

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集



第 3 冊

桃竹苗

行政院經濟建設委員會
都市及住宅發展處 編者
民國100年12月

Contents / 目次

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果彙

0
0
3

壹、縣市基本資料

0
5
5

貳、縣市政府簡報

1
2
1

參、縣市參訪及座談會照片

1
3
0

肆、平面媒體報導

第3冊

桃竹苗

壹

縣市基本資料



桃園縣相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 產業概況 4. 學研能量 5. 交通路網 | <ul style="list-style-type: none"> 6. 環境敏感地區 7. 土地使用分區規劃 8. 國土利用現況調查 9. 產業用地使用現況 10. 可提供投資用地 |
|---|---|

1. 地理位置

桃園縣行政區域共劃分為 5 市 1 鎮 7 鄉，地形緊靠台北都會區，大部分是連綿不斷的丘陵台地，地形呈西北向東南之狹長形，臨山面海，自石門水庫起經大溪鎮東北出縣境之大漢溪，將本縣劃分為東南和西北兩大部分。

桃園台地最主要的地理特色，就是遍佈供農田灌溉用的人工埤塘，有「千塘鄉」的美稱。土地總面積約 1,220 平方公里。

2. 人口結構

近十年來，桃園縣人口持續呈現正成長現象。老化指數 46.4%，遠低於全國平均。

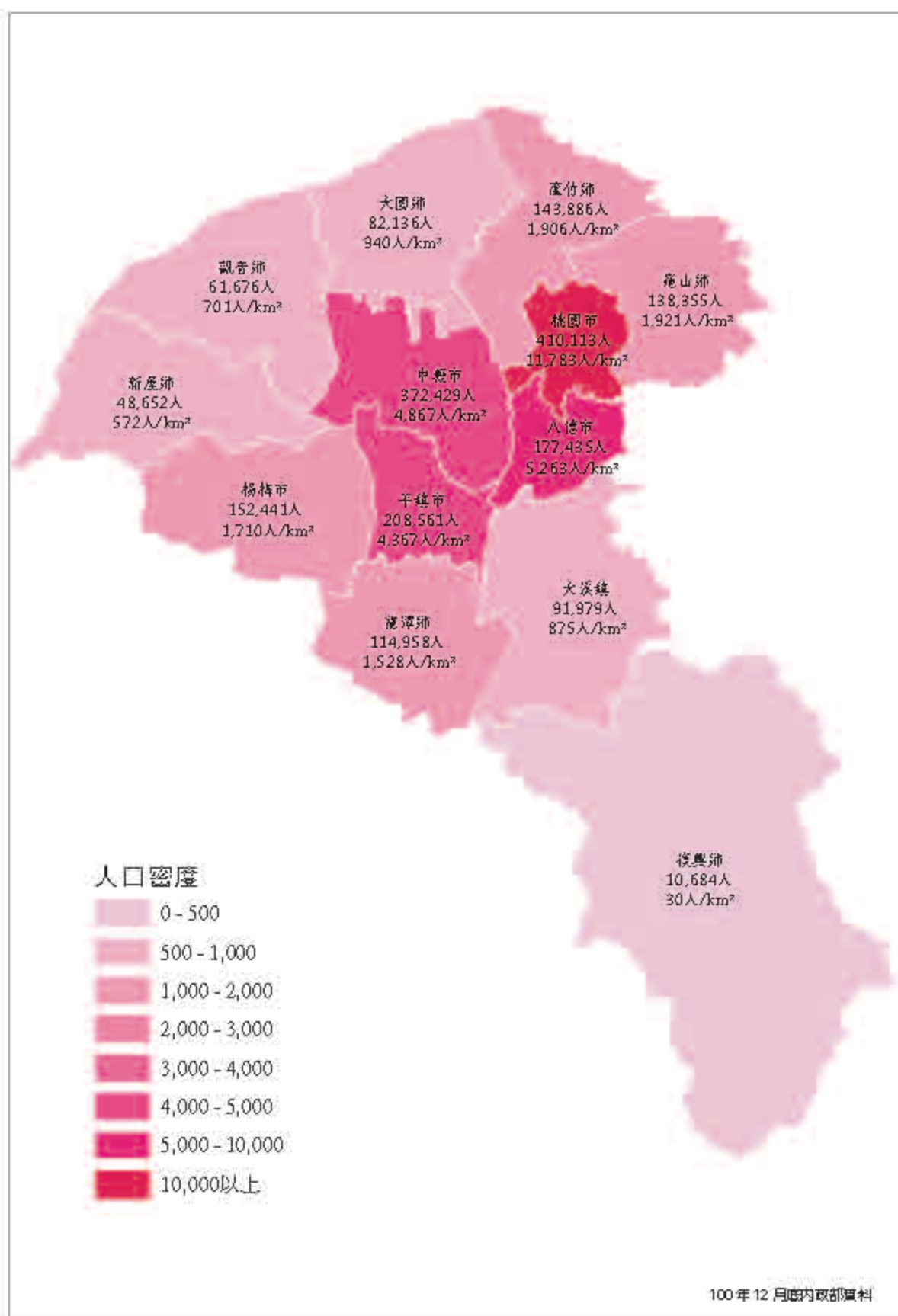
* 截至 100 年 6 月底止，桃園縣人口共計 200.6 萬人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口所暫比率分別為 17.8%、73.9%、8.3%，扶養率為 35%，全縣人口主要集中在桃園市及中壢市。並以桃園市人口密度最高，復興鄉最低。

	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養率 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.4	73.9	10.8	35.4	70.0	36,189	640	23,170,321
桃園縣	17.8	73.9	8.3	35.3	46.4	1,220	1644	2,005,795

註：1. 扶養比： $[(0-14 \text{ 歲人口} + 65 \text{ 歲以上人口}) / 15-64 \text{ 歲人口}] \times 100\%$
 2. 老化指數： $65 \text{ 歲以上人口數} / 0-14 \text{ 歲人口數} \times 100\%$

鄉鎮別	桃園市	中壢市	平鎮市	八德市	楊梅市	大溪鎮	蘆竹鄉	大園鄉	龜山鄉	龍潭鄉	新屋鄉	觀音鄉	復興鄉
人口百分比	20.3%	18.5%	10.4%	8.8%	7.5%	4.6%	7.1%	4.1%	6.9%	5.8%	2.5%	3.1%	0.5%
人口密度 (人/km ²)	11,690	4,832	4,344	5,247	1,693	876	1,882	938	1,916	1,531	578	694	30

資料來源：內政部人口統計月報 (100 年 6 月)

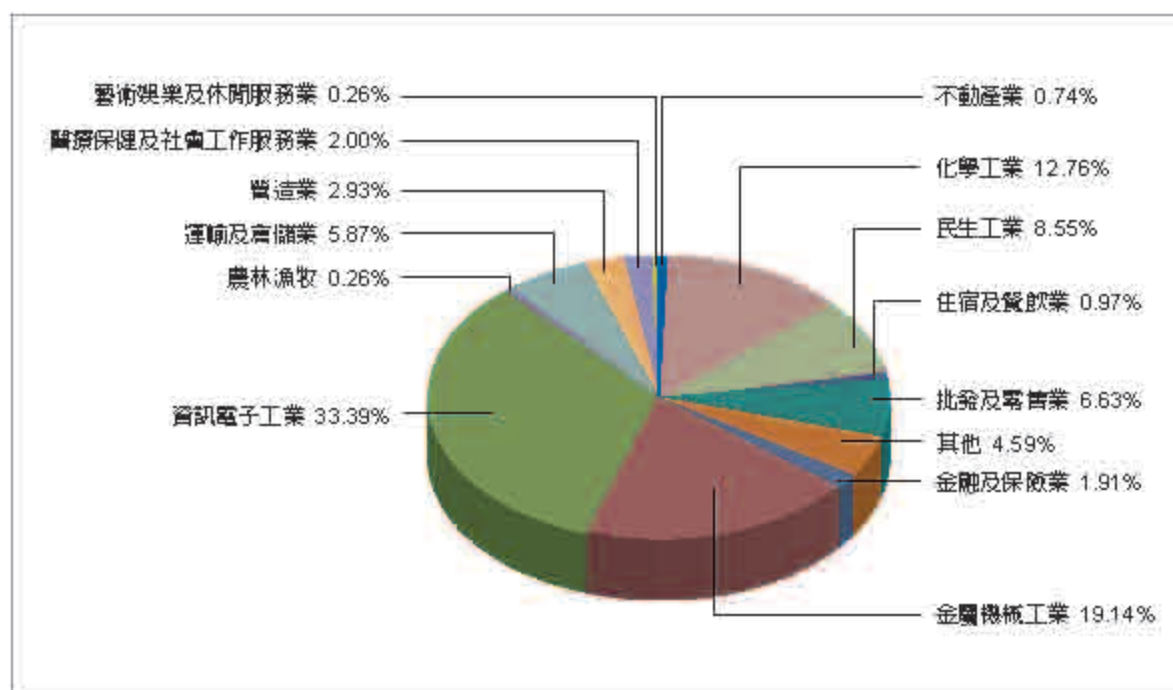


3. 產業概況

(1) 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
資訊電子工業	9,178	33.4%
金屬機械工業	5,263	19.1%
化學工業	3,507	12.8%
民生工業	2,350	8.5%
批發及零售業	1,823	6.6%
運輸及倉儲業	1,614	5.9%
營造業	806	2.9%
醫療保健及社會工作服務業	549	2.0%
金融及保險業	524	1.9%
住宿及餐飲業	268	1.0%
不動產業	203	0.7%
藝術娛樂及休閒服務業	72	0.3%
農林漁牧	71	0.3%
其他	1,263	4.6%
總產值	27,491	100.0%

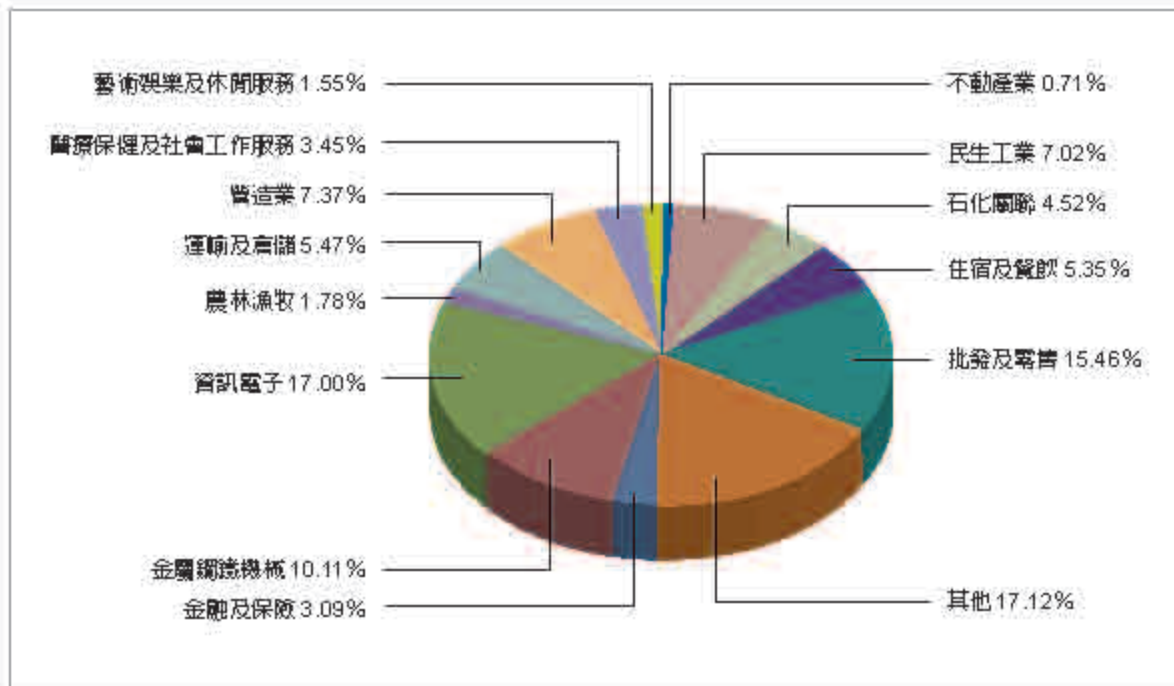
原始資料來源：工商及服務業普查 95 年總報告；計算編製：經建會



(2) 從業員工結構

業別	員工人數(千人)	結構占比
資訊電子	143	17.0%
批發及零售	130	15.5%
金屬鋼鐵機械	85	10.1%
營造業	62	7.4%
民生工業	59	7.0%
運輸及倉儲	46	5.5%
住宿及餐飲	45	5.4%
石化關聯	38	4.5%
醫療保健及社會工作服務	29	3.4%
金融及保險	26	3.1%
藝術娛樂及休閒服務	13	1.5%
農林漁牧	15	1.8%
不動產業	6	0.7%
其他	144	17.1%
總就業人口	841	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。



4. 學研能量

(1) 大專院校

編號	學校名稱	學生人數	編號	學校名稱	學生人數
1	中原大學	16,353	7	元智大學	9,923
2	清雲科技大學	12,871	8	長庚技術學院	8,168
3	國立中央大學	12,403	9	長庚大學	7,585
4	萬能科技大學	10,733	10	南亞技術學院	6,896
5	龍華科技大學	10,263	11	新生醫護管理專科學校	4,596
6	開南大學	9,441	12	國立體育大學	2,207
					總計 111,439

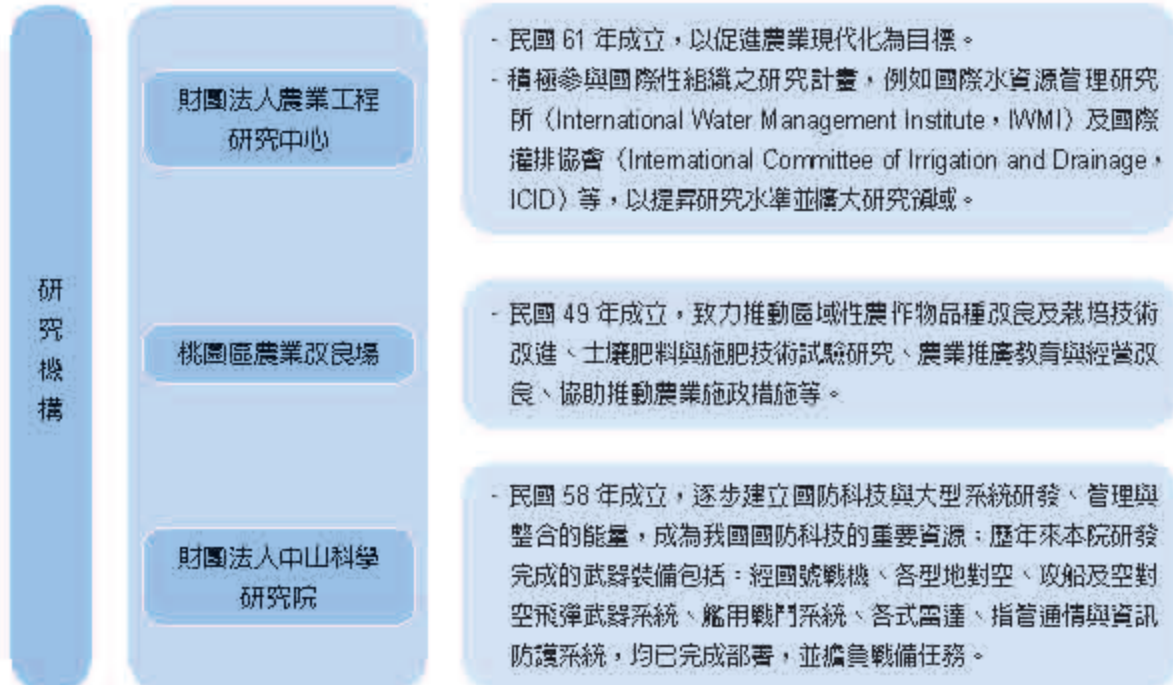
資料來源：教育部統計處；計算複製：經建會。

大專院校

- 中原大學（畢業數 3908 人 / 年）
- 元智大學（畢業數 2708 人 / 年）
- 清雲科技大學（畢業數 2860 人 / 年）
- 長庚技術學院（畢業數 2290 人 / 年）
- 中央大學（畢業數 3110 人 / 年）
- 長庚大學（畢業數 1689 人 / 年）
- 萬能科技大學（畢業數 2589 人 / 年）
- 南亞技術學院（畢業數 1671 人 / 年）
- 龍華科技大學（畢業數 2746 人 / 年）
- 新生醫護管理專科學校（畢業數 715 人 / 年）
- 開南大學（畢業數 1965 人 / 年）
- 國立體育大學（畢業數 510 人 / 年）

