

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

第 1 冊

總 論



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

民國100年12月

Contents 目次

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

003

壹、縣市產業空間發展藍圖初步構想

022

貳、臺灣下一波產業

036

參、座談會行程規劃及經建會新聞稿

069

肆、經濟論衡各期報導

第 1 冊

總論



壹

縣市產業空間發展藍圖 初步構想

行政院經濟建設委員會推動「產業有家，家有產業」計畫，係政府黃金十年「全面建設 - 區域均衡」之重點施政計畫，目的是要促進區域產業發展，將國內外資金及投資優先引介至產業適合發展之地方，除讓新興產業有落腳的地區外，每個區域也有主打的產業，進而達到提升產業國際競爭力、振興在地經濟、創造在地就業及促進區域建設均衡等目標。

一、目的

■ 產業發展適地適性，繁榮地方經濟

透過地方發展產業之客觀優勢及主觀意願，找出具競爭力產業項目，同時配合投資區位及時程，整合投入發展產業所需的軟、硬體建設，強化產業發展環境。

■ 均衡區域發展機會，促進在地就業

創造就業並搭配產業人才培育，致力於加強相對發展緩慢地區的再生與開發，讓大家都能力工作及有在地就業的機會，促使各區域發展機會均等。

■ 發展區塊產業，讓區域品牌國際化

透過跨域整合提升產業經濟規模，並結合「全球招商，投資台灣」計畫，引導資金及國際技術投入，提升區域產業國際競爭力，讓台灣更多的城市或區域走上國際。

二、政策論述

產業是國家及區域經濟發展的重要根基，區域產業競爭力則是區域競爭力的具體表現。推動區域產業發展，強化地方優勢產業，不僅可提升在地就業與促進地方繁榮，並可達到國家區域經濟均衡發展，提升區域競爭力的目標。為推動區域產業發展，應先進行區域產業佈局分析，俾確立區域未來政策發展方向。

■ 研析區域產業結構

透過中央主管部會與地方政府依據產業的經濟特性、技術、群聚、人力、基礎設施、產學合作、土地、規模市場交通運輸、生活機能及地方綜合條件，同時考量該地區吸引投資之誘因與優惠措施，對新興產業的空間分佈進行合理評估，分析各產業最適合發展的地區。

■ 建構我國區域產業發展藍圖

規劃我國區域產業佈局，讓產業適地適性在具競爭力優勢地區發展。未來政府將搭配各地區優勢產業的發展，投入所需之軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學

研能量均衡發展。

■強化區域產業群聚

以產業佈局藍圖，確立相關產業聚集區域，推動產業的在地分工，將相關產業集中於區域內，強化產業群聚效果，降低廠商生產成本，達成規模經濟效益，強化區域產業結構升級與轉型。

■推動區域間合作互補

建構區域產業藍圖的分佈，同時也將反映出區域分工的重要性。在全面提升我國國際競爭力的目標下，促進各區域之間彼此分工合作，讓任何一個區域都為其他區域服務，其他所有區域反過來也為該區域服務，達成區域互補合作，共同推動區域均衡發展。

■健全產業投資環境

透過中央與地方合作，健全產業發展地區所需之人才及學研機構，優先支援產業所需交通、水電和通信等基礎建設；並透過全球招商，將投資者直接引介至地方。同時利用異業結合及創新加值、建立區域品牌及共同行銷、投資障礙排除等各種配套措施，加強地方經濟發展能力與實力，使地方的投資環境具備優越性，進而引導更多的資金和勞動力等生產要素投入該地區發展，提升區域產業競爭力。

■協助經濟弱勢地區產業發展

對於產業與經濟弱勢發展地區，政府更應重視該地區產業佈局的非均衡性，應優先導引經濟優勢發展地區之產業至其他地區發展，協助弱勢地區在地中小型產業發展，強調區域發展的均衡性。

三、推動方式

行政院經濟建設委員會為推動「產業有家，家有產業」計畫，分別召開第一階段 10 場次、第二階段 22 場次座談會，就新興產業發展關鍵條件、各地方具發展優勢產業及配套需求等，邀集相關單位進行討論，獲致共識。

■第一階段（100 年 1 月至 3 月）

針對台灣地區具國際競爭力能帶動國家經濟發展、創造就業及所得重要的產業評估提供最適當的投資地點及環境資訊等投資機會，促進國內外企業投資，以加速該等產業發展。召開 10 場次中央與地方座談會，讓地方瞭解未來具競爭力的 20 項新興產業（六大新興產業、四大新興智慧型產業、十項重點服務業）內容及所需關鍵發展條件；同時由部會檢視評估 20 項新興產業及半導體、精密機械、深層海水等產業之最佳區位。

第一階段座談會 10 場次 (100 年 1 月 -3 月)			
場次	日期	座談會別	地點
1	1 月 24 日	北區	新北市
2	2 月 9 日	中區	臺中市
3	2 月 10 日	東區	花蓮縣
4	2 月 11 日	北區	臺北市
5	2 月 14 日	南區	臺南市
6	2 月 15 日	學者專家	臺北市
7	2 月 15 日	南區	高雄市
8	2 月 16 日	離島地區	臺北市
9	2 月 17 日	東區	臺東縣
10	2 月 18 日	綜合座談	新北市

中央產業主管機關評估之 23 項產業			
六大新興產業	四大新興智慧型產業	十大重點服務業	其他
生物科技 觀光旅遊、綠色能源 醫療照護、精緻農業 文化創意	雲端運算 智慧綠建築 智慧電動車 發明專利產業化	國際醫療 文創 (音樂) 文創 (數位內容) 會展產業 都市更新 全球華文電子商務 國際物流 國際美食 WiMAX 金融服務 教育	深層海水 精密機械 半導體

■ 第二階段 (100 年 6 月至 12 月)

針對地區人口特性、產業結構、產業人口結構、具特色 / 優勢 / 潛力之產業、相關系所人才培育、交通條件、自然環境等資料收集、整理分析，並針對地方所擬建議之發展產業與部會建議優先發展產業進行配對，初步提出地區未來主軸產業及重點發展產業。

參訪地區特性產業，藉以深入了解產業 / 廠商有關生產、銷售、市場之發展狀況、趨勢、問題、需求及謀求可能之解決方式。

由經建會邀集中央相關部會、業界、專家學者、在地民意代表、地方政府等，赴 22 縣市

召開地方座談會溝通在地適合發展之具競爭力產業，瞭解地方產業發展需求及困難，予以協助及排除。

座談會中由本會向與會人員，說明規劃「產業有家，家有產業」及區域經濟發展構想，讓與會者瞭解未來區域經濟產業建構方式與推動步驟，同時也播放投資台灣影片，讓與會者更深入了解台灣未來發展發展優勢及潛能、未來擬推動的重點產業、全球招商行銷的目的，並提供該地方政府及業者共同行銷招商的機會；同時，地方政府也透過座談會，介紹地方擬優先發展的產業及所需協助之建議。

第二階段座談會 22 場次 (100 年 6 月 -12 月)			
日期 / 縣市			場數
6 月	6 月 07 日雲林縣		1 場
7 月	7 月 21 日嘉義縣	7 月 25 日臺南市	2 場
8 月	8 月 15 日新竹縣 8 月 22 日嘉義市	8 月 19 日桃園縣 8 月 23 日新竹市	4 場
9 月	9 月 19 日花蓮縣 9 月 26 日苗栗縣	9 月 21 日臺東縣	3 場
10 月	10 月 18 日宜蘭縣 10 月 19 日新北市 10 月 21 日屏東縣	10 月 25 日澎湖縣 10 月 28 日南投縣 10 月 31 日基隆市	6 場
11 月	11 月 01 日臺北市 11 月 21 日臺中市 11 月 18 日高雄市	11 月 23 日金門縣 11 月 25 日彰化縣	5 場
12 月	12 月 05 日連江縣		1 場

四、縣市未來具競爭力產業之分析

■ 分析理念

為挑選出地方具競爭力之優勢產業與強棒產業，運用之理念如下：

1. 相對發展優勢

相互比較各縣市產業之發展條件，如產業結構、資金、技術、區位、人力、基礎設施、產學合作、土地、市場規模、交通運輸及生活機能等，選擇相對較具優勢者。

2. 規模經濟

依據產業在縣市内發展情況，分析比較各縣市該產業規模性，如市場銷售數、生產總額、資本結構、產銷結構、企業經營規模及效率等項目，選擇產業相對較具規模經濟者。

3. 產業群聚

檢視產業周邊發展鏈結情況，包括供需鏈、價值鏈、企業鏈和空間鏈，以及廠商數目、員工人數、勞動結構等發展現況，選擇產業相對較群聚者。

4. 其他加值條件

評估產業具優勢之其他加值與可提升競爭力之條件，如地方特色、異業結合等，選擇具較佳之加值條件者。

■ 分析方法

1. 地方政府對地方擬發展產業之建議

地方政府就在地特色及地方發展趨勢，所提出未來擬發展之產業（即縣市在第二階段座談會之報告） ---A

2. 部會針對 23 項產業適合發展縣市之建議

中央產業主管機關就 20 項新興產業及半導體、精密機械、深層海水等各項產業所應具之發展條件，綜合評估各縣市之相對優勢，提出各該產業適合發展縣市之建議 ---B

3. 各縣市之強棒產業之補充（非屬前述 23 項產業）

除中央產業主管機關評估之 23 項產業外，若地方所提擬發展產業已具發展規模者，或參考工商普查資料評估產業在產值、家數、雇用人數等方面具競爭力者，納入地方重要強棒產業 ---C

4. 具競爭力產業之分析

依據上述三類資料，採取以下步驟逐一檢視各個縣市：

STEP 1：具共識發展產業 ①

依各產業最適區位逐一檢視地方擬發展之產業，找出具共識之優勢產業【A ∩ B】

STEP 2：全國性優勢產業 ②

雖然地方並未提出，但經中央產業主管機關評估屬於適合縣市發展產業且在全國具相對發展優勢者【B-(A ∩ B)】

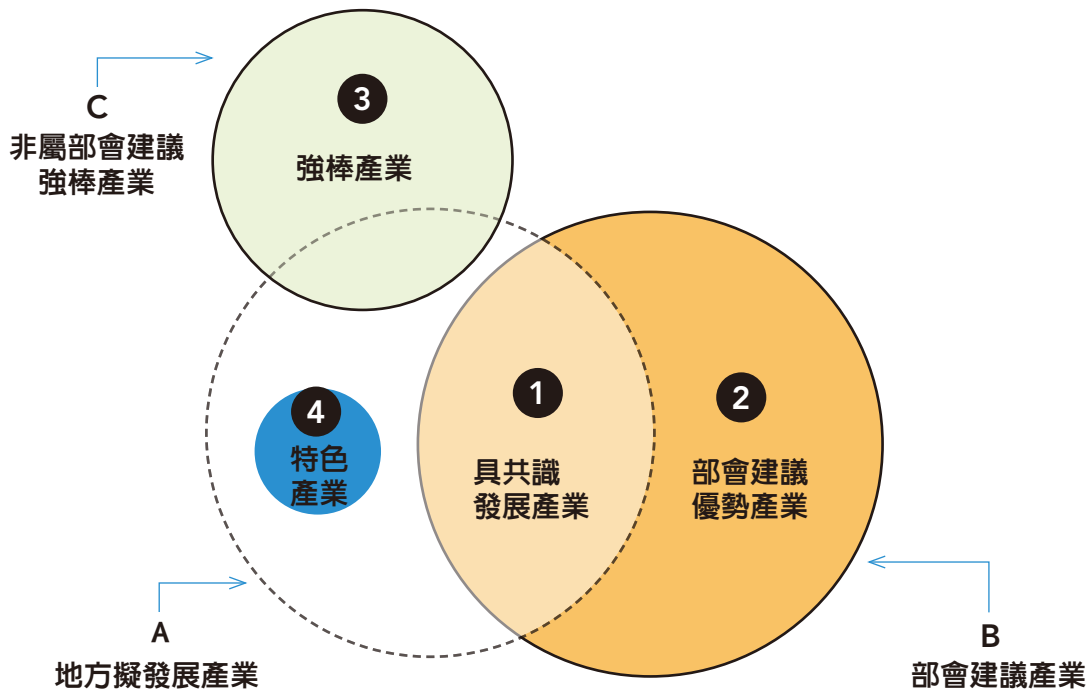
STEP 3：加入重要強棒產業 ③

納入具競爭力之強棒產業【C】

以上 ① + ② + ③ 即為縣市具競爭力產業，應優先發展產業

五、地方特色產業補充

針對縣市政府所提出但未被納入前述具競爭力產業者，評估若有助於異業結合或產業增值者，補充納入。例如「文化創意」並非為部會建議南投縣發展之產業，但因南投縣發展意願濃厚且發展文化創意產業對於當地觀光旅遊的發展具加乘效果，爰將文化創意產業補充納入。



貳



臺灣下一波產業

從各種角度看，什麼是臺灣下一波產業？

- 一、政府怎麼看？
- 二、國內民間投資人怎麼看？
 - 北、中、南、花、東 共 5 場次
 - 亞洲臺商投資臺灣說明大會
- 三、國外投資人怎麼看？
 - 新加坡、印度、美國、日本 共 4 場次
- 四、資本市場怎麼看？

全球招商推動進度

行政院日本海外招商團	
99 年 7 月 1 日	行政院成立「全球招商專案小組」，責成經建會成立「全球招商規劃推動委員會」、經濟部成立「全球招商聯合服務中心」
99 年 7 月 28 日	選定第一波十大招商主軸及計畫，商機共計 4,344 億元
99 年 8 月 23 日至 9 月 7 日	舉辦北、中、南、東五場次國內招商說明大會
99 年 9 月 9 至 19 日	行政院延攬海外科技人才訪問團赴美國舊金山、波士頓、奧斯丁，以及加拿大多倫多招商
99 年 11 月 9 至 10 日	香港亞太地區規模最大 2010 MIPIM ASIA 亞洲國際地產投資交易會招商
99 年 11 月 22 至 23 日	行政院新加坡海外招商團
100 年 2 月 8 日	大陸臺商 2011 春節聯誼活動
100 年 2 月 21 至 25 日	行政院印度海外招商團
100 年 5 月 16 至 20 日	行政院美國海外招商團
100 年 7 月 19 日	亞洲臺商投資臺灣說明大會
100 年 8 月 29 至 9 月 1 日	行政院日本海外招商團

一、政府怎麼看？

6 大新興產業	生物科技	10 大重點服務業	高科技及創新產業籌資平臺
	觀光旅遊		高等教育輸出
	綠色能源		華文電子商務
	醫療照護		WiMAX
	精緻農業		都市更新
	文化創意		美食國際化
4 大智慧型產業	雲端運算		會展
	智慧綠建築		數位內容
	發明專利產業化		國際物流

二、國內民間投資人怎麼看？

臺北場次 2010.08.23

臺中場次 2010.08.27

高雄場次 2010.08.30

花蓮場次 2010.09.03

臺東場次 2010.09.07

共 5 場次，參與人次逾 2,000 人，600 餘家機構

臺北場次－投資人最有興趣之前五名新興產業

文創及數位內容

生技醫療

雲端及 WiMAX

綠能及綠建築

都更、土地與園區開發



台北場次 君悅飯店 2010.08.23

臺中場次－投資人最有興趣之前五名新興產業

文創及數位內容

綠能及綠建築

智慧電動車

生技醫療

都更、土地及園區開發



臺中場次 福華飯店 2010.08.27

高雄場次－投資人最有興趣之前五名新興產業

文創及數位內容

生技醫療

智慧電動車

都更、土地及園區開發

美食國際化



高雄場次 漢來飯店 2010.08.30

花蓮場次－投資人最有興趣之前五名新興產業

文創及數位內容

綠能及綠建築

觀光旅遊

深層海水

生技醫療



花蓮場次 美侖飯店 2010.09.03

臺東場次－投資人最有興趣之前五名新興產業

- 綠能及綠建築
- 文創及數位內容
- 深層海水
- 觀光旅遊
- 智慧電動車



■ 臺東場次 娜路彎飯店 2010.09.07

亞洲臺商投資臺灣招商大會主軸

- 文化創意產業
- 創意生活產業
- 數位遊戲產業
- 觀光旅遊產業
- 連鎖加盟餐飲產業
- 複合式休閒觀光產業
- 生技產業
- 醫療產業
- 綠能產業
- 都市更新
- 高雄港市再造
- 國際物流產業
- 精密機械產業



■ 亞洲臺商招商大會 晶華酒店 2011.7.19

國內民間投資人最有興趣的產業？

文創及數位內容

生技及國際醫療

綠能及綠建築

都更、土地及園區開發 (北、高)

三、國外投資人怎麼看？

新加坡場次 2010.11.22-23

印度場次 2011.02.21-25

美國場次 2011.05.16-20

日本場次 2011.08.29-09.01

已完成 4 場次，參與人次逾 3,500 人



新加坡場次國際招商

時間：2010 年 11 月 22~23 日 (2 天)

「投資臺灣」招商說明大會



生技及國際醫療團	都市更新團	數位內容團	綜合性參訪團
<ul style="list-style-type: none"> · 美商亞培藥廠 (Abbott Laboratories) · 百匯康護控股公司 (Parkway) · Connexion Medical Center · 金沙城 (Marina Bay Sands Singapore) 	<ul style="list-style-type: none"> · 金沙城 (Marina Bay Sands) 開發公司 · 聖陶沙開發公司 · URA · Jones Lang Lasalle 新加坡分公司 · Housing & Development Board (HDB) 	<ul style="list-style-type: none"> · Asiasoft · 媒體發展局 (MDA) · Interactive Media and Games and Games Exchange Alliance (GXA) · 數位內容園區 (Science Park) · Take2 · Info comm Asia holdings (IAH) · IE Singapore 	<ul style="list-style-type: none"> · 新加坡政府投資公司 (GIC) · 摩根大通 (JP Morgan Chase) · 淡馬錫控股公司 (Temasek Holdings)
Novena Medical Center- Far East Organization			
參訪企業家數：共計 21 家			
5 家	6 家	7 家	3 家



