



產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

第2冊

北北基宜

行政院經濟建設委員會
都市及住宅發展處 編者
民國100年12月

Contents 目次

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果彙

0
0
3

壹、縣市基本資料

0
4
9

貳、縣市政府簡報

1
1
8

參、縣市參訪及座談會照片

1
3
0

肆、平面媒體報導

第 2 冊

北北基宜

臺

縣市基本資料



臺北市基本資料

一、現況分析

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 交通路網 4. 土地使用及土地利用 5. 環境敏感地區 | <ul style="list-style-type: none"> 6. 產業園區現況 7. 產值結構 8. 從業員工結構 9. 學研能量 10. 可提供投資土地 |
|--|---|

1. 地理位置

臺北市位於臺灣北部的臺北盆地，四周均與新北市接壤，是我國首都直轄市，也是政治、文化、商業、娛樂、傳播等領域的中心。

全市土地面積約 271.8 平方公里，行政區域劃分為 12 區。

2. 人口結構

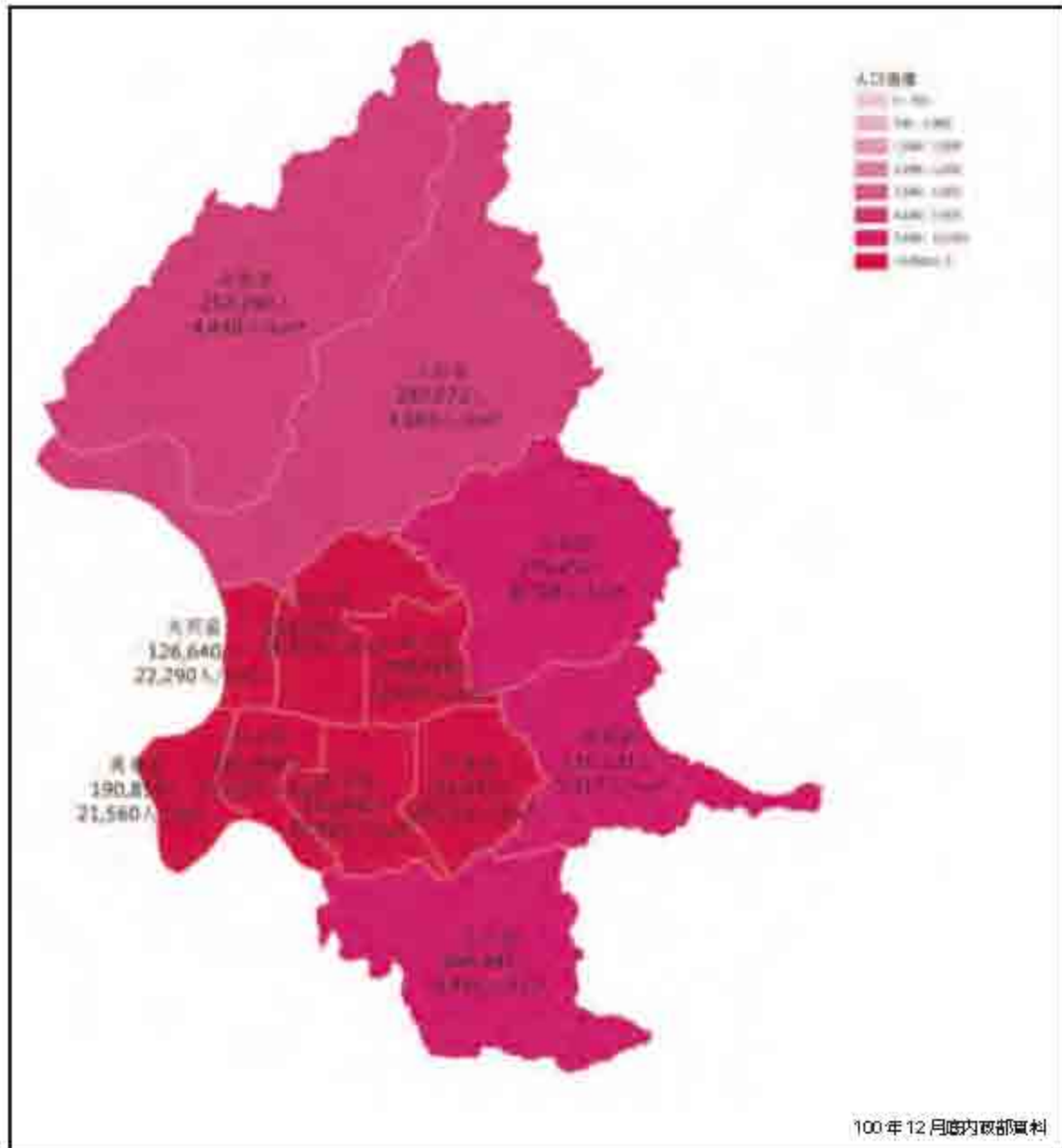
臺北市人口密度高居全國第 1，99 年人口增加率 4.35‰ 居全國第 7 位，為 95 年後首次遷入數大於遷出數。老年人口比率逐年上升，幼年人口比率逐年下降，老化指數遞增至 99 年的 86.48%，高於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，臺北市人口共計 2,639,064 人，全市以大安區人口最多（約 31 餘萬人），其次為士林、內湖、文山區，大同及南港區人口最少。0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.54%、72.81%、12.65%。

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
臺北市	14.54	72.81	12.65	37.35	86.95	271	9,710	2,639,064

註：1. 扶養比： $[(0-14 \text{ 歲人口} + 65 \text{ 歲以上人口}) / 15-64 \text{ 歲人口}] \times 100\%$
 2. 老化指數： $65 \text{ 歲以上人口數} / 0-14 \text{ 歲人口數} \times 100\%$





3. 交通路網

主要高快速公路系統為國道1號、國道3號、國道3甲、國道5號，臺1線（縱貫公路）、臺2乙線、臺5線。

軌道系統有臺鐵縱貫線計有4站；捷運系統9條路線約89站（包含興建中），高鐵系統為臺北高鐵站及南港高鐵站（預定2015年啓用）。

空運系統有一松山機場。

4. 土地使用及土地利用

臺北市現行土地使用分區情形「可供都市發展土地」占全市計畫面積49.32%；其中

以公用設施用地所占面積最大，占可供都市發展土地之 53.21%；其次為住宅區占可供都市發展土地之 28.69%；再其次為商業區占可供都市發展土地之 6.82%；工業區面積占可供都市發展土地之 3.38%。另「農業區」、「保護區」、「風景區」及「行水區」等統稱之為「其他土地」，占全市計畫面積之 50.68%。

5. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區：

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、國家公園、河川區域及自然保護區等，計約 3,494 公頃。

(2) 條件發展地區：

包括山坡地、沿海保護區、礦區等，計約 3,577 公頃。

(3) 具有涵養水源、保育山林及保護自然資源和優美風景之區域劃為保護區，主要分布於臺北市北、東、南側之山區，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

6. 產業園區現況

南港軟體工業園區係經濟部為發展我國成為「亞太軟體中心」所規劃設置之智慧型工業園區，主要提供軟體工業及生物技術業等策略性核心產業作業環境，並保留引進新興產業的彈性，以增加產業競爭力，並以生物科技、IC 設計及數位內容等三大知識產業為主，透過園區廠商上、下游垂直綜效，以及異業之水平交流，並結合政府與民間企業之研發資源與創新設計，促進軟體產業升級，以達成「亞太軟體中心」與「全亞洲研發總部」之園區發展目標。

工業區	面積 (公頃)	
南港軟體工業園區	8.2	廠商家數：359 家 年產值：700 億元 就業人口：15,037 人



7. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
資訊電子工業	36,559	26.6%
批發及零售業	17,826	13.0%
金融及保險業	14,882	10.8%
金屬機械工業	11,916	8.7%
化學工業	10,583	7.7%
運輸及倉儲業	8,555	6.2%
營造業	6,589	4.8%
民生工業	6,565	4.8%
醫療保健及社會工作服務業	2,825	2.1%
住宿及餐飲業	2,046	1.5%
不動產業	1,857	1.4%
藝術娛樂及休閒服務業	447	0.3%
農林漁牧業	324	0.2%
其他	16,339	11.9%
總產值	137,313	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農林統計年報；
計算機製：經建會

8. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
批發及零售業	265	23.2%
金融及保險業	100	8.7%
運輸及倉儲業	79	6.9%
資訊電子工業	72	6.3%
住宿及餐飲業	69	6.0%
營造業	64	5.6%
醫療保健及社會工作服務業	44	3.8%
藝術娛樂及休閒服務業	40	3.5%
化學工業	31	2.7%
民生工業	30	2.6%
金屬機械工業	21	1.8%
不動產業	11	1.0%
農林漁牧業	2	0.2%
其他	315	27.6%
總就業人口	1,143	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

9. 學研能量

臺北市共計 27 所大專校院

大專校院

國立政治大學 (畢業數 3,686 人/年)
 國立臺灣大學 (畢業數 7,822 人/年)
 國立臺灣師範大學 (畢業數 3,547 人/年)
 國立陽明大學 (畢業數 951 人/年)
 國立臺灣科技大學 (畢業數 2,704 人/年)
 國立臺北科技大學 (畢業數 3,007 人/年)
 國立臺北藝術大學 (畢業數 448 人/年)
 國立臺北教育大學 (畢業數 1,514 人/年)
 國立臺北護理健康大學 (畢業數 1,046 人/年)
 東吳大學 (畢業數 3,424 人/年)
 中國文化大學 (畢業數 5,770 人/年)
 世新大學 (畢業數 2,728 人/年)
 銘傳大學 (畢業數 4,313 人/年)
 實踐大學 (畢業數 3,574 人/年)
 大同大學 (畢業數 1,266 人/年)
 臺北醫學大學 (畢業數 1,337 人/年)
 中國科技大學 (畢業數 2,451 人/年)
 德明財經科技大學 (畢業數 1,589 人/年)
 中華科技大學 (畢業數 1,580 人/年)
 臺北市立教育大學 (畢業數 1,117 人/年)
 國立臺北商業技術學院 (畢業數 1,518 人/年)
 國立臺灣戲曲學院 (畢業數 122 人/年)
 北臺灣科學技術學院 (畢業數 1,681 人/年)
 臺北海洋技術學院 (畢業數 763 人/年)
 臺北市立體育學院 (畢業數 453 人/年)
 康寧醫護管理專校 (畢業數 486 人/年)
 馬偕醫護管理專科學校 (畢業數 712 人/年)
 (教育部統計, 98 學年度該校所有畢業人數)

醫學生技與健康科學 包括神經科學、生命科學、生化科學、微生物學、食品科技、醫學、職能治療、護理、醫工、生命教育與健康促進等
 運輸觀光 包括餐旅管理與教育、國際學院旅遊與觀光、物流管理、旅運經營等
 工程及科學 包括電機、電信、航空機械、土木、化工、材料、自動化及控制、營建、機電整合等
 資工 包括資管、資工、光電、電腦與通訊等
 人文社會 包括傳播、外交、教育、歷史、華語、外國語文、社會學、社工等
 環境規劃與生態 包括地理環境資源、生態學與演化生物學、建築、都市設計、自然保育等
 藝術 包括音樂、戲劇、舞蹈、視覺藝術等
 民生及體育 包括運動競技、運動與休閒管理、旅遊健康、化妝品應用與管理等
 設計及景觀 包括園藝、創意設計、工商業設計、媒體與數位設計等
 商業管理 包括財金、國貿、企管、保險、國際經營、會計、行銷與流通管理、財稅等

99 年臺北市大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及餐飲相關科系		生技(醫材)及國際醫療相關科系		物流運輸		都市更新	
	人	%	人	%	人	%	人	%
265,286	6,718	2.5%	24,713	9.3%	3,070	1.2%	3,870	1.5%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類(99 學年度)，計算編製：經建會。

10. 可提供投資土地

鄉鎮	面積(公頃)	產業性質	適合之招商主軸
信義區	1,7700	娛樂設施區 (A15)、一般商業區 (A18)、特定業務區 (A20)	其國際企業總部、商辦、旅館
信義區	1,8000	業務設施區	國際企業總部、商辦、旅館
中山區	1,6800	公園用地及商三(特)用地	美食國際化、觀光休閒
中正區	0,9200	文化觀光專用區及第四種商業區	都市更新
北投區	8,4000	科技產業專區	生技及國際醫療、文創及數位內容、綠色能源及智慧綠建築、產業新聚落
合計	14,5700		

二、推動中公共建設計畫

次類別	計畫	期程
農業建設	2010 臺北國際花卉博覽會推動計畫修正計畫	79-100
都市開發	愛臺 12 建設—都市更新推動計畫	98-101
公路	臺北都會區快速道路系統整體發展	88-101
軌道運輸	臺北都會區大眾捷運系統工程計畫—信義線	93-101
	臺北都會區大眾捷運系統工程計畫—松山線	93-102
	臺北都會區大眾捷運系統信義線向東延伸規劃報告書暨周邊土地發展	99-108
	臺北都會區大眾捷運—環狀線(第一階段)	93-102
	臺北都會區大眾捷運系統工程—一、二、三期	80-100
航空	松山機場北側都市計畫劃定為機場用地取得計畫	96-101
工商設施	國家生技研究園區開發計畫	97-105
	興建國家會展中心(擴建南港展覽館)	97-104
教育	法律學院暨社會科學院二期工程	96-101
國家公園	陽明山國家公園計畫	97-100
衛生醫療	中央研究院「跨領域科技研究大樓新建工程」	97-101
	生醫管理中心興建工程—南港衛生大樓興建案	96-101

三、產業發展建議

1. 臺北市政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 臺北市政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	生物科技	內湖、南港 北投、士林	持續辦理「台北生技獎」，及協助廠商海外參展，拓展商機。 提供獎勵補助措施、融資貸款等措施，鼓勵廠商投資及研發。 建置 BIO-IT 產業創新交流中心，作為產業技術研發、人才培育及育成中心等多功能交流平台。 配合國家生技園區開發，進行都市計畫變更及相關行政協助。
2	文化創意	全市	申請「2016 世界設計之都」，打造本市為華人創意之都。 興建大型指標藝文展演設施，如臺北藝術中心、北部流行音樂中心、臺北音樂廳、及松山文化園區 BOT 等。 整合國際藝術村、草山行館及寶藏巖共生聚落形成臺北大藝術村，鼓勵兩岸藝術家駐村交流。 積極參與或辦理國際性活動，展現文化創意能量。
3	觀光旅遊	全市	增加與民間合作機會，活絡觀光旅遊市場 促進縣市合作，增加區域競爭力 培植特色觀光景點，協助重點推廣
4	國際美食	全市	申列 UNESCO 教科文組織「美食之都」 舉辦各式節慶、比賽或獎項，推廣在地傳統美食。 規劃興建美食博物館。 規劃並形塑具主題特色的美食街廓，如萬華-台式小吃、北投-酒家菜、貓空-茶餐等) 進行國際交流，爭取國際參展及比賽機會，推廣臺灣美食。 加強衛生與營養管理，提升餐飲業服務品質。 辦理菜譜認證與輔導，加強國際行銷。
5	會展產業	信義區 南港區	配合南港二代展館興建，辦理周邊地區都市更新，帶動產業群聚，形塑本市為亞洲展覽重鎮。 爭取主辦國際大型活動與展覽，提升本市國際形象。 設置單一服務窗口，提供獎勵補助措施。 參加國外 MICE 產業展，行銷本市國際知名度。 配合 ECFA 實施，積極爭取辦理兩岸會議、展覽活動。
6	都市更新	全市	配合行政院「都市更新產業行動計畫」推動都市再生。 成立都市更新推動中心。 持續進行法令鬆綁與檢討。 辦理都市更新專業培訓課程。 推動老舊中低建築物社區都市更新專案計畫。
7	金融服務業	中正區 信義區 松山區 大安區	配合中央積極開發華光臺北金融中心並進行相關都市計畫變更。 持續加強各項市政建設改善經營環境品質，吸引國際性金融機構進駐及培育優秀金融人才。 積極招商引資，活絡本市資本市場。
8	國際醫療	士林及北投區	整合上中下游產業鏈，共同行銷觀光醫療。 輔導醫療、溫泉業與旅宿業進行異業合作。 新建臺北市政府觀光醫療暨健康保健中心結合觀光、醫療、溫泉三合一。 成立專責推動觀光醫療單一窗口。

畫」，協助改善老舊公寓市民之居住環境，政策態度積極。

(4) 會展產業

■機會

- 亞太新興市場帶動會展需求增加。
- 全球非營利組織蓬勃發展，亞洲與歐美 NPO 組織間之交流，會展活動是重要一環。
- 兩岸政治緩和有助會展產業推動，兩岸直航，增加國際買主順道開會、看展、獎勵旅遊誘因。ECFA 簽署之後，會展產業列入早收清單。

■臺北市優勢

- 臺北市為我國政治、經濟中心，工商業發達，基礎建設良善，生活機能健全，具有發展會展產業之條件。
- 臺北市具有世貿 1、2、3 館及南港展覽館，可提供超過 21 萬平方公尺、6,000 多個標準展覽攤位，具有發展會展產業之相對優勢。
- 會展關聯產業，包括會展籌辦公司、旅館業、餐飲業、旅行業、會議展覽中心等，9 成在臺北。

(5) 國際醫療

■機會

- 開放陸客來臺觀光及自由行，華人市場客源增加。
- 依據行政院衛生署，統計調查，97、98 年臺灣國際醫療產值分別為 13.97 億元及 25.42* 億元，成長 82%。

■臺北市優勢

- 臺北市有醫學中心 8 家，區域醫院 7 家，地區醫院 22 家，基層診所 3,124 家，醫療資源居冠全台。
- 臺北市有台大、新光、國泰、長庚等 12 家醫院，參與推動國際醫療。
- 北投、士林區，有多所大型醫學中心，亦有豐富的溫泉、文化、遊憩及住宿資源，可規劃主題性套裝產品。
- 新北投已形成北部健康養生產業廊帶，可整合周邊資源發展健康產業專區。

(6) 國際美食

■機會

- 種類多元，含括中國南北及異國（如泰、印、日、美、義、法、越南）美食。
- 融合早期的移民料理，再加入日本飲食元素與中華八大菜系精華，不斷推陳創新。

■臺北市優勢

- 臺北市超過 16,000 家餐飲業者；10 萬人以上從業人員；99 年營業額約 900 億元。
- 擁有 59 處商圈，14 處觀光夜市等台灣特色小吃，是國外觀光客來臺必要消費之一。
- 餐飲學校、科系大幅增加，培育年輕創意廚師。

(7) 觀光旅遊

■機會

- 陸客自由行，估計每天 500 人，一年可帶來自由行 18 萬 2,500 人次，估計外匯收入 90 億到 195 億。
- 99 年來臺外國觀光客人數達 556 萬人次，其中約有 458 萬人次參訪臺北市，推估約創造 20.3 億美元觀光收入。
- 臺北松山、上海虹橋及東京羽田機場直航，帶動「東北亞一日生活圈」旅遊風潮。

■臺北市優勢

- 「士林夜市」、「臺北 101」及「故宮博物院」為來臺外籍旅客最愛景點。
- 觀光夜市獨具特色，如饒河街、士林夜市等。
- 知名景點，如中正紀念堂、故宮博物院等。
- 多元藝文活動，如舞台劇、演唱會、傳統藝術表演等。

(8) 金融服務

■機會

- ECFA 簽署後，金管會開放銀行業 OBU、海外分行辦理人民幣業務。
- 據最新的全球金融中心指數 (GFCI) 調查報告，全球 75 大金融中心，臺北市排名第 19，亞洲非排名第 8。

■ 臺北市優勢

- 臺北市本國銀行有 965 家，外國銀行 43 家，信用合作社 31 家，金融控股 15 家等，共計 1165 家。
- 全臺八成金融總部、九成以上創投公司設立於臺北市。
- 截至 100 年 8 月臺北市金融服務等相關家數約有 1 萬 2 千多家。

3. 產業發展配對

■ 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 生技產業 □ 文化創意 □ 觀光旅遊 □ 國際美食 □ 會展產業 □ 都市更新 □ 金融服務 □ 國際醫療 	<ul style="list-style-type: none"> □ 生物科技 (1/5) □ 文化創意 (1/5) □ 流行音樂產業 (1/5) □ 電視內容產業 (1/5) □ 音樂及數位內容 (1/4) □ 會展產業 (1/5) □ 都市更新 (1/5) □ WIMAX (1/5) □ 美食國際化 □ 觀光旅遊 □ 金融服務 □ 醫療產業 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 文化創意 (流行音樂、電視、音樂及數位) ◆ 生物科技 ◆ 都市更新 ◆ 會展產業 ◆ 觀光旅遊 ◆ 金融服務 ◆ 美食國際化 ◆ 醫療產業 ◆ WIMAX

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市排名第 A 名。

新北市基本資料

一、現況分析

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 地理位置 | 6. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 7. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 8. 從業員工結構 |
| 4. 土地使用及土地利用 | 9. 學研能量 |
| 5. 環境敏感地區 | 10. 可提供投資土地 |

1 地理位置

新北市為台灣人口最多的都市，全境環繞臺北市，東北與基隆市為鄰，東南鄰宜蘭縣，西南鄰桃園縣；其所轄石門區富貴角地處台灣本島最北端，貢寮區三貂角，地處台灣本島最東端。

