



產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

第4冊

中彰投

行政院經濟建設委員會
都市及住宅發展處 編者
民國100年12月

Contents 目次

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

0
0
3

壹、縣市基本資料

0
3
7

貳、縣市政府簡報

1
0
8

參、縣市參訪及座談會照片

1
1
8

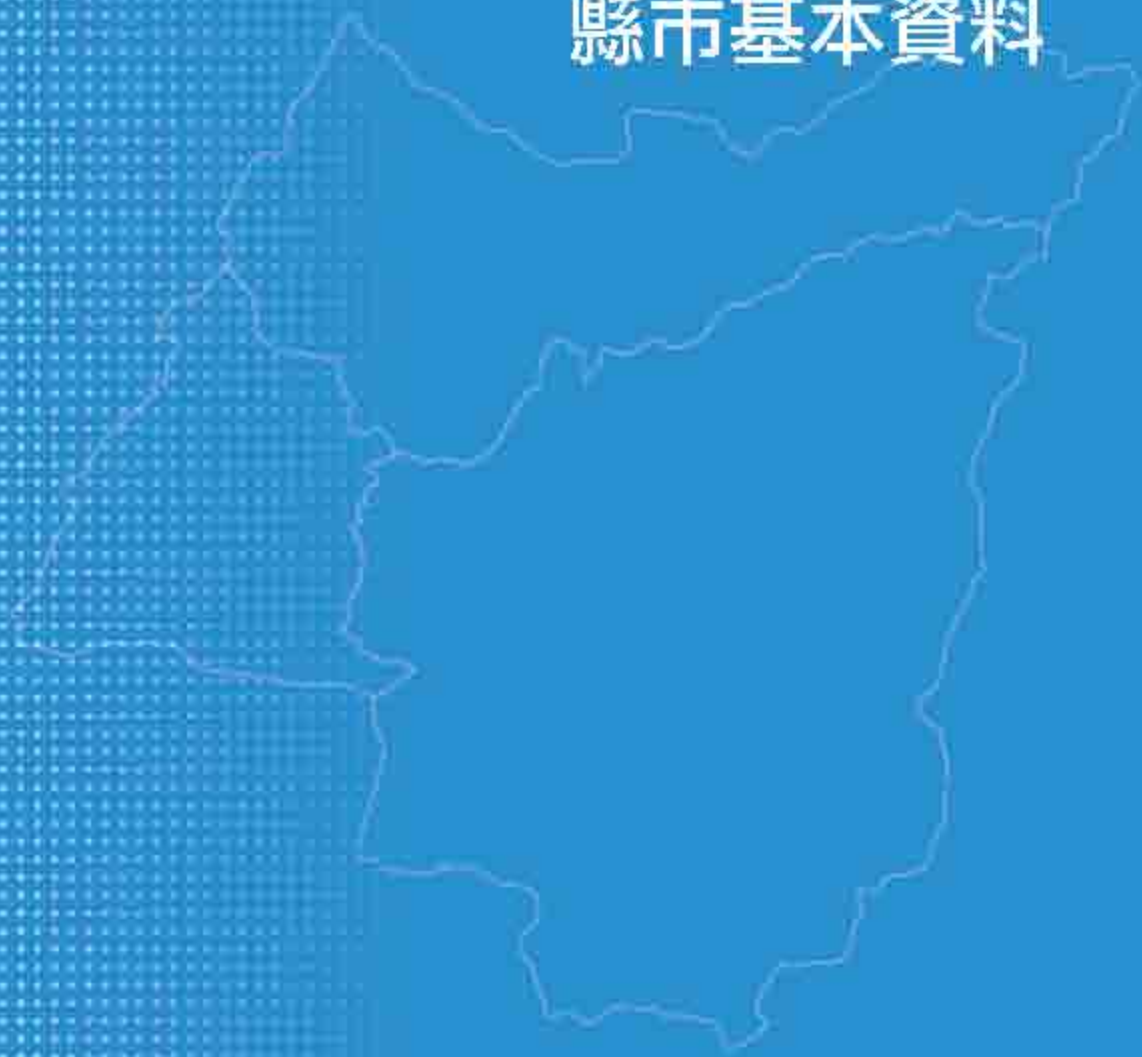
肆、平面媒體報導

第4冊

中彰投

臺
南

縣市基本資料



臺中市相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 交通路網 4. 土地使用及土地利用 5. 環境敏感地區 | <ol style="list-style-type: none"> 6. 產業園區現況 7. 產值結構 8. 從業員工結構 9. 學研能量 10. 可提供投資土地 |
|--|---|

1. 地理位置

臺中市位於臺灣中部的臺中盆地，北與苗栗縣接壤、南臨彰化縣、南投縣、東與宜蘭縣、花蓮縣相鄰，是臺灣中部的首要都市。

全市土地面積約 2,214.9 平方公里。行政區域劃分為 29 區。

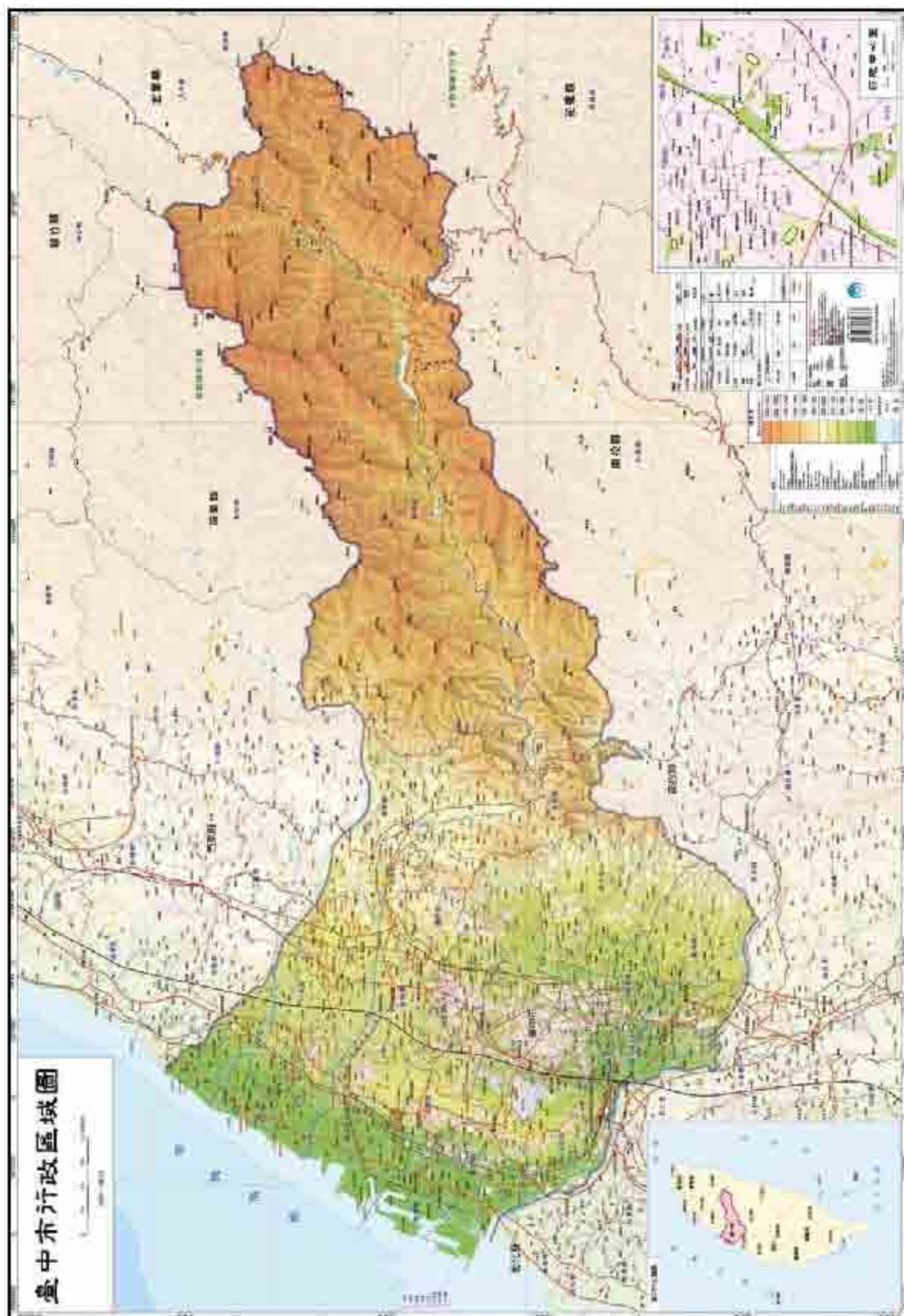
2. 人口結構

臺中市人口持續成長，99 年底人口 264 萬 8,419 人（占全國 11.4%），居全國第 3 位，人口增加率 4.8‰，65 歲以上人口比率 8.69%，老化指數 50.41% 低於平均為全國第 3 低。

*截至 100 年 9 月底止，臺中市人口共計 2,659,828 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 16.75%、74.5%、8.75%。全市人口以北屯區（約 25,000 人）最多，和平區、石岡區人口最少。

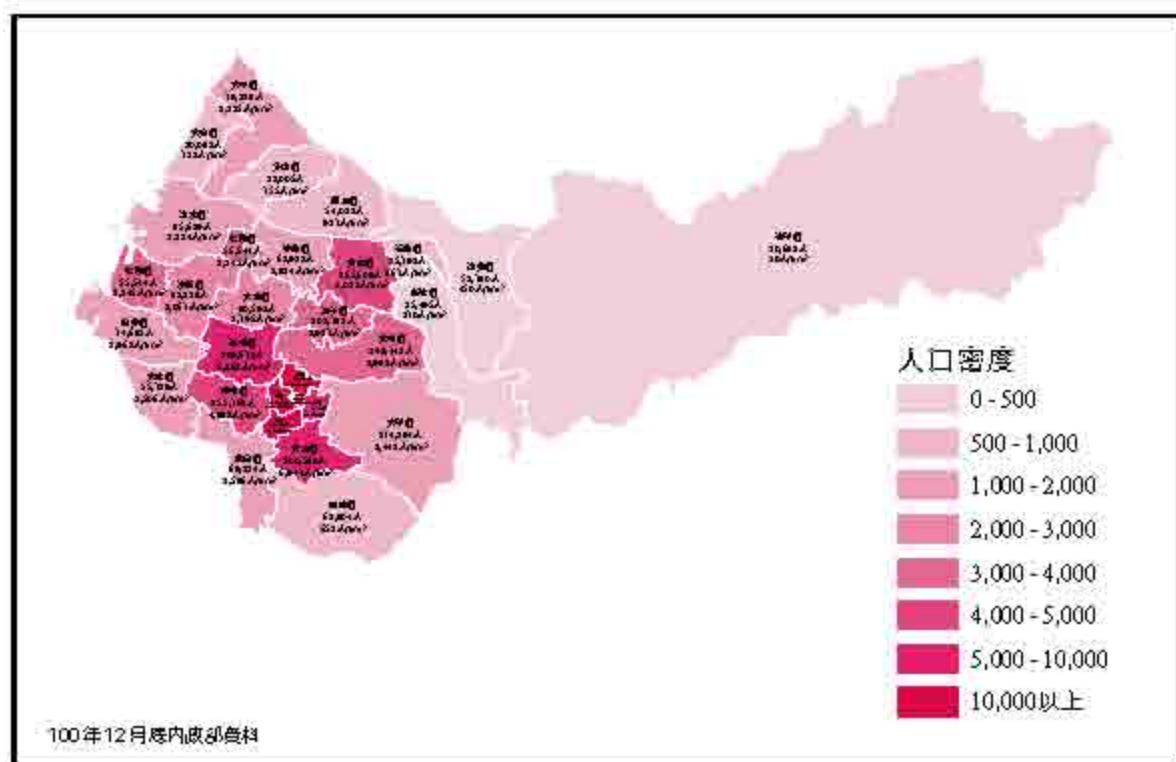
100 年 9 月底

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
臺中市	16.75	74.50	8.75	34.24	52.23	2,215	1,200	2,659,828



行政區域	臺中市	中區	東區	南區	西區	北區	西屯區	南屯區	北屯區	豐原區
人口數	2,659,828	21,758	73,839	114,810	117,050	147,347	209,216	155,236	249,232	165,378
百分比 (%)	100	0.82	2.78	4.32	4.40	5.54	7.87	5.84	9.37	6.22
行政區域	東勢區	大甲區	清水區	沙鹿區	梧棲區	后里區	神岡區	潭子區	大雅區	新社區
人口數	52,907	78,105	85,618	82,874	55,450	54,098	63,878	101,495	90,456	25,496
百分比 (%)	1.99	2.94	3.22	3.12	2.08	2.03	2.40	3.82	3.40	0.96
行政區域	石岡區	外埔區	大安區	烏日區	大肚區	龍井區	霧峰區	太平區	大里區	和平區
人口數	15,817	31,988	20,107	69,185	55,670	74,357	63,887	173,943	199,933	10,698
百分比 (%)	0.60	1.20	0.76	2.60	2.09	2.79	2.40	6.54	7.51	0.40

資料來源：內政部戶政司



3. 交通路網

- 主要高快速公路系統為國道 1 號、國道 3 號、國道 4 號(臺中環線)、國道 6 號(中橫)、臺 1 線(縱貫公路)、臺 8 線(中部橫貫公路)、臺 63 線(中投公路)、臺 61 線(西濱快速道路)。

- 軌道系統有臺鐵臺中線、海岸線、成追線、舊山線，臺鐵計 14 站；有一高鐵車站為臺中高鐵站。
- 空運系統有一臺中航空站。

4. 土地使用及土地利用

境內包括四個市鎮計畫、十五個鄉街計畫及十個特定區計畫（臺中港特定區（不含龍井鄉）計畫與臺中港特定區（龍井鄉部份）計畫合併為臺中港特定區計畫），各鄉鎮市中心及其周圍都市大多已擬定都市計畫，並實施使用管制。

臺中縣依各鄉鎮市地緣及特性將全縣劃分為山、海、屯三區。從生活圈方面來看，三個生活圈之各土地使用分區所佔比率差異頗大。

5. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、國家公園、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 112,307 公頃。

(2) 條件發展地區

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、沿海保護區、水庫集水區、礫區等，計約 145,503 公頃。

限制及條件發展地區占全縣面積 76%，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

6. 產業園區現況

工業區	面積 (公頃)	
幼獅	218.47	廠商家數：221 家 年產值：494 億元 就業人口：9,623 人
台中港關連	143.12	廠商家數：107 家 年產值：513 億元 就業人口：4,781 人
大里	77.21	廠商家數：268 家 年產值：189 億元 就業人口：5,970 人
臺中	580	廠商家數：910 家 年產值：3,599 億元 就業人口：39,365 人
中科 - 臺中國區	413	廠商家數：440 家 年產值：2,218 億元 就業人口：20,152 人 (上述為中科之資料)



(1) 大甲幼獅工業區

臺中幼獅工業區原為輔導青年創業而設，興辦工業人自有其產業升級的活力，和永續經營的韌性，今年齡設限已除，廠商當更能發揮生產力貢獻國家的經濟成長及安定社會的力量。

以金屬基本工業、金屬製品製造業及機械設備製造修配業為主。



(2) 台中港關運工業區

民國 60 年代政府為促進臺灣中部全面發展健全臺中港開發後之港埠營運，乃劃定附近關運土地開發為工業區，以塑膠製品製造業、金屬基本工業及食品及飲料製造業、紡織業為主。



(3) 大里工業區

臺中縣政府與臺灣土地開發信託投資股份有限公司為繁榮地方經濟，並配合政府輔導不合分區使用之工廠遷廠計劃，適應鄰近鄉鎮工業發展實際需要，選定開發為示範性工業區。

以機械設備製造業、金屬手工具及汽車零件製造業為主。



(4) 臺中工業區

為了促進中部地區的發展，並配合十大建設中兩項重大工程，南北高速公路和臺中港的興建，因此政府在大肚山麓開闢了臺中工業區；以機械設備製造修配業、金屬製品製造業及電腦、通信及視聽電子產品製造業為主。



(5) 中部科學園區 - 臺中園區

中部科學工業園區，由於具備自然與人文環境條件上的充沛資源，在政策上亦獲得政府全力支持。

引進產業將設定以奈米精密機械、奈米材料、生物技術、通訊、光電及積體電路、綠能等產業為主，將有助於中臺灣形成高科技產業聚落，朝向高附加價值、高科技密集的產業發展。

7. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
金屬機械工業	5,477	25.7%
資訊電子工業	3,684	17.3%
批發及零售業	2,660	12.5%
化學工業	1,572	7.4%
民生工業	1,455	6.8%
營造業	1,293	6.1%
金融及保險業	981	4.6%
醫療保健及社會工作服務業	738	3.5%
住宿及餐飲業	470	2.2%
運輸及倉儲業	464	2.2%
不動產業	278	1.3%
農林漁牧業	192	0.9%
藝術娛樂及休閒服務業	86	0.4%
其他	1,994	9.3%
總產值	21,344	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年度年統計年報；計算編製：經建會

8. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
批發及零售業	201	17.6%
金屬機械工業	158	13.9%
營造業	89	7.8%
資訊電子工業	77	6.8%
住宿及餐飲業	74	6.5%
化學工業	64	5.6%
民生工業	59	5.2%
運輸及倉儲業	44	3.9%
金融及保險業	41	3.6%
醫療保健及社會工作服務業	39	3.4%
農林漁牧業	38	3.3%
藝術娛樂及休閒服務業	17	1.5%
不動產業	14	1.2%
其他	225	19.7%
總就業人口	1,140	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

9. 學研能量

臺中市共計 18 所大專校院

大專校院

國立中興大學 (畢業數 4044 人/年)
 國立臺中教育大學 (畢業數 1273 人/年)
 國立勤益科技大學 (畢業數 2466 人/年)
 東海大學 (畢業數 3817 人/年)
 逢甲大學 (畢業數 4920 人/年)
 靜宜大學 (畢業數 2849 人/年)
 朝陽科技大學 (畢業數 3592 人/年)
 中山醫學大學 (畢業數 1795 人/年)
 弘光科技大學 (畢業數 3052 人/年)
 中國醫藥大學 (畢業數 1738 人/年)
 嶺東科技大學 (畢業數 2022 人/年)
 中臺科技大學 (畢業數 2258 人/年)
 亞洲大學 (畢業數 2625 人/年)
 僑光科技大學 (畢業數 1986 人/年)
 國立臺灣體育學院 (畢業數 628 人/年)
 國立臺中技術學院 (畢業數 2803 人/年)
 修平技術學院 (畢業數 1420 人/年)
 國立臺中護理專科學校 (畢業數 347 人/年)
 (教育部統計, 98 學年度該校所有畢業人數)

