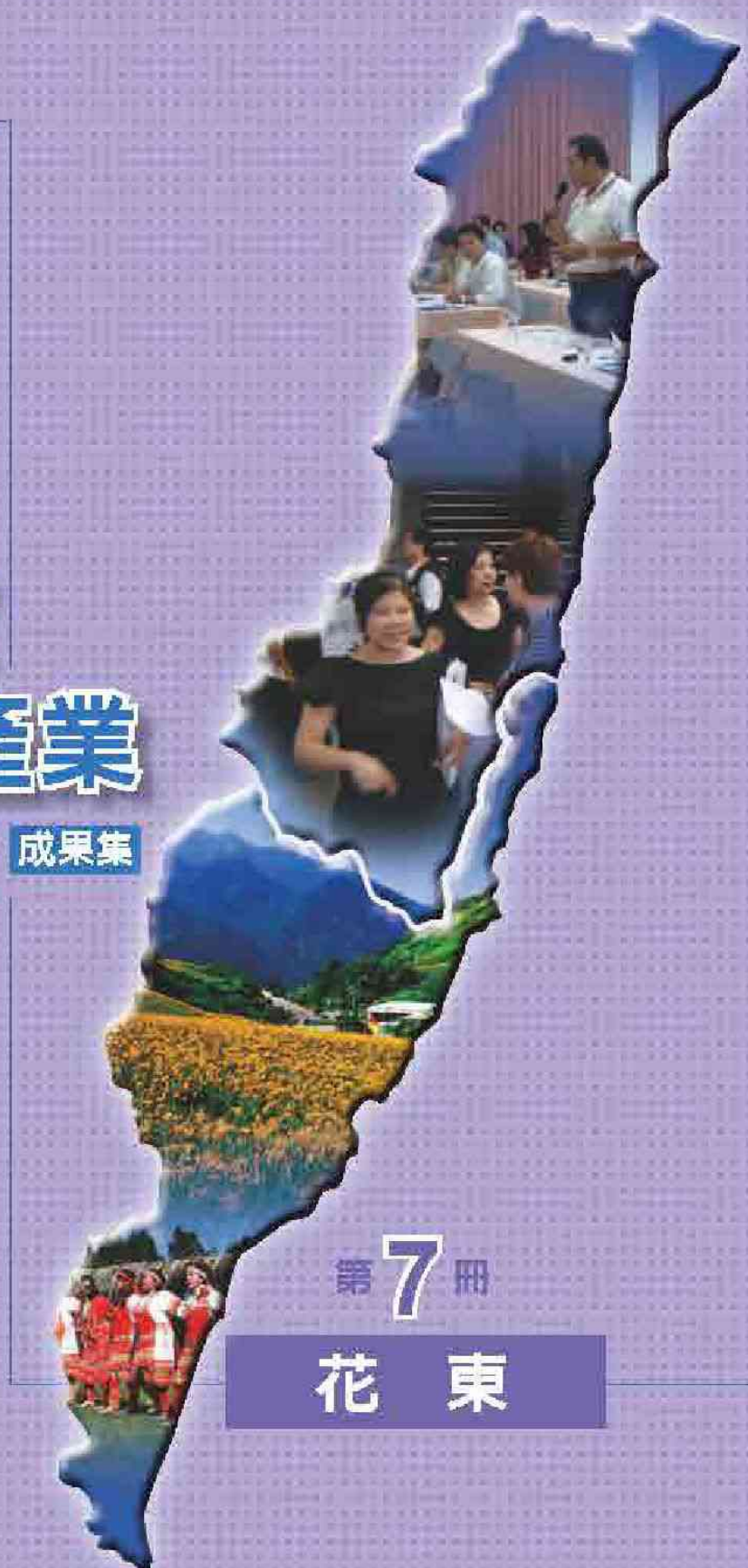


產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集



第 7 冊

花 東

行政院經濟建設委員會
都市及住宅發展處 編者
民國100年12月

Contents / 目次

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

003

壹、縣市基本資料

027

貳、縣市政府簡報

074

參、縣市參訪及座談會照片

078

肆、平面媒體報導

第 7 冊

花東

壹

縣市基本資料

花蓮縣基本資料

一、現況分析

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 地理位置 | 5. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 6. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 7. 從業員工結構 |
| 4. 環境敏感地區 | 8. 學研能量 |

1. 地理位置

- (1) 花蓮縣位於台灣東部，西臨高聳的中央山脈，東濱太平洋，北以和平溪與宜蘭縣接鄰，南與台東縣相鄰，西則有台中市、南投縣、高雄市。
- (2) 花蓮縣行政區域劃分為 1 市、2 鎮及 10 鄉。
- (3) 土地面積約 4,628.57 平方公里，佔台灣總面積之 12.85%，是台灣面積最大的縣。

2. 人口結構

花蓮縣人口密度全國次低，近十年持續呈現人口負成長現象，原住民人口數為全國之冠，65 歲以上人口比率 12.61%，老化指數 86.36% 及扶養比 37.37% 均高於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，花蓮縣人口共計 337,193 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.6%、72.79%、12.61%，扶養比為 37.37%。全縣人口集中於花蓮市（近 11 萬人）及吉安鄉（約 8 萬人），萬榮鄉、卓溪鄉及豐濱鄉人口最少。

00 年 8 月底

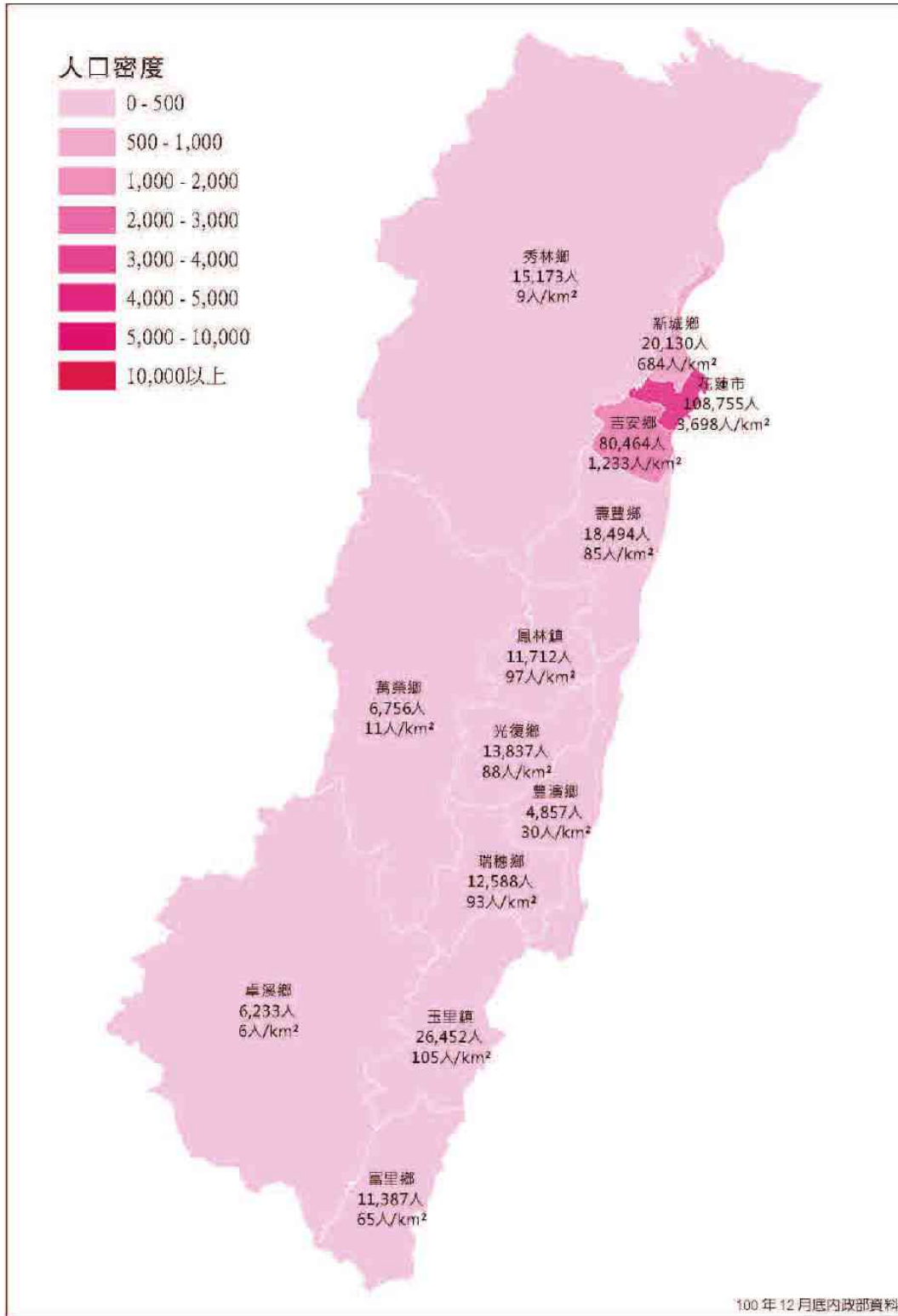
區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
花蓮縣	14.60	72.79	12.61	37.37	86.36	4,628	73	337,193

註：1. 扶養比： $\frac{0-14 \text{ 歲人口} + 65 \text{ 歲以上人口}}{15-64 \text{ 歲人口}} \times 100\%$
 2. 老化指數： $\frac{65 \text{ 歲以上人口數}}{0-14 \text{ 歲人口數}} \times 100\%$

行政區域	花蓮縣	花蓮市	鳳林鎮	玉里鎮	新城鄉	吉安鄉	壽豐鄉
人口數	337,193	108,845	11,792	26,550	20,111	80,263	18,570
百分比 (%)	100	32.28	3.50	7.87	5.96	23.80	5.51
行政區域	光復鄉	豐濱鄉	瑞穗鄉	富里鄉	秀林鄉	萬榮鄉	卓溪鄉
人口數	13,878	4,924	12,674	11,497	15,128	6,737	6,224
百分比 (%)	4.12	1.46	3.76	3.41	4.49	2.00	1.85

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

- (1) 主要道路南北向：台 9（蘇花公路、花東公路）、台 11 線（花東海岸公路）；東西向：台 8、台 30 線。
- (2) 台鐵車站計有富里等 25 個車站。

台 8	台中東勢至花蓮新城，全長約 190.830 公里 主線上谷關到 基路段，自 921 地震及敏督利颱風後全毀
台 9	蘇花公路：宜蘭縣蘇澳鎮白米橋－花蓮縣花蓮市 花東公路：花蓮縣花蓮市－台東縣台東市馬蘭里
台 11	花蓮－知本，全長 182.506 公里
台 30	花蓮卓溪鄉經玉里至台東，全長 36.256 公里

4. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、國家公園、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 350,639 公頃。

(2) 條件發展地區

包括山坡地、自來水水質水量保護區、沿海保護區礦區等，計約 193,314 公頃。
限制發展地區占全縣面積 75%，發展相關產業時應注意環境敏感分析

5. 產業園區現況

工業區	面積 (公頃)	發展概況
和平工業區	486.72	廠商家數：16 家 年產值：442 億元 就業人口：689 人
美崙工業區	135.50	廠商家數：151 家 年產值：70.2 億元 就業人口：1,520 人
光華工業區	34.36	廠商家數：49 家 年產值：21 億元 就業人口：477 人

6. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
民生工業	254	17.5%
營造業	120	8.3%
醫療保健及社會工作服務業	107	7.4%
金融及保險業	87	6.0%
化學工業	86	5.9%
運輸及倉儲業	82	5.7%
農林漁牧	68	4.7%
住宿及餐飲業	62	4.3%
批發及零售業	50	3.4%
金屬機械工業	36	2.5%
藝術娛樂及休閒服務業	25	1.7%
不動產業	13	0.9%
資訊電子工業	0	0.0%
其他	384	26.5%
總產值	1,450	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農業統計年報；計算編製：經建會

7. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
批發及零售	28	18.20%
營造	19	12.30%
農林漁牧	17	11.00%
住宿及餐飲	14	9.10%
醫療保健及社會工作服務	9	5.80%
運輸及倉儲	7	4.50%
民生工業	6	3.90%
金融及保險	5	3.20%
金屬鋼鐵機械	4	2.60%
資訊電子	4	2.60%
藝術娛樂及休閒服務	3	1.90%
石化關聯	2	1.30%
不動產業	2	1.30%
其他	34	22.10%
總就業人口	154	100.00%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

8. 學研能量

大專院校

· 國立東華大學 (畢業數 2431 人/年)
 慈濟大學 (畢業數 668 人/年)
 大漢技術學院 (畢業數 830 人/年)
 慈濟技術學院 (畢業數 545 人/年)
 臺灣觀光學院 (畢業數 586 人/年)

· 醫學生技與健康科學：包括生命科學、生物化學、護理、物理治療、醫務管理等
 · 運輸觀光：包括觀光暨休閒遊憩、物流管理、觀光事業管理、餐旅管理、旅館會展等
 · 工程及科學：包括電機、材料、土木、機電科技等
 · 資工：包括光電、資管、資工、電腦與通訊等
 · 人文社會：包括教育學、中國、外國語文、行政管理、歷史、傳播、社工等
 · 環境規劃與生態：包括海洋生物科技、自然資源與環境、環境資源管理等
 · 藝術：包括藝術創意產業等
 · 民生及體育：包括體育與運動科學、休閒運動管理等
 · 商業管理：包括經濟、會計、企管、財金等

(教育部統計，98 學年度該校所有畢業人數)

二、推動中公共建設計畫

次類別	計畫	期程
農業 / 都市開發	東部永續發展綱要計畫	97-104
	籌建國家水產生物種原庫 台東支庫	95-100
公路	海岸新生及漁業建設計畫	98-101
	東部區域原住民文化特色商圈計畫	98-104
	台 11 線東部濱海公路改善計畫	81-100
	台 9 線花東公路第三期拓寬計畫	97-101
	台 9 南迴公路拓寬改善後續計畫	100-106
	省道橋樑耐震補強緊急改善計畫	98-101
	省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫	98-101
	優先搶通原鄉動脈計畫	98-100
原住民族集居部落主要聯外道陸改善計畫	96-101	
軌道	花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化	97-104
	花東線鐵路整體服務效能提昇計畫	98-103
觀光	花東縱谷國家風景區連設計畫	97-100
	東部海岸國家風景區連設計畫	97-100
	配合節能減碳東部自行車路網示範計畫	98-100
	推動低碳觀光島 綠島小琉球生態觀光島示範計畫	100-103
水資源	深層海水資源利用及產業發展實施計畫	95-100
	原住民族地區溫泉資源永續經營及輔導獎勵實施計畫	99-102
	原住民族地區部落水資源規劃及供水第 3 期	99-102

三、產業發展建議

1. 花蓮縣政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 花蓮縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	深層海水	秀林鄉 新城鄉	<ul style="list-style-type: none"> · 規劃興建深層海水觀光園區及園區對外聯絡道路 · 建議立霧溪出海口南堤加高 2 公尺以上，並將其綠美化成為觀光堤，具有路燈、座椅，供遊客休憩、步行或騎自行車
1	太魯閣國際觀光劇場	秀林鄉	<ul style="list-style-type: none"> · 改善交通不便，建設蘇花改公路 · 推動北迴鐵路雙軌化及花東鐵路電氣化
1	精緻農業	南區各鄉鎮	<ul style="list-style-type: none"> · 建構外銷稻米加工中心，施設國際標準自動化之外銷稻米加工中心，並利用現有灌溉渠道落差，建置水力發電，供應稻米加工中心
1	觀光醫療	花蓮全縣	
1	國際學校	秀林鄉 新城鄉	<ul style="list-style-type: none"> · 建請教育部應先修訂私校法

2. 具地方特色之未來產業

- (1) 觀光旅遊與美食
- (2) 精緻農業
- (3) 深層海水
- (4) 國際醫療

(1) 觀光旅遊及美食

■機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多因素。
- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次。
- 台灣美食是吸引國際旅客來台主因之一，推升台灣餐飲市場蓬勃發展。

■花蓮縣優勢

- 自然與人文觀光資源極為豐富，如七星潭、鯉魚潭、太魯閣等地區皆為重要觀光景點。
- 花蓮美食如觀光夜市小吃、扁食、麻糬相當知名等。
- 具有多元文化活動，如國際石雕藝術季、豐年慶典、國際音樂節等。

99 年花蓮縣重要遊憩區遊客人數

觀光遊憩區	人數
臺八線沿線景觀區	2,595,305
七星潭風景區	1,298,546
鯉魚潭風景特定區	892,196
太魯閣國家公園遊客中心	819,704
花蓮海洋公園	529,580
慶修院	312,909
秀姑巒溪泛舟	285,110
新光兆豐休閒農場	257,216
布洛灣遊憩區	224,705
南安遊客中心	222,075
石梯坪	108,460
富源國家森林遊樂區	60,980
花蓮縣石雕博物館	37,002
花蓮管理站遊客中心	36,881
池南國家森林遊樂區	31,847
磯崎海水浴場	20,866
合計	7,733,382

資料來源：交通部觀光局

(2) 精緻農業

■機會

- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位。
- 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 對我國農產品銷大陸有實際助益。

■花蓮縣優勢

- 無毒農業發展已具成效，並擬定有產銷流程與配套築巢、大頭兵、器變、蛛網、千里眼與夢想家等六大發展計畫。
- 玉里鎮、富里鄉被行政院農委會評定為良質米稻栽區。
- 土質及氣候均適於種茶，具有長年植茶、製茶之歷史，生產的茶葉以烏龍茶系為主，茶葉厚嫩，風味絕佳，深受愛茶人士的喜好。
- 透過花海長廊的規劃，有易於推動休閒農業。

花蓮縣花海長廊

花種	地點
大波斯菊、黃波斯菊等計 25 公頃	台九線 185~196 公里、秀林鄉公所前
大波斯菊、黃波斯菊、向日葵等計 30 公頃	台九線 189.7 公里右轉中央路（新生大橋下兩側-花蓮市國 道里十六段地區）
大波斯菊等計 30 公頃	台九丙線-中央路、知卡崙大道沿線
大波斯菊計 30 公頃	台九線 237.3 公里（農之園旁）、238.5 公里（消防隊旁）
大波斯菊、黃波斯菊、向日葵等計 20 公頃	台九線 225~226 公里（豐裡段-樹線段）、台 11 丙線 1.2 公里（豐裡段）豐華再現園區
大波斯菊計 25 公頃	台九線 253、258 公里（大全、大富社區）
大波斯菊、黃波斯菊、百日草等計 30 公頃	台九線 260.5~263.5 公里（萬源段）、276-277 公里（舞 鶴段）
大波斯菊計 30 公頃	台九線 286.5 公里-大馬、295 公里-樂合、287 公里轉縣 道 193 線 105.5 公里-東豐及綠城
大波斯菊計 30 公頃	台九線 310 公里（羅山村）

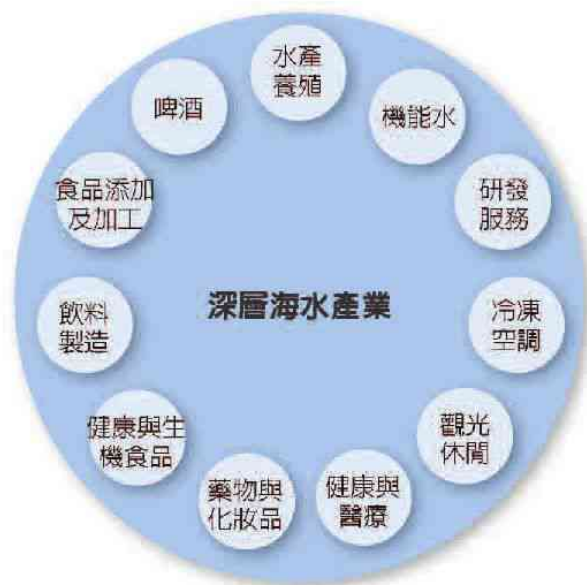


茶園 圖片來源：花蓮縣政府網站

(3) 深層海水

■機會

- 現今能源和水資源日益缺乏，各國都致力於新興能源與水資源的開發，深層海水具有低溫、水質安定、病原菌稀少的特性，為新興的替代水源。
- 深層海水關聯產業產值高，極具發展潛力與價值。



圖片來源：經濟部

■花蓮縣優勢

- 海洋條件佳，包括水質潔淨、海底落差大，離岸三公里以外，水深 500 ~ 1000 公尺，多處可佈設耐壓長管，將深層海水虹吸至岸上多階段利用。
- 已設有東潤、光隆、台肥等三家深層海水園區及水產培育所。

(4) 國際醫療

■ 機會

- 隨經濟起飛，帶動收入增加，亞洲各國醫療服務需求亦劇增。
- 有機構預期觀光醫療（Medical tourism）相關產值，在 2010 年全球可達 400 億美元之多。
- 亞洲為全球國際醫療市場重鎮。

■ 花蓮縣優勢

- 醫療資源包括有國軍花蓮總醫院、門諾醫院、署立花蓮醫院、署立玉里醫院、慈濟醫院、玉里慈濟醫院、玉里農民醫院等。
- 觀光資源豐富，可結合觀光發展觀光醫療產業。

3. 產業發展配對

● 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ★ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 深層海水 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 精緻農業 <input type="checkbox"/> 觀光醫療 <input type="checkbox"/> 中小學國際學校	<input type="checkbox"/> 精緻農業－有機農業 (1/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業－稻米產銷專區 (2/5) <input type="checkbox"/> 中小學國際學校 (2/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業－休閒農業 (4/5) <input type="checkbox"/> 國際醫療 (4/4) <input type="checkbox"/> 會展產業 (4/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業－農業生技 (5/5) <input type="checkbox"/> 深層海水◎ <input type="checkbox"/> 觀光旅遊	● 觀光旅遊 ● 精緻農業（有機、稻米產銷、休閒） ● 生物科技（農業生技） ● 醫療產業 ● 深層海水 ● 中小學國際學校 ■ 會展產業

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中排行第 A 名。

台東縣基本資料

一、現況分析

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. 地理位置 | 6. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 7. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 8. 從業員工結構 |
| 4. 土地使用及土地利用 | 9. 學研能量 |
| 5. 環境敏感地區 | 10. 可提供土地 |

1. 地理位置

- (1) 台東縣位於台灣之東南隅，東面臨太平洋，南面和西面與屏東縣、高雄市以中央山脈為界，北面與花蓮縣為鄰。縣轄境南北兩端之跨距長達 176 公里，是台灣最狹長的縣份。
- (2) 台東縣行政區域劃分為 1 市、2 鎮及 13 鄉，包括綠島鄉及蘭嶼鄉二離島。
- (3) 土地面積約 3,515.25 平方公里，佔台灣總面積之 9.76%，僅次於花蓮縣與南投縣，居全台第三大縣。