- 醫學生技與健康科學：包括中西醫學、護理、醫學檢驗生物技術、職能治療、製劑製造工程、健康心理、天然藥物、醫工、醫務管理、養生與健康行銷等
- 運輸觀光：物流與航運管理、空運管理、運輸觀光、運輸科技與（物流）管理、觀光與餐飲、餐旅管理等
- 工程及科學：包括太空科學、遙測、機械、資源、材料科學、土木、環境、測量等
- 資工：包括資訊、光電、數位學習科技、資管、資工、電腦與通訊、資訊傳播等
- 人文社會：包括中國、外國語文、歷史、行政管理、文化與自然資源、老人服務、幼保系等
- 環境規劃與生態：包括生態科學、生物科技、綠色能源、建築、都市計劃、工業設計等相關系所
- 藝術：包括藝術學、戲劇等
- 民生及體育：包括化妝品應用與管理、運動健康與休閒、運動保養、適應體育等
- 設計及景觀：包括室內設計、景觀等
- 商業管理：包括財金、不動產經營、行銷與流通管理、會計資訊等

(2) 研究機構



5. 交通路網

城際運輸系統以公路及大眾運輸系統為主，包括高鐵、臺鐵、國道 1 號、國道 2 號、國道 3 號、台鐵、省道台 1、台 3、台 7、台 15、台 61 及台 66 線等，對外交通便捷。

公路	包括區域性道路（如國 1、國 3、台 1、台 3 線等）、地方性道路（如縣 105、縣 110、縣 112、113 及 115 等）及市區道路
鐵路	台鐵縱貫線經桃園、內壢、中壢、埔心、楊梅、富高等站。
空運	現有台灣桃園機場

6. 環境敏感地區

(1) 屬相關法規應予禁止發展地區

名稱	面積 (公頃)
野生動物保護區	4182.41
飲用水水源水質保護區	21999.24
特定水土保持區	0
國家公園	0
河川區域	1228.67
國有事業林區	20648.38
自然保護區	2872.95

(2) 屬相關法規應予限制發展地區

名稱	面積 (公頃)
山坡地	28918.94
嚴重地層下陷	0
自來水水質水量保護區	43648.69
沿海保護區	0
水庫集水區	965.60
濘區、濘業保留區	2874

7. 土地使用分區規劃

- 33 個都市計畫區，面積約 323 km²
- 佔北部區域都市計畫區面積 15.7%
- 佔全縣總面積 26%
- 桃園縣非都市土地約 864 km²
- 佔全縣總面積 71%

8. 國土利用現況調查

(1) 桃園縣之土地利用現況摘要

名稱	面積 (公頃)
農業使用土地	34,389.95
森林使用土地	44,717.33
建築使用土地	16,053.88

資料來源：內政部國土測繪中心，2007

- (2) 扣除依法禁止發展之用地 58,656.69 公頃後，桃園縣之可發展或條件發展用地約為 61,802.2 公頃

9. 產業用地使用現況

- (1) 參考桃園縣工業區研究案，依現況產業群聚歸納產業鏈結廊帶。
- (2) 參考北部區域計畫對桃園縣產業之發展重點，規劃高科技產業廊道並與其他行政區進行串聯。

行政區	優勢產業	產業群聚趨勢
桃園市	批發零售業 服務業	工商綜合區
八德市		
平鎮市		
中壢市		
龜山鄉	醫療保健及社會工作服務業	長庚醫療產業群
蘆竹鄉	運輸及高議業	自由貿易港區
大園鄉	運輸及高議業	桃園航空城
		溪海花卉
新屋鄉	初級農業	-
楊梅鎮	初級農業、製造業	-
觀音鄉	製造業	大桃科地區
龍潭鄉	製造業	中山科學研究院 高科技產業群
大溪鎮	內河及湖泊航運業、住宿業	大溪老街
復興鄉	住宿業	上巴陵、小烏來

- (3) 桃園縣境內經濟部工業局計有開發大園、中壢、平鎮、桃園幼獅、觀音、龜山、林口工二及林口工三等 8 處工業區
- (4) 國科會開發龍潭科學園區桃園縣政府開發觀音鄉桃園科技園區、桃園環保科技園區、大潭濱海等 3 處工業區

	面積 (公頃)	佔全國百分比
編定工業區	3991.46	11.19%
(丁種建築用地)	(3730.76)	(16.95%)
科學園區	176.94	3.74%
環保及生物科技園區	32.26	3.05%
都市計畫工業區	3132.63	14.09%

(5) 工業區產業特性

編定工業區	產業特性
中壢	設廠總家數 397 家，以金屬製品、電子工業比例最高。其他尚有化工、紡織成衣、運輸工具、機械設備、塑膠製品、食品。
觀音	設廠總家數 349 家，以化工、金屬、電子電器、紡織染整加工為主，其他尚有塑膠、運輸、冷凍加工食品。
龜山	設廠總家數 205 家，多以紡織染整、金屬、電子類最多，佔總家數 72%。
大園	設廠總家數 180 家，以染整、金屬、化學製品為主，其他尚有皮革、塑膠、紡織、紙製品。
平鎮	設廠總家數 111 家，機械、紡織、化工、電子電器佔大多數，其餘尚有運輸工具、非金屬礦物製品等。
林口工二	設廠總家數 52 家，除公寶局、中興電工、南亞、台化、利樂包外，餘皆為中小企業。以塑膠業 41 家最高，機械、電子居第二位。
幼獅	以機械、金屬、電子、塑膠、紡織、成衣、化工、製鞋、建材、藥品為主

資料來源：桃園縣政府網站。

(6) 竹科龍潭園區

- 總開發面積 106.94 公頃（目前開發 76.11 公頃），工業區 38.84 面積公頃（已全部出租）。
- 已成為光電及太陽能上、中、下游產業創新聚落。
- 營業額：99 年 714 億元
- 就業人數：3,301 人（截至 100 年 6 月底）



10. 可提供投資用地

地點	產業區名稱	土地管理機關	可供租售土地面積 (公頃)	土地提供方式	土地使用管制類別	適宜發展產業
中壢市	桃園航空城	交通部 高鐵局	22	出租、 設定地上權	產業 專用區	企業總部、展覽會場、機場相關工商服務等產業
楊梅市		國產局	0.48	合作開發	住宅區	倉儲物流
觀音鄉	桃園環保 科技園區	桃園縣 政府	10.9	讓售	丁種 工業用地	環保關聯性產業
觀音鄉	桃園科技 工業園區	桃園縣 政府	16.5	讓售	丁種 工業用地	太陽能、LED 光電、半導體、 電子材料、電子化學、物流

二、公共建設投資概況

項目	計畫	相關產業	期程
交通	臺灣桃園國際機場第一航廈改善工程專案計畫	航空物流 觀光旅遊會展 相關產業	96-101
	臺灣桃園國際機場道面整建及助導航設施提升工程計畫		99-103
	臺灣桃園國際機場聯外捷運系統建設計畫		92-104
	臺灣桃園國際機場聯外捷運系統延伸至中壢火車站建設計畫		98-108
	國道二號拓寬工程		92-101
	高速鐵路站區聯外道路系統改善計畫		87-104
	國道一號五股至楊梅段拓寬工程		97-101
	桃園航空城客運園區聯外道路計畫		已完成
	生活圈道路系統六年 (98-103) 建設計畫		98-101
都市開發	林口新市鎮機場捷運 A7 站區開發計畫	都市更新 土地開發	99-108
	污水下水道建設計畫		98-103
	愛台 12 建設 - 都市更新推動計畫		98-101
	既有市區道路景觀與本環境改善計畫		98-101
	生態城市綠建築推動方案		96-100
能源	太陽光電第一期計畫	智慧綠建築 綠能	97-100
	風力發電第二期計畫		94-100
	風力發電第二期計畫		96-100
	北部液化天然氣接收站及北部供氣投資計畫		已完成
觀光	生態旅遊系統建置發展		98-101
文化	客家文化生活環境營造計畫	觀光旅遊 餐飲	97-102
	原住民族部落永續發展造景計畫		100
	景美人權文化園區籌建計畫 - 軍事法院暨檢察署興建工	文化創意	95-100

三、產業發展建議

1. 桃園縣政府產業發展建議
2. 桃園縣既有優勢特色
3. 桃園具發展潛力之產業
4. 桃園縣產業發展配對

1. 桃園縣政府產業發展建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	國際物流	大園鄉、蘆竹鄉、龜山鄉	◦ 興闢大型綜合物流園區
2	智慧電動車	中壢市	◦ 於台電或中油營業站設置足夠的充電硬體設
3	雲端運算		◦ 健全基礎光纖網路設施、開發智慧型園區形成群聚
4	綠色能源	觀音、大園沿海地區	◦ 交通建設
5	會展產業		◦ 機場捷運、航空城捷運、高鐵特定區站區開發產業專用區（高鐵局）及附屬事業用地（高鐵公司） ◦ 加建開發、高鐵特定區解除禁限建
6	智慧綠建築	都更及檢討中都市計畫區	◦ 智慧綠建築容積獎勵標準之訂定 ◦ 智慧綠建築容積獎勵監督管制機制之訂定，並制定保證金收取標準及相關措施。
7	國際醫療	高鐵桃園車站特定區	◦ 協助醫療法修正案之審查通過 ◦ 積極研議相關誘因及獎勵措施
8	觀光旅遊	大溪、龍潭、復興	◦ 大溪交流道設置交通轉運中心 ◦ 石門水庫至慈湖繞車計畫 ◦ 辦理都市計畫通盤檢討
9	文化創意		



2. 桃園縣既有優勢特色



大園航空物流、淡海花卉



觀音蓮花、綠能



中壢電動車、國際醫療



龍潭光電、綠能、茶業



蘆竹自由貿易港區物流



龜山醫療、花卉



大溪石門水庫、老街、慈湖



復興拉拉山旅遊、泰雅文化

3. 桃園具發展潛力之產業

(1) 國際醫療

■機會

- 台灣具備高醫療水準，如結合國際觀光旅遊，有機會成為國內新興產業
- 醫療法修正草案已送請立法院審議中，相關法案已漸完備

■桃園縣優勢

- 對內對外交通便利
桃園有機場、高鐵、台鐵、公路等，國際觀光方面極具交通優勢
- 醫療、觀光、休閒娛樂、餐飲資源豐富
境內多元資源可整合納入醫療行程，多面向行銷
桃園航空城「經貿展覽園區」及桃園青埔站均為「國際醫療園區」高潛力地點
未來桃園高鐵產專區招標案，可併同考量發展國際醫療

(2) 國際物流

■機會

- ECFA 帶來商機，兩岸關係逐步朝正常化，正是台灣運籌全球的大好時機。
- ECFA 後，桃園機場 99 年貨運量衝破 170 萬噸，成長率達 30.1% (全球平均 19.5%)。

■桃園縣優勢

- 交通便捷
桃園縣有國際機場，及全國唯一空港遠雄自由貿易港區，區域運輸系統包括台鐵、高鐵、國道、省道等，交通相當便捷。
- 腹地充足
交通部規劃擴大自由貿易港區至 126 公頃，另桃園縣政府於沙崙、圳頭二處規劃約 163 公頃的綜合物流產業園區，腹地充足，極具潛力。
- 產業群聚
桃園縣物流產業廠商近 1,300 多家，佔全國近 6 成比例，包括 UPS、Fedex 等國際知名業者，年產值近 5,000 億元，已成氣候。

(3) 智慧電動車

■機會

- 能源危機以及 CO₂ 排放管制，促進各式電動車快速發展。
- 台灣能源 99% 仰賴進口，為降低進口率，電動車發展勢在必行。
- 台灣電動車輛技術創新能力強，可結合國際大廠跨入國際市場。

■桃園縣優勢

- 產業含括上下游

桃園縣為全台最大汽車相關產業（包括整車組裝、汽車零組件業等）之聚落，創造近 1,500 億元年產值，近全國半數。

- 產業能量強

國內前四大車廠中即包辦三大整車製造廠（國瑞汽車、福特、中華），另汽車零組件協力廠商家數也是全台最多（508 家）。

- 具國際合作基礎

瑞典 Scania 重型卡車與巴士公司於 98 年至桃園縣成立海外生產基地，可結合國際大廠跨入國際市場。

(4) 雲端運算

■機會

- 雲端運算已為全球趨勢產業，台灣具資訊終端裝置製造優勢與服務業深厚知識，且為雲端資料中心元件生產基地，掌握雲端系統架構、大型系統管理軟體、資料中心作業系統等技術，機會相當大
- 政府積極推動，帶來產業發展的新機會。

■桃園縣優勢

- 雲端運算「電信網路」、「硬體提供」業者，近期在桃園縣之投資及發展皆居全國之冠

- 電信網路

中華電信已初步選定桃園埔心規劃雲端運算中心及園區，總投資達 590 億元。

- 硬體提供

廣達公司於 99 年與中華電信簽訂合作意向書，開發雲端服務平台，另成立雲端運算科技公司。

桃園縣英業達公司雲端伺服器代工產值佔台灣業者的 35%，於 99 年在桃園縣撰編成立雲端技術研發中心。

(5) 觀光

■機會

- 桃園鄰近北北基，屬北部城市區域，縣境內之觀光農業、多元自然生態、文化史蹟等，提供區域之休閒功能。
- 轄內文化史蹟，因署 ECFA 而開啓觀光契機。

■桃園縣優勢

- 對內對外交通便利
- 桃園為國門之都，具機場、高鐵、台鐵、公路等，為交通重要節點
- 具獨特文化史蹟

兩蔣文化園區、慈湖等，依觀光局統計，慈湖地區每年有 300 萬以上之遊客。

- 人文及自然景觀豐富

大溪老街、角板山、石門水庫、小烏來及拉拉山風景特定區、休閒農場等

4. 桃園縣產業發展配對

- 具共識優勢產業
- 部會建議適合發展產業
- ◆ 強棒產業
- ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 國際物流 <input type="checkbox"/> 智慧電動車 <input type="checkbox"/> 雲端運算 <input type="checkbox"/> 綠色能源 <input type="checkbox"/> 會展產業 <input type="checkbox"/> 國際醫療 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 文化創意	<input type="checkbox"/> 國際醫療 (1/4) <input type="checkbox"/> 智慧電動車 (4/5) <input type="checkbox"/> 文化創意 (4/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業－台灣茗茶 (4/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業－觀賞魚 (5/5) <input type="checkbox"/> 都市更新 (5/5) <input type="checkbox"/> 中小學國際學校 (5/5) <input type="checkbox"/> 綠色能源 (5/7) <input type="checkbox"/> 國際物流◎ <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 雲端運算 <input type="checkbox"/> 醫療產業*	<input checked="" type="checkbox"/> 國際物流 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧電動車 <input checked="" type="checkbox"/> 醫療產業 <input checked="" type="checkbox"/> 雲端運算 <input checked="" type="checkbox"/> 綠能產業 <input checked="" type="checkbox"/> 文化創意 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input checked="" type="checkbox"/> 精緻農業 (台灣茗茶、觀賞魚) <input checked="" type="checkbox"/> 都市更新 <input checked="" type="checkbox"/> 中小學國際學校 <input checked="" type="checkbox"/> 紡織 (時尚) <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠 (精密塑膠) <input checked="" type="checkbox"/> 金屬 (螺絲、螺帽) <input checked="" type="checkbox"/> 會展產業

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中之排名第 A 名。

新竹市相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 交通路網 4. 產業概況 5. 學研能量 | <ul style="list-style-type: none"> 6. 土地使用 7. 地形地質 8. 環境敏感地區 9. 產業用地使用現況 |
|---|--|

1. 地理位置

新竹市位於台灣西北部，屬台灣北部區域內，介於台北市與台中市之地理中心。東與新竹縣竹東鎮接壤，西臨台灣海峽，南與苗栗縣竹南鎮為鄰，東北則隔著頭前溪與新竹縣竹北市相望。市內有新竹平原，為該市最富庶之地區。

新竹市包括北區、東區與香山區，共有 120 個村里。

土地總面積 104.1 平方公里。

2. 人口結構

新竹市人口結構相對年輕化，老化程度低於台灣地區各縣市平均狀況，未來發展潛力及生產力可觀。

截至 100 年 6 月底止，新竹市人口共計 41.7 萬人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 19%、72%、9%，扶養率為 39%。