全市土地面積約 2,052.57 平方公里，行政區域劃分為 29 區。

2 人口結構

新北市人口持續成長，99 年人口增加率 6.10‰ 居全國第 6 位，15-64 歲以上人口比率 76.69% 為全國最高，扶養比全國最低，老化指數亦低於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，新北市人口共計 3,908,632 人，全市以板橋區人口最多（約 555,000 人），平溪及烏來區人口最少。0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.66%、76.94%、8.39%

區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
新北市	14.66	76.94	8.39	29.96	57.26	2,052	1,904	3,908,632

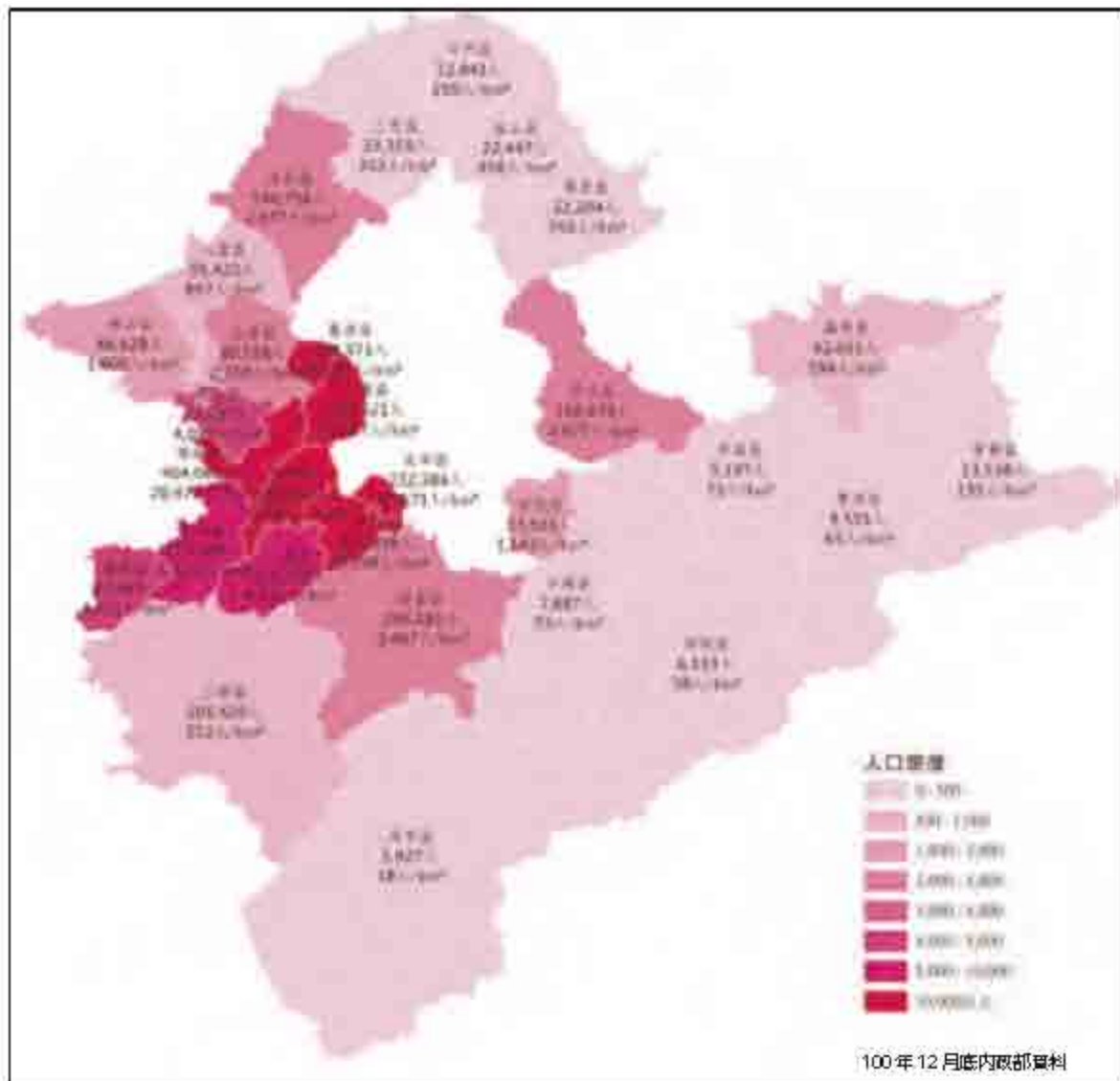
註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100%

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區域	新北市	板橋區	三鶯區	中和區	永和區	新莊區	新店區	樹林區	鶯歌區	三峽區
人口數	3,908,832	554,755	390,084	414,198	233,021	403,404	296,370	178,787	87,362	105,108
百分比 (%)	100	14.19	9.98	10.60	5.96	10.32	7.58	4.57	2.24	2.69
行政區域	淡水區	汐止區	瑞芳區	土城區	蘆洲區	五股區	泰山區	林口區	深坑區	石碇區
人口數	145,785	190,247	42,159	238,776	198,007	80,219	76,838	85,608	23,517	7,867
百分比 (%)	3.73	4.87	1.08	6.11	5.07	2.05	1.97	2.19	0.60	0.20
行政區域	坪林區	三芝區	石門區	八里區	平溪區	雙溪區	貢寮區	金山區	萬里區	烏來區
人口數	6,535	23,365	12,789	35,234	5,231	9,589	13,547	22,331	22,091	5,808
百分比 (%)	0.17	0.60	0.33	0.90	0.13	0.25	0.35	0.57	0.57	0.15

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

主要高快速公路系統為國道 1 號、國道 3 號、國道 5 號，台 1 線（縱貫公路）、台 61 線（西部濱海快速公路）、台 62 線（萬里瑞濱快速道路）、台 64 線（八里新店線快速道路）、台 65 線（特二號快速道路）、新北環河快速道路。

軌道系統有臺鐵縱貫線、宜蘭線、林口線、平溪線，台鐵計有 26 站；捷運系統 4 條路線約 25 站（包含興建中），高鐵系統為板橋高鐵站。

4. 土地使用及土地利用

新北市現行土地使用分區情形「可供都市發展土地」占全市計畫面積 49.32%；其中以公用設施用地所占面積最大，占可供都市發展土地之 53.21%；其次為住宅區占可供都市發展土地之 28.69%；再其次為商業區占可供都市發展土地之 6.82%；工業

區面積占可供都市發展土地之 3.38%。另「農業區」、「保護區」、「風景區」及「行水區」，等統稱之為「其他土地」，占全市計畫面積之 50.68%。

5. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區：

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、國家公園、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 3,494 公頃。

(2) 條件發展地區：

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、沿海保護區、水庫集水區、礦區等，計約 3,577 公頃。

(3) 具有涵養水源、保育山林及保護自然資源和優美風景之區域劃為保護區，主要分布於台北市北、東、南側之山區，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

6. 產業園區現況

工業區	面積(公頃)	
瑞芳	38.71	廠商家數：66 家 / 年產值：80 億元 / 就業人口：2,748 人
林口工二	52.00	廠商家數：174 家 / 年產值：3800 億元 / 就業人口：5,580 人
五股	140.55	廠商家數：1,402 家 / 年產值：700 億元 / 就業人口：35,000 人
樹林	21.74	廠商家數：89 家 / 年產值：76 億元 / 就業人口：2,800 人
土城	107.00	廠商家數：329 家 / 年產值：901 億元 / 就業人口：21,566 人

(1) 瑞芳工業區

為配合政府再造，提昇政府效能，民國 91 年 4 月 1 日瑞芳工業區與大武崙工業區合併為大武崙兼瑞芳工業區服務中心。臺北縣政府及瑞芳鎮公所有鑑於瑞芳地區蒙受本省經濟型態轉變影響產業衰退人民就業困難，須離鄉背井轉往他處



謀生因而設立。

以機械設備製造業、食品製造業及非金屬礦物製品製造業為主。

(2) 林口工二工業區

政府為促進林口地方繁榮，及輔導三重、蘆洲、新莊、板橋、樹林等市鎮之「違章」及地下工廠遷廠，協助台灣北部地區興辦工業人解決工業用地取得之困難，特於林口特定區內規劃五個工業區；以金屬製品製造業、橡膠製品製造業及金屬基本工業為主。



(3) 五股工業區

開發五股工業區，一方面容納二重疏洪道的合法工廠拆遷戶使用，一方面提供興辦工業人作為建廠用地，隨著台北縣升格為新北市，於民國 100 年 6 月 1 日起正式將「五股工業區」更名為「新北產業園區」。

以機械設備製造修配業、電腦、通信及視聽電子產品製造業及金屬製品製造業為主。



(4) 樹林工業區

民國 72 年受世界經濟不景氣影響改為一般無污染綜合性工業；現以塑膠製品製造業、電腦、通信及視聽電子產品製造業為主。



(5) 土城工業區

政府為積極發展工業，加強國家經濟建設，促進地方繁榮，以金屬製品製造業、機械設備製造業及電子零組件製造業為主。



7. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
資訊電子工業	8,988	31.3%
批發及零售業	4,048	14.1%
金屬機械工業	3,590	12.5%
化學工業	2,793	9.7%
民生工業	1,871	6.5%
營造業	1,768	6.1%
金融及保險業	1,122	3.9%
醫療保健及社會工作服務業	686	2.4%
運輸及倉儲業	575	2.0%
住宿及餐飲業	369	1.3%
不動產業	308	1.1%
藝術娛樂及休閒服務業	79	0.3%
農林漁牧業	47	0.2%
其他	2,499	8.7%
總產值	28,745	100.0%

資料來源：95 年工商及服務業普查報告、95 年農業統計年報；
計算編製：經建會

8. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
批發及零售業	321	18.8%
資訊電子工業	196	11.5%
營造業	145	8.5%
金屬機械業	125	7.3%
住宿及餐飲業	110	6.4%
運輸及倉儲業	102	6.0%
民生工業	90	5.3%
金融及保險業	81	4.7%
化學工業	79	4.6%
藝術娛樂及休閒服務業	44	2.6%
醫療保健及社會工作服務業	43	2.5%
不動產業	15	0.9%
農林漁牧業	11	0.6%
其他	346	20.3%
總就業人口	1,708	100.0%

資料來源：主計處，95 年人口及就業調查統計年報。

9. 學研能量

新北市共計 17 所大專校院

大專校院

- 國立臺北大學 (畢業數 2,363 人/年)
- 國立臺灣藝術大學 (畢業數 1,184 人/年)
- 黎明技術學院 (畢業數 1,172 人/年)
- 輔仁大學 (畢業數 6,184 人/年)
- 淡江大學 (畢業數 6,589 人/年)
- 華夏技術學院 (畢業數 1,338 人/年)
- 華梵大學 (畢業數 922 人/年)
- 真理大學 (畢業數 2,550 人/年)
- 耕莘健康管理專科學校 (畢業數 558 人/年)
- 明志科技大學 (畢業數 1,099 人/年)
- 聖約翰科技大學 (畢業數 1,630 人/年)
- 景文科技大學 (畢業數 2,048 人/年)

- 醫學生技與健康科學：包括呼吸治療、護理、營養科學、職能治療、公共衛生、生命科學、臨床心理、生死關懷等
- 運輸觀光：包括餐旅管理、運輸管理、旅遊與旅館管理、旅運管理等
- 工程及科學：包括機械、電機、化工與材料工程、航太工程、生化工程、(微)電子、自動化及機電整合等
- 資工：包括資管、資工、光電、電腦與通訊(信)、資訊網路技術等
- 人文社會：包括中國、外國語文、公共行政與政策、社會學、法律、社會工作、圖書資訊、哲學、宗教等

大專院校

- 東南科技大學 (畢業數 1,577 人/年)
- 致理技術學院 (畢業數 2,276 人/年)
- 醒吾技術學院 (畢業數 1,357 人/年)
- 亞東技術學院 (畢業數 1,397 人/年)
- 德霖技術學院 (畢業數 1,999 人/年)

(教育部統計, 98 學年度該校所有畢業人數)

環境規劃與生態：包括不動產與城鄉環境、都市計劃、自然資源與環境管理、環境與防災設計、營建管理等

藝術：包括民俗、藝術與人文教學、書畫藝術、音樂、戲劇、舞蹈、古蹟藝術修護、多媒體動畫、圖文傳播等

民生及體育：包括休閒運動與管理、休閒產業、觀光數位知識、化妝品應用、美容保健等

設計及景觀：包括視覺傳達設計、創意產業設計、工藝設計、織品服裝、景觀等

商業管理：包括經濟、企管、財金、財政、會計、財經法律、經營管理、行銷與流通管理、產業經濟等

人才培育—99 年新北市大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及餐飲 相關科系		生技(醫材)及 國際醫療相關科系		物流運輸		都市更新	
	人	%	人	%	人	%	人	%
157,162	6,393	4.1%	3,593	2.3%	2,573	1.6%	1,367	0.9%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類(99 學年度)；計算過程：經建會。

10 可提供投資土地

鄉鎮	面積(公頃)	產業性質	適合之招商主軸
淡水區	2,1500	觀光產業	觀光休閒
淡水區	3,6600	文化創意	文創及數位內容、觀光休閒
淡水區	1,7800	商業、服務業	觀光休閒
土城區	0,4400	工業	產業新聚落
土城區	0,2400	工業	產業新聚落
樹林區	1,0300	商業、服務業	觀光休閒
林口區	6,7400	商業	觀光休閒
平溪區	1,1000	休閒觀光	觀光休閒
八里區	80,0000	港埠、物流、自貿港區	產業新聚落
土城區	4,0000	雲端科技產業	數位內容 / 雲端運算及 WIMAX
合計	101,1400		

二、推動中公共建設計畫

次類別	計畫	期程
都市開發	淡海及高雄新市鎮開發	79-106
	籌建新莊副都心中央合署辦公大樓新建工程	96-101
公路	臺北縣特二號道路建設計畫	90-101
	台北都會區快速道路系統整體發展	88-101
	國道1號五股至楊梅段拓寬工程建設	97-101
	淡江大橋及其連絡道路新建工程	100-108
軌道運輸	臺北都會區大眾捷運—新莊線、蘆洲支線	87-102
	臺北都會區大眾捷運—土城線延伸頂埔	97-102
	臺北都會區大眾捷運—萬大—中和—樹林線（第一階段）	99-109
	臺北都會區大眾捷運—環狀線（第一階段）	93-102
	臺北都會區大眾捷運系統工程——一、二、三期	80-100
港埠	臺北港航道迴船池水域加深工程計畫	99-101
	臺北商港物流倉儲區填海造地計畫	100-105
觀光	北海岸及觀音山國家風景區建設	97-101
	東北角海岸國家風景區建設	97-101
國家公園	陽明山國家公園計畫	97-100
文化	國立台灣戲劇藝術中心籌建計畫	97-102
	流行音樂中心計畫	94-103
	大台北新劇院興建計畫	94-101
水資源	板新地區供水改善計畫二期工程	96-101
	台北水源特定區保育實施計畫	97-101

三、產業發展建議

1. 新北市政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 新北市政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	綠色能源	新店、中和、永和、土城、樹林、汐止、五股。	<ul style="list-style-type: none"> 推動捷運三環三線以利區域平衡發展 設置臺北港自由貿易港區以利運輸及物流業務 普及 LED 路燈及紅綠燈照明設備以擴大市場 廣設電動機車充電站以利電池業發展
1	智慧電動車	新店、土城、樹林、五股、新莊。	<ul style="list-style-type: none"> 推動捷運三環三線以利區域平衡發展 設置臺北港自由貿易港區以利運輸及物流業務 辦理五股、瑞芳等工業區界面整理工程 針對中和二八張工業區、新莊化成路至光復路附近工業區持續進行更新計畫 廣設電動汽機車充電站以利電池業發展
2	都市更新	板橋、新店、中和、永和、三重	<ul style="list-style-type: none"> 建設項目：配合都市更新事業，依個案需求開闢周邊公共設施及改善人行環境，以提昇環境價值。 協調項目：協調以公有土地辦理示範更新、加速都市計畫程序。
2	智慧綠建築	板橋、新店、中和、永和、三重	在新北市建立試點
3	文化創意	淡水、中和、三峽、鶯歌、新莊。	<ul style="list-style-type: none"> 淡江大橋，淡水捷運延伸線、捷運三鶯線
3	數位內容	中和、新莊、新店、汐止、樹林。	<ul style="list-style-type: none"> 配合三環三線交通及網路基礎建設，並協調加速新莊知識園區開發，協助廠商取得產業用地。
4	觀光旅遊	淡水、八里、鶯歌、三峽瑞芳、平溪、雙溪、新店、坪林、烏來。	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦大型節慶活動搭配文化、流行與娛樂，運用國際交流，創造高附加價值的觀光慶典。 積極引入國際資金與品牌，用五星級飯店吸引全球旅客住宿。 建設大型渡假村與酒店，享樂之旅為東亞區旅遊趨勢之一，於金九地區、淡海新市鎮等區域推動設置大型綜合遊樂區，有利於營造群聚優勢，塑造觀光旅遊新氣象。
5	國際醫療	全縣	<ul style="list-style-type: none"> 修正「醫院設立或擴充許可辦法（草案）」，以提高醫院配合之意願。 與各醫院研發相關保健商品並與海外旅遊業者合作國際旅遊行程。
5	醫療照護	全縣	<ul style="list-style-type: none"> 修訂「醫院設立或擴充許可辦法」以利本轄大型醫院新建、擴充。

2. 具地方特色之未來產業

- (1) 綠色能源
- (2) 都市更新
- (3) 觀光旅遊
- (4) 文化創意

(1) 綠色能源

■機會

- 全球高度重視氣候變遷與節能減碳議題，積極發展潔淨能源。
- 美、日、韓、中國皆推動國家級計畫，促進全球產業迅速發展。
- 各國持續政策推動太陽光電與綠色照明系統，市場持續成長。
- 台灣電動車輛技術創新能力強，可結合國際大廠踏入國際市場。

■新北市優勢

- 中和、新莊、五股、林口、土城等地已形成 LED 照明、太陽能光電產業聚落，綠能產業知名廠商包括億光、東貝、光寶、南亞光電等已投入生產。
- 新北市約有 85.7 萬輛自用小客車、2.3 萬計程車及 0.1 萬租賃車，總計 88.2 萬輛車；以市佔率 10% 計算，智慧電動車約 28 億元產值。

(2) 都市更新

■機會

- 都市更新取代都市擴張已為未來都市管理之趨勢。
- 20 年以上老舊戶數近 500 萬戶，都市更新每年潛在市場超過 2 千億元。
- 整合政府資源與民間創意活力，已規劃 145 案將成為都市更新主流。

■新北市優勢

- 屋齡 30 年以上約 42.6 萬戶；屋齡 20 年以上約 33.6 萬戶；未來 10 年約有 76.2 萬戶具更新需求。
- 有立即可用的土地，包括 2,600 公頃工業區及閒置公有土地等。
- 未來 30 年內全數透過更新重建，預估將可增加營造業及關聯性產業，約 6,840 億元產值，預估未來 10 年可增加營造業及關聯性產業，約 2,280 億元產值。

(3) 觀光旅遊

■機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多，未來將透過放寬簽證規定，拓展國際航線、增加兩岸航班，增加國際旅客來台管道。
- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次，創造約新台幣 2,400 億元國內旅遊收入。

■新北市優勢

- 北海岸、東北角海岸，海岸線長達 126 公里，豐富的海景奇觀及海岸風光，為國人最鍾愛的黃金旅遊路線。
- 金山九份懷舊旅線、淡水景觀等，為國外旅客到訪率頗高之景點。
- 每年於平溪區舉辦「平溪國際天燈節」及貢寮區的「海洋音樂祭」，為新北市獨有的節慶活動，每年均可吸引 40 至 60 萬人旅次。
- 新北市為北臺區域大眾運輸交通便捷所在，搭配臺鐵即可直達平溪老街、福隆海水浴場，搭乘捷運即可抵達碧潭、淡水等知名觀光景點。

(4) 文化創意

■機會

- 台灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，台灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 台灣資通訊、媒體業者日漸重視原創內容開發，深具發展空間。

■新北市優勢

- 新北市比鄰臺北市，且交通便利，因而聚集來自全臺的優秀人才，成為新北市發展文創產業的一大利基。
- 新北市擁有廣大的創意展演空間，包含客家文化園區禾埕廣場、三峽祖師廟前廣場、釉之華-活的陶瓷教育館、台華藝術中心、鶯歌陶瓷博物館、鶯歌鎮立林長壽紀念圖書館、鶯歌陶瓷老街等，具文創產業發展潛力。
- 鶯歌陶瓷工藝已成為名聞全國的文化創意產業，並具有陶瓷博物館(文化教育)與陶瓷老街(文化觀光)二個觀光景點。