2. 人口結構

台東縣人口密度全國最低，原住民人口數居全國第二，近十年呈現人口負成長現象(除 98 年外)，65 歲以上人口比率 13.09%，老化指數 87.71% 及扶養比 38.92% 均高於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，台東縣人口共計 228,890 人，全縣人口主要集中於台東市(108,436 人)，占全縣近一半人口(47.37%)。0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.93%、71.98%、13.09%，扶養比為 38.92%。

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
台東縣	14.93	71.98	13.09	38.92	87.71	3,515	65	228,890

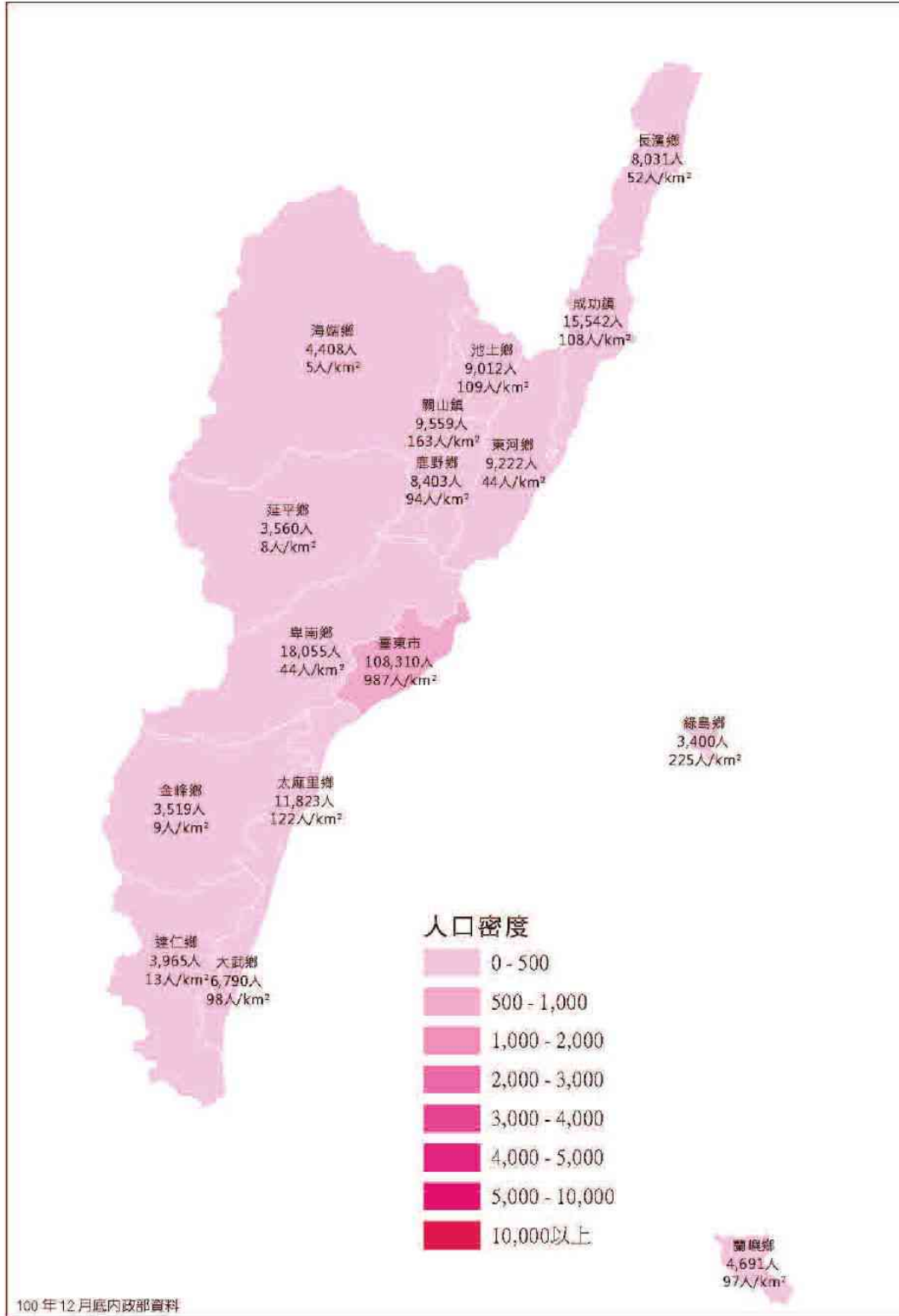
註：1. 扶養比：【(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口】×100 %
2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 ×100%

100 年 8 月底

行政區域	台東縣	台東市	成功鎮	關山鎮	卑南鄉	大武鄉	太麻里	東河鄉	長濱鄉
人口數	228,890	108,436	15,631	9,614	18,141	6,825	11,882	9,254	8,094
百分比 (%)	100	47.37	6.83	4.20	7.93	2.98	5.19	4.04	3.54
行政區域	鹿野鄉	池上鄉	綠島鄉	延平鄉	海端鄉	達仁鄉	金峰鄉	蘭嶼鄉	
人口數	8,450	9,037	3,394	3,558	4,420	3,984	3,553	4,617	
百分比 (%)	3.69	3.95	1.48	1.55	1.93	1.74	1.55	2.02	

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

- (1) 主要道路系統為省道台 9 線 (花東縱谷公路)、台 11 線 (花東海岸公路)、台 20 線 (南部橫貫公路)、台 23 線、台 26 線及台 30 線 (玉長公路)。
- (2) 軌道系統有臺鐵及南迴線，台鐵計有台東等 16 站。
- (3) 空運系統：台東豐年機場。

4. 土地使用及土地利用

- (1) 台東地勢狹長，南北海岸線長達 176 公里，林班地及山坡地分布於東側，自然觀光資源豐富，境內保有多處自然文化保留區，境內有東部海岸國家風景區及花東縱谷國家風景區。
- (2) 國土利用以森林用地為主，占全縣 70%，在開發土地或相關產業需注意其土地適宜性，避免破壞生態。
- (3) 都市計畫區零星分布於台東平原上共有 8 處，主要人口集中於台東市，其為台東縣的經濟、交通、文教中心。

5. 環境敏感地區

- (1) 限制發展地區
包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、國家公園、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 236,124 公頃。
- (2) 條件發展地區
包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、沿海保護區、水庫集水區、礦區等，計約 150,743 公頃。
- (3) 限制及條件發展地區占全縣面積 92%，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

6. 產業園區現況

台東縣境內僅有一豐樂工業區，為配合東部區域計畫及各項交通建設，引進鐵材加工、機械、電子、電機等製造修配業及食品業等污染性小之工業，促進東部經濟建設成長及區域經濟之均衡發展。

工業區	面積 (公頃)	
豐樂工業區	18.88	廠商家數：97 家、年產值：22.4 億元、就業人口：661 人

7. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比 (%)
批發及零售業	123	20.0
農林漁牧	94	15.4
金融及保險業	56	9.1
營造業	55	9.0
醫療保健及社會工作服務業	52	8.5
住宿及餐飲業	48	7.8
運輸及倉儲業	30	4.9
民生工業	24	3.9
金屬機械工業	11	1.8
不動產業	5	0.8
藝術娛樂及休閒服務業	4	0.7
化學工業	1	0.2
資訊電子工業	0	0.0
其他	78	12.7
總產值	612	100.0

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農業統計年報；計算編製：行政院經建會

8. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比 (%)
農林漁牧	22	21.2
金屬鋼鐵機械	4	3.8
資訊電子	3	2.9
營造	16	15.4
民生工業	2	1.9
石化關聯	1	1.0
批發及零售	18	17.3
運輸及倉儲	3	2.9
住宿及餐飲	9	8.7
金融及保險	2	1.9
不動產業	1	1.0
醫療保健及社會工作服務	3	2.9
藝術娛樂及休閒服務	2	1.9
其他	18	17.3
總就業人口	104	100.0

資料來源：行政院主計處，95年人力資源調查統計年報。

9. 學研能量—大專院校

大專院校

- 國立臺東大學（畢業數 1069 人 / 年）
- 國立臺東專科學校（畢業數 208 人 / 年）

- 醫學生技與健康科學：包括生命科學、食品科技等
- 運輸觀光：餐旅管理
- 工程及科學：包括應用科學、動力機械、電機工程等
- 資工：包括資訊管理、資訊工程等
- 藝術：包括美術產業、音樂等
- 人文社會：包括教育學、幼兒教育、特殊教育學、華語文、南島文化、英美語文、應用華語等
- 環境規劃與生態：包括區域政策與發展、綠色科技產業、園藝、建築等
- 民生及體育：身心整合與運動休閒產業
- 設計及景觀：建築與景觀設計
- 商業管理：文化創意產業經營

(教育部統計，98 學年度該校所有畢業人數)

10. 可提供投資土地

鄉鎮	面積 (公頃)	產業性質	適合之招商主軸
池上鄉	64.2990	觀光、工業	觀光休閒
關山鎮	0.3135	觀光遊憩	觀光休閒 / 美食國際化
台東市	4.8400	甲、乙種工業區	
台東市	0.8000	都市計畫住宅區 (台糖土地)	
合計	70.2525		

二、推動中重要公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
農業 / 都市開發	東部永續發展綱要計畫	97-104
	籌建國家水產生物種原庫 台東支庫	95-100
	海岸新生及漁業建設計畫	98-101
	東部區域原住民文化特色商園計畫	98-104
公 路	台 11 線東部濱海公路改善計畫	81-100
	台 9 線花東公路第三期拓寬計畫	97-101
	台 9 南迴公路拓寬改善後續計畫	100-106
	省道橋樑耐震補強緊急改善計畫	98-101
	省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫	98-101
	優先搶通原鄉動脈計畫	98-100
	原住民族集居部落主要聯外道陸改善計畫	96-101
軌 道	花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化	97-104
	花東線鐵路整體服務效能提昇計畫	98-103
觀 光	花東縱谷國家風景區建設計畫	97-100
	東部海岸國家風景區建設計畫	97-100
	配合節能減碳東部自行車路網示範計畫	98-100
	推動低碳觀光島 綠島小琉球生態觀光島示範計畫	100-103
水 資 源	深層海水資源利用及產業發展實施計畫	95-100
	原住民族地區溫泉資源永續經營及輔導獎勵實施計畫	99-102
	原住民族地區部落水資源規劃及供水第 3 期	99-102

三、產業發展建議

1. 臺東縣政府產業發展建議
2. 具發展潛力之未來產業
3. 產業發展配對

1. 臺東縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	觀光休閒養生		<ul style="list-style-type: none"> 交通運輸改善 (南迴及東線鐵路高速化、設置台東輕軌電車、台 26 及台 9 線線拓寬)。 富岡、綠島、蘭嶼交通遊憩港建設。 縱谷線 LONG STAY 養生休閒農村聚落。 提升醫療照護建設。 舉辦國際運動或養生休閒會展或賽事活動。 亞洲養生理療及健康休閒中心之設置。 休閒育樂區 (國際環保高爾夫球場、台東海岸線水域活動專區等)。
2	深層海水		<ul style="list-style-type: none"> 獎勵投資優惠措施方面 (投資抵減、稅捐補貼)。 產業技術提昇與基礎建設改善需求方面 (學研補助、增設原水或淡化水設施、工業區更新與活化)。 產業價值鍊及推動行銷建設 (建置聯合特色展銷網絡、舉辦會展或技術發展交流活動)
3	南島語系文創發展產業	<p>文化創意聚落 原住民特色商置 預定地 (舊台汽 保養廠、鐵道藝 術村周邊) 原住民文化會館 為核心</p>	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵民間投資自治條例。 協調鐵路、航空班次提高運輸頻率；健全公路 (含蘇花公路、南迴公路等) 系統，提高本區之易達性與交通安全性。 都市更新，需配合相關保留地開發利用法令之鬆綁。 區域規劃。 原住民特色商置及原住民文化會館軟硬體建設之投資。 觀光遊憩設施改善及充實。 人力資源培力與升級。
4	精緻農業		<ul style="list-style-type: none"> 成立健康農業專區、休閒農 (漁) 業專區及生技農業專區等區內之水電供應。 廢棄物處理及遊憩、美綠化、產銷等基礎設施、軟硬體設備及專區內外交通運輸道 (鐵) 路、電訊設備之改善、布建。 富岡、綠島、蘭嶼交通遊憩港口建設及大武漁港漂砂問題改善。
5	國際學校	<p>太麻里鄉華源分 校開置校舍 瑞源國中 關山鎮電光國小</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建置國際學校專區，結合部落、村莊及觀光資源。 舉辦國際教育講演或教育研習等相關活動。 校舍整建 (住宿環境建置、建物補強、無障礙設施建置、基礎休閒設備、週邊入口意象、交通導引牌、國際情境標示工程建置。)