醫學生技與健康科學：包括生物科技、生醫工程、食品暨應用生物科技、早期療育、職能治療、護理等
 運輸觀光：包括流通管理、餐旅管理、航太與系統工程、運輸科技與管理等
 工程及科學：包括機械、土木、化工、材料科學、電機、自動控制等
 資工：包括資管、資工、光電、通訊等
 人文社會：包括中國、外國語文、法律、教育、社會學、社工、傳播、幼保等
 環境規劃與生態：包括水土保持、區域與社會發展、建築、水利工程與資源保育、綠色能源、都市計畫等
 藝術：包括美術、音樂等
 民生及體育：包括健康事業管理、永續觀光暨遊憩管理、化粧品科學、健康餐飲產業管理、競技運動學等
 設計及景觀：包括園藝、室內與景觀設計、視聽傳達設計、多媒體設計等
 商業管理：包括會計、企管、財金、電子商務、風險管理、行銷與流通管理等

99 年臺中市大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及餐飲相關科系		生技(醫材)及國際醫療相關科系		物流運籌		都市更新	
	人	%	人	%	人	%	人	%
190,940	4,655	2.4%	32,221	16.9%	4,831	2.5%	3,117	1.6%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類(99 學年度)；計算編製：經建會。

10. 可提供投資土地

鄉鎮	面積 (公頃)	產業性質	適合之招商主軸
東區	6.6472	購物中心、觀光旅館	生技及國際醫療 / 文創及數位內容 / 美食國際化 / 都市更新 / 創新教育
南屯區	36.9200	機械 (臺中精密機械園區第二期)	文創數位內容、產業新聚落
梧棲區	6.7600	面板關聯、金屬及機械製造業 (加工出口區中港園區)	面板關聯產業、金屬及機械製造業
梧棲區	66.2900	工業(臺中港特定區)	產業新聚落
梧棲區	4.8000	工業(臺中港特定區)	產業新聚落
梧棲區	10.9000	石化(臺中港特定區)	產業新聚落
大甲區	168.1500	食品、藥品、金屬製品、機械設備、 運輸工具等製造業	產業新聚落
清水區	243.0000	儲配運輸物流業、中科關運之主力 科技業及中部重點發展產業	產業新聚落
合計	543.4672		

二、推動中公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
農業建設	愛臺 12 建設－都市更新推動計畫	98-101
	海岸新生及漁業建設計畫	98-100
公 路	國道 4 號豐原大坑段及臺中生活圈 4 號道路建設計畫	94-101
	東西向快速公路健全路網改善計畫	98-105
軌道運輸	臺中都會區大眾捷運系統烏日文心北屯線建設計畫	94-105
	臺中都會區鐵路高架捷運化計畫	95-103
	環島鐵路整體系統安全提昇計畫	98-101
工商設施	中部科學園區建設計畫	97-106
電 力	臺中發電廠 11、12 號機發電計畫暨第 1~8 號機空污改善	100-110
航 空	中部國際機場整體規劃及一期發展計畫－第一階段工程	94-101
教 育	國立臺中國書館遷建計畫	95-101
	設立國立中科實驗高級中學	98-103
文 化	臺中大都會歌劇院興建計畫	92-102

三、產業發展建議

1. 臺中市政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 臺中市政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	會展產業	臺中水湳經貿園區	會展中心：第一期將開發 3,000 個攤位規模的會展場地，第二期視發展狀況，再開發 2,000 個攤位。 會議中心：規劃可容納 5,000 人及 2,500 人之大會堂，可合併使用達到 7,500 人之國際級大型會議廳規模及可供 5,000 人使用之宴會廳。
2	精緻農業(休閒農業、花卉)		設置花卉種植專區設施 7 公頃。 設置現代化外銷花卉全自動消毒、分級、包裝場面積約 2 公頃。 設置週邊休憩景觀 1 公頃。 增加休閒農場、休閒農業園內遊憩及休閒農業體驗設施。
3	觀光旅遊業	新社區及北屯區、谷關溫泉區、梧棲及清水區	興建「大坑至新社區區纜車計畫」 臺八線景觀道路、觀光業者建築風貌、社區聚落家戶等美化計畫 興建高美濕地旅客服務中心、建置「觀光路線指標導覽牌與資訊系統」、發展特色商圈
4	綠色能源、自行車產業		建構休閒觀光自行車路網系統，擴大國內內需市場。
5	文化創意產業	客家土圍樓、臺中軟體園區、城市文化館園區	東勢客家土圍樓多功能文化園區、結合周邊文化景觀共構規劃。 開發設置台中軟體園區。 鼓勵文創設計，辦理設計節等，設置臺中市立美術館、臺中市立圖書館、臺灣路城市博物館等，發展中央公園為生態及文化園區。



2. 具地方特色之未來產業

(1) 會展產業

■機會

- 亞太新興市場帶動會展需求增加。
- 全球非營利組織蓬勃發展，亞洲與歐美 NPO 組織間之交流，會展活動是重要一環。
- 兩岸政治緩和有助會展產業推動，兩岸直航，增加國際買主順道開會、看展、獎勵旅遊誘因。ECFA 簽署之後，會展產業列入早收清單。

■臺中市優勢

- 臺中市會展空間資源以「臺中世貿」為主，以及中港路周圍飯店群聚形成的「中港會議區」，已形成會展產業聚落。
- 臺中市為工具機、精密機械、光學、光電、醫療器材、自行車、汽車零組件等產業發展重鎮，可支持發展會展產業之基礎。

(2) 花卉產業

■機會

- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位，掌握了最多的蝴蝶蘭品種。
- 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 簽署後，對我國農產品銷往中國大陸具有實際助益。

■臺中市優勢

- 臺中市位處臺灣中部，屬亞熱帶季風氣候範圍，氣溫及相對溼度均相當高，夏季高溫多雨，冬季乾旱少雨，極適合農作生長。
- 臺中市花卉種植面積及產量，高居全國第二位，目前國內許多較高價位的花卉，如蘭花、百合、康乃馨、火鶴花、海芋、玫瑰等均採設施專業性栽培，並已形成產業聚落。
- 臺中市政府規劃設置「亞太花卉拍賣中心」，未來將成為全國最大花卉批發、拍賣交易中心，政策態度積極。

(3) 機械產業

■機會

- 中國大陸市場需求大，兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 簽署後，國外廠商來臺委託加工及合作機會增高。
- 3C (電腦、通訊、消費性電子) 產業蓬勃發展，設備需求殷切。

■臺中市優勢

- 臺中市機械產業具有全球獨一無二的供應鏈體系，全球單位面積產值第一，就業人口超過 30 萬人。
- 臺中市機械產業以中小企業為主體，生產製程具彈性、銷售成本低廉、行銷通路與實體運配體系健全。
- 臺中市擁有充沛的資材供應與研發資源，便捷的陸海空運輸系統，如清泉崗機場、臺中港、高速公路，以及完善的產業聚落，如中部科學園區、臺中工業區、精密機械園區、加工出口區等。

彰化縣相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 地理位置 | 5. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 6. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 7. 從業員工結構 |
| 4. 環境敏感地區 | 8. 學研能量 |

1. 地理位置

彰化縣位於台灣中西部，東邊以八卦山脈與南投縣接壤，西邊濱臨台灣海峽，南邊以濁水溪與雲林縣為界，北邊以大肚溪與臺中市為界。地形上以平原為主，屬於彰化平原。

全縣土地面積約 1,074 平方公里。行政區域包括 1 市 7 鎮 18 鄉。

2. 人口結構

彰化縣人口自 94 年起呈現負成長現象，主要係社會增加持續呈負值，65 歲以上人口比率逐年升高，99 年老化指數為 74.28% 及扶養比為 39.58%，均高於全國平均。

* 截至 100 年 9 月底止，彰化縣人口共計 1,303,192 人。

全縣人口主要集中於彰化市 (236,480 人)，以大城、線西、二水、竹塘鄉人口最少。

0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 15.83%、72.05%、12.12%。

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
彰化縣	15.83	72.05	12.12	38.79	76.56	1,074	1213	1,303,192

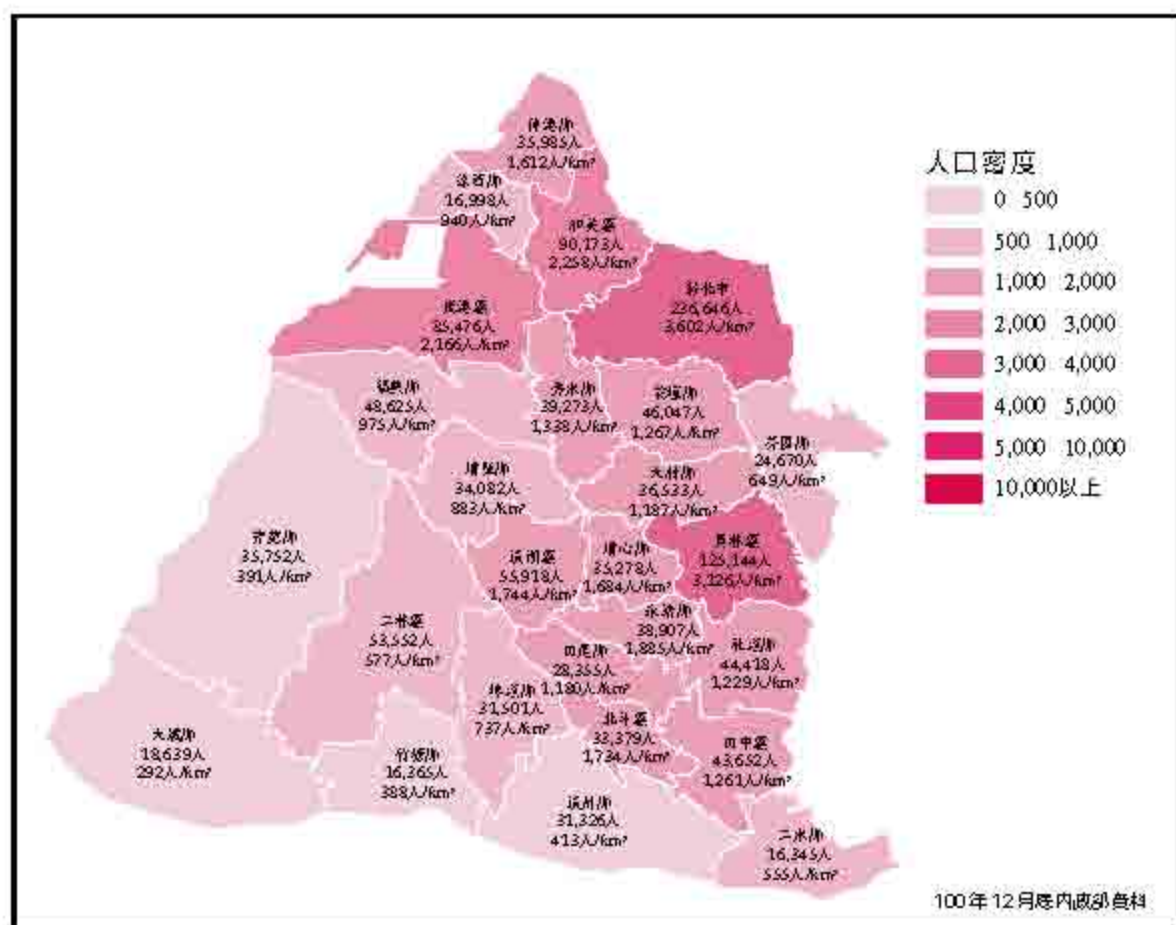
註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100 %



老化指數：65歲以上人口數 / 0-14歲人口數 x100%

行政區域	彰化縣	彰化市	員林鎮	和美鎮	鹿港鎮	溪湖鎮	二林鎮	福興鄉	花壇鄉
人口數	1,303,192	236,480	125,098	90,084	85,342	55,930	53,674	48,677	46,064
百分比 (%)	100.00%	18.15%	9.60%	6.91%	6.55%	4.29%	4.12%	3.74%	3.53%
行政區域	社頭鄉	田中鎮	秀水鄉	永靖鄉	大村鄉	伸港鄉	芬園鄉	桶心鄉	南磨鄉
人口數	44,455	43,731	39,205	38,981	36,532	35,906	35,870	35,263	34,080
百分比 (%)	3.41%	3.36%	3.01%	2.99%	2.80%	2.76%	2.75%	2.71%	2.62%
行政區域	北斗鎮	埤頭鄉	溪州鄉	田尾鄉	芬園鄉	大城鄉	線西鄉	二水鄉	竹塹鄉
人口數	33,400	31,526	31,345	28,426	24,698	18,678	17,024	16,389	16,334
百分比 (%)	2.56%	2.42%	2.41%	2.18%	1.90%	1.43%	1.31%	1.26%	1.25%

資料來源：內政部戶政司



3. 交通路網

主要高快速公路系統為國道 1 號、國道 3 號、台 1 線、台 61 線、台 17 線、台 19 線、台 76 線。

軌道系統有臺鐵縱貫線，台鐵計有彰化站、花壇站、大村站、員林站、永靖站、社頭站、田中站、二水站等 8 站。

4. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區：

包括野生動物保護區及河川區域，計約 2,805 公頃。

(2) 條件發展地區：

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、沿海保護區等，計約 27,530 公頃。

(3) 限制及條件發展地區占全縣面積 28%，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

5. 產業園區現況

工業區	面積 (公頃)	發展概況	工業區	面積 (公頃)	發展概況
芳苑	160.00	廠商家數：117 家 年產值：693 億元 就業人口：4,477 人	全興	246.80	廠商家數：141 家 年產值：608 億元 就業人口：6,700 人
埤頭	18.10	廠商家數：29 家 年產值：38 億元 就業人口：1,052 人	彰濱	3643.00	廠商家數：307 家 年產值：1,228 億元 就業人口：13,601 人
田中	27.00	廠商家數：61 家 年產值：51 億元 就業人口：1,481 人	福興	43.14	廠商家數：57 家 年產值：261 億元 就業人口：6,897 人



(1) 芳苑工業區

- 為均衡區域發展，並提供工業興辦人一個投資設廠的理想環境。由經濟部工業局規劃開發完成，係一綜合性的工業區，廠區配置得宜，公共設施完善。
- 以紡織業、塑膠製品製造業及金屬製品製造業為主。

(2) 埤頭工業區

- 埤頭工業區因應彰化縣中小企業興辦工業人設廠需求，埤頭工業區交通堪稱便捷，投資環境甚佳。
- 以金屬家具及裝設品、生物科技製品為主。



(3) 田中工業區

- 田中工業區因應吸引工業投資，促進工業發展繁榮地方經濟，增加國民就業機會及解決興辦工業人投資設廠覓地之困難。
- 以塑膠製品製造業、金屬基本工業、食品製造業為大宗。



(4) 福興工業區

- 福興工業區因應彰化縣中小企業興辦工業人設廠需求，以金屬製品製造業，運輸工具製造修配業，塑膠製品製造業為大宗。



(5) 全興工業區

- 為因應經濟的高度發展、解決中部地區興辦工業人設廠用地的問題與繁榮地方經濟，開發全興工業區係一綜合性工業區，此項開發對當地的繁榮與發展有極大的貢獻。
- 以金屬製品製造業、紡織業、機械設備製造業為大宗。



(6) 彰濱工業區

- 位於彰化縣濱海地區，行政院所核定六年國建計畫之一，計畫開發為高品質之綜合工業區，除將提升國內工業水準外亦兼具工業生產、研究發展、居住與休閒等功能，將成為未來工業區之典範。以金屬製品製造業、基本金屬製造業、化學材料製造業為大宗。



6. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
金屬機械工業	2,615	30.9%
化學工業	1,824	21.5%
民生工業	1,310	15.5%
批發及零售業	708	8.4%
農林漁牧業	412	4.9%
醫療保健及社會工作服務業	287	3.4%
金融及保險業	279	3.3%
營造業	248	2.9%
資訊電子工業	165	2.0%
運輸及倉儲業	91	1.1%
住宿及餐飲業	88	1.0%
不動產業	31	0.4%
藝術娛樂及休閒服務業	22	0.3%
其他	391	4.6%
總產值	8,470	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年度業統計年報；計算編製：經建會

7. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
金屬機械工業	94	16.4%
批發及零售業	84	14.7%
民生工業	59	10.3%
農林漁牧業	57	9.9%
化學工業	42	7.3%
營造業	38	6.6%
住宿及餐飲業	33	5.8%
資訊電子工業	25	4.4%
醫療保健及社會工作服務業	19	3.3%
運輸及倉儲業	15	2.6%
金融及保險業	15	2.6%
藝術娛樂及休閒服務業	7	1.2%
不動產業	2	0.3%
其他	83	14.5%
總就業人口	573	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

8. 學研能量

人力資源—彰化縣共計 5 所大專院校院

大專院校

國立彰化師範大學 (畢業數 2054 人/年)
大葉大學 (畢業數 2644 人/年)
明道大學 (畢業數 1468 人/年)
建國科技大學 (畢業數 2042 人/年)
中州技術學院 (畢業數 1216 人/年)
(教育部統計, 98 學年度該校所有畢業人數)

醫學生技與健康科學：包括分子生物科技、保健營養等
運輸觀光：包括環境暨觀光遊憩、餐旅管理、餐飲廚藝等
工程及科學：包括電機、電子、機電、自動化控制、材料、土木等
資工：包括資管、光電、資工、電腦與通訊等
人文社會：包括教育學、中國、外國語文、台灣文學、社會學、傳播、幼保等
環境規劃與生態：包括綠環境設計、土木與防火、工業設計等
藝術：包括造形藝術學等
民生及體育：包括婚姻與家族治療、運動健康與休閒、休閒事業管理、時尚造形、運動與健康促進等
設計及景觀：包括視覺傳達設計、空間設計、景觀等
商業管理：包括會計、企管、行銷與流通管理、國貿、等

99 年彰化縣大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及餐飲相關科系		生技 (醫材) 及國際醫療相關科系		物流運籌		都市更新	
	人	%	人	%	人	%	人	%
38,477	1,203	3.1%	2,490	6.5%	213	0.6%	711	1.8%