新北市政府擬發展產業分布圖



3. 產業發展配對

- 具共識優勢產業
- 部會建議適合發展產業
- ◆ 強棒產業
- ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 電動車與綠色能源 □ 都市更新與智慧綠建築 □ 文化創意與數位內容 □ 觀光旅遊 □ 醫療照護與國際醫療 	<ul style="list-style-type: none"> □ 智慧電動車 (1/5) □ 中小學國際學校 (1/5) □ 都市更新 (2/5) □ 電視內容產業 (2/5) □ 音樂及數位內容 (2/4) □ 文化創意 (2/5) □ 流行音樂產業 (2/5) □ 精緻農業—台灣茗茶 (3/5) □ 生物科技 (5/5) □ 綠能產業 □ 國際物流 □ 觀光旅遊 □ 醫療產業* 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 智慧電動車 ■ 都市更新 ■ 文化創意 (電視、音樂及數位、流行音樂) ■ 觀光旅遊 ■ 綠能產業 ■ 醫療產業 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 中小學國際學校 ■ 精緻農業 (台灣茗茶) ■ 國際物流 ■ 生物科技 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 紡織 (時尚) ◆ 金屬 (螺絲、螺帽) ◆ 塑膠 (精密塑膠)

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中的排名第 A 名。

基隆市基本資料

一、現況分析

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 地理位置 | 5. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 6. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 7. 從員工結構 |
| 4. 環境敏感地區 | 8. 學研能量 |

1. 地理位置

基隆市位於台灣本島北端，95% 為丘陵地，東、西、南三面環山與新北市相鄰，僅北面一處有少量的平原迎向大海，自古即為深水谷灣之良港。

全市總面積為 132.76 平方公里，行政區域劃分為 7 個區，另有 7 個附屬島嶼，即和平島、中山仔嶼、桶盤嶼、基隆嶼、彭佳嶼、棉花嶼及花瓶嶼。

2. 人口結構

基隆市人口密度居全國第 4，近 6 年來人口呈現負成長現象，99 年人口增加率為 -10.84‰，社會增加率為 -9.61‰，均為全國最低，老化指數高於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，基隆市人口共計 381,056 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 13.59%、75.36%、11.05%，扶養比為 32.7%。全市人口以安樂區（約 83,000 人）居冠，暖暖區（約 38,000 人）人口最少。

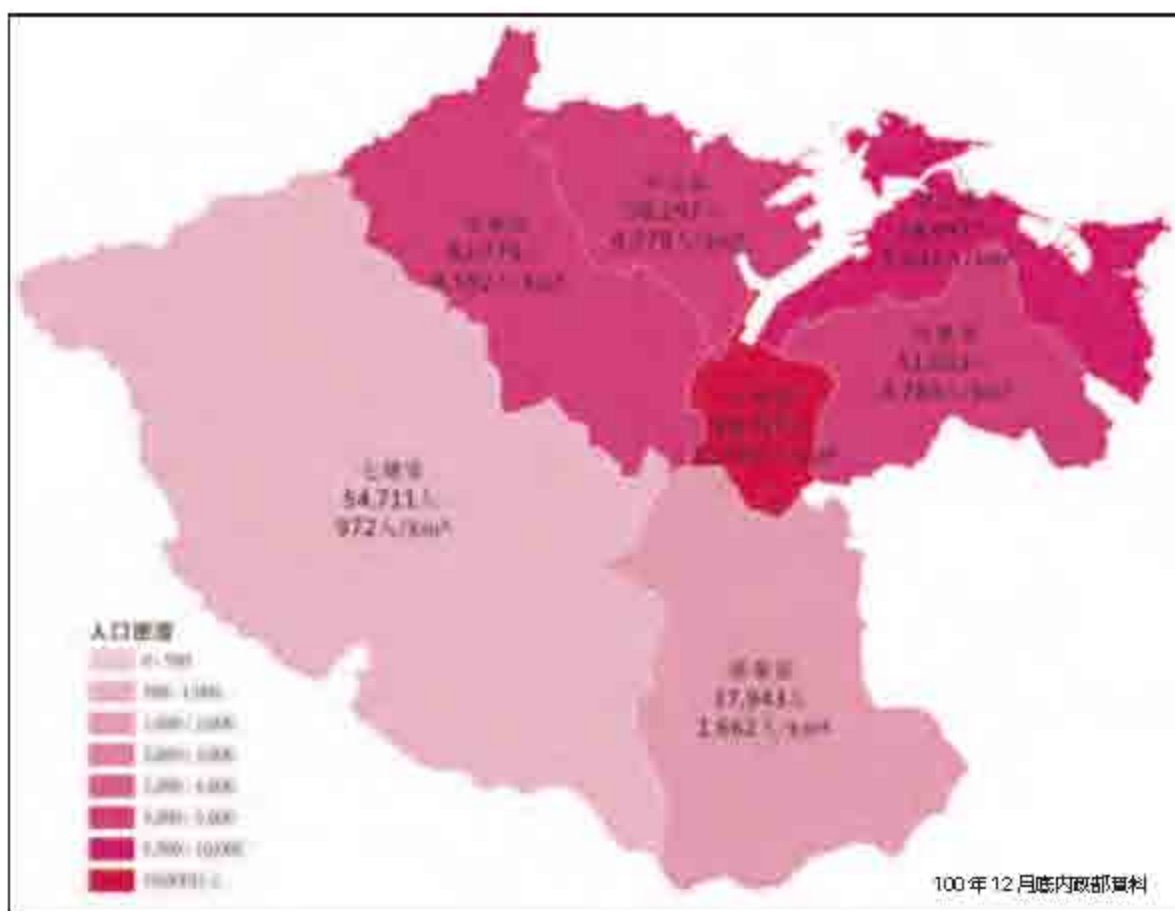
區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
基隆市	13.59	75.36	11.05	32.70	81.33	132	2,870	381,056

註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100%
2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區域	基隆市	中正區	七堵區	暖暖區	仁愛區	中山區	安樂區	信義區
人口數	381,056	54,605	54,928	37,954	48,949	50,410	83,295	50,915
百分比 (%)	100	14.33	14.41	9.96	12.85	13.23	21.86	13.36

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

主要高快速公路系統為國道 1 號、3 號，台 2 線（濱海公路）及台 62 線（萬里 - 瑞濱快速道路）。

軌道系統有臺鐵縱貫線、東部幹線、深澳線，台鐵計有 7 站。

4. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區：

包括飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、河川區域等，計約 2,176 公頃。

(2) 條件發展地區：

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、水庫集水區、礦區等，計約 12,978 公頃。

限制及條件發展地區占全縣面積 97%，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

5. 產業園區現況

工業區	面積(公頃)	發展概況
大武崙	29	廠商家數：75 家 / 年 / 值：35.92 億元 / 就業人口：1,866 人

6. 產值結構

業別	產值(億元)	結構占比
運輸及倉儲業	942	46.1%
批發及零售業	202	9.9%
資訊電子工業	120	5.9%
金屬機械工業	108	5.3%
營造業	96	4.7%
醫療保健及社會工作服務業	92	4.5%
金融及保險業	89	4.4%
民生工業	54	2.6%
住宿及餐飲業	52	2.5%
農林漁牧業	28	1.4%
化學工業	21	1.0%
藝術娛樂及休閒服務業	17	0.8%
不動產業	9	0.4%
其他	213	10.4%
總產值	2,043	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農業統計年報，計算繪製：經建會

7. 從業員工結構

業別	員工人數(千人)	結構占比
批發及零售業	29	17.1%
運輸及倉儲業	23	13.5%
營造業	17	10.0%
資訊電子工業	16	9.4%
住宿及餐飲業	12	7.1%
金融及保險業	9	5.3%
金屬機械工業	6	3.5%
民生工業	5	2.9%
醫療保健及社會工作服務業	4	2.4%
藝術娛樂及休閒服務業	3	1.8%
化學工業	3	1.8%
不動產業	2	1.2%
農林漁牧業	1	0.6%
其他	40	23.5%
總就業人口	170	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

8. 學研能量

大專院校

國立臺灣海洋大學 (畢業數 2239 人/年)
 經國管理暨健康學院 (畢業數 976 人/年)
 康石技術學院 (畢業數 570 人/年)
 人力資源—基隆市共計 3 所大專院校
 (教育部統計, 98 學年度該校所有畢業人數)

醫學生技與健康科學：包括生命科學、食品科學、健康產業管理等
 運輸觀光：包括航運管理、運輸科學、商船學、餐旅管理等
 工程及科學：包括電機、系統工程暨造船、材料、輪機、河海工程、通訊與導航工程等
 資工：包括資管、資工、光電、資訊科技等
 人文社會：包括教育研究、應用外語、人力資源發展、老人服務事業、幼保等
 環境規劃與生態：包括海洋事務與資源管理、海洋環境資訊、環境生物與漁業科學等
 民生及體育：包括運動健康與休閒、化妝品應用、休閒事業經營等
 設計及景觀：包括時尚造型、視覺傳達、數位媒體、商品設計等
 商業管理：包括企管、國貿、會計、財金、財經法律、等

人才培育—99 年新北市大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及餐飲相關科系		生技(醫材)及國際醫療相關科系		物流運輸	
	人	%	人	%	人	%
16,419	641	3.9%	2,457	15.0%	1,350	8.2%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類(99 學年度)；計算繪製：經建會。

二、推動中公共建設計畫

次類別	計畫	期程
都市開發	愛台 12 建設—都市更新推動計畫	98-101
農業建設	海岸新生及漁業建設計畫	98-100
公路	東岸聯外道路新建工程	93-101
	台 2 丙線興建及改善(暖暖-福隆)	97-104
軌道運輸	基隆火車站都市更新站區遷移計畫	98-102
	臺鐵都會區捷運化暨區域鐵路後續建設(基隆-苗栗)	94-102
	環島鐵路整體系統安全提昇計畫	98-101
港埠	基隆港西岸客運專區港務大樓興建工程計畫	99-103
教育	國立海洋科技博物館籌建計畫	86-101

三、產業發展建議

1. 基隆市政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 基隆市政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1、2	都市更新	中山區、仁愛區、中正區	交通部基隆港務局海運客貨中心、公車停靠及候車空間、供公共運輸及區內交通專用道、城際客運轉運站、廣場及小艇碼頭相關設施、人車分離立體連通設施、預留輕軌路線設施空間。 漁市食廳及漁業展示館(依據都市計畫變更回饋折抵)。
3	觀光旅遊		捷運延伸到基隆、觀光基礎建設
4	智慧電動車	中正區	電動車充電站、觀光基礎建設
5	國際美食	基隆廟口夜市	
6	文化創意	七堵區	

2. 具地方特色之未來產業

- (1) 都市更新
- (2) 國際物流
- (3) 觀光及美食

(1) 都市更新

■機會

- 都市更新取代都市擴張已為未來都市管理之趨勢。
- 20 年以上老舊戶數近 500 萬戶，都市更新每年潛在市場超過 2 千億元。
- 整合政府資源與民間創意活力，已規劃 145 案將成為都市更新主流。

■基隆市優勢

- 基隆火車站暨西二西三碼頭都市更新案，可結合公共設施及商業機能，帶動周邊商圈再發展，振興地區觀光與產業經濟。

- 基隆市和平島東南側水岸都市更新計畫，規劃主題遊憩產業館、觀光漁市、遊艇港遊樂園、海景廣場區及新建住宅、商業大樓，可發揮帶動周邊商圈再發展，振興地區觀光與產業經濟。

(2) 國際物流

■ 機會

- 兩岸簽署 ECFA 有助產業整合。
- 政府愛臺 12 建設之興建，投入基礎建設，有助整合上下游產業。
- 關稅降低有助參與國際物流競爭。

■ 基隆市優勢

- 基隆港擁有大臺北都會區之消費腹地及鄰近臺灣地區重要政經工商業中心，可提供國際物流業者以港口作為營運基地。
- 基隆港直接連接國道一及三號高速公路，東西岸皆各有聯內道路便利區內交通。
- 基隆港擁有擁有足夠倉棧設施因應各類貨物作業需要。
- 基隆港已實施貨櫃(物)動態系統掌握貨櫃(物)即時資料，並備有現場作業監控系統 CCTV。

(3) 觀光及美食

■ 機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多，未來將透過放寬簽證規定，拓展國際航線、增加兩岸航班，增加國際旅客來台管道。
- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次，創造約新台幣 2,400 億元國內旅遊收入。
- 台灣美食是吸引國際旅客來台主因之一，國際觀光客來台數量逐年增加，尤其近年來政府開放陸客來台觀光，推升台灣餐飲市場蓬勃發展。

■ 基隆市優勢

- 基隆市擁有國際知名基隆港及美麗雄偉的海岸景觀，更有許多的歷史古蹟、寺廟和古炮台等，形成天然的觀光資源。
- 基隆廟口是聞名全省的小吃市集，也是臺灣小吃飲食文化的典型代表。

3. 產業發展配對

■ 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 觀光旅遊 □ 都市更新 □ 文化創意 □ 國際美食 	<ul style="list-style-type: none"> □ 都市更新 (3/5) □ WiMAX(5/5) □ 觀光旅遊 □ 美食國際化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 都市更新 ■ 觀光旅遊 ■ 美食國際化
		<ul style="list-style-type: none"> ■ WiMAX

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市排名第 A 名。

宜蘭縣基本資料

一、現況分析

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 地理位置 | 5. 產業園區現況 |
| 2. 人口結構 | 6. 產值結構 |
| 3. 交通路網 | 7. 從員工結構 |
| 4. 環境敏感地區 | 8. 學研能量 |

1. 地理位置

宜蘭縣位處台灣東北部，西以中央山脈如雪山、大霸尖山等山系與桃園縣、新竹縣、台中市毗鄰，東鄰太平洋，大部份地區屬蘭陽平原。

宜蘭縣土地面積約 2,143.63 平方公里，行政區域劃分為 1 個縣轄市、3 個鎮及 8 個鄉。

2. 人口結構

宜蘭縣人口密度居全國第 4 低，近十年人口除 97、98 年為正成長，大致呈現負成長現象，老化指數逐年升高（自 90 年 48.31% 遞增至 99 年的 88.53%），扶養比亦高於全國平均。

* 截至 100 年 8 月底止，宜蘭縣人口共計 459,347 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.81%、72.08%、13.12%，扶養比為 38.74%，全縣人口以宜蘭市最多，占總人口 20.7%，其次為羅東鎮，占總人口 15.8%，大同鄉及南澳鄉人口最少。

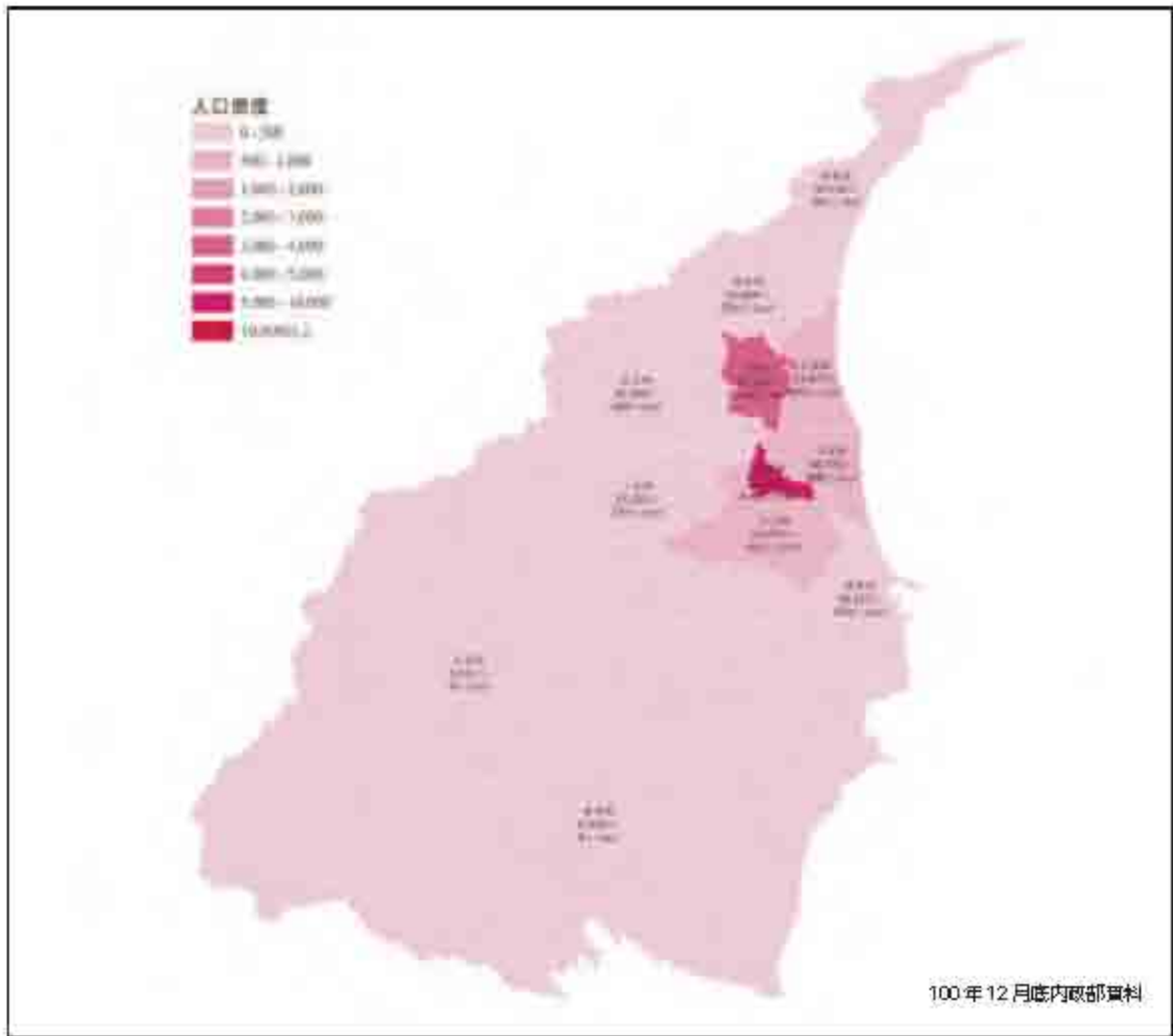
區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
宜蘭縣	14.81	72.08	13.12	38.74	88.57	2,143	214	459,347

註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100%
2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區域	宜蘭縣	宜蘭市	羅東鎮	蘇澳鎮	頭城鎮	陸溪鄉
人口數	459,347	95,401	72,882	42,588	30,647	35,992
百分比 (%)	100	20.77	15.87	9.27	6.67	7.84
行政區域	員山鄉	冬山鄉	五結鄉	三星鄉	大同鄉	南澳鄉
人口數	32,308	52,887	38,786	21,250	5,916	5,940
百分比 (%)	7.03	11.51	8.44	4.63	1.29	1.29

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

主要公路系統為國道 5 號，台 2 線（濱海公路）、台 7 線（北部橫貫公路）、台 9 線（北宜、蘇花公路）。

軌道系統有臺鐵宜蘭線、北迴線，境內計有 22 個台鐵車站。

4. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區：

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 156,241 公頃。

(2) 條件發展地區：

包括山坡地、自來水水質水量保護區、沿海保護區、礦區等，計約 65,813 公頃。限制及條件發展地區占全縣面積 89%，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

5. 產業園區現況

產業園區	面積 (公頃)	發展概況
竹科宜蘭基地	城南基地 70.8	預定 101 年 3 月可先行提供約 22 公頃土地供廠商建廠使用
利澤	329.05	廠商家數：83 家 / 年產值：45 億元 / 就業人口：1,702 人
龍德	236.09	廠商家數：240 家 / 年產值：412 億元 / 就業人口：4,605 人

(1) 利澤工業區

經濟部工業局為促進宜蘭地區工業發展，重新規劃、增設公共設施系統，俾利中小企業建廠使用。

以食品製造業、金屬製品製造業及電子零組件製造業為主。



(2) 龍德工業區

以機械設備製造修配業、非金屬礦物製品製造業及金屬製品製造業為主。



6. 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
民生工業	474	21.6%
化學工業	319	14.5%
批發及零售業	272	12.3%
金屬機械工業	210	9.5%
營造業	196	8.9%
金融及保險業	108	4.9%
農林漁牧業	107	4.9%
醫療保健及社會工作服務業	101	4.6%
運輸及倉儲業	82	3.7%
住宿及餐飲業	66	3.0%
資訊電子工業	55	2.5%
藝術娛樂及休閒服務業	15	0.7%
不動產業	13	0.6%
其他	182	8.3%
總產值	2,200	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農業統計年報；計算編製：經建會

7. 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
批發及零售業	34	16.6%
營造業	23	11.2%
民生工業	19	9.3%
住宿及餐飲業	17	8.3%
農林漁牧業	11	5.4%
運輸及倉儲業	11	5.4%
金屬機械業	10	4.9%
資訊電子工業	10	4.9%
醫療保健及社會工作服務業	8	3.9%
金融及保險業	7	3.4%
化學工業	5	2.4%
不動產業	4	2.0%
藝術娛樂及休閒服務業	3	1.5%
其他	43	21.0%
總就業人口	205	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