2. 具發展潛力之未來產業

- (1) 觀光休閒養生
- (2) 精緻農業
- (3) 深層海水
- (4) 南島語系文創發展

(1) 觀光休閒養生

■ 機會

- 國民旅遊超過 1.2 億人次，有效帶動地方經濟發展。
- 中國大陸餐飲市場預估至 2010 年將成長至 1 兆元，商機無限。
- 政府積極推動「觀光拔尖領航方案」，其中將東部發展主軸定位為「慢活的臺灣」，計畫推廣鐵馬 + 鐵道綠色運輸系統之旅遊、推展有機休閒農業、南島文化、鯨豚生態與溫泉養生。

■ 臺東縣優勢

- 縱谷區已獲內政部營建署評選為養生休閒產業示範區、區內有機農業、休閒農場、觀光旅遊產業優良且環境條件佳。
- 擁有知名的知本溫泉風景區、綠島朝日溫泉、金崙溫泉區等溫泉養生區，且運動及休閒活動興盛。
- 縣內有馬偕、署東、基督教醫院、慈濟等醫療照顧架構，且多處有機、養生、藥草園區等。
- 環境自然清新、生活型態自然悠閒，再加上境內無論是市區、海岸線、縱谷區、南橫線、南迴線及離島地區等，已形成發展觀光休閒養生產業聚落。

(2) 精緻農業

■ 機會

- 臺灣農業除了因應內在產業結構與飲食習慣變化，也面臨全球化、農產品貿易議題、氣候變遷、兩岸農業交流與競合等大趨勢的嚴峻考驗。
- 因應全球化及國際經貿自由化，確保農業永續發展，發揮臺灣農業的科技優勢與地理條件，政府於 98 年 5 月 7 日推動「精緻農業健康卓越方案」，朝向現代化的健康、卓越及樂活農業發展。

■臺東縣優勢

- 臺東縣有機農業驗證面積計 529 公頃，占約全國之 13%；目前已完成 6 處休閒農業區及深層海水產業園區之設立。
- 享譽國內外的太峰茶產自金針山；釋迦產區擴及臺東市區、卑南及東河等地；平原出產聞名全臺的優質稻米；面臨太平洋黑潮流經而帶來豐富的漁業資源，足夠洋面發展「海洋牧場」。
- 結合觀光休閒生態旅遊及發展有機無毒農業產業，以活絡地方經濟，營造更多的就業機會，並提升生活品質。

(3) 深層海水

■機會

- 深層海水具有清淨、富營養鹽及礦物質、低溫安定等特性，相當適合發展水產養殖，是臺灣東部特有的新興水資源。
- 我國養殖漁業的技術及發展，已是全球中先進的國家，未來再利用深層海水培育無特定病原菌之優良品系種原及種苗、生產高機能性水產養殖產品等，將可帶動國內高科技水產相關產業的進一步發展。

■臺東縣優勢

- 經濟部執行之「深層海水低溫利用及多目標技術研發模廠計畫」及農委會「國家水產生物種原庫-臺東支庫」，將在 2 年內陸續完工，啟用後可成為臺灣首座深層海水研發基地。
- 擇定臺東縣知本溪出海口南岸，規劃設置「深層海水產業發展園區」，將引進農業、水產養殖、食品、生機保健、觀光休閒與酒類、生技產業等，並串連地方特性產業，成為園區建設發展之基礎。

(4) 南島語系文創發展

■機會

- 臺灣文化自由開放，可成為華人世界品牌，帶動文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，臺灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 籌劃 101 年南島文化節活動，吸引國內外觀光遊客。

■臺東縣優勢

- 7大原住民族群－阿美族、卑南族、魯凱族、布農族、排灣族、雅美達悟族、噶瑪蘭族及全東南亞規模最大、最豐富的史前卑南、長濱文化遺址，可藉由現有科技優勢，多元發展文化創意產業。
- 自 88 年國際南島文化在臺東縣舉辦之後，也引出不少原鄉的工藝、木雕、音樂人才，在整個原鄉地區幾乎都擁有獨特之文化藝術，文創人才相當豐沛。
- 炮炸寒單爺、想飛的季節、豐年祭（阿美族）、打耳祭（布農族）、收穫祭（魯凱族）、五年祭（排灣族）、猴祭（卑南族）、南島文化節、釋迦節等多項慶典活動。

3. 產業發展配對

● 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ★ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 觀光旅遊 (國際觀光度假) □ 深層海水 □ 文化創意 (原鄉文化創意) □ 精緻農業 (健康休閒農業) □ 教育 (國際住宿學校) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 精緻農業－稻米產銷專區 (1/5) □ 精緻農業－有機農業 (2/5) □ 精緻農業－休閒農業 (3/5) □ 中小學國際學校 (3/5) □ 深層海水 □ 觀光旅遊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 觀光旅遊 ● 精緻農業 (稻米產銷、有機、休閒) ● 中小學國際學校 ● 深層海水◎ ★ 文化創意 (原鄉文化)



貳

縣市政府簡報

花蓮縣有機農業推廣計畫簡介



農業處長 張智超

1

計畫簡介綱要

- 一、本縣農業環境概述
- 二、本縣農業作物產值統計表發展
- 三、本縣有機農業專區
- 四、本縣市發展該產業之優勢
- 五、為發展該產業急需配合之公共建設
- 六、可互補之區域合作對象
- 七、本縣有機農業園區發展計畫需求

2

一、本縣農業環境概述



面積：

4,628平方公里

人口：

340,964人

耕地：

45,418公頃

3

二、本縣農業作物產值統計表

資料來源：農糧署99年統計

作物別	收穫面積 (公頃)	平均產量 (公斤)	產量(公 噸)	單價(元)	產值(元)
稻 米	14,172	4,780	67,737	22,999	1,557,883,263
飼 料 玉 米	638	3,679	2,346	15,000	35,190,000
食 用 玉 米	292	4,825	1,407	13,000	18,291,000
粟	-	-	-	-	-
甘 藷	406	15,545	6,315	10,200	64,413,000
大 豆	9	1,171	11	25,000	275,000
雜 花 生	211	1,606	338	48,520	16,399,760
其 他 豆 類	168	1,050	176	25,117	4,420,592
生 食 用 甘 藷	5	32,489	153	9,340	1,429,020
茶 葉	172	3,054	116	292,400	33,918,400
菸 草	35	2,748	95	196,380	18,656,100
樹 薯	1	15,000	15	10,000	150,000
山 藥	13	20,770	262	35,000	9,170,000
農 糧 類 合 計	16,769				1,881,774,244

本縣農業作物產值統計表

作物別	收穫面積(公頃)	產值(元)
農糧類合計	16,769	1,881,774,244
蔬菜類合計	5,221	1,197,474,257
果品類合計	7,858	1,517,958,150
總合計		4,597,206,651

5

本縣農業總產值統計表

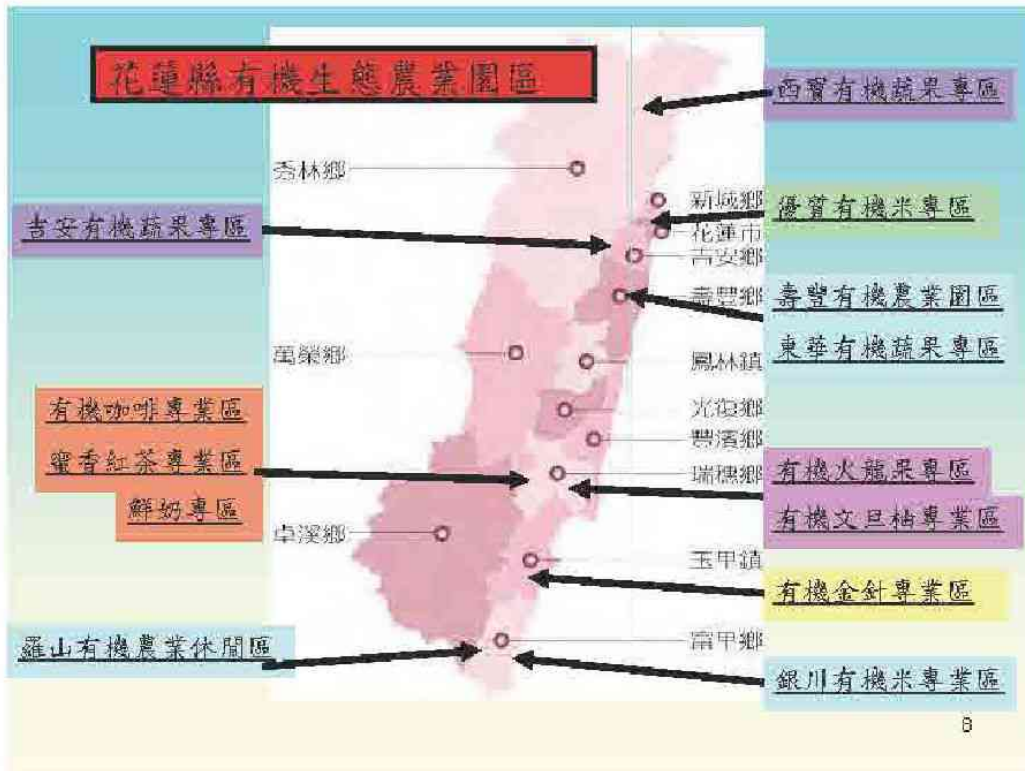
全縣	戶數	人數	總產值
農業	18,561	59,435	4,597,206,651
林業	1,177	4,708	869,649,620
漁業	548	3,467	223,228,510
牧業	490	1,556	1,756,000,000
合計	20,776	69,166	7,446,084,781

6

三、發展本縣有機農業專區

- 密香紅茶專業區
- 有機咖啡專業區
- 有機文旦柚專業區
- 有機金針專業區
- 有機稻米專業區
- 羅山有機村

7



8

密香紅茶專業區



- 花蓮舞鶴台地上茶園遍布，向來以「茶」名聞遐邇，出葉適。近鶴年茶農以自然農法耕作，因其生態平衡，成功研發出「密香紅茶」，口感香甜華潤，還獲得首屆世界茶葉比賽冠軍。