全區人口以東區（約 19.8 萬人）居冠，香山區（約 7.3 萬人）人口最少。

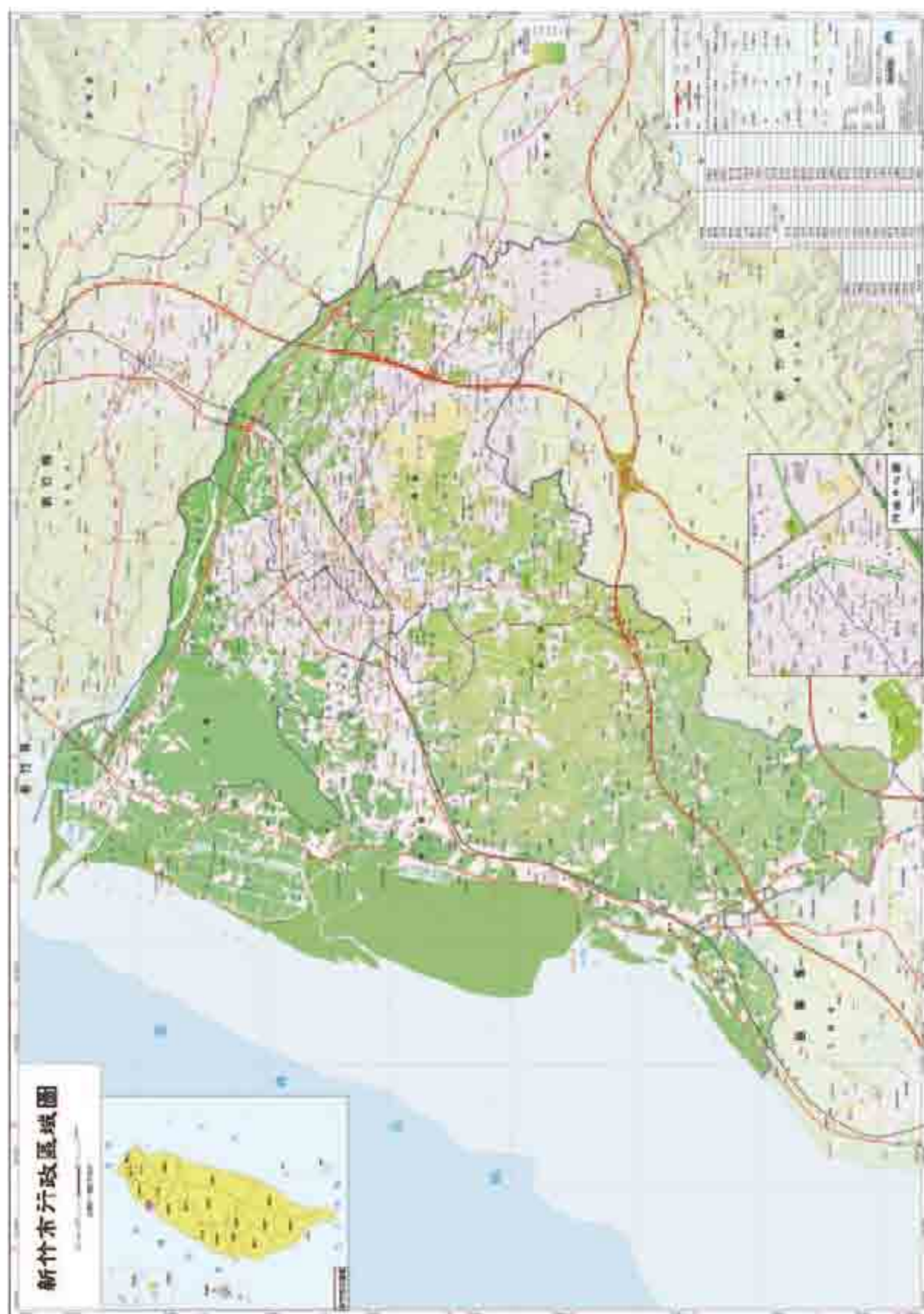
	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養率 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.5	73.8	10.74	35.5	69.5	36,189	640	23,170,321
新竹市	18.9	71.7	9.4	39.4	49.4	104.1526	4007	417,335

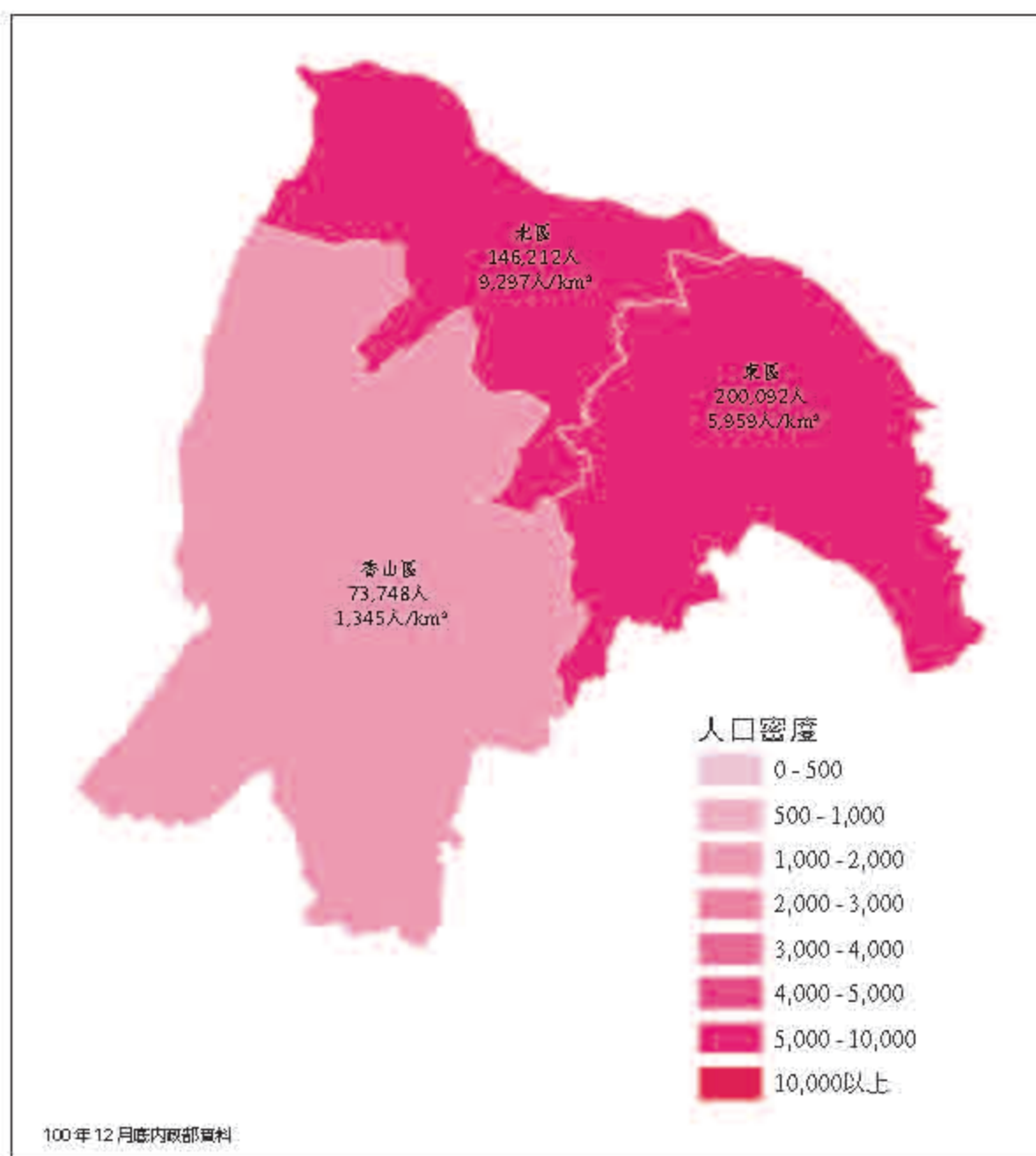
註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口+65 歲以上人口)/15-64 歲人口] × 100%

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區	東區	北區	香山區
人口數	198,469	145,832	73,034
百分比	47.56%	34.94%	17.5%

資料來源：內政部門政司





3. 交通路網

主要交通系統有高鐵、臺鐵、國道1號、國道3號、省道台61線及68線

國道1號	新竹市轄內計有新竹交流道
國道3號	新竹市轄內計有茄苳交流道、香山交流道等2交流道
台61 (西濱快速公路)	自新竹市香山至內湖
台68	西起新竹市南寮，經北區至東區

4. 產業概況

(1) 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
資訊電子工業	8,528	76.7%
批發及零售業	508	4.6%
金屬機械工業	323	2.9%
營造業	303	2.7%
化學工業	151	1.4%
民生工業	127	1.1%
醫療保健及社會工作服務業	109	1.0%
住宿及餐飲業	98	0.9%
不動產業	94	0.8%
運輸及倉儲業	75	0.7%
金融及保險業	43	0.4%
藝術娛樂及休閒服務業	18	0.2%
農林漁牧	17	0.2%
其他	718	6.5%
總產值	11,113	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農林統計年報；計算編製：經建會

(2) 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
農林漁牧	2	1.1%
批發及零售	28	15.8%
營造業	15	8.5%
石化工業	5	2.8%
民生工業	7	4.0%
住宿及餐飲	5	2.8%
金屬機械工業	9	5.1%
資訊電子工業	41	23.2%
運輸及倉儲	10	5.6%
醫療保健及社會工作服務	5	2.8%
金融及保險	6	3.4%
藝術娛樂及休閒服務	3	1.7%
不動產業	2	1.1%
其他	39	22.0%
總就業人口	177	100.0%

5. 學研能量

新竹市計有交通大學、清華大學、中華大學、元培科大、玄奘大學及新竹教育大學等 6 間大專院校，99 年度學生總數 54,171 人。

另有食品工業發展研究所及財團法人國家同步輻射研究中心等 2 所研究機構。

(1) 新竹市大專院校

編號	學校名稱	學生人數
1	國立交通大學	14,959
2	國立清華大學	12,286
3	中華大學	8,685
4	元培科技大學	8,015
5	玄奘大學	6,318
6	國立新竹教育大學	3,908
總計		54,171

(2) 新竹市研究機構

編號	機構名稱	功能
1	財團法人食品工業發展研究所	全球少數兼具食品與生物資源研發能量之研究機構，是台灣最具公信力的食品檢驗與輔導機構。
2	財團法人國家同步輻射研究中心	台灣的科學神燈，其設立宗旨為有效運轉及利用同步加速器光源設施，執行相關尖端基礎與應用研究，提升我國科學研究之水準及國際地位。

資料來源：教育部統計處，學科標準分類（99 學年度），計算機製：經建會。

6. 土地使用

新竹市主要有新竹（含香山）都市計畫、朝山都市計畫、新竹科學工業園區特定區計畫、高速公路新竹交流道附近特定區計畫、新竹漁港特定區計畫等五處主要都市計畫區，總計都市計畫面積約 5,525 公頃。

非都市土地編定中，農業區甲建 62.83 公頃、鄉村區乙建 99.92 公頃、森林區、山坡地保育區及風景區內之丙建共 213.32 公頃。由此可發現，新竹市非都市土地之居住面積，以山坡地保育區為重要居住空間，且絕大數在香山區內。

7. 地形地質

新竹市大部份為平地，一般標高在 100 公尺以下，屬新竹平原，東南地區部份屬丘陵地帶，地形較為陡峻，地勢大致南向北逐漸降低，包括三個地形分區分別是新竹沖積平原、竹南沖積平原、竹東丘陵。

新竹市地層大多為現代沖積層及更新世紅土台地堆積層所覆蓋；此外零星卓蘭層及頭嵙山層（楊梅層）則小範圍之出露。主要之地質構造除現代沖積層外，軸向均呈東北、西南走向。

8. 環境敏感地區

新竹市的生態敏感地區有沿海地區之保安林地、以及分析土壤、地質、坡度等自然特性所劃設的頭前溪濕地。

人文景觀敏感地區則以古蹟為主，包括竹塹城迎曦門、進士第、鄭用錫墓、新竹火車站、國民戲院等十二處。

天然災害敏感區包含地質災害地區、洪泛地區及特定水土保持區等三類。

9. 產業用地使用現況

■科學園區

- 國科會開發新竹科學園區位處橫跨新竹市與新竹縣，總面積約 6.5 平方公里。
- 新竹科學園區橫跨新竹市與新竹縣，面積 653 公頃，已全部出租。
- 目前竹科園區的產業聚落主要是半導體產業和光電產業。
- 公司數計 449 家，員工數近 14 萬人。
- 每年營業額平均約新台幣 1 兆元。

■都市計畫工業區

新竹市內目前已編定之工業區有南隘段一處，面積 12 公頃，但尚未開發，都市計畫工業區則有約 402 公頃。

	面積 (公頃)	佔全國百分比
編定工業區	12.00	0.03%
(丁種建築用地)	(77.62)	0.35%
科學園區	653 (含新竹縣)	13.73% (含新竹縣)
環保及生物科技園區	0.00	0.00%
都市計畫工業區	401.71	1.81%

二、公共建設投資概況

項目	計畫	期程
交通	生活圈道路系統六年（98-103）建設計畫	98-101
	台鐵都會區捷運化暨區域鐵路後續建設計畫（基隆-苗栗）	94-102
	台鐵新竹內灣支線改善計畫	94-102
文教設施	客家文化生活環境營造計畫	97-102
	縣市文化中心整建計畫	96-100
	歷史及文化資產維護發展計畫第二期	99-102
	改善國民運動環境計畫	99-102
產業	新竹科學工業園區開發建設計畫	86-106
	臺灣光子源土木建築計畫	97-100
觀光旅遊	海岸復育及景觀改善計畫	98-103
	推動農村再生	98-101
	綠色造林	98-101
都市開發	污水下水道建設計畫	98-103
	老舊眷村改建計畫在建工程部分	85-102
	愛台 12 建設 - 都市更新推動計畫	98-101
	既有市區道路景觀與人文環境改善計畫	98-101

三、產業發展建議

1. 新竹市政府產業發展建議
2. 新竹市既有優勢特色
3. 新竹市具發展潛力之產業
4. 新竹市產業發展配對

1. 新竹市政府產業發展建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	會展產業 (世博台灣館產創園區)	東區	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 世博台灣館 ◦ 風城文創館 ◦ 內灣支線世博台灣館站 ◦ 隆恩圳藝術之丘綠帶 ◦ 新竹科技商務會展中心及附屬專業設施 ◦ 週邊土地重劃及開發
1	玻璃創意文化	新竹公園	◦ 玻璃創意文化園區設置計畫- 文化創意園區空間營造計畫。
2	國際美食	南勢米粉寮	◦ 南勢米粉寮巷道加強美化、停車場使用空間規劃、 ◦ 新竹苗輕軌捷運、關建南寮漁港湖小額貿易商港
2	觀光旅遊產業		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 旅遊景點的觀光巴士 ◦ 清新怡人的綠色基盤 ◦ 友善觀光的導覽系統 ◦ 信用可靠的認證制度 ◦ 在地美食的行銷計畫
3	都市更新產業	東區及北區	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 新竹火車站後站地區聯外道路 ◦ 新竹火車站前後站立體連通設施
3	智慧綠建築產業		◦ 規劃將「智慧綠建築」概念導入新闢道路工程、學校建築工程、公有建築工程及後續都市更新計畫內。
4	茶花產業	香山區	◦ 茶花園附近道路之拓寬，指示標示系統之建立， ◦ 停車場及公廁、休憩座椅等公共設施之設置
5	綠色能源產業	香山區	◦ 海山風能產業園區公共設施

1. 觀光旅遊
2. 國際美食
3. 都市更新
4. 智慧綠建築
5. 綠色能源



1. 會展產業
2. 玻璃創意文化
3. 觀光旅遊
4. 國際美食
5. 都市更新
6. 智慧綠建築
7. 綠色能源

1. 智慧綠建築
2. 綠色能源
3. 精緻農業（茶花）

新竹市政府產業發展連繫分布圖

2. 新竹市既有優勢特色



城隍宗教文化



貢丸、米粉美食文化



香山夕照



十八尖山賞花健行



竹科半導體及光電



東門城觀光旅遊

■新竹科學園區

- * 產業聚落主要為半導體產業和光電產業，附近有以理工科系著名的 7 所大學（清、交大等），3 所研究機構（工研院、食研所及國家實驗研究院）。
- * 設立至今成功培育出許多世界級旗艦型的大企業：
 - 全球晶圓代工第一、二大的台積電、聯電。
 - 全球第二、三大的 TFT-LCD 製造商奇美電子、友達光電。
 - 全球手機晶片第二大暨全球第四大 IC 設計商聯發科。
 - 全球快閃記憶體排名第四的旺宏電子。