印度場次國際招商

時間：2011年2月21~25日（5天）

3場「投資臺灣」招商說明大會（新德里、孟買、阿美達巴），
超過千人參與



新德里 2011.2.21

生技及國際醫療團	文創及數位內容團	綠能及電動車團	高科技團	土地開發團
<ul style="list-style-type: none"> · MAX Healthcare · ACG Zydus · Cadila, Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> · UTV 	<ul style="list-style-type: none"> · PwC Green Energy · Videocon Industries Limited · Ruchi Soya Industries Limited Bajaj 電器有限公司 · India Renewable Energy Development Agency, Ltd. Energy & Petrochemicals Department, GOG for Solar Parks and Smart Cities 	<ul style="list-style-type: none"> · Noida 經濟特區 (New Okhla Industrial Development Authority) · EXLService Holdings, Inc · C&S Electric, Ltd. · EMCO, Ltd. · 3i Infotech Limited · TATA Nano 汽車工廠 · Electrotherm (India), Ltd. · Neemrana 經濟特區 	<ul style="list-style-type: none"> · DLF 開發公司及 DLF Cyber City · HCL Group Hiranandani Group 及 Powai Business Park · Adani Group · The Oberoi Group · Jones Lang Lasalle 印度新德里、孟買及阿美達巴分公司
<p>官方拜會</p> <ul style="list-style-type: none"> · 印度商工總會 (FICCI) 會長 Rajan Bharti Mittal · 人力資源發展部兼通訊與科技部長 Kapil Sibal · 通訊與科技部次長 Sachin Pilot · 古吉拉特省長 Narendra Modi · 再生能源部長 Dr. Farooq Abdullah 				
<p>參訪印度政府及企業家數：共計 30 餘家</p>				
3 家	1 家	6 家	8 家	10 家



印度場次國際招商 孟買 2011.2.23



阿美達巴 2011.2.24



印度場次國際招商 (參訪 30 餘家機構)(與渣打銀行合辦)

投資人最具興趣之新興產業：

高科技產業

綠色能源及智慧電動車

生技及國際醫療

文創及數位內容

土地與園區開發



美國場次國際招商

時間：2011年5月16~20日（5天）

3場「投資臺灣」招商說明大會（紐約、舊金山、洛杉磯），
超過千人參與



紐約 2011.5.17

生技及國際醫療團	文創及數位內容團	綠能及電動車團	高科技團	土地開發團
<ul style="list-style-type: none"> · OrbiMed · Conference on Medicare Tourism · Burrill & Company · Impax Laboratories · Kaiser Permanente · Cedars-Sinai Medical Center · CareMore Hospital 	<ul style="list-style-type: none"> · MTV Network-Viacom · Yahoo! · Google · NeuroSky · Facebook · Rhythm & Hues Studios 	<ul style="list-style-type: none"> · Honeywellm · MX Solar · Helios Energy Systems · Mission Motors · Applied Materials · Sun Power · Calisolar · Rou Dong Wind Power · Phoenix Motorcars 	<ul style="list-style-type: none"> · Antronix · Orbcomm · CA Technology · Oracle · Acellent · ARM Inc. · Hewlett Packard · Broadcom 	<ul style="list-style-type: none"> · Silverstein Properties · Lucoral & Lupearl Group Ltd. · F&T Group · San Francisco Intl. Airport · Mission Bay Park · Crown Plaza Hotel · Los Angeles Intl. Airport · Bonaventure Hotel · San Gabriel Hilton · CBRE · CBRE Green Building
參訪企業家數：共計 41 家				
7 家	6 家	9 家	8 家	11 家



舊金山 2011.5.18



洛杉磯 2011.5.20

美國場次國際招商 (參訪 40 餘家機構) (與花旗銀行合辦)

投資人最具興趣之新興產業：

生技及國際醫療

文創及數位內容

綠能及電動車

高科技

土地開發與旅館業



日本場次國際招商

時間：2011年8月29~9月1日（4天）

2場「投資臺灣」招商說明大會（東京、大阪）超過1千2百人參與。



東京 2011.8.29



大阪 2011.8.31

日本場次國際招商

（參訪40餘家機構）（與大和證券合辦）

投資人最具興趣之新興產業：

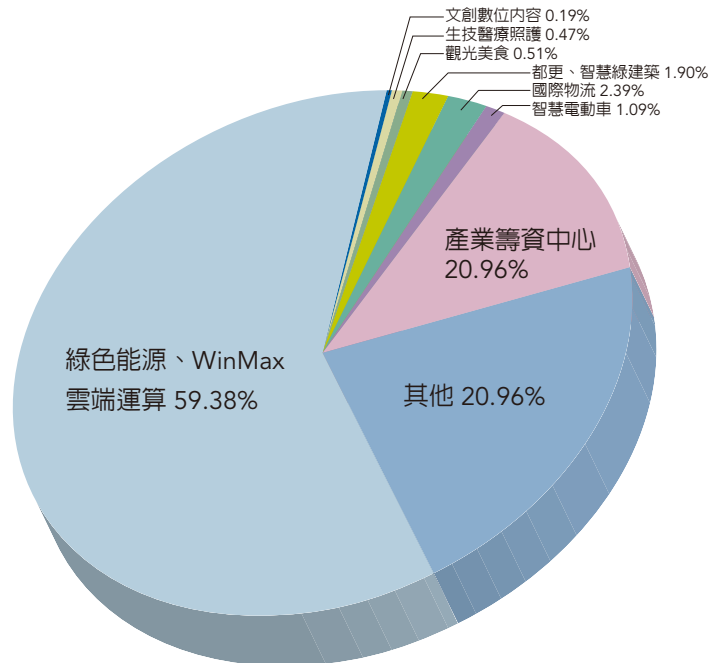
- 生技及國際醫療
- 文創及數位內容
- 綠色能源
- 精密機械
- 高科技
- 都市更新及土地開發

國外投資人最有興趣的產業？

1. 文創及數位內容
2. 生技及國際醫療
3. 綠能及綠建築
4. 高科技
5. 都市更新、土地及園區開發

招商主軸產業所隸屬產業之市值成長率 (2010/6/30~2011/6/21)	
	市值成長率
1. 觀光旅遊	83.13%
2. 智慧電動車	61.09 %
3. 生技醫療	33.53%
4. 都更與綠建築	26.53%
5. 產業籌資中心	524.07%
6. 國際物流	13.70%
7. 高科技及綠能	12.73%
8. 文創與數位內容	8.61 %
大盤 / 整體產業	20.80%

招商主軸產業所隸屬產業市值占整體股市的比重 (2011/6/21)



原始資料來源：臺灣證券交易所所得資料庫；計算暨編製：經建會

四、資本市場怎麼看？

臺灣下一波最熱門的明星產業？

1. 文創及數位內容
2. 生技及國際醫療
3. 綠能及智慧綠建築
4. 都更、土地及園區開發
5. 觀光旅遊及餐飲
6. 智慧電動車
7. 高科技 (含智慧手持裝置、雲端運算、WiMAX)



座談會行程規劃及經建會新聞稿



座談會行程規劃

日期	縣市	座談會地點	參訪廠商
6月7日	雲林縣	斗六勞工育樂中心	霹靂國際多媒體股份有限公司
			古坑崁腳農場(設施園藝生產專區)
			福懋興業
7月21日	嘉義縣	稻江科技暨管理大學	大林米園食品公司
			發得科技工業公司
			中埔鄉彥廷農場黑木耳三廠
7月25日	臺南市	國立臺南生活美學館	臺灣蘭花生物科技園區
			樹谷園區(啓耀光電公司)
8月15日	新竹縣	新竹縣政府	元晶太陽能科技股份有限公司
			濟生化學製藥廠股份有限公司
8月19日	桃園縣	桃園縣政府	華德動能科技股份有限公司
			遠雄自由貿易港
			達能科技股份有限公司
8月22日	嘉義市	嘉義產業創新研發中心	耐斯王子大飯店
8月23日	新竹市	新竹市政府	光磊科技股份有限公司
			春池玻璃公司
9月19日	花蓮縣	花蓮縣政府	花蓮市有機稻米產銷班
			花蓮縣生鮮物流中心
			台肥深層海水廠
9月21日	臺東縣	臺東縣政府	台糖文化創意園區
			知本老爺大酒店
			鐵花村
9月26日	苗栗縣	苗栗縣政府	聿新生物科技股份有限公司
			冠軍綠概念館
			裕隆汽車製造股份有限公司
10月18日	宜蘭縣	宜蘭縣文化中心	杏輝藥品工業股份有限公司
			金車宜蘭威士忌酒廠
			勝洋休閒農場
10月19日	新北市	新北市政府稅捐稽徵處	台北遠東通訊園區
			國際通訊大廠愛立信
			遊戲橘子數位科技股份有限公司
			浩漢產品設計股份有限公司
			台灣國際航電(Garmin Corp.)
10月21日	屏東縣	經濟部加工出口區管理處屏東分處	台灣醴聯生技醫藥股份有限公司
			台灣北斗生技股份有限公司
			福聚太陽能股份有限公司
			旭東環保科技股份有限公司
10月25日	澎湖縣	澎湖縣政府	企業有限公司
			天和養殖水產加工廠
			原茶工坊

日期	縣市	座談會地點	參訪廠商
10月28日	南投縣	南投縣政府	禾懋企業股份有限公司
			精品企業有限公司
			遊山茶訪
			藏傘閣
10月31日	基隆市	毅太企業股份有限公司	台基國際物流公司
			元璋玻璃股份有限公司
			毅太企業股份有限公司
11月1日	臺北市	臺北市政府	樂陞科技股份有限公司
			臺灣東洋藥品工業有限公司
			內湖製藥研發中心
			學學文創志業
11月18日	高雄市	高雄市政府鳳山行政中心	雄獅旅遊
			晉禾企業股份有限公司
			科頂科技工業股份有限公司
			建準電機工業股份有限公司
11月21日	臺中市	臺中市政府	臺中精機
			長泓能源科技
			友達光電公司 - 中科 L6A/L7/ L8A 廠
			趙家窯
11月23日	金門縣	金門縣文化局	捷安特臺中旗艦店
			金門良金實業金酒肉牛場
			金門酒廠實業股份有限公司
			浯州陶藝
11月25日	彰化縣	秀傳亞洲微創手術訓練中心	金合利製刀廠
			美利達工業股份有限公司
			帝寶工業股份有限公司
			台明將企業股份有限公司
12月5日	連江縣	馬祖民俗文物館	彰濱秀傳健康園區
			馬祖酒廠實業股份有限公司
			生態旅遊業者
			宏利釀醋廠 - 林義和工坊

經建會新聞稿

經建會「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會 6月7日在雲林登場

100年6月7日

經建會為辦理「產業有家，家有產業」計畫，於今年1至2月間先行召開第一階段10場座談會，除了解當前具競爭力產業之關鍵發展要素，並已初步彙整各縣市產業發展方向與需求，接續自5月起將辦理第二階段座談會，經建會將會同相關中央部會巡迴召開多場縣市座談，以聚焦瞭解地方對於在地產業發展之看法及相關政策建議。

本次會議為繼彰化縣大城鄉之後所舉辦的第二場縣市座談會，預定於6月7日(星期二)假雲林縣斗六市舉行(參訪及座談會行程如附件)，由經建會與雲林縣政府合辦，並由經建會劉憶如主委及雲林縣蘇治芬縣長共同擔任主持人，與會者包括中央機關有農委會、經濟部、國科會、文建會等四個部會代表，地方機關方面有縣府相關局處首長及同仁、鄉鎮市長及縣議會議員等，此外立法委員張嘉郡亦將出席與會，預估與會人數將達100人；座談會主要將討論雲林地區之優勢產業與區位配對議題，並聽取地方提出擬發展的產業項目，以及配套的軟硬體建設。

希望藉由這次座談會，能激盪出雲林地區經濟振興的火花，也開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的契機。

經建會舉辦「產業有家，家有產業」雲林縣座談會

100年6月7日

為了解雲林縣各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，今日(6月7日)於雲林縣展開。早上進行在地產業參訪，包括雲林虎尾霹靂公司(全球最大的布袋戲製作中心)、古坑崁腳農場(設施園藝生產專區)及斗六福懋興業(上市紡織產業公司)，下午則召開雲林縣產業發展座談會。

本次座談會於斗六勞工育樂中心舉行，由行政院經建會劉憶如主任委員及雲林縣林源泉副縣長擔任主持人，共計近百人參與討論，參與者有農委會、經濟部、國科會、文建會等中央部會；另雲林縣當地的議員、鄉鎮市長代表、工商業者及專家學者等亦踴躍出席，共同關心雲林地區之未來擬發展的產業，場面互動極為熱絡。

劉主委致詞表示，「產業有家，家有產業」的構想是讓每一個縣市或區域有自己的產業定位及主打產業，且這項主打產業必須具備國際競爭力，能夠立足台灣、放眼全球。劉主委還強調產業要發展，需要有足夠的生產規模、市場規模、配套的基礎建設，並能結合在地的教育資源，讓學校所培育的人才能符合在地產業，因此產業間必須進行聯盟或跨域合作，才會具國際競爭力。這次感謝雲林縣政府的協助，安排參觀虎尾霹靂布袋戲公司、崁腳農場與福懋興業等廠商，讓與會的各部會了解雲林縣的特色產業，未來經建會將持續了解產業的困境，以紡織業來說，未來我們將舉辦紡織業座談會，邀集各界共同探討產業如何轉型，屆時也將邀請雲林縣政府出席。

雲林縣林副縣長源泉則致詞表示，雲林縣產業以農業為主，未來應致力其產業升級；另外文創及宗教等亦為未來重要產業發展方向。請經建會協助為雲林縣產業發展把脈，找出未來發展產業的做法。接著由雲林縣政府提出2020年產業發展策略，包括新農業創新軸帶與文化宗教觀光二項主軸產業，並冀藉由跨域合作，充分運用公有土地，達成農業首都：雲林農金融科技城之願景。

另外經建會黃副主委也強調雲林縣所提出的產業方向相當的務實，但未來的產業發展仍必須考慮雲林縣地層下陷的問題，結合地貌改造與治水工程，讓農業、文化與宗教產業相結合。由於農業是雲林縣的主打產業之一，未來可以以雲林為核心，結合嘉義與臺南的農業發展，並運用小地主大佃農政策，以促進農業加值，提升當地民衆的就業機會。此外雲林縣還有北港媽祖文化，雲林縣亦可充分此特色產業以帶動周遭文化產業發展。

在座談會中，在地的業者、農會及縣府代表發言踴躍，提出西螺果菜市場應提升具有交易、教育、採購等功能，升級成為雲嘉南農業生產基地；台糖龍巖農場建議規劃成為有機

農產專區、中草藥及種苗推廣生產區、醫療蔬菜及低碳農業區；配合高鐵雲林設站建置公車 BRT 系統；彈性調整租金機制充分運用及活化台糖閒置糖廠等建議。

針對地方政府與各界所提問題及意見，經建會劉主任委員、黃副主委與經濟部、農委會等相關部會代表一一回應及說明。會議總結時劉主委強調透過今天的會議，可以看出中央對雲林縣未來產業發展方向與縣政府的期望一致，如：新農業、文創、宗教，但需要更進一步提出具體的計畫內容，如：發展區位、面積規模、招商及財務計畫等，然後透過建會的全球招商平台，共同行銷，吸引國內外市場的潛在投資者，使產業發展效益能發揮最大。若產業發展面臨瓶頸問題，亦可透過平台找出解決方案。

經建會「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會 7月21日在嘉義縣舉行

100年7月20日

行政院經建會劉憶如主委再度啓動下鄉行程，繼彰化大城、雲林縣及高雄市之後，嘉義縣成為辦理「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會的第四站，經建會預計在7月21日赴嘉義縣與地方產官界人士舉行座談。其實該會已於今年1至2月間先行召開第一階段10場座談會，除了解當前具競爭力產業之關鍵發展要素，並已初步彙整各縣市產業發展方向與需求，接續之前第一階段的初步成果，緊跟著自4月起巡迴各縣市辦理第二階段座談會，經建會將會同相關中央部會巡迴召開多場縣市座談，以聚焦瞭解地方對於在地產業發展之看法及相關政策建議。

本次會議預定於7月21日(星期四)假嘉義縣稻江科技暨管理學院舉行(參訪及座談會行程如附件)，由經建會與嘉義縣政府合辦，並由經建會劉憶如主委及嘉義縣張花冠縣長共同擔任主持人，與會者包括中央機關有經濟部、交通部、文建會及農委會等機關代表，地方出席人員包括在地學者、縣府相關局處首長及同仁、鄉鎮市長及縣議會議員等，此外亦邀請翁重鈞委員及陳明文委員等2位立法委員與會參加。

此次座談會主要將從嘉義縣的資源特性、現行產業結構及具嘉義地方特色產業等面向，探討嘉義未來產業的發展方向及具潛力的優勢產業，並聽取地方提出擬發展產業項目的相關意見，結合產業空間規劃，以作為日後政府配套推動相關軟硬體建設之參考。

嘉義縣位處嘉南平原，為傳統的農業縣，長期以來人口外流嚴重且人口老化，希望藉由這次座談會，能激盪出嘉義地區經濟振興的火花，找出具發展性及未來性的地方產業，透過產業轉型及加值化，吸引廠商投資，讓年輕人回鄉就業，也開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的契機。

經建會舉辦「產業有家，家有產業」嘉義縣座談會

100年7月21日

為了解嘉義縣各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，今日（7月21日）於嘉義縣展開。早上進行在地產業參訪，包括大林鎮米圃食品公司、民雄鄉發得科技公司及中埔鄉彥廷農場黑木耳三廠，其中參觀品嚐了米圃製米嚴選特級好米所打造的幸福滋味；發得科技的工具機業在既有的基礎下，將可引領未來 10 年的東亞領先優勢；彥廷農場所培育的無毒農業黑木耳、靈芝，已成為風行的健康食品。經建會劉憶如主任委員更強調，政府除了推動 6 大新興產業，更重視「強棒愈強」的理念，如嘉義縣的農業生技、精密機械等現已具備優勢，未來要進一步搭配基礎建設並行銷世界，讓這些產業更為強大。