8. 學研能量

99 年宜蘭縣大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

大專院校	國立宜蘭大學 (畢業數 1,209 人/年) 佛光大學 (畢業數 539 人/年) 蘭陽技術學院 (畢業數 1,259 人/年) 聖母醫護管理專科學校 (畢業數 266 人/年)	醫學生技與健康科學 包括食品科學、生物技術、護理等 運輸觀光 餐旅管理 工程及科學 包括化工與材料工程、土木、生物機電、機械、電機、自動化等 資工 包括光電、資工、資訊應用、學習與數位科技、數位生活創意、資管等 人文社會 包括外國語文、公共事務、心理學、生命與宗教、幼保等 環境規劃與生態 包括生物資源、森林暨自然資源、建築與永續規劃、綠色科技、建築、環境與安全衛生工程等 藝術 藝術學 民生及體育 包括文化資產與創意、化妝品應用、健康休閒管理等 設計及景觀 包括園藝、產品與媒體設計等 商業管理 包括應用經濟與管理、經濟、行銷與流通管理、國貿、財金等
	人力資源：宜蘭縣共計 4 所大專院校 (教育部統計，98 學年度該校所有畢業人數)	

總學生數	生長(醫材)及國際醫療相關科系		物流運籌		都市更新	
	人	%	人	%	人	%
16,231	1,568	9.7%	89	0.5%	289	1.8%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類(99 學年度)；計算機製：經建會

二、推動中公共建設計畫

次類別	計畫	期程
都市開發	東部永續發展綱要計畫	97-104
	愛台 12 建設－都市更新推動計畫	98-101
農業建設	海岸新生及漁業建設計畫	98-101
	國家植物園建設計畫	97-103
公路	台 9 線蘇花公路山區路段改善工程計畫	98-106
	優先搶通原鄉動脈計畫	98-100
	省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫	98-101
	原住民族集居部落主要聯外道路改善計畫	96-101
軌道運輸	環島鐵路整體系統安全提昇計畫	98-101
工商設施	新竹科學工業園區開發建設計畫(宜蘭園區)	86-106
觀光	東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫	97-100
衛生醫療	國立陽明大學附設醫院興建案	98-104

三、產業發展建議

1. 宜蘭縣政府擬發展產業
2. 具地方特色之未來產業
3. 產業發展配對

1. 宜蘭縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	文化創意	五結鄉	擬擇定原竹科管理局中興基地場址，規劃建置為台灣多媒體創作基地，發展文創產業、藝術家駐村、影視產業等。
2	精緻農業	全縣	配合有機及休閒產業之環境自主營造，包含入口意象規劃、週邊環境綠帶、休憩空間規劃、指標系統規劃、遊客服務中心設立、有機綠色市集設立。
3	觀光	全縣	地方區域交通路網及地方特色意象物建置。
4	會展 (MICE)	全縣	聯接外縣及全縣道路雙語指標
5	深層海水	蘇澳鎮	補助深層海水取排水管線 (約 2.6 億元)，區區開發仍採 BOT 方式辦理招商。
6	醫療照護 - 遠距照護服務系統產業	全縣	目前宜蘭縣建置進度為 115 公里寬頻管道建設，期待中央繼續協助，提供本縣其他 10 鄉鎮之寬頻管道佈點之公共建設，以利遠距照護服務系統產業發展，提昇照護品質。
7	WIMAX	宜蘭市、羅東鎮	請中央協助本縣 WIMAX 營運商之產生，營造 WIMAX 公務及商務應用服務環境，健全 WIMAX 服務產業之發展。
8	中小學國際學校	蘇澳鎮、三星鄉、頭城鎮	清水分校及南安國小部分，因已有原校舍，餘馬賽文小一、蘇澳文小四及頭城文小一預定地，可依國際學校實際需求進行校園及校舍規劃使用。
9	綠能產業	全縣	
10	美食國際化	羅東鎮	

宜蘭縣政府擬發展產業分布圖



2. 具地方特色之未來產業

- (1) 文化創意產業
- (2) 精緻農業
- (3) 觀光及美食
- (4) 醫療照護

(1) 文化創意產業

■機會

- 台灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，台灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 台灣資通訊、媒體業者日漸重視原創內容開發，深具發展空間。

■宜蘭縣優勢

- 宜蘭縣有縣立蘭陽博物館、羅東第二文化中心、博物館家族協會等文化館舍，及公立蘭陽戲劇團、傳統藝術登錄保存團體漢陽北管劇團、壯三新涼樂團、總蘭社等藝文團體，文化產業聚落已具規模。
- 宜蘭縣有宜蘭大學、佛光大學及蘭陽技術學院等大專院校，佛光大學設有文化資產與創意學系、藝術學研究所等科系，文創相關人力充沛。
- 宜蘭縣鄰近台北都會區，較易吸引都會人潮前來消費，具有發展潛力。

(2) 精緻農業

■機會

- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位。
- 兩岸經濟合作架構協議 (ECFA) 對我國農產品銷大陸有實際助益。

■宜蘭縣優勢

- 宜蘭縣共有 13 區休閒農業區，數量為全國之冠，地區觀光交通服務網已納入休閒農業之導引、指標系統。
- 宜蘭縣全力推展有機農業，投入 1,500 萬元執行「擴張有機版圖、共享樂活宜蘭」計畫，全縣有機栽培面積達到 500 公頃。
- 宜蘭縣有機米、有機茶、有機水果、有機蓮花、有機石蓮花、有機葉菜與根莖菜、鴨賞、鯖魚等，已熱銷國際。

(3) 觀光及美食

■機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多，未來將透過放寬簽證規定，拓展國際航線、增加兩岸航班，增加國際旅客來台管道。
- 台灣美食是吸引國際旅客來台主因之一，國際觀光客來台數量逐年增加，尤其近年來政府開放陸客來台觀光，推升台灣餐飲市場蓬勃發展。

■宜蘭縣優勢

- 每年舉辦宜蘭綠色博覽會、宜蘭國際童玩藝術節、冬戀宜蘭溫泉季、歡樂宜蘭年等文化節慶活動，展現獨特的魅力，吸引眾多遊客來訪。
- 宜蘭知名美食有牛舌餅、鴨賞及麻糬等，羅東夜市更聚集各種傳統風味小吃及商品。
- 雪隧通車後，拉近與大台北及國際機場的距離，結合觀光及美食的發展優勢，也有利發展會展產業。
- 擁有太平山、武陵、龜山島與賞鯨等重要觀光景點活動。

(4) 醫療照護

■機會

- 2009 年瑞士洛桑國際管理學院之「世界競爭力評比」，台灣醫療保健基礎建設為全世界第 12 名（共計有 55 個受評國家）。
- 台灣國人健康支出較各國為低，健康保健產業具發展潛力。

- 台灣以合理費用提供高品質醫療服務，肝、腎移植成功率與癌症治療品質具國際級水準。

■ 宜蘭縣優勢

- 宜蘭縣獲康健雜誌評選為「最健康的城市」。
- 宜蘭縣設有榮民醫院宜蘭分院及陽明大學附設醫院；聖母醫護管理專科學校及耕莘健康管理專科學校宜蘭校區，培育充沛的健康護理人才。
- 宜蘭縣蘇澳冷泉、礁溪溫泉並稱蘭陽平原深藏地下的兩個天然瑰寶，蘇澳冷泉乃屬單純碳酸泉，泉溫約攝氏 21 度左右的「低溫黃礫泉」，水質清澈透明，可飲可浴，是台灣唯一的碳酸氫鈣泉，是天然養生資源。

3. 產業發展配對

- 具共識優勢產業
- 部會建議適合發展產業
- ◆ 強棒產業
- ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<ul style="list-style-type: none"> □ 文化創意 □ 精緻農業 □ 觀光 □ 會展 (MICE) □ 美食國際化 □ 醫療照護 □ 深層海水 □ 中小學國際學校 □ WiMAX □ 綠能產業 	<ul style="list-style-type: none"> □ 精緻農業－休閒農業 (1/5) □ 中小學國際學校 (1/5) □ 會展產業 (1/5) □ 智慧綠建築 (1/5) □ 深層海水 □ 觀光旅遊 □ 美食國際化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 精緻農業 (休閒) ■ 觀光旅遊 ■ 會展產業 ■ 中小學國際學校 ■ 美食國際化 ■ 深層海水 <ul style="list-style-type: none"> ■ 智慧綠建築 <ul style="list-style-type: none"> ☆ 文化創意

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中排名第 A 名。

貳

縣市政府簡報

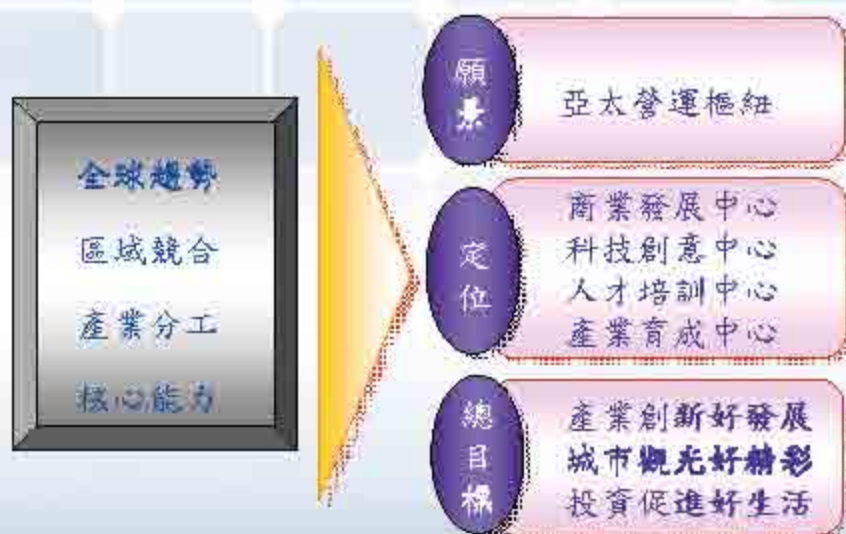






壹、臺北市產業發展願景

- 臺北市位於亞太區域經貿發展中心，與亞太區域都會競合關係密切，本府將透過各項施政計畫，打造本市成為「亞太營運樞紐」，促進經濟發展。



3



貳、國際城市評比

評比單位	排名
英國經濟學人 EIU	亞洲綠色城市評比(2011年) 亞洲22個城市排名第2
英國經濟學人 EIU	全球最佳生活城市調查(2011年) 全球128個城市排名第61 亞洲排名第6 臺北市在教育項目連續2年獲得滿分
倫敦金融城政府 the City of London Corporation	全球金融中心指數調查(2011年) 全球75大金融中心排名第19 亞洲排名第8
花旗銀行 Citibank	2011全球財富報告(2011年) 全球40大城市排名第24 亞洲排名第6
網路旅遊雜誌 Smart Travel Asia	2011最佳旅遊票選(2011年) 亞洲最佳商務城市排名第7 亞洲最佳度假地排名第10

4



參、臺北市產業發展現況-重要產經數據

指標/年份	98	99	100	100年與99年比較 成長率
公司行號登記家數	214,081	212,227	213,581	0.64%
公司行號營業額 (億元)	102,303	118,108	122,838	4.00%
失業率(%)	5.8	5.2	4.4	-1.4%
僑外投資金額 (億美元)	29.07	26.94	32.88	22.05%
陸資投資金額 (萬美元)	543	4,877	2,428	-50.22%
新設立外商家數	209	259	301	16.22%
外國公司登記家數	2,494	2,556	2,665	4.26%

5



參、臺北市產業發展現況-產業結構

- 一級產業（農林漁牧業）以精緻農業為主。
- 二級產業（工業）以高科技及技術密集型工業及都市型輕工業、服務型工業為主。
- 三級產業（服務業）以中小型商業、金融業及其他相關服務為主。

100年臺北市公司行號登記家數及營業額 單位：家、億元

	家數	比重	營業額	比重
一級產業	1,780	0.83%	65	0.05%
二級產業	47,965	22.46%	27,076	22.04%
三級產業	163,836	76.71%	95,697	77.91%
合計	213,581	100%	122,838	100%

資料來源：臺北市商業處及財政部

6



參、臺北市產業發展現況-產業結構

■100年營業額12兆2,838億元，約占全國1/3，主要產業包括批發及零售業、金融及保險業、製造業、資訊及通訊傳播業、營造業等，約占全市84.94%。

100年度本市各產業營業額

單位：億元，%

產業別	項目	營業額	百分比
總計		122,838	100%
批發及零售業		52,255	42.54%
金融及保險業		19,842	16.15%
製造業		19,904	16.20%
營造業		6,056	4.93%
資訊及通訊傳播業		6,286	5.12%
其他		18,495	15.06%

資料來源：財政部

7



參、臺北市產業發展現況-一級產業

■ 發展現況

- 農戶數6,518戶，約24,000人，農業用地面積約3,300公頃。
- 特色農產品，包括鐵觀音茶、包種茶、山藥、綠竹筍、草莓等。
- 99年農產品產值約4億8,000萬餘元。

■ 推動農業振興方案計畫，轉型為精緻農業

- 辦理海芋季、綠竹筍創意料理、優良鐵觀音及包種茶比賽等活動，行銷在地特色農業。
- 建立產銷履歷及認證標章等農產品安全管理，推動有機健康農業。
- 輔導設立休閒農場，辦理戶外教學體驗活動，發展休閒樂活農業。



關渡水稻文化季活動



臺北綠竹筍推廣行銷 8



參、臺北市產業發展現況-二級產業

■科技研發重鎮-臺北科技走廊

- 包含大內湖科技園區、南港軟體園區及建置中的北投士林科技園區，面積達768.5公頃。
- 內湖科技園區及南港軟體園區以軟體IC設計、數位內容、資通訊、生技等知識密集型產業為主。
- 北投士林科技園區未來規劃朝生物科技與媒體、資訊、通訊等知識經濟和科技產業發展。
- 99年科技走廊進駐企業家數約3,900餘家，就業員工超過13萬人，總營收約4兆1690億元。



9



參、臺北市產業發展現況-三級產業

■ 商業發展活絡

- 商業(包含批發及零售業、住宿及餐飲業)—99年登記家數達81,888家，占全市38.59%；營業額達5兆2,561億元，占全市44.5%。
- 購物商圈59處、觀光夜市14處、觀光旅館39家、一般旅館327家、便利商店1,235家。

■ 集資市場

- 金融及保險業登記家數超過1萬2千家，營業額約2兆元。
- 全臺八成金融機構總部、九成以上創投公司設立於本市。
- 2011年全球75大金融中心本市排名第19，亞洲排名第8。



10



肆、臺北市產業發展優勢

產業發展優勢

人力資源充沛

基礎建設完善

生活機能優質

產業投資獎勵

行政服務高效

11



一、人力資源充沛

- 人口數：約264萬人
- 就業人數：約119萬人
- 人力素質：每年大專以上畢業生人數近6萬人，大專以上人力占就業者比率高達70.6%，MBA學位人數亞洲之冠。
- 27所大專院校，以及10餘所大型研究機構，30所育成中心，高素質的勞動生產力為企業提供最佳的競爭力。
- 臺灣科技大學，2011年共14件作品榮獲德國iF設計獎，獲獎數勇奪世界之冠，並與南韓三星藝術設計學院並列iF全球大學排名首位。



12



二、基礎建設完善

■ 捷運四通八達

- 通車路線9條，營運車站94個，營運長度101.9公里，每日平均旅客量約160萬人次。

■ 公車普及

- 公車路線308條，平均每日載客約175萬人次。

■ 四鐵匯集(臺鐵、高鐵、捷運、機場捷運)

- 高鐵通車後，由臺北至高雄只要90分鐘，機場捷運通車後，臺北至桃園國際機場只要35分鐘。

■ 數位城市、行動臺北

- 全市光纖覆蓋率達90%以上，自100年7月1日起更啟動Taipei Free服務，主要室內外公共場所可免費無線上網。



13



三、生活機能優質

■ 商圈、夜市

- 購物商圈 59處 (信義商圈、忠孝東路、敦化南路、中山北路及西門町商圈等)
- 觀光夜市14處 (士林、饒河、通化夜市等)
- 24小時營業便利商店1,235家

■ 休閒養生

- 12區健康運動中心
- 北溫泉-北投溫泉；南貓空-茶園、纜車、動物園、山上劇場
- 濕地-華江雁鴨公園、關渡自然公園
- 大屯山系、七星山系等5大山系登山步道
- 河濱自行車道，總長度109公里



14



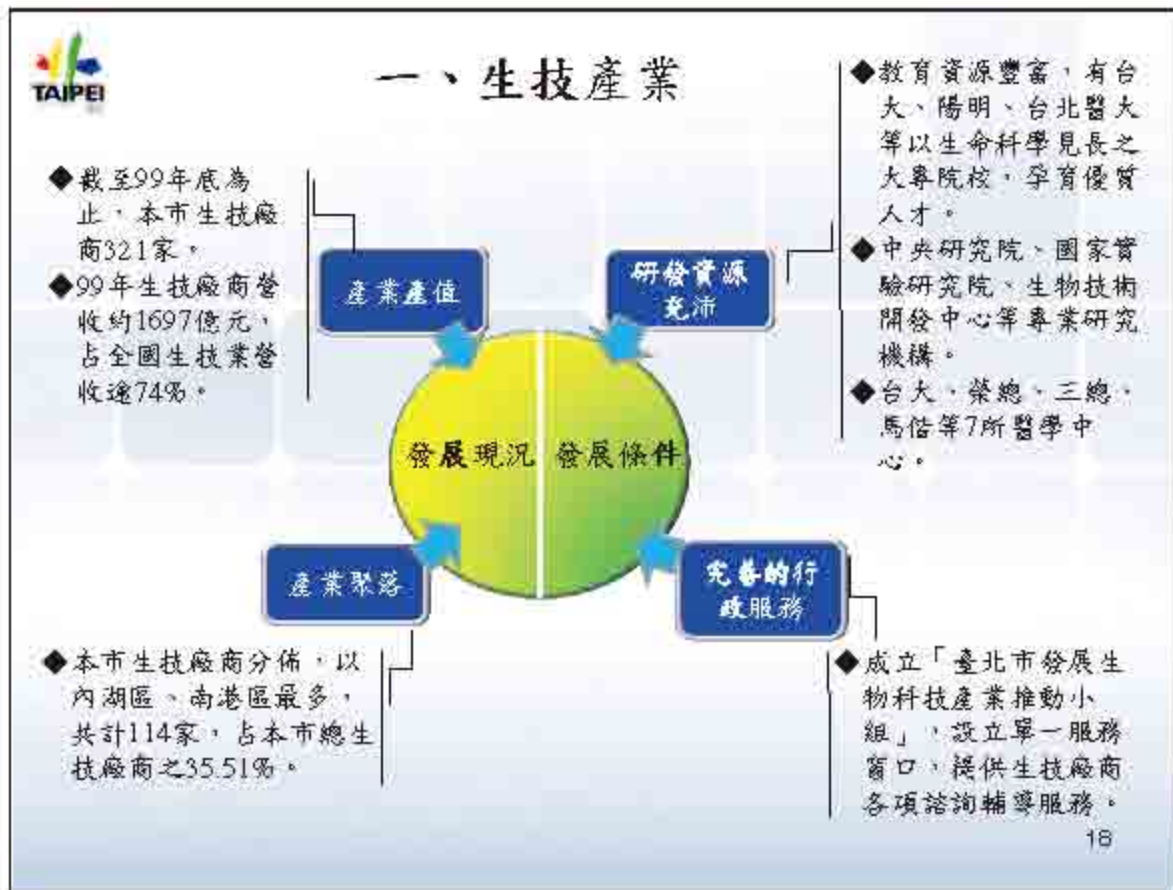
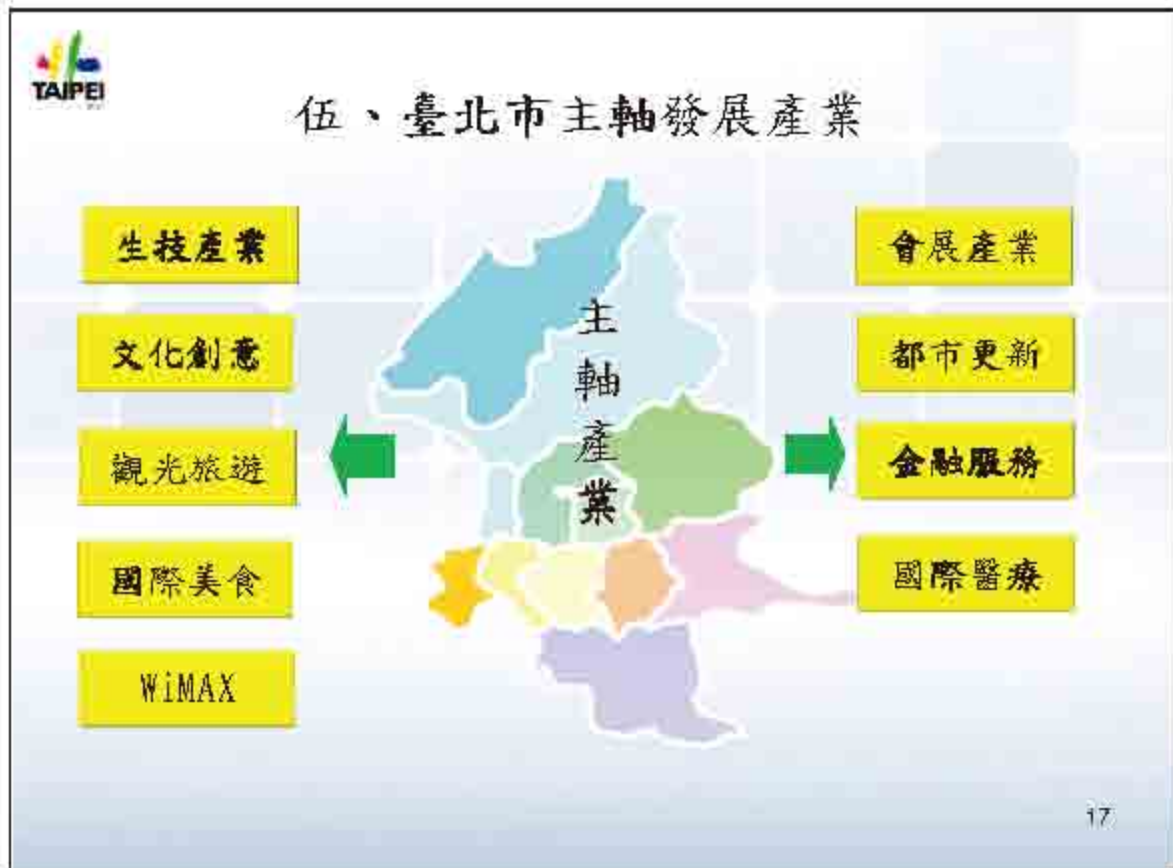
TAIPEI