資料來源：教育訓練計畫，學科標準分類 (99 學年度)；計算編製：經建處

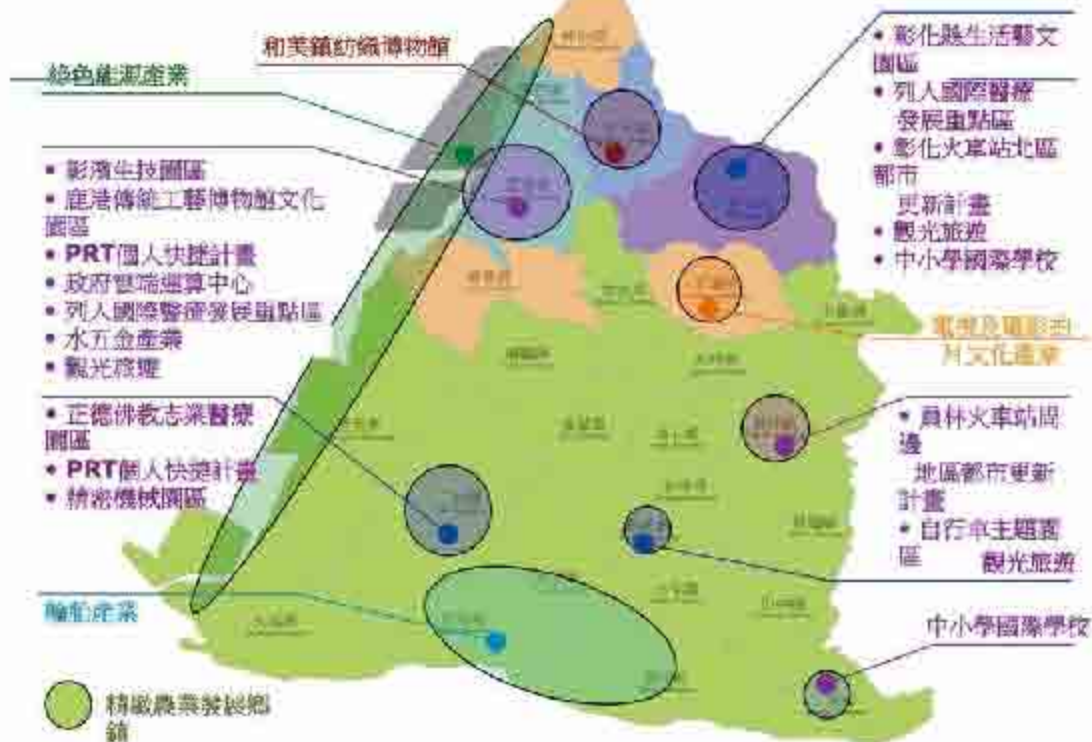
二、推動中公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
農業建設	海岸新生及漁業建設計畫	98-100
公 路	西濱快速公路後續計畫	98-106
	東西向快速公路健全路網改善計畫	98-105
	省道橋梁耐震補強緊急改善計畫	98-101
	省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫	98-101
	縣市政府老舊及受損橋梁整建計畫(第2期)	99-101
軌道運輸	員林市區鐵路高架化計畫	95-102
觀 光	參山國家風景區建設計畫	97-100
工商設施	中部科學園區建設計畫	92-106
水 資 源	集集共同引水工程後續計畫	91-100

三、產業發展建議

1. 彰化縣政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 彰化縣政府擬發展產業



2. 具地方特色之未來產業

(1) 精密機械

■ 機會

- 全球人口有老化趨勢，對醫藥及醫材之需求日益升高。
- 全球醫療器材產業將持續成長，2009 年市場規模為 2,241 億美元，預估 2014 年為 2,944 億美元，年複合成長率為 7.3%。

■ 彰化縣優勢

- 中部地區為傳統工具機與精密機械產業生產製造重鎮，具有開發高值醫材之能力。
- 具有國際 JCI 評鑑之旗艦醫院
- 有與法國合作成立國際微創手術訓練中心，所需人才與設施資源豐富。
- 彰化縣自行車產業發展良好。

(2) 觀光旅遊及美食

■ 機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多因素。
- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次。
- 台灣美食是吸引國際旅客來台主因之一，推升台灣餐飲市場蓬勃發展。

■ 彰化縣優勢

- 王功漁火節為年度盛事，常吸引許多觀光客參與。
- 具有田尾公路花園、溪州公園、鹿港老街、鹿港龍山寺與濱海生態等多項著名觀光景點。
- 包括肉圓、肉包、蚵、爌肉飯與貓鼠麵等，是彰化縣極著名的小吃美食。

(3) 精緻農業

■ 機會

- 全球農業逐漸走向科技化、資訊化與企業化，透過生技與科技推動農業轉型升級為發展趨勢。
- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位。
- 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 對我國農產品銷大陸有實際助益。

■ 彰化縣優勢

- 北斗、溪州、永靖、田尾之花卉苗木產業發展蓬勃。
- 設有景觀苗木生產專區有利於推動花卉、苗木產業群聚與集中展示。
- 彰化為國內重要農業縣，所生產之水耕蔬果常外銷至其他縣市。

3. 產業發展配對

■ 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 自行車 <input type="checkbox"/> 中小學國際學校 <input type="checkbox"/> 醫療園區 <input type="checkbox"/> 精緻農業 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 (鹿港國際魅力、東螺溪遊憩廊道、八卦山、濱海生態)	<input type="checkbox"/> 精密機械 (2/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業—家禽 (2/4) <input type="checkbox"/> 精緻農業—稻米產銷專區 (4/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業—觀賞魚 (4/5) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 醫療產業*	<input checked="" type="checkbox"/> 精緻農業 (家禽、稻米產銷專區、觀賞魚、花卉) <input checked="" type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input checked="" type="checkbox"/> 醫療產業
		<input checked="" type="checkbox"/> 精密機械
		<input checked="" type="checkbox"/> 自行車 <input checked="" type="checkbox"/> 紡織 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠 (高分子、材料) <input checked="" type="checkbox"/> 金屬 (水五金)

南投縣相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. 地理位置 | 6. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 7. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 8. 從業員工結構 |
| 4. 土地使用及土地利用 | 9. 學研能量 |
| 5. 環境敏感地區 | 10. 可提供土地 |

1. 地理位置

- 南投縣位於台灣中部，為台灣地理中心，也是唯一不濱海之縣份。範圍東以中央山脈與花蓮縣為界，西鄰彰化縣，南與雲林、嘉義、高雄縣相接壤，北與台中縣毗連。
- 行政區域劃分為 1 市、4 個鎮及 8 個鄉。土地面積 4,106.44 平方公里，佔台灣總面積之 11.41%，是台灣第二大縣，僅次於花蓮縣。

2. 人口結構

- 南投縣人口密度全國第 3 低，近十年人口呈現負成長，99 年人口增加率 -8.2‰ 為全國第 3 低，65 歲以上人口比率 13.56% 居全國第 4，老化指數 91.49% 為全國第 5。
- * 截至 100 年 8 月底止，南投縣人口共計 523,805 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.36%、72.01%、13.63%，扶養比為 38.86%。全縣人口集中於南投市、埔里鎮與草屯鎮（計約 288,000 人）高達全縣的 5 成以上，以集集鎮人口最少。

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
南投縣	14.36	72.01	13.63	38.86	94.95	4,106	128	523,805

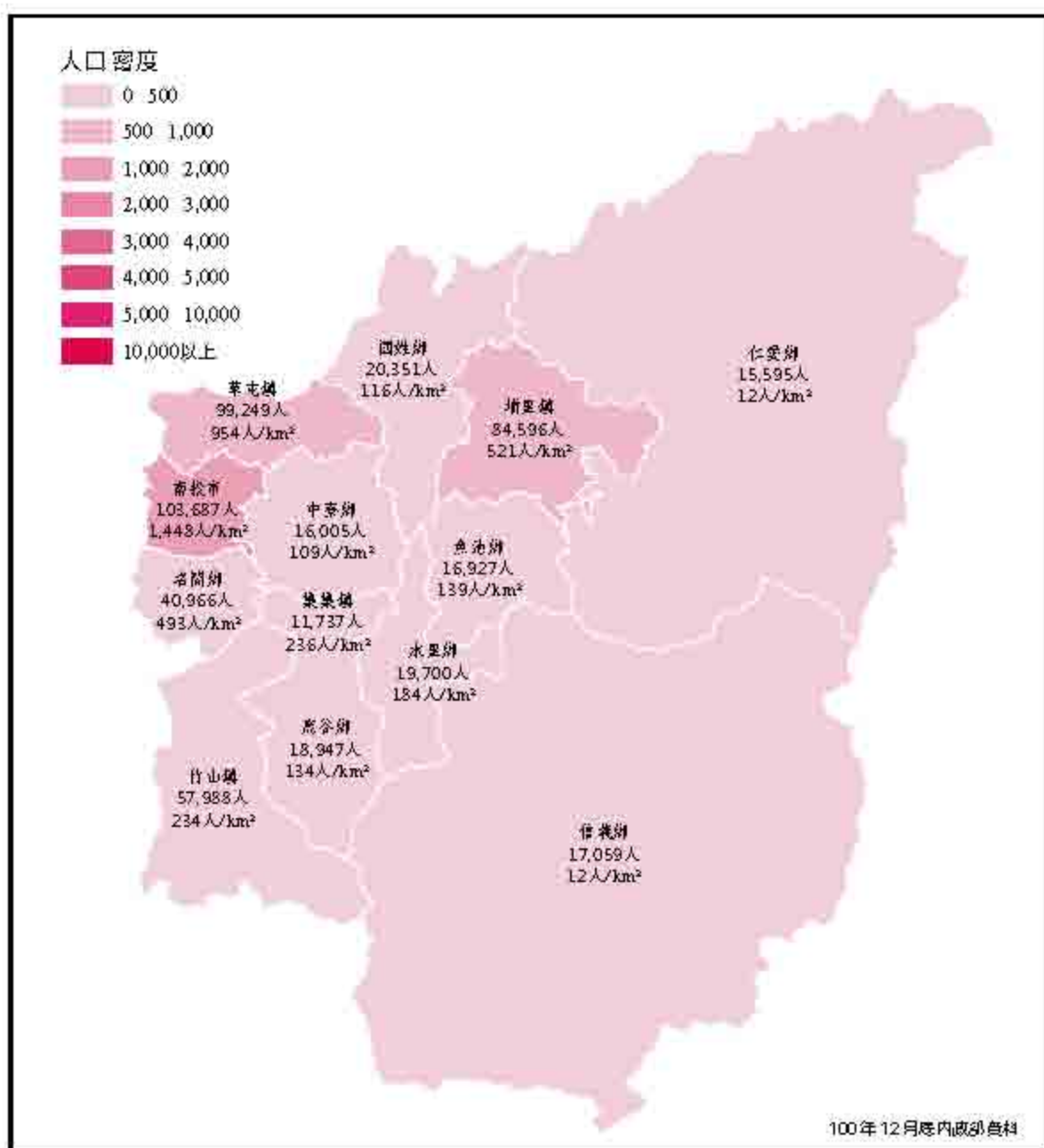
註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100 %

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%



行政區域	南投縣	南投市	埔里鎮	草屯鎮	竹山鎮	集集鎮	名間鄉
人口數	523,805	103,919	84,810	99,330	58,061	11,773	41,014
百分比(%)	100	19.84	16.19	18.96	11.08	2.25	7.83
行政區域	鹿谷鄉	中寮鄉	魚池鄉	國姓鄉	水里鄉	信義鄉	仁愛鄉
人口數	18,960	16,017	16,992	20,426	19,849	17,124	15,530
百分比(%)	3.62	3.06	3.24	3.90	3.79	3.27	2.96

資料來源：內政部戶政司



3. 交通路網

主要高快速公路系統為國道 3 號，台 3 線（縱貫公路）、台 3 甲線、台 3 丙線、台 14 乙線（彰化-仁愛）、台 14 丁線、台 16 線、台 21 線。

4. 土地使用及土地利用

- (1) 南投縣地形山多平地少，山坡地面積佔全縣面積 95.01%。山坡地保育利用面積比例佔南投縣平地及山坡地保育利用面積合計之 98.25%。
- (2) 近年來由於產業、人口急速向坡地擴展，濫墾、濫建、濫伐等不當利用山坡地行為日趨嚴重，衍生之坡地崩坍、地滑、土石流等災害，故整體而言，南投縣非都市土地使用之課題應為有關山坡地之保育利用。

5. 環境敏感地區

- (1) 限制發展地區：

包括飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、河川區域等，計約 2,176 公頃。
- (2) 條件發展地區：

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、水庫集水區、礦區等，計約 12,978 公頃。
- (3) 限制及條件發展地區占全縣面積 97%，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

6. 產業園區現況

工業區	面積(公頃)	
南崗	412.00	廠商家數：434 家 年產值：820 億元 就業人口：18,107 人
竹山	23.09	廠商家數：67 家 年產值：32.35 億元 就業人口：800 人

(1) 南崗工業區

- 為促進地方經濟繁榮與工業發展及地理位置適中、地價合理及和條件優越促使興辦工業人踴躍購地設廠。
- 以金屬製品製造業、化學材料製品製造業及機械設備為主。



(2) 竹山工業區

為配合加強農村經濟建設、改善農民生活，以緩和農村人口外流穩定農村勞力，達到「以工業支援農業」「以農業發展工業」及「農村、都市化」之目標。早期引進以竹木加工與農產品加工為主，近幾年已轉變成一般性之綜合工業區；以木竹製品製造業、金屬製品製造業及食品及飲料製造業為主。



7. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
金屬機械工業	406	17.4%
資訊電子工業	297	12.7%
批發及零售業	241	10.3%
民生工業	239	10.2%
化學工業	228	9.7%
農林漁牧業	212	9.1%
營造業	142	6.1%
金融及保險業	104	4.4%
住宿及餐飲業	71	3.0%
運輸及倉儲業	37	1.6%
藝術娛樂及休閒服務業	20	0.8%
醫療保健及社會工作服務業	10	0.4%
不動產業	9	0.4%
其他	319	13.7%
總產值	2,335	100.0%

資料來源：95年工商及服務業調查報告、95年農業統計年報、81資料編製：經濟室

8. 從業員工結構

業別	員工人數(千人)	結構占比
農林漁牧業	44	18.41%
批發及零售業	35	14.64%
營造業	21	8.8%
金屬機械工業	16	6.69%
住宿及餐飲業	16	6.69%
資訊電子工業	13	5.44%
民生工業	13	5.44%
化學工業	10	4.18%
運輸及倉儲業	7	2.93%
金融及保險業	7	2.93%
醫療保健及社會工作服務業	7	2.93%
藝術娛樂及休閒服務業	4	1.67%
不動產業	2	0.84%
其他	44	18.41%
總就業人口	239	100.00%

資料來源：主辦處，95年人力資源調查統計年報。

9. 學研能量

大專院校

國立暨南國際大學 (畢業數 1281 人/年)
 南開科技大學 (畢業數 1424 人/年)
 (教育部統計，98 學年度該校所有畢業人數)

- 醫學生技與健康科學：包括生物醫學、銀髮族健康促進與照顧服務等
- 運輸觀光：包括餐旅管理學、觀光管理、觀光休閒服務、服務業經營實務等
- 工程及科學：包括電機、土木、材料科學、自動化、機械等
- 資工：包括資管、光電、資工、電腦與通訊等
- 人文社會：包括教育學、華語、外國語文等
- 環境規劃與生態：包括地震與防災工程等
- 民生及體育：包括數位生活應用、休閒事業管理等
- 設計及景觀：包括文化創意設計、電腦遊戲設計等
- 商業管理：包括經濟、國貿、財金、企管等

10. 可提供投資土地

鄉鎮	面積 (公頃)	產業性質	適合之招商主軸
南投市	24.0000	研發、教育、觀光 (中興新村高等研究園區)	文創及數位內容
名間鄉、集集鎮、 水里鄉	8.5000	休閒觀光	觀光休閒
合計	32.5000		

二、公共建設投資概況

推動中公共建設計畫

次類別	計畫	期程
都市開發	中興新村中部行政中心興建計畫	99-108
公路	國道 6 號南投段建設計畫	93-101
	優先搶通原鄉動脈計畫	98-100
	省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫	98-101
	原住民族集居部落主要聯外道路改善計畫	96-101
國家公園	玉山國家公園計畫	97-100
觀光	日月潭國家風景區建設計畫	97-100
	邵族文化傳承及發展實施計畫	97-103
	參山國家風景區建設計畫	97-100
工商設施	配合中興新村高等研究園區推動計畫	99-102
	高等研究園區	99-108
水資源	集集共同引水工程後續計畫	97-104

三、產業發展建議

1. 南投縣政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 南投縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	觀光旅遊	全縣	<p>鹿谷、竹山地區：促成溪頭-阿里山纜車建置促進民間參與公共建設案、太極美地規劃。</p> <p>日月潭地區：打造印象日月潭。</p> <p>埔里地區：虎頭山遊憩區步道建設及大埔里休閒農業花卉特色景觀工程停車場新建工程。</p> <p>建構台灣特色美食-南投精緻農產品及美食街、觀光夜市的建置及活動推廣。</p> <p>發展國際慢活 Long Stay：針對喜愛短期國外居住者前來短期居住並體驗在地生活，打造食、宿、慢活之生活圈及遊程，吸引國際 Long Stay。</p>
2	文化創意	魚池鄉、草屯鎮、太極美地(竹山、鹿谷)、仁愛鄉春陽村	<p>土地開發連絡道之開闢，都市計畫之變更和其他附帶之條件經營</p> <p>農委會茶葉改良場釋出土地繁榮地方</p> <p>中央給予專款補助拍攝經費，促進國內及區域內電影事業整體發展。</p> <p>原任民藝術大道美化整修</p>
3	精密機械	竹山鎮	
4	會展產業	南投市	<p>需興建南投縣工商展覽館、將來配合台中市水湳工商展覽館，辦理小型、地方性、主題性之展覽，可有效推展南投縣工商成果，為地區帶來商機。</p> <p>需建立完整資訊系統，讓投資者了解南投縣整體投資環境，提高投資者進駐意願。</p>
5	精緻農業-外銷茶葉產銷專區	鹿谷、竹山、名間、魚池	設置大型室內展館(工商展覽館)，有利於茶產業辦理展售促銷活動吸引國內及國外愛茶人士前來採購，活絡茶區經濟
6	中小學國際學校	中興新村及附近生活圈	<p>國際教科文交流中心(包含大、中、小型國際會議室，多功能演藝廳、國際展覽會場、交流學生宿舍、運動休閒場館及交誼廳、科學研究室、實驗室)</p> <p>營北國中已有之國際英語主題館擴充</p>

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
7	國際醫療	魚池鄉日月潭區位	
8	雲端運算 (雲端服務)	南投市 (中興新村)	<ul style="list-style-type: none"> 產業汙染少，可迅速通過環評，但必須變更中興新村土地用途，寬頻固網基礎建設，全縣無線寬頻基礎建設，才可與農產品產家建立快速網路。 功能良好之園圃廠房、辦公室。 上網通訊費降低，增加民眾上網誘因。 精緻、有機農業區區建設。

- ◎觀光旅遊-南投縣各鄉鎮(觀光大業-九指美地·印象日月潭·特色美食·國際慢活Long Stay·開發埔里福興農場溫泉區...等)
- ◎政治、休閒、學術及科技產業-南投市(工商展覽館·中小學國際學校·雲端運算)
- ◎文化創意-草屯鎮(工藝之鄉)、魚池鄉(紅茶)、鹿谷鄉、竹山鎮(影視業者取景拍攝)、仁愛鄉(原住民藝術村)
- ◎精緻農業-鹿谷鄉、竹山鎮、名間鄉、魚池鄉(外銷茶葉產額專區)
- ◎生物科技-竹山鎮(精密科技園區)
- ◎國際醫療-魚池鄉日月潭



2. 具地方特色之未來產業

(1) 觀光旅遊

■ 機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多，未來將透過放寬簽證規定，拓展國際航線、增加兩岸航班，增加國際旅客來台管道。

- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次，創造約新台幣 2,400 億元國內旅遊收入。

■ 南投縣優勢

- 南投縣擁有豐富的山岳、溫泉、湖泊等天然景觀資源，旅遊系統主要以山岳景觀為主，包括「日月潭」、「清境廬山」、「溪頭杉林溪」、「玉山東埔」及「八卦山貓羅溪」等皆為具發展潛力之觀光遊憩景點。
- 縣內散居泰雅族、布農族、鄒族以及邵族等四個原住民族群，原住民文化多元且豐富，觀光客適合到南投縣從事茶文化生活體驗、原住民生活體驗、陶藝文化學習之旅、溫泉渡假之旅等活動。

(2) 文化創意

■ 機會

- 台灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，台灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 台灣資通訊、媒體業者日漸重視原創內容開發，深具發展空間。

■ 南投縣優勢

- 南投縣文化創意產業具有多元性，縣內聚集了全台灣頗具知名度的工藝家，其作品皆深具特色和競爭力（包含竹、木、紙、石、陶、金、琉璃等），展現「世界工藝之都在台灣，台灣工藝之都在南投」優勢。
- 南投縣有國際文化藝術園區 - 台灣工藝之都群聚文創產業展示館，未來可帶動高品質 MIT 工藝伴手禮風潮，且該館毗鄰國立台灣工藝研究發展中心、稻草工藝文化館、暨南國際大學及南開科技大學等院校，文化產業聚落已具規模。
- 人間國寶 - 布農族音樂、漆工藝、竹工藝，南投佔半數。

(3) 精緻機械

■ 機會

- 中國大陸市場需求大，兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 簽署後，國外廠商來台委託加工及合作機會增高。
- 3C (電腦、通訊、消費性電子) 產業蓬勃發展，設備需求殷切。

■ 南投縣優勢

- 南投縣鄰近中科台中、雲林、二林基地等科學園區，及彰濱、雲林科技、斗六、台中機械等綜合工業區，此外麥寮六輕、台塑鋼廠、國光石化等基

礎工業區亦在縣內，得享有產業聯結、創造群聚效應之優勢。

- 南投縣土地權屬單純且施工容易，能迅速有效率提供需地廠商優質、低價位及彈性使用之工業用地。目前已規劃「南投精密科學園區」以提供高附加價值產業投資環境，並結合中科產業鏈，引進電子精密機械設備製造業、光電精密機械設備製造業等高科技產業。

(4) 精緻農業

■ 機會

- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位，掌握了最多的蝴蝶蘭品種；石斑魚的人工繁殖技術世界第一。
- 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 對我國農產品銷大陸有實際助益。

■ 南投縣優勢

- 南投縣茶葉佔全台 63% 產量。95 年「天下茗茶大賽」，南投茶從國際 15 個國家中脫穎而出，勇奪「天下第一好茶」殊榮。
- 南投縣年年參與台灣百大精品伴手禮比賽，2009 年享譽 21 項、2010 年 19 項，2011 年 17 項，成果非凡。
- 南投縣農產品量多質美，如鹿谷的茶、埔里的花卉、中寮的芝麻蕉、國姓的梅、竹山的竹及竹筍、埔里的紹興酒 等農產品聞名國際，配合蓬勃發展之觀光產業，極具發展精緻及休閒農業優勢。

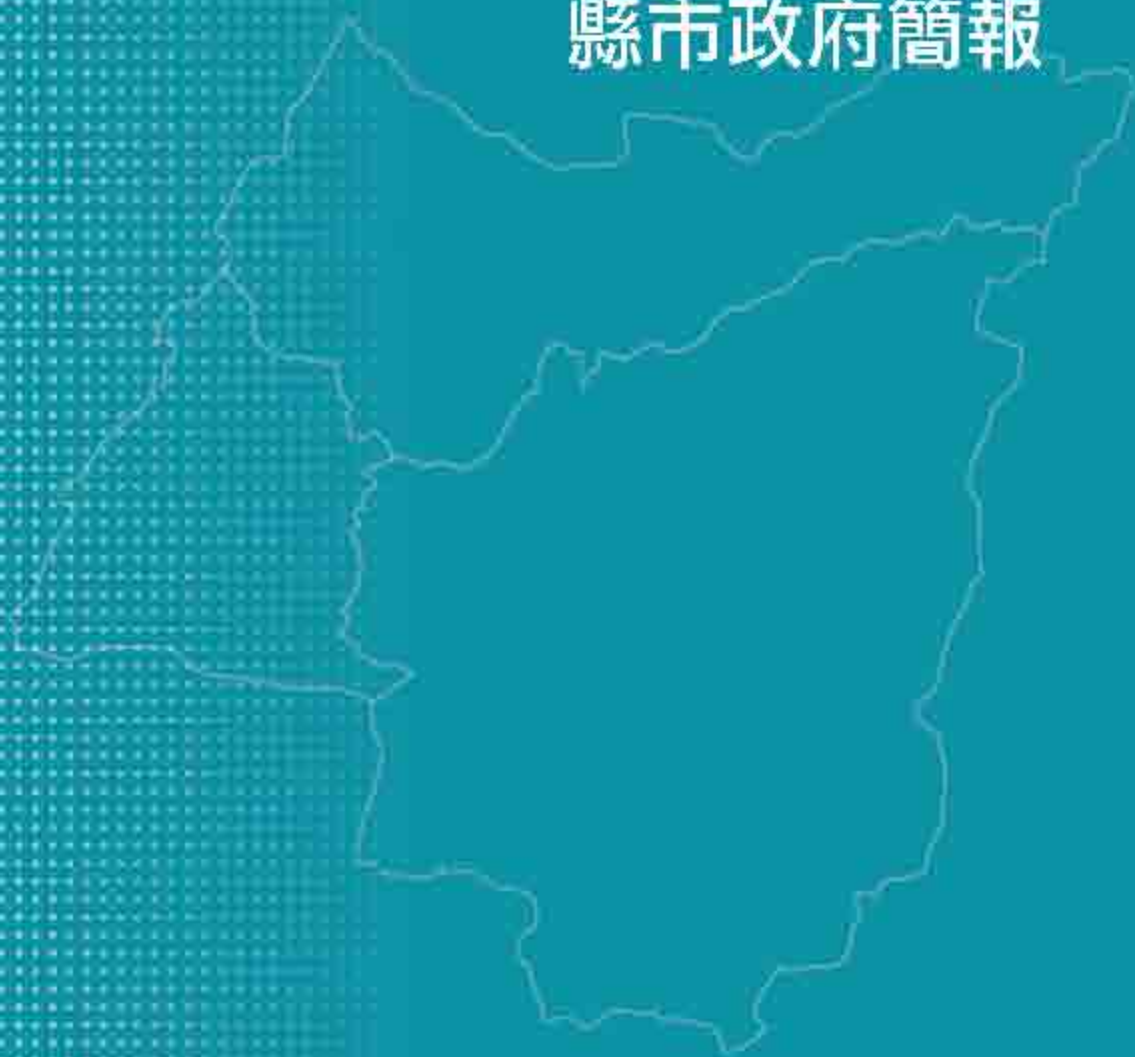
3. 產業發展配對

- 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 觀光產業 (太極美地計畫) □ 文化創意 (南投國際文化園區) □ 精密機械 (南投精密科學園區) □ 精緻農業 (優質茶葉外銷專區) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 精緻農業-台灣茗茶 (1/5) □ 精緻農業-家禽 (4/4) □ 觀光旅遊 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 精緻農業 (台灣茗茶、家禽) ■ 觀光旅遊
		◆ 金屬 (手工具)
		☆ 文化創意 (原住民)

貳

縣市政府簡報





臺中市產業有家，家有產業 簡報

報告人：臺中市政府

日期：100年11月21日

報告大綱

一、臺中產業環境現況簡介

二、未來擬發展產業示意圖

三、未來產業發展類型

一、台中產業環境現況簡介



台中
 • 台灣第三大城
 • 中部地區第一大城市

100年9月臺中市資料

- 人口：265萬9,828人
- 家庭戶數：865,697戶
- 就業人數：122.8萬人
- 平均每戶可支配所得：NT\$823,848元
- 平均每戶消費支出：NT\$689,348元

100年上半年就業結構

一級產業（%）	3.09
二級產業（%）	40.72
三級產業（%）	56.11

100年9月產業概況

大型百貨公司家數	7
公司登記家數	77,168
工廠家數	16,100
工業區數	9
科學園區數	1
自由貿易港區	1

一、台中產業環境現況簡介

「台灣交通之心」

捷運路	交通樞紐-陸	交通樞紐-海	交通樞紐-空
<ul style="list-style-type: none"> 國家級台中轉運站 交通樞紐、共同運輸 	<ul style="list-style-type: none"> 台鐵車站 高速公路 	<ul style="list-style-type: none"> 台中港 	<ul style="list-style-type: none"> 台中清泉崗機場
<ul style="list-style-type: none"> 中港直航、中港直航 海空直航、中港直航 中港直航、中港直航 中港直航、中港直航 	<ul style="list-style-type: none"> 中港直航、中港直航 中港直航、中港直航 中港直航、中港直航 中港直航、中港直航 		

台中港到廈門是兩岸間最便捷路線，航程約僅六小時，台中機場在兩岸門客貨運扮演重要的角色，透過交通網路改善，營造經濟核心地帶。

- 1. National Highway No. 1 國道一號
- 2. Freeway 快速公路
- 3. BRT Blue Line 藍線公車
- 4. BRT Red Line 紅線公車
- 5. BRT Green Line 綠線公車
- 6. BRT Orange Line 橘線公車
- 7. Taiwan High Speed Rail 台灣高鐵
- 8. Taiwan Railway 台鐵



二、未來擬發展產業 示意圖



三、未來產業發展類型

- (一) 會展產業
- (二) 精緻農業
- (三) 觀光旅遊業
- (四) 綠色能源(自行車產業)
- (五) 文化創意產業

會展產業

報告人：臺中市政府經濟發展局

三、未來產業發展類型

(一) 會展產業

發展條件：



交通便利

- 位居台灣地理中樞，且擁有海、陸、空航線。
- 1小時全區通、全島通、兩岸通。



產業聚集

- 精密機器工業、工具機、面板生產、自行車及零件生產等產業。
- 發展展覽市場之基石。



2010台灣國際工具機展(TMTS)

- 地點：台中水湳經貿園區
- 超過5萬人次參觀，展場成交金額逾10億元

精緻農業

報告人：臺中市政府農業局

三、未來產業發展類型



(二)精緻農業

精緻農業方案二大主軸

- 精緻農業產業—低碳休閒與樂活農業
- 精緻農業產業—花卉農業



三、未來產業發展類型



(二)精緻農業—花卉農業

發展條件：

花卉專區	文心蘭	火鶴花	優勢
<ul style="list-style-type: none"> • 文心蘭 • 蕙蘭 • 火鶴花 	<ul style="list-style-type: none"> • 面積63公頃。 • 年產量18,124仟支。(全國產量最大) 	<ul style="list-style-type: none"> • 面積26公頃 • 年產量：8,314仟支。 	<ul style="list-style-type: none"> • 交通便利。 • 具外銷市場。 • 臨近農業試驗所及中興大學等。

三、未來產業發展類型



(二)精緻農業—花卉農業

配套措施：

設置花卉種植專區設施7公頃。

設置現代化外銷花卉全自動消毒、分級、包裝場面積約2公頃。

設置週邊休憩景觀1公頃。

區域產業合作：

- 花卉全自動消毒分級包裝場，位在高速公路旁，交通便利，彰化及南投外銷花卉可至本場地處理。

三、未來產業發展類型



(二)精緻農業—花卉農業

花卉產業發展分布示意圖



三、未來產業發展類型



(二)精緻農業—低碳休閒與樂活農業

發展條件：

休閒農業區

- 許可登記農場共 20 家。
- 申請籌設中 12 家。
- 通過行政院農委會休閒農業區：新社馬力埔休閒農業區、東勢軟埤坑休閒農業區、石碇食水岸休閒農業區及太平頭汴坑休閒農業區。

專業輔導

- 新社農會及東勢農會成立旅遊休閒部。
- 自發性形成的休閒發展協會組織。
- 多所學校及農改場可提供技術支援。

特色農業

- 地區涵蓋山城、海線、屯區。
- 具多方位遊憩功能。

三、未來產業發展類型



(二)精緻農業—低碳休閒與樂活農業

配套措施：

- 增加休閒農場、休閒農業區內遊憩及休閒農業體驗設施。

區域產業合作：

- 結合本市山、海、屯地區及彰化縣、苗栗縣、南投縣各休閒農業形成休閒旅遊網。
- 推行低碳綠色旅遊並建置平台整合行銷。



三、未來產業發展類型



(二)精緻農業—低碳休閒與樂活農業

低碳休閒與樂活農業發展分布示意圖



觀光旅遊業

報告人：臺中市政府觀光旅遊局

三、未來產業發展類型

(三) 觀光旅遊業



觀光旅遊業三大主軸：



三、未來產業發展類型

(三) 觀光旅遊業—新社區及北屯區

發展條件：

複合式觀光產業

- 新社為著名休閒農場、民宿及庭院咖啡店集中點。
- 北屯為市郊登山步道及鄉土美食特色，發展低碳旅遊基地。

景觀資源豐富

- 福興吊橋
- 白冷圳
- 七分窯
- 種苗改良繁殖場
- 琵琶產業文化館

具人文歷史資源

- 1932年新社區境內完工「白冷圳」共設3座倒虹吸管，以位於抽藤坑較為最巨碩。

註：新社端為民宿、休閒庭園及農村風情的遊憩範圍區域；大坑端可以導入週休假期的都會旅遊人口進入。

三、未來產業發展類型

參考案例-北海道富良野



富良野·美瑛



美瑛之丘



三愛之丘展望公園

註：未來新社區可以朝花田農場結合地景及綠色民宿、休閒農場的發展成一綠色休閒專區的願景。

三、未來產業發展類型

(三)觀光旅遊業—谷關溫泉區



發展條件：



- 谷關可為登山的前哨基地，提供服務業。
- 溫泉產業發展。
- 具原民風味特色編織及織布產品。



- 天然觀光資源：如雪霸國家公園與雪山山國家風景區、谷關溫泉、八仙山森林遊樂區等風景資源。



- 地理交通位置理想：因九二一災後台八線尚未直接通車至梨山地區，故本區可唯一理想的休息停車點。

三、未來產業發展類型

(三)觀光旅遊業—谷關溫泉區



谷關溫泉區內及發週邊遊憩源分佈圖

註：特色資源應用：主要為溫泉與原民文化結合的策略。1. 滿足基礎建設需求，可及性需求；2. 文化面向的服務需求，例如原民文化產業的提升；3. 遊憩體驗服務需求等。

三、未來產業發展類型

(三) 觀光旅遊業—谷關溫泉區



限制條件：

- 進入谷關地區要道為臺八線中橫公路，因上谷關至德基路段尚未通車而影響旅客到谷關之旅遊意願。

配套措施：

台八線景觀道路美化計畫：	由萬錦橋為起點至谷關工務段的區段，進行景觀道路的美化(全長約6.5km)。
觀光業者建築風貌美化方案：	營造出本區的溫泉產業特色意象。
社區聚落家戶綠美化方案：	推動當地社區組織進行家戶環境綠美化，提昇本區的生活環境品質。
定期舉辦展覽活動：	結合和平區原住民的藝術文物，積極向外推廣具特有風味的地方商品。
推動登山旅遊城	營造谷關為未來週邊登山的基地城
配套財源籌措方式：	配合觀光局的「觀光拔尖領航方案」的行動計畫。

三、未來產業發展類型

(三) 觀光旅遊業—梧棲及清水區



發展條件：

觀光具指標性

- 位屬台中港特定區內。
- 中部地區民眾重要的濱海休閒活動據點。
- 觀光潛力早受到各單位所重視。

海洋資源豐富

- 梧棲漁港觀日觀光漁市、梧棲漁港遊艇碼頭。
- 擁有廣達701.3公頃的高美溼地。(高美野生動物保護區)

人文遊憩資源

- 臺中港區藝術中心、梧棲老街、清水老街。
- 牛罵頭文化節。
- 清水文興宮、清水紫雲巖、梧棲浩天宮、梧棲真武宮。

三、未來產業發展類型

(三)觀光旅遊業—梧棲及清水區

限制條件：

- 濱海區域氣候限制，自行車活動秋冬無法進行，宜以內室內場館活動為主。
- 海岸地帶的景觀設施及植栽的設置成本高。

配套措施：

興建高美濕地旅客服務中心	規劃於清水區公88地號為興築基地，營造遊客旅遊意象。
串聯梧棲漁港觀光漁市、美人魚碼頭、企鵝館及清水高美濕地景點	已規劃適宜地點，且進行前期評估作業。
建置「觀光路線指標導覽牌與資訊系統」	帶動本區展觀光旅遊產業之優勢與契機。
發展特色商圈	梧棲老街及清水傳統區商圈形成，以在地美食文化、宗教活動等特色規劃。
配套財源籌措方式：	1. 本府依年度編列建設高美濕地旅客服務中心，預估總經費達4.4億元。 2. 配合觀光局的「觀光拔尖領航方案」。

(三)觀光旅遊業—梧棲及清水區發展建設示意圖



- | | | | |
|-----------|-----------|------------|-----------|
| 1 美人魚公園 | 4 海洋觀光漁市 | 7 高美埤時服務中心 | —— 梧棲自行車道 |
| 2 極地企鵝館 | 5 入口景觀廣場 | 8 高美濕地保護區 | —— 梧棲北側道路 |
| 3 觀光旅館棧橋頭 | 6 臺山綠能博物館 | | —— 高美濕地 |

註：本發展區的發展核心為生態、可塑向為觀光旅遊上的賣點；整合產業資源與海洋文化生態(溼地)保育為一體的發展，讓產業有家，落地生根並落實產業在地化的與生態保育土壤化的遊憩體驗。

三、未來產業發展類型

參考案例-舊金山漁人碼頭



碼頭入口意象



漁市博物館



大閘蟹入口意象



碼頭跨海大橋觀景台

三、未來產業發展類型

(三) 觀光旅遊業

區域產業合作構想：

新社及北屯區	未來纜車觀光模式完備後，可以與南投縣的日月潭纜車系統的觀光整合行銷發展。
谷關溫泉區	本區核心資源為溫泉、登山活動及原民文化等景觀資源，未來台八線連通後，與南投縣的台十四線系統的觀光資源系統可串連。
梧棲及清水區	未來台中市濱海自行車系統完備後，與各遊憩據點(美人漁碼頭、企鵝館、電力博物館、觀光漁市)整合串連發展。
綜合	可帶動民間參與投資及增加就業機會，發展本市特有的觀光遊憩產業。