當日下午 2 時 30 分則繼續召開嘉義縣產業發展座談會。本次座談會於稻江科技暨管理學院舉行，由劉主委及嘉義縣張花冠縣長擔任主持人，共有超過百人參與討論，參與者有農委會、經濟部、交通部、文建會、故宮南院等中央部會；另嘉義縣林副縣長及當地的縣議員、鄉鎮市長、農會、工商業者等亦踴躍出席，共同關心嘉義地區之未來擬發展的產業，場面互動極為熱絡。

劉主委致詞時首先向大家說明經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫是分二階段推動，簡單地說第一階段是要能夠幫產業找到適合的家，當進行國際或是台商招商時，廠商都會詢問要到那投資？投資什麼？所謂的家是一種廣泛的定義，它可能是一個縣市或也可能是一個跨縣市的區域，例如精密機械產業，臺中、彰化、雲林及嘉義都適合發展，那麼在此區域自然可以聯合做為精密機械產業的「家」。第二階段則是家有產業，以往產業發展大多強調產值，強調賺多少錢！以高雄石化業來看，石化業產值占高雄地區 5~6 成的產值，但就業人口則僅約 2 成多，因此，現在要改變這樣的想法，要重視產業能提供多少在地就業機會。我們希望在產業與家之間做一個平台，找出主打產業，把二者之間所需的配套找出來，例如產業所需的基礎設施、人才規劃、足夠的生產規模，適合的行銷對象與方法等，最後將所有主打產業一起向外行銷。今天在嘉義舉辦座談會就是希望能夠了解地方的想法與意見，大家一起來共同為地方找出最適合發展的產業

嘉義縣張縣長則致詞表示，嘉義縣「不中不南，但又亦中亦南」，所以往往被邊緣化，雖是農業大縣但產值不高，希望這樣 20 世紀的發展弱勢，因為相對低度沒有破壞的發展，反能成為 21 世紀的發展優勢，最重要的希望中央協助推一把，眾所關心的故宮南院及布袋港建設能儘速如期完成。劉主委亦立即舉她在兩岸授課的經驗回應表示，北京清華大學的起

薪已比台灣大學來的高，雖然不服氣但人才的價廉物美反將成為未來的競爭優勢。同理在嘉義縣，過去的低度開發反倒保留了充分廣大且優質的土地資源，而好人才是可以移動的，如能有效吸引優質人力，將成為未來最大的競爭優勢。

緊接著由嘉義縣政府進行「嘉義縣產業發展」簡報，除強調現有天然資源豐富、交通便利與醫療設施及學研機構充沛的投資環境優勢外，將積極推動大埔美精密機械園區（一、二期）及馬稠後工業園區，希望中央能協助解決必要的水源與電力問題；而嘉義縣現有觀光資源豐富，未來故宮南院順利開館後，如能結合大阿里山觀光遊憩帶、媽祖文化與沿海遊憩，將打造成為「故宮南院亞洲文化觀光複合式商城」；最後，嘉義縣的精緻農業已具規模，希望進一步建立國家級的生態農業園區，同樣亟需基礎設施與土地取得上的支持。

在座談會中，經濟部首先回應嘉義縣政府所提出的需求，雖然認為水源與電力的開發受到環境影響評估時程上的限制，但仍將全力突破困難優先發展，台電公司亦表示將全力以赴大埔美精密機械園區、馬稠後工業園區所需供電設施；另外農委會及所屬農糧署、漁業署已輔導當地業者成立專區，並積極推動「小地主，大佃農」計畫，希望活化現有休耕田；交通部觀光局也承諾在故宮南院開幕後，將在國際旅展大力行銷，並鼓勵旅遊業者於週邊投資相關旅宿設施；故宮南院籌備處亦將使命必達地於 104 年完成博物館，亦將於週邊推動 BOT 的開發。

最後會議總結時劉主委強調透過今天的會議，可以看出中央對嘉義縣未來產業發展方向與縣政府的期望大體一致，如：精密機械、文化創意、觀光旅遊、精緻農業，但需要更進一步提出具體的計畫內容，然後透過經建會的全球招商平台，共同行銷，吸引國內外市場的潛在投資者，使產業發展效益能發揮最大，若產業發展面臨瓶頸問題，亦可透過平台找出解決方案。未來「嘉義一定要融入台灣，台灣一定要融入世界」。

經建會「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會 7月25日在臺南登場

100年7月22日

為持續推升臺灣經濟成長動能，並創造在地就業機會，經建會刻正積極推動全球招商、家有產業工作。今年經建會除已辦理多場國內外招商大會外，1至2月間亦已召開「產業有家、家有產業」計畫第一階段10場座談會，初步彙整各縣市產業發展方向與需求；第二階段之縣市座談會自5月起陸續展開，由經建會會同相關中央部會巡迴各縣市，以聚焦瞭解地方對於在地產業發展之看法及相關政策建議。

本次會議為繼彰化、雲林、高雄、嘉義之後所舉辦的第五場縣市座談會，預定於7月25日(星期一)假臺南市生活美學館舉行(參訪及座談會行程如附表)。大會由經建會與臺南市政府合辦，經建會劉憶如主委及臺南市賴清德市長將共同主持，與會人士包括農委會、文建會、國科會、經濟部、交通部、內政部、衛生署等七個中央部會代表，以及市府相關局處首長及同仁、鄉鎮市長及市議會議員等，此外立法委員王幸男亦將出席與會，預估與會人數將達百餘人；座談會主要將討論臺南在文化創意、農業生技、綠能、智慧電動車、觀光旅遊等相關優勢產業的發展，及其區位配對等議題，以及配套的軟硬體建設等政策建議。

藉由這次座談會，期盼能集思廣益獲致臺南產業發展方向的共識，激盪出地區經濟振興的火花，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會協助臺南蘭花業者行銷全世界

100年7月25日

為了解臺南市各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，今日（7月25日）於臺南市展開。早上則參訪臺南後壁區蘭花園區內巨揚公司與擎園公司，以及新市區樹谷園區啓耀光電公司。其中蘭花園區生產的蘭花已成為世界花卉市場之主流，為台灣打響蘭花王國的美名；樹谷園區隨著全球綠能產業發展，將可成為全世界頂尖的光電產業聚落。經建會劉憶如主任委員並表示臺南市的蘭花及綠能產業已具備優勢，後續政府將協助蘭花業者參與世界四大蘭展，將世界有興趣之買主，直接帶至臺灣，提高臺灣蘭花的國際銷售價格，提升業者國際競爭力。

下午則在臺南生活美學館召開臺南市產業發展座談會，由劉主委及臺南市賴清德市長擔任主持人，共有超過百人參與討論，參與者有農委會、文建會、國科會、經濟部、交通部、內政部及衛生署等中央部會；另臺南市府相關局處首長及當地的市議員、鄉鎮市長、農會、工商業者等亦踴躍出席，共同關心臺南地區之未來擬發展的產業，場面互動極為熱絡。

劉主委致詞時首先向大家說明經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫是分二階段推動，第一階段主要是由中央部會說明新興產業發展條件，以及這些產業適合在哪裡發展，幫產業找到適合的家。第二階段則是家有產業，將由地方政府角度，說明地方適合發展什麼產業。希望透過這兩階段座談會，找出臺南產業發展定位，使得產業在地深根發展時，相關基礎建設、人力與教育等，均能有完善的配套措施。促使當地產業在生產與行銷方面具規模性，同時與周邊縣市共同發展，協助地方教育及人力轉型，讓當地學校畢業生能夠在地就業。

臺南市賴市長致詞表示，首先感謝劉主委率領中央部會協助規劃臺南在地產業，重視南北均衡發展，並透過由下而上方式討論在地產業發展。並指出臺南具有完整產學研究系統、強大科技能量及便捷交通網絡等優勢，未來將結合雲嘉南等縣市協助產業共同發展。同時請劉主委協助鬆綁產業發展相關法規，並提高臺南研發補助經費、協助打造臺南成為低碳城市、協助臺南設置輔導中心、增加臺南舉辦國際研討會場次、協助治水與快速道路等基礎建設、及發展安平港自由貿易港區等，並請經建會在國際招商時，協助行銷臺南在地產品與產業。

在座談會中，臺南市經發局葉局長首先指出，中央在協助地方產業發展時，政策友善度落差太大，希望中央相關部會後續能在政策上，配合在地產業發展；觀旅局陳局長則表示，希望未來中央能有以臺南文化首都為主題的宣傳短片、補助第三條觀光巴士及協助行銷觀光醫療等；都發局徐局長說明，臺南市將從歷史文化價值面，利用在地生態及觀光旅遊，推動以維護重建為主之都市更新產業，請中央相關部會予以支持；文化局則請中央協助微型文創

業者發展，扶植南部表演藝術產業，重視臺南老屋改造產業；陳秘書長則詢問，未來中央對於臺南市具優勢之產業，將投入多少資源，如何給予資助。

最後，劉主委強調透過今天的會議，可以看出中央對臺南市未來產業發展方向與縣政府的期望大致一致，如：農業生技(蘭花產業)、綠能、智慧電動車、智慧綠建築與文化創意等，未來將再與臺南市共同討論，中央與地方共同協助在地產業發展。

經建會「產業有家、家有產業」 第二階段地方座談會列車 8 月 15 日即將開到新竹站

100 年 8 月 15 日

行政院經建會近期密集於各縣（市）政府舉辦「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會，藉由各地方政府與中央相關部會面對面的溝通，找出地方的優勢主打產業。例如雲林文創產業霹靂布袋戲、臺南精緻農業蘭花業等，經建會繼彰化、雲林、高雄、嘉義、臺南之後，預計 8 月 15 日假新竹縣政府與地方產官界人士舉行第六場縣市座談（參訪及座談會行程如附表）。

本次大會由經建會與新竹縣政府合辦，經建會劉憶如主委及新竹縣邱鏡淳縣長將共同主持，與會人士包括經濟部、國科會、農委會、衛生署、文建會、交通部觀光局等 6 個中央部會代表，以及縣府相關一級局處室首長及同仁、鄉鎮市長及縣議會議員等，此外亦邀請立法委員彭紹瑾與會；座談會主要將討論新竹縣在綠能光電、文化創意、生物醫療及觀光旅遊精緻休閒農業等相關優勢產業的發展，及其區位配對等議題，以及配套的軟硬體建設等政策建議。

藉由這次座談會，期盼能集思廣益獲致新竹縣產業發展方向的共識，激盪出地區經濟振興的火花，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會協助新竹縣產業投資障礙排除

100 年 8 月 15 日

經建會自去年辦理「全球招商」及「產業有家、家有產業」後，已獲得地方政府及廠商熱烈地迴響，本次（8 月 15 日）座談會是經建會繼彰化、雲林、高雄、嘉義、臺南之後的第六場地方座談會，受到新竹縣邱縣長的高度重视。邱縣長還特地率領局處首長及工商業者全程陪同，並沿途解說新竹縣印度園區基地及國際綠能智慧園區基地的現況及發展機會。邱縣長還強調表示「全球招商」已吸引到很多知名廠商有意願到新竹縣投資，目前新竹地區產業發展用地需求殷切。

太陽能產業將成為台灣新兆元產業

台灣是全球製造太陽能電池產值第二大的國家，2018 年太陽能產業有機會成為台灣新的兆元產業，因此劉主委上午特地參訪元晶太陽能科技股份有限公司，該公司係邱縣長去年主動招商爭取投資，且於短短不到一年時間內，就已經完成 90% 的廠房設施，預計投入 120 億元於太陽能產業。惟業者表示國內裝置太陽能使用率偏低，建議政府能從機關學校先行設置太陽能電池板，並協助規劃光電設備園區，以促進太陽能產業發展。

另濟生化學製藥廠股份有限公司提出製藥廠業所面臨的問題，期望政府能協助解決，包含：協助通過 PIC/S GMP(歐盟 GMP 認證) 之本土藥廠爭取健保價之提升、提高企業進用外勞的比例由 20% 增加至 30%、增加食品藥物管理局 (TFDA) 的經費與人力，同時改善學名藥審查人員不足之情況，以增加製藥產業的國際競爭力。對此劉主委則回應，經建會前已與勞委會多次協商，希望能提高企業界進用外勞的比例，並針對勞工缺乏且雇用不到本地勞工的產業，優先檢討放寬外勞進用限制，這部份很快就會有答案。另有關產業投資障礙部分，經建會也將持續與各部會溝通協調，加速投資障礙的排除，同時促進產業的發展。

發展新竹特色產業，中央與地方英雄所見略同，共同發展綠能光電、文化創意、生技醫療、觀光旅遊與精緻農業休閒產業

在未來產業發展部分，新竹縣政府提出希望達成「科技立城、藍海願景」的施政計畫，並規劃推動綠能光電 (LED 照明光電、太陽能電池、電動車…)、文化創意產業、生技醫療、觀光旅遊與精緻休閒農業等 5 大產業。經建會並以新竹地區現有的產業結構、資源特性為基礎，搭配交大客家文化學院及劉興欽漫畫館等當地特色，找出具當地未來的亮點產業，其與新竹縣擬發展之產業相同。此外從中央各部會建議的主軸產業發展區位，亦可看出新竹縣在發展半導體、生物科技、綠色能源等產業上具有競爭優勢，中央與地方對地方未來產業看法幾乎一致。

劉主委強調這是第一次中央與地方對產業看法一致，惟產業要發展，除了中央與地方需有共識外，地方首長在產業引進及招商的努力，亦為未來成功的關鍵要素之一，中央與地方需共同協助在地產業發展，才能共創產業競爭優勢。

未來經建會將透過相關妥適的產業布局與政策配合，加強產業發展所需的公共建設與人才培育，以拓展產業競爭力並促進在地就業，讓既有的在地特色產業升級、蓬勃發展；同時透過經建會「全球招商」平台，提高國際能見度，將國內外資金及投資直接吸引到地方，以創造產業投資競爭優勢。

本次新竹縣地方座談會受到各界熱烈支持，計有清大經濟系祁玉蘭教授；立法委員呂學樟、彭紹瑾經濟部；農委會、國科會、衛生署、文建會、交通部等中央部會出席；另新竹縣政府相關局處首長及當地的議員、鄉鎮市長、工商業者等亦踴躍出席，現場近百人出席與會，透過中央與地方大家集思廣益，共同找出新竹縣未來主打產業的最適發展方向及創新推動作法。

經建會「產業有家、家有產業」 地方座談會列車 8 月 19 日開抵桃園

100 年 8 月 18 日

經建會刻正積極推動全球招商、家有產業工作，今年除已辦理多場國內外招商大會外，4 月起並密集至彰、雲、嘉、南、竹等縣市舉辦「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會，希能由中央與地方面對面溝通討論，協助各縣市（或區域）找到主打產業在地生根發展。

桃園場次將於 8 月 19 日（星期五）假桃園縣政府舉行（參訪及座談會行程如附表），由經建會與桃園縣政府合辦，經建會劉憶如主委及桃園縣吳志揚縣長將共同主持，與會人士包括中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者等，此外立法院朱鳳芝及鄭金玲委員亦將與會。大會主要將探討桃園在國際物流、智慧電動車、雲端運算、綠能、會展、國際醫療等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。

本次會議為接續彰、雲、嘉、南、竹等縣之後於桃園召開，歷次會議的召開已讓中央與縣市對於地方產業發展有效聚焦，並喚起各界的重視，成果相當豐碩，例如臺南在精緻農業（蘭花等）的優勢基礎下，未來可整合雲嘉地區共同朝向農業生技等方向發展，又如雲林以北港媽祖與布袋戲文化為本，將可帶動周邊文創產業發展。

藉由這次座談會的召開，希能集思廣益，加速桃園地區經濟再造，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會「產業有家、家有產業」 第二階段地方座談會列車 8 月 22 日即將抵達嘉義市

100 年 8 月 22 日

行政院經建會近期密集於各縣（市）政府舉辦「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會，藉由各地方政府與中央相關部會面對面的溝通，找出地方的優勢主打產業。例如雲林文創產業霹靂布袋戲、臺南精緻農業蘭花業、新竹縣的綠能及生醫產業等，已獲得各縣市政府及廠商熱烈迴響。經建會繼彰化縣、雲林縣、高雄市、嘉義縣、臺南市、新竹縣及桃園縣之後，預計 8 月 22 日假嘉義產業創新研發中心與地方產官學界人士舉行第八場縣市座談（參訪及座談會行程如附表）。

本次大會由經建會與嘉義市政府合辦，經建會劉憶如主委及嘉義市黃敏惠市長將共同主持，與會人士包括內政部、經濟部、衛生署、文建會、農委會、交通部觀光局等 6 個中央部會代表，以及市府相關一級局處室首長及同仁、各區長及市議會議員等，此外亦邀請立法委員江義雄、涂醒哲及蔡同榮與會；座談會主要將討論嘉義市在文化創意、觀光旅遊及國際美食等相關優勢產業的發展，及其區位配對等議題，以及配套的軟硬體建設等政策建議。

藉由這次座談會，期盼能集思廣益獲致嘉義市產業發展方向的共識，激盪出地區經濟振興的火花，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會「產業有家、家有產業」 地方座談會列車 8 月 23 日開抵新竹市

100 年 8 月 22 日

經建會刻正積極推動全球招商、家有產業工作，今年除已辦理多場國內外招商大會外，4 月起並密集至各縣市舉辦「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會，希望藉由中央與地方面對面溝通討論，協助各縣市（或區域）找到主打產業在地生根發展。新竹市場次將於 8 月 23 日（星期二）假新竹市演藝廳舉行（參訪及座談會行程如附表），由經建會與新竹市政府合辦，經建會劉憶如主委及新竹市許明財市長將共同主持，與會人士包括中央部會代表、市府相關局處首長同仁、區長及市議會議員、專家學者等。大會主要將探討新竹市在綠能、文創、觀光旅遊、都市更新、智慧綠建築等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。

本次會議為接續彰化、雲林、嘉義、臺南、新竹、桃園等縣市之後於新竹市舉行，歷次會議的召開已讓中央與縣市對於地方產業發展有效聚焦，並喚起各界的重視。例如，雲林以北港媽祖與布袋戲文化為本，將可帶動周邊文創產業發展；而桃園擁有綿密的陸空交通網絡優勢條件，將以航空產業為軸心，發展區內經貿展覽商務機能。