9

有機咖啡專業區



- 花蓮舞鶴台地日據時代已有種植阿拉比卡咖啡的紀錄，咖啡豆品質優良，種植咖啡的歷史非常悠久，現今仍保存當時種植的咖啡樹。

10

有機文旦柚專業區



- 本縣文旦主要產區位於瑞穗鶴岡及玉里東豐，以有機方式草生栽培，所生產的老欖文旦品質優良，果肉柔軟多汁、味甘而風味特佳，甜度高達12度以上。

11

有機金針專業區



- 玉里赤科山與富里六十石山是台灣三大金針產區，皆位在海岸山脈海拔1000公尺以上山上，每年於八月至九月為金針開花季節，常吸引大量遊客參訪。

12

有機金針專業區-金針花海



13

有機稻米專業區



- 花蓮擁有最棒的田園風景，結合休閒觀光與有機農業，推廣樂活休閒農村。

14

花蓮有機好米



- 花蓮是全台有機米栽種面積最廣，最多的縣市，空氣新鮮，耕種環境優越，水質純淨富礦物質，專產優質有機的健康好米，香氣四溢，享譽國內外。

有機稻米適栽區位圖



羅山有機村



- 羅山有機村是本縣重要的良質米生產區及果樹栽培區。近年來更持續進行有機作物生產栽培技術之研究。

17

漁業發展



- 建設花蓮港及石梯港為觀光休閒農業專用碼頭。
- 建立水產(黃金蚶、深海魚)物流加工園區。
- 建立高附加價值深層海水開發專業區。

18

發展有機農業

- 設立有機農業生物科技園區
- 籌設有機農業示範園區
- 設立有機農業教育園區
- 分區設立有機農業物流加工園區

19

發展休閒農業

- 維護生態保育及安全農業生產環境。
- 發展生態農場與原住民部落特色農業專區。
- 設立市民農園提供假日農業體驗行程。
- 劃設有機農村提供退休養老新選擇。



20

四、本縣市發展該產業之優勢

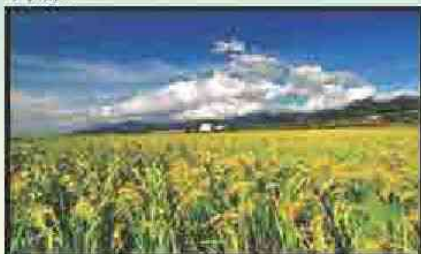
- 灌溉水質甜淨無汙染，空氣新鮮，縱谷均衡的陽光與地理環境，最適合稻作成長，故本縣玉里鎮、富里鄉被行政院農委會評定為良質米適栽區。
- 本縣有機米面積最廣，產量最多之縣市，農民對有機之觀念，已有深根之基礎與共識，並有全國唯一「羅山有機村」之成功經驗。
- 本縣稻米生產面積（兩期）為14,483公頃，年產量為55,660公噸，占全國4.36%；有機米生產面積688公頃，占全國1/3以上。



21

五、為發展該產業急需配合之公共建設

- 建設項目：建構外銷稻米加工中心，施設國際標準自動化之外銷稻米加工中心，並利用現有灌溉渠道落差，建置水力發電，供應稻米加工中心，結合綠色能源概念，展現觀光米廠多角化經營之功能。



22

六、可互補之區域合作對象



- 擬發展本項產業可合作之縣市：台東縣
- 理由：結合台東縣成立外銷稻米栽種專區花東縱谷良質米適栽區北起花蓮縣玉里鎮、富里鄉，往南至台東縣池上鄉、關山鎮、鹿野鄉，產地土壤質地中性，有顯著日夜溫差，水源充沛灌溉水質優越，縱谷區內無污染，適合與台東縣臨近之良質米適栽區結合，共同推動外銷稻米栽種專區。

23

七、本縣有機農業園區發展計畫需求

- 建設有機農業園區之基礎公共設施經費概估約20億元
- 全縣(區)規劃費用：預估新台幣1,200萬元。
- 協助土地取得及相關法令等配套。
- 提供具競爭力之農業短期改善計畫經費。

24





國際都會 觀光花蓮

企業投資新天堂 國際觀光新地標



擘劃花蓮黃金十年願景



維護觀光資源的八不政策

1. 山坡地開發申請 
2. 公共財開發申請 
3. 煙囪事業申請 
4. 砂石場申請 
5. 土資場申請 
6. 新礦區申請 
7. 舊礦區延期申請 
8. 電動遊樂業申請 

發展無煙囪產業

1. 觀光旅遊健檢
2. 銀髮族養生村
3. 國際觀光飯店
4. 頂級VILLA
5. 國際觀光秀場
6. 文創產業



成立單一窗口－馬上辦中心

縣府為了加速觀光業申請進駐花蓮的速度，設立馬上辦中心的單一窗口，動員十二個局處一起為有心進駐花蓮的無煙囪企業，加速核准建照。



國際觀光都會願景





花蓮 轄內擁有

- * 2個 國家公園(太魯閣、玉山)
- * 2個 國家風景區(花東縱谷、東部海岸)
- * 2個 國家森林遊樂區(池南、富源)
- * 1個 縣級風景區(七星潭)
- * 1個 自然人文生態景觀區(慕谷慕魚)

自然景觀優美且多樣化。

2010年度花蓮縣觀光遊憩區 遊客人次統計表

月	鯉魚潭	七星潭	太魯閣	秀姑巒溪泛舟	海洋公園	石碇博物館	慶修院	合計
1	57,529	85,284	239,125	8,753	30,011	1,572	40,736	464,012
2	101,411	93,696	310,508	36,367	72,714	1,994	100,000	736,970
3	66,736	98,027	542,784	26,155	28,843	1,220	7,831	769,796
4	86,440	102,840	307,106	25,066	28,843	1,239	7,867	553,601
5	76,570	103,296	299,947	23,786	34,109	1,287	16,464	557,459
6	75,252	92,744	300,967	22,745	36,578	938	18,820	548,286
7	99,727	179,076	425,105	23,077	91,895	14,667	36,020	869,567
8	102,961	168,693	432,469	24,669	92,297	5,124	26,937	851,390
9	43,095	91,008	265,632	22,086	32,270	2,065	21,000	477,157
10	56,548	112,971	319,004	21,692	34,544	2,248	13,837	540,844
11	67,913	90,109	316,579	22,059	23,513	3,298	10,834	534,305
12	57,014	79,482	314,600	26,656	25,871	3,350	12,541	519,133
合計	897,196	1,298,546	4,005,927	285,110	529,580	37,602	312,909	7,442,270

觀光局統計來台 國外受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	喜歡比例	名次	最喜歡景點	喜歡比例
1	太魯閣天祥	47.36%	6	故宮博物院	22.24%
2	墾丁國家公園	32.33%	7	淡水	18.64%
3	阿里山	30.03%	8	木柵鬱空	18.03%
4	九份	27.84%	9	臺北101	17.33%
5	日月潭	27.55%	10	烏來	17.26%

資料來源：交通部觀光局





拓展觀光郵輪

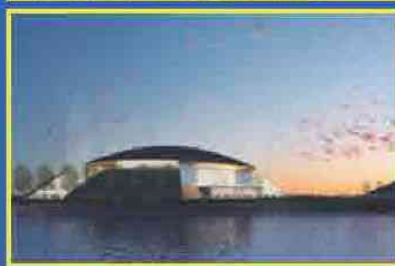
自94年起，26艘灣靠花蓮，
帶來遊客 20,124 人

今年度預定來台灣靠花蓮郵輪

	日期	船名
1	100.05.18	日本富士丸
2	100.06.01	哥斯達經典號郵輪
3	100.06.11	哥斯達經典號郵輪
4	100.07.21	寶瓶星號
5	100.08.25	寶瓶星號
6	100.10.15	哥斯達經典號郵輪
7	100.11.25	飛鳥二號

太魯閣國際觀光劇場

- 本案邀請國內劇場泰斗賴聲川導演(2010年最具文化影響力人物)擔任總製作，以及姚仁喜建築師(建築三冠王)展開軟硬體規劃作業。
- 100年4月28日舉辦「太魯閣國際觀光劇場創意規劃實體模型」記者會，為劇場模型揭幕，為目前世界唯一的「雙舞台旋轉劇場」設計。



太魯閣國際觀光劇場

- 不單只是劇場，而是以園區方式呈現。
- 結合世界級的雙舞台旋轉劇場、部落生活廣場、原民文化館、頂級海景觀光飯店和多功能戶外劇場等。



太魯閣國際觀光劇場

- ※引入**太魯閣峽谷**與**海天一色**秀麗山海風情之**雙舞台**。
- ※結合**原住民文化**與**技藝建築**表演元素。



「黃金海岸」計畫

- 「黃金海岸」計畫，自立霧溪南岸的太魯閣國際觀光劇場，銜接三棧溪，連結三個海洋深層水園區（光隆、東潤、台肥），到七星潭美麗的月牙灣、花蓮港、賞鯨碼頭，銜接「南北濱核心區周邊海岸地景公園」，再到花蓮溪出海口洄瀾灣溼地，展現本縣自然風貌與美景。



「原住民部落亮點」計畫

花蓮擁有美麗的太平洋景致與豐美的原住民文化，可說是行銷花蓮觀光的最佳利器，為營造富在地特色的文化體驗及風味餐點，縣府積極推動「原住民部落亮點計畫」，在北、中、南區分別成立部落亮點，規劃先從北區率先點亮，再逐步擴大推廣，營造花蓮成為國際觀光都會、亞洲觀光新地標。

「原住民部落亮點」計畫

- ※結合當地資源、文化等推出風味餐點。
- ※推出各部落不同之美的舞蹈、服裝，提供不同的文化體驗。
- ※精心打造出花蓮的六大族群意象，並有花蓮縣原住民的原創手工藝品展售。





花蓮縣100年重大投資案

花蓮觀光投資前景看好

目前初步統計，
共有18家集團提出專案申請，
投資總金額超過新台幣 460億元；

長榮集團、國泰集團、
台塑集團及六福皇宮，

亦已向縣府表達來花投資的意願，
待投資企劃完成即會申請開發。



花蓮是最值得到訪的所在，
以大山闊水的景緻，
樸實善美的人文，熱情誠摯的心，
歡迎您的到訪...

The Most Beautiful County In Taiwan

太陽的故鄉—花蓮





花蓮帶狀深層海水產業 觀光園區之規劃與推動

簡報單位：花蓮縣政府建設處

中華民國100年9月19日



簡報大綱

- 計畫緣起
- 基地現況
- 工程經費
- 結語



計畫緣起

行政院為實踐海洋國家之願景，於2004年1月7日成立「行政院海洋事務推動委員會」，並於2005年4月12日院臺經字第0940011375號函核定「深層海水資源利用及產業發展政策綱領」，確認深層海水產業將是我國重點發展的產業之一。