綠色能源：自行車產業

報告人：臺中市政府交通局

三、未來產業發展類型

(四) 綠色能源—自行車產業



◆自行車產業2010年外銷數量突破 500 萬台，金額達 14.5 億美元，成績亮眼。

發展條件：

極具規模之研究能量

- 臺中市擁有九所大專院校。
- 中科及后里兩個科學園區、臺中工業區及中興新村高等研究區。

完整的產業鏈

- 臺中市具有自行車核心車廠（巨大、愛地雅）與零組件協力廠商結合成產業群聚部落。

佔地利之便

- 位居中部樞紐，廠商群聚，可透過產、研、學等相關單位，提昇自行車研發及創新技術能力。

三、未來產業發展類型



綠色能源-自行車產業

◆歷年自行車產業(成車)出口統計



- ✓ 產業現況(2010年)
- 出口產值: 15.03億美元
 - 年產量: 507萬輛
 - 工廠家數: 658家
 - 受僱人數: 31,451人

三、未來產業發展類型



綠色能源-自行車產業

◆自行車產業服務功能



三、未來產業發展類型



綠色能源-自行車產業

◆大臺中自行車道目前建置串聯自行車路線，現況分為五大區，包括：

- 1.都會主題線
- 2.綠蔭廊道線
- 3.山區路線
- 4.海線親水帶
- 5.河岸親水線



	運動休閒類型	生活運動類型	運動器醫模型
都會主題線	×	√	
綠蔭廊道線	×		
山區路線	×	√	
海線親水帶	×		
河岸親水線	×	√	

三、未來產業發展類型



綠色能源-自行車產業

◆臺中市都會主題線自行車道路網

包括：中區、東區、西區、南區、北區、西屯區、南屯區及北屯區，主要為臺中市自行建構之環市休閒自行車道(都會區綠園道主題路線)，由十條自行車動線連結而成，包括：人文之環、柳川之旅、養生之旅、大學之旅、密林之旅、鐵道之旅、怡情之旅、文化之環、生態之環、活力之環。其次由綠園道及大坑、旱溪與大肚山都會公園及中科支線構成自行車道，目前與城鄉區連結關係薄弱。



三、未來產業發展類型

綠色能源-自行車產業



◆ 臺中市山區路線自行車道路網

本路線包括：新社區、太平區、和平區、霧峰區，較具挑戰性與考驗路段，形成一獨特自主路線。



題型	起點	迄點	里程 (KM)	車道類型
新社大南自行車道	新社區公所(環狀)	新社區公所(環狀)	17.8	自行車與汽機車混合道
新社水井七分自行車道	右副區中正路/黃山	新社區黃山街/興中街	20.8	自行車與汽機車混合道
泉水村茶自行車道	一村巷	山脚宮	1	自行車與行人共用
新光自行車道	旱溪路/太平路	中坑路/新仁路一段	1-2	自行車與汽機車混合道
雙龍橋自行車道	興隆橋一段		4.9	自行車與行人共用
頭汙坑/霧峰山自行車道	頭汙坑產業道路	霧峰路二段(中埔產業道路)	14.5	自行車與汽機車混合道

路徑說明：自起點南向既設路二段→西接協興街→寬聯華基一街→協一街北向→其轉噴霧街→至協興路西向→至興中街北向→其轉華聯街→至新社區公所止

路徑說明：自起點中坑路四段/中坑路四段 128 巷路山南側至新社區大南自行車道一另沿中和路四段 128 巷西向→至華山街接至新社區大南自行車道

路徑說明：一村巷行至山脚宮止

路徑說明：自起點旱溪路南向至新仁路一段止

路徑說明：自起點霧峰水尾潭路口起→西向經南興路大略→北轉十九甲路起→其接太平路經一江邊→南端光興路→接水坑潭路至興隆路一段

路徑說明：自起點霧峰山田路→經太平市原運服務中心→橫接長龍路二段(中埔產業道路)→至光興路止

三、未來產業發展類型

綠色能源-自行車產業



◆ 臺中市河岸親水線自行車道路網

河岸親水線包括：大里區、烏日區、大肚區及龍井區等緊鄰大肚溪區段，有豐富的遊憩田園風情與河堤岸良好自行車專用道條件。



	起點	迄點	里程 (KM)	車道類型
大里河濱自行車道	新仁路一段/內新橋(環狀)	新仁路一段/內新橋(環狀)	6.4	自行車與汽機車混合道
葫蘆潭溪委溪公園自行車道	烏日長春路/光日路	葫蘆潭西側處	1.6	自行車與汽機車混合道
葫蘆潭醫院自行車道	龍潭巷/大肚堤防	渡船頭(環狀)	7.3	自行車與汽機車混合道
龍井大群自行車專用道	沙田路四段/觀光路(龍井農公局)	觀光路/中央路一段	5	自行車專用道

路徑說明：自起點跨越內新橋至元提路一段南向→至國光路一段起經大里橋接仁路路→接仁路沿線越立仁橋→高橋立元路→接中興南路端狀即可新仁路一段/內新橋路口

路徑說明：自起點沿長春路東向→南轉葫蘆潭西側至路終止

路徑說明：自起點北沿大肚堤防→東至龍潭西側沿堤防→南接渡頭巷

路徑說明：自起點沿國光路西向→至中央路一段止

三、未來產業發展類型



(四)綠色能源—自行車產業

限制條件：

- 技術專業人才短缺
- 產業型態轉型與競爭力需提升
- 新興國家之價格競爭
- 關稅障礙



配套措施：

- 建構休閒觀光自行車路網系統，擴大國內內需市場。

未來願景：

- 高品質、高附加價值的自行車製造及創新中心
- 提升廠商的創新績效與永續經營能力
- 引領自行車產業走向高獲利綠色創意經濟

文化創意產業

- 客家土圓樓
- 臺中軟體園區
- 城市文化館園區



文化創意產業—客家土圓樓

報告人：臺中市政府客家事務委員會

三、未來產業發展類型

(五)文化創意產業—客家土圓樓

發展條件：

建構世界第一座現代化的客家土圓樓。

大型多功能客家文化園區：內含客家文化觀光、休憩、文教、特色產業展售……等

落實「客家基本法」保障多元文化精神，保障客家族群集體權益。

東勢區是唯一大埔腔客家聚落。



三、未來產業發展類型

(五)文化創意產業—客家土圓樓

初期規劃構思：東勢客家土圓樓多功能文化園區。



三、未來產業發展類型

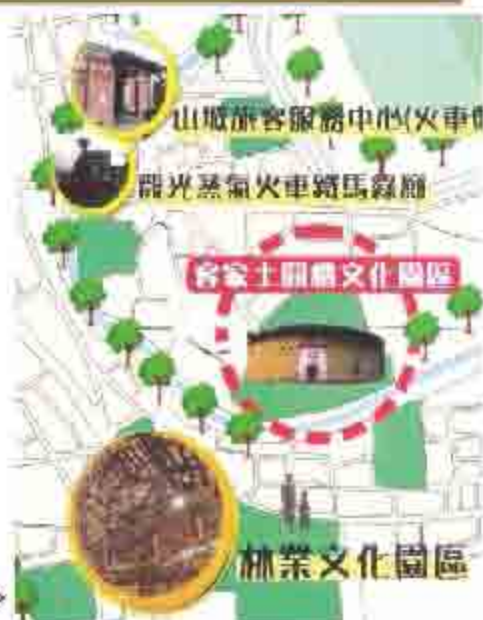
(五)文化創意產業—客家土圓樓

結合周邊文化景觀共構規劃：

- 重建林業鐵道，發展懷舊鐵路旅遊產業。
- 延伸東豐鐵馬綠廊，發展運動休憩。
- 連結鄰近文化觀光產業，帶動全面觀光旅遊發展。

預期效益：

- 促進客家文化蓬勃發展，導向中部文化產業群聚的目標。
- 活絡現有開發區之間置土地，並創造就業機會、增加稅收。
- 建設高品質「戶外景觀應用示範」區域，以「社區總體營造」點線面，進而帶動客家重點發展區環境整體之改善。



文化創意產業—臺中軟體園區 (數位內容)

報告人：臺中市政府經濟發展局

三、未來產業發展類型

(五)文化創意產業—臺中軟體園區(數位內容)

發展條件：

✓ 區位與交通優勢

✦ 基地區位優勢

- 位於台中市大里區生活圈，距離台中市中心約5公里。

✦ 交通優勢

- 基地附近有省道台3線、台63線(中投快速公路)、國道3號及國道6號等聯外道路。
- 基地距台中火車站約7公里；距高鐵烏日站約12公里。
- 生活圈四號線興建中。

✓ 學研資源豐沛

- 中興大學(南區)
- 修平技術學院(大里區)
- 朝陽科技大學(霧峰區)
- 亞洲大學(霧峰區)



三、未來產業發展類型

(五) 文化創意產業—臺中軟體園區(數位內容)

園區功能定位



三、未來產業發展類型

(五) 文化創意產業—臺中軟體園區(數位內容)

預期效益



文化創意產業—城市文化館園區

報告人：臺中市政府文化局

三、未來產業發展類型

(五)文化創意產業—城市文化館園區

- ◆臺中以「文化、經濟、國際城」為政策主軸。
- ◆臺中市已升格為直轄市，尚未有市立美術館與圖書館之設立。



三、未來產業發展類型

(五)文化創意產業—城市文化館園區

發展條件：

產業聚落

- 水湳經貿園區城市文化館已完成先期規劃，以文化設施之展示、推廣，典藏等功能。

有立即可用的土地

- 水湳經貿園區已辦理土地徵收作業，各項建設並依照開發期程陸續進行中，用地取得無虞。

人力資源充沛

- 本市從事文創相關產業之公司、工作室、設計師、藝術家等人力資源充沛。

三、未來產業發展類型

(五)文化創意產業—城市文化館園區

配套措施：



- 軟體措施：鼓勵文創設計，辦理設計節...等。

- 經費來源：由本府文化創意產業相關業務費辦理。

- 硬體措施：設置臺中市立美術館、臺中市立圖書館、臺灣塔城市博物館等發展中央公園為生態及文化園區。

- 經費來源：由水湳經貿園區重創基金支應，以分年編列預算方式辦理。

三、未來產業發展類型

(五) 文化創意產業—城市文化館園區

區域產業合作構想：

成立跨縣市結盟與資源共享	以水滄經濟圈區之城市文化園區之城市文化三館(美術館、圖書館、博物館)為平台，串聯大中部地區美術、圖書、博物館資源。
成立文創產業整合中心	整合上中下游產業鏈
共同行銷	以文化園區三館為主軸，統合本市文教系統、文創通路等共同行銷與推展文創商事業與商品。
創新合作機制	於城市文化園區內建立中臺灣文創事業資訊交流與發展平台，彙集中彰投地區相關文創產業資訊與行銷文創商品等。

簡報結束，敬請指教。

國際觀地球村

宏觀的胡志強



彰化縣「產業有家，家有產業」 座談會

彰化縣政府

主題一 彰化自行車主題園區

報告單位：彰化縣政府建設處



彰化自行車產業表現亮眼

- 台灣現為全球高單價自行車生產國，出口總產值占全球產值的1/4。
- 台灣自行車廠商主要分布於中台灣，彰化製造及相關零組件廠商超過400間，占全台70%，美利達公司亦設廠於彰化，形塑緊密之自行車廠結合零組件協力供應網絡。
- 彰化自行車相關產品行銷全球，包括自行車品牌美利達、相關零組件的鍾昱實業(品牌IBERA MASSLOAD)與駿億工業(ART)、自行車煞車器領導品牌的彥豪金屬等。



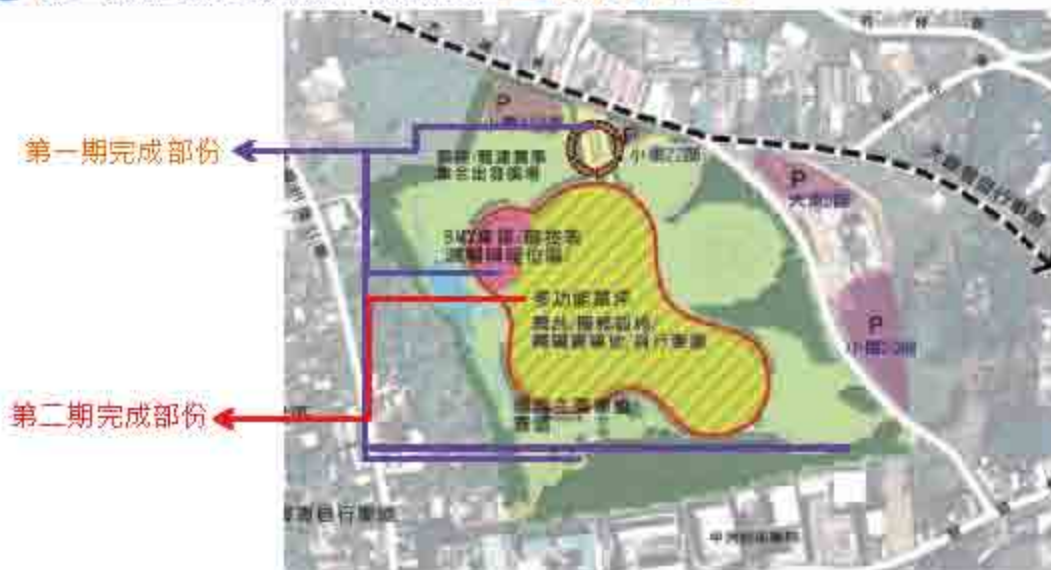
彰化自行車主題園區

- 配合行政院「自行車道路網設置計畫」，推廣中彰投地區自行車休閒運動，發展台灣成為「自行車騎乘王國」，緊密連結地方產業群落，增添彰化閃耀國內外之觀光旅遊亮點。
- 位於員林鎮137縣道與148縣道交界處、參山國家風景區八卦山風景區內，基地面積為14.74公頃。
- 基地於民國98年11月26日公告實施「變更八卦山脈風景特定區計畫(百果山地區)(部份基地為自行車專用區)」，目前為都市計畫土地使用分區為「自行車專用區」。



經費運用及設施完成現況

- 第一期經費4700萬元：完成**園區整體規劃**、**工程細部設計**，施作**競技設施**、**滯洪池**、**3條聯外自行車道**、**兩座入口休憩廣場**等硬體設施。
- 第二期經費666萬元：完成園區**基礎綠美化工程**。



設施完成現況

- 已完成「前期園區簡易自行車運動競技設施及景觀綠美化工程」，提供彰化南投地區民眾簡易自行車運動休閒場地。

入口廣場



入口廣場



次要入口廣場



極限運動設施



休憩廣場



自行車道



國外自行車園區發展概況

● 加拿大「惠斯勒山野自行車園區」(Whistler Mountain Bike Park)

冬天為滑雪彎道，夏季時化身為越野自行車場地，有簡易、挑戰級及各種越野特技場地，路線總長超過200公里。

騎乘者和自行車可搭乘纜車前往山頂，有各式的障礙設施，並提供清洗設備；服務中心提供自行車相關設備租借、維修及各式訓練課程。



國外自行車園區發展概況

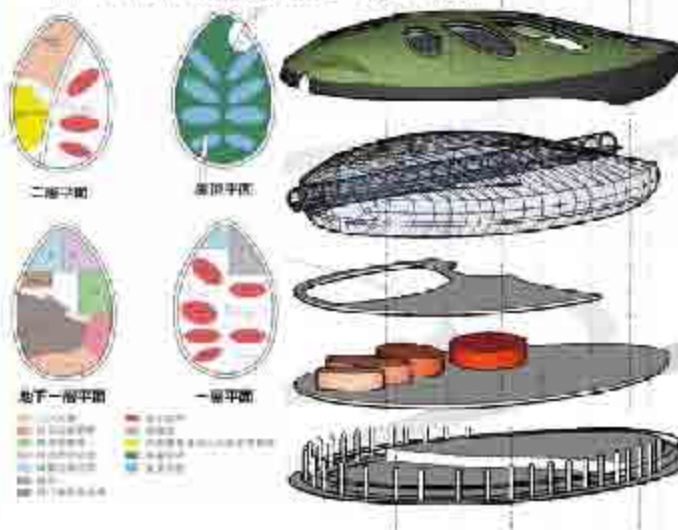


長期建設需求

● 自行車博物館

- ◆ 主題展示/動態體驗
- ◆ 自行車創新與綠色交通
- ◆ IBDC成果展
- ◆ 彰化自行車產業形象介紹
- ◆ 各國自行車博物館交流特展
- ◆ 自行車王國產業史
- ◆ 自行車發展史
- ◆ 古董自行車復刻版與概念自行車體驗

樓層	項次	空間名稱	面積(m ²)
B1 4,250 m ²	1	自行車停車空間	1,800
	2	衛生間	150
	3	機電設備空間	500
	4	展示準備及儲藏空間	750
	5	行政管理空間	500
	6	機電圖書室	350
1F 3,800 m ²	1	大廳	1,500
	2	產品發表及展示空間	180
	3	產品發表及展示空間	200
	4	產品發表及展示空間	320
	5	特展空間	500
	6	紀念品販賣部	500
	7	主題餐廳	500
	8	公共空間	100
2F 1,900 m ²	1	多媒體會議中心及機電圖書室	800
	2	展示空間	1,000
	3	公共空間	100



短期建設需求

● 戶外自行車運動公園



- BMX小輪競技表演場
- 分級自行車主題車道
- 彈跳、攀岩場等遊憩設施
- 自行車公共藝術造景
- 景觀植栽綠化



■ 分級自行車主題車道

- > 兒童車道：結合自行車教育體驗中心課程，提供兒童安全的學習車道
- > 白道(初級)：最簡易騎乘路線，新手學習騎車及掌控自行車能力
- > 綠道(中級)：適用於中等水準，包括起伏、轉彎等進階挑戰項目
- > 藍道(高級)：針對高水準騎士，設計陡峭狹窄的下坡道和急拐彎，增加騎車難度
- > 黑道(專業級)：難度最高的挑戰組合，運用地形障礙，提供專業騎士測試技能

短期經費需求

- 環評都審水保作業費用  500萬
 - 戶外自行車運動公園 (設計監造及工程費)  9,300萬
- > 分級自行車主題車道
 > BMX小輪競技表演場
 > 彈跳、攀岩場等遊憩設施
 > 自行車公共藝術造景
 > 景觀植栽綠化
- 建設經費初估 = **9,800萬**



- 自行車知識體系調查建置應用與自行車博覽館展示細部規劃設計
- 園區營運模式規劃與招商計畫
- 自行車博覽館

↓
後續以BOT方式招募廠商開發

主題二

精緻農業

- (一) 卓越農業
- (二) 健康農業
- (三) 樂活農業

報告單位：彰化縣政府農業處



(一)卓越農業

- 農業生物技術的發展，是未來精緻農業永續發展重要途徑，亦符合我國既定的農業發展政策。
- 行政院97年11月27日核定通過之「農業生物技術產業化發展方案」，推動農業生技產品之研發及基因功能特性應用分析評估，加強本土性，具產業發展潛力之資源與技術研究發展，提升我國生技產品的國際競爭力。



(一)卓越農業

- 輔導產銷班結合大專院校及研究機構之研究成果，開發生物性農藥與肥料及疫苗與病蟲害篩檢技術。
- 協助農民降低農藥及化學肥料施用，與學校合作推廣生物性農業及微生物肥料，辦理相關示範推廣觀摩會。