藉由新竹市座談會的召開，希能集思廣益，加速新竹經濟再造，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會「產業有家，家有產業」第二階段第十場座談會 將於 9 月 19 日於花蓮縣政府舉行

100 年 9 月 16 日

經建會目前刻正推動「產業有家，家有產業」，目的在於促使各區域發展機會均等，未來將搭配各區域產業發展分布、民間投資與招商計畫，以及配合地方特色產業，投入所需之軟硬體建設與人才培育措施，使各區域公共建設與學研能量均衡發展；同時希望藉由中央與地方面對面溝通討論，協助各縣市（或區域）找到主打產業在地生根發展。

「產業有家，家有產業」第二階段第十場花蓮縣場次座談會將於 9 月 19 日（星期一）假花蓮縣政府二樓簡報室舉行（參訪及座談會行程如附表），由經建會與花蓮縣政府合辦，經建會劉憶如主委及花蓮縣傅崐萁縣長將共同主持，與會人士包括中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者等。

經建會表示，座談會主要將探討花蓮縣在深層海水、觀光旅遊、精緻農業、國際醫療及國際中小學校等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。藉由各界集思廣益，加速花東地區整體區域產業與經濟發展，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會說明，本次會議為接續彰化、雲林、高雄、嘉義、臺南、新竹、桃園等 9 場縣市座談會之後於花蓮縣舉行，歷次會議的召開已讓中央與縣市對於地方產業發展有效聚焦，並喚起各界對於區域產業發展的重視。如劉主委 8 月 23 日在新竹市場次座談會時，與當地米粉、貢丸、玻璃、電腦公會等業者進行意見交流，同時從新竹市的產值及員工結構數據，顯示資訊電子產值高且就業人口多，絕對是新竹市的強項，未來應加強整合發展。另外，當天劉主委同時鼓勵業者在綠能、觀光及文創產品等進行創意加值，透過中央、地方與業界共同努力，建置平台整合行銷，協助在地產業發展，提升業者國際競爭力。

關注臺東縣優勢產業發展 9月21日經建會將舉辦「產業有家，家有產業」座談會

100年9月20日

行政院經建會推動「產業有家、家有產業」第二階段地方座談會將於9月21日在臺東舉辦，希望藉由特色產業的參訪及座談會的意見交流，為具有地方優勢產業加注發展的新動能。當日上午將參訪臺東縣的特色產業，如有機農場或產業園區等，瞭解當地產業發展現況及未來方向；參訪後將隨即於當日下午假臺東縣政府大禮堂舉行座談會，邀集產官學界人士就地方產業發展議題交換意見。

經建會劉憶如主委及臺東縣黃健庭縣長將共同主持下午的座談會，臺東縣政府將以「觀光美地，繁榮家園」為題進行報告，目標是打造臺東成為縱谷的永續莊園。與會人士包括經濟部、交通部、衛生署、文建會、農委會、原民會及教育部等7個中央部會代表，以及縣府相關一級局處室首長及同仁、鄉鎮市長及縣議會議員等，此外亦邀請立法委員賴坤城、陳瑩及廖國棟與會。

「產業有家，家有產業」第一階段座談會曾於今年的2月17日在臺東縣舉辦，會後經建會彙整各界意見並初步分析，發現臺東縣在精緻農業及深層海水二項產業上具有發展優勢。農委會建議臺東縣具備優良的生產環境，是全國最適合發展稻米產銷專區的縣市；另外，農委會、教育部等也表示，臺東縣在有機農業、深層海水、休閒農業及中小學國際學校等領域具有發展的基礎及潛力。

臺東場次是繼彰化、雲林、高雄、嘉義、臺南、新竹、桃園、花蓮之後的第11場座談會，經建會劉憶如主委在9月19日花蓮場次座談會上表示，部分縣市擁有具特色的產業，但因產品通路未能有良善的規劃，使得產品銷售受侷限，十分可惜。劉主委鼓勵業者及縣市政府，應針對特色產品，努力拓展市場並提高產品的附加價值，也承諾經建會及相關部會將協助共同排除影響產業發展的障礙。

經建會「產業有家，家有產業」第二階段縣市座談會 將於 9 月 26 日於苗栗縣舉行

100 年 9 月 23 日

經建會刻正推動「產業有家，家有產業」政策，「產業有家，家有產業」第二階段苗栗縣座談會預定於 9 月 26 日(星期一)下午假縣政府五樓國際會議廳召開(座談會議程如附表)，由經建會與苗栗縣政府合辦，經建會劉憶如主委及苗栗縣劉政鴻縣長將共同主持，與會人士包括經濟部、交通部、衛生署、文建會、農委會、內政部等 6 個中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者及地方業界人士與會。

當日上午劉主委將偕同縣府人員先赴聿新生物科技、冠軍綠概念館、裕隆汽車等參訪，以實地了解苗栗的綠色產業發展現況與未來方向，下午的座談會苗栗縣政府將以「苗栗縣投資環境說明」為題簡報說明，並探討苗栗在綠能、精緻農業、客家及原住民文化、觀光旅遊、美食等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策廣泛交換意見，期能藉由各界集思廣益，加速苗栗地區產業與經濟發展，並開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

本次會議為接續彰化、雲林、高雄、嘉義、臺南、新竹、桃園、花蓮、臺東等 11 場縣市座談會之後於苗栗縣舉行，歷次會議的召開已讓中央與縣市對於地方產業發展有效聚焦，並喚起各界對於區域產業發展的重視。如經建會黃副主委萬翔在 9 月 21 日臺東場次座談會上表示，臺東擁有全台灣獨一無二豐富的純淨自然美景與原住民文化的優質環境條件，在精緻農業與文化觀光方面的發展，透過良好的創新服務品質與產銷通路，配合交通建設改善與國際宣傳行銷，結合中央、地方與民間的力量，促使臺東在地產業的植根與升級。

經建會「產業有家，家有產業」座談會 10 月 18 日將於宜蘭舉行

100 年 10 月 17 日

行政院經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫，已列為總統「黃金十年」全面建設願景之「區域均衡」施政主軸的重要策略。第二階段縣市巡迴座談會自 5 月舉辦以來，已獲得許多縣市熱烈地迴響，在歷次舉辦的座談會中，地方人士均踴躍地提出對在地產業發展之看法及相關政策建議，以上次在苗栗縣所舉辦的座談會而言，劉縣長親自簡報當地的投資環境、未來擬發展的產業，並進一步建議應鬆綁環評、區委會及都委會審查與法規的限制，以加速苗栗地區產業與經濟發展。

經建會 10 月 18 日 (星期二) 於宜蘭縣辦理的第 13 場次地方座談會，將於下午在宜蘭縣文化中心 2 樓演講廳召開 (議程如附表)，由經建會劉憶如主委及宜蘭縣林聰賢縣長共同主持，與會人士包括經濟部、教育部、衛生署、文建會、農委會、國科會、觀光局等 7 個中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者及地方業界人士與會，藉由中央與地方產官學研之意見交流，共同建構未來十年台灣產業空間分布圖，以作為定位各區域具國際競爭力優勢產業之基礎。

當日上午劉主委將偕同縣府人員先赴杏輝藥品工業股份有限公司、金車宜蘭威士忌酒廠、勝洋休閒農場等參訪，以實地了解宜蘭的生技及觀光產業發展現況與未來方向。

本次預定參訪的廠商中，杏輝藥品工業股份有限公司產品涵蓋療效用藥、功能性食品、醫療器材及化妝品等 400 多種，以療效用藥為產製主力，曾於 2002 年獲頒國家生技醫療品質獎；金車集團以 30 餘年的飲料經驗，引進高科技製酒器具及研發技術，誕生出台灣在地製造的第一支威士忌，在製酒、咖啡及蘭花等事業結合下，近年觀光事業亦發展有成；勝洋休閒農場近年來極力研發水草料理、DIY 體驗及創意商品 (水草生態瓶) 及解說導覽服務等高附加價值商品及服務，經行政院農業委員會評選為「2009 年十大神農獎」。

「產業有家，家有產業」地方座談會 10月19日聚焦新北市

100年10月18日

行政院經建會推動「產業有家，家有產業」計畫係為黃金十年的施政主軸之一，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升就業及區域均衡的目標。

第二階段「產業有家，家有產業」地方座談會將於10月19日上午9時假新北市政府稅捐稽徵處大禮堂舉辦，經建會主委劉憶如及新北市副市長許志堅共同主持，會中除有交通部、內政部、經濟部、教育部、文建會及衛生署等中央部會代表列席參與討論外，並將邀請立法委員及市議員等民意代表參加，期望能在既有產業特色基礎下，強化產業發展環境。座談會結束後，將安排參訪新北市的特色產業，包括台北遠東通訊園區、國際通訊大廠愛立信台灣營運總部、遊戲橘子數位科技股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、台灣國際航電及台灣醣聯生技醫藥股份有限公司等，瞭解當地產業發展現況、需求及未來方向。

新北市是台灣人口最多的都市，豐富的人力資源加上交通便利、鄰近首都及眾多國際大廠坐落的優勢，使得新北市未來的產業發展動能充足。依據新北市政府及中央部會的初步評估，新北市在綠色能源、都市更新、觀光旅遊及文化創意等方面具有發展潛力。本次座談會將透過開放討論的方式，瞭解各界對地方產業發展的想法，更希望與會者能針對當地優勢產業發展的配套措施提出具體建議，以利規劃軟硬體配套建設，打造永續的產業發展環境。

「產業有家，家有產業」地方座談會 10 月 21 日於屏東縣舉行

100 年 10 月 20 日

行政院經建會目前刻正推動「產業有家，家有產業」，該計畫係黃金十年「平衡區域發展」施政主軸之主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。未來政府將搭配各區域優勢產業的發展，投入所需之軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學研能量均衡發展。

經建會指出，第二階段縣市巡迴座談會自 5 月舉辦以來，已獲得許多縣市熱烈地迴響，在歷次舉辦的座談會中，地方人士均踴躍地提出對在地產業發展之看法及相關政策建議。以本週三在新北市所舉辦的座談會而言，新北市政府提出將以綠能、都更、文創、觀光及醫療照護為優先發展產業，並將全力配合北臺跨域合作方案，期許能建立中央與直轄市產業聯合發展之典範。

第二階段「產業有家，家有產業」屏東縣座談會將於 10 月 21 日下午 13 時 30 分假經濟部加工出口區管理處屏東分處 4 樓國際會議廳舉辦，由經建會主委劉憶如及縣長曹啓鴻共同主持，並邀請中央地方產官學研共同參加，期望藉由各界集思廣益，擘劃高屏地區整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會表示，座談會主要將聚焦於屏東縣在綠能、生科、會展觀光、文創等潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。當日上午劉主委亦將偕同縣府人員先赴臺灣北斗生技公司、福聚太陽能股份有限公司、旭東環保科技公司及雄雞企業有限公司參訪，以實地了解屏東的綠能及生技產業發展現況與未來方向。

經建會「產業有家，家有產業」座談會列車 10月25日抵達澎湖

100年10月24日

行政院經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫，已列為總統「黃金十年」全面建設願景之「區域均衡」施政主軸。該計畫藉由中央與地方產官學研之客觀分析與主觀意願之配對，共同找出各區域具國際競爭力之優勢產業，同時搭配各區域人力供需評估與配套整合，並強化各區域發展優勢產業所需之公共建設，以創造在地就業，可平衡北中南東離島各區域間就業人數、人均所得及生態環境之發展。

風能是澎湖的「天然資產」，可發展風力發電，預估於2015年時，每年發電量96百萬瓦(MW)，長期發電量目標每年將達124百萬瓦，電量約可供7.7萬家庭用戶使用一年。民國99年12月政府通過之海底電纜計畫一旦完成，澎湖多餘的電力將可銷售回台灣本島，可見「風」及「低碳島」是澎湖產業發展的首選。此外，澎湖縣政府也自行評估，在觀光(高爾夫球場)、經濟性大型海藻養殖、會展產業、海水淡化電解水、綠色能源(低碳運用)及生物科技等方面，澎湖縣具有發展潛力。

經建會10月25日(星期二)於澎湖縣辦理的第15場次地方座談會，將於下午在澎湖縣政府第3會議室召開(議程如附表)，由經建會劉憶如主委及澎湖縣王乾發縣長共同主持，與會人士包括衛生署、農委會、國科會、體委會、經濟部水利署、經濟部能源局、交通部觀光局等7個中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者及地方業界人士與會，藉由中央與地方產官學研之意見交流，並聚焦在上述具競爭力之優勢產業發展，以共同建構未來十年台灣產業空間分布圖。

當日上午劉主委將偕同呂永泰副縣長及縣府相關人員先赴天和養殖水產加工廠、澎湖能源科技公司、侯鳥潮間帶民宿、原茶工坊等參訪，以實地了解澎湖的生技及觀光產業發展現況與未來方向。

「產業有家，家有產業」地方座談會 10月28日討論南投縣產業發展方向

100年10月27日

行政院經建會推動「產業有家，家有產業」計畫係為黃金十年的施政主軸之一，希望能透過中央與地方協力，強化地方優勢產業發展，達到提升在地就業機會及區域均衡發展的目標。

第二階段地方座談會將於10月28日在南投縣舉辦，當日上午將參訪禾懋公司、藝精品、遊山茶訪觀光工廠及藏傘閣餐廳觀光工廠等，這些產業結合在地優良的觀光、文化與生活，傳達了南投縣特有的美學內涵。參訪後於當日下午13時30分假南投縣政府國際會議廳舉行座談會，將由經建會主委劉憶如及南投縣縣長李朝卿共同主持，會中除有交通部、經濟部、教育部、文建會及農委會等中央部會代表列席參與討論外，並將邀請立法委員及縣議員等民意代表參加，期望能在既有產業特色基礎下，強化產業發展環境。

南投縣具有豐富的自然及人文資源，包括日月潭、溪頭、合歡山、東埔溫泉、清境農場等風景區，竹山及鹿谷的茶更是在國際上享有盛譽。依據交通部觀光局99年來臺旅客消費及動向調查，南投縣因地理景觀與文化特殊，其年度觀光人次為全國第二，僅次於臺北市，其他中央相關部會也認同南投縣在精緻農業及文化創意等方面具有發展優勢。觀光產業發展需要其他配套措施的支持，包括軟體策略整合及硬體建設等，以全面性、整體性的思維來規劃觀光關連產業的發展，期望與會者能針對當地優勢產業發展的配套措施提出具體建議，以利規劃軟硬體配套建設。

「產業有家，家有產業」地方座談會 10月31日於基隆市舉行

100年10月28日

行政院經建會目前刻正推動「產業有家，家有產業」，該計畫係黃金十年「平衡區域發展」施政主軸之主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。未來政府將搭配各區域優勢產業的發展，投入所需之軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學研能量均衡發展。

經建會指出，第二階段縣市巡迴座談會自5月舉辦以來，已獲得許多縣市熱烈地迴響，在歷次舉辦的座談會中，地方人士均踴躍地提出在地產業發展之看法及相關政策建議。例如28日在南投縣所舉辦的座談會，南投縣政府於會中提出將以觀光、文創、精密機械及精緻農業為優先發展產業，並將全力推動太極美地計畫、南投國際文化園區、南投精密科學園區、優質茶業外銷專區等產業配套建設，藉以提升在地產業與經濟發展。

第二階段「產業有家，家有產業」基隆市座談會將於10月31日下午13時30分於毅太企業股份有限公司2樓勵進廳舉辦，由經建會主委劉憶如及市長張通榮共同主持，並邀請中央地方產官學研共同參加，期望藉由各界集思廣益，擘劃基隆地區整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會表示，座談會主要將聚焦於基隆市在都市更新、觀光旅遊、文化創意及國際物流等潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。當日上午劉主委亦將偕同縣府人員先赴市都發都更公司、台基國際物流公司、元璋玻璃公司及毅太企業公司參訪，以實地了解基隆的都市更新、國際物流及觀光等產業發展現況與未來方向。

經建會「產業有家，家有產業」第二階段地方座談會 11 月 1 日在臺北市舉行

100 年 10 月 27 日

行政院經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫，已列為總統「黃金十年」全面建設願景之「區域均衡」施政主軸，獲得地方熱烈的回響，經建會預計於 11 月 1 日（星期二）於臺北市辦理的第 19 場次地方座談會。

在松山機場開放直航東京成田、上海虹橋機場，以及兩岸簽署 ECFA、金融 MOU 等利多因素下，臺北市將擁有更多潛在商機，為因應這些潛在的機會，臺北市已成立亞太經貿服務中心，積極對外招商，吸引國內外企業到當地投資，未來更冀望成為亞太中華市場的平台。此外，臺北市目前也積極與新北市合作，計畫串聯內科、南軟、士林科技園區，以形成為科技走廊帶，帶動相關產業之發展。

經各部會的評估，在生物科技、文化創意、流行音樂、電視內容、音樂及數位內容、會展產業、都市更新、WiMAX 等產業，臺北市具有發展潛力。而臺北市政府提出文化創意、生物科技、都市更新、金融服務業、觀光旅遊、國際美食、會展產業、國際醫療等主軸產業，配合北臺跨域合作，期許能建立中央與地方產業合作發展之典範。

經建會 11 月 1 日（星期二）的座談會，將於下午在臺北市政府市政大樓 12 樓劉銘傳廳召開（議程如附表），由經建會劉憶如主委及臺北市郝龍斌市長共同主持，與會人士包括內政部、經濟部、交通部、衛生署、文建會、金管會、科顧組等 7 個中央部會代表、市府相關局處首長同仁、區長及市議會議員、專家學者及地方業界人士與會，藉由中央與地方產官學研之意見交流，共同討論臺北優勢產業的發展。

當日上午經建會將偕市府相關人員先赴樂陞科技股份有限公司、臺灣東洋藥品工業有限公司內湖製藥研發中心、學學文創志業、雄獅旅遊等參訪，以實地了解當地生技、文創及觀光產業發展現況與未來方向。