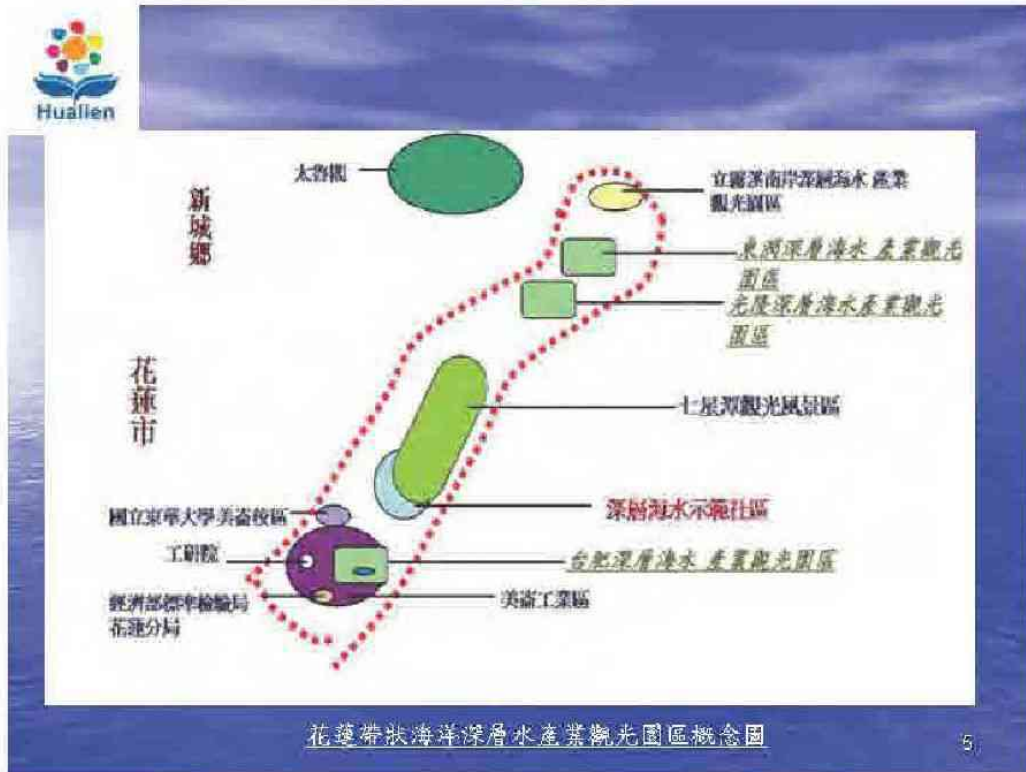
3



基地現況

花蓮深層海水產業發展已列入「東部產業創新走廊」之重點發展項目。此計畫將立霧溪南岸面積約95公頃的公有土地，以觀光與深層海水結合之方向，進行園區設立，以發展深層海水產業，作為花蓮地區永續經營發展之重點產業。花蓮帶狀深層海水產業觀光園區北起立霧溪南岸，經幸福水泥深層海水產業園區、光隆企業深層海水產業園區、七星潭觀光風景區、台肥深層海水產業園區、南至美崙工業區形成「花蓮帶狀海洋深層水產業觀光園區」。

4



5



6



工程經費

花蓮縣深層海水園區工程經費估算總表(不含佈管取水費用)；

單位：仟元

成本項目	工程費	備註
一 設計階段作業費	21,357	以直接工程費3%估算
二 工程建造費	405,695	
1.直接工程費	711,917	
2.間接工程費	71,192	按直接工程費之10%
3.工程預備費	71,192	按直接工程費之10%
三 總工程經費	875,658	1~3項之和
四 取水工程	671,500	

7



結語

「花蓮帶狀深層海水產業觀光園區」不該只是夢想，在行政院頒布「深層海水資源利用及產業發展」政策方案之前，花蓮縣已有三家私人企業完成汲水佈管，並有一系列深層海水相關商品問市，現又有立霧溪南岸95公頃之公有土地，必能吸引眾多企業主進駐開發，落實傅縣長之太魯閣國際觀光劇場與大型高級飯店的引進，在以觀光產業為基礎的架構下，結合深層海水的獨特性，必定能為花蓮創造百億產值與上萬的就業機會。

8





緣起	3
現行產業發展現況	4
未來產業展望	10
新增配套軟硬體	18
台東縣深層海水產業發展園區	
運動觀光&養生休閒產業推廣	
原民文創產業聚落形塑	
健康農業整體活化	
創意特色生活產業－國際住宿學校	
產業發展分佈示意	28
結語	30

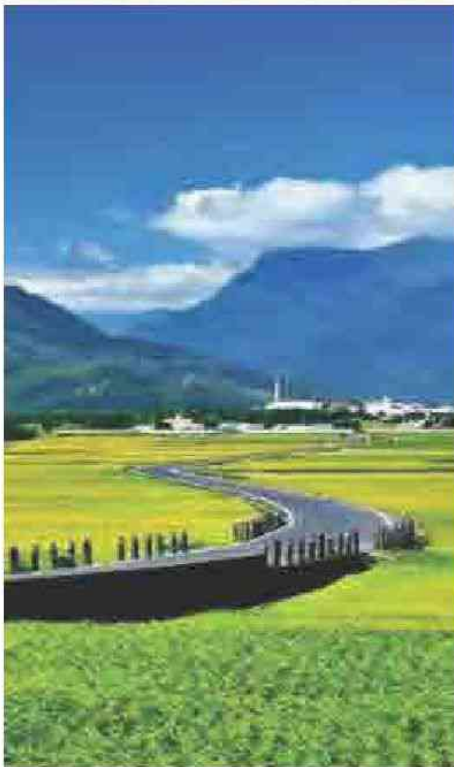


緣起

時代生活價值在轉變
經濟生產型態在轉型

台東需要的不是大建設
而是鍊結美好生活環境的永續發展產業

3



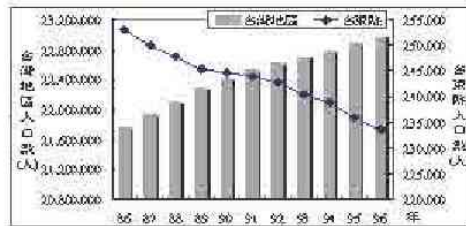
現行產業發展現況

4



背景概述—人口&產業結構

- 人口呈負成長趨勢
- 就業人口比例以一級服務產業為主 (55.1%)
- 一級產業就業人口 (農林漁牧業) 所占比重高於其他區域及縣市



台東縣人口成長與臺灣地區比較圖

民國98年就業率與就業人口比較表

地區別	就業人口占總人口比例	一級(農林漁牧)		二級(工、礦業)		三級(服務業)	
		人口數(千人)	比例(%)	人口數(千人)	比例(%)	人口數(千人)	比例(%)
臺灣地區	45.1	547	5.3	3,811	36.9	5,982	57.9
宜蘭縣	45.2	13	6.2	72	34.4	124	59.3
花蓮縣	43.6	14	9.4	38	25.5	96	64.4
台東縣	45.3	23	21.5	25	23.4	59	55.1

資料來源：行政院統計部、人力資源調查統計。

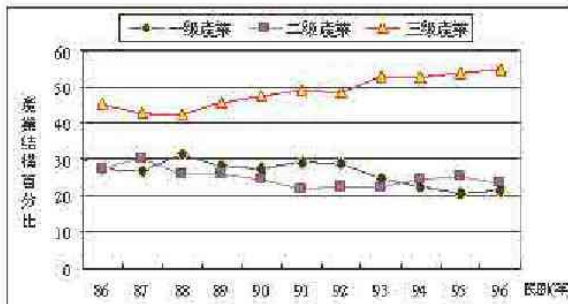
5



背景概述—人口&產業結構

- 產業結構主要以一級產業(農業)、三級產業為主(包括批發零售、金融保險、醫療保險、住宿餐飲等...)
- 二級產業部分則以製造業、營造業為主，近年並無明顯增長現象
- 整體工商業化程度雖緩慢；但相關觀光服務、藝文休閒、保健醫療、社會服務等與優質生活相關產業極具潛力

行業類別	家數(家)	總用土地面積(公頃)	生產總額(千元)
台灣縣總計	9414	6,479,980	34,700,373
台東縣合計	5863	1,056,759	31,928,226
農業及土石採取業	20	12,760	293,995
製造業	73	478,007	1,391,081
電力及熱氣供應業	5	-	-
供水供應及污水廢物業	29	196,676	751,665
營造業	989	81,056	1,881,771
批發及零售業	2,767	196,109	9,144,171
運輸、倉儲業	777	10,704	1,113,363
住宿及餐飲業	224	53,900	2,507,583
資訊及通訊傳播業	25	51,526	1,689,099
金融及保險業、強制性社會安全業	109	21,462	4,536,967
不動產業	61	2,767	480,344
健康、科學及技術服務業	167	4,375	353,927
支援服務業	153	7,362	606,260
教育服務業	61	4,472	131,661
醫療保健及社會工作服務業	111	32,009	4,304,389
藝術、娛樂及休閒服務業	149	16,112	303,200
其他服務業	561	35,231	948,114



台東縣產業結構演變趨勢圖



現有產業現況－觀光休閒

- 多樣的山海島嶼自然生態資源
- 極具南島文化地景資源（聚落歷史建築、古蹟遺址、民宿慶典活動）
- 豐富的產業觀光資源（休閒農漁業）



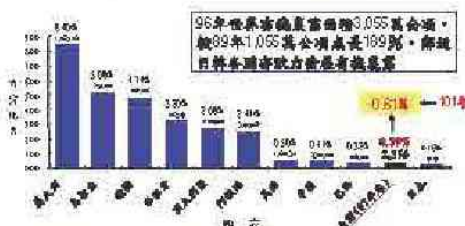
台東觀光旅遊資源分佈示意圖

7



現有產業現況－休閒農業

- 主力作物：稻米、蔬菜瓜果(釋迦/鳳梨/梅李/柑橙...)、薯花薯葉、茶葉
- 雜糧、中草藥、原住民特有作物、畜牧產品極具潛力
- 有機農作物種植面積約531公頃，其中有機水稻為大宗，種植面積僅次於花蓮縣，分佈於池上萬安、關山崑光及鹿野瑞豐等地區



資料來源：行政院農委會，有機農業推廣專報第1卷，<http://www.caa.gov.tw/view.php?catid=19428>

2011年第一季臺灣地區有機農作物種植面積一覽表

縣市別	水稻		蔬菜		果樹		茶		其他作物		合計	
	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積	戶數	種植面積(公頃)		
台北市	1	0	26	35.08	2	2.43	24	42.44	12	1.45	65	72.00
桃園縣	115	682.23	140	318.06	66	88.26	18	44.55	23	10.84	362	584.94
中壢縣	42	69.73	125	67.02	33	54.61	62	101.5	33	37.89	295	430.84
嘉義市	17	27.01	127	421.24	44	64.85	0	0	52	62.67	340	693.77
嘉義縣全縣	19	42.2	98	208.88	67	122.91	1	0.8	24	32.47	306	704.26
宜蘭縣	43	223.21	21	26.27	12	63.29	5	5.08	8	3.68	90	327.97
花蓮縣	197	491.29	31	124.28	39	49.79	3	21.26	15	47.13	285	758.96
台東縣	67	204.7	16	53.24	26	130.5	5	12.25	54	150.45	168	531.13
總計	621	1348.56	594	1434.63	340	465.66	128	245.5	216	613.6	1770	4069.99

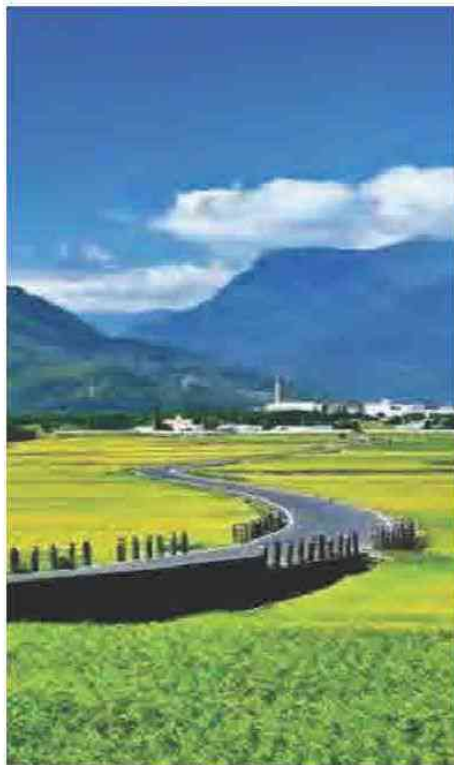
資料來源：有機農業推廣專報第1卷，<http://organo.c.niu.edu.tw/>

8



現有產業現況－原民文化創意

- 縣內原住民族人口數達全縣總人口數 34.75%，為全台人口比例之最
- 縣境內有七大原民族群；卑南族與雅美族為台東縣獨有
- 特有祭祀文化慶典、獨特部落慢遊&生態旅遊體驗、多元手工藝品等特色



未來產業展望

含區域合作構想

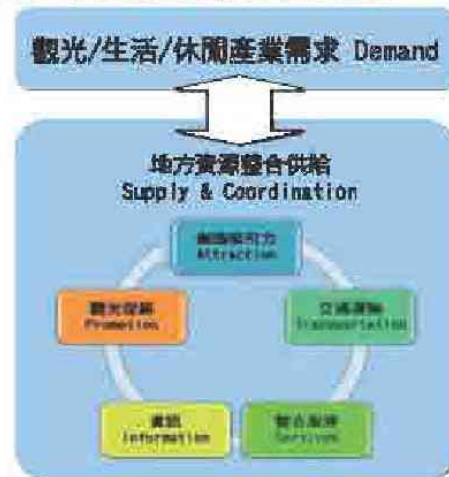


東部產業未來發展趨勢

● 地方經濟發展之崛起

- 強調開發實質建設與複製高科技產業發展模式→地方產業多樣化及特色化、人力資源的教育及培育、地方團體組織的參與及整合

- 結合體驗地方生態環境保育與特色創意文化的觀光旅行模式已蔚為風潮
- 城鄉生活空間方式與關係的改變/農村的再生復興
- 退休銀髮族與年輕世代等島內移民族群努力追求簡樸生活 & 創意就業



11



東部產業未來發展趨勢

東部永續發展綱要計畫



花東地區發展條例



12



未來產業發展構想

Taitung is Ready !!!