(二) 健康農業

- 健康新生活，有機新農業
- 適時適地適作，促進當地農業永續發展



(二) 健康農業

- 設置彰化縣有機農業專區
- 計畫設置面積共100公頃，第一階段目標30公頃
- 由農會結合農民推動，改良場協助技術指導
- 目前與秀傳紀念醫院達成初步產品行銷意願
- 與台灣糖業公司洽談承租土地
- 遭遇困難：台糖公司不同意出租土地設置有機農業專區



(三)樂活農業

- 休閒農業現況：本縣現有休閒農場20場，休閒農業區3區，未來持續輔導建立特色並適度導入有機休閒產業發展。
- 發展休閒農業需要長期有計畫輔導傳統農業轉型，始能有效將初級產業提昇至二或三級產業
- 辦理社區導覽解說員培訓及帶領農業體驗活動，同時培訓業者休閒產業之經營管理能力。



(三)樂活農業 - 休閒農業方向

- 與美食餐飲結合：農會家政班組織，未來可導入田媽媽餐飲制度與訓練，發展特色風味餐。
- 體驗農業：適當規劃與教育訓練，可快速將農業生產導入體驗活動，現階段先從現有農業體驗下手，第二階段輔導有機農業專區、科技綠能農業園區、無土設施栽培專區體驗，未來現代化雞蛋分級洗選場等建設完成後，亦可規劃與觀光休閒結合，並引進相關教育訓練，發展較多樣化的樂活休閒農業體驗。



(三) 樂活農業 - 未來發展建議

- 發展復育產業，例如種植沿岸防風林。
- 鼓勵社區參加農村再生培根訓練，以加強社區營造精神及凝聚共識。
- 農會人員及農民普遍缺乏休閒產業概念，未來宜先安排相關教育訓練，加強觀光服務課程內容。
- 輔導農村發展民宿，讓遊客體驗傳統農村風貌。



主題三 彰化縣觀光發展 整體計畫

報告單位：彰化縣政府
城市暨觀光發展處

彰化縣觀光發展策略



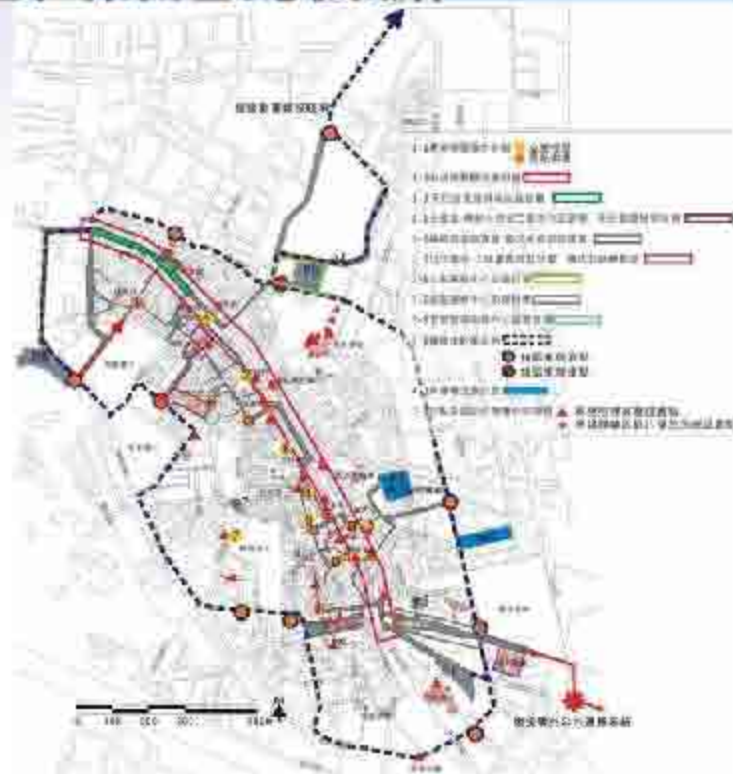
彰化縣觀光發展願景圖



鹿港國際魅力據點

軟體

- 1.行銷宣傳計畫
- 2.解說服務導覽
- 3.日式宿舍-工藝產業進駐計畫、傳統技藝體驗區
- 4.公會堂-傳統大師級工藝家作品展演、民俗團體展演計畫(陣頭/南北管)



硬體

1. 加強歷史街區串連與重要節點修景。
2. 中山路連續13戶立面修繕。
3. 天后宮周邊環境改善。
4. 3處旅遊服務中心修繕與建置。
5. 3處停車場設置，將增加約400個停車位。
6. 鹿港藝文館與桂花藝術村修繕

鹿港國際魅力據點



中山路130號~中山路160號



八卦山生態廊道-八卦山風景區



彰化縣植物園歡喜生態園區

1895八卦山抗日保台史蹟館

八卦山生態廊道-八卦山風景區



溫泉會館-模擬示意圖

長壽自行車道

自行車路網系統



彰化縣全縣自行車道路網

<p>第一類：第一級自行車道系統</p> <p>1. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>2. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>3. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>4. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>5. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>6. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>7. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>8. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>9. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>10. 彰濱大橋自行車道系統</p>	<p>第二類：第二級自行車道系統</p> <p>11. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>12. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>13. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>14. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>15. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>16. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>17. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>18. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>19. 彰濱大橋自行車道系統</p> <p>20. 彰濱大橋自行車道系統</p>
---	--



本縣境內已完成自行車道系統整體規畫，分縣內系統及串聯全國系統共計約690公里，已完成建置207公里。

濱海生態廊道

◆發展策略願景：
以潮間泥質灘地、養殖漁業、在地農漁村文化，重現西濱昔日風光，以「海」為最重要資源，呼應彰化縣城鄉發展策略規劃的「濱海生態廊道」之發展。

◆遊程規劃設計：
以「主題故事」方式呈現，內容部分融入濱海地區擁有的四大觀光資源特色「潮間帶」、「養殖漁業」、「故事」及「體驗」，作為遊程安排方向及元素。



其他空間景觀改善計畫

爭取上級各項補助計畫，提昇彰化縣整體景觀風貌，改善地方整體生活環境，帶動地方發展。

- ◆臺灣城鄉風貌整體規劃示範計畫
- ◆海岸復育及景觀改善示範計畫
- ◆國家重要溼地保育行動計畫
- ◆彰化縣陽光綠地營造計畫

觀光行銷活動策略

行銷策略

- ◆找出特色
- ◆創意包裝宣傳
- ◆聚焦
- ◆特色呈現
- ◆靈活模式-節慶活動、國際賽事、國內外展覽、網路、APP、電影與新聞等

觀光行銷活動

- ◆ 鹿港慶端陽 (6月)
- ◆ 王功漁火節(7月)
- ◆ 媽祖遶境(10月)
- ◆ 焢肉飯節(11月)
- ◆ 跨年晚會
- ◆ 新春祈福(農曆春節)
- ◆ 花在彰化(農曆春節)
- ◆ 百年全國運動會(100年10月)



觀光行銷活動

- ◆ 2012台灣燈會 (101年1月22日~2月19日)



2012 台灣燈會在彰化
Taiwan Lantern Festival



行銷產業博物館-產業博物館之都

10 十大博物館

- 1 白蘭氏健康博物館 2 台灣玻璃博物館
 3 秀傳健康人體博物館 4 車燈博物館 5 菸葉博物館
 6 紡織博物館 7 1895八卦山抗日保台史蹟館 8 稻米博物館
 9 自行車博物館 10 泡麵博物館



其他展館行銷推廣

項次	名稱	所在地鄉鎮市	性質	展館主要內容
1	彰化扇形車庫	彰化市	人文歷史	全台僅存的彰化扇形運車庫保留相當豐富鐵道文化
2	鹿港民俗文物館	鹿港鎮	人文歷史	館內收藏前清中葉至民初的民俗器物為主，為具地方特色的文物陳列館
3	許木農村文物館	鹿港鎮	人文歷史	雙龍三合院式建造，保有農村傳統建築風貌的紀念館。
4	桂花巷藝術村	鹿港鎮	其他類	日式老建築改建而成，藝術村裡共有7棟12戶，目前開放給藝術家們申請駐村。
5	緞帶王織帶文化園區	鹿港鎮	產業類	展示許多色彩繽紛的織帶及其精彩生產過程
6	鹿港天后宮媽祖文物館	鹿港鎮	人文歷史	位天后宮後方，館內以收集和展覽宗教文物為主
7	蚵藝文化館	芳苑鄉	產業類	展示蚵殼與漂流木、石頭等蚵藝製品，為王功的特色文化產業。
8	薑坐石硯藝術館	二水鄉	地方產業	文房四寶、各類奇雅藝石及薑坐先生石硯作品展覽

請求中央協助事項

請求協助事項	編號一： 建請中央補助本府籌建自行車主題園區 - 戶外自行車運動公園經費
說明	<p>彰化縣為自行車產業重鎮，為建立自行車產業新的競爭力，提升產業價值，彰化縣政府計畫推動彰化自行車主題園區建設計畫，期推廣自行車為全民運動，並連結自行車道與觀光遊憩系統，帶動自行車產業發展，開創具品牌 (Brand)、創意 (Innovation)、知識 (Knowledge) 與生態 (Ecology) 融合之產業園區 (BIKE-Park)，成為觀光、運動、展銷、研發、體驗之多功能綜合園區，且規劃自行車博覽館，做為自行車歷史、文化與教育展覽中心，期重現台灣自行車王國之美譽，爰此，縣府於97年度擴大內需爭取4700萬經費辦理園區綠美化工程、規劃設計作業及國際邀圖以提高規劃水準，於99年廣續辦理植栽綠美化工程，完工後提供民眾休閒遊憩及自行車活動集結場所。</p> <p>建請中央補助本府辦理自行車主題園區 - 戶外自行車運動公園籌建經費計9800萬元，後續自行車博覽館將以BOT方式招募廠商開發。</p>
建議單位	彰化縣政府建設處

請求協助事項	編號二： 建請補助建置自行車道經費
說明	<p>一、本縣境內民眾從事自行車運動十分興盛，亦已完成自行車道系統整體規畫，分縣內系統及串聯全國系統共計約690公里，已建置完成207公里。</p> <p>二、本縣尚需建置全國性路網自行車道約209公里，區域型自行車路網約271.7公里。</p> <p>三、100年為行政院體育委員會執行「自行車道整體路網規劃建設計畫」最後一年，中央政府組織改造後是否推動尚不得而知。</p> <p>四、建設成本龐大，縣府財務恐力有未殆。</p> <p>五、自行車是最綠色的交通工具，除能節能減碳運動強身，亦能帶動休閒旅遊、地方產業發展，實有必要持續推動。</p>
建議單位	彰化縣政府城市暨觀光發展處

請求協助事項	編號三： 辦理中小學國際學校計畫請中央補助經費360萬辦理規劃
說明	<p>促進學生學習並適應社會變遷是教育目的之一，為了讓學生瞭解自己社會及國家在全球政治、經濟、文化、生態與科技系統中所扮演的角色，能覺察全球相互依存的關係與地球永續發展的重要，具備國際化全球化世紀中所需要的競爭力，爰推廣國際學校方案。</p> <p>請求中央協助事項：</p> <p>1、補助二水國中辦理國際學校規劃設計費170萬元。</p> <p>2、補助彰化藝術高中辦理國際學校規劃設計190萬元。</p> <p>3、建請教育部成立「中小學國際教育指導會」、工作協調小組、國際教育中心，協助整合駐外單位、大專院校、民間組織與私人企業等國際教育人力與經費資源共同辦理。</p> <p>4、建請研議獎勵措施及租稅減免辦法，鼓勵民間組織及私人企業，捐助本縣推動國際教育。</p>
建議單位	彰化縣政府教育處

請求協助事項	<p>編號四： 正德癌症醫療基金會擬於本縣中科二林園區東側台糖土地投入約50億元規劃開發醫療園區，請予以協助台糖土地釋出。</p>
說明	<p>醫療基金會為宣揚其慈善事業，擬於彰化縣中科二林園區東側台糖土地（埤頭鄉周厝崙段817地號等52筆土地，面積142.7391公頃）規劃醫療園區，內容包含癌症醫療中心、孤兒院、老人院、中小學及有機農場（研究健康食材療法）等，未來擬向台糖公司價購或租用土地後辦理整體園區規劃開發。惟現階段台糖土地利用政策方向及法令限制，無法辦理釋出及出售，為協助其慈善事業之推廣，仍懇請大院協助下列事項。</p> <p>請協助台糖土地釋出後，依非都市土地使用管制規則請申請人檢具開發計畫申請許可方式開發。</p> <p>懇請經建會納入「產業有家、家有產業」政策規劃，並請中央各目的事業主管機關於俟後各項會議能予支持，以利本案後續推動。</p>
建議單位	彰化縣政府建設處

請求協助事項	<p>編號五： 彰濱工業區自來水供應短缺問題，懇請水源再分配。</p>
說明	<p>彰濱工業區民國80年原規劃長期計畫用水量約為24.8萬公噸（平均日），並獲自來水公司同意配合供水（80.8.13八十台水企字第23592號函），後於98年因應主管單位無法如期供應水量，重新檢討調整彰濱工業區需水量，在崙尾東區暫不計入情況下，計畫水量需求為5.8萬公噸，其中自來水3.6萬公噸，原水2.2萬公噸。</p> <p>一、以台灣自來水公司短期措施，即使未來2口井僅能供6,000公噸水量，與實際需求量差距甚大，彰濱工業區目前每日供水量為7,000公噸，目前所提供之水量已足夠供應已設廠之廠商使用，惟依目前廠商進駐狀況，已面臨水源不足的問題，下列事項請求協助。</p> <p>一、彰濱工業區係由經濟部開發管理，有關彰化縣線西彰濱工業區廠商協進會所提建議考慮興建海水淡化廠，及污水回收再利用乙節，請行政院經建會協助。</p> <p>二、另因應方案建議短期應即由台中地區調度支援彰濱地區用水，以利產業發展。</p>
建議單位	彰化縣政府建設處

簡報結束

敬請指教



簡報大綱

壹、概述南投

貳、南投縣產業發展現況

參、未來發展產業類型：

- 觀光產業~太極美地計畫
- 文化創意產業~南投國際文化園區
- 精密機械產業~南投精密科學園區
- 精緻農業~優質茶業外銷專區





概述南投



● **位置**：位於台灣本島中心，為台灣唯一不臨海之縣；與台中市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、高雄市、花蓮縣為鄰。

● **面積**：4,106 平方公里；為台灣面積第二大縣市。

● **人口**：526,491 人（99年底統計）。

● **行政區域**：1 縣轄市、4 鎮、8 鄉，總計 13 鄉鎮市。

● **年平均氣溫**：平地鄉鎮 23°C，山地鄉鎮 20 °C。

● **年平均降雨量**：平地鄉鎮 1,750 公厘以下，山區 2,800 公厘，4-9 月為雨季，10 月至翌年 3 月為乾旱季。



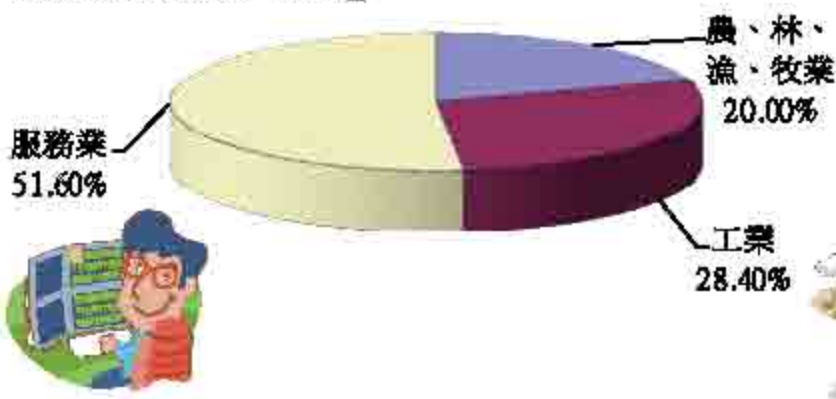
3



南投縣產業發展現況

南投縣境內多山，自然景觀豐富，
耕地面積佔全縣總面積 15.95%

「農業觀光大縣」



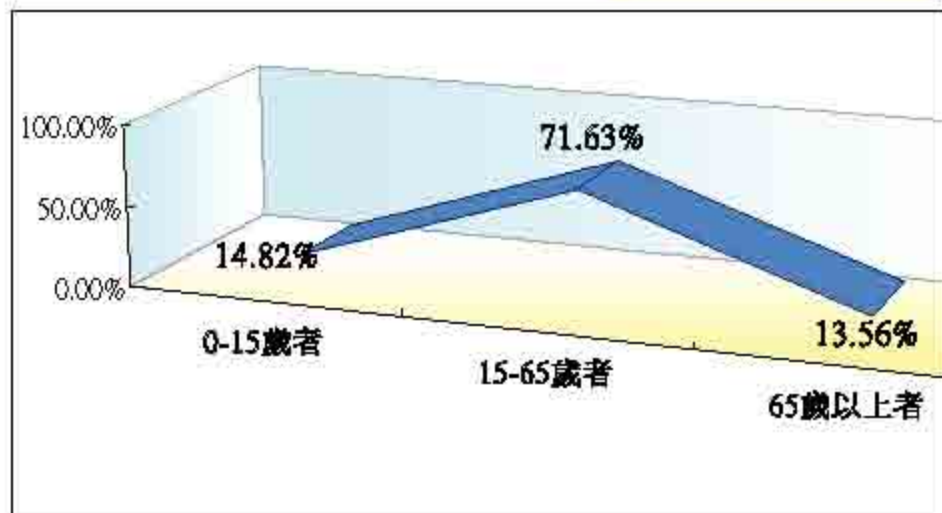
資料來源：99 年南投縣統計要覽

4



南投縣產業發展現況

人口年齡結構



99年底本縣人口數526,491人，其中0至未滿15歲者占總人口數14.82%，15至未滿65歲者占總人口數71.63%，65歲以上者占總人口數13.56%。

5



南投縣區域角色發展定位

打造新世紀之水沙連 ~ 跨世紀的台灣中心、國際級觀光藝術文化休閒基地及科技新興縣。



各鄉鎮市發展定位：

- 南投市：政治、休閒、學術及科技產業發展中心
- 埔里鎮：臺灣藝術花都—觀光、花卉、藝文中心
- 草屯鎮：南投門戶—轉運暨商業中心
- 竹山鎮：西南部商業中心—農畜加工重鎮暨觀光轉運中心
- 集集鎮：綠色人文歷史市鎮
- 名間鄉：南投茶葉加工中心—觀光休閒化、產業精緻化的田園之鄉
- 水里鄉：轉運、休閒旅遊中心
- 國姓鄉：南投客家原鄉—觀光休閒、精緻農業、居住
- 魚池鄉：邵族原鄉—國際觀光山水之鄉
- 鹿谷鄉：綠色山城—凍頂烏龍茶之故鄉
- 中寮鄉：南投香茅故鄉—休閒、精緻農業、居住
- 信義鄉：南投梅鄉—原住民文化、觀光、農業休閒中心
- 仁愛鄉：溫泉度假、原住民文化、山林農業休閒中心