經建會「產業有家，家有產業」座談會列車 11月18日抵達高雄

100年11月17日

行政院經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫，已列為總統「黃金十年」全面建設願景之「區域均衡」施政主軸，該計畫希望找出各區域具國際競爭力之優勢產業，同時搭配所需之軟硬體建設與人才培育資源，達到提升在地就業及區域均衡的目標。

「產業有家，家有產業」第二階段縣市巡迴座談會自5月舉辦以來，已獲得許多地方熱烈地迴響，地方政府紛紛提出對當地產業發展之規劃，例如本月1日在臺北市所舉辦的座談會，郝龍斌市長於會中提出將以文創、觀光、美食、國際醫療，以及金融服務、會展服務、生物科技及都市更新為優先發展之八項產業主軸。臺北市將積極運用三通直航、ECFA、陸客自由行以及《臺日投資協定》等各種有利條件，打造產業最好的營運環境，鼓勵國內外投資人積極投資臺北，藉以提升在地產業與經濟發展。

繼臺北市座談會之後，高雄市座談會將於11月18日(星期五)假高雄市政府鳳山行政中心多媒體會議室舉辦(議程如附表)，由經建會劉憶如主委及高雄市陳菊市長共同主持，與會人士包括經濟部、交通部、農委會、文建會、內政部、衛生署、新聞局等7個中央部會代表，市府相關局處首長、專家學者，以及地方業界代表。本次會議將藉由中央、地方與產官學研之集思廣益，就高雄市政府所提出之綠色能源、文化觀光、遊艇、物流、精緻農業等潛力產業的發展，產業區位配對、相關基礎建設等議題進行意見交流，以擘劃大高雄地區整體區域產業與經濟發展。

當日上午劉主委將偕同李永得副市長及市府相關人員先赴晉禾企業股份有限公司、科頂科技工業股份有限公司、建準電機工業股份有限公司等參訪，以實地了解高雄的金屬鋼鐵、生技醫材及電子電機產業發展現況與未來方向。

經建會「產業有家，家有產業」座談會 11 月 21 日前進臺中

100年 11 月 18 日

行政院經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫，已列為總統「黃金十年」全面建設願景之「區域均衡」施政主軸，該計畫希望找出各區域具國際競爭力之優勢產業，同時搭配所需之軟硬體建設與人才培育資源，達到提升在地就業及區域均衡的目標。

配合經建會辦理之「產業有家，家有產業」第二階段縣市巡迴座談會，地方政府紛紛提出對當地產業發展之規劃，並尋求中央對軟硬體配套措施的支持，例如本月 18 日在高雄市所舉辦的座談會，市府於會中提出將以文創觀光、低碳乾淨能源、海洋、物流、精緻農業為優先發展之主軸產業，同時建議應加速開發已近飽和的南部科學園區高雄園區腹地，以及中央應予支持傳統金屬扣件業者於高雄設立全球物流及研發總部事宜。

繼高雄市座談會之後，臺中市座談會將於 11 月 21 日（星期一）假臺中市政府新市政大樓 B 棟 3 樓 302 會議室舉辦，由經建會劉憶如主委及臺中市胡志強市長共同主持，與會人士包括經濟部、交通部、農委會、文建會、體委會等 5 個中央部會代表，市府相關局處首長、專家學者，以及地方業界代表。本次會議將藉由中央、地方與產官學研之集思廣益，就臺中市政府所提出之會展產業、精緻農業（休閒農業、花卉）、觀光旅遊、綠色能源（自行車產業）、文化創意等潛力產業的發展，產業區位配對、相關基礎建設等議題進行意見交流，以擘劃大臺中地區整體區域產業與經濟發展。

另企業參訪行程將於 11 月 22 日（二）上午舉行，屆時劉主委將偕同市府相關人員先赴臺中精機（精密機械）、友達光電公司（面板產業）、捷安特臺中旗艦店（自行車產業）等參訪，以實地了解臺中產業發展現況與未來方向。

「產業有家，家有產業」座談會 23 日在金門縣舉行

100 年 11 月 22 日

行政院經建會目前刻正推動「產業有家，家有產業」，該計畫係黃金十年「平衡區域發展」施政主軸之主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。未來政府將搭配各區域優勢產業的發展，投入所需之軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學研能量均衡發展。

經建會指出，第二階段縣市巡迴座談會自 5 月舉辦以來，已獲得許多縣市熱烈地迴響，在歷次舉辦的座談會中，地方人士均踴躍地提出在地產業發展之看法及相關政策建議。例如昨(21)日在臺中市所舉辦的座談會，臺中市政府於會中提出將以會展、精緻農業(花卉與休閒農業)、觀光旅遊、綠能產業(自行車)及文化創意等為優先發展產業，並將全力推動臺中水滸經貿園區、花卉拍賣中心、休閒觀光自行車路網、臺中軟體園區、生態文化園區等產業配套建設與措施，藉以提升在地產業與經濟發展。

第二階段「產業有家，家有產業」金門縣座談會將於 11 月 23 日下午 13 時於金門縣文化局三樓會議室舉辦，由經建會單驥副主委及李沃土縣長共同主持，並邀請中央地方產官學研共同參加，期望藉由各界集思廣益，擘劃金門地區整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會表示，座談會主要將聚焦於金門縣在觀光產業、白酒、國際醫療及文化創意等潛力產業發展，並將針對金門縣所提出生態與海岸遊憩建設、綜合醫療大樓及影視城計畫等規劃理念，以及相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。當日上午單副主委亦將偕同縣府人員先赴金門良金實業、金門酒廠及浯州陶藝參訪，以實地了解金門的觀光及在地特色產業發展現況與未來方向。

「產業有家，家有產業」地方座談會 11 月 25 日於彰化縣舉行

100 年 11 月 22 日

為落實招商與強化地方投資，行政院經建會自今年 5 月起辦理「產業有家，家有產業」第二階段座談會以來，已與 20 個縣市政府首長、民意代表及業者進行座談，預定於 12 月初辦理完成全國各縣市座談會。「產業有家，家有產業」係黃金十年「平衡區域發展」之重點施政計畫，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。

彰化縣座談會將於 11 月 25 日下午 13 時 30 分假秀傳亞洲微創手術訓練中心 1 樓會議室舉辦，由經建會主委劉憶如及彰化縣長卓伯源共同主持，並邀請中央地方產官學研共同參加，期望藉由各界集思廣益，擘劃地方整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

座談會當日彰化縣政府將先針對擬發展產業方向提出專題報告，中央部會及地方政府代表並將聚焦討論彰化縣觀光旅遊、精緻農業及休閒農業等產業的發展。當日上午劉主委亦將偕同縣府人員先赴美利達工業股份有限公司、台明將企業股份有限公司及彰濱秀傳紀念醫院參訪，以實地了解彰化產業發展現況與未來方向。期望透過研討瞭解彰化發展優勢產業所需之軟硬體建設與相關資源，以強化既有產業發展優勢，提昇國際競爭力。

「產業有家，家有產業」地方座談會 12月5日於連江縣壓軸登場

100年12月02日

行政院經建會目前刻正推動「產業有家，家有產業」，該計畫係黃金十年「平衡區域發展」施政主軸之主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。未來政府將搭配各區域優勢產業的發展，投入所需之軟硬體建設與人才培育資源，使各區域公共建設與學研能量均衡發展。

經建會指出，第二階段縣市巡迴座談會自5月舉辦以來，已獲得許多縣市熱烈地迴響，在歷次舉辦的座談會中，地方人士均踴躍地提出在地產業發展之看法及相關政策建議。例如11月25日在彰化縣所舉辦的座談會，彰化縣政府於會中提出將以自行車、精緻農業、觀光旅遊為優先發展產業，並將全力推動彰化自行車主題園區、設置彰化縣有機農業專區、改善彰化縣整體景觀風貌與生活環境等產業配套建設與措施，藉以提升在地產業與經濟發展。

第二階段「產業有家，家有產業」座談會最後一場次，將於12月5日下午13時30分於連江縣馬祖民俗文物館舉辦，由經建會黃萬翔副主委及楊綏生縣長共同主持，並邀請中央地方產官學研共同參加，期望藉由各界集思廣益，擘劃馬祖地區整體區域產業與經濟發展，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會表示，座談會主要將聚焦於連江縣在觀光綜合產業及海洋牧場等潛力產業的發展議題，並將針對連江縣所提出「低碳樂活體驗型渡假島群」與「定置網與海上箱網結合之複合式休閒觀光漁場」之規劃理念，以及相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。當日上午黃副主委亦將偕同縣府人員先赴馬祖酒廠及宏利釀醋廠參訪，並訪談當地生態旅遊觀光業者，以實地了解馬祖的觀光及在地特色產業發展現況與未來方向。



肆陸

經濟論衡各期報導

100年5月 第9卷 第5期

「產業有家，家有產業」第2階段座談會 劉憶如主委親率相關官員 赴抵彰化縣與民座談

採訪撰文 林淳華·莊冠群

經建會為提升國內產業競爭力、均衡區域發展，規劃未來10年產業發展空間分布藍圖，刻正推動「產業有家，家有產業」計畫，並於5月9日於彰化縣大城鄉召開第2階段的座談會。上午經建會主委劉憶如在彰化縣副縣長楊仲的陪同下，與經濟部、交通部、內政部、農委會相關官員，先至秀傳醫療體系所屬微創中心，聽取該院所提生技健康園區計畫，再到芳苑鄉參訪簡易溫室水耕蔬果，中午至大城海埔新生地勘查，並於下午2點假大城鄉公所與彰化縣長卓伯源共同舉辦行座談會，聆聽在地心聲。

視察大城海埔新生地時，大城鄉長吳明玉表示不宜劃為溼地，認為此舉對地方產業助益不大。對此，劉主委回應，未來大城鄉的產業規劃不僅會尊重地方共識，並會朝對地方產業有益的方向進行。

「產業有家，家有產業」座談會在大城鄉揭幕

下午2點召開的「產業有家，家有產業」第二階段第一場座談會，除了經建會主委劉憶如、彰化縣縣長卓伯源、立法委員鄭汝芬、大城鄉鄉長吳明玉之外，經建會、經濟部、交通部、內政部、農委會、衛生署等中央官員、彰化縣政府相關局處長、議員與大城鄉鄉民代表會等多人也列席參加。現場鄉民參與踴躍，估計逾百人出席座談會，場面十分熱烈。

劉主委在致詞時表示，雖然國光石化確定不會在大城鄉設廠，但仍需大家集思廣益，共同討論大城鄉未來的發展。中央必須聆聽縣政府對大城鄉的規劃，以及大城鄉鄉民在地的聲音。

卓縣長致詞時表示，保護白海豚、照顧大城鄉民是縣府的目標，不論贊成或反對國光石化，大家都是以不同面向關心這片土地。石化工業撤案之後，生態保護有了績效，然而大城鄉仍持續面對人口老化、缺乏就業機會等問題。關心彰化西南角未來發展的卓縣長，籲請中央政府能予以正視。

未來大城：各部會的發展願景與在地反應

經濟部由工業局、中小企業處、商業司、水利署等單位共同提出大城鄉的規劃。經濟部指出未來彰化縣可朝向綠能、光電、影像等新興產業發展，該部也將提供土地與資金融通優惠等配套措施。另，針對彰化西南地區，未來將以優化城鄉環境、加強產業活力、增加就業機會與提升城鄉形象來進行規劃，並透過商圈營造與相關產業輔導措施，如建構數位學習推廣機制等，促進該地區產業發展。在水利建設上，水利署則有防潮閘門、排水路改善等水利設施持續興設，未來也將針對新興工業用水提出因應策略。

對此，卓縣長希望經濟部能讓規劃案更為具體可行，否則不僅不能滿足地方居民的期盼，也辜負中央政府規劃的美意。一位到場聆聽座談會的大城鄉居民說，「他今年 50 多歲，看過大城鄉無數規劃案，已經不相信官員了。但是他希望下一代、下下一代仍有希望，經濟部提到的 30 部電子閱讀器、20,000 本電子書、擴充大城鄉圖書館設備等，希望能擴及大城鄉六所國小和一所國中，他把希望放在兒子、孫子的身上。」

此外，交通部觀光局就如何吸引觀光客來到彰化縣西南角提出相關規劃。在橫向合作方面，未來可配合內政部規劃之大城國家級重要溼地、林務局劃設之白海豚多樣棲息環境，推行溼地生態旅遊活動；在縱向整合方面，民國 100

年到 104 年，交通部觀光局也將協調彰化縣政府將每年舉辦之王功漁火節擴大至彰化西南角地區，每年並補助一百萬元。另外也結合而 101 年的台灣燈會，將彰化西南角規劃在燈會套裝旅遊行程中。



經建會主委劉憶如與立法委員鄭汝芬於芳苑鄉參訪溫室水耕蔬果，以了解業者需求。

由於大城鄉是彰化縣內唯一沒有聯外道路的鄉鎮，內政部營建署雖已規劃縣道 152 線「1K+816 至 3K+421」新闢北外環道路，全長 3 公里，惟道路工程費需要約 6 億餘元及地方款項配合。與會立法委員鄭汝芬表示，建構大城區塊外環道路和 76 線東西快速道路是當務之急。大城鄉鄉長吳明玉則表示，鄉內未有可供大車進入之道路，是因為開闢外環道路，地方要負擔 6,000 萬元配合款，大城鄉一年稅收只有 500 多萬元，缺乏經費難以開路。

針對此種情形，經建會劉主委表示，「外環道路部分，大城鄉民需求殷切，將總體考量，儘可能滿足地方需求。」



經建會主委劉憶如率領相關部會官員，親赴彰化縣大城鄉召開第二階段「產業有家，家有產業」座談會。

農委會則提出休閒農業區的劃定與軟硬體設施改善措施，如改善農漁村生產環境、發展特有的農產品、推動農村再生計畫及培根計畫、促進在地生產和在地消費等，未來預計以 5 年 5.3 億元投入大城鄉的休閒農業。

立法委員鄭汝芬則建議，農業方面之規劃，可仿照荷蘭溫室農業區（Westland）打造「綠色低碳科技農業城」，發展科技化溫室專區，成立亞洲綠色廚房，使用環保節能科技，如太陽能 and 風力發電等。鄭立委表示，本項提議是要讓農委會知道彰化縣園藝花卉商業同業公會會有這樣的想法，並且有助於改善當地的大環境。

在地聲音：以「務實」為要務

經過中央相關部會官員說明後，縣長卓伯源回應時則提出相關建議，包括：規劃世界級的海洋生態博物館與興建木棧道及可以進入溼地的生態步道、保留養蚵發展觀光、種植 100 米的防風林、獎勵地方投資如同荷蘭的高生技農業等，讓大城鄉的交通、農業、觀光都能同步發展。

除此之外，當地也提出博弈特區之規劃構想，希望創造共存共榮的局面。

政策焦點

政策紀實

特別報導

經建專論

活動紀實

台灣景氣概況

經濟統計



經建會主委劉憶如在10天之內到訪大城鄉2次，親自聆聽與回覆地方需求，對地方展現高度的善意。



彰化縣大城鄉「產業有家，家有產業」座談會現場有逾百人參加，官員和民衆一起關心大城鄉的未來發展。

最後，地方居民回應時指出「務實」的重要，以解決當地的基本生活問題為優先。以交通問題而言，若想吸引觀光客前來大城鄉欣賞夕陽美景，但當地卻沒有公車行駛；或者遊客到火車站和高鐵站，也面臨沒有接駁車可供轉乘的問題。再者，海口地區窮於應付淹水問題，因此設立抽水站是迫切的議題之一。如果連生活上的淹水問題都無法處理，根本沒有心思再談觀光發展。至於鄉內的基層道路建設及農圳重劃區改善工程尚未完備，公所建議1年1億元補助道路和農圳建設，讓居民能直接感受到生活的改善。☞

100 年 6 月 第 9 卷 第 6 期



聆聽在地心聲 創造區域均衡 第二階段「產業有家，家有產業」 雲林縣座談會紀實

採訪撰文 游姿穎

經建會辦理的第二階段「產業有家，家有產業」系列座談會，繼彰化縣大城鄉後，第二場座談會於 6 月 7 日於雲林縣舉行。經建會劉主委憶如與農委會、經濟部、國科會、文建會等相關部會官員親赴雲林，上午參訪了位於虎尾的全國最大布袋戲製作中心霹靂公司，隨後再至古坑崁腳農場與斗六福懋興業，以實地走訪探索來瞭解當地特色產業的發展。下午則於斗六市勞工育樂中心舉行地方座談會，針對雲林的產業發展概況和未來方針與地方進行面對面的討論，聆聽雲林縣在地聲音，與提供地方必要協助。

發展在地特色產業 打造雲林產業新榮景

第二階段第二場的座談會，由劉主委與雲林縣林副縣長源泉主持，共同參與的有農委會、經濟部、國科會、文建會等中央部會官員，此外當地民意代表、工商業者及專家學者等亦踴躍出席，現場近百人參與討論，共同關心雲林地區未來的發展與願景。



經建會劉主委就地方產業發展議題，主持綜合座談。
（照片左起：雲林縣林副縣長源泉、經建會劉主委憶如、黃副主委萬翔、雲林縣呂處長政璋）

劉主委致詞時表示，「產業有家，家有產業」計畫是要促進區域經濟的發展，建構未來 10 年產業發展藍圖。所以我們由衷希望各縣市擁有屬於自身的特色產業，並以立足台灣，放眼全球為目標。她接著強調，產業發展需要有足夠的生產與市場規模，加上基礎建設的配合，和在地的教育資源串連，讓地方培育的人才能符合在地產業需求。因此產業間必須進行聯盟或跨域合作，才具有國際競爭力。最後劉主委表示，上午的參訪行程，除了進一步瞭解雲林的在地產業特色外，同時也明白目前紡織業面臨的困境，經建會將再邀請產官學各界，舉辦紡織業座談會，共同商討企業如何轉型。

雲林縣林副縣長源泉致詞時，相當感謝劉主委與部會代表來到雲林聽取地方心聲。雲林是農業大縣，如何使農業升級更具市場競爭力，是目前主要的發展重心。此外，與宗教結合的文創產業亦為未來著眼的新方向，希望經建會能為雲林縣地方建設把關，共同打造產業新榮景。