3 新竹市具發展潛力之產業

(1) 綠能產業

■機會

- 全球高度重視氣候變遷與節能減碳議題，積極發展潔淨能源。
- 美、日、韓、中國皆推動國家級計畫，促進全球產業迅速發展。
- 各國持續政策推動太陽光電與綠色照明系統，市場持續成長。

■新竹市優勢

- 政府綠能產業政策支持。
- 交通便利。
- 充沛的人力資源與堅強的研發能力。
- 科學園區廠商龐大的投資能力。

(2) 文化創意

■機會

- 台灣文化自由開放，可成為華人世界品牌，帶動文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，台灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 台灣資通訊、媒體業者日漸重視原創內容開發，深具發展空間。

■新竹市優勢

- 文化創意產業可藉由現有科技優勢，多元創新發展。
- 資通訊產業實力雄厚，網際網路普及率居全球前 10 名。
- 擁有優質華語文創作能量，具進軍全球華文市場的先天優勢。

(3) 觀光旅遊與餐飲

■機會

- 兩岸大三通後，台灣成為東亞觀光交流轉運中心，觀光人數激增。
- 國民旅遊超過 1.2 億人次，有效帶動地方經濟發展。
- 來台觀光人數增加後，帶動觀光、美食、傢飾等週邊產業發展。
- 中國大陸餐飲市場預估至 2010 年將成長至 10,000 億元，商機無限。

■新竹市優勢

- 台灣位處歐亞大陸東南，受海洋氣候影響，四季如春。
- 新竹市融合了閩南、客家、原住民及大陸各省不同的族群，呈現在宗教信仰、文物、建築、語言、生活習慣及飲食上，造就了台灣多元的人文色彩。

(4) 都市更新及智慧綠建築

■機會

- 都市更新取代都市擴張已為未來都市管理之趨勢。
- 全台 20 年以上老舊戶數近 500 萬戶，都市更新每年潛在市場超過 2 千億元。
- 全球對綠建築及節能意識高漲，各國積極推動節能、材料與資源再生利用，以及溫室氣體零排放之建築技術研發。

■新竹市優勢

- 國防兵力調整後閒置用地及老舊眷村，深具開發潛力。
- 交通四通八達，商業活動活絡，具都更推動利基。
- 市民受教育程度高，推動區域再造及智慧綠建築具高度共識。
- 運用 ICT 產業優勢，有利於建築物導入智慧生活科技與綠色節能減碳措施，帶動整體建築產業升級。

4. 新竹市產業發展配對

■ 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ✧ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 文化創意 (含會展現場) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 (含美食國際) <input type="checkbox"/> 都市更新 (含智慧綠建築) <input type="checkbox"/> 精緻農業 <input type="checkbox"/> 高等研究 <input type="checkbox"/> 綠色能源	<input type="checkbox"/> 綠色能源 (3/7) <input type="checkbox"/> WIMAX (4/5) <input type="checkbox"/> 智慧電動車 (2/5) <input type="checkbox"/> 智慧綠建築 (1/5) <input type="checkbox"/> 半導體 (1/5) <input type="checkbox"/> 美食國際化 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊	<input checked="" type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input checked="" type="checkbox"/> 美食國際化 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧綠建築 <input checked="" type="checkbox"/> 綠能產業 <input checked="" type="checkbox"/> 智慧電動車 <input checked="" type="checkbox"/> WIMAX <input checked="" type="checkbox"/> 半導體 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠 (精密塑膠) <input checked="" type="checkbox"/> 文化創意 (玻璃)

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中排名第 A 名。

新竹縣相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 交通路網 4. 土地使用及地形 5. 環境敏感地區 | <ul style="list-style-type: none"> 6. 產業園區現況 7. 產業結構 8. 學研能量 9. 可提供投資土地 |
|--|---|

1. 地理位置

新竹縣北連桃園縣，南銜接苗栗縣，西為台灣海峽，東鄰雪山山脈，大霸尖山。除鳳山溪，頭前溪河口一帶沖積平原以及部分河川古地外，其餘大多為丘陵，台地及山地。

高鐵新竹站位於竹北市，至台北車站需 32 分鐘，至桃園國際機場需 20 分鐘，至高雄左營站需 90 分鐘，交通便利。

新竹縣內行政區域劃分為 1 縣轄市、3 鎮及 9 鄉，土地面積約 1,427 平方公里。

2. 人口結構

新竹縣人口數自民國 78 年以後呈現快速成長之勢，近十年來平均每年約增加 6800 多人，尤以竹北都市計畫及六家高鐵車站特定區最具吸引力。

截至 100 年 6 月底止，新竹縣人口共計 515,044 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 18.7%、70.3%、11.0%，扶養率為 42.3%。全縣人口以竹北市（約 14 萬人）居冠，峨眉鄉（約 6,000 人）及五峰鄉（約 4,600 人）人口最少。

	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養率 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.4	73.9	10.7	35.4	70.0	36,189	640	23,180,477
新竹縣	18.7	70.3	11.0	42.3	59.3	1,428	360	515,044

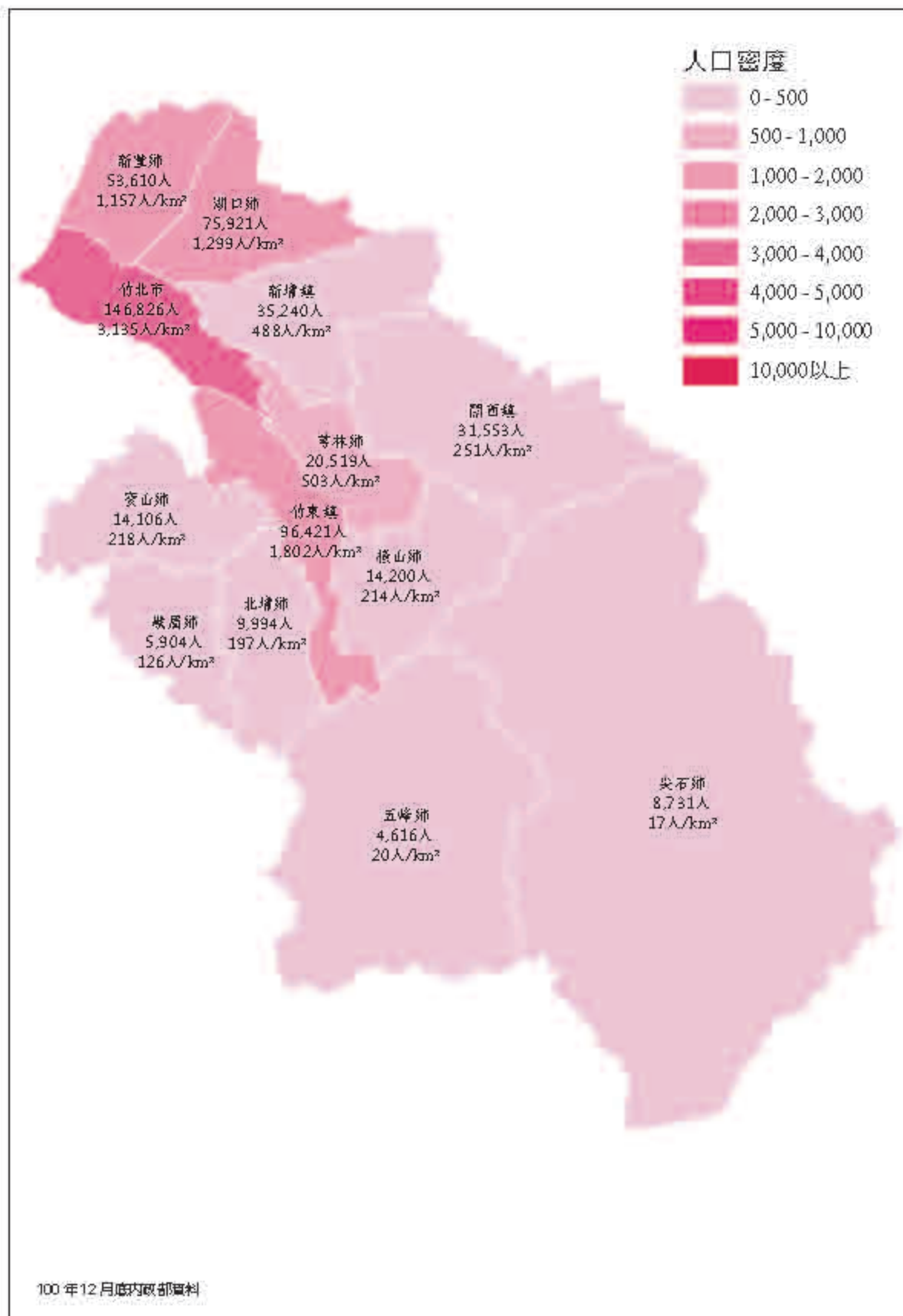
註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口+65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100%

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100%

行政區域	新竹縣	竹北市	關西鎮	新埔鎮	竹東鎮	湖口鄉	橫山鄉
人口數	515,044	144,234	31,635	35,356	96,665	75,712	14,258
百分比 (%)	100	28.00	6.14	6.86	18.77	14.70	2.77
行政區域	新豐鄉	芎林鄉	寶山鄉	北埔鄉	峨眉鄉	尖石鄉	五峰鄉
人口數	53,379	20,622	14,071	10,055	5,934	8,499	4,624
百分比 (%)	10.36	4.00	2.73	1.95	1.15	1.65	0.90

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

主要高快速道路系統國道 1 號、國道 3 號、省道 61 線及 68 線。

軌道系統有高鐵、臺鐵及內灣支線，轄內站區包括高鐵新竹站（竹北）、台鐵車站（湖口、新豐、竹北及內灣支線各站）。

國道 1 號	轄內計有湖口、竹北、寶山系統等 7 個交流道
國道 3 號	轄內計有關西、竹林等 2 個交流道
台 61（西濱快速公路）	自北側新豐進入新竹縣境，南側由竹北進入新竹市
台 68	東側起自竹東，經過竹北進入新竹市

4. 土地使用及地形

林班地及山坡地分布於東側，雪霸國家公園位於東南側，自然觀光資源豐富。山地的比例約佔全縣面積的一半。都市計畫區計有 15 處，面積僅占全縣 3.8%，居住人口達 55%，可見人口聚居情形明顯。

地形從東南部向西北逐次降低，全縣地形，除鳳山溪、頭前溪河口一帶沖積平原，以及部份河川谷地外，其餘大多為丘陵、臺地及山地。

5. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、國家公園、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 114,041 公頃。

(2) 條件發展地區

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、沿海保護區、水庫集水區、礦區等，計約 159,639 公頃。

(3) 限制及條件發展地區主要分布於國道 3 號以東，發展產業時應注意。

6. 產業園區現況

新竹縣境內產業園區計有新竹科學工業園區、新竹工業區、新竹生物醫學園區、台元科技園區等。

	面積（公頃）	所在鄉鎮市
新竹科學工業園區	653（新竹縣部分 454）	竹東鎮
新竹工業區	517	湖口鄉
新竹生物醫學園區	38.1	竹北市
台元科技園區	14.5	竹北市

(1) 新竹科學園區

新竹園區面積 653 公頃，產業聚落主要為半導體產業和光電產業，位於台灣西北部，地跨新竹縣、市；基地為國道 1 號所貫穿，附近有以理工科系著名的 7 所大學（清、交大等），3 所研究機構（工研院、食研所及國家實驗研究院）。



(2) 新竹工業區

屬於綜合性工業區，分二期開發，總開發面積 517 公頃，引進廠商性質分為金屬機械、汽車機車、電機電器、紡織染整、化工樹脂、化妝品，製藥、飼料、食品飲料、紙器木器、陶器玻璃等。



資料來源：新竹縣政府網站

(3) 新竹生物醫學園區

座落於新竹高鐵特定區產業專用區，總面積 38.1 公頃，園區之公共設施建設已完工；有關園區內之生技廠房已於 100 年 5 月完成揭牌，未來本園區並將規劃設置新竹生醫園區醫院、生醫科技與產品研發中心以及產業及育成中心，以促進生技產業之發展。



(4) 台元科技園區

台元科技園區為一座內建「資訊高速公路」的高科技網路智慧園區，海內外已率先進駐高科技廠商，包括全球最大的半導體零件供應商美商泰瑞達公司、中軸公司電子材料部、國內 IC 電子廠商駿億電子、新能科技等數 10 家公司。



資料來源：新竹縣政府網站

7. 產業結構

(1) 產值結構

業別	產值 (億元)	結構占比
資訊電子工業	3,757	53.1%
金屬機械工業	980	13.9%
化學工業	768	10.9%
批發及零售業	399	5.6%
民生工業	247	3.5%
營造業	243	3.4%
金融及保險業	84	1.2%
醫療保健及社會工作服務業	75	1.1%
運輸及倉儲業	58	0.8%
住宿及餐飲業	57	0.8%
農林漁牧	50	0.7%
藝術娛樂及休閒服務業	28	0.4%
不動產業	27	0.4%
其他	301	4.2%
總產值	7,074	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農業統計年報；計算編製：經建會

(2) 從業員工結構

業別	員工人數 (千人)	結構占比
農林漁牧	8	3.9%
批發及零售	21	10.1%
營造業	19	9.2%
石化工業	7	3.4%
民生工業	12	5.8%
住宿及餐飲	12	5.8%
金屬機械工業	13	6.3%
資訊電子工業	57	27.5%
運輸及倉儲	8	3.9%
醫療保健及社會工作服務	4	1.9%
金融及保險	5	2.4%
藝術娛樂及休閒服務	4	1.9%
不動產業	2	1.0%
其他	35	16.9%
總就業人口	207	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

8. 學研能量

- 新竹縣計有明新科技大學及大華技術學院等 2 所大專院校；學生人數約 1.9 萬人；其中以明新科技大學之旅館事業管理、幼兒保育、休閒事業管理、老人服務事業管理系等服務事業相關科系具有特色。
- 在研究機構部份，有新竹縣教育研究發展暨網路中心及財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心等。

新竹縣大專院校學生人數表

編號	學校名稱	學生人數
1	明新科技大學	14,069
2	大華技術大學	5,161
	總計	19,230

資料來源：教育部統計處

新竹縣大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊及餐飲相關科系		物流運輸	
	人	%	人	%
19,230	1,447	7.5%	237	1.2%

資料來源：教育部統計處、計算機製、經建會

9. 可提供投資土地

鄉鎮	面積 (公頃)	產業性質	適合之招商主軸
竹東鎮 橫山鄉	1.10	休閒觀光	休閒觀光
新豐鄉	0.49	休閒農業或遊憩	觀光休閒/美食國際化
湖口鄉	18.00	低污染工業	智慧電動車
合計	19.59		

二、推動中公共建設計畫

相關產業	投資建設項目	期程
文化創意	縣市文化中心整建計畫	96-100
	歷史及文化資產維護發展計畫第二期	99-102
	客家文化生活環境營造計畫	97-102
生技醫療	新竹生物醫學園區	92-110
觀光旅遊與精緻農業休閒	台灣新竹內灣支線改善計畫	94-102
	生態復育及造林-雪霸國家公園	97-100
	海岸復育及景觀改善計畫	98-103
	推動農村再生	98-101
	生態旅遊系統建置發展	98-101
	綠色造林	98-101
	加強農田水利建設	98-101
都市更新與土地開發	愛台12建設-都市更新推動計畫	98-101
	既有市區道路景觀與人本環境改善計畫	98-101

三、產業發展建議

1. 新竹縣政府產業發展建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	綠色光電	竹北市	無
2	文化創意	竹北市	無
3	生技醫療	竹北市	無
4	觀光旅遊與精緻農業休閒	竹北市、橫山、竹東	無

新竹縣遠端產業發展分佈圖



3. 新竹縣既有優勢特色－農業



新豐西瓜



新埔柿餅



關西燒仙草



竹塹稻香



峨眉東方美人茶



北埔 東方美人茶



2 新竹縣既有優勢特色－自然景觀及人文歷史

(1) 自然景觀環境

豐富的自然景觀環境，如：豐鄉瀑布遊憩區、錦屏景觀大橋、牛埔溪紅樹林景觀區、司馬庫斯部落巨木群、南埔生態村、獅頭山風景區、二寮神木、觀霧森林遊樂園等。

(2) 歷史人文環境

豐富的歷史人文環境，如：張學良故居、竹東火車站、橫山民俗文化館、慈天宮、枋寮褒忠亭義民廟、聖女小德蘭教堂、糯米橋、南埔百年水車等。



資料來源：新竹縣政府網站。

3 具新竹縣地方特色之未來產業

(1) 綠能光電

■機會

- 全球高度重視氣候變遷與節能減碳議題，積極發展潔淨能源。
- 美、日、韓、中國皆推動國家級計畫，促進全球產業迅速發展。
- 各國持續政策推動太陽光電與綠色照明系統，市場持續成長。