6



南投縣空間發展構想示意圖

南投縣發展型態為一網路、二軸線、二區塊、五核心

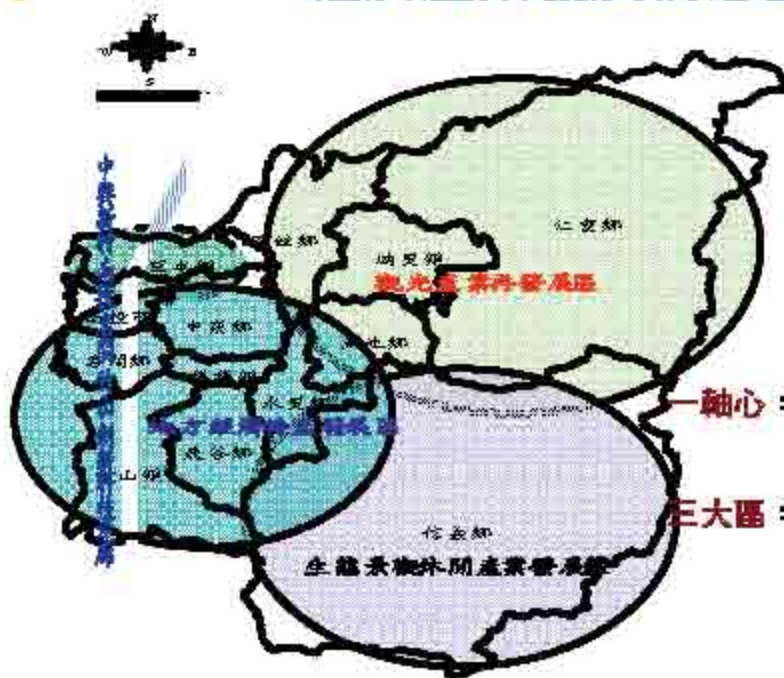


- 一網路：等時圈交通路網系統
- 二軸線：南投新產業大道、山水遊憩軸(台灣藝術大道及濁水線觀光大道)
- 二區塊：農村休閒遊憩區塊、山嶽型活動保育區塊
- 五核心：南投、草屯、埔里、水里、竹山地區

7



經濟產業發展構想圖



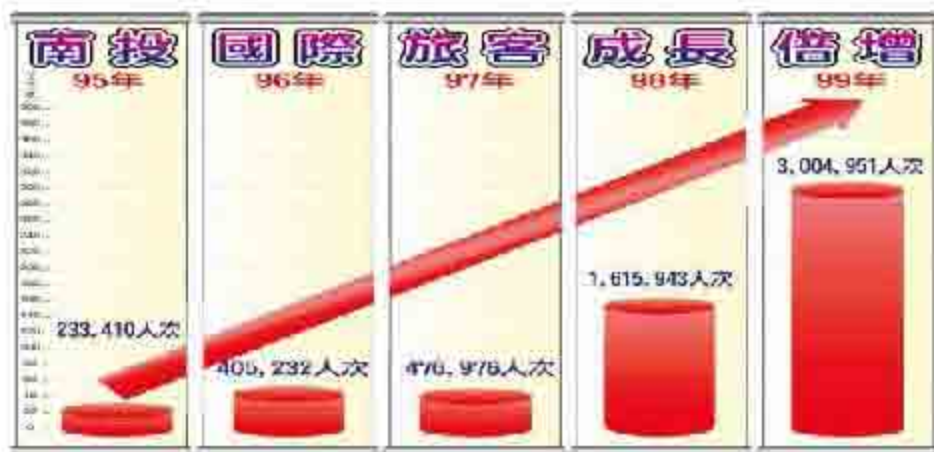
- 一軸心：以南投、草屯、名間、竹山為主要經濟產業發展軸。
- 三大區：地方經濟特產發展區、生態景觀休閒產業發展區、觀光產再發展區。

8



南投縣觀光產業之優勢(1/7)

- **國際觀光市場調查，遊客到訪位居全台第2：**依據中華民國99年來臺旅客消費及動向調查，受訪旅客主要遊覽景點，南投縣因地理景觀與文化特殊，所能帶動觀光人潮僅次於台北佔第2位(每百人次有37人次)。
- **99年國際遊客突破300萬人次：**國外觀光客95年23萬人至98年161萬人，99年達300萬餘人，其中大陸佔126萬人，國內外旅遊人次高達1,800萬人次。

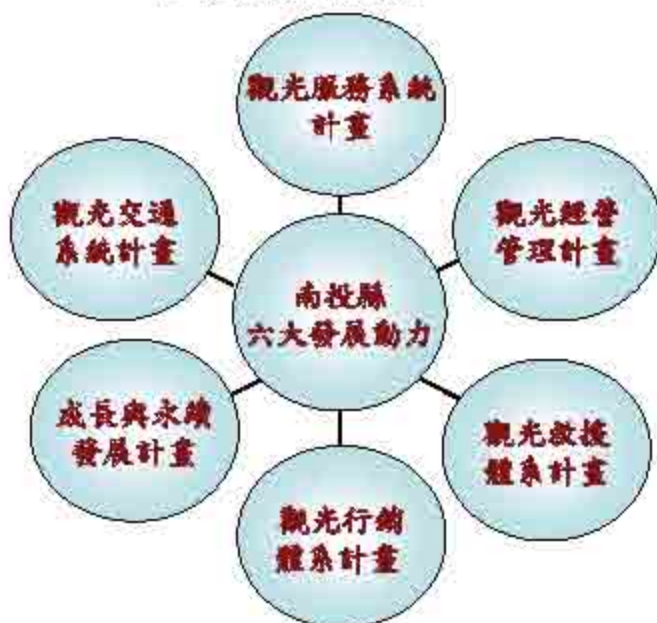


9



南投縣觀光發展構想與計畫(2/7)

六大發展動力



四大發展主題



10





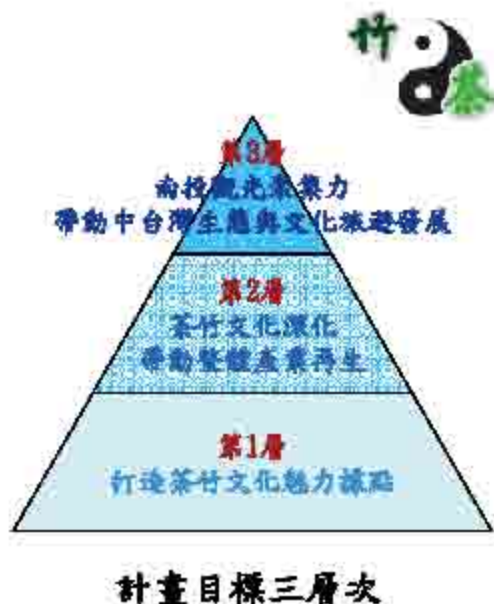
國際觀光魅力據點~太極美地計畫(5/7)

● 規劃主軸：

以竹山及鹿谷的茶竹文化作為主軸。

● 計畫範圍：

以本縣竹山鎮、鹿谷鄉為主，區內山光水色、竹林、茶山、農特產、古蹟、原鄉特色是一個極具前瞻性的特色環境，在永續觀光發展策略下，將建構為以生態、產業、觀光、生活之國際及國民旅遊觀光遊憩基地。



13



國際觀光魅力據點~太極美地計畫(6/7)

● 規劃內容：

計畫內容分為茶竹產業文化展場計畫、主題旅遊整備計畫、友善交通動線計畫、茶竹產業文化推展計畫、解說培訓與教學計畫、創意行程計畫等子計畫。

● 預計效益與產值：

- 計畫至民國105年每日可吸引來台旅客約2,000人及尖峰日國內遊客28,150人到訪，提高經濟產值，年度產值約可達24億。
- 在地人回流，重建就業市場，至民國105年約需增加3,000位服務人員，促使青壯年就業人口回流。



將天梯、八卦茶園、溪頭、杉林溪、竹山工業區等串成一線，成為南投新興旅遊板塊...

14



國際觀光魅力據點~太極美地計畫(17)



● 經費：

獲交通部觀光局原則補助新台幣3億元整，縣府須自籌新台幣1,500萬元整。

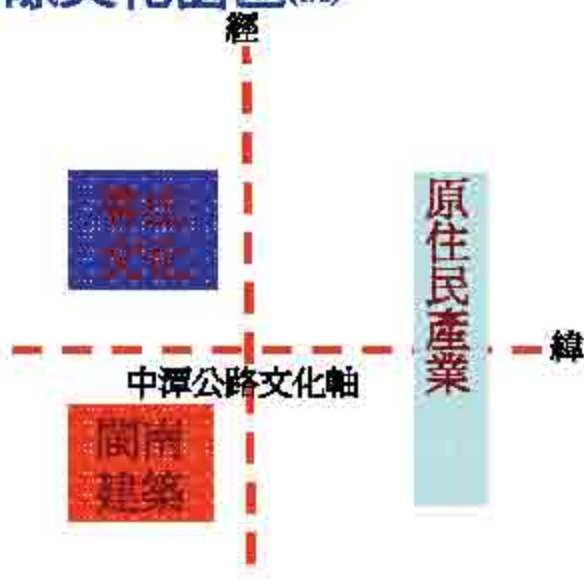
未來需配合之公共設施：

- 南投縣竹山至溪頭輕軌纜車計畫(業經提案納入100年度國家建設總合評估規劃作業聯合提案計畫)。
- 南投縣環線觀光公車計畫(業經提案100年度國家建設總合評估規劃作業聯合提案計畫，列入次優先提案)

15



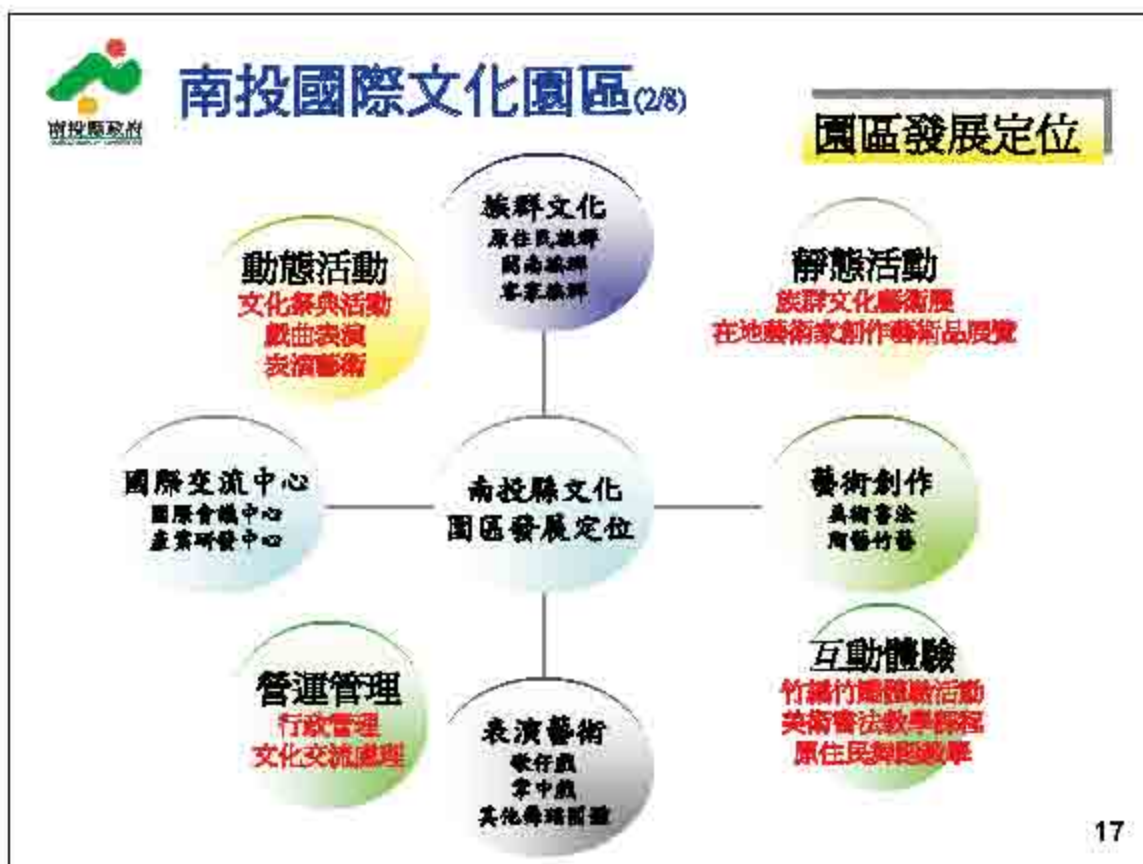
南投國際文化園區(1/8)



● 計畫緣起

南投縣擁有閩南、客家、原住民等多元族群融合，而延伸出在地陶、竹、原住民工藝，雖然有豐富環境資源，但由於缺乏大型展演空間，使南投縣在地特色無法發揚到國際

16





南投國際文化園區(4/8)

基地週邊交通分析



基地位於草屯鎮台14線旁，其交通連串之連貫可利用台3省道與台14省道連接國道6號與國道3號，其交通之方便性極高。

19



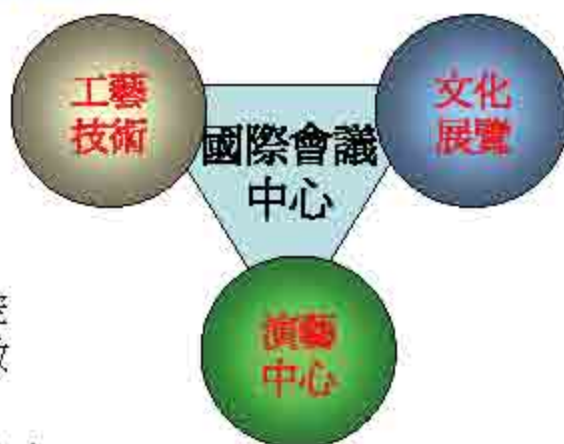
南投國際文化園區(5/8)

規劃興建計畫：

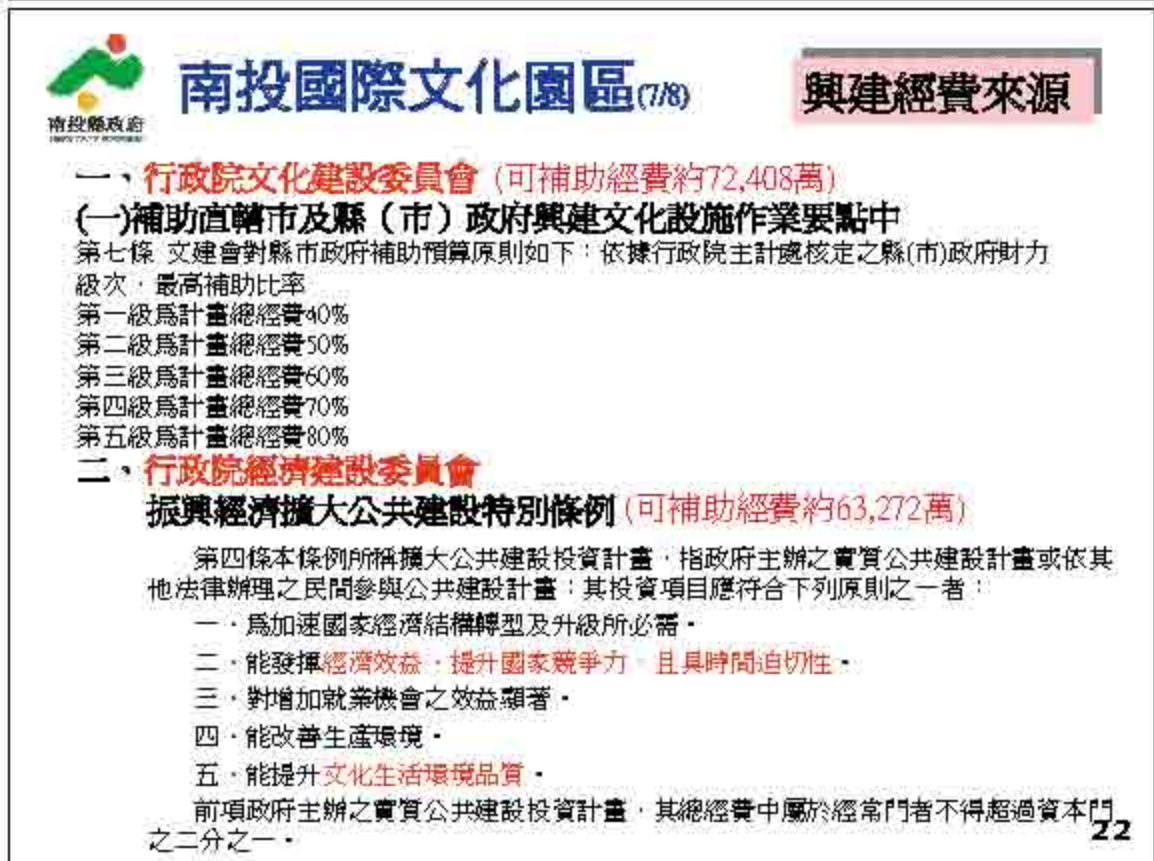
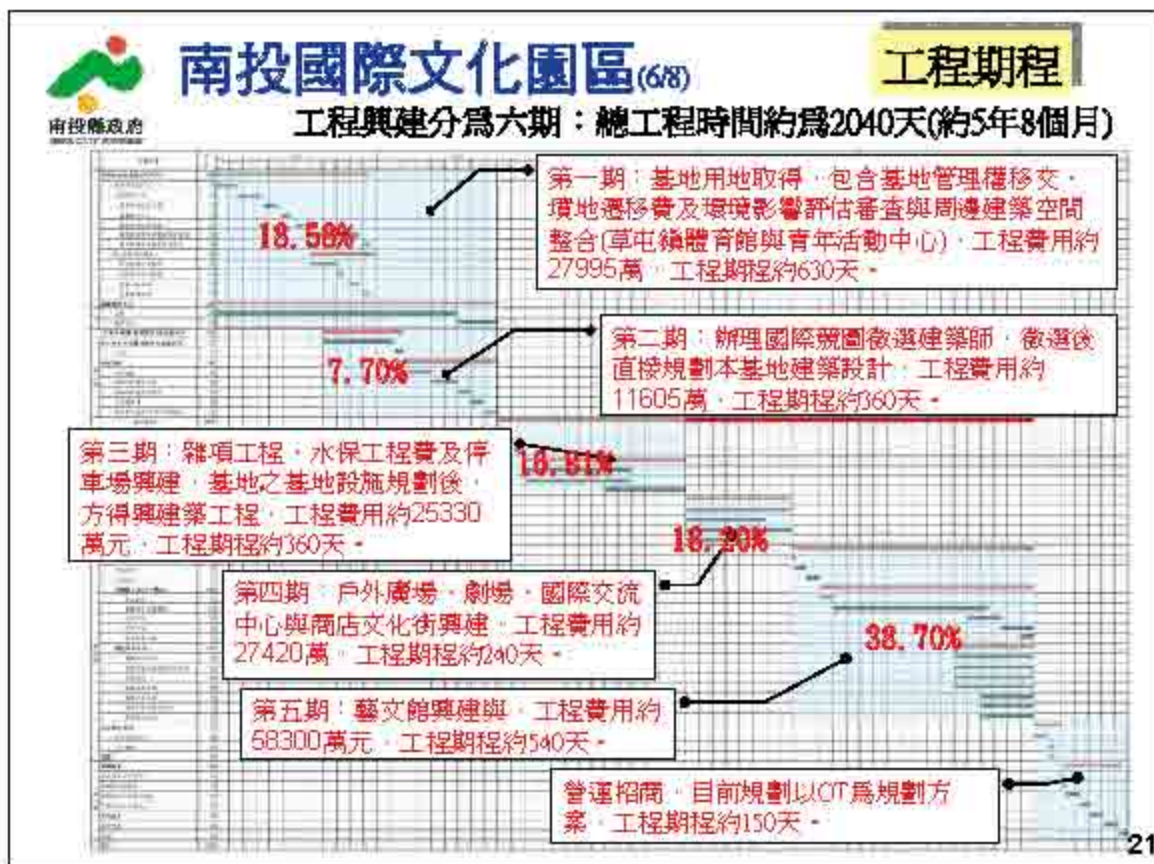
- 一、戶外廣場：提供戶外/半戶外展示空間服務。
- 二、戶外劇場：能提供的空間尺度較大，觀賞人數較多。
- 三、國際工藝與藝術交流中心：