政策紀實

特別報導

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計



雲林縣座談會近百人熱烈參與，共同關心未來雲林產業發展。

雲林整體產業發展願景——打造農金科技城

雲林縣政府先就目前發展現況提出 2020 整體產業策略，以「新農業創新」與「文化宗教創意」為產業發展主軸，希望能以跨域合作的方式，朝向打造雲林成為農金科技城的目標邁進。會中亦提出以「產業有家，家有產業」施政方向為基礎擬具的三個方案，包括：設立農業園區、發展雲端農業和設置北港文創園區。雲林縣政府農業處呂處長政璋表示，雲林具有優越的農業發展區位，希望利用大面積、大規模的農業生產基地，發展高經濟價值的農作物，提供在地的青年學子學業、就業與創業的管道與資源。此外，雲端農業是指建立數位化的農產管理機制，藉由產銷履歷設立一套食品安全的溯源系統，再加上建立兩岸華文電子商務，推動雲林成為台灣農業的產銷大縣。在文化創意部分，雲林縣政府表示，該縣有許多文創人才，只是苦無平台可以發展、創作，所以希望能將閒置的北港糖廠土地打造成文化創意園區，同時協助青年學子返鄉就業，活化在地經濟。

針對以上建議，經建會黃副主委表示，很高興雲林縣政府提出了許多相當務實的構想，但在規劃的同時，也必須考慮到雲林縣地層下陷的問題，農業發展必須結合地貌整治和水文治理，才能使土地有效利用。雲林為台灣農業大縣，如何讓農業加值，進而幫助民衆就業、創業是當前重要的課題，若能以雲林為核心，以跨域合作的方式和鄰近的嘉義、台南合作，將會擴大農業產值與農民所得，並增加在地民衆的就業機會。此外，媽祖是台灣人的信仰重心，北港媽祖文化亦能帶動周遭文化產業的發展。經建會都住處張處長桂林進一步說明，即使在中央經費吃緊的狀況下，政府也可以在既有的預算中，調整方向來達到目標。再者，也可以請在地的大企業回饋協助地方建設。

農委會針對「農業創新」構想也做了初步回應，希望縣府先就各鄉鎮有機農業推動吉園圃的認證，再逐步推向產銷履歷制度，進而達到建立生產溯源系統；至於中草藥及種苗推廣生產區的規劃，因為中藥種類繁多且機能複雜，所以建議先和中藥中盤商合作以保障農民權益；在農產物流方面，因為涉及由上到下的資源整合，所以希望能和民間產業結合，政府則會在制度和政策方面給予充分協助。



經建會劉主委參訪福懋興業股份有限公司與謝總經理式銘等人合影。
(照片左起：福懋興業林處長國全、黃協理明堂、經建會劉主委憶如、福懋興業謝總經理式銘、蔡顧問宗叡)



經建會劉主委參訪霹靂多媒體公司與（照片右起）黃董事長強華、（照片左起）黃總經理文擇合影。

與會人士討論熱烈 期待政策落實造福地方

座談會中，各界反應熱烈，針對地方政府與各界所提問題及意見，劉主委、黃副主委與經濟部、農委會部等相關部會代表皆一一回應與說明。

雲林縣政府提出，希望將西螺的果菜交易市場升級成為雲嘉南的物流倉儲中心，並同時具有交易、教育、消費、採購等功能，並配合國家級的農業生產基地，讓農業建立招商制度，成功轉型。另外，對於徵收台糖土地不易問題，縣府也希望有一彈性機制，讓閒置空間能做多元利用，活絡僵化的台糖廠區。經濟部代表回應表示，建議縣府先擬定具體可行之方案，用合作的方式和台糖公司洽談，達成雙贏的目標。

雲林縣地方企業代表也相當關心高鐵在雲林設站後，是否建置公車 BRT 系統提出疑問。黃副主委說，雲林縣應該是相當有機會建置 BRT 系統，不過還是要請縣府有具體的規劃後，和交通部申請，經建會也會從旁協助支持。此外，民間人士也提及地方財政分配不均問題，並希望政府能落實政策，照顧農民，



經建會劉主委致詞強調雲林縣應發展自身特色產業，增加國際競爭力。

縮小城鄉差距。對此劉主委回應，地方財政自主化的確未能完全落實，這是政府需要努力的方向，至於縣政府所提出的政策，只要是具體、可行的，中央一定會全力支持，並以提高雲林的基礎建設和生活機能為首要方針。

主委期許透過招商平台機制 增加地方產業發展契機

會議總結時劉主委強調，透過這次的會議可以看出中央對雲林縣未來產業發展方向與縣政府的期望是一致的，如農業創新和文創產業。不過，這些都需要地方政府更進一步提出具體的計畫內容與方向，再透過經建會全球招商平台，提高國際能見度，吸引國內外市場的潛在投資者，使產業發展效益能發揮最大。若產業發展面臨瓶頸，亦可透過此一平台找出解決方法，也就是透過市場機制評估這些方案是否具有發展的可能性。同時，劉主委也再次強調「產業有家，家有產業」目的是要促進地方經濟發展，希望透過與地方的座談，凝聚共識，並增加民眾在地就業機會，改善地方生活水準，達到區域平衡的目的。

政策紀實

特別報導

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

100 年 7 月 第 9 卷 第 7 期

亞洲台商總會羅總會長表示，亞洲（含大陸地區）台商占全球台商比率達 8 成，鄰近台灣，與台灣關係緊密。羅總會長期許在外發展有成的台商，能回台投資。

民間企業 擔綱主講

上午的招商說明大會計分 2 個場次進行，除由台北市政府及高雄港務局等 2 個政府部門分別報告都市更新及高雄港市再造計畫外，主要係由民間企業擔綱主講台灣具潛力的亮點產業與商機。包括：

- 文創及數位內容方面，包括：霹靂多媒體簡報最具台灣意象的台灣文創產業奇蹟－「霹靂布袋戲」；樂陞科技簡報超越遊戲新趨勢；義美聯電說明數位創意新生活。
- 生技及國際醫療方面，包括：秀傳醫療體系介紹微創生技園區；生物技術開發中心簡報台灣生技產業發展現況。
- 觀光旅遊及美食方面，包括：晶華酒店、義聯集團－義大世界、台灣服務業發展協會等，分別報告台灣觀光旅遊業投資機會及台灣餐飲品牌。
- 綠色能源、國際物流及精密機械產業等方面，分別由旭能光電、遠雄集團，及均豪精密進行簡報。
- 理律法律事務所、群益證券、戴德梁行等單位，分別說明 ECFA 效應下的兩岸商機，以及台灣資本與不動產市場商機等。

企業參訪 促進媒合

在簡單的餐敘後，經建會隨即帶領與會者參訪國內外投資人最有興趣的四項熱門產業：包括綠色能源、數位內容、觀光旅遊及農業生技。由於台商報名踴躍，加上招商大會上對於產業的介紹十分成功，因而吸引許多企業希望臨時報名參加，導致參團總人數高達 172 人，都達各團上限。甚至有日本台商願意自行開車前往，足以顯示海外台商對國內新興產業的高度興趣。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

一、台灣電動巴士潛力雄厚

由經建會副主委單驥領隊的綠色能源團，台商主要來自東南亞及日本，參訪單位包括國內 LED 照明大廠億光電子，以及第一家通過交通部認可上路的電動巴士廠華德動能。參訪台商對國內電動巴士技術及外銷出口表示高度認同，未來發展關鍵主要在於建立完善的營運模式；此外，也有旅日台商表示日本震災後正加強發展綠能產業，願與國內 LED 照明廠合作，打入日本市場。

二、東南亞深具數位內容商機

數位內容團由工業局組長呂正華領隊，參訪樂陞科技、青禾動畫及中華網龍等三家企業，團員多來自新、馬、泰等東南亞國家台商，除了對國內以雲端技術將遊戲應用在手機等不同平台，以及創意與動畫結合深感興趣外，並表示願意與國內遊戲業者合作開發新產品，或協助開拓人口近一億且網路發展已見基礎的菲律賓市場。

三、觀光異業結合值得推展

觀光旅遊團由觀光局副局長劉喜臨領隊，參訪捷絲旅、鄉村集團的晶宴會館、慶城街一號及雄獅旅行社等企業。捷絲旅係國內新興平價旅館，住房率高達九成，具旅館經營經驗的汶萊台商表示，由此可見台灣觀光市場深具潛力，業者均看好陸客自由行，未來將於高雄投資平價旅館；雄獅旅行社也表示，門市將增加 1.5 倍至 120 多家，這些民間投資都可望進一步帶動就業。泰國台商對於業者將婚姻產業與餐飲相結合的模式深感興趣，願意媒合以開拓國外市場。

四、農業生技引進日本

農業生技團由農委會方副處長領隊，參訪宜蘭勝洋水草及北部最大蘭花生技企業金車公司。日本台商對於將特殊水草及相關生態產品等深感興趣，擬與業者合作引進日本。

經建會劉主委憶如表示，由此次台商大會企業參訪的熱烈反應來看，經建會促進企業媒合的目標已經順利達成，未來將與更多台商團體合作，帶動更多台商回國從事在地化投資或與本地企業策略聯盟，以創造更多的就業機會。☞

平衡區域發展 創造就業機會

第二階段「產業有家，家有產業」 嘉義縣與台南縣座談紀實

經建會都市及住宅發展處

行政院經建會主委劉憶如再度啓動下鄉行程，繼彰化大城、雲林縣之後，嘉義縣與台南市為辦理「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會的第三、第四站。此次座談會持續與地方對談，針對促進經濟發展，創造就業機會進行討論，期盼建構地方特色產業，邁向永續長遠發展目標。

聆聽在地心聲 嘉義盼活絡地方經濟

為了解嘉義縣各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，7月21日於嘉義縣展開。早上進行在地產業參訪，包括大林鎮米團食品公司、民雄鄉發得科技公司及中埔鄉彥廷農場黑木耳三廠，其中參觀品嚐了米團製米嚴選特級好米所打造的健康滋味；發得科技的工具機業在既有的基礎下，將可引領未來 10 年的東亞領先優勢；彥廷農場所培育的無毒農業黑木耳、靈芝，已成為風行的健康食品。經建會劉憶如主任委員更強調，政府除了推動 6 大新興產業，更重視「強棒愈強」的理念，如嘉義縣的農業生技、精密機械等現已具備優勢，未來要進一步搭配基礎建設並行銷世界，讓這些產業更為強大。

當日下午 2 時 30 分則繼續召開嘉義縣產業發展座談會。本次座談會於稻江科技暨管理學院舉行，由劉主委及嘉義縣張花冠縣長擔任主持人，共有超過百人參與討論，參與者有農委會、經濟部、交通部、文建會、故宮南院等中央部會；另嘉義縣林副縣長及當地的縣議員、鄉鎮市長、農會、工商業者等亦踴躍出席，共同關心嘉義地區之未來擬發展的產業，場面互動極為熱絡。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新聞

台灣景氣概況

經濟統計

劉主委致詞時首先向大家說明經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫是分兩階段推動，簡單地說第一階段是要能夠幫產業找到適合的家，當進行國際或是台商招商時，廠商都會詢問要到那投資？投資什麼？所謂的家是一種廣泛的定義，它可能是一個縣市或也可能是一個跨縣市的區域，例如精密機械產業，台中、彰化、雲林及嘉義都適合發展，那麼在此區域自然可以連合做為精密機械產業的「家」。第二階段則是家有產業，以往產業發展大多強調產值，強調賺多少錢！以高雄石化業來看，石化業產值占高雄地區 5~6 成的產值，但就業人口則僅約 2 成多，因此，現在要改變這樣的想法，要重視產業能提供多少在地就業機會。我們希望在產業與家之間做一個平台，找出主打產業，把二者之間所需的配套找出來，例如產業所需的基礎設施、人才規劃、足夠的生產規模，適合的行銷對象與方法等，最後將所有主打產業一起向外行銷。今天在嘉義舉辦座談會就是希望能夠了解地方的想法與意見，大家一起來共同為地方找出最適合發展的產業

嘉義縣張縣長致詞表示，嘉義縣「不中不南，但又亦中亦南」，所以往往被邊緣化，雖是農業大縣但產值不高，希望這樣 20 世紀的發展弱勢，因為相對低度沒有破壞的發展，反能成為 21 世紀的發展優勢，最重要的希望中央協助推一把，眾所關心的故宮南院及布袋港建設能儘速如期完成。劉主委亦立即舉她在兩岸授課的經驗回應表示，北京清華大學的起薪已比台灣大學來的高，雖然不服氣但人才的價廉物美反將成為未來的競爭優勢。同理在嘉義縣，過去的低度開發反倒保留了充分廣大且優質的土地資源，而好人才是可以移動的，如能有效吸引優質人力，將成為未來最大的競爭優勢。

緊接著由嘉義縣政府進行「嘉義縣產業發展」簡報，除強調現有天然資源豐富、交通便利與醫療設施及學研機構充沛的投資環境優勢外，將積極推動大埔美精密機械園區（一、二期）及馬稠後工業園區，希望中央能協助解決必要的水源與電力問題；而嘉義縣現有觀光資源豐富，未來故宮南院順利開館後，如能結合大阿里山觀光遊憩帶、媽祖文化與沿海遊憩，將打造成为「故宮南院亞洲文化觀光複合式商城」；最後，嘉義縣的精緻農業已具規模，希望進一步建立國家級的生態農業園區，同樣亟需基礎設施與土地取得上的支持。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新聞

台灣景氣概況

經濟統計

在座談會中，經濟部首先回應嘉義縣政府所提出的需求，雖然認為水源與電力的開發受到環境影響評估時程上的限制，但仍將全力突破困難優先發展，台電公司亦表示將全力以赴大埔美精密機械園區、馬稠後工業園區所需供電設施；另外農委會及所屬農糧署、漁業署已輔導當地業者成立專區，並積極推動「小地主，大佃農」計畫，希望活化現有休耕田；交通部觀光局也承諾在故宮南院開幕後，將在國際旅展大力行銷，並鼓勵旅遊業者於週邊投資相關旅宿設施；故宮南院籌備處亦將使命必達地於 104 年完成博物館，亦將於週邊推動 BOT 的開發。

最後會議總結時劉主委強調透過今天的會議，可以看出中央對嘉義縣未來產業發展方向與縣政府的期望大體一致，如：精密機械、文化創意、觀光旅遊、精緻農業，但需要更進一步提出具體的計畫內容，然後透過經建會的全球招商平台，共同行銷，吸引國內外市場的潛在投資者，使產業發展效益能發揮最大，若產業發展面臨瓶頸問題，亦可透過平台找出解決方案。未來「嘉義一定要融入台灣，台灣一定要融入世界」。



嘉義場次的「產業有家，家有產業」參訪行程包括到米團製米公司聽取簡報，並瞭解米食相關文創商品。



嘉義場次的座談會在稻江科技暨管理學院舉行，由劉主委及嘉義縣張花冠縣長擔任主持人，共有超過百人參與討論。

關心台南未來經濟藍圖 中央地方攜手營造

為了解台南市各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，7月25日於台南市展開。早上參訪台南後壁區蘭花園區內巨揚公司與擎園公司，以及新市區樹谷園區啓耀光電公司。其中蘭花園區生產的蘭花已成為世界花卉市場之主流，為台灣打響蘭花王國的美名；樹谷園區隨著全球綠能產業發展，將可成為全世界頂尖的光電產業聚落。經建會劉憶如主任委員並表示台南市的蘭花及綠能產業已具備優勢，後續政府將協助蘭花業者參與世界四大蘭展，將世界有興趣之買主，直接帶至台灣，提高台灣蘭花的國際銷售價格，提升業者國際競爭力。

下午則在台南生活美學館召開台南市產業發展座談會，由劉主委及台南市賴清德市長擔任主持人，共有超過百人參與討論，參與者有農委會、文建會、國科會、經濟部、交通部、內政部及衛生署等中央部會；另台南市府相關局處首長及當地的市議員、鄉鎮市長、農會、工商業者等亦踴躍出席，共同關心台南地區之未來擬發展的產業，場面互動極為熱絡。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新聞

台灣景氣概況

經濟統計

劉主委致詞時首先向大家說明經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫是分兩階段推動，第一階段主要是由中央部會說明新興產業發展條件，以及這些產業適合在哪裡發展，幫產業找到適合的家。第二階段則是家有產業，將由地方政府角度，說明地方適合發展什麼產業。希望透過這兩階段座談會，找出台南產業發展定位，使得產業在地深根發展時，相關基礎建設、人力與教育等，均能有完善的配套措施。促使當地產業在生產與行銷方面具規模性，同時與周邊縣市共同發展，協助地方教育及人力轉型，讓當地學校畢業生能夠在地就業。

台南市賴市長致詞表示，首先感謝劉主委率領中央部會協助規劃台南在地產業，重視南北均衡發展，並透過由下而上方式討論在地產業發展。並指出台南具有完整產學研究系統、強大科技能量及便捷交通網絡等優勢，未來將結合雲嘉南等縣市協助產業共同發展。同時請劉主委協助鬆綁產業發展相關法規，並提高台南研發補助經費、協助打造台南成為低碳城市、協助台南設置輔導中心、增加台南舉辦國際研討會場次、協助治水與快速道路等基礎建設、及發展安平港自由貿易港區等，並請經建會在國際招商時，協助行銷台南在地產品與產業。



劉主委參訪啓耀光電公司，瞭解當地綠能產業的發展。



劉主委參訪台南後壁區蘭花園區時，就台灣的蘭花養殖技術向花農請教，也承諾政府會協助花農，將全世界的買家帶到台灣來。

在座談會中，台南市經發局葉局長首先指出，中央在協助地方產業發展時，政策友善度落差太大，希望中央相關部會後續能在政策上，配合在地產業發展；觀旅局陳局長則表示，希望未來中央能有以台南文化首都為主題的宣傳短片、補助第三條觀光巴士及協助行銷觀光醫療等；都發局徐局長說明，台南市將從歷史文化價值面，利用在地生態及觀光旅遊，推動以維護重建為主之都市更新產業，請中央相關部會予以支持；文化局則請中央協助微型文創業者發展，扶植南部表演藝術產業，重視台南老屋改造產業；陳秘書長則詢問，未來中央對於台南市具優勢之產業，將投入多少資源，如何給予資助。