■新竹縣優勢

- 政府綠能產業政策支持。
- 交通便利。
- 充沛的人力資源與堅強的研發能力。
- 科學園區廠商龐大的投資能力。
- 都市計畫與整體發展規劃可加速園區之建立。
- 已規劃園區基地。

(2) 文化創意

■機會

- 台灣文化自由開放，可成為華人世界品牌，帶動文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，台灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 台灣資通訊、媒體業者日漸重視原創內容開發，深具發展空間。

■新竹縣優勢

- 文化創意產業可藉由現有科技優勢，多元創新發展。
- 資通訊產業實力雄厚，網際網路普及率居全球前 10 名。
- 擁有優質華語文創作能量，具進軍全球華文市場的先天優勢。

(3) 生技醫療

■機會

- 先進國家步入高齡化社會，健康照護需求增高，增加醫療商機。
- 台灣醫院、旅遊服務業等意願高，已逐步建立醫療轉介服務平台。
- 兩岸經貿關係密切，易藉由商務合作吸引白領階級來台。
- 美國正推動全民健保，大幅增加國際醫療之需求。

■新竹縣優勢

- 生技醫材人力素質佳，臨床試驗體系與試驗能量健全。
- 居家型醫療器材製造已具基礎。
- 華文語系優勢，溝通無障礙。
- 政府於新竹縣之相關投資建設計畫
- 新竹高鐵特定區產業專用區設立生物醫學園區。

(4) 觀光旅遊與精緻農業休閒

■機會

- 兩岸大三通後，台灣成為東亞觀光交流轉運中心，觀光人數激增。
- 陸客自由行，估計一年將超過 18 萬人次，外匯收入 90 至 195 億元。
- 國民旅遊超過 1.2 億人次，有效帶動地方經濟發展。
- 台灣已完成星級旅館評鑑、觀光據點評選等計畫，促進觀光發展。

■ 新竹縣優勢

- 台灣位處歐亞大陸東南，受海洋氣候影響，四季如春。
- 新竹縣融合了閩南、客家、原住民及大陸各省不同的族群，呈現在宗教信仰、文物、建築、語言、生活習慣及飲食上，造就了台灣多元的人文色彩。

4. 新竹縣產業發展配對

- 具共識優勢產業
- 部會建議適合發展產業
- ◆ 強棒產業
- ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業/地方特色產業
<input type="checkbox"/> 綠色能源 (綠能光電) <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 生物科技 (生技醫療) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 精緻農業休閒	<input type="checkbox"/> 生物科技 (2/5) <input type="checkbox"/> 半導體 (2/5) <input type="checkbox"/> 綠色能源 (3/7) <input type="checkbox"/> 精緻農業－台灣茗茶 (5/5) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 醫療產業*	<input checked="" type="checkbox"/> 綠能產業 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input checked="" type="checkbox"/> 精緻農業 (休閒、台灣茗茶) <input checked="" type="checkbox"/> 生物科技 <input checked="" type="checkbox"/> 醫療產業 <input checked="" type="checkbox"/> 半導體 <input checked="" type="checkbox"/> 文化创意 (客家、原住民、漫畫)

註：部會建議產業括號 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中排名第 A 名。

苗栗縣相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 地理位置 2. 人口結構 3. 交通路網 4. 土地使用及土地利用 5. 環境敏感地區 | <ul style="list-style-type: none"> 6. 產業園區現況 7. 產值結構 8. 從業員工結構 9. 學研能量 10. 可提供投資土地 |
|--|---|

1. 地理位置

苗栗縣位在台灣西方的中北部。北邊和東北邊與新竹縣為鄰，南邊和東南邊隔著大安溪、雪山山脈與臺中縣接壤，西濱臺灣海峽。境內山多平原少，山地和丘陵佔全縣面積的 80% 以上，故有「山城」之雅號。

苗栗縣土地面積約 1,820.31 平方公里，行政區域劃分為 1 市、6 鎮及 11 鄉。

2. 人口結構

苗栗縣近十年人口成長速度緩慢，83、84 及 99 年甚有負成長現象，65 歲以上人口比率 13.37%，老化指數逐年升高（自 90 年 53.6% 攀升至 99 年的 85.16%），扶養比 40.34% 亦高於全國平均。

截至 100 年 8 月底止，苗栗縣人口共計 561,226 人，全縣人口集中於頭份鎮、苗栗市及竹南鎮占全縣近半人口（47.75%），泰安鄉（5,925 人）及獅潭鄉（4,841 人）人口最少。0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 15.38%、71.26%、13.37%。

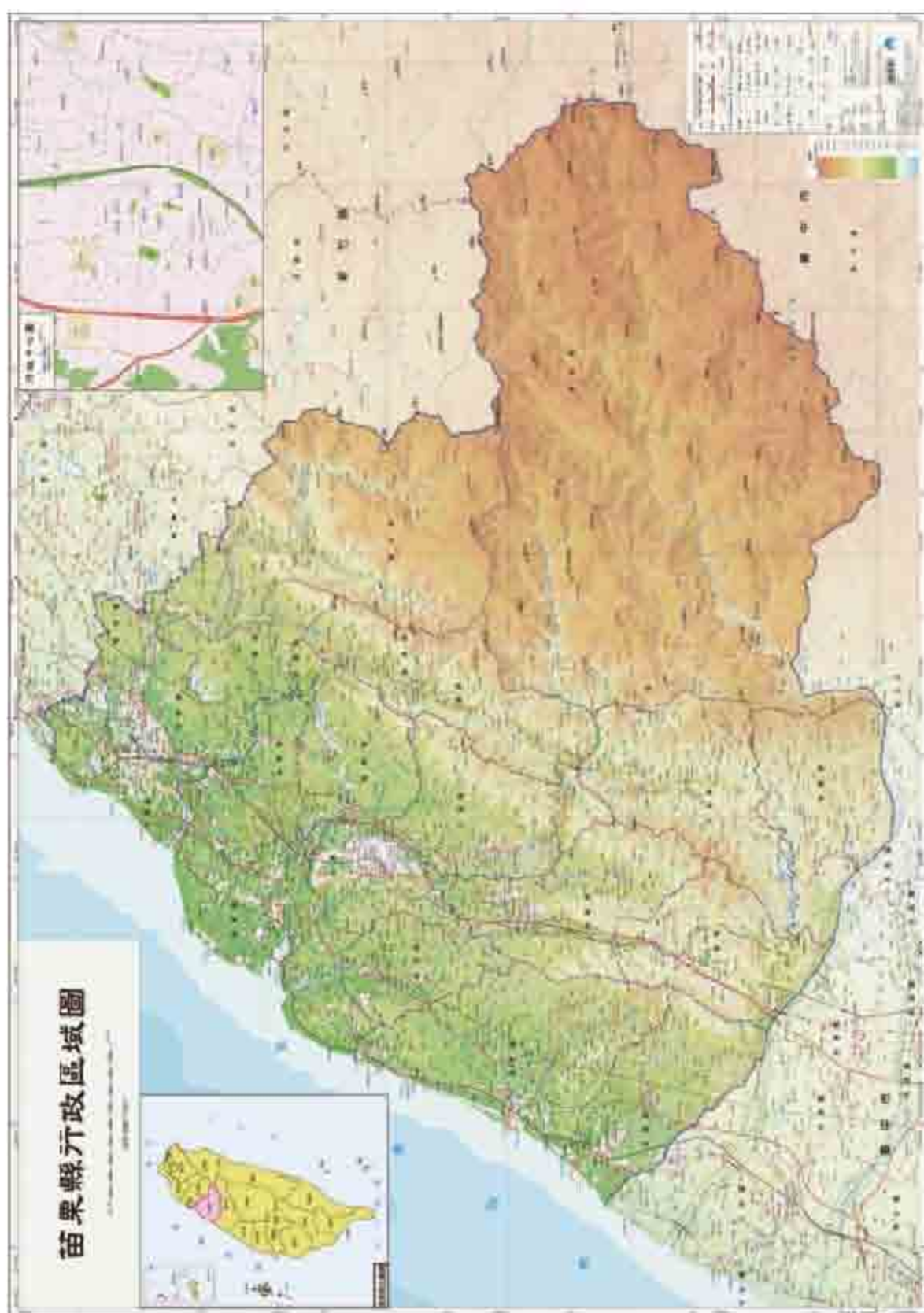
區域	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養比 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.28	73.94	10.78	35.25	70.57	36,191	641	23,193,638
苗栗縣	15.38	71.26	13.37	40.34	86.95	1,820	308	561,226

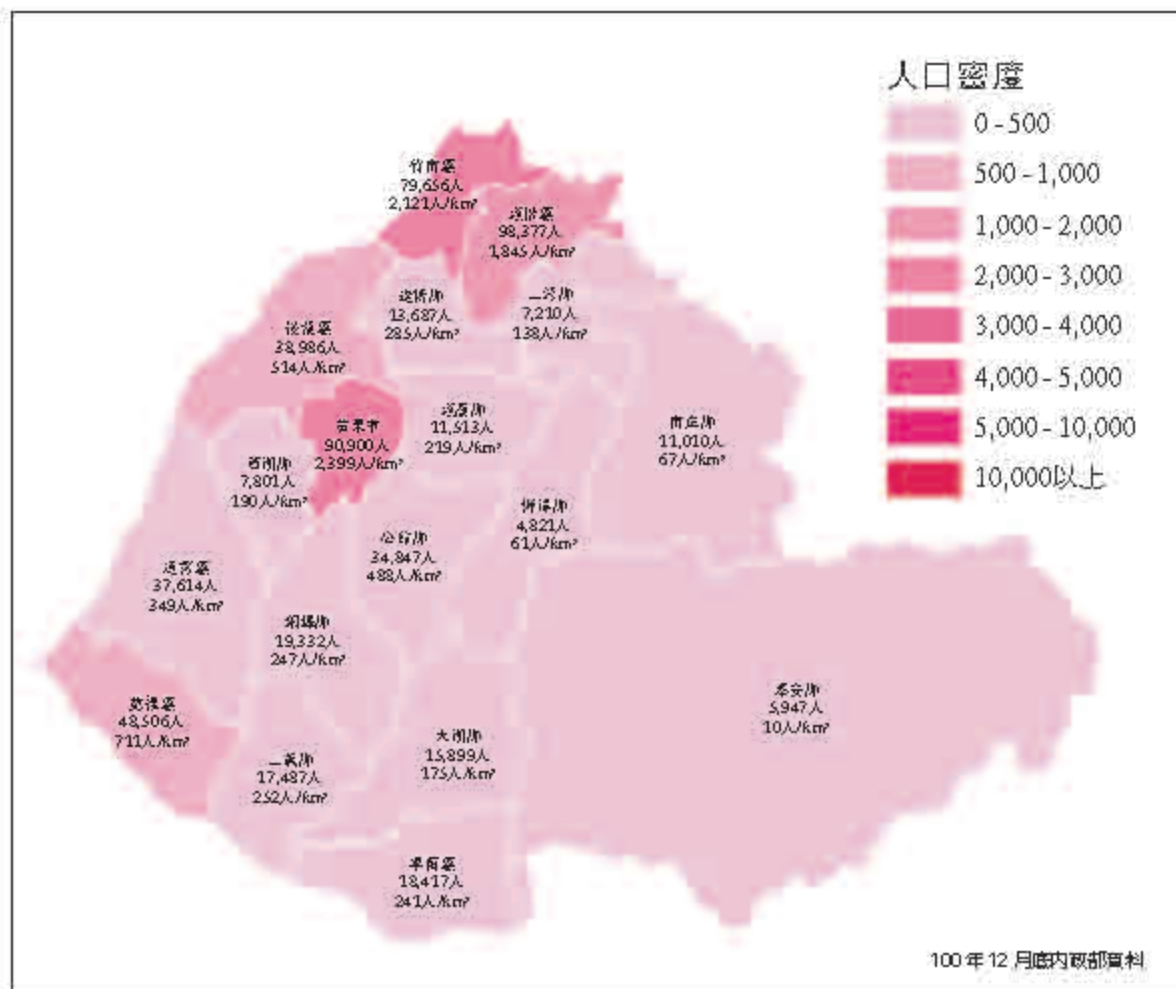
註：1. 扶養比： $[(0-14 \text{ 歲人口} + 65 \text{ 歲以上人口}) / 15-64 \text{ 歲人口}] \times 100\%$

2. 老化指數： $65 \text{ 歲以上人口數} / 0-14 \text{ 歲人口數} \times 100\%$

行政區域	苗栗縣	苗栗市	苑裡鎮	通霄鎮	竹南鎮	頭份鎮	後龍鎮	卓蘭鎮	大湖鄉	公館鄉
人口數	561,226	90,784	48,528	37,687	79,192	97,973	39,033	18,365	15,967	34,770
百分比 (%)	100	16.18	8.65	6.72	14.11	17.46	6.95	3.27	2.85	6.20
行政區域	獅潭鄉	南庄鄉	頭屋鄉	三義鄉	西湖鄉	造橋鄉	三灣鄉	獅潭鄉	泰安鄉	
人口數	19,346	11,041	11,525	17,529	7,806	13,680	7,234	4,841	5,925	
百分比 (%)	3.45	1.97	2.05	3.12	1.39	2.44	1.29	0.86	1.06	

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

主要高快速公路系統為國道 1 號、3 號，台 72 線（東西向快速道路）及台 61 線（西濱快速道路）。

軌道系統有臺鐵縱貫線及山線、海線，台鐵計有 15 站，高鐵於後龍設立苗栗站。

4. 土地使用及土地利用

境內山多平原少，地形上大致可依序分為平原、丘陵、臺地及山脈等四種，山地和丘陵佔全縣面積的百分之八十以上，地勢由東南向西北傾斜，河川縱橫穿梭，形成多采的生態環境。

土地使用以林班地及山坡地保育區為主，約占 70%，需多加強開發規劃及開發許可之審查，避免土地之不當開發使用。

5 環境敏感地區

(1) 限制發展地區

包括野生動物保護區、飲用水水源水質保護區、特定水土保持區、國家公園、河川區域、國有林事業區及自然保護區等，計約 128,801 公頃。

(2) 條件發展地區

包括山坡地、嚴重地層下陷地區、自來水水質水量保護區、沿海保護區、水庫集水區、礦區等，計約 145,757 公頃。

限制及條件發展地區占全縣面積 89%，多分布於山地及丘陵，發展相關產業時應注意環境敏感分析。

6 產業園區現況

科學園區/工業區	面積 (公頃)	
竹南工業區	328.00	廠商家數：50家 年產值：247億元 就業人口：2,800人
頭份工業區	94.65	廠商家數：16家 年產值：247億元 就業人口：3,500人
銅鑼工業區	50.84	廠商家數：82家 年產值：89.65億元 就業人口：2,800人
新竹科學園區 -竹南園區	123.00	廠商家數：41家 就業人口：10,900人
新竹科學園區 -銅鑼園區	349.70 (開發中)	

(1) 竹南工業區

本工業區開發面積除提供復興啤酒廠用地三十八公頃外，可供一般廠商建廠用地僅 14.1 公頃，分設五十二家均屬傳統小型工業，有賴政府大力輔導轉型，增加競爭力，促進永續經營。

新竹科學園區竹南基地開發，將帶動周邊產業之發展，以促使工業區轉型。



(2) 頭份工業區

政府為配合推動十大建設之石油化學工業發展為綜合性工業區，配合竹南科學園區的開發，將帶動鄰近地區產業的發展，頭份工業區未來必將更進步發展。



(3) 銅鑼工業區

隨著經濟環境變遷，本區廠商已由原料的傳統產業之陶瓷及木器業，逐漸蛻變為資本技術較密集之機械及電子業，未來新竹科學園區第四期銅鑼基地之開發，將帶動周邊產業之發展，本區緊臨園區，未來發展可期。



(4) 竹科 - 竹南園區

以支援新竹科學園區發展，並已陸續引進生物科技、通訊、光電等高科技產業，竹南園區之設置已創造一多元性之科技園區，並促進竹南地區之產業升級與地方之永續成長，達到平衡區域發展及促進高科技產業發展之目標。