國際觀光度假產業

- 縱谷空域、長宿休閒養生
- 南迴地理生態
- 東海岸遊憩、離島生態人文體驗行

健康有機休閒農業

- 有機休閒農業平台整合
- 農漁業基礎環境提昇
- 區域有機品牌建立

原鄉文化創意產業

- 原鄉手工藝推廣 & 南島藝術人才培植
- 部落文創亮點
- 文創產業環境提昇

創新特色生活產業

- 綠色產業—深層海水產業
- 在地生活學習 & 身心靈服務 & 休閒運動體驗產業
- 社區回鄉人才培植深耕



原鄉原住民手工藝展示



13



國際觀光度假產業

- 縱谷線、田園風光
- 東海岸、太平洋海岸風情
- 南迴海岸、國家地理人文廊道
- 離島、生態低碳 & 達悟文化
- 市區核心、城市慢活



- 運動觀光、台東賽事（單車、鐵人三項、飛行傘、熱氣球、衝浪、潛水.....）
- 四季文化創意民俗慶典主題
- 溫泉養生休閒 & 慢活飲食
- 在地健康有機農特產品

獨具特色
觀光休閒市場

優勢與機會

國際觀光
度假產業

多元化旅遊型態

區域合作構想



- 多元化的觀光遊憩資源
- 未來便捷的交通運輸環境：花東鐵路雙軌電氣化、無縫隙接駁運輸系統
- 國際觀光包機市場潛力佳
- 觀光旅遊人次逐年成長

- 結合花蓮縣縱谷與海岸雙軸觀光資源 & 國際大型度假村進駐
- 大型慶典 & 賽事（想飛的季節衝浪賽事、鐵人三項、年度單車盛事）
- 非正式產官學民網絡平台

14



健康休閒農業

- 農村再生培根/社造人才持續培力
- 農村部落社區經濟轉型&環境改善
- 經典農村社區—鹿野永安/池上萬安

農村再生培根
& 社區營造

優勢與機會

- 無污染的水源
- 優質的生產環境
- 穩定的研發基礎
- 農漁畜產豐盛
- 休閒農業活動普及化
- 與在地觀光休閒/文化/創意/生活產業之整合與鏈結



健康休閒農業



- 地區健康有機品牌建立&網路產銷平台建置鏈結
- 區域產銷履歷認證管理
- 訂定有機&健康農產品驗證相關規範
- 在地農民轉型輔導
- 有機生產技術研發
- 自然農耕教育課程&宣導講習

區域品牌合作

產業聚落

- 六大休閒農業園區
- 積極設置健康農業生產專區
- 有意擴展健康農業群聚效益
- 行銷在地農夫市集
- 推廣在地生產在地消費



15



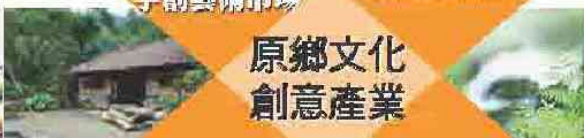
原鄉文化創意產業

- 手工藝產品推廣：原住民文化產業聚落
- 認同與追求心靈生活的居民與藝術工作者
- 精緻表演藝術環境

具潛力
手創藝術市場

優勢與機會

- 獨特的南島文化手工藝品及音樂產業
- 樸實自然的生活氛圍
- 優質的生活資源
- 多元文化空間基礎環境



原鄉文化 創意產業

多元文化活動

區域合作構想

- 部落文化生態體驗
- 客家文化/閩南文化/
- 飛魚祭、小米收穫祭、豐年祭、射耳祭……
- 推動永續校園&實踐多元教育

- 民間公益團體資源整合（台灣好基金會、公益平台基金會）
- 在地大專院校人力資源挹注
- 政府研發輔導平台引入（工研院產業推廣中心）



16



創意特色生活產業（深層海水）



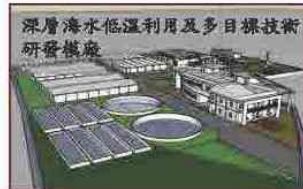
新增配套軟硬體

1. 台東縣深層海水產業發展園區
2. 運動觀光及養生休閒產業推廣
3. 原民文創產業發展聚落形塑
4. 健康農業整體活化
5. 創意特色生活產業—國際住宿學校

Eastern Taiwan

1. 台東縣深層海水產業發展園區

基地簡介

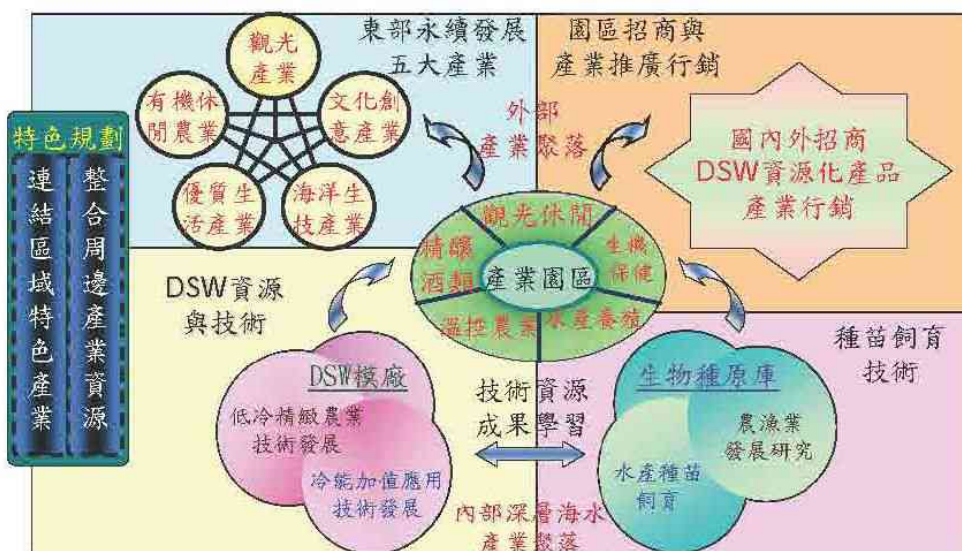


圖片來源：「台東縣投資環境簡介」—產業投資篇

Eastern Taiwan

1. 台東縣深層海水產業發展園區

未來發展構想規劃





1. 台東縣深層海水產業發展園區

台東縣深層海水產業發展策略

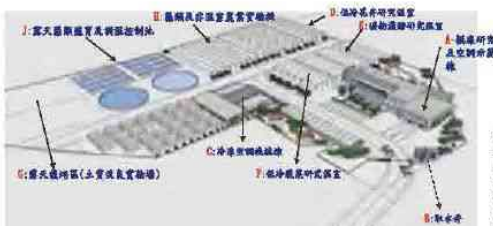
台東深層海水產業發展園區(台東縣)

國家水產生物種原庫-台東支庫(農委會)



- 推動重點：
1. 產業營運
 2. 體驗與推廣
 3. 育成與監控

- 推動重點：
1. 溫控農業種原培育
 2. 水產種原培育
 3. 藻類培育



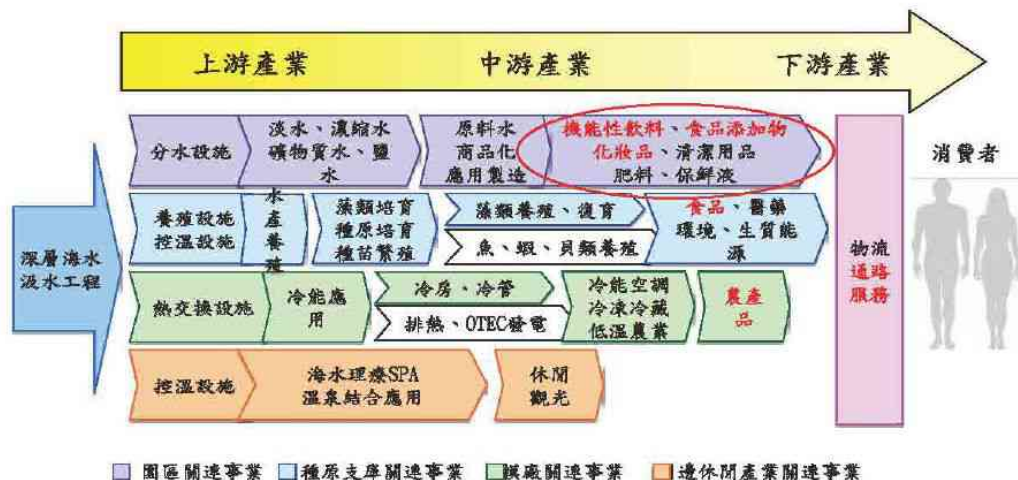
- 推動重點：
1. 冷能利用
 2. 露天栽培
 3. 研究示範

深層海水低溫利用及多目標技術研發模廠(經濟部)



1. 台東縣深層海水產業發展園區

台東縣深層海水相關設施可支援發展之關連產業(鏈)