五、行政服務高效

- 成立單一投資服務窗口，簡化申請程序，縮短企業開發時程。
- 設置「抄錄速件櫃台」及「設立速件櫃台」，前者讓每案平均在15分鐘內完成取件，後者讓設立案件平均審理時間在1小時內完成。
- 「1999臺北市民當家熱線」，於2011年榮獲香港亞太顧客服務協會(APCSC)的最佳效率顧客服務、最佳知識管理及最佳客戶聯絡中心等傑出服務獎項。



16





一、生技產業

未來發展

- ▶ 持續辦理「台北生技獎」，及協助廠商海外參展，拓展商機。
- ▶ 提供獎勵補助措施、融資貸款等措施，鼓勵廠商投資及研發。
- ▶ 建置BIO-IT產業創新交流中心，作為產業技術研發、人才培育及育成中心等多功能交流平台。
- ▶ 配合國家生技園區開發，進行都市計畫變更及相關行政協助。
- ▶ 利用本市技術研發優勢與充沛資金，結合新北市、桃園縣等生產重要基地，促進縣市合作，提升產業競爭力。



二、文化創意

- ◆ 98年本市文化創意產業總家數13,959家，占全國28.87%。
- ◆ 98年本市文化創意產業總營業額約3,036億元，占全國59%。

產業產值

人力資源充沛

- ◆ 台科大、北藝大、實踐、世新等大學，培育文化創意人才。
- ◆ 在本市每10位工作者中就有1位從事文創產業。

產業優勢

- ◆ 流行音樂、影視、設計等流行產業居華人市場領先地位。

發展現況 發展條件

產業聚落

具規模的消費市場

- ◆ 串連華山、松山等文化創意園區，並結合內科、南軟等產業園區，及故宮博物院等重要文化觀光景點，打造雙L文化創意產業軸帶。

- ◆ ECFA簽署後，本土電影進軍中國大陸不受進口配額限制。
- ◆ 市民對新事物與新觀念接受度高，對藝文活動與創意生活的需求漸增。



二、文化創意

未來發展

- ▶申請「2016世界設計之都」，打造本市為華人創意之都。
- ▶興建大型指標藝文展演設施，如臺北藝術中心、北部流行音樂中心、臺北音樂廳、及松山文化園區BOT等。
- ▶整合國際藝術村、草山行館及寶藏巖共生聚落形成臺北大藝術村，鼓勵兩岸藝術家駐村交流。
- ▶積極參與或辦理國際性活動，展現文化創意能量。



三、觀光旅遊

◆99年來臺外國觀光客人數達556萬人次，其中約有458萬人次參訪臺北市，推估約創造20.3億美元觀光收入。

◆「士林夜市」、「臺北101」及「故宮博物院」為來臺外籍旅客最愛景點。

產業產值

交通便利

- ◆市區交通便捷。
- ◆高鐵通車後臺灣西部成為一日休閒生活圈。
- ◆臺北松山、上海虹橋及東京羽田機場直航，帶動「東北亞一日生活圈」旅遊風潮。

發展現況 發展條件

國際知名度高

- ◆聽奧、花博與世界設計大會提高本市國際知名度。

觀光景點

觀光資源豐富

- ◆指標性購物商圈，如信義商圈、西門商圈等。
- ◆觀光夜市獨具特色，如饒河街、士林夜市等。
- ◆知名景點，如中正紀念堂、故宮博物院等。
- ◆多元藝文活動，如舞台劇、演唱會、傳統藝術表演等。



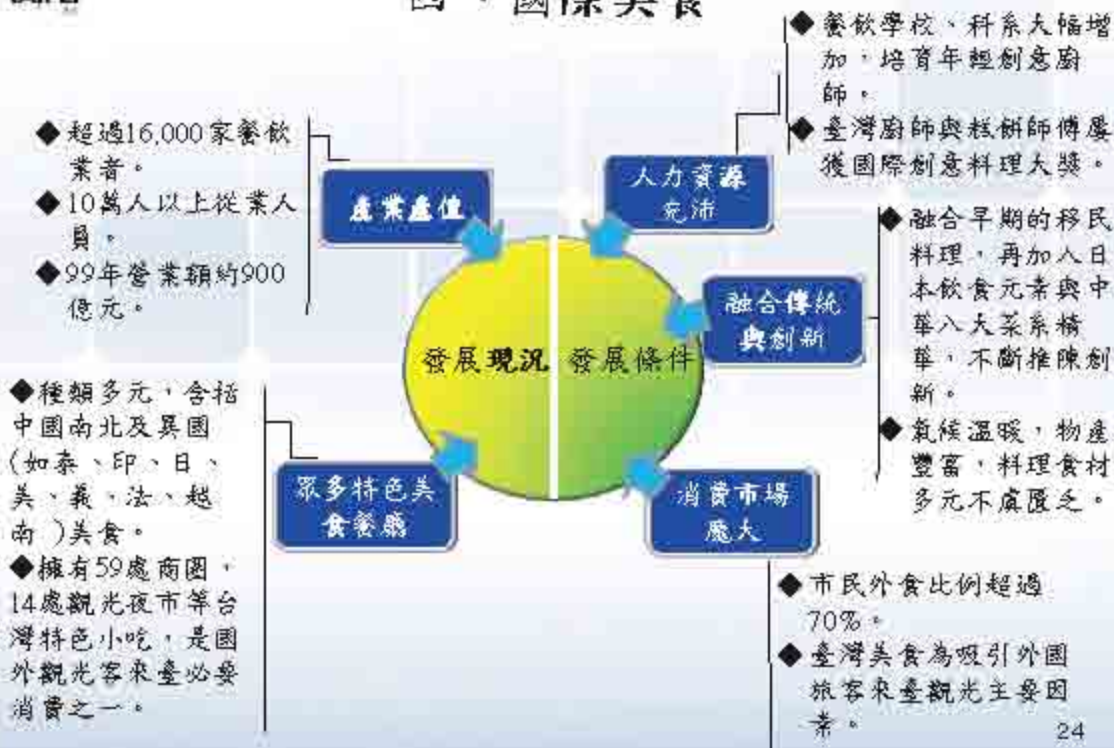
三、觀光旅遊

未來
發展

- ▶ 增加與民間合作機會，活絡觀光旅遊市場
 - ✓ 包裝新興熱門旅遊產品，如搭配電影熱潮，行銷本市觀光景點。
 - ✓ 辦理主題觀光活動，例如，煙火節、聖誕及跨年活動。
- ▶ 促進縣市合作，增加區域競爭力
 - ✓ 推動市縣觀光合作，共同行銷北臺休閒遊憩資源。
 - ✓ 聯合縣市及民間企業辦理或參加國際旅展。
- ▶ 培植特色觀光景點，協助重點推廣
 - ✓ 行銷特色商圈，例如大稻埕、艋舺及貓空地區等。



四、國際美食





四、國際美食

未來發展

- ▶ 申列UNESCO教科文組織“美食之都”
- ▶ 舉辦各式節慶、比賽或獎項，推廣在地傳統美食。
- ▶ 規劃興建美食博物館。
- ▶ 規劃並形塑具主題特色的美食街廓，如萬華-台式小吃、北投-酒家菜、貓空-茶餐等)
- ▶ 進行國際交流，爭取國際參展及比賽機會，推廣臺灣美食。
- ▶ 加強衛生與營養管理，提升餐飲業服務品質。
- ▶ 辦理菜餚認證與輔導，加強國際行銷。



五、會展產業

- ◆ 100年7月底本市會議展覽專業廠商家數約95家，較99年同期成長55.74%。
- ◆ 99年會議展覽專業廠商營收約9.86億元，較98年大幅成長85.64%。





五、會展產業

未來
發展

- 配合南港二代展館興建，辦理周邊地區都市更新，帶動產業群聚，形塑本市為亞洲展覽重鎮。
- 爭取主辦國際大型活動與展覽，提升本市國際形象。
- 設置單一服務窗口，提供獎勵補助措施。
- 參加國外MICE產業展，行銷本市國際知名度。
- 配合ECFA實施，積極爭取辦理兩岸會議、展覽活動。



六、都市更新

◆ 重建更新：

- 迄100年8月底，已劃定更新地區及單元計764處、面積合計548公頃；已核定事業計畫113件，施工中30件，已完工31件。

◆ 整維更新：

- 98年至100年共核准83案，補助金額超過3.3億元。

推動情形

發展現況 發展條件

市場規模
龐大

本府政策

行政支持

- ◆ 本市住宅數近85萬戶，30年以上老舊建築戶數約占42%，約36萬戶，潛在更新市場龐大。

- ◆ 積極推動老舊中低層公寓、萬華大同地區、淡水河側水岸等區位更新。
- ◆ 大型都市再生旗艦計畫。
- ◆ 藉由都市更新提供公營出租住宅。

- ◆ 推辦老舊中低層建築辦理都市更新擴大協助試辦計畫，提高老舊公寓更新意願。
- ◆ 有效縮短審議時間及提高通過比率。



六、都市更新

未來
發展

- 配合行政院「都市更新產業行動計畫」推動都市再生。
- 成立都市更新推動中心。
- 持續進行法令鬆綁與檢討。
- 辦理都市更新專業培訓課程。
- 推動老舊中低建築物社區都市更新專案計畫。

榮耀世紀更新案前後



光復大樓 拉皮前後



七、金融服務

- ◆ 截至100年9月本市金融及保險等相關家數約有1萬2千多家。
- ◆ 近年來年營業總額平均約2兆元。
- ◆ 相關從業人員約20萬餘人。

金融產值

資源豐富

發展現況 發展條件

國際評比

具規模的消費市場

- ◆ 本市本國銀行有965家，外國銀行43家，信用合作社31家，金融控股15家等，共計1165家。
- ◆ 全臺八成金融總部、九成以上創投公司設立於本市。

- ◆ 據最新的全球金融中心指數(GFCI)調查報告，全球75大金融中心，臺北市排名第19，亞洲排名第8。

- ◆ 民眾投資理財需求大，金融商品推陳出新，金融及保險業年平均營業額約2兆元。
- ◆ ECFA簽署後，金管會開放銀行業OBU，海外分行辦理人民幣業務。



七、金融服務

未來發展

- ▶ 配合中央積極開發華光臺北金融中心並進行相關都市計畫變更。
- ▶ 持續加強各項市政建設改善經營環境品質，吸引國際性金融機構進駐及培育優秀金融人才。
- ▶ 積極招商引資，活絡本市資本市場。



八、國際醫療

- ◆ 依據行政院衛生署，統計調查，97、98年臺灣國際醫療產值分別為13.97億元及25.42億元，成長82%。
- ◆ 本市有台大、新光、國泰、長庚等12家醫院，參與推動國際醫療。

- ◆ 北投、士林區，有多所大型醫學中心，亦有豐富的溫泉、文化、遊憩及旅宿資源，可規劃主題性套裝產品。
- ◆ 新北投已形成北部健康養生產業廊帶，可整合周邊資源發展健康產業專區。



- ◆ 本市有醫學中心8家，區域醫院7家，地區醫院22家，基層診所3,124家，醫療資源居冠全台。
- ◆ 醫療品質高，服務收費低廉。

- ◆ 開放陸客來臺觀光及自由行，華人市場客源增加。
- ◆ 旅宿相關業者具推動發展意願。



八、國際醫療

未來
發展

➢整合上中下游產業鏈，共同行銷觀光醫療。



- 輔導醫療、溫泉業與旅宿業進行異業合作。
- 新建臺北市政府觀光醫療暨健康保健中心結合觀光、醫療、溫泉三合一。
- 成立專責推動觀光醫療單一窗口。



陸、臺北市僑外資及陸資投資情形-僑外資

- 本(100)年上半年，本市僑外資投資金額約15.52億美元，占全國68.43%，主要投資業別以金融及保險相關服務業為主，約占本市僑外投資72.44%。

本市僑外資投資情形					
99年			100年上半年		
業別	金額	百分比	業別	金額	百分比
銀行業	6.62	24.56%	銀行業	5.27	33.95%
金融控股業	2.48	9.22%	投資顧問業	4.99	32.15%
投資顧問業	1.72	6.37%	金融控股業	0.56	3.6%
其他紙製品製造業	1.54	5.72%	不動產租賃業	0.43	2.74%
人身保險業	1.18	4.36%	管理顧問業	0.35	2.27%
其他	13.4	49.77%	其他	3.92	25.29%
總計	26.94	100%	總計	15.52	100%

資料來源：經濟部投資審議委員會

34



陸、臺北市僑外資及陸資投資情形-陸資

- 自98年7月開放陸資來臺投資，累計陸資投資共有156件，總投資金額為1.54億美元；核准於本市設立之陸資投資有63件，核准投資金額約6,460萬美元，占全國42.1%。

陸資在我國投資情形

單位：萬美元；件

年份	陸資來臺投資件數			陸資來臺投資金額		
	全國	臺北市	臺北市占全國比例	全國	臺北市	臺北市占全國比例
98	23	15	65.22%	3,775	542	14.36%
99	79	35	44.3%	9,415	4,849	51.5%
100.1~6	54	13	24.07%	2,160	1,069	49.49%
總計	156	63	40.38%	15,350	6,460	42.08%
99.1~6	35	18	51.43%	4,396	933	21.22%
100.1~6	54	13	24.07%	2,160	1,069	49.49%
成長率	54.29%	-27.8%	-	-50.86%	14.58%	-

資料來源：經濟部投資審議委員會

35



陸、臺北市僑外資及陸資投資情形-陸資

- 本市陸資投資業別以批發及零售業為主，有24件，其次為運輸及倉儲業與資訊軟體服務業，皆為10件；從投資金額來看，以電腦、電子產品及光學製品業約2,006萬美元最多，其次為資訊軟體服務業1,321萬美元、業務及辦公室支援服務業約942萬美元。

本市陸資投資業別

單位：萬美元；%

業別	件數	比例	金額	比例
批發及零售業	24	38.10%	765	11.81%
運輸及倉儲業	10	15.87%	95	1.47%
資訊軟體服務業	10	15.87%	1,321	20.45%
業務及辦公室支援服務業	4	6.35%	942	14.58%
電腦、電子產品及光學製品製造業	3	4.76%	2,006	31.05%
其他	12		1,333	20.64%
總計	63	100%	6,460	100%

資料來源：經濟部投資審議委員會

36



柒、政策建議

- 上述八大主軸產業皆為本市具優勢發展產業，本府將繼花博會後爭取UNESCO美食之都、2016世界設計之都、2017世界大學運動會，希望中央能給予協助及經費支持。
- 招商引資對本市發展至為重要，除配合中央辦理外，將持續擴大進行，希望中央能協助爭取外資來本市投資。
- 為增加投資誘因，擴大招商引資，擬修改本市產業發展自治條例，將外國分公司得為獎勵投資對象予以明確化，並將承租私有房地租金比照市有房地租金減免，與增列因投資案增僱勞工薪資等補貼項目。
- 建請中央加速推動南港二代展館、華光臺北金融中心、國家生技園區、北部流行音樂中心開發計畫，以帶動相關產業發展。
- 建請中央修法刪除土地法第25條「並經行政院核准。」之規定，以符地方自治精神，並簡化行政流程。
- 有鑑於國內保險業者資金充裕且對政府辦理促參案件表示強烈投資意願，建請中央研議放寬保險業者資金投資之限制，或允許其自行經營公共建設。

37



簡報結束 敬請指教



38

產業有家·家有產業

新北市優勢產業簡報



新北市政府
New Taipei City Government



1

簡報大綱

1. 新北市產業環境
2. 從企業看新北市
3. 重要市政建設
4. 優先發展產業
5. 結論



2

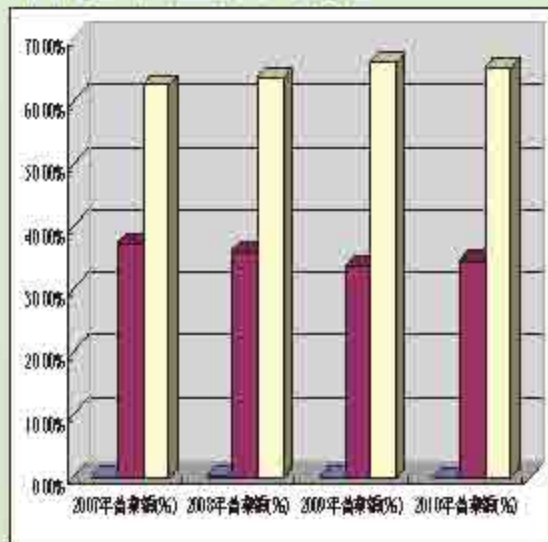
1. 新北市產業環境

- 新北市公司與商業行號共**24萬8千餘家**，**全國第一**。登記家數近5年每年平均成長10%，投資額年平均成長幅度高達24%。
- 工廠家數達**2萬餘家**，**全國第一**，機械設備、金屬製品、電子零組件、電腦與電子等高科技產業，比重已逾5成（50.23%）
- 裕隆汽車、宏碁電腦、威剛科技、技嘉電腦、GARMIN、La new、功學社等都是新北市主要的知名企業。



3

1. 新北市產業環境



- 觀察新北市近4年產業結構，二級產業與三級產業穩定維持約**35：65**比例間
- 顯示新北市雖以服務業為主，但仍維持**優於台北市的製造實力**

名級產業 營業額占比	2007年營業額(%)	2008年營業額(%)	2009年營業額(%)	2010年營業額(%)
一級產業	0.13%	0.16%	0.11%	0.11%
二級產業	37.19%	36.08%	33.71%	34.57%
三級產業	62.68%	63.77%	66.18%	65.33%

4

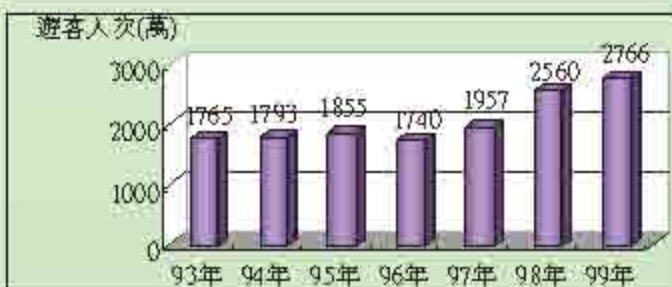
1. 新北市產業環境

觀光產業擁有排名全國第2高的旅遊人次
99年新北市各觀光據點旅次統計表

排名	縣市別	人次總計
1	臺北市	30,282,003
2	新北市	27,660,000
	全國	190,645,739
	新北市遊客人次佔全國比例	14.51%



- 99年新北市觀光遊客人數統計，共有**2,766萬**旅客人次，**創下歷年新高**
- 觀光據點旅次佔全國比重14.51%，排名**全國第2**
- 97至99年新北市歷年遊客人數，有**41.3%**大幅成長



資料來源：交通部觀光局

5

1. 新北市產業環境

綠色產業是未來經濟發展焦點，也是新北市最具潛力的主要產業；市內遍及氫能與燃料電池、電動車、生質燃料、LED、太陽光電及風力等領域企業達240家，其中包括億光、東貝、光寶、南亞光電及崇越等知名企業。



6

2. 從企業看新北市



LUXGEN MOTOR Co., Ltd. 納智捷





1. 納智捷汽車公司 (Luxgen Motor Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

2. 納智捷汽車公司 (Luxgen Motor Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

3. 納智捷汽車公司 (Luxgen Motor Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

4. 納智捷汽車公司 (Luxgen Motor Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

5. 納智捷汽車公司 (Luxgen Motor Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

6. 納智捷汽車公司 (Luxgen Motor Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

納智捷汽車公司總經理 林國雄

2012年

www.luxgen.com.tw

- 對放眼全球市場的Luxgen 來說，新北市無疑是最佳的企業總部首選，不只是因為母公司裕隆集團半世紀的歷史因緣，現在的新北市對於汽車產業來說，也聚足了所有國際級的競爭優勢。
- 新北市不僅擁有完整的科技產業聚落，豐富的高等教育環境也提供了絕佳的優秀人才來源，這些都是其他地方難以比擬的資源。
- 納智捷是國內第一家以電動車正式掛牌的車廠，打造先進無污染的環保汽車，與新北市致力推動的「低碳城市」政策不謀而合透過新北市政府的支持，持續參與在地環保減碳活動及方案。例如坪林地區的低碳旅遊觀光計畫。