8. 從業員工結構

業 別	員工人數 (千人)	結構占比
資訊電子	37	15.0%
批發及零售	34	13.8%
營造業	25	10.1%
金屬鋼鐵機械	19	7.7%
民生工業	19	7.7%
農林漁牧	14	5.7%
住宿及餐飲	14	5.7%
石化關聯	11	4.5%
運輸及倉儲	10	4.0%
醫療保健及社會工作服務	7	2.8%
金融及保險	6	2.4%
藝術娛樂及休閒服務	4	1.6%
不動產業	2	0.8%
其他	45	18.2%
總就業人口	247	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

9. 學研能量

大專院校

- 國立聯合大學
(畢業數 1548 人/年)
- 育達商業科技大學
(畢業數 1875 人/年)
- 亞太創意技術學院
(畢業數 784 人/年)
- 仁德醫護管理專校
(畢業數 1403 人/年)

- 醫學生技與健康科學：包括健康照護、保健營養生技、生物技術、職業安全衛生、復健、護理、醫事檢驗等
- 運輸觀光：包括觀光與休閒事業管理、餐旅管理等
- 工程及科學：包括電機、機械、土木與防災工程、化工、材料科學工程、多媒體與遊戲發展科學等
- 資工：包括資管、光電、資工、資訊與通訊產業、光機電整合產業、數位科技設計等
- 人文社會：包括台灣語文與傳播學、應用外語、經濟與社會、財經法律、幼保、兒童與家庭服務等
- 環境規劃與生態：包括工業設計、環境與安全衛生工程、能源與資源、建築等
- 民生及體育：包括休閒運動管理、化妝品應用與管理、休閒運動保健等
- 設計及景觀：包括視覺傳達設計、創意生活設計、數位媒體設計等
- 商業管理：包括經營管理、財金、會計資訊、企管、國際企業管理與大陸經貿、行銷與流通管理等

(教育部統計，98學年度該校所有畢業人數)

10. 可提供投資土地

鄉鎮	面積 (公頃)	產業性質	適合之招商主軸
二義鄉	11.29	傳統產業	智慧電動車
二義鄉	0.99	傳統產業	智慧電動車
二義鄉	0.99	傳統產業	智慧電動車
二義鄉	1.05	傳統產業	智慧電動車
二義及泰安鄉	5.00	休閒觀光	觀光休閒
合計	19.32		

二、推動中重要公共建設計畫

次類別	計 畫	期 程
農業建設	推動農村再生中程計畫	98-101
公 路	西濱快速公路後續計畫	98-106
	優先搶通原鄉動脈計畫	98-100
	省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫	98-101
	原住民族集居部落主要聯外道路改善計畫	96-101
	台鐵都會區捷運化暨區域鐵路後續建設 (基隆-苗栗)	94-102
觀 光	參山國家風景區建設計畫	97-102
國家公園	雪霸國家公園計畫	97-100
文 化	台灣客家文化中心-苗栗園區 (一期)	95-100
	苗北藝文中心演藝廳興建計畫	97-100
	客家文化生活環境營造計畫	97-102
工商設施	北中南老舊工業區之更新與開發計畫	98-100
水 資 源	鯉漁潭水庫發電取水口設置備援出水工程計畫	98-100
	原住民族地區溫泉資源永續經營及輔導獎勵實施計畫	99-102
	原住民族地區部落水資源規劃及供水第3期	99-102

三、產業發展建議

1. 苗栗縣政府擬發展產業

排序	產業別	建議發展區位	需協助之配套措施
1	國際醫療產業 (配合觀光醫療)	後龍鎮及全縣	· 高鐵站區盡快進場施作；本縣東西向道路連結不佳，除台 72 快速道路（中橫）外，本府刻正逐年編列預算施作苗栗南橫快速道路；縣內交通運輸接駁之規劃；建議醫療相關法令鬆綁。
2	會展產業	後龍鎮苗栗高鐵特定區	· 加速高鐵苗栗車站通車
3	智慧綠建築	後龍鎮苗栗高鐵特定區	· 研擬苗栗高鐵特定區生態綠能示範建築型態獎勵相關辦法。
4	綠色能源	全縣	· 未來電廠之設立，需配合鄰近變電所興建或園區自行架設變壓系統，並須設立電桿連結至高壓電塔輸電。
5	觀光旅遊產業 (客家及原住民文化)	全縣	· 桐花公園周邊登山步道串聯。 · 桐花公園周邊遊憩景點介紹之指標系統。 · 自行車道建置和串聯。 · 旅遊服務中心、客家藝文展演空間。
6	國際美食產業 (客家特色)	全縣	· 規劃與國際接軌之交流平台並宣傳客家美食文化；料理研習環境之加強 客家美食料理學校成立、生活美學料理廚房等設施。
7	文化創意	全縣	· 行銷平台

2. 具苗栗縣地方特色之未來產業

(1) 綠色能源

■機會

- 全球高度重視氣候變遷與節能減碳議題，積極發展潔淨能源。
- 各國持續政策推動太陽光電與綠色照明系統，市場持續成長。
- 國際風力裝機容量每年以 25% 以上速度增長，市場供不應求。
- 政府規劃將風力發電配比大幅提升，有利風機產業發展。

■苗栗縣優勢

- 苗栗縣西湖地區的日照充足，一年四季的風力亦不虞匱乏，若能成功地發展再生能源，將會有取之不盡，用之不竭的能源。
- 為搶搭兩岸經濟合作架構協議（ECFA）順風車，裕隆汽車於苗栗三義建立年產 15 萬至 20 萬輛電動車生產中心，進攻大陸電動車市場。

(2) 精緻農業

■機會

- 臺灣農業技術水準為世界第 12 位，掌握了最多的蝴蝶蘭品種；石斑魚的人工繁殖技術世界第一。
- 兩岸經濟合作架構協議（ECFA）對我國農產品銷大陸有實際助益。

■苗栗縣優勢

- 苗栗縣農地污染少，灌溉水源充足，農產單一品項量少質精，深具從事精緻農業之優勢。
- 有機農業集中銅鑼鄉、公館鄉、通霄鎮、苑裡鎮，已形成產業聚落。
- 苗栗縣好山好水，風景秀麗，具多元文化且農特產品多，發展休閒農業具有相對優勢。

(3) 觀光及美食

■機會

- 兩岸大三通及開放陸客自由行等利多，未來將透過放寬簽證規定，拓展國際航線、增加兩岸航班，增加國際旅客來台管道。
- 國民旅遊帶動地方經濟發展，99 年國人國內旅遊超過 1.2 億人次，創造約新台幣 2,400 億元國內旅遊收入。
- 台灣美食是吸引國際旅客來台主因之一，國際觀光客來台數量逐年增加，尤其近年來政府開放陸客來台觀光，推升台灣餐飲市場蓬勃發展。

■苗栗縣優勢

- 苗栗縣之人文景觀及產業資源多元且豐富，諸如宗教廟宇、鐵道舊山線景觀、部落人文資源等人文景觀，以及苑裡草蓆、陶瓷窯業、大湖與卓蘭觀光果園、沿海漁港漁業源等產業資源，皆為具發展潛力之觀光遊憩景點。
- 苗栗縣客家美食以特色美食建構出苗栗地區人文版圖，呈現苗栗地區多元族群之特點，廣受遊客親睽。

(4) 文化創意

■機會

- 台灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創產業經濟。
- 隨兩岸開放，台灣文創及數位內容產值未來可達兆元規模。
- 台灣資通訊、媒體業者日漸重視原創內容開發，深具發展空間。

■苗栗縣優勢

- 苗栗縣的文化創意產業也不少已在國內外享有一定的知名度，如三義的木雕、苑裡的華陶窯以及文化展演國際假面藝術節、客家桐花祭。
- 苗栗的人文資源豐富，如客家歌謠、傳統服飾（藍衫）、圍樓、美食等代表客家精神文物，可結合苗栗地方特色，打造出苗栗客家生活文化園區。

(5) 拓展產業競爭力，政府建設與人才配合方向

■人力培育

99 年苗栗縣大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

總學生數	觀光旅遊 及餐飲相關科系		生技（醫材） 及國際醫療相關科系		物流運籌		都市更新	
	人	%	人	%	人	%	人	%
25,127	459	1.8%	129	0.5%	1,155	4.6%	461	1.8%

資料來源：教育部統計處，學科標準分類（99 學年度），計算繪製：經建會。

3. 產業發展配對

- 具共識優勢產業
- 部會建議適合發展產業
- ◆ 強棒產業
- ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業/地方特色產業
<input type="checkbox"/> 國際醫療 (觀光醫療) <input type="checkbox"/> 會展產業 <input type="checkbox"/> 智慧綠建築 <input type="checkbox"/> 綠色能源 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 (原住民文化觀光) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 (客家文化觀光) <input type="checkbox"/> 文化創意 <input type="checkbox"/> 精緻農業 (有機)	<input type="checkbox"/> 智慧電動車 (3/5) <input type="checkbox"/> 半導體 (3/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 休閒農業 (5/5) <input type="checkbox"/> 觀光旅遊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 觀光旅遊 (原住民、客家文化) ■ 精緻農業 (有機、休閒) ■ 智慧電動車 ■ 半導體 ◆ 石化 (天然氣) ☆ 文化創意 (客家、原住民、木雕)

註：部會建議產業括弧 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中的排名第 A 名。

貳

縣市政府簡報



桃園縣「產業有家·家有產業」 主軸產業發展及區位之規劃簡報

桃園縣政府
工商發展局

1

簡 報 大 綱

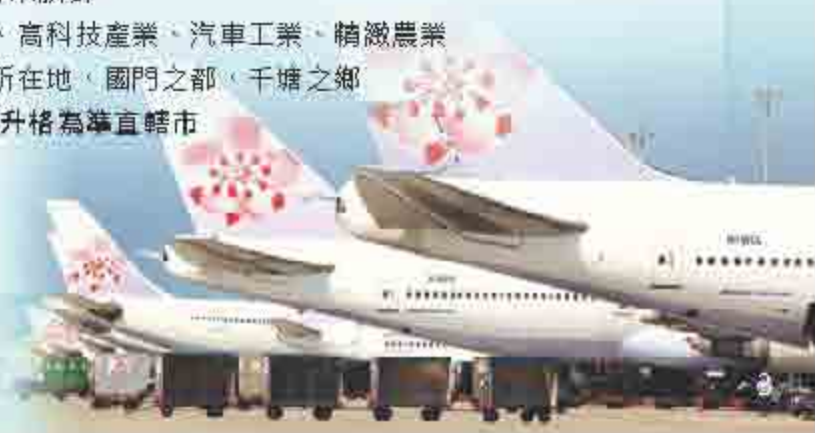
- 一、國門之都·桃花園
- 二、桃園縣產業發展現況及優勢
- 三、桃園縣主軸產業發展
- 四、配套及建議方案



一、國門之都·桃花園

~自古縣內遍植桃花，繽紛馥郁，有桃仔園之稱，
後來設縣正式名為桃園~

- 人口：本縣人口數約為2,007,536人
- 土地面積：約為1,220平方公里
- 族群：閩南人為主，次為客家人(約達80萬人)，餘為原住民及其它外來族群
- 產業：物流、高科技產業、汽車工業、精緻農業
- 特色：機場所在地、國門之都、千塘之鄉
- 於2011正式升格為華直轄市



四大施政主軸為桃園帶來快速發展

【加強水域整治 打造親水城市】

成立「河川整治推動委員會」，完成老街溪加蓋段河岸拓寬、親水環境營造等工程。推動南崁溪「亮點計畫」，景觀再造。保存及推展「埤塘」特有文化資產。

【發展桃園觀光產業】

配合兩岸觀光發展契機，水域整治成果，結合機場、捷運等交通優勢，吸引更多觀光客駐足桃園

【現代都會捷運網】

規劃藍、紅、綠、棕、橘捷運路線、機場捷運線、台鐵高架捷運綿密路網

【推動國際機場建設發展】

積極加速航空城開發速度，促進地方經濟發展

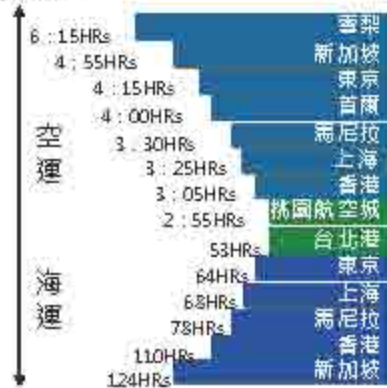
一、國門之都·桃花園



【東北亞、東南亞雙航圈中心】

向北可連結東京成田、首爾仁川及上海虹橋等機場，南可達新加坡樟宜、泰國曼谷機場。

桃園國際機場至其他亞洲機場城市之平均航程最短，僅2時55分，台北港海運平均航程僅53小時。



5

一、國門之都·桃花園

雙港連營 發揮綜效



北台灣中心，北串南港內湖士林
大台北科技軟體走廊，南接新竹
科學園區研發製造中心，貫穿三
大軸帶，成為台灣新核心



6

一、國門之都·桃花園

經建會愛臺十二建設—桃園航空城計畫

- 國際機場園區發展條例實施
- 中山高五楊段高架工程
- 國道二號支線拓寬
- 國際機場跑道擴建工程
- 機場綱要計畫暨特定區計畫
- 台鐵高架化工程
- 機場捷運興建工程
- 第一航廈整建工程
- 全台首創單一縣市區域計畫

一、國門之都·桃花園

交通四通八達

- 快速道路系統：交通動脈
 - 中山高(國1)、北二高(國3)及桃園內環線(國2)、臺61、臺66
- 省道系統：山線、海線、縱貫線交織密集路網
 - 南北向：臺1、臺3、臺15、
 - 東西向：臺4、臺7
- 軌道運輸系統：完善路網
 - 高速鐵路、臺鐵高架捷運化(捷運紅線)、桃園都會區捷運系統(藍線102年通車、**航空城線100年8月8日獲經建會通過**)



二、桃園縣產業發展現況及優勢

產業用地·發展成熟

開發單位	工業區名稱	面積 公頃	開發單位	工業區名稱	面積 公頃
縣府開發	桃園科技工業園區(含聯科)	274 (含聯科)	總管理處工業區	幼穰工業區	61
	溪寮科技工業區	31		龜山工業區	131
其他	華亞科技園區	158		平鎮工業區	103
縣編未開發	龍潭新樹林工業用地	51		大園工業區	204
	潭子坑口工業用地	162		觀音工業區	632
	新園永安工業用地	50		林口工三工業區	119
	楊梅幼穰擴大工業用地	98		中壢工業區	432
國科會	竹科館遷遷地	107		都市計畫工業區及農墾工業人自行開發	

□ 都市計畫工業區3131公頃。

□ 非都市土地工業用地3696公頃。

□ 全縣可供設廠工業用地超過6827公頃。

9

二、桃園縣產業發展現況及優勢

人口成長快速

- 平均年齡約35歲
- 平均每月增加約1,940人；且持續穩定成長，以桃園市、中壢市成長較快。
- 總人口數全國第5位，且勞動力人口(年齡為15歲至64歲間)成長率約為16%，顯示未來發展人力資源充足。



二、桃園縣產業發展現況及優勢

學研能量充沛

15所大專院校提供產學合作資源
6所創新育成中心

地區	大專院校
中壢市	中央大學
	元智大學
	中原大學
	萬能科技大學
	清雲科技大學
龜山鄉	長庚大學
	銘傳大學
	國立體育學院
	中央警察大學
	長庚技術學院
蘆竹鄉	開南大學
龍潭鄉	新莊醫專
八德市	國防大學



二、桃園縣產業發展現況及優勢

工商成長力道強

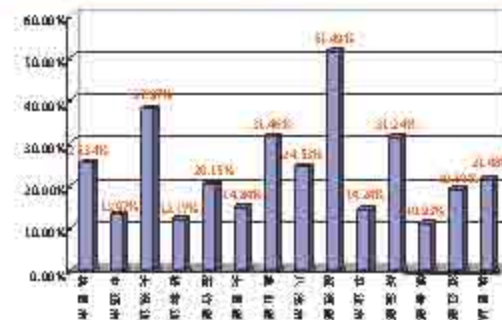
1. 桃園縣產業結構變化情形

- 本縣產業結構以工業為主，逐漸轉向服務業導向的經濟發展。
- 工商業場所家數：全國第4

90 91 92 93 94 95 96 97 98 99

1. 工商從業員工人數成長情形

- 工商從業員工人數：全國第3
- 工商從業員工人數呈現正向成長，顯示桃園縣二三級產業發展的雄厚基礎



二、桃園縣產業發展現況及優勢

工業表現，九年第一

- 縣內工廠登記10,182家·全國前五百大製造業·超過1/3 群聚桃園(2010年天下雜誌調查)