包括設置國際會議中心及產學研發中心，其中，產業研發中心將積極推動以工藝技術、文化藝術創作與產學交流，整合中部藝術創作之人才及知識。

- 四、藝文館：包括展覽空間、複合市集、複合學習教室、特色主題餐廳、紀念品中心等。



20





南投國際文化園區(8/8)

營運期之成本與收益評估

經營權利金	總營收5%	253
人事費	25人	1,500
行政管理費	人事費10%	150
行銷廣告費	行政管理費15%	225
大型活動舉辦費	一年8場	800
保險費	基地新建工程0.3%	270
水電、清潔及雜支	營收2.5%	106
建築維護成本	每年100m/m2	244
停車場維護成本	每年50m/m2	49
園區維護成本	每年80m/m2	946
總賣出		4243

總營收>總賣出

依據上表每年總支出約為4243萬，預估約為5058萬，淨利約在815萬

販賣中心	販賣中心75% (出租率80%)	每月每平方公尺 租金150元	634
文化商店街	75家文化創意商店 (每店家約40m)	每月租金3000元	270
停車空間	汽車300部 (停車率60%)	每小時30元*8小時*60%*360天 *300部	1555
	機車300部 (停車率60%)	每次20元*2次*60%*360天*300部	259
門票	預計遊客100萬人	門票20	2,000
園區場地使用	每場每日租金 4000，預計2場	300日/年	240
其他	廣告性收入		100
總營收			5058

23



中興新村高等研究園區開發計畫

- **計畫範圍：**
高等研究園區都市計畫面積261.50公頃。
- **計畫內容：**
規劃發展為一綜合型研究園區，未來園區內將引進文化創意、行政辦公、高科技研發等三大類別之單位或機構進駐。
- **執行單位：**
中部科學工業園區管理局。



24



南投精密科學園區設置 (1/8)

推動目標與緣起

- 因應工業投資設廠之用地需求，提供一處設施完善之高附加價值生產園區。
- 集中相關產業設置，有效協助提升技術水準及競爭優勢，形塑南投科技產業廊道。
- 提供市區內區位不適之廠商遷廠用地，以健全都市之發展機能及生活環境品質。
- 作為中部科學工業園區高科技廠商之中、下游及衛星園區資源。



25



南投精密科學園區設置 (2/8)

基地位置與聯外交通

- 基地位處竹山鎮，規劃面積約82.72公頃。
- 基地緊鄰國道3號，先天具備交通近便之優勢。
- 園區內土地權屬皆屬公有土地(內政部營建署城鄉發展分署41.48%、財政部國有財產局58.52%)。
- 全區為由東向西傾斜平緩農地，起伏甚小，整地設廠容易。





南投精密科學園區設置 (3/8)

產業發展構想

研發量產及服務跨界
整合標區產發效益

導入低耗能及
綠色能源產業

減低環境衝擊
維護自然生態



27



南投精密科學園區設置 (4/8)

投資優勢



地勢平坦、土地權屬單純及施工容易，開發時程短，迅速提供進駐廠商所需用地。

提供需地廠商有效率、優質、低價位及彈性使用之工業用地，共創產業新發展。

科學園區-中科台中、雲林、二林基地
綜合工業區-彰濱、雲林科技、斗六、台中機械
基礎工業區-麥寮六輕、台澎鋼鐵

28



南投精密科學園區設置 (7/8)

- 經費：本計畫之開發總經費概估約新台幣30億元。
- 於100年3月10、11日及100年9月9日(2011台商投資台灣高峰會)辦理招商說明會，後續將以BOT開發方式，儘速辦理南投精密科學園區開發，提供預進駐廠商所需用地。

成本項目	開發經費(元)	備註	
一、規劃設計費用	17,827,200		
二、用地處理費用	821,569,900		
三、工程建造費用	1.直接工程費	1,539,411,842	
	2.間接工程費	153,941,184	按直接工程成本之10%計
	3.工程預備費	153,941,184	按直接工程成本之10%計
	小計	1,847,294,210	
四、合計(一~三項)	3,089,856,781		
五、施工利息利潤	298,435,817	按年利率8%計	
開發總經費總計	2,985,127,127		

備註：本表所列數值為概估價值，僅供參考，實際數值應以重劃會送請主管機關核定為準。

31



南投精密科學園區設置 (8/8)

- 預期效益：
 - 有效結合中部科學園區以及其他周邊產業鏈結，使中臺區域之產業廊道架構更為緊密，並帶動南投縣內金屬加工、電子零件與其他相關製造業的蓬勃發展。
 - 達成創造就業、產業重整、活化經濟與整合市場的發展機制。
 - 提供近2,400人的就業機會，帶動南投產業再發展之機會。

- 請求協助事項：

本案後續取得土地，透過環境開發可行性評估、市場可行性評估、財務可行性評估、法令可行性評估、招商可行性評估等方式擬選出具體可行之發展方法，惟仍需中央政府之經費輔助、協助土地取得、協助辦理報編工業區以及環評作業等，方得以使本案順利推動。

32



南投縣農業發展目標體系圖(1/7)

積極推動農業
發展現代化農業
提昇農村文化與生活水準

調整農業
生產結構

改善農村
生活環境

提昇農產
競爭力

健全產銷
管道

農業生產環境
維護及災害
防治



33



南投縣推動茶產業之優勢(2/7)

南投縣是台灣最大茶葉產地，種茶、採茶、製茶技術精湛，茶葉品質優良，茶葉製造聞名世界，是各地製茶業觀摩地，有「世界最好的茶在台灣，台灣最好的茶在南投」的美譽。



項目	全國	南投縣	比率
面積 (公頃)	15,744	7,547	48%
產量 (公噸)	17,384	10,863	62%
產值佔	48	30	63%

竹山宏實製茶園的茶在「2006年第一屆天下名茶大賽」，15國784位參賽者中，拿下總冠軍。

34

資料來源：行政院農業委員會農糧署98年農業統計年報



南投縣茶產業之分布情形(3/7)



南投縣八大茶區鹿谷凍頂烏龍茶、竹山杉林溪茶、玉山烏龍茶、南投青山茶、名間松柏長青茶、仁愛合歡山高冷茶、魚池日月潭紅茶等優質茶葉，滋味甘醇，風味獨特。



35



推動南投縣優質茶業外銷專區(4/7)

● 推動產地證明標章：

- 鹿谷鄉公所95年開始辦理「鹿谷凍頂烏龍茶」產地證明標章核發。
- 竹山鎮公所98年開始辦理「杉林溪茶」產地證明標章核發。
- 魚池鄉公所99年「日月潭紅茶」產地證明標章核發。
- 本府於100年8月16日通過經濟部智慧財產局註冊仁愛鄉「合歡山高冷茶」標章。



● 地方特色茶評鑑競賽：

- 除8大茶區農會辦理外，地方茶商公會社區、協會亦辦理評鑑競賽。



36



推動南投縣優質茶業外銷專區(5/7)



●計畫目標：

有效推廣茶產業，配合茶產業結構調整計畫、茶園更新、地力改善、有機栽培、建置衛生安全製茶廠、加強農藥檢測、加工室檢查及興建、製茶機具設備、推動優質茶專區等來發展外銷通路，建立國產優質品牌，以使本縣茶產業得以永續經營。

●重點工作項目：

- 恢復產地認定機制
- 加強茶業品質安全性
- 加強進口茶查驗工作
- 完整出口行銷管道
- 繼續辦理產地認證標章
- 核發及其他茶區申請標章

37



推動南投縣優質茶業外銷專區(6/7)

●設置大型室內展館(農工商展覽館)：

有利於茶產業辦理展售促銷活動吸引國內及國外愛茶人士前來採購，活絡茶區經濟，所需經費尚祈中央部會予以補助。



●區域產業合作：

結合新北市的包種茶、嘉義縣的阿里山高山茶及本縣各茶區的凍頂烏龍茶、杉林溪茶、日月潭紅茶、合歡山高冷茶、松柏長青茶，可進行策略聯盟，三大茶區共同行銷台灣在地好茶。



38



推動南投縣優質茶業外銷專區(177)

● 預估市場規模

茶產業面積7,547公頃面積為全國最大，總收量11,177,248公斤，預估中台灣外銷茶葉產銷專區將可擴大茶產業市場規模，帶動發展，可增加收量50萬公斤以上，市場可增加2億元產值。



39



簡報結束

敬請指教



縣市參訪及座談會照片



台中市

100 年 11 月 21 日



參訪台中精機公司



座談會現場情形



■ 參訪長私能源科技



■ 參訪友達光電公司中科廠



座談會現場情形



劉憶如主委與胡志強市長共同主持座談會

彰化縣

100年11月25日



■ 暨機副主委蒞臨美利達公司



■ 參訪美利達自行車製作過程



台邊玻璃館合影



台邊玻璃館導覽



座談會現場情形



市廳藝博館導覽

南投縣

100年10月28日



參訪遊山茶訪



參訪威登閣



參訪藏藝閣



參訪製郵精品



■ 關懷如主要致詞



■ 座談會現場情形

肆
陸

平面媒體報導



胡志強：籌設亞太花卉拍賣中心

記者劉朱松 / 台中報導

台中市長胡志強昨（21）日在台中出席經建會主辦的「產業有家，家有產業」座談會中宣布，市府將在台中后里，籌設亞太花卉拍賣中心，並希望能結合清泉崗機場，打造亞太地區航空外銷花卉中心。同時，市府也已成立了亞太花卉行銷的籌備組織，要將中部地區的花卉產業結合，打造「東方的荷蘭」。

胡志強說，針對花卉產業，市府和經建會想法不謀而合，要跟彰化結合起來一起做。

胡志強也再度向中央喊話，台中絕對需要具有規模的會展中心，因為台中的會展需求與台北相當，是非常有潛力的。

另外，台中機場擴建非做不可！胡志強指出，過去 5 年來，台中市國際線（含兩岸航線）旅客數已從 3,500 人，快速成長到 35 萬人，成長約百倍。

胡志強說，台灣應有志向到全球各地拉客源，而不要覺得自己內部互搶客源，而且台中機場擴建若做的好，物流中心及花卉園區也才會做得起來。

昨親自與會的經建會主委劉憶如指出，經建會從今年 5 月開始至各縣市辦理「產業有家，家有產業」第二階段座談會，由中央主管機關進行客觀評估，再加上各縣市提出本身最有競爭優勢的產業，經過配對與評估分析，得出台灣未來 10 年的產業分布圖。

劉憶如指出，每個縣市至少要發展三種核心產業，台中市的潛力產業很豐富，像精密機械當然以台中市排名第一；另休閒農業、蘭花、文創及會展產業等也頗有潛力。

她也預告 12 月將公布各產業與「家」的配對結果，之後，經建會就會進入第三階段有關產業人才培訓的座談會。

劉憶如強調，在座談會巡迴中，各縣市都表達遇到同樣的瓶頸，一是土地的問題，所以，經建會也在著手與中央各部會研擬「公有土地管理權單一化」的政策；二是人才的問題，因此「產業有家，家有產業」第三階段，就會針對各縣市的利基產業，來辦理產業座談會，將以補助方式，來提供各產業的人才培訓課程，簡單說，就是全台大充電。

工商時報

2011.11.22

彰化「產業有家，家有產業」座談 傾聽地方心聲

記者鄧富珍 / 彰化報導

馬總統為推動彰化縣大城鄉產業的發展，指示行政院經建會成立「彰化西南地區經濟振興專案小組」專執地方發展規劃。9日下午經建會主委劉憶如與縣長卓伯源前往大城鄉共同主持「產業有家，家有產業」座談會，傾聽地方發展的心聲。

劉主委9日上午首先到彰濱秀傳微創中心，隨後至芳苑鄉參訪簡易溫室水耕作物栽培，現勘大城海埔新生地，並於下午2時在大城鄉公所舉辦座談會，傾聽地方心聲。

今天參與座談會有中央部會農委會胡副主委興華、交通部林副司長國顯、內政部營建署許副署長文龍、經濟部、衛生署等中央機關、立委鄭汝芬、大城鄉長吳明玉、縣議員吳淑娟、陳一惇及地方醫療、花卉、園藝、工商業、專家學者等，與大城鄉村里長及民眾共同討論適合在當地發展的產業。

卓縣長表示，在國光石化撤案後，政府有責任持續關心彰化西南角的未來，未來將與鄉公所、中央部會緊密結合，為西南角找到新機會，創造新未來。並期盼中央千萬不要5分鐘熱度，新聞焦點過後又無聲無息，否則大城再過100年還是不會進步。

卓縣長提出大城鄉發展的三項討論，一是海域部份，希望能保留漁民現有的傳統漁業權益並發展觀光漁業；二是陸地台17線以西的海岸部份，應設置生態步道、海洋生態博物館等吸引遊客設施；三是陸地台17線以東部分，獎勵投資無污染精緻科技農業，但應提高獎勵平地造林，發展100公尺寬的綠帶防風林，降低沿海風害，才能發展精緻農業。另對於縣道152線，在地民眾期盼設置外環道，卓縣長也指出，全縣26鄉鎮市只剩大城無外環道，期盼中央大力解決。

劉主委與中央部會官員允諾指出，大城劃設國家溼地，保證「魚照抓、船照走、塆照養」，絕不影響地方生存權，且規劃前一定徵得地方同意。劉主委也認為防風林綠帶確有其必要，至於大城外環道的興建，在地方財政困窘下是否由中央全額負擔，劉主委表示1個月內會給地方一個答案。



經建會主委劉憶如與縣長卓伯源共同主持「產業有家，家有產業」座談會，傾聽地方心聲。

今日新聞網

2011.5.9

經建會辦座談會 彰化大城盼商機

【大紀元 記者郭益昌 / 彰化報導】國光石化確定不蓋在彰化大城鄉後，經建會主委劉憶如 26 日到大城鄉舉行座談會，在現場聽取當地需求。劉憶如表示，在了解鄉民意見後，會擬訂符合地方需求的方案，解決就業與地方繁榮等問題。

經建會目前正在進行「產業有家，家有產業」第二階段座談會，首站為彰化縣大城鄉。劉憶如說，沒了國光石化，地方仍然要發展，在了解當地需求後，會規劃最適合大城鄉的產業前景。

大城鄉長吳明玉指出，彰化縣西南角 4 鄉鎮，地處偏遠且人口不斷流失，期盼中央關心地方，提升大城鄉的商機與就業。對於政府欲將大城溼地列為國家級溼地，地方多數不贊同。王祺會村長表示，規劃為國家級溼地後，產業發展有限，鄉民們要的是就業機會和商機，希望政府可以確實進行建設，帶動地方繁榮。

大紀元新聞網

2011.4.27

「產業有家，家有產業」地方座談會列車開抵南投

行政院經建會推動「產業有家，家有產業」第二階段列車開抵南投縣，今天舉辦地方座談會，南投縣長李朝卿表示，南投沒有科學園區，產業型態沒有大型企業，以中小企業居多，靠觀光、農業、文化結合發展，而行政院經建會推動的「產業有家，家有產業」計畫是黃金十年的施政主軸之一，就是希望能透過中央與地方協力，強化地方優勢產業發展，達到提升在地就業機會及區域均衡發展的目標。該計畫就像是一把鑰匙，將開啓南投縣產業走向國際的大門，目前轄內產業大多是守株待兔型態，未來在經建會的協助下，產業將可以邁開大步走向國際。

經建會也表示，「產業有家」是希望讓產業落地生根在適宜的地區，提升產業的競爭力；「家有產業」則希望每個地區都有主打產業，所有的軟、硬體建設都能同步搭配投資，吸引產業生根，使每個地區增加就業機會、提升所得，享受產業發展效益。

全國廣播

2011.10.28

推特色產業 劉憶如訪南投

【大紀元 10 月 28 日報導】（中央社記者林恆立南投縣 28 日電）行政院經濟建設委員會推動「產業有家、家有產業」計畫，盼讓每個區域都有主打且具特色的群聚產業，主委劉憶如今天抵南投縣聽取業界心聲，了解在地產業的發展情形與瓶頸。

劉憶如率領經建會相關單位主管分別走訪禾戀、遊山茶訪、藏壘閣等多家中小企業，除聽取業者簡報外，也進行意見交流，了解業者的經營問題和建言。

劉憶如指出，經建會為促進地方產業發展，提升地方產業及中小企業的發展空間，正推動「產業有家、家有產業」計畫，期望讓每個區域都有主打且具代表性的群聚產業，要以政府的力量輔導並整合各地特色產業，建立品牌，一起向外行銷推廣，增加在地就業機會。

她表示，政府正嘗試用國家發展基金來主動投資國內的文創產業及中小企業，並設法解決中小企業融資借款的困難，讓政府成為中小企業的強力後盾。

對於南投極具特色的竹藝、茶葉文化產業，劉憶如說，經建會將在台北市籌建區域平台創意館，提供窗口展示全台各地極具代表性的文化創意產品，讓更多外國遊客認識在地品牌，協助地方產業的行銷，並推向國際化。

陪同的南投縣政府祕書長陳正昇表示，劉憶如參訪的中小企業都是南投縣極具代表性且兼具創意與在地文化的特色產業，若能有經建會的扶持和協助，相信未來在行銷宣傳及外銷出口方面，必能有更大的發展空間。

大紀元新聞網

2011.10.28

「產業有家·家有產業」第二階段座談會成果集 /
行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編著
—初版—台北市：行政院經濟建設委員會，民100
頁·表·公分
編號：(100)059.312

產業

497.3

「產業有家·家有產業」第二階段座談會成果集

編著者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處

出版機關：行政院經濟建設委員會

電話：02-2316-5300

地址：臺北市寶慶路3號

網址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國100年12月

版次：初版 刷次：第1刷

編號：(100)059.312 (平裝)