9

2. 從企業看新北市



LIH PAO CONSTRUCTION Co., Ltd. 麗寶機構





1. 麗寶機構 (Li Hao Construction Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

2. 麗寶機構 (Li Hao Construction Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

3. 麗寶機構 (Li Hao Construction Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

4. 麗寶機構 (Li Hao Construction Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

5. 麗寶機構 (Li Hao Construction Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

6. 麗寶機構 (Li Hao Construction Co., Ltd.) 是裕隆集團 (裕隆汽車) 的子公司，主要生產及銷售汽車。

麗寶機構董事長 林國雄

2012年

www.lihao.com.tw

- 在腹地廣闊的新北市，麗寶機構所推出的住宅商品幾乎遍及各區，顯示這裡擁有的豐富人文與自然環境是民眾所喜愛的，也是發展觀光旅遊產業的最佳憑藉。
- 透過便捷的交通路網串聯，可以在1小時內體驗到登山踏青、看海親水、溫泉泡湯、老街廟會、夜市美食等多元活動，是世界上很多城市所無法體會到的便捷休閒。
- 和其他亞洲主要城市相比，如東京、首爾、香港、新加坡、上海、北京等，新北市多了一份熱誠與友善；只要能夠掌握特點、集結資源，開發更多創意方案，未來新北市的觀光產業發展將不可限量。

10

2.從企業看新北市



- 新北市相對便宜的租金，讓知識型產業能將投資重點放在人員與設備，而非不動產，遊戲橘子經過數次搬遷後，選擇新北市為發展基地，目前所在的中和遠東科技園區，有不少上下游廠商及同業進駐，頗有「小園區」的雛形。雖然現在網際網路相當發達，實體的產業群聚依然有不能取代的效果，新北市正好提供了企業在這方面的需求。
- 在新北市的優質環境外，新北市政府對產業的支持，更是數位產業能蓬勃發展的保證，市府的各級單位對打造臺灣第一座數位娛樂產業聚落所展現出的理想與企圖心，令所有同業莫不振奮。

11

2.從企業看新北市



- 我們選擇新北市，最大的原因就在優質、豐沛且多元的人力：目前晶睿通訊三百多名員工中，僅有一名外籍人士，其餘皆是本地員工！
- 未來產業趨勢將走向少量多樣及客製化，產品必須從不同市場的end user 角度思考，這免不了在產地與市場間來往磨合，新北市便捷的海空運交通及區位，讓我們在這方面可以省下大量的時間與金錢。

12

2. 從企業看新北市



- 自2001年成立以來，威剛科技的企業總部即設在新北市中和區，最主要考量就是交通的便利性。
- 交通區位的優勢，使得新北市能夠形成產業聚落，我們的產品能快速地透過空運送達客戶手中，讓國外來訪的客戶及出差考察的員工，往來都更加快捷；還有更重要的就是，也因此留得住「人才」。
- 新北市政府近來在行政效率、新市政規劃與傾聽民意上，已獲得不少企業主的肯定。在招商引資的外部條件漸趨完備後，隨著交通等基礎建設日發成熟，相信新北市絕對是企業生根落戶的最佳選擇。

13

3. 重要市政建設

新北市好便捷



現在營運中
臺北市捷運94站
新北市捷運25站

未來興建中
臺北市捷運52站
新北市捷運73站

捷運線
已通車 31.4公里
興建中 63.2公里



總長221.3公里的三環三線捷運路網交通建設，完工後將可貫穿十大行政區，創造10個捷運交會轉運點，形成新北市重要的都心，帶動整體產業群聚發展

14

3.重要市政建設

新北市好都市



打造乾淨・永續・親水河岸環境
建立淡水河親水活動環境之河岸實質
整頓計畫。

型塑符合淡水河意象的河廊景觀
消除水泥堤防及沿岸地景綠美化之景
觀改善計畫。

進行河廊周邊都市地區環境改造
改善沿岸老舊社區・美化建築外觀・
豐富沿岸都市景觀。

規劃合宜的土地・水上使用活動
進行土地開發・依沿岸地區發展規模
以藍色公路串連兩岸活動。

- 美 麗地景・意象型塑
- 樂 活思維・親水環境
- 地 區改善・在地行動

河岸治理
景觀改善
都市更新
活動發展

3.重要市政建設

新北市好發展

★閃耀五星開發效益

- 開闢公共設施共計**126.98公頃**，提昇都市服務機能
- 節省公設用地取得經費**361.64億元**，撙節本府財政支出
- 預估釋出可建築土地面積**2.66公頃**，創造可居住戶數約**13,500戶**，均衡城鄉區域發展



面積 (公頃)	計畫名稱
135.5	臺北港特定區
71.1	三重二重綠洪道兩側
46.7	土城警備區(市地重劃區)
42	中和秀朗橋北側
28.5	新莊北伊和象產業園區
16.4	土城警備區(區段徵收區)
39.6	新店中央新村北側
38.1	新莊・泰山堤仔圳
33.1	新店十四張農樂區
134.3	蘆洲北伊農樂區
169.4	五股洪水平原開發區
142.5	板橋浮洲地區
638.5	東北角特定區
13處・1,190.6公頃	

3.重要市政建設

新北市好投資



No.	案名
1	林口產業專用區(文大三)招商案
2	林口中間36公有土地招商案
3	淡水區藝術市集暨設計旅館案
4	淡水望高樓停車場暨文創園區案
5	臺北港特定區計畫
6	樹林產業專用區公有土地招商案
7	樹林樹新段商業區招商案
8	新莊副都心商業區招商案
9	新莊知識產業園區招商案
總計9大招商案 招商總面積51.62公頃	

3.重要市政建設

新北市好投資



3.重要市政建設

新北市好投資

產業黃金走廊計畫

自蘆洲田寮橋港區，沿著已成形之A型產業軸帶（一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百）

發展智慧產業帶，擴大產業空間，新築溫室新莊，八里、五股、樹林、新店、中和等地

智慧製造

- 1. 新北工業區智慧製造
- 2. 新北工業區智慧製造
- 3. 新北工業區智慧製造
- 4. 新北工業區智慧製造

智慧研發

- 1. 新北工業區智慧研發
- 2. 新北工業區智慧研發
- 3. 新北工業區智慧研發
- 4. 新北工業區智慧研發

智慧服務

- 1. 新北工業區智慧服務
- 2. 新北工業區智慧服務
- 3. 新北工業區智慧服務
- 4. 新北工業區智慧服務

智慧生活

- 1. 新北工業區智慧生活
- 2. 新北工業區智慧生活
- 3. 新北工業區智慧生活
- 4. 新北工業區智慧生活

9

3.重要市政建設



交通運輸
都市發展
產業經濟
環境保護
全人教育
文化觀光
社福衛生
水利設施
安全家園
效率政府

新北市政府依市長政見十大主軸廣續推動市政建設！
100年1-9月新設企業家數達5000家，投資總額達300億！

4. 優先發展產業



產官學座談會

- 辦理產官學座談會
 - 3月25日辦理第一、二場
 - 4月5日辦理第三場
- 學者、專家與產業界代表出席
 - 每場邀請50名以上產學界意見領袖出席
 - 涵蓋工業會與商業會等產業公會代表、中華汽車等各行業經理人、台北大學與臺藝大等大專院校學者教授等。
- 專業問卷與意見整理
 - 以delphi法進行產業優先順序評選20項產業
 - 側重未來性及知識型產業



21

4. 優先發展產業

產官學座談會

- 協調相關單位，廣設「Live House」(小型商業的音樂展演場所)推廣音樂休閒 - 張四十三 角頭音樂負責人
- 電動車搭配智慧綠建築發展，鼓勵新建案廣設電動汽車及電動機車之充電座 - 黃建豪 中華汽車公司業務經理
- 照顧產業應從社區化推動到機構化，並運用長期照護管理中心資源，整合社區，機構規劃長期照護整合性服務模式，擴大產業規模 - 林偉峰 社團法人臺灣長期照顧發展協會全國聯合會榮譽理事長
- 都市更新與都市設計審議，可以比照建築執照技術部分委託建築師公會協助審查，引用民間力量，縮短行政流程 - 達鈺生 新北市建築師公會副理事長
- 文創產業應擬定吸引新北市當地人才並結合國際人才交流與產業發展的策略規劃 - 林麗卿 臺灣藝術大學音樂系兼任講師



22

4. 優先發展產業

產官學區談會



- 新北市擁有台北港大優勢，**應發展國際物流**，希望新北市政府規劃設立物流專區 - 黃廷旭 新北市汽車貨運公會理事長
- **與桃園合作推動雙港計畫**，擴大台北港腹地，並搭配觀光產業發展 - 林建山 環球經濟社社長
- 雖然新北市目前國際教育的軟硬體稍嫌不足，但仍有極大發展潛力，**願意一起努力推動該項產業發展** - Uwe-Maurer 臺北伯大尼美儒學校校長
- **產業發展主軸可再強化其廣泛度**，例如精緻農業可廣泛涵蓋主食、飲料及芳香療養等高價農業之推廣，無線網路則可強調4G+之發展架構等 - 台北大學自然資源與環境管理研究所教授
- 台北港與桃園航空城(空港)的雙港發展模式中，**亦可考慮雙港物流的轉運中心規劃**，並規劃鄰近港區的特色產業中心，擁有輕度加工的園區 - 陳敦基 淡江大學運輸管理學系教授

23

4. 優先發展產業

產官學座談會

排名	產業別	產值(萬)	家數
1	觀光旅遊	5,211,856	18,202
2	都市更新	45,959,214	31,196
3	文化創意	5,513,712	6,116
4	醫療照護	20,670	29
5	國際醫療	499,028	1,011
6	綠色能源	7,966,907	552
7	國際物流	3,681,650	877
8	智慧綠建築	458,089	467
9	美食國際化	19,862,057	20,131
10	生物科技	3,861,848	593
11	會議展覽	—	—
12	智慧電動車	390,563	143
13	精緻農業	6,732,016	3,495
14	數位內容	2,267,466	917
15	中小學國際學校	—	—
16	音樂產業	—	—
17	雲端運算	20,532,218	2,545
18	華文電子商務	331,266	266

排名	產業別	產值(萬)	家數
19	WiMAX	43,115,207	8,631
20	發明專利產業化	--	--

經座談會學者專家問卷評選20項產業優先排序結果。



24

4. 優先發展產業

產官學座談會

- 經彙整座談會問卷與專家學者意見評選前五項優先發展產業，並考量屬性相近，適宜共同發展的關聯產業，納入搭配發展產業
- 優先發展產業除獲得出席學者專家與業界代表多數共識，另針對日後各產業發展策略，亦提出多項建設性意見
- 其餘未列入前五名優先發展之國際物流、雲端運算、精緻農業、國際教育等產業，新北市仍有足夠的發展條件，與會學者專家與產業界代表多建議同步納入發展

前五項優先發展產業	搭配發展產業
NO1. 綠色能源	智慧電動車
NO2. 都市更新	智慧綠建築
NO3. 文化創意	數位內容
NO4. 觀光旅遊	美食國際化、精緻農業、音樂產業
NO5. 醫療照護	國際醫療、生物科技

25

4. 優先發展產業

NO.1 電動車與綠能產業



1. 太陽光電及LED照明產業之家數分別為全國第2名及第1名。
2. 電動車等綠能產業具備有上中下游廠商，具有完整的產業供應鏈。
3. 新北市風力發電產業5家，LED照明光電產業達51家。
4. 裕隆集團之智慧電動車整車研發中心及車載資通訊公司均設於新北市境內。

4. 優先發展產業

NO.1 電動車與綠能產業

綠能產業推動期程

電動車產業推動期程



27

4. 優先發展產業

NO.1 電動車與綠能產業

擬請協助經費預估

單位：萬元

推動工作項目	分年度經費需求							總經費
	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	
產業育成中心建構計畫	1,000	1,000	1,000	500	500	500	500	5,000
綠能及電動車科技園區建構計畫	2,000	2,000	100,000	30,000	2,000	2,000	2,000	160,000
電動車先導運行	10,000	10,000	10,000	5,000	5,000	5,000	5,000	50,000
綠能示範點建設	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	210,000
宣導及招商活動	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000
小計	45,000	44,000	142,000	86,500	38,500	38,500	38,500	433,000

28

4. 優先發展產業

NO.2 都更與綠建築產業

都市更新是以營造業、不動產為核心的整合性產業

政府優先投入資源的策略地區



預期效益

依據國稅局統計，新北市都市更新效益總產值約為4,595億元，總家數為31,196家。

屋齡	住宅戶數	預定完成期限
30年以上	42.6萬戶	30年
20~29年	33.6萬戶	10年
更新方式	總產值	平均每年產值
重建	1兆2672億	340.7億
整建維護	336億	33.6億

29

4. 優先發展產業

NO.2 都更與綠建築產業



- 協助推動本市**關鍵公共建設**，引導地區更新
 - 捷運三環三線
 - 臺北曼哈頓計畫
- 協助本市公辦**都市更新示範計畫**
 - 協調公有土地
 - 加速都市計畫程序
 - 補助興闢關聯性公共建設
- 都市更新推動**經費補助**
 - 中程執行計畫（100年~103年）預估經費約3億元
 - 都市更新案件週邊達一定規模以上之未開闢公共設施，優先興闢，預估開發面積約5.53公頃，擬爭取經費約13.2億，預計四年內完成

30

4. 優先發展產業

NO.3 文化創意與數位內容產業

指標企業與重點發展區位

區域	產業項目	代表廠商	區域	產業項目	代表廠商
中和	數位遊戲	遊戲橘子、傑樂利多媒體、玩酷科技、大宇資訊、宇峻奧汀	五股	數位遊戲	鈺泰電子
	數位出版與典藏	晨華	永和	電腦動畫	艾漫資訊、冉色斯創意影像
	數位學習	千華數位文化		數位出版與典藏	華藝數位、創意連結
新店	數位遊戲	因思銳遊戲視局		行動應用	隨身遊戲
	電腦動畫	新資訊科技	板橋	數位遊戲	光譜資訊、唯品科技
	網路服務	壹零四資訊科技		電腦動畫	華元數位媒體
	內容軟體	富爾特數位影像、甲上		行動應用	吳爾資訊多媒體、友通科技
數位出版與典藏	聯合線上	數位學習		創意家資訊	
汐止	數位學習	網際智慧、智慧華語			
	網路服務	中國經濟通訊社			
	內容軟體	瑋景科技			

31

4. 優先發展產業

NO.3 文化創意與數位內容產業



32

4

展

3 化創 與數位

具體計畫與軟硬體及中央補助需求



推動工作項目	分年度經費需求				總經費 (萬元)
	100年	101年	102年	103年	
數位典藏計畫	111	5,800	5,800	5,800	17,511
數位博物館計畫	0	1,500	1,500	1,500	4,500
數位學習計畫	700	700	700	700	2,800
數位娛樂計畫	2,000	12,000	12,000	12,000	38,000
數位閱讀計畫	125	5,800	5,800	5,800	17,525
數位補助計畫	0	1,000	1,000	1,000	3,000
小計	2,936	26,800	26,800	26,800	83,336

33

4. 優先發展產業

NO.4 觀光旅遊產業

優先發展區位：以大眾運輸系統周邊景點為優先推動地區，如新北市淡水、八里、平溪及瑞芳(水金九地區)及新店碧潭、烏來等地。



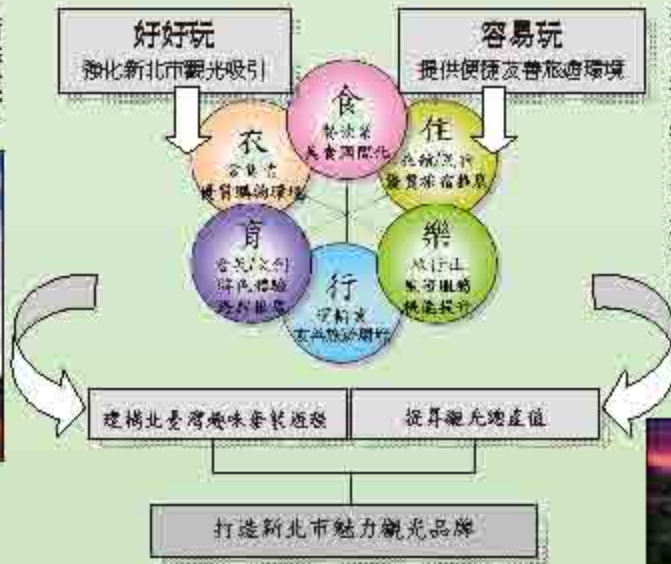
34

4. 優先發展產業

NO.4 觀光旅遊產業

協助產業發展主軸

透過異業結盟（包括精緻農業、文化创意產業及音樂產業），強化主題特色、行銷宣導、打造味力國際景點。



遊客、遊極需建遊
遊考旅積所體難鬆玩
同以昇裝並程硬、輕易
助不為寫遊歡自到容
求度供務善項感、心
協助服務改善各項感、心
協助服務改善各項感、心
協助服務改善各項感、心



4. 優先發展產業

NO.4 觀光旅遊產業

跨域合作構想



• 辦理跨域行銷活動

進行跨域旅遊體驗，並結合不同縣市的特色活動，串連區域旅遊行程。如新北市白色耶誕結合臺北市跨年活動，營造北臺節慶氛圍。

• 辦理跨域旅遊套票整合

延伸悠遊卡臺鐵使用範圍，將目前「福隆、瑞芳—基隆—新竹」延伸至宜蘭，形塑東北角套裝遊。並連結各風景區門票以及各種運輸租賃業（自行車、汽機車）。形塑一卡悠遊旅遊環境。

4. 優先發展產業

NO.4 觀光旅遊產業

● 聯合打造國際魅力景點

- 水金九地區國際觀光魅力景點發展計畫（已爭取交通部觀光局補助並建置完成）
- 平溪鐵道園區計畫：營造全臺唯一天燈體驗區結合鐵道之旅的平溪鐵道園區，所需經費約計2.5億。
- 鄧麗君紀念園區：請中央協助以BOT方式，結合鄧麗君、溫泉及旅館三元素招商。
- 與北觀及東北角兩大國家風景區管理處建立合作平台，提升新北市旅遊服務機



37

4. 優先發展產業

NO.4 觀光旅遊產業



● 觀光產業輔導與無縫縫旅遊計畫

- 旅館、民宿及溫泉產業輔導，（請中央協助提供輔導講師與輔導資源）
- 舉辦各類觀光活動及觀光行銷宣傳，如平溪國際天燈節、貢寮國際海洋音樂祭、白色耶誕節等（請外交部與觀光局等中央部會協助國際行銷，並補助每年5場特色活動經費各1000萬元，總計經費約5000萬）
- 推動新店碧潭-烏來直達專車：商請既有客運業者增列該項服務，包括營運補貼及購置油電混合車，約計1.5億

NO	擬爭取中央補助項目	經費額度
1	平溪鐵道園區計畫	2.5億
2	新店碧潭-烏來直達專車	1.5億
3	補助每年5場特色活動經費	5,000萬
總計		4億5,000萬

38

4. 優先發展產業

NO.5 醫療照護與國際醫療產業

新北市醫療產業發展SWOT分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 全國第一大直轄市，腹地廣大、人口眾多 2. 相關建設與土地開發有助於醫療產業發展 3. 國際及國內交通便捷，擴大醫療服務市場 4. 醫療品質高、價位低廉 5. 醫療及生物技術人才眾多，有利研發生技	1. 受法規箝制，產業發展推動受阻 2. 醫療資源不均，不足 3. 異業結盟尚未整合及未有交流平臺
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 提升醫療服務之市佔率、可近性、便利性及滿意度，建立良好口碑形象 2. 結合民間資源，減少財源支出 3. 藉醫院新設或擴充提升周邊產業發展及其他附加價值 4. 我國已將「醫療服務國際化旗艦計畫」列為重點發展項目之一 5. 配合政府發展觀光醫療，提升國際競爭力，進而發展出醫院自己本身的特色	1. 健保資源有限 2. 民眾對醫療服務品質之要求及期望提升，惟醫療產業仍缺乏創新力 3. 泰國、新加坡及印度等國已發展國際醫療，本國國際合作的行銷管道尚未暢通，尚待創造品牌價值 4. 生物科技屬長期性大規模之經濟投資，短期間之投資報酬率偏低，難吸引廠商投入

