經建會大力給予支持。

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集 /

行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編著

一初版 一台北市，行政院經濟建設委員會，民國100

面，表，公分

編號：(100)059.312

產業

497.3

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集

編著者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處

出版機關：行政院經濟建設委員會

電話：02-2316-5300

地址：臺北市寶慶路3號

網址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國 100 年 12 月

版次：初版 刷次：第 1 刷



編號：(100)059.312 (平裝)