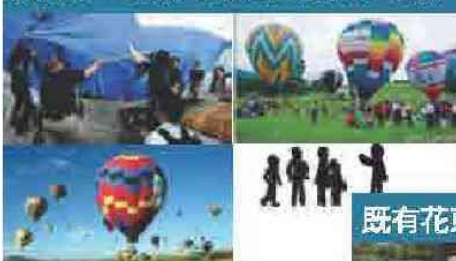


Eastern Taiwan

2.運動觀光&養生休閒產業推廣

運動觀光產業

飛行傘、熱氣球飛行運動人才培訓



空域體驗活動推廣運動觀光、休閒產業



既有花東縱谷路跑、自行車及紅葉少棒運動推廣行銷



發展區域運動觀光、運動休閒特色遊程；例如自行車渡假遊程、紅葉少棒故鄉之旅－兒童夏令營、飛行體驗夏令營暨親子遊程等。



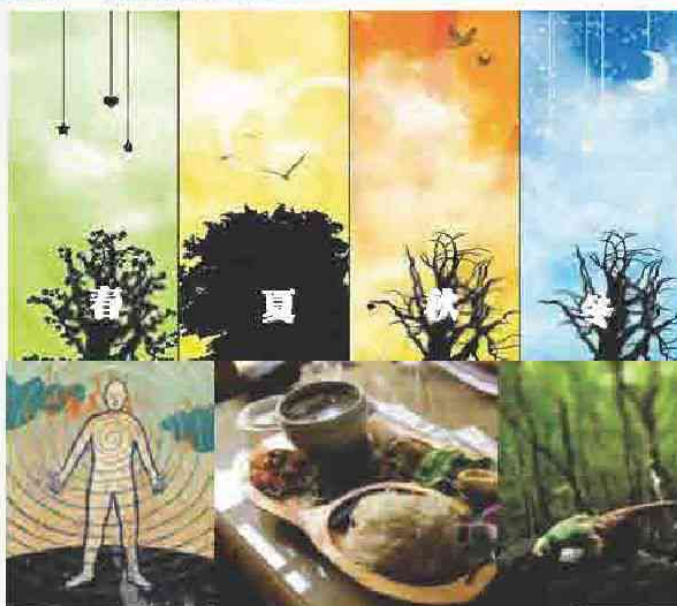
Eastern Taiwan

2.運動觀光&養生休閒產業推廣

四季運動、四季鄰食、節氣養生

順著大自然的時令吃
順著節氣生活
就是最養生的方式

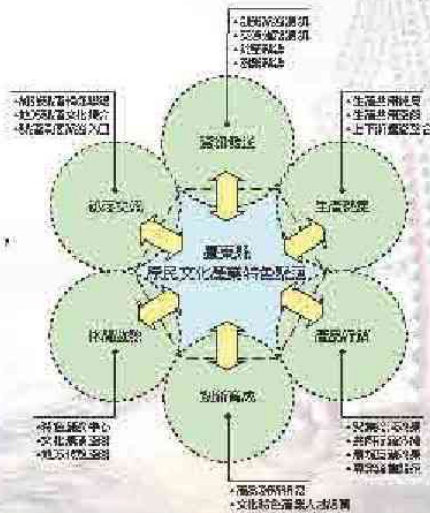
發展本區域養生休閒產業的第一步就從是縱谷地區的各鄉鎮高品質的農特產、有機種作，創意研發成餐桌料理，加入節氣文化之養生健康主題，讓以後旅人來遊此地，在每一個不同的節氣時令到訪，均有不同的味蕾驚喜。體驗從最自然、有機的土地長出來的健康風味，享受最短食物里程、餐桌履歷、透過廚人的巧藝品嚐農人的辛勤，建構Slow Valley、Slow Food的健康、慢活膳飲文化。



Eastern Taiwan

3. 原民文創產業發展聚落形塑

- 建立文化創意產業之交流平台
 - 推廣原住民文化商團/產業聚落(台東市區)
 - 結合地方文化生活館建立地方文化生活圈(文建會文化磐石計畫)
- 推廣四大主軸及六大主題活動，以行銷台東文化創意意象
- 引聚特殊族群認同之南島文化生活博物館產業(部落手工產業、傳統音樂產業)
- 創意投資的財務支持
- 人才培育訓練



Eastern Taiwan

4. 健康農業整體活化

未來發展目標與重點

- 東部自然農耕之轉型發展策略與推動機制
- 健康農作物產銷展售規劃平台和行銷推廣
- 辦理農民自然有機農耕人才培育
- 東部自然農耕健康農莊示範點試辦



台東健康農業整體活化

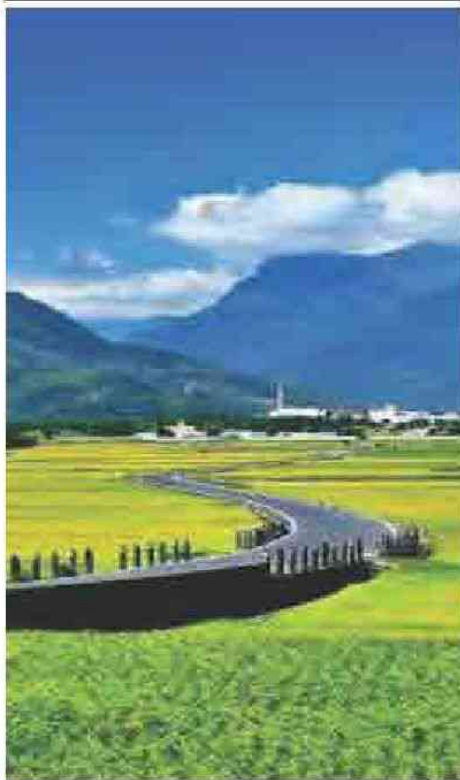


Eastern Taiwan

5. 創意特色生活產業－國際住宿學校



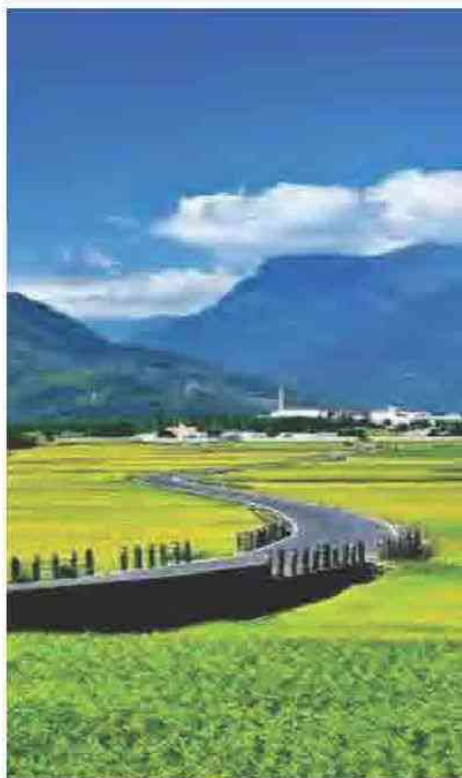
創造學習典範
多元文化融合
國際接軌



產業發展分佈示意



29



結語

台東

山川自然美景 島嶼民俗風情
 漫遊蔚藍海岸 慢活縱谷莊園
 我們應摒除過去傳統產業思維
 具社會公平的經濟才能確保環境永續
 進而傳達給下一代
 一種美好生活氛圍與態度

30





縣市參訪及座談會照片



花蓮縣

100年9月19日



座談會現場情形



座談會現場情形

花蓮縣

100年9月19日



劉憶如主委致詞



座談會現場情形

台東縣

100年9月19日



黃萬翔副主委及黃健庭縣長共同主持座談



座談會現場情形



座談會與會代表發言

肆陸

縣市政府簡報



產業有家座談會 19 日抵花蓮

中央社記者林惠君

2011.9.16

行政院經濟建設委員會表示，下週一（19 日）將在花蓮召開「產業有家，家有產業」第 2 階段座談會，探討花蓮縣在深層海水、觀光旅遊、精緻農業等潛力產業發展，及區位配對。

經建會表示，座談會主要將探討花蓮縣在深層海水、觀光旅遊、精緻農業、國際醫療及國際中小學校等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。藉由各界集思廣益，加速花東地區整體區域產業與經濟發展，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的契機。

經建會指出，產業有家座談會的目的在於促使各區域發展機會均等，未來將搭配各區域產業發展分布、民間投資與招商計畫，及配合地方特色產業，投入所需軟硬體建設與人才培育措施，使各區域公共建設與學研能量均衡發展；同時希望藉由中央與地方面對面溝通討論，協助各縣市（或區域）找到主打產業在地生根發展。

除下週一至花蓮外，週三前進台東，26 日則在苗栗召開座談會。

經建會「產業有家，家有產業」座談 9/21 台東登場

記者曹逸雯 / 台北報導

2011.9.20

行政院經建會推動「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會 21 日將在台東舉辦，將參訪有機農場或產業園區等台東縣的特色產業，了解當地產業發展現況及未來方向，隨即邀集產官學界人士就地方產業發展議題交換意見，並將以打造台東成為縱谷的永續莊園為目標。

這場座談會將由經建會主委劉憶如與台東縣縣長黃健庭共同主持，台東縣政府將以「觀光美地，繁榮家園」為題進行報告，目標是打造台東成為縱谷的永續莊園，包括經濟部、交通部、衛生署、文建會、農委會、原民會及教育部等 7 個中央部會代表，以及縣府相關一級局處室首長及同仁、鄉鎮市長及縣議會議員等均將出席，同時也邀請地方選出的立法委員賴坤城、陳瑩及廖國棟參加。

「產業有家，家有產業」第一階段座談會曾在今年 2 月 17 日在台東縣舉辦，在彙整各界意見並初步分析後，經建會認為台東縣在精緻農業及深層海水兩項產業上具有發展優勢；農委會則建議，台東縣具備優良的生產環境，是全國最適合發展稻米產銷專區的縣市。

另外，農委會、教育部等也表示，台東縣在有機農業、深層海水、休閒農業，以及中小學國際學校等領域具有發展的基礎及潛力。

熱氣球秀 台東推運動觀光產業

中央社記者林惠君台東

2011 年 9 月 21 日

台東今年首度舉辦的熱氣球節，效果出奇的好。台東縣長黃健庭表示，熱氣球節一個暑假就有 30 幾萬人次，創造新台幣 5 億元以上產值，台東將朝運動觀光業發展，運動風氣漸帶上來。

行政院經濟建設委員會今天赴台東舉辦「產業有家，家有產業」第 2 階段座談會，黃健庭在致詞時，作以上表示。

黃健庭表示，今年台東舉辦熱氣球節，本來是「傻里傻氣」一頭闖進去，沒想到效果很好，一個暑假有 30 幾萬人次，創造產值 5 億以上。

黃健庭表示，民衆光是搭熱氣球一次要 500 元，很多人清晨來排隊，光是這項就有好幾百萬元收入；今年外界都在觀望，他相信明年要再辦的話，找廣告和贊助商都有意願投資。

黃健庭指出，今年秋天也要舉辦國際衝浪比賽等，這些運動賽事都可發展，只要有比賽，上千人參加，並帶動週邊效益。

黃健庭進一步指出，台東擁有好山好水，空氣品質好，人口密度低，環境絕佳，舉辦國際性賽事有它的基礎及條件，像日暉國際渡假村推出超級跑車假期進入第 2 年，縣政府也在規畫 F1 賽車場，「台東運動風氣漸漸有帶上來」。

台東縣政府在進行產業簡報時提出幾項未來欲發展的產業展望，包括國際觀光度假產業、健康有機休閒產業、原鄉文化創意產業、創新特色生活產業、深層海水產業發展園區，及運動觀光產業等。

經建會副主委黃萬翔則表示，熱氣球節值得大家深思，項目有創新、有吸引力時就是「小兵立大功」，但明年如別人也辦熱氣球時，要怎麼辦？熱氣球也不只是玩熱氣球，須做一完整規劃，明年的活動現在即開始規劃，包括熱氣球管理、安全、設施及消費等，這就是商機，應作好準備。

黃萬翔指出，台東發展產業的產業是運動、休閒、文化、觀光和農業是有共識方向。

在觀光產業方面，黃健庭也說，原住民是台東強項，但如果在台東看到的跟花蓮、屏東一樣，要如何吸引外界投資？現在要推的是體驗原住民自然部落生活。

MEMO

A memo sheet with a light green background and a vertical gradient. The page features 24 horizontal lines for writing. The bottom corners are decorated with white floral patterns, including a large circular motif on the left and smaller floral elements on the right.

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集 /
行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編著
—初版—台北市：行政院經濟建設委員會，民 100
面：表，公分
編號：(100)059.312

產業
497.3

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集
編著者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處
出版機關：行政院經濟建設委員會
電話：02-2316-5300
地址：臺北市寶慶路 3 號
網址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國 100 年 12 月

版次：初版 刷次：第 1 刷



編號：(100)059.312 (平裝)