39

4. 優先發展產業

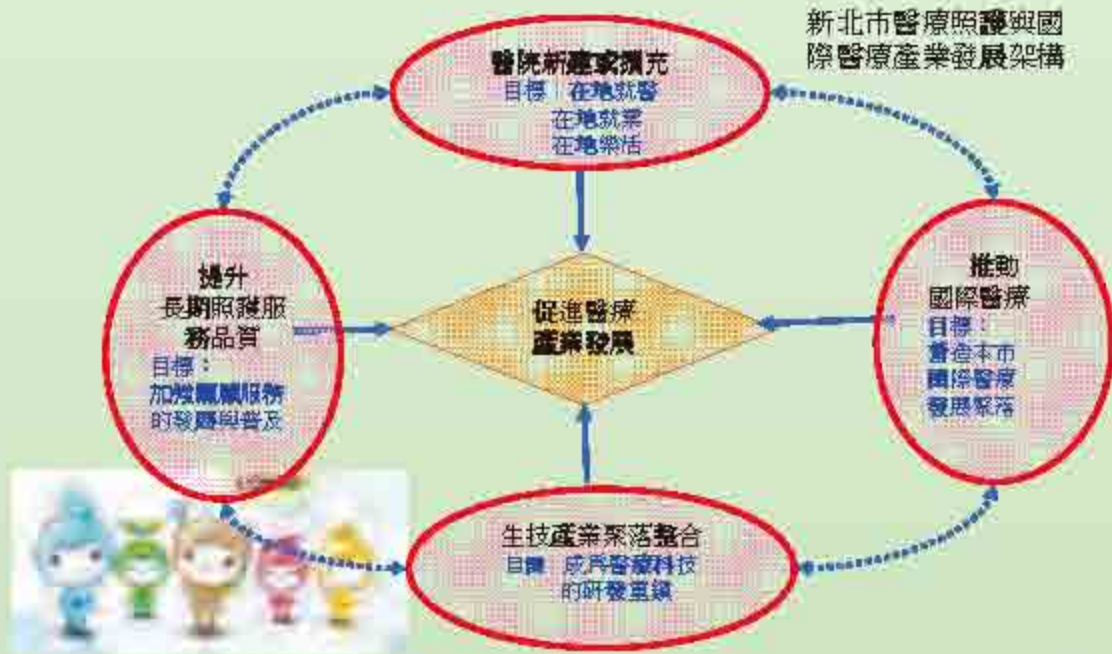
NO.5 醫療照護與國際醫療產業



40

4. 優先發展產業

NO.5 醫療照護與國際醫療產業



4. 優先發展產業

優先發展產業分佈示意圖



5. 結 論

關鍵時刻，創造核心優勢

新北市完全符合「家有產業」發展條件，期以此計畫建立中央與直轄市產業聯合發展典範！

新北市政府承諾：

各縣市未納入發展的產業，新北市主動承接！

各縣市提出家有產業跨域合作方案，新北市全力配合！



43



簡報結束
請多指教

44

基隆市 產業發展構想



基隆市政府
2011.10.31

1

大綱

- 基隆市整體環境競爭優勢
- 基隆市具有優勢條件發展的產業
- 基隆市產業發展區位示意圖
- 結語



2

基隆市整體環境競爭優勢

■優良的地理環境

1. 台灣本島最北方，計132平方公里，共分為七個行政區
2. 距離台北市約30分鐘路程
3. 基隆港座落市區內，為一天然良港，地理位置優越

■充足無虞的水電資源—自己自足的水電資源

1. 水源充沛—新山水庫、暖暖水庫
2. 供電無虞—協和發電廠

3

基隆市整體環境競爭優勢

■便利完善的交通網路

1. 公路
包括國道一及三號高速公路、台2線、台5線、基瑞公路、八瑞公路
2. 鐵路
西部縱貫線、宜蘭線、北迴鐵路系統。
3. 空運
距臺北航空貨運站（松山機場）只需30分鐘車程
4. 海運
 - 台灣北部地區貨櫃重要進出港
 - 鄰近台北港與蘇澳港，可支援海運轉運事宜
 - 國際遊輪主要停靠港

4

基隆市整體環境競爭優勢

■ 多元豐富的人力資源

1. 多元化的教育制度
 - 國立海洋大學
 - 崇右技術學院
 - 經國健康管理學院
 - 國立基隆海事職業學校
2. 國立臺灣海洋大學產學技轉中心
3. 水產試驗所



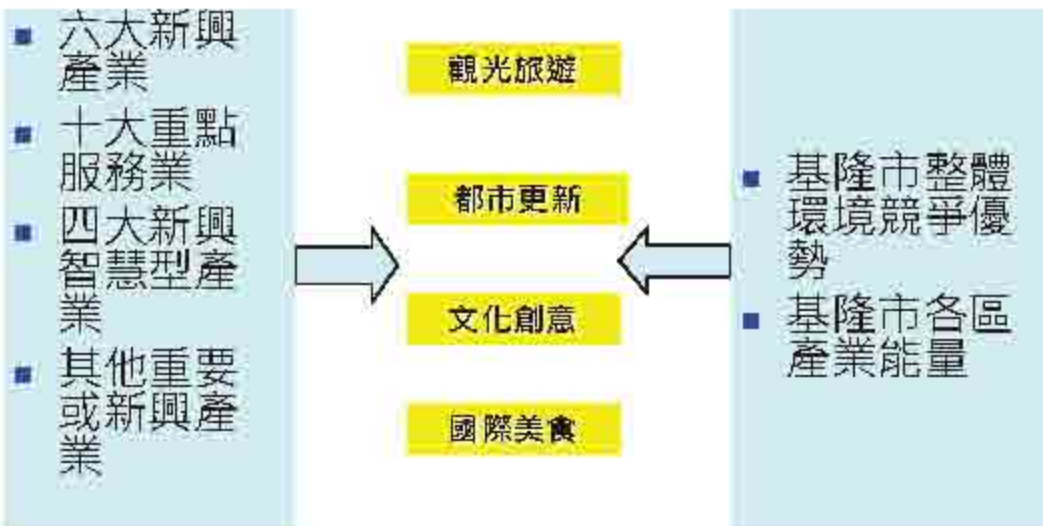
■ 完善健全的醫療體系

- 署立基隆醫院、長庚醫院、基隆市立醫院、海軍醫院、礦工醫院



5

基隆市具有優勢條件發展的產業



6

基隆市具有優勢條件發展的產業

■ 六大新興產業—觀光旅遊 基隆市觀光旅遊發展計畫 「遊基北北 賞太平洋」旅遊線

- ▶ 目標市場—
大陸、港澳、日本及馬、新人士為主
- ▶ 遊客數—
100年爭取22萬國際旅客 到訪，每年並以5%成長
- ▶ 整備路段—
淡水-金山-基隆- 福隆-頭城 <基北北>
- ▶ 主要景點—
淡水小鎮、野柳地景、基隆港都、金九礦業遺址、東北角及北觀海岸自然生態
- ▶ 海洋之旅—藍色公路、賞鯨豚
- ▶ 用餐地點—淡水、富基、基隆、碧砂、澳底
- ▶ 住宿地點—台北、基隆、新北



7

計畫及執行策略

1. 持續推動基隆市外木山、和平島等海岸風景區及週邊地區觀光設施之建設
2. 商店街景改善
 - ▶ 聚落景觀整頓
 - ▶ 基隆觀光夜市擴大及周遭環境整理
 - ▶ 和平島風華再現景點改造
3. 道路景觀改善
 - ▶ 公路護欄及植栽改善
 - ▶ 增設英文道路指標
 - ▶ 自行車道建置
4. 觀光漁港設施改善
 - ▶ 基隆火車站藍色碼頭興建
 - ▶ 田寮河休憩小艇碼頭興建
 - ▶ 八斗子漁港遊艇碼頭興建
5. 設置旅服中心
 - ▶ 基隆市火車站
6. 建立旅遊巴士系統

8

具體建議及請求協助事項

有關經費建請中央予以補助，另基隆港旅客中心改造請交通部協助儘速辦理以維國門形象。



9

基隆市具有優勢條件發展的產業

■ 十大重點服務業—都市更新(一)

基隆火車站暨西二西三碼頭都市更新事業 (更新單元一)都市更新實施者案

▷ 基地使用現況

1. 基隆火車站週邊地區：火車站周邊土地使用以城際客運、商業使用及汽機車停車場。
2. 西二、西三碼頭：旅客服務中心、老舊倉庫、海港大樓、基隆市公車總站、長短程巴士轉運、提供商業活動及餐飲服務。



10

本市發展該產業之優勢

1. 具規模的消費市場(基隆火車站位處基隆市交通樞紐地區)
2. 貨物運輸便利(基隆火車站位處基隆市交通樞紐地區)
3. 人員通勤便利(區內現有基隆火車站、客運站等)
4. 鄰近港口、機場(鄰近基隆港口及環港市中心區)
5. 本府可配合程度高(本案為愛臺十二項建設之一優先推動都市更新案件)



模擬示意圖

11

需配合之公共建設

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. 公車停靠及候車空間 | 4. 廣場及小艇碼頭相關設施 |
| 2. 供公共運輸及區內交通專用道 | 5. 人車分離立體連通設施 |
| 3. 城際客運轉運站 | 6. 預留輕軌路線設施空間 |



12

目前招商計畫



- 1.基地位置**
基地範圍涵蓋基隆火車站及西二西三碼頭。
- 2.招商面積**
 - (1)參與更新面積68,280平方公尺(港埠商旅客運專用區+廣場用地)
 - (2)設定地上權範圍56,900平方公尺(港埠商旅客運專用區)
- 3.計畫構想**
本案整體規劃為商旅新都心，結合公共設施與商業機能，其中公共設施包含鐵路火車站、城際客運轉運站、市公車站與廣場等，另規劃商旅設施，引進民間投資開發，並帶動周邊商圈再發展，振興地區觀光與產業經濟。
- 4.開發方式：**都市更新(設定地上權)
- 5.目前辦理情形：**99年5月31日公告招商流標，現正檢討招商條件中，預定今年年底前辦理第2次公告招商。

13

基隆市具有優勢條件發展的產業

■十大重點服務業—都市更新(二)

基隆市和平島東南側水岸都市更新計畫 (更新單元 1及單元2)都市更新實施者案

▶ 基地使用現況

台船鑄造廠已拆除、漁市大街、景觀步道、退員宿舍、和平街建物



14

本市發展該產業之優勢

- 1.具規模的消費市場(現況內有漁市大街)
- 2.鄰近水岸
- 3.本府可配合程度高(內政部列管推動之都市更新案件)
- 4.其他
 - (1)和平島地質公園經歷2年封園整建後，已於100年8月重新開放。
 - (2)國立海洋科技博物館總投資金額為54.78億元，預定於101年底開館營運，預估每年參訪遊客數可達200萬人次。



和平島東南側水岸更新地區之整體發展構想內容包括主題遊憩產業館、觀光漁市、遊艇港遊樂區、海景廣場區、住宅以及商業大樓等，期以引進民間投資之方式，達成發揮帶動周邊商圈、振興地區觀光與產業再發展之目標。

15

目前執行進度

1.基地位置

基地位置位於和一一路以北、和平街62號國防部聯合後勤司令部退員宿舍以南、和平街以東及污水處理場聯外道路以西之範圍。

2.招商面積：約1.92公頃

3.計畫構想：

本案整體規劃為和平島國門山海關主題休閒區。規劃主題遊憩產業館、觀光漁市、遊艇港遊樂區、海景廣場區及新建住宅、商業大樓，引進民間投資開發，並發揮帶動周邊商圈再發展，振興地區觀光與產業經濟。

4.開發方式：都市更新

(權利變換地上物單純)

5.目前辦理情形：

99年5月31日公告招商流標，現正檢討招商條件中，預定今年10月底前辦理第2次公告招商。



16

基隆市具有優勢條件發展的產業

■ 六大新興產業—文化創意

亞太當代藝術中心規劃構想

推動本市基隆河沿岸之工業區及倉儲區朝文化創意產業發展，近期目標是將六堵科技園區內一處法務部倉庫發展為藝術文化中心。



17

亞太當代藝術中心建構目標

- 引進當代藝術工作室，成為華人當代藝術創作及交易中心
- 實驗性（音樂、劇團、展覽）之育成場所
- 全球及亞太地區之文創產業發展態勢
- 台灣之潛在條件
 - 當代文化收藏市場大
 - 創作人才眾多
 - 欠缺群聚中心
- 基隆之發展優勢
 - 工廠倉庫閒置
 - 相對地價租金低
 - 區位優勢



18

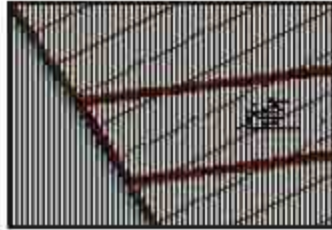


➤現行計畫：

倉儲區 (82.5.8個變：由乙工→倉)

➤現行土管：

基地座落位置並未擬定細部計畫，而施行細則所訂之名目為倉庫區，故本倉儲區之建蔽、容積若比照倉庫區之規定，應為70%、300%



➤使用項目：限倉庫使用

➤變更計畫：倉儲區→產業專用區

➤土管內容：建蔽、容積尚未討論

➤使用項目：文建會13種文創產業

- | | | |
|------------|------------|------------|
| 1. 視覺藝術 | 6. 廣播電視 | 11. 建築設計 |
| 2. 音樂與表演藝術 | 7. 出版 | 12. 創意生活 |
| 3. 文化展演設施 | 8. 廣告 | 13. 數位休閒娛樂 |
| 4. 工藝 | 9. 設計 | |
| 5. 電影 | 10. 設計品牌時尚 | |

變更計畫外，亞太當代藝術園區重新設計。

本案業完成都市計畫書圖草案公展程序，近期提送市都委員會專案小組審議。



『創意基隆』發展策略推動

• 策略重點

- 人才培訓與引進
 - 創意育成部門
 - 推動整體地區行銷
 - 與旅遊業者策略聯盟
- 誘因配套促成創意群聚
 - 間接租稅獎勵
 - 直接專案融資或財務獎勵
 - 文創基金設置

• 推動組織：創意基隆推動小組 (辦公室)

- 以公私協力推動創意基隆再生
- 建立都市文創成長聯盟
- 產官學意見溝通平臺

具體建議及請求協助事項

- 一、有關衛生署現有使用部分請依98.04.29於立委林滄敏國會辦公室「六堵工業區內公務機關檔案資料庫遷移」協調會決議：俟衛生署「大直衛生大樓」完工後即行搬遷，屆時，再請基隆市向國產局申請撥用。並請衛生署確認搬遷時間。
- 二、請內政部協助儘速完成都市計畫分區使用變更。
- 三、有關藝術中心之規劃請行政院文化建設委員會比照高雄衛武營區、台北華山創意文化園區或台南蕭壠文化園區協助本市推動並經費補助。(細部規劃200萬元、工程改善1,800萬元)。

21

基隆市具有優勢條件發展的產業

■ 十大重點服務業—國際美食

基隆廟口是聞名全省的小吃市集，也是台灣小吃飲食文化的典型代表。

廟口區有許多不同且各具特色的小吃，不但滋味獨特，而且經營得法，使得基隆廟口的小吃聲名遠播，令許多在地或外地的食客流連忘返。

「2010年特色夜市選拔活動」基隆廟口夜市摘下「最美味」與「最友善」的夜市。



22

十大重點服務業—國際美食

- 『最美味』--基隆廟口小吃種類多，包括肉羹、蝦仁、排骨湯、魯肉飯、魷魚、各類海鮮、麵線羹、天婦羅、蚵仔煎、日式料理、三明治、鼎邊趖、雞卷、豆簽羹.....等等，種類之齊全，可謂全台之冠。
- 『最友善』--基隆廟口除了小吃種類多外，並統一製作中、英、日文外與標，使外國遊客可清晰了解商品名稱內容，提供友善的購物環境。



23

為發展本市美食小吃文化及提升基隆廟口攤販小吃區之形象，本府辦理「基隆市廟口入口意象重整案」委託規劃設計技術服務案，計畫於愛三路及仁三路口規劃設計一特色入口意象(業於100年7月19日完成規劃)。



24

具體建議及請求協助事項

有關「基隆市廟口入口意象重整案」工程預算經費新台幣15,008,270元及監造經費新台幣585,323元(工程預算經費3.9%)總計新台幣15,593,593元，尚需請中央惠予協助補助。



25

基隆市產業發展區位示意圖



26

結語



容易親近的基隆港、自然形成的山海美景環繞著城市、豐富的海洋生態與地質景觀、歷經淬鍊的人文古蹟...種種豐富的資源造就基隆這個美麗的「海洋城市」，如何妥善經營管理與適當規劃以發展本市各產業聚落，將是本市不斷努力的方向。

27

簡報結束

謝謝大家



28

「家有產業 產業有家」第二階段宜蘭縣座談會

發展宜蘭主軸產業座談會簡報



宜蘭縣政府
100年10月18日

1

簡報大綱

- 一、「產業有家」-本縣規劃產業
- 二、「家有產業」-宜蘭發展計畫
— 幸福宜蘭產業發展計畫概要
- 三、建請中央具體支持事項

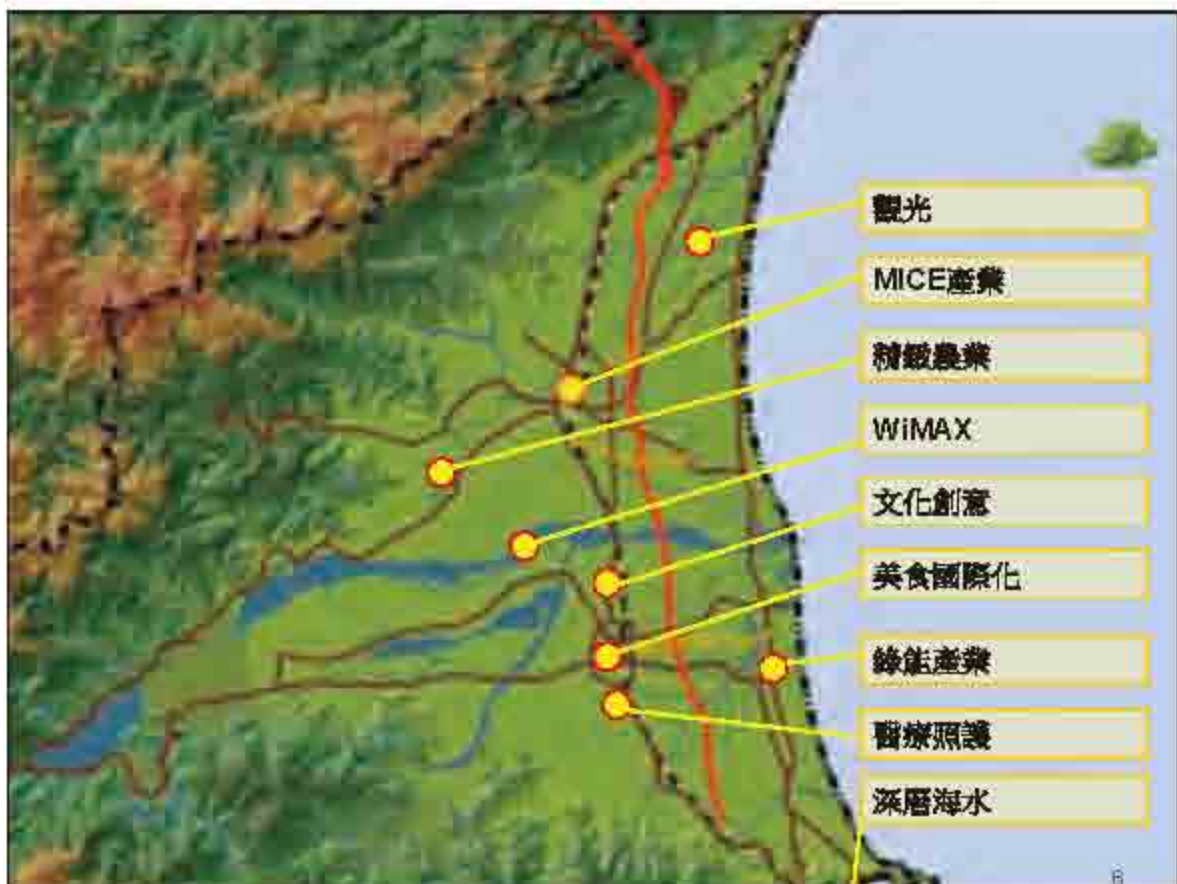
2



發展宜蘭主軸產業規劃

頂次	產業別
一	文化創意
二	精緻農業
三	觀光
四	會展 (MICE)
五	美食國際化
六	醫療照護
七	深層海水
八	中小學國際學校
九	WiMAX
十	綠能產業