最後，劉主委強調透過今天的會議，可以看出中央對台南市未來產業發展方向與縣政府的期望大致一致，如：農業生技（蘭花產業）、綠能、智慧電動車、智慧綠建築與文化創意等，未來將再與台南市共同討論，中央與地方共同協助在地產業發展。

100 年 8 月 第 9 卷 第 8 期



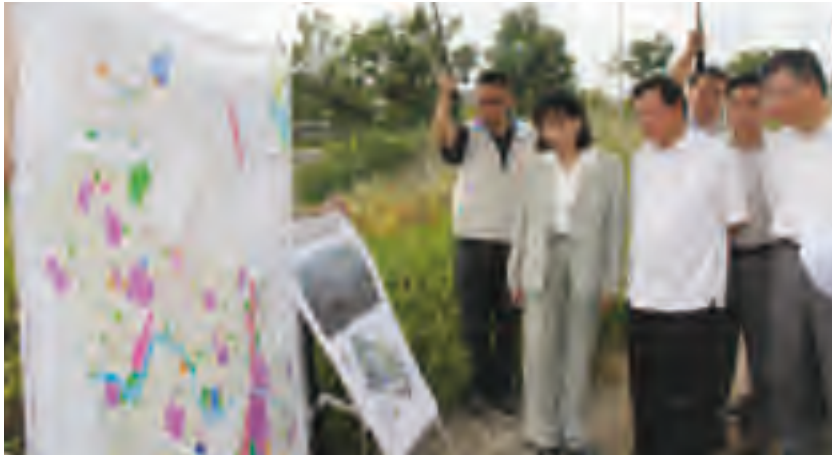
推動產業升級 創造在地就業機會 第二階段「產業有家，家有產業」 新竹縣、桃園縣、嘉義市與新竹市 座談紀實

經建會都市及住宅發展處

經建會自辦理「全球招商」及「產業有家、家有產業」系列會談後，已獲得地方政府及廠商熱烈地迴響，繼之前嘉義縣與台南縣成功舉辦座談會後，接著又馬不停蹄在新竹縣、桃園縣、嘉義市及新竹市辦理座談會，希望透過直接與地方政府和民衆面對面地對話，達到均衡地方發展，促進在地就業機會的目標。

打造新竹縣為太陽能產業基地 積極推動綠能等五大產業

新竹縣座談會於 8 月 15 日展開，新竹縣縣長邱鏡淳特地率領局處首長及工商業者全程陪同，並沿途解說新竹縣印度園區基地及國際綠能智慧園區基地的現況及發展機會。邱縣長還強調，「全球招商」後很多知名廠商表示，有意願到新竹縣投資，目前新竹地區產業發展用地需求殷切。



邱縣長陪同劉主委聽取印度園區基地及國際綠能智慧園區基地現況與發展。

台灣是全球製造太陽能電池產值第二大的國家，2018 年太陽能產業有機會成為台灣新的兆元產業，因此經建會主委劉憶如上午特地參訪元晶太陽能科技股份有限公司，該公司係邱縣長去年主動招商爭取投資，且於短短不到 1 年時間內，就已經完成 90% 的廠房設施，預計投入 120 億元於太陽能產業。惟業者表示國內裝置太陽能使用率偏低，建議政府能從機關學校先行設置太陽能電池板，並協助規劃光電設備園區，以促進太陽能產業發展。

座談會中，濟生化學製藥廠股份有限公司提出製藥廠業所面臨的問題，期望政府能協助解決，包含：協助通過 PIC/S GMP（歐盟 GMP 認證）之本土藥廠爭取健保價之提升、提高企業進用外勞的比例由 20% 增加至 30%、增加食品藥物管理局（TFDA）的經費與人力，同時改善學名藥審查人員不足之情況，以增加製藥產業的國際競爭力。對此劉主委則回應，經建會前已與勞委會多次協商，希望能提高企業界進用外勞的比例，並針對勞工缺乏且僱用不到本地勞工的產業，優先檢討放寬外勞進用限制，這部份很快就會有答案。另有關產業投資障礙部分，經建會也將持續與各部會溝通協調，加速投資障礙的排除，同時促進產業的發展。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計



劉主委至元晶太陽能科技公司參訪，了解台灣光電產業發展。

在未來產業發展部分，新竹縣政府提出希望達成「科技立城、藍海願景」的施政計畫，並規劃推動綠能光電（LED 照明光電、太陽能電池、電動車……）、文化創意產業、生技醫療、觀光旅遊與精緻休閒農業等五大產業。經建會並以新竹地區現有的產業結構、資源特性為基礎，搭配交大客家文化學院及劉興欽漫畫館等當地特色，找出未來的亮點產業，期與新竹縣擬發展之產業相同。此外從中央各部會建議的主軸產業發展區位，亦可看出新竹縣在發展半導體、生物科技、綠色能源等產業上具有競爭優勢，中央與地方對地方未來產業看法幾乎一致。

劉主委強調中央與地方對產業看法一致，是非常重要的。惟產業要發展，除了中央與地方需有共識外，地方首長在產業引進及招商的努力，亦為未來成功的關鍵要素之一，中央與地方需共同協助在地產業發展，才能共創產業競爭優勢。

未來經建會將透過妥適的產業布局與政策配合，加強產業發展所需的公共建設與人才培育，以拓展產業競爭力並促進在地就業，讓既有的在地特色產業升級、蓬勃發展；同時透過經建會「全球招商」平台，提高國際能見度，將國內外資金及投資直接吸引到地方，以創造產業投資競爭優勢。

各界建議桃園縣全力發展優質國際中小學校

為了解桃園縣各界對地方產業發展之看法及建議，經建會 8 月 19 日於桃園縣舉辦「產業有家，家有產業」第二階段座談會。早上劉主委參訪生產電動巴士聞名的華德動能科技公司、遠雄自由貿易港區園區與區內耀程科技公司，以及桃園科技工業園區內達能科技股份有限公司。其中參訪華德動能科技公司時，劉主委親自體驗最新型的電動巴士，並將協助推廣電動巴士與綠能產業共同發展，提升電動車產業國際競爭力；在參訪遠雄自貿港區時，劉主委詳細聽取葉鈞耀董事長對於自貿港區未來發展之建議，並感謝遠雄自貿港多次參與經建會舉辦之國際招商活動；達能科技致力於發展太陽能矽晶板，隨著全球綠能產業發展，將可成為全世界頂尖的太陽能矽晶圓專業製造商。

下午則在桃園縣政府召開桃園縣產業發展座談會，由劉主委及桃園縣縣長吳志揚共同主持，超過百人參與討論，參與者有農委會、文建會、經濟部、交通部、內政部及衛生署等中央部會；另鄭金玲立委、桃園縣政府相關局處首長



參訪華德動能科技公司時，主委親自體驗最新型的電動巴士。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

及當地的市議員，鄉鎮市長、農會、工商業者等亦踴躍出席，共同關心桃園地區之未來產業發展，場面互動極為熱絡。

劉主委致詞時首先向大家說明經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫構想、推動流程及辦理想念，同時指出本計畫就是希望直接吸引國際投資人至臺灣各地區進行投資，直接創造在地產業發展，促進在地就業，平衡區域發展，強化區域產業特色；更搭配未來 10 年在地基礎建設及人力教育之規劃，以建構未來十年台灣產業發展藍圖。

桃園縣吳縣長致詞表示，非常感謝經建會劉主委率領各部會來桃園縣，與產官學各界針對產業發展定位進行意見交流。桃園縣最近推動的機場捷運、台鐵高架化、桃園航空城等重大工程，除感謝中央部會的支持外，相信對於桃園的發展將會有很高的期待。桃園在傳統產業的食品、紡織、電子與機械，到高科技的綠能、雲端、面板等產業，都有相當完善的產業鏈，加上地理位置優越，非常適合作為台商全球營運總部，歡迎產業界都能來桃園發展。

座談會中產業界紛紛提出桃園產業發展之建言，包括雲端運算、環保科技、綠能產業、電動車、國際中小學校等發展建議，劉主委及中央相關部會亦一一回應；其中清大科技管理學院黃朝熙院長及長庚大學商管專業學院詹錦宏



桃園縣縣長吳志揚與縣政府相關局處首長就桃園縣未來產業之發展與民衆會談。

主任，建議桃園縣全力發展優質國際中小學校，促使人才培育與國際接軌，提升臺灣國際化與競爭優勢。

劉主委強調最近經建會積極進行國外招商，瞭解設置國際中小學之必要性與重要性，對於提升臺灣國際競爭力也是相當重要的一環，經建會將會整合相關部會，全力協助發展。

整合嘉義市產業資源，打造阿里山觀光門戶

經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，8月22日於嘉義市展開，藉由中央部會、嘉義市政府及當地業者之熱烈參與，各界對地方產業發展之看法及建議於會中獲得初步共識。

嘉義市火車站是阿里山鐵路的起點、高山鐵道迷們爭相朝聖的地方，此項位置的優勢加上嘉義市的觀光醫療、交趾陶文化及美食等是嘉義市發展成為觀光城市的重要元素。為瞭解嘉義市各項產業資源的發展現況，經建會劉憶如主任委員及黃萬翔副主任委員在當日上午親率經建會及嘉義市政府同仁參訪財團法人天主教聖馬爾定醫院、交趾陶館及耐斯王子大飯店，並在中午用餐時品嚐著名的雞肉飯美食。劉主委表示非常肯定業者及嘉義市政府的努力，並認為這些產業發展優勢若能透過創意使產品加值，將增加業者的收益並使嘉義市的觀光更增添多樣魅力。黃副主委也表示，交趾陶藝術推廣應可結合嘉義市政府刻正推動火車站周邊都市更新及農委會的檜意森活村計畫，規劃出文化、創意與產業結合的展示行銷園區，來吸引遊客的注意。

當日下午則在產業創新研發中心召開嘉義市產業發展座談會，由劉主委及嘉義市市長黃敏惠共同主持，中央部會農委會、文建會、經濟部、交通部觀光局及衛生署等代表出席討論。另立法委員江義雄更親自出席與會，加上台南市府相關局處首長及當地的市議員、公協會業者代表及地方人士等，共計數百人出席，場面十分熱絡。

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計



劉主委參訪嘉義市交趾陶館，肯定文化觀光所帶來的產業效益。

劉主委在聆聽完地方公協會代表的發言後表示，嘉義市需把握位處阿里山門戶的優勢，以衆星拱月的概念發展國際美食、觀光醫療、文化創意等產業，來襯托阿里山這塊觀光的招牌。另外，相關的配套措施，如國際級的觀光旅館、便捷的交通系統、健全的都市建設等都需要整合發展，一起打造嘉義市成為有特色的觀光城市。她同時鼓勵業者推動產品創意加值，以吸引不同客群的消費者，並期待各界能提供建言，以利政府協助排除各項產業投資的障礙。

會議經由熱烈地討論獲得共識，各界對於以阿里山觀光入口意象為發展主軸提供了相關的建議，後續期望透過中央、地方及業界共同的努力，促進在地產業蓬勃發展。

經建會協助新竹市發展綠能文創、觀光美食行銷全世界

為了解新竹市各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，8月23日於新竹市展開。早上經建會劉主委、單驥副主委、黃萬翔副主委親率經建會及新竹市政府同仁參訪光磊科技公司與春池玻璃公司。其中光磊科技的多項LED國際技術專利，已成

為 LED 產業領導者，為全球最主要的光電半導體元件供應者之一；另春池玻璃已為環保綠能的創新玻璃品牌，其研發的綠建材—亮彩琉璃，更是帶動國際營建業的新潮流，成功交出藝術玻璃發展的亮麗成績。劉主委非常肯定業者及新竹市政府的努力，並認為新竹市的綠能文創產業已具備優勢，後續政府可透過融資、結合都市更新及建置平台，協助產業發展，提升業者國際競爭力。

下午則在新竹市演藝廳召開新竹市產業發展座談會，由劉主委及新竹市市長許明財共同主持，主要探討新竹市在綠能、文創、觀光旅遊、都市更新、智慧綠建築等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見，亦有逾百人出席參與討論，與會者包括農委會、文建會、經濟部、交通部、內政部及衛生署等中央部會代表。另立法委員呂學樟更親自出席與會，加上新竹市府相關局處首長同仁、公協會業者、地方人士及專家學者等，場面互動極為熱絡。

劉主委致詞時首先向大家說明，經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫分二階段推動，第一階段主要是由中央部會說明新興產業發展條件，以及這些



劉主委強調嘉義市須把握阿里山門戶優勢，配合創意加值積極發展觀光產業。



春池玻璃所研發的亮彩玻璃，帶動國際營建業的新潮流。

產業適合在哪裡發展，幫產業找到適合的家。第二階段則是家有產業，將由地方政府角度，說明地方適合發展什麼產業，建構未來 10 年產業發展藍圖。新竹市是第 9 站，希望透過這兩階段座談會，找出新竹市產業發展定位，打響自己產業品牌，並結合區域發展成為區域品牌。同時，透過相關基礎建設、人力與教育等配套措施，讓產業在地深根發展。

許市長表示，非常感謝劉主委親自主持參與新竹市場次的座談會，與大家一起討論新竹市適合發展的重點產業，共同擘劃產業發展的方向，新竹市期望透過藝術園區及文創園區的設置與規劃，吸納新竹市從小栽培到大的人才，發展文創產業，就像春池玻璃把台灣全部的二手玻璃收回來熔解後，再做出這麼漂亮的藝術品，在全世界發光發亮，幫台灣創造很多經濟產能。另新竹的米粉、貢丸，遠近馳名，如何結合觀光旅遊產業行銷新竹在地產品與產業，亦很重要。

劉主委在聆聽完新竹市簡報，及當地米粉、貢丸、玻璃、電腦公會的心聲後表示，新竹市府團隊的規劃報告，非常精采也令人敬佩。從新竹市的產值及從業員工結構資料顯示，資訊電子產值很高且就業人口最多，是新竹市的強棒，未來應加強整合電子資訊產業發展。另外她同時鼓勵業者對綠能、觀光及文創產品創意加值，透過中央、地方與業界共同努力，促進在地產業蓬勃發展。📍

100年9月 第9卷 第9期

均衡區域產業能量 扶植在地產業發展 「產業有家，家有產業」座談會在花、東、苗舉辦

經建會都市及住宅發展處

為促進各區域發展機會均等，及為具有地方優勢的產業加注發展的新動能，經建會持續舉辦「產業有家，家有產業」縣市座談會，希望藉由中央與地方直接溝通，協助地方找到主打產業在地生根發展的契機。

建置整合行銷平台 打造花蓮經濟未來

9月份的座談會分別在花蓮、台東和苗栗舉辦。首先登場的是9月19日的花蓮場次，由經建會劉憶如主委、黃萬翔副主委及副縣長蔡運煌共同主持。劉主委一行人上午先參訪花蓮市農會、花蓮縣生鮮物流中心、台肥深層海水生產



經建會劉憶如主委聽取花蓮各界產業需要之協助。

政策焦點

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

廠等處，深入瞭解各產業需要政府提供的協助，包括行銷及物流。她鼓勵業者多方面思考，運用創意加值，透過中央、地方、業界共同努力，建置整合行銷平台，打造花蓮經濟美好的未來。

另外在座談會中，部分業者提及花蓮工業區勞工資源不足的現象；縣府及地方業者也就「花蓮機場直航大陸」、「放寬觀光醫療觀光客來台停留時間」以及「溫泉區土地開放」等與觀光有關的問題，與劉主委討論，希望劉主委能切實轉達地方心聲，協助花蓮發展無煙囪工業。劉主委當場允諾，會將與會者的寶貴意見帶回中央各部會，以努力弭平城鄉差距，一起打造台灣未來美好的黃金 10 年。

關注台東優勢產業 創造安居樂業環境

9 月 21 日，由黃副主委帶領各部會代表參訪台東知本溫泉觀光業界、台糖文化創意園區及鐵花村國際魅力景點等地後，實地瞭解台東在觀光及原民文化發展方面的現況與遭遇問題，當日下午台東場次的「產業有家，家有產業」座談會正式在縣府大禮堂登場。黃副主委表示，台東擁有全台獨一無二的好山好水、豐富的純淨自然美景與原住民文化的優質環境條件，在精緻農業與文化觀光方面的發展，透過良好的創新服務品質與產銷通路，配合交通建設改善與國際宣傳行銷，結合中央、地方與民間的力量，促使台東在地產業的植根與升級。

黃健庭縣長也認同副主委的看法，他以今（2011）年暑假的熱氣球活動為例，該活動總共吸引了 35 萬觀光人次，創造 5 億多元商機，顯見台東確實有吸引觀光客的條件，他希望中央政府能夠大力協助，改變台東的經濟體質，在農業、觀光、醫療、文創等各方面，打造有利台東發展的軟、硬體環境，發揮台東的競爭優勢等相關意見。



經建會黃萬翔副主委至台東瞭解當地產業需求，期能提升未來競爭優勢。

另外鄉鎮市長也提到，台東對外交通不便造成觀光發展瓶頸、池上米等優質農產品的產銷問題、東海岸有許多荒廢的養殖場，應該要研發出其他的用途等。

黃副主委在聆聽眾人意見後表示，中央部會將提出適合台東永續發展的產業規劃，希望台東人都能夠安居樂業，創造財富。

聆聽在地期待 改善產業環境

「產業有家，家有產業」座談會的列車，9月26日駛進苗栗。劉主委、單驥副主委及經建會人員在副縣長林久翔等人的陪同下，先參訪竹南鎮聿新生物科技、造橋鄉冠軍綠概念館及三義鄉裕隆汽車製造公司，實地瞭解企業經營現況。下午就在縣府三樓國際會議廳舉辦座談會，除了對鄉親闡明經建會對