13

三、桃園縣主軸產業發展

- (一)國際物流
- (二)智慧電動車
- (三)雲端運算
- (四)綠色能源
- (五)會展產業
- (六)國際醫療
- (七)觀光旅遊
- (八)文化創意

14

三、桃園縣主軸產業發展

(一)國際物流

- ECFA後·桃園機場99年貨運量衝破170萬噸·成長率高達30.1%(全球平均19.5%)
- 本縣物流產業廠商近1300多家佔全國近七成比例·包括UPS、Fedex等國際知名業者·年產值近5,000億元
- 今(100)年度即有一日本前三大國際物流企業確定落腳機場週邊設置國際物流中心·



三、桃園縣主軸產業發展

(一)國際物流

- 全台唯一空港自由貿易港區·「境內關外」模式·可與課稅區及科學園區、保稅倉庫、工廠或加工出口區配合·使之成為保稅區或課稅區廠商之轉運中心·擔負國內產業運籌平台角色。
 - ▶ 面積：45公頃(自由貿易港區)
 - ▶ 開發項目：國內外物流中心、倉辦大樓、增值園區航空貨運站
 - ▶ 進駐方式：租賃
 - ▶ 現況：進駐率51%，現有廠商42家
- 交通部擬規劃擴大FTZ至126公頃
- 藉由「海空聯運」支援模式·可縮短五天以上的運送時間



三、桃園縣主軸產業發展

(二)智慧電動車

- 本縣為全台最大汽車相關產業(包括：整車組裝、汽車零組件業等)之聚落，創造近1,500億元年產值，近全國半數
- 汽車零組件協力廠商家數是全台最多(508家)
- 國內前四大車廠中即包辦三大整車製造廠(國瑞汽車、福特、中華)
- 瑞典Scania重型卡車也於98年至本縣成立海外第三個生產基地



三、桃園縣主軸產業發展

(三)雲端運算

- 楊梅之中華電信研究所為雲端軟體研發之重要據點
- 中華電信已初步選定桃園埔心規劃設置雲端中心及園區，總投資達590億元
- 「硬體提供」業者部份，廣達公司也於99年與中華電信簽訂合作意向書，開發雲端服務平台，另成立雲端運算科技公司



三、桃園縣主軸產業發展

(三)雲端運算

- 本縣英業達公司雲端伺服器代工產值佔台灣業者的35%，也於99年於本縣擴編成立雲端技術研發中心
- 本縣不論在雲端運算「電信網路」業者、「硬體提供」業者方面，近期之投資及發展皆屬全國之冠。



19

三、桃園縣主軸產業發展

(四)綠色能源

- 擁有北台灣第一個環保科技園區(31公頃)規劃，含產貿證區、研究發展區、生態公園綠地
- 本縣擁有化學工業、金屬機械製造業、電子零組件及電力設備製造業等多樣產業聚落，足以支援太陽光電產業發展
- 在光學製品製造業廠商包括：中華映管、洋華、外商默克光電、聯碩光電、友達、燦圓等
- 99年「綠色能源」於本縣設廠或有實質投資計畫的廠商包括：達能(太陽能)、英華威(風力發電)、旭晶能源(太陽能晶片)、英穩達(太陽能)、聯景光電(太陽能電池)等，已逐漸形成一發展聚落。



20

三、桃園縣主軸產業發展

(五)會展產業

- 桃園航空城規劃機場西南側，面積490公頃之高鐵特定區為「經貿展覽園區」，該區亦是行政院構想的「國際商務城」
- 99年航空業者進駐桃園高鐵站辦理預辦登機項目，桃園機場99年客運量成長率激增首度突破2500萬人，連帶使桃園高鐵站客運進出口人數年成長率超過25%(全台高鐵站成長率第一)



21

三、桃園縣主軸產業發展

(五)會展產業

- 機場捷運預計102年通車後桃園高鐵站將成為北台灣一重要的交通樞紐。
- 本府預計101年於高鐵桃園車站前設置「台灣產業文化推廣中心」作為台灣精品銷售、展示的示範點
- 台灣高鐵公司擁有站前8.55公頃附屬事業用地，預計開發辦公室、休閒購物、旅館相關設施



22

三、桃園縣主軸產業發展

(五) 會展產業



➤管理單位—交通部高鐵局

➤面積—

21.99公頃(經貿展覽區)園

➤開發項目—

國際經貿會展中心、企業營運總部、觀光飯店、購物中心、國際醫療園區等商業設施

➤進駐方式—

公開標租設定地上權

➤招商作為—

預定於100年9月對外公告招商，預計103年解除禁限建

23

三、桃園縣主軸產業發展

(六) 國際醫療

- 桃園航空城「經貿展覽園區」亦於99年經吳敦義院長於行政院會議中指示為第一個「國際醫療園區」試辦地點：朱敬一政務委員今(100)年表示政府積極籌設國際醫療專區並鎖定桃園青埔站
- 桃園高鐵產專區招標案，預擬加入國際醫療床數之附帶條件
- 醫療法修正草案(公司化)已送請立法院審議中
- 桃園高鐵站佔便利交通優勢及本縣醫療資源，結合會展、觀光、休閒娛樂服務、餐飲等，具發展國際醫療之潛力



24

三、桃園縣主軸產業發展

(六) 國際醫療



三、桃園縣主軸產業發展

(七) 觀光旅遊

- 桃園縣為國門之都，具閩、客、外省、原住民及新住民等族群文化，及多元自然生態等觀光資源
- 觀光產業發展地區範圍內重要風景區含括大溪老街、兩蔣文化園區、角板山、石門水庫、小烏來及拉拉山風景特定區等地區。
- 依觀光局統計資料石門水庫每年有100萬以上之遊客、慈湖地區每年有300萬以上之遊客。



三、桃園縣主軸產業發展

(七)觀光旅遊

- 目前全縣共226家飯店旅館，可提供超過1萬間以上住宿房間數
- 陸客來台及自由行開放，本縣結合機場、捷運、便捷高快速道路，將是陸客駐留的重要節點



觀光局評鑑五星飯店：
諾富特華航機場飯店 2009



國際觀光旅館級溫泉渡假飯店：
南方莊園 2009 27

三、桃園縣主軸產業發展

(八)文化創意

- 有利發展之文化創意產業(大溪木雕產業)：本縣大溪具有豐富的林木資源，木製精藝製作與傳承頗有歷史，並擁有手藝精良的木器匠師。為提振大溪木器產業不受時代影響而沒落，本府已針對大溪木器產業研擬整體規劃方向。
- 有利發展之文化創意產業(傳統表演藝術)：本縣是台灣戲曲的發展重鎮，楊梅的廣東宜人園、桃園的永樂社、蘆竹的同樂春、中壢的大榮鳳、小榮鳳等都曾風靡全台。本府希望藉由桃園館演藝廳為發展基地，讓逐漸式微之傳統表演藝術產業得以落地紮根，發展出桃園特有之傳統表演藝術產業根基。



三、桃園縣主軸產業發展

(八)文化創意

- 本府於今(100)年特設「桃園縣文化創意產業發展委員會」，下分為：文化小組、影視小組、商業小組、環境小組，共同強化本縣文化創意產業政策的整體規劃與發展策略



四、配套及建議方案

(一)桃園航空城與台北港共同創造海空聯運模式 (國際物流)

- 至台北港僅20餘公里
- 權管單位多且複雜(如：交通部民航局、基隆港務局、台北關稅局、經濟部(國貿、商業)、兩地縣市政府)，由經建會主導方針及協調，經中央部會實施政策，至地方政府推動週邊設施配套
- 共同強化海陸空運輸設施，便捷物流網絡
- 強化IT技術應用

四、配套及建議方案

(二)建請於「愛臺十二建設—桃園航空城計畫」中溢注部分資源於獎勵產業發展(國際物流、會展產業、國際醫療、觀光旅遊)

- 「愛臺十二建設—桃園航空城計畫」已核定建設經費2,937億元皆屬硬體建設，未有軟體獎勵項目
- 適度透過獎勵、補助方式推動桃園航空城內相關產業(如產業創新條例規定於「創新活動」、「促進產業投資」得提供補助、輔導及獎勵措施)協助其發展。

31

四、配套及建議方案

(三)擴大辦理「桃園機場特定區計畫」(國際物流、會展產業、國際醫療、觀光旅遊)

- 交通部刻正辦理之「桃園機場特定區計畫」僅從機場發展角度思考，未符愛台十二項建設之旗艦計畫格局
- 現行「桃園航空城區域計畫」限於僵化區域計畫法令規定，無法由地方政府主導快速推動發展，建請擴大辦理特定區計畫

32

四、配套及建議方案

- (四)儘速解除海軍桃園基地禁、限建管制規定(由現行約24.5米調整為60米)，促進高鐵桃園站特定區全區發展(會展產業、國際醫療)
- (五)加強輔導區域內優勢產業欲投資、跨業或欲轉型廠商，並協助取得中央租稅優惠(智慧電動車、綠色能源、雲端運算、文化創意)
- (六)協助本縣廠商設置認證、驗證實驗室，以及有關關鍵材料、技術與設備之移轉(智慧電動車、綠色能源、雲端運算)

33

四、配套及建議方案

- (七)協助本縣廠商設置認證、驗證實驗室，以及有關關鍵材料、技術與設備之移轉(智慧電動車、綠色能源、雲端運算)
- (八)擬請協助醫療法修正案之審查通過並請行政院衛生署加速擬定「專區選址評估準則」及「國際醫療醫院設置標準」(國際醫療)
- (九)文創產業多屬微型與小型經濟規模產業，亟需政府介入輔導廠商提高附加價值、產品商品化，協助建立扶植人才機制，引進育成機制，搭起產學研橋樑。

34





貳、擬發展產業

- 一、文化創意產業（含會展產業）
- 二、觀光旅遊產業（含國際美食）
- 三、都市更新產業（含智慧綠建築）
- 四、精緻農業
- 五、高等研究與綠色能源

3



- 會展產業(世博台灣館產創園區)
- ◆ 玻璃創意文化產業
- ★ 觀光旅遊產業
- ☆ 國際美食
- ⊙ 都市更新產業
- 智慧綠建築產業
- ▲ 綠色能源產業
- 精緻農業(茶花)



參、文化創意產業

一、世博台灣館產創園區



- 5分鐘抵達高速公路交流道
- 15分鐘車程通往竹市各重要據點
- 40分鐘抵達桃園機場

桃園機場可搭乘捷運至高鐵，高鐵直達新竹站，轉搭台鐵內灣線至千甲站，即可到達本園區。

5





園區示意圖 (第一期)
園區位置圖

6



-
- (一) 發展優勢**
- 1、有立即可用的土地。
 - 2、鄰近高速公路，並有台鐵內灣線及接駁公車直達高鐵。
 - 3、鄰近六所大學設有創意設計相關系所。
 - 4、新竹市外來人口與國際商務旅客眾多，加上便捷交通容易形成具規模的消費市場。
 - 5、新竹科學園區與傳統產業亟需會議及展覽設施。
 - 6、台灣館高品牌價值、高知名度、高吸睛效應。
 - 7、本府成立跨單位專案推動，群策群力規劃建置。
- 8



(二) 需配合之公共建設

- 1、台灣館重建。
- 2、文創館補強與整修工程。
- 3、鄰近道路之擴寬與開闢。
- 4、公四公園、鄰近停車場之興闢。
- 5、隆恩圳藝術之丘綠帶。
- 6、其他二期及週邊建設工程。

9




- **第一期主體工程**
 世博台灣館
 風城文創館
- **第二期主體工程**
 新竹國際型科技
 商務會展中心
- **周邊建設工程**
 世博〈千甲〉站、
 藝術之丘公四公園
 、停車場、緊急防
 災避難道路、台肥
 科商園區開發

10



世博台灣館進度期程

預定時程	工作內容	備註
99年9月底前	自償性特種基金預算通過	送市議會審查
99年10月底	上海世博會結束	
99年11月	上海世博館拆遷倉儲	
99年11月	徵選專業團隊委託規劃設計監造	工程部分
99年12月- 100年2月	依政府採購法辦理工程發包 經營團隊徵選	工程部分 營運部分
100年4月	世博台灣館動工	
100年10月底前	啟用營運	



11

(三) 具體招商計畫



BOT

國際會展中心

- 會展設施朝向**彈性複合**規劃
- **高科技產業**發展、資訊交流平台

商業附屬事業

- 引入**具商機**、**高收益**的附屬商業設施
- **科技育成**、**商務服務**、**娛樂休旅**

世博台灣館

- 展館內容增生，定位為**台灣縮影**
- 以**社群經營**方式設置各類活動專區

OT

風城文創館

- 打造「**生活文化三創中心**」
(**創意**、**創業**、**創投**)

藝文表演中心

- 串連三創中心，融入**文化意涵**
- 增加文化活動空間，**活絡**園區人氣

12



二、玻璃創意文化產業

(一) 發展玻璃產業之優勢

- 1、因新竹地區盛產玻璃原料矽砂與天然氣等，造就玻璃產業發展，至今八十餘年，台玻、華夏與玻璃工作室等聚集，玻璃產業人口全台之冠，發揮群聚效益。



- 2、成立全台第一個玻璃工藝博物館，並策劃八屆國際玻璃藝術節（1995-2010），促進玻璃產業轉型與發展。
- 3、推動玻璃藝品產地認證標章，確保本地產製玻璃藝品之品質與原創性。





- 4、本市富禮國中、香山中學開辦玻璃工藝學程，聘請資深工藝家傳承玻璃藝術教育；鄰近工研院、六所大學等研發與高等教育機構，具備充沛技術與創意人才。
- 5、鄰近科學園區，國民所得全台名列前茅，消費潛力極高。

（二）設置玻璃創意文化園區

以玻璃工藝博物館為核心，結合3.73公頃的新竹公園為基地，設置玻璃創意文化園區，園區朝四館三區發展，並以玻璃藝術、文化資產、科技與綠能等設計元素，打造「玻璃仙境」的園區風貌，開創玻璃產業新藍海。

空間分區	預計規劃配置功能
玻璃工藝博物館	藝術玻璃特展室、行政辦公室、歷史及館舍介紹、典藏室等
玻璃工坊	玻璃製成及教學示範區、玻璃技藝傳承
玻璃工藝展示館(原中廣)	展示生活應用玻璃、跨領域創作、或學校畢業成果發表。
玻璃創意中心(原氣象站)	提供產、官、學、研交流平台，設置玻璃創意圖書資源中心、研習教室、會議室、交誼廳等。
創意玻璃商園(空軍十一村)	台灣玻璃藝術品牌、文化創意設計、餐飲、特色美食等服務
入口意象區	設置玻璃之塔觀景台、乘風舞台、入口LED光柱、城市地圖玻璃鋪面等，打造國際級新地標。
觀池水幕表演區	置小型水舞噴泉，搭配雷射燈光，營造夜間迷人景色。

新竹市玻璃創意文化園區基地位置與示意圖



(三) 發展玻璃創意產業急需配合之公共建設

1、玻璃創意文化園區地標型景觀營造計畫

設置玻璃入口意象、森活之丘綠色步道、玻璃之塔觀景台等，以玻璃藝術為主題，打造國際級城市新地標。

2、玻璃產業群聚空間整修計畫

以園區內空軍十一村日式建築、中廣與氣象站等六棟閒置館舍為範圍，設置創意玻璃商圈與玻璃創意育成中心等，針對台灣玻璃藝術品牌、文化創意設計、主題餐廳等進行招商。

3、玻璃街道營造計畫

結合社區總體營造，設置戶外玻璃公共藝術與玻璃指示牌與門牌等，設置玻璃藝術主題街道，營造城市新意象。



(四) 可互補之區域合作對象與招商計畫

1、可合作縣市：
以鄰近北台八縣市為消費市場，並整合玻璃聯合技術發展中心研發資源，聯合鶯歌陶瓷、苗栗木雕等，以期資源共享，發展工藝產業。

2、招商計畫：
設置創意玻璃商圈與玻璃創意育成中心，對外擴大招商計畫，開創玻璃產業新藍海。

研發
藝術工坊、
研討空間、
交流平台等

教育
玻璃工藝介紹、
玻璃與科技、
探索

玻璃文化創意園區
(小而美、精緻)

行政空間、
公共設施等

休憩
餐飲、商品
展售、休憩
空間等

展覽
特展空間、
工藝示範場
所



肆、觀光旅遊產業

一、觀光旅遊產業

(一) 發展優勢

- 1、世博台灣館已成為國際觀光亮點。
- 2、2011年觀光客將突破650萬人次。
- 3、本市既有的觀光資源豐沛，並具有發展科技觀光的潛力。
- 4、本市每月地方文化特色活動，如看海月、賞花月、槓丸米粉節等，與觀光推展適切結合。
- 5、本市旅館、餐飲美食及百貨業量多質精，足以滿足觀光客之需求。
- 6、可與桃竹苗結合觀光資源，研議合作計畫。