5



6

[



二、「家有產業」 -宜蘭發展計畫

幸福宜蘭產業發展計畫概要

7

計畫內容

1.計畫緣起

2.計畫目標

3.2012行動計畫

4.推動組織分工



8

緣起

- 後ECFA時代，宜蘭現有產業需要提升產業附加價值，以面對更激烈的市場競爭。
- 後雪隧時代，宜蘭需要新的產業發展定位，來扭轉人口停滯成長的困境。

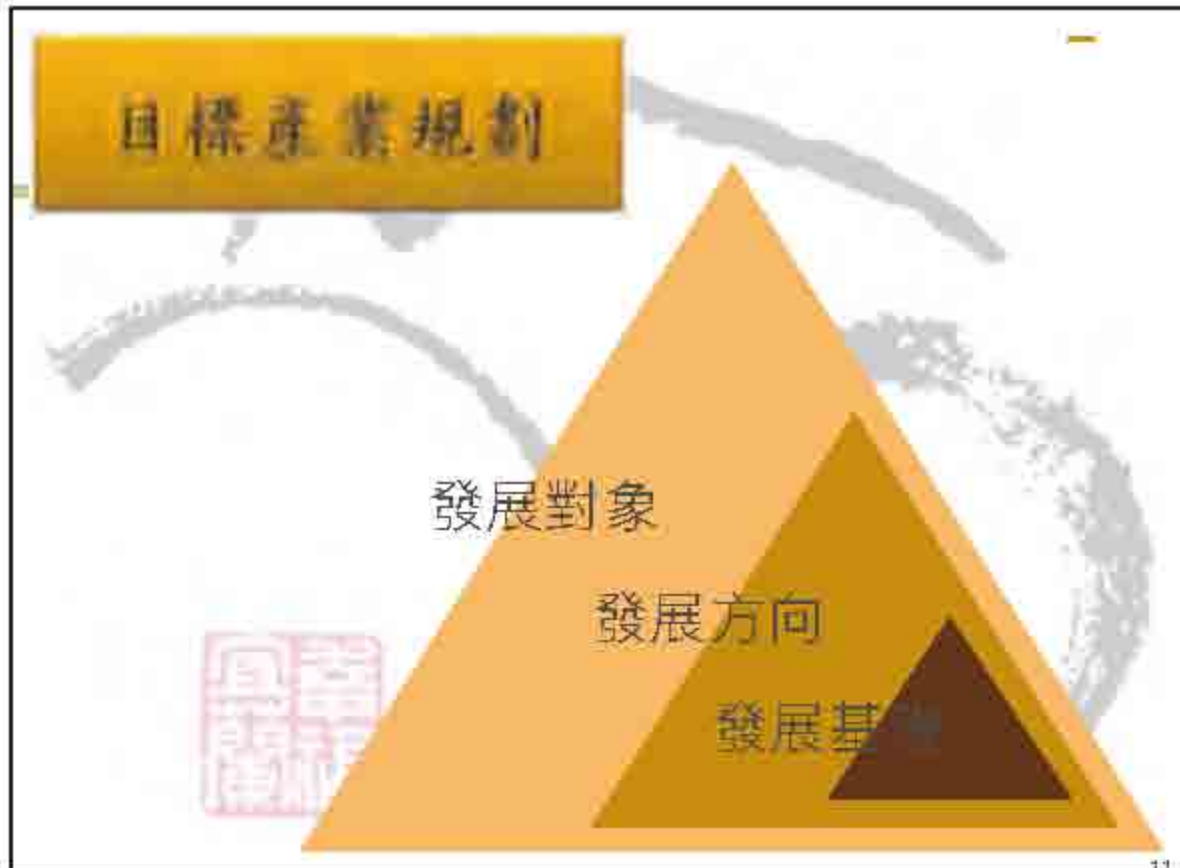
「幸福宜蘭產業發展計畫」
循序漸進營造蘭陽產業新願景

9

計畫目標

- 對照亞太區域經濟情勢，針對本縣具備發展優勢之潛在產業，營造最佳投資環境，並吸引投資青睞進駐。
- 針對縣內產業，規劃轉型輔導政策，以協助面對雪隧開通後的產業空間競爭。
- 基於勞動就業安定就是維繫全縣幸福發展的重要基礎，著重創造就業之產業發展，以追求勞動機會永續供需平衡。

10



11



12

發展方向

- 充分發揮優質基礎環境，加值農事生產，發揮基礎產業就業安定功能。
- 強化製造業生產條件，避免競爭優勢衰減，並強化勞動供需連結，減少結構性失業。
- 引導服務業整體發展，配合觀光產業全面提升，帶動整體都市與環境品質邁入國際市場標準。

與北台其他
縣市整合可發展

食品業

綠能光電

精緻漁農業

高值紡織業

醫療保健

13

發展對象

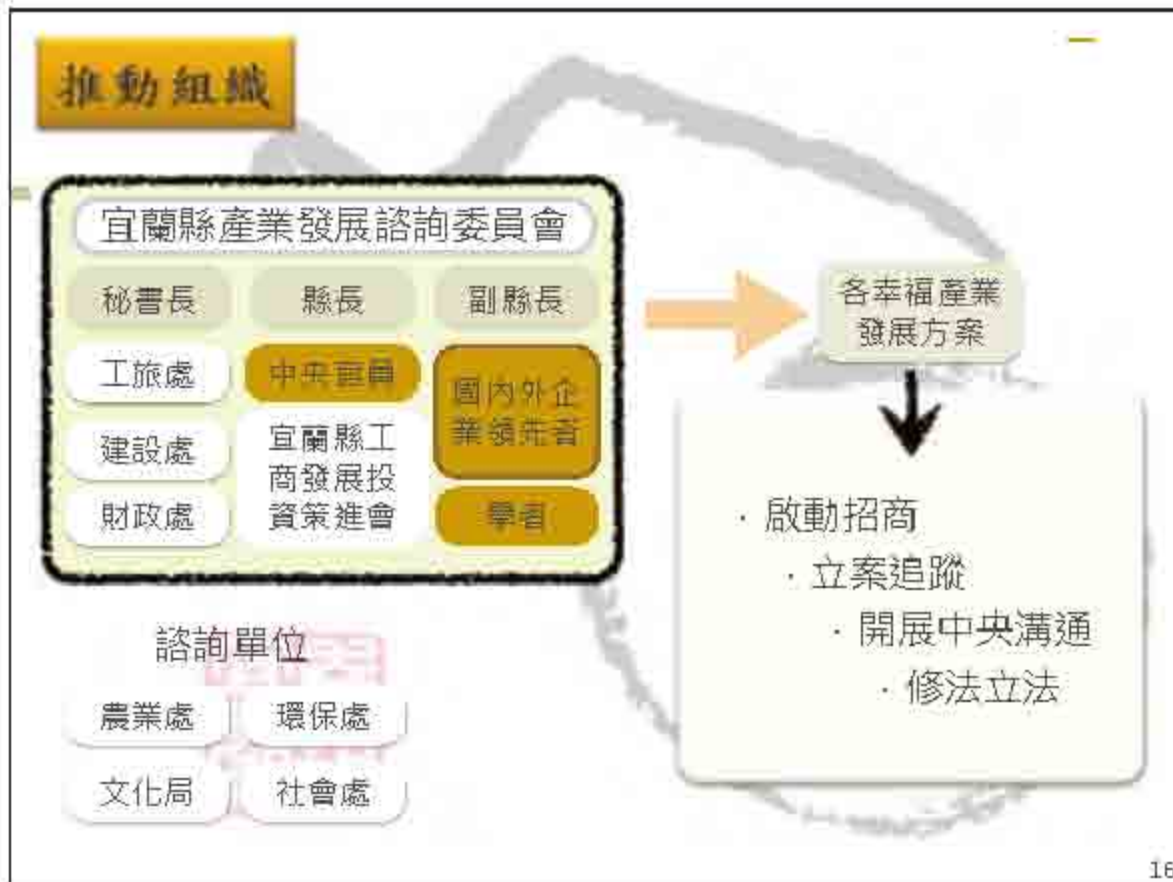
幸福產業	項目
影視文創產業	影音製作、藝文創作、文創經濟產業
青年創意產業	創意產業、都市回流產業、小額創業產業
有機精緻漁農	農企產業、休閒農場、有機認證
優質休閒觀光	會展活動產業、低碳旅遊產業、樂活旅遊產業
醫療照護產業	醫療觀光、long stay產業、安養照護產業

14

2012行動計畫	
項目	
登 ：	創業登錄
	青年創意產業發展計畫 影視園區開發計畫 幸福勞動力培訓計畫
豐 ：	豐厚實力
	地方產業基金運用計畫 醫療照護產業推動計劃
造 ：	轉型改造
	地方型中小企業創新輔導計畫(SBIR) 有機農業
極 ：	追求極致
	日本優質產業交流合作計畫 宜蘭最佳品牌行銷

15

15



16



三、建請中央具體協助事項

17

【建請支持一】

- 宜蘭創意城市發展
 - ▶ 科學園區城南基地（請加速招商發展）
 - ▶ 中興基地文創出發
- 北宜直線鐵路闢建
- 蘭陽平原鐵路捷運化
- 大南澳深層海水園區（取水管線建設）

18

請支持---宜蘭創意城市發展

◆發展條件

- ◎本縣核心縣政目標：建設宜蘭成為一座創意城市。
- ◎固有之人文歷史資源豐沛，宜蘭本身即是一個大博物館。
- ◎已完成宜蘭縣文化創意產業資源調查暨整體規劃計畫。
- ◎已逐步實現與國際接軌、交流，辦理「創意宜蘭·創意經濟」論壇，邀請聯合國教科文組織選出的創意城市分享其推動經驗。
- ◎將以中興紙廠為創作基地，輻輳全縣。
- ◎「宜蘭文化創意中心」網站已建置完成，將成為資訊交流平台。

◆執行中的推動策略

- 推動建置藝術村，邀請國內外知名藝術家駐村，在基地創作，帶動其他藝術家參與群聚。
- 引進專業策展人團隊，發展文化二館成為宜蘭的「華山藝文特區」，也是重要的文化創作展演空間。
- 與國內知名媒體合作（如：三立、民視、年代等）成為片廠或攝影棚，成為影視產業特區。
- 配合竹科宜蘭園區城南基地招商，發展數位內容產業，如影視、動畫、動漫等。

19

科學園區城南基地（請加速招商發展）

e-Land, 宜蘭城南, Taiwan - 創意的發祥園地



基地廠房用地面積34公頃。
引進員工人數約10,000人。
平均投資率：4,500-CMB
平均投資率：4,500-CMB






請支持---中興基地文創出發

■ 理由

宜蘭擁有充沛的自然環境、歷史資產、人文景觀，發展文創產業更是建設創意城市之基石，是本府最優先、最核心推動的重大縣政工作。

■ 所需協助及配合

竹科管理局將該中興基地列為竹科開發基地已六年，地方期待已久，目前已提報行政院不擬開發中興（紙廠）基地，為免地方期待落空本府建請中央同意中興基地轉化為宜蘭縣文創基地，以期輻輳全縣，實現宜蘭成為一座創意城市。

■ 短、長期開發計畫

- ▶ 短期：建請同意並補助經費辦理中興基地閒置空間綠美化計畫。
- ▶ 長期：建請支持中興基地轉化為宜蘭縣文化創意園區。

21



請支持---北宜直線鐵路關建



◆計畫內容

「北宜直線鐵路」目前規劃三條路線，分別是方案一：南港到頭城段、方案二：南港到大溪段，及方案三：南港雙溪舊線改善及雙溪大溪直鐵段。

◆預期效益

- 1.縮短旅運時間，替代公路運輸能量，進而移轉國道5號與省道之車流，解決雪山隧道塞車問題。
- 2.有效拉近宜花東與台北之距離，吸引東部觀光人潮與增進地方經濟發展。

◆目前進度

目前交通部以較佳兩方案（一及二）陳報行政院經建會核定中。

縣府認為直鐵是永久性建設，在分秒必爭的時代，應選擇33分鐘的方案一。

23

請支持---蘭陽平原鐵路高架化



□計畫內容

計畫高架路段：

- 1.頭城站北側-四城站北側（配合北宜直鐵規劃）
- 2.四城站南側-宜蘭站南側
- 3.二結-羅東-冬山站北側

□目前進度

- 1.有關本縣鐵路高架化案，目前已依99年11月行政院經建會審議通過「鐵路立體化建設及週邊土地開發計畫申請與審查作業要點」（草案），辦理「大眾運輸導向土地使用（TOD）暨聯外運輸發展策略」委託服務案。
- 2.依據階段性規劃成果，本府業於100年9月13日提出宜蘭鐵路立體化建設及週邊土地開發計畫補助，俟交通部補助後，將繼續辦理可行性研究，再循程序報交通部轉陳行政院核定及辦理綜合規劃。

24

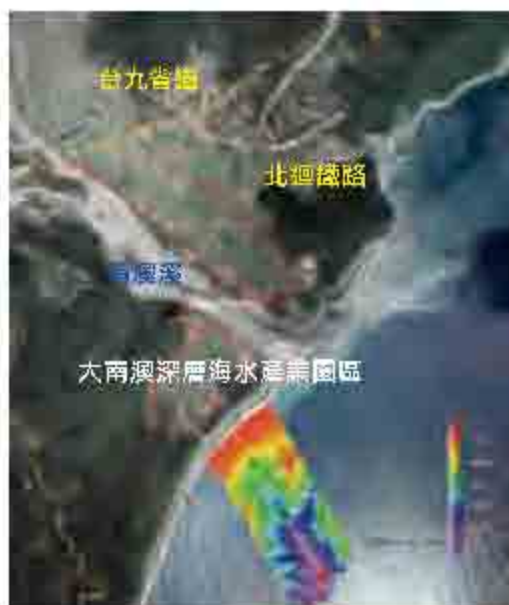
請支持---南澳取水管線建設

■理由

- 1.臺灣地區僅宜蘭、花蓮、台東3縣有深層海水開發條件。
- 2.本府已執行多年，完成相關可行性評估及先期規劃。
- 3.藉深層海水多元化利用之特性，可應用於多種產業，達到縣內產業加值及活化效益之目的。
- 4.吸引民間資金投入，帶動本縣經濟發展，均衡區域開發。
- 5.創造就業機會，吸引人才回流，平衡城鄉差距。

■所需協助及配合

建請中央補助深層海水取排水管線建設經費，俾利園區開發。



簡報結束
敬請指教





縣市參訪及座談會照片



台北市

100年11月1日



參訪樂陞科技公司



參訪雄獅旅遊公司



劉憶如主委與郝龍斌市長共同主持座談會



參訪台灣東洋藥品內湖製藥研發中心



參訪台灣東洋藥品內湖製藥研發中心

新北市

100年10月19日



參訪台灣精聯生技醫藥股份有限公司



劉憶如主委於座談會致詞



座談會討論情形



參訪台北遠東通訊園區



參訪浩漢產品設計股份有限公司



參訪遊戲橘子數位科技股份有限公司

基隆市

100年10月31日



座談會與毅太企業股份有限公司召開



參訪台基國際物流股份有限公司



參訪市都發都市更新股份有限公司



討論基隆市都市更新實務

宜蘭縣

100年10月1日



參訪勝洋休閒農場



參訪杏輝藥品製作過程



全車百蘭威士忌酒廠簡報



座談會與會人員務羅提問



劉憶如主委與黃萬翔副主委與杏輝藥品人員合影



劉憶如主委於座談會致詞

肆
陸

平面媒體報導



台北市 8 大產業發展主軸出爐

【MyGoNews 方馨晨 / 台北報導】台北市長郝龍斌 2011 年 11 月 1 日出席「產業有家，家有產業」座談會致詞時指出，台北市已結合自身的優勢與條件，規劃了「文創、觀光、美食、國際醫療，以及金融服務、會展服務、生物科技及都市更新」8 項產業發展主軸，未來市府將透過各項努力，為產業打造最好的經濟發展環境，積極運用各種招商機會，讓企業能夠在台北深耕發展，再創台北和台灣新一波經濟榮景。

受到美債和歐債的衝擊，各界預估下半年全球景氣恐將重蹈 2008 年全球金融危機風暴，郝龍斌特別表示，台北市政府密切注意此一經濟情勢發展，早在 9 月份就已規劃好相關因應作為，將比照 2008 年金融海嘯模式，擴大協助失業勞工加強職訓、協助勞資雙方媒合，並配合中央的政策獎勵企業僱用，以穩定整個就業市場以及消費市場的信心。同時，也會積極輔導企業，給予必要的疏困，協助企業渡過景氣低迷。

台北市政府與經建會共同舉行「產業有家，家有產業」座談會，邀請產官學界相關代表，就台北市產業未來發展願景廣泛交換意見，找出最適合台北市發展的產業利基，打造最好的投資環境。會中，多名民間團體代表和學者看好台北市發展會展產業，但也認為目前台北的相關軟硬體設備和配套服務仍不足，例如一次能容納五千人的飯店，多國同步翻譯等。

對此，郝龍斌表示，在亞洲各城市中，目前台北市的會展做得算不錯，2010 年居亞洲第二，僅次於新加坡。他坦承，台北市要發展會展產業，確實不能只靠目前的幾個會展中心和設備服務，市府會加強推動整合，積極改善提升，以因應未來會展產業發展趨勢。

除會展產業外，郝龍斌強調，文創產業是台北經濟發展的利基與強項，以台北市擁有的文創人才和能量，不只是台灣的強項，也是世界的強項。他說，未來松菸文創園區不以引進國內最好的文創團體和人才為滿足，還要努力引進國際優秀團體和人才，像現在就有世界知名的動畫公司已在爭取能進駐松菸文創園區。他表示，將透過松菸文創園區讓台北與台灣的文創得到發展，打造台北成為華人的文創首都。

郝龍斌表示，2011 年上半年台北市吸引到的僑外投資達 15.51 億美元，佔全國大約近 7 成的比重。台北市目前已規劃出「文創、觀光、美食、國際醫療，以及金融服務、會展服務、生物科技及都市更新」八項產業發展主軸，未來，市府會積極運用各種招商機會，從台北出發，運用三通直航、ECFA、陸客自由行以及《台日投資協定》等各種有利條件，掌握這一波東亞崛起與區域內各個經濟體加速整合的好機會，鼓勵國內外的廠商和投資者積極投資台北。

過去幾年，台北市舉辦了多場大型國際活動，郝龍斌指出，這對區域發展，外商來台投資了解，發揮了很大的助益。他舉日前剛落幕、台北市首度舉辦的「2011 台北世界設計大展暨設計大會」為例說，這次大展總參觀人次突破 130 萬人，不但讓來自世界各地的設計菁英了解台北的設計力，也讓台灣本土的設計人才和創作團隊站上國際舞台、贏得肯定。

郝龍斌強調，台北市將持續爭取「2016 世界設計之都」的認證，真正讓「設計」的思維，協助每一個產業「加值」，甚至讓城市的公共建設和市政服務，也能透過創意設計，更加貼近民衆的需求。相信爭取「2016 世界設計之都」和北市勾勒的八項產業發展主軸，將能達到相輔相成、彼此提升的效果。

MyGoNews

2011.11.2

建會產業有家座談 明抵北市

（中央社記者林惠君台北 31 日電）經建會表示，產業有家第 2 階段座談會明天在台北市召開，經各部會評估，在生物科技、文化創意、流行音樂、電視內容、音樂及數位內容、會展產業、都市更新等產業，北市具潛力。

行政院經濟建設委員會表示，在松山機場開放直航東京成田、上海虹橋機場，及兩岸簽署兩岸經濟協議（ECFA）、金融備忘錄（MOU）等利多因素下，北市將擁有更多潛在商機。

為因應這些潛在的機會，台北市已成立亞太經貿服務中心，積極對外招商，吸引國內外企業到當地投資，未來更冀望成為亞太大中華市場的平台。

經建會指出，台北市目前也積極與新北市合作，計畫串聯內科、南軟、士林科技園區，以形成為科技走廊帶，帶動相關產業發展。

台北市政府則提出文化創意、生物科技、都市更新、金融服務業、觀光旅遊、國際美食、會展產業、國際醫療等主軸產業，配合北台跨域合作，希望能建立中央與地方產業合作發展典範。

中央社

2011.10.31

經建會「產業有家」座談 明赴宜蘭

【大紀元 10 月 17 日報導】（中央社記者林惠君台北 17 日電）行政院經濟建設委員會表示，「產業有家，家有產業」第 2 階段縣市巡迴座談會，明天將在宜蘭縣舉辦；宜蘭縣將發展產業包括文化創意、精緻農業及觀光業等產業。

經建會表示，推動「產業有家，家有產業」計畫，已列為「黃金十年」全面建設願景「區域均衡」施政主軸的重要策略，第 2 階段縣市巡迴座談會自 5 月舉辦以來，已獲許多縣市熱烈迴響，在歷次舉辦的座談會中，地方人士均踴躍提出對在地產業發展看法及相關政策建議。

經建會指出，明天在宜蘭縣辦理的座談會將由經建會主委劉憶如及宜蘭縣長林聰賢共同主持，藉由中央與地方產官學研的意見交流，共同建構未來 10 年台灣產業空間分布圖，作為定位各區域具國際競爭力優勢產業基礎。

此外，明天上午經建會也將先赴杏輝藥品公司、金車宜蘭威士忌酒廠、勝洋休閒農場等參訪，實地了解宜蘭的生技及觀光產業發展現況與未來方向。

大紀元新聞網

2011.10.17

經建會產業有家 31 日抵基隆

（中央社記者林惠君台北 28 日電）經建會表示，第 2 階段「產業有家，家有產業」座談會下週一（31 日）將在基隆市舉辦，基隆市政府提出都市更新、觀光旅遊、文化創意及國際物流等潛力產業的發展。

行政院經濟建設委員會表示，31 日上午經建會主委劉憶如也將偕同縣府人員先赴市都發都更公司、台基國際物流公司、元璋玻璃公司及毅太企業公司參訪，實地了解基隆的都市更新、國際物流及觀光等產業發展現況與未來方向。

經建會指出，「產業有家，家有產業」計畫是黃金十年「平衡區域發展」施政主軸的主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡目標。

經建會表示，未來政府將搭配各區域優勢產業的發展，投入所需的軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學研能量均衡發展。

中央社

2011.10.28

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集

行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編

一初版 一台北市：行政院經濟建設委員會，民國100

頁，表，公司

編號：(100)059.312

產業

497.3

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集

編著者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處

出版機關：行政院經濟建設委員會

電話：02-2316-5300

地址：臺北市寶慶路3號

網址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國100年12月

版次：初版 刷次：第1刷



編號：(100)059.312 (平裝)