政策焦點

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計



劉主委聆聽苗栗產官學代表對在地經濟發展的期待與建言。

於「產業有家，家有產業」的規劃外，也聆聽在地產官學代表對苗栗經濟發展的期待。

劉政鴻縣長在座談會上表示，苗栗縣目前致力於 8 項產業發展，希望政府能大力鬆綁環評、區委會及都委會審查與法規的限制，以提高效率，促進投資。

地方業者請教於劉主委的問題包括有：經濟部中小企業對於地方特色產業的輔導不足，尤其是客家主題的觀光產業；外勞開放及製造業勞動環境的改善；苗栗以山坡地為主，土地開發的環評程序冗長等等。劉主委在會議結束前強調，相關問題她都會帶回中央，請部會研擬對策，同時歡迎與會者隨時在經建會網站上提出更多議題，讓中央的努力與地方的期待沒有落差。

根據經建會的規劃，明（2012）年初第一季，台灣未來 10 年的產業分布圖即將出爐，就地方產業的需求，經建會除了自身的政策配合外，也會在人力培育、外籍勞工的開放等方位上，與各部會協商。期讓「產業有家，家有產業」的規劃不僅停留在政策階段，也能夠成為地方經濟躍升的重要力量。☞

100年10月 第9卷 第10期



創造區域產業優勢 提升國際競爭力

經建會第二階段「產業有家，家有產業」 縣市座談紀實

經建會都市及住宅發展處

行 行政院經建會「產業有家，家有產業」的第二階段地方座談會，持續在各縣市進行。十月份分別在宜蘭縣、新北市、屏東縣、澎湖縣、南投縣、基隆市等地，透過中央與地方的實際對話，達到溝通與合作發展的新共識。

地點：宜蘭

日期：10月18日

於宜蘭縣召開的第二階段「產業有家，家有產業」座談會，經建會主委劉憶如偕同縣府人員，先至杏輝藥品工業股份有限公司，瞭解生技醫療產業的發展與現況，而後至金車宜蘭威士忌酒廠參觀並聽取簡報，瞭解金車酒廠如何將產業與觀光結合，創造在地經濟；隨後又至勝洋休閒農場，聽取農場如何在激烈的競爭環境下轉型，並與在地產業、就業市場結合發展多角化經營。

劉主委在參訪時強調，即使是相同的產業，在不同地區發展就會有不同基礎建設的需求，需要政府支持協助，而這也是經建會希望透過企業的參訪達到聆聽在地心聲的目的，進而活絡區域特色產業，創造國際經濟實力。

下午，劉主委與宜蘭縣縣長林聰賢共同主持座談會，會議中，縣府先就文化創意、精緻農業、觀光、會展、美食國際化、醫療照護等 10 項規劃中的發展產業進行介紹，接著地方各界代表則針對在地產業發展提出如廢棄物處理專業區的設置、創意產業化問題、深層海水開發等議題提出看法進行討論。劉主委強調，宜蘭不僅有好山好水，人民的努力與堅持更是使人印象深刻，但在產業發展的同時，必須發揮區域特色，才能具備國際競爭力的優勢。

地點：新北市

日期：10月19日

繼宜蘭縣之後，經建會又馬不停蹄於 10 月 19 日至新北市展開「產業有家，家有產業」的行程。劉主委與新北市副市長許志堅共同主持上午的座談會，與會人士有交通、內政、經濟、教育等部以及文建會、衛生署、立法委員、市議員等民意代表，會後一行人參訪台北遠東通訊園區、國際通訊大廠愛立信台灣營運總部、遊戲橘子數位科技股份有限公司、浩漢產品設計股份有限



經建會主委劉憶如聽取新北市各界產業需要之協助。

政策焦點

政策紀實

特別報導

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

公司、台灣國際航電、台灣醱聯生技醫藥股份有限公司等，了解產業狀況、需求與未來方向。

新北市鄰近首都，更是台灣人口最多的都市，不僅交通便利、人力資源豐富，更有眾多國際大廠進駐，可說優勢十足。經過中央與地方初步評估，除了都市更新之外，在觀光旅遊與文化創意等產業都深具發展潛力；藉由座談不但更了解地方需求，更相互討論有利於當地產業發展的具體建議，打造更有利的產業環境。

地點：屏東縣

日期：10月21日

「產業有家，家有產業」的行程亦前往屏東縣舉行。當日上午劉主委偕同縣府人員先赴台灣北斗生技公司、福聚太陽能股份有限公司、旭東環保科技公司及雄雞企業有限公司參訪，下午劉主委再與縣長曹啓鴻邀請中央地方產官學研共同參加座談，期望藉由集思廣益，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。



於經濟部加工出口區管理處屏東分處舉辦的第二階段座談，由劉主委與曹啓鴻縣長共同主持，現場反應熱烈。

劉主委在座談中提到，上中下游的綿密連結、完整網絡，才是不可複製的產業結構；所以除了應該思考資源充足、足以持久延續、符合世界與台灣潮流的台灣新一波產業，以提高國際競爭力外，更應該找出該產業的根生之處為家，讓青壯年得以根留本鄉，並且探討過程中所欠缺的法規或軟硬體需求加以解決，才是計畫的宗旨。

屏東縣在綠能、生物科技、觀光、文創等產業頗具潛力。企業與學者不但在會上提出關於景點開放時段的建議，曹縣長也表達提升觀光質感重於量多、冬季吸引東北亞觀光客的遠景，尋求屏東縣區域產業發展更上層樓。

地點：澎湖縣

日期：10月25日

被列為總統「黃金十年」全面建設願景中「區域均衡」的施政主軸，「產業有家，家有產業」第二階段在 10 月 25 日來到澎湖。劉主委早上偕同呂永泰副縣長等縣府相關人員參訪天和養殖水產加工廠、澎湖能源科技公司、侯鳥潮間帶民宿、原茶工坊等當地產業，下午則與縣長王乾發共同主持第 15 場次地方座談會，集結專家學者與地方業界人士進行意見交流。

澎湖向來以觀光為發展主軸，注重生態與低碳是產業發展的方向之一；而天然資源中，又屬風能為其最珍貴的資產，除了澎湖自島使用，海底電纜的完成更可將多餘電力銷售回台灣本島，兩者皆為產業發展首選。

座談會上地方代表提出觀光相關問題，包括冬季觀光、交通執照、水利等法規與建議體育館、博物館、購物中心的興建等。對此中央部會代表回應，相關建設預算中，離島建設基金除了補助地方，更用以招商投資，讓資金得以循環運用，而除了離島建設基金之外，往後四年計畫的建設基金也是地方建設的來源；而冬季觀光則應該以更具創意的觀點發想，不僅止於海洋遊憩。澎湖從資源到文化皆具備，今後應該加強整合規劃，聽取更多不同產業的聲音以做更深度的溝通。

地點：南投縣

日期：10月28日

「產業有家，家有產業」第二階段地方座談會到達南投縣時，上午由中央代表先行參訪禾懋公司、藝邨精品、遊山茶訪、藏傘閣餐廳等，下午劉主委與南投縣縣長李朝卿共同主持座談會，經由中央與地方討論，期望在產業既有特色下強化發展環境。


南投縣以豐富的自然與文化資源聞名，年度觀光人次更居全國第二，中央相關部會也認同其在精緻農業及文化創意的方向頗具發展優勢。劉主委在會中強調，此計畫重點是打出「台灣」這個品牌，將好的產業介紹給世界，並且重視「區域」產業結合，免去單獨城市或鄉鎮的單打獨鬥，在「台灣」的稱謂下做出產業區域的區隔。

當劉主委談到地方重視的土地釋放問題，還是呼籲產業必須先做出定位，政府才能量身訂做釋出適合不同需求的土地供使用，有效的配套措施方得以完成。而針對人才問題，主委也回應已經與教育部研擬相關方案，當產業有家方案完成，學校也將配合當地產業進行學校科系的配置，以提供培養最適合當地的人才。

地點：基隆市

日期：10月31日

第二階段「產業有家，家有產業」座談會自5月舉辦以來迴響熱烈，10月31日此計畫進行到基隆市，由劉主委與基隆市市長張通榮共同主持，並先行參訪市都發都市更新股份有限公司、台基國際物流公司、元璋玻璃股份有限公司、毅太企業股份有限公司等。

劉主委提及投資招商的問題，表示已經匯集各縣市解決與突破的資訊，以供基隆市參考。目前台灣產業處於「高價值、低價格」的狀態，許多台灣在地的東西未能被國際看見，例如基隆廟口小吃就是一例；所以與國際接軌增加行銷效益成為必須努力的重要議題。劉主委並再度呼籲，「產業有家，家有產業」計畫第二階段旨在聽取地方政府與業界的意見，提供最公平的發聲平台，並利於中央的整合，創造在地產業與經濟發展。

100 年 11 月 第 9 卷 第 11 期



培養優勢產業 均衡區域發展 「產業有家，家有產業」第二階段 六縣市座談紀實

經建會都市及住宅發展處

「**產**業有家，家有產業」第二階段座談會，從今年 4 月起至今參訪了 23 縣市，聽取產業各界對在地產業發展的看法與建言，第二階段的座談會也在連江縣之後圓滿落幕，經建會將集結地方政府的產業發展建議與產學界的寶貴意見做出初步的彙整，提出各縣市最具發展潛力的產業，未來更將舉辦大型的產業座談會，讓政府能投入地方所需之基礎建設與人才培育資源，達到區域平衡發展的目標。

地點：台北市

時間：11月1日

台北市為我國首善之都，在產業發展上擁有得天獨厚的優越條件，經建會希望藉由此次「產業有家，家有產業」的座談，共同討論台北優勢產業的發展。

上午經建會單驥副主委偕同台北市府相關人員，先至樂陞科技股份有限公司參訪，在樂陞科技的簡報說明中，瞭解了遊戲產業目前在亞洲的發展現況與台灣遊戲產業的優劣勢，並希望中央與地方有關當局能協助扶植，讓遊戲產業在世界上立足根基。接著，單副主委一行人到台灣東洋藥品工業有限公司內湖製藥研發中心聽取醫藥生技的研發願景，並到學學文創志業參訪文創展覽與藝術作品，最後到雄獅旅行社股份有限公司瞭解觀光業的發展現況，並期望中央能積極推動觀光與多元產業結合，行銷台灣。

下午在經建會主委劉憶如與台北市長郝龍斌的共同主持下，召開第二階段「產業有家，家有產業」地方座談，劉主委在致詞時強調，台灣有許多的產業都有其利基，但因缺乏行銷、品牌而無法向外推展，也因此經建會藉由地方座談方式，做初步產業整合，之後也會有舉行大型的產業座談，希望促成地方政府與業界共同發聲，向政府提出產業建言。而郝市長也點出，台北市已規劃了「文創、觀光、美食、國際醫療，以及金融服務、會展服務、生物科技及都市更新」等 8 項產業發展主軸，未來市府將為各個產業打造最好的經濟發展環境，積極運用各種招商機會，讓企業能夠在台北深耕發展，再創台北和台灣新一波經濟榮景。

地點：高雄市

時間：11月18日

「產業有家，家有產業」第二階段座談會於 11 月 18 日來到高雄市。上午經建會劉主委與高雄市副市長李永得先至晉禾企業股份有限公司瞭解螺絲產業的發展現況與通路物流情形，接著又到科頂科技工業股份有限公司與建準電機工業股份有限公司，聽取生技醫材和電子電機產業的發展與未來方向。

當日下午，劉主委會同中央相關部會、市府相關局處與民間業者代表及學界代表共同就高雄市整體區域發展進行討論。高雄市政府團隊強調，未來市府

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

政策快遞

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

將針對產業布局規劃五大重點產業，包括利用現有文創聚落依捷運沿線建構文創十字軸、興建世貿會展中心發展會展產業、發展超低溫鮪魚產業、推動南星計畫遊艇產業專區與海洋休閒遊憩產業，以及高雄港港埠旅運中心的興建等。市府也指出，高雄各工業區土地已達飽和，因應台商回流，土地需求迫切，希望中央能協助推動土地的取得。

經建會劉主委指出，經建會目前已初步彙整出各縣市所提產業發展方向與需求，未來第三階段便是要推動產業整合，提高產業附加價值，排除投資障礙，但由於各地皆反應土地需求甚鉅，但土地變更時程曠日廢時，投資者與業者無法長期等待，中央將做全盤考量，集思廣益簡化流程，協助業者排除困難。



經建會主委劉憶如在地方民意代表的陪同下，參訪醬禾企業瞭解螺絲業的發展概況。

地點：台中市

時間：11月21日

繼高雄市之後，經建會馬不停蹄來到台中市辦理第二階段「產業有家，家有產業」座談會。經建會劉主委、台中市市長胡志強、台中市副市長徐中雄與相關部會，並集結多位專家學者、產業界人士共同出席。

劉主委致詞時表示，台中市具有多種產業發展的潛力，像是精密機械、蘭花生技、文化創意、與會展等皆具有發展優勢。而在第二階段的「產業有家，家有產業」結束後，會由中央主管機關進行客觀評估，加上各縣市提出本身最具競爭優勢的產業，擘劃出台灣未來 10 年的產業藍圖。同時，劉主委也強調，在座談會巡迴中，各縣市都表達在產業發展上遭遇到相同的瓶頸，一是土地的問題，二是人才的問題；因此在即將進行的「產業有家，家有產業」第三階段，就會針對各縣市的利基產業來辦理產業座談會，並以補助方式來提供各產業的人才培訓課程。



劉主委參訪台中精機，實地瞭解精密機械產業的發展情形。

關於花卉產業，台中市胡市長指出，希望能串連彰化建構亞太航空外銷花卉中心，將中部打造成「東方的荷蘭」，也因此台中機場的擴建是勢在必行，有了交通運輸的延伸，才能發展物流中心與花卉園區並與國際接軌。此外，像是觀光旅遊、會展、綠能與文化創意也是市府優先發展的產業，台中市將會全力推動各產業的配套建設與措施，以提升在地產業與經濟的發展。

地點：金門縣

時間：11月23日

第二階段「產業有家，家有產業」座談會抵達金門，經建會單副主委在縣府人員的陪同下，先參訪了金門良金實業金酒肉牛場、金門酒廠、涇州陶藝與金合利製刀廠，瞭解酒糟牛肉、高粱酒、文創和砲彈鋼刀等特色產業發展狀況及需求。

接著在單副主委與金門縣縣長李沃士的共同主持下，舉行產業座談會。會中，金門縣政府提出多項產業發展主軸，包括觀光、白酒產業、國際醫療產業、影視城計畫、酒糟養牛計畫與免稅購物服務產業等，希望讓金門由邊陲蛻變成以陸地及海洋為腹地的中心地區，建設金門成為兼備「使居民榮耀」與「使遊客傾心」的島嶼。

此外，產業各界也提出的不少建言，包括規劃金門經濟特區、施行零營業稅、開放離島地區金融機構經營人民幣匯兌業務、開放大陸人民在離島地區辦理存放款、放寬陸資離島投資許可、建議開放高爾夫球場設置等。

單副主委表示，「產業有家，家有產業」計畫為黃金十年「平衡區域發展」施政主軸的主要規劃，希望能透過強化地方優勢產業，達到提升在地就業及區域均衡的目標。而《離島建設條例》是推動離島建設的機制，金門具有得天獨厚的地理條件與對岸發展經貿關係，所以我們應積極尋找金門發展的特色產業，施行比台灣本島更寬鬆的政策，共同努力把利基變成商機，促進金門發展。



經建會單副主委至金門縣聽取地方業界人士建言。

地點：彰化縣

時間：11月25日

於彰化縣召開的第二階段「產業有家，家有產業」座談會，上午經建會副主委單驥、黃萬翔在縣府人員陪同下，先行拜訪了美利達工業股份有限公司、田尾鄉花卉苗木產銷班、帝寶工業股份有限公司、台明將企業股份有限公司與秀傳醫療財團法人彰濱秀傳紀念醫院，瞭解自行車產業發展現況、花卉產銷的運作情形、汽車零件製造業的發展現況、玻璃製造產業的轉型與國際醫療產業的發展願景。

下午，經建會單副主委、黃副主委在彰化縣長卓伯源陪同下，共同主持第二階段「產業有家，家有產業」座談會，卓縣長致詞時表示，彰化縣是一個產業多元的地區，像是自行車業、汽車零件輪胎、玻璃、花卉農畜業，潛力產業有國際醫療產業、科技產業、精密機械、觀光產業、服務產業等，且縣府為推

動產業發展，近年來亦積極爭取工業園區及產業博物館的設立，為縮短運輸路線，也積極推動六大交通網，且近年來彰化縣的招商成果十分亮眼，像矽品在和美設廠、正新輪胎集團落腳彰南產業園區、google 進駐彰濱等，在在顯示彰化已經是未來產業投資的注目焦點，地方也期待中央能協助產業發展經費補助與土地取得等，讓地方的產業擁有更大的發展空間。對於各項提案，經建會表示會重視地方意見與積極協助推動地方產業繁榮發展。

地點：連江縣

時間：12月5日

經建會「產業有家，家有產業」第二階段座談會最後一站來到了連江縣，此次行程由經建會黃副主委率領相關團隊先至馬祖酒廠實業股份有限公司和宏利釀醋廠參訪，並訪談當地生態觀光旅遊業者，以實地瞭解馬祖的觀光及在地特色產業的發展現況與未來方向。

「產業有家，家有產業」座談會下午在黃副主委與連江縣縣長楊綏生的共同主持下召開，首先連江縣政府提出觀光旅遊、酒產業、文化創意等產業發展路線，並期待中央協助發展馬祖成為生活遊憩與綠能環保之島。在場觀光業者亦指出馬祖觀光旅遊困境，並希望政府政策要明確，讓民衆有所依循；此外，地方漁業代表也提出政府應協助輔導漁產加工讓品質提升，和提出漁產品的檢測服務，讓消費者可以安心購買。

黃副主委在聽取產業各界的意見後，也指示相關部會回去研究相關配套措施，對馬祖產業發展的現況，經建會也將協調地方與中央，開啓地方產業的新契機。☞

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

政策快遞

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集 /
行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編著
.一初版.一臺北市：行政院經濟建設委員會，民 100
面：表，公分
編號：(100)059.312

產業
497.3

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集

編 著 者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處

出版機關：行政院經濟建設委員會

電 話：02-2316-5300

地 址：臺北市寶慶路 3 號

網 址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國 100 年 12 月

版次：初版 刷次：第 1 刷



編號：(100)059.312 (平裝)