(二) 需配合的公共設施

- 1、旅遊景點的觀光巴士。
- 2、清新怡人的綠色基盤。
- 3、友善觀光的導覽系統。
- 4、信用可靠的認證制度。
- 5、在地美食的行銷計畫。





二、國際美食—米粉、摺丸等

(一) 發展優勢

- 1、新竹地區經年強風，獨特的氣候環境非常適合製造米粉。
- 2、已形成產業群聚效應（香山米粉寮），可降低經營成本，達到規模經濟，提升競爭力。
- 3、每年舉辦摺丸米粉節，頗具成效。



- 4、位於台北、台中兩大都會區中間，週邊人口眾多，交通便利。
- 5、多年行銷美、日及大陸，已具備品牌之國際知名度。
- 6、國際遊客伴手禮選項多。
- 7、業者與研究單位合作（大學、食品研究所），不斷創新研發。





(二) 需配合之公共建設

- 1、籌設觀光工廠
- 2、米粉摺丸產業園整體規劃
- 3、建置大型遊覽車停車空間
- 4、配合國家觀光行銷
- 5、輔導協助業者發展電子商務及國際行銷通路



一、都市更新

(一) 發展優勢

- 1、高科技產業聚落成形。
- 2、鄰近大專校院有建築、都市計畫、土木等科系，並有高等研發機構得以智慧綠建築技術研發配合都更。
- 3、本市轄內尚有眾多公、私有土地及建築窳陋地區。
- 4、市中心核心商業區提供百貨、批發業等充足服務機能，生活機能完備便捷。
- 5、本市有眾多建築業者及土地開發業者。
- 6、都市更新為市府既定全力執行之旗艦計畫。

(二) 具體計畫 / 例1



新竹火車站後站地區都市更新計畫



計畫區位於新竹後火車站地區，東北鄰東大路一段，西南臨東南街，西北銜新竹後火車站，東南為南大路所包含範圍，總面積為5.7358公頃

- 20米聯外道路及綠地工程
- 前後站立體連通工程

擬具招商計畫中

打造後火車站地區成為金融、辦公、商務、會展、觀光飯店、百貨、餐飲與文化的「新竹都會時尚中心」

(二) 具體計畫 / 例2



新竹市中正台夜市及國際商場周邊地區都市更新



- 位於新竹市中心火車站西方約300公尺處
- 由東門街與東前街、復興路、武昌街、林森路與大成街所圍，內有文昌街穿越
- 計畫面積約2.96公頃

都市更新單元
擬定中

打造中正台迎曦魅力商圈新竹精品及藝文特區

(二) 具體計畫 / 例 3

結合藝文及
商業空間

發展目標

改善商業
環境

引進學校比
之屬釋職能

滿足居民生存
的軍事要求

促進土地
合理利用

型態具獨特
風格之建築

實踐都市
更新

新竹市立體育館西側地區都市更新



計畫區位於新竹市火車站後站附近地區，緊鄰新竹公園及市立體育館，隸屬「新竹(含香山)都市計畫」，計畫面積約7公頃

都市更新單元 擬定中

打造體育場西側為面臨新竹公園優良都市景觀生活機能地區



二、智慧綠建築產業

(一) 發展優勢

1. 科學園區、大學、工研院形成智慧綠建築材料完整供應鍊、研發創新及人才培育之產業聚落，可吸引建築業界參與投資。
2. 為確保科學園區穩定及高品質的生產線，台電於週邊建置完備的供電系統。另外，新竹寶山水庫每日供應民生及工業用水量約達七萬噸。故本市藉由豐富的水及電等自然資源，作為發展「智慧綠建築」產業之強力後盾。



3. 多項建設及都市更新計畫可資配合推動。
4. 市長以「打造低碳樂活科技城」為施政主軸，並已成立跨單位「低碳城市推動委員會」，編定「低碳城市規劃構想計劃書」，積極整合都計、工務、產發、環保等相關業務。



(二) 招商計畫

1. 新竹市世博台灣館新建及周邊附屬統包工程
2. 新竹市中正路綜合零售市場BOT案
3. 新竹市林森路立體停車場BOT案
4. 園道五地下停車場BOT案
5. 尚有擬具中之數項招商計畫、新闢道路工程、公有建物工程，均可導入「智慧綠建築推動方案」之執行。



一、茶花產業

【發展優勢】

1. 新竹市茶花產業的組織主要為產銷班及茶花園藝研究學會，在香山區已形成產業聚落。
2. 新竹市茶花栽培已逾60年的時間，近年來利用油茶樹頭及樹根作砧木，達到繁殖快、造型美，兩年可開發的高經濟價值，在全國市場佔有率達五成，具有發展之潛力。



3. 現總裁培面積約6公頃，為本市輔導之重點特色農業。
4. 距台北台中大都會近，本地消費市場亦高，具規模消費市場。
5. 新竹縣、苗栗縣也具有茶花產業，可共同發展，提升品質與競爭力。





二、科技農業

立體農業科技是應用在立體農場的大量生產技術，其內容包括：

1. 使用綠能發電裝置
2. 生態農漁共生的有機養殖與種植技術
2. 人工光源系統
3. 環境設施
 - 微噴加濕系統
 - 空氣循環流通系統
 - 二氧化碳補充系統
 - 營養液自動控制與供給系統
 - 殺菌系統
 - 溫度控制系統
4. 立體栽培系統
 - 水耕(Hydroponics)
 - 氣耕(Aeroponics)
 - 養殖耕(Aquaponics)
5. 視頻監控與圖像傳送系統
6. 廢物尿液的循環再利用系統
7. 公正機構認證無毒、無菌、無重金屬之作物量產技術





【優點】

1. 周年連作
2. 立體栽種，倍增土地面積的使用效率
3. 不受天候如水災、旱災及蟲害的影響
4. 生態共生產出有機作物，沒有農藥、除草劑及肥料的污染
5. 廢物、廢水循環使用，省水且無土耕水資源流失為地下水的問題
6. 立體農場大都座落在市區或市郊交界，以方便供應食物給都市居民，因而省去長途的運輸與能源的浪費
7. 因不需使用耗能的拖曳機、耕耘機，以致於大量降低燃料油的使用，達成減碳效果，打造永續經營的生態環境。



**簡報完畢
敬請指教**

經建會

產業有家，家有產業

新竹縣未來發展產業說明

簡報人：新竹縣政府國際產業發展處

2011年08月15日



簡報內容

- 1 現行產業發展現況
- 2 未來擬發展產業類型及發展條件
(含區域合作構想)
- 3 新增配套軟硬體
- 4 產業發展分布示意圖
- 5 新竹產業向前飛，邁向國際新舞台





一 現行產業發展現況



一 現行產業發展現況

(三) 新竹縣主要產業現況 (00)

礦業及土石採取業

- 砂礫主要產於竹東、橫山、關西等地
- 土石採取以油羅溪沿岸為主



代表產業: 砂礫、石灰岩、土石採取

(三) 新竹縣主要產業現況 (000)

電腦、電子產品及光學製品製造業

- 主要集中於兩大區塊
■ 寶山鄉的**新竹科學園區**
- 竹北的**台元科技園區**
- 竹東與芎林零星分布

電腦製造業
通訊傳播設備
製造業顯示器及
螢幕模組等業

代表產業: 電腦製造業、通訊傳播設備製造業、顯示器及終端機製造業、電腦週邊製造、量測、導航及控制設備製造業、光學儀器製造業



(三) 新竹縣主要產業現況 (VI)

藝術、娛樂及
休閒服務業

- 主題樂園集中於關西
- 高爾夫球場分布於關西、湖口
- 休閒娛樂活動主要集中於竹北市中心、火車站附近為主
- 溫泉休閒集中於橫山、尖石、五峰

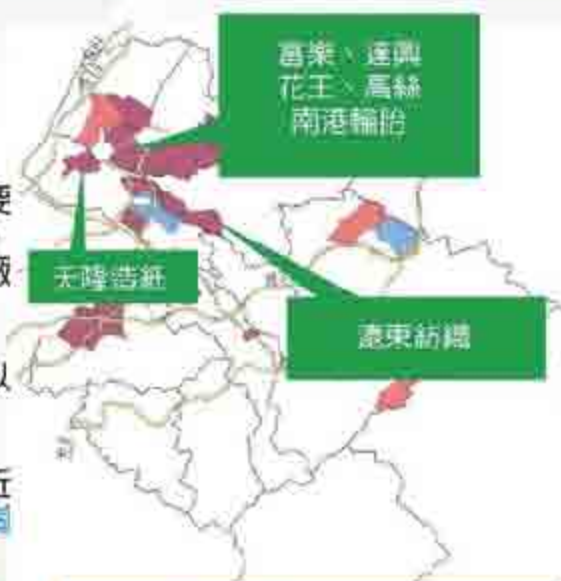


代表產業：遊樂園及主題樂園、運動服務業、溫泉、文化創意產業(動漫)

(三) 新竹縣主要產業現況 (VII)

化學工業

- 主要集中區域
湖口的新竹工業區，主要為合成樹脂、化學材料、清潔用品、輪胎製造的廠商
- 寶山鄉的新竹科學園區以化學材料生產為主
- 竹北的台元科技園區附近以人造纖維業為主，鳳崗地區紙張製造業發達
- 竹東：塗料、輪胎製造
- 新埔：人造纖維



代表產業：合成樹脂、塑膠製造、基本化學材料製造、清潔用品製造、人造纖維

(三) 新竹縣主要產業現況 (VIII)

一 現行產業發展現況

金屬機械工業

- 主要集中區域
湖口新豐的**新竹工業區**，主要汽機車零件製造業為主
- 寶山鄉的**新竹科學園區**及竹北的**台元科技園區**以電子及半導體生產用機械設備為主
- 新豐為傳統之金屬製造業，以**鋼鐵鑄造、金屬機械工具製造**為主
- 新埔以**金屬切削工具製造**為主



代表產業：汽機車零組件生產製造、電子及半導體生產用機械設備、鋼鐵鑄造、軋延、擠型、延伸軋、金屬機械工具製造業

二 新竹縣未來發展產業



二 新竹縣未來發展產業

A. 綠能光電 (LED照明光電、太陽能電池、電動車...)

2030年將有20兆美元綠能投資

建立自有綠能產業能量，可以進軍世界市場

新竹地區消費人口已達100萬人

現有20%以上學士學歷的人力資源

具規模消費市場

區域產業合作構想

優勢與機會

人力資源充沛

鄰近大學或研發機構

產業聚落

串聯桃園縣、新竹縣市、苗栗縣產業群，擴大綠能產業版圖

具IT產業厚實基礎支撐，製程及管理經驗豐富

機電、金屬、複合材料、電子控制等傳統產業具製造能量與人力

沿海具風力發電潛力

工研院
十所大學

新竹科學園區
新竹工業區
台元科技園區

B. 文化創意產業

縣為每戶所得全國第二高

平均每戶消費支出全國第二

具規模消費市場

優勢與機會

區域產業合作

客家文化活動蓬勃

鄰近大學或研發機構

金廣成文化館
樹杞林文化館
郵南光攝影館
劉興欽漫畫館-中央補助2年3億元經費打造內灣線成為漫文化觀光線

結合新竹縣數位傳播和新竹市的玻璃藝術產業

湖園節
山歌比賽
桐花季
義民節
花鼓節

交大客家文化學院

二 新竹縣未來發展產業



二 新竹縣未來發展產業

E. 精緻休閒農業

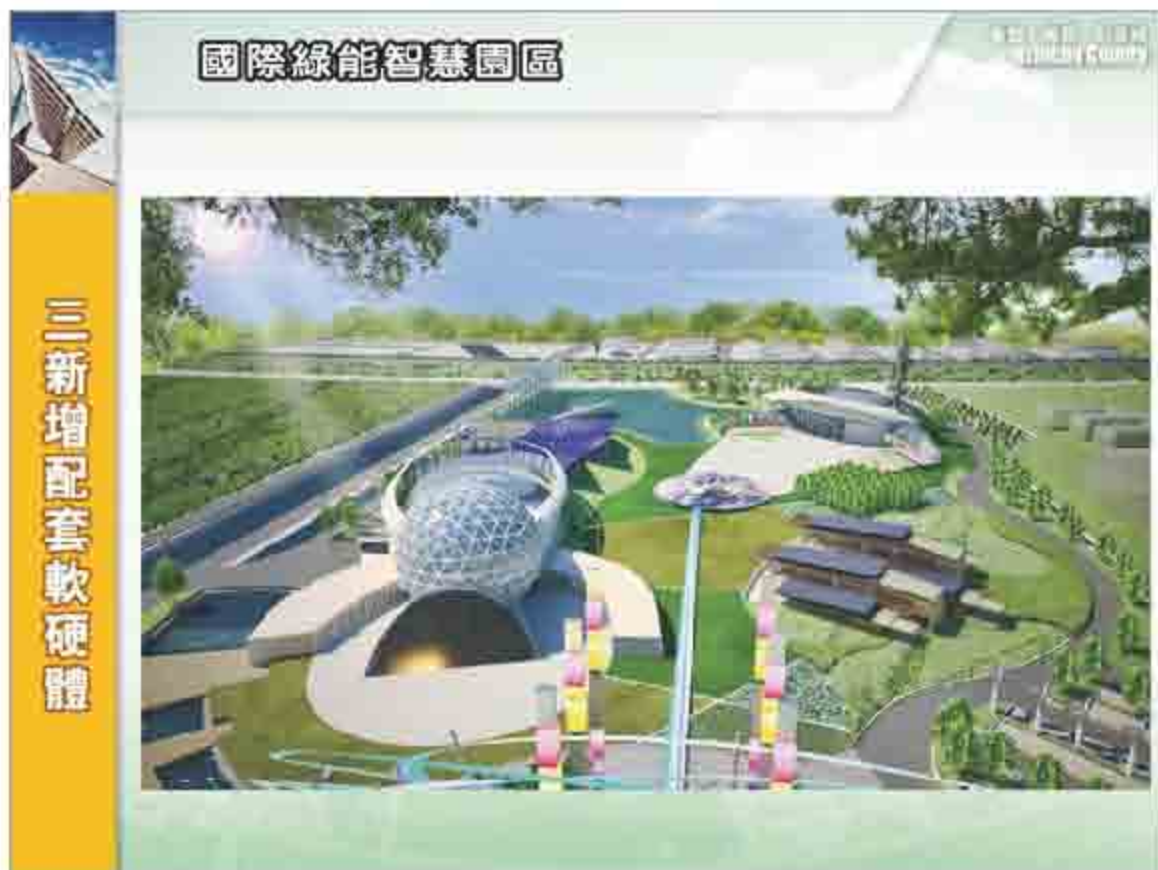


科技立城 藍海願景

三 新增配套軟硬體

- 國際綠能智慧園區
- 國際科技文創園區
- 山海湖鐵馬休閒驛站
- 台灣漫畫夢工廠／一線九驛
- 新竹生物醫學園區
- 招商引資單一窗口
- 新竹雲端健康城市
- 縣政宅急便MOD





三新增配套軟硬體

空間規劃構想

- 建立綠能產業技術研發基地
- 建立綠能產業創業基地
- 建立綠能產品國際推廣及會展中心
- 設置大型綠能應用示範



國際科技文化創意園區

三新增配套軟硬體



觀光旅遊-山海湖鐵馬自行車道路網

三鐵逍遙遊從高鐵出發

海線---碧海藍天之旅

山線---田園風光之旅

湖線-生態景觀之旅

鐵馬休閒驛站規劃點

新增配套軟硬體

台灣漫畫夢工廠/一線九驛

新增配套軟硬體

山線自行車道

海線自行車道

湖線自行車道

臺鐵路線

高鐵路線

一線九站(竹中、上員、榮華、竹東、橫山、九湖頭、全興、美善、內灣站)

新竹生物醫學園區

- 座落於新竹高鐵特定區產業專用區，總面積38.1公頃，可使用面積24.1公頃
- 園區將以「**臨床轉譯研究**」為主要任務，兼具急重症醫療功能。
- 同時設置「**生醫科技與產品研發中心**」、「**產業育成中心**」及「**園區醫院**」3項。園區之公共設施及景觀工程建設已完工。
- 臨床轉譯研究將包括蛋白質基因、幹細胞研究、新藥或新草藥開發、醫療材料和試劑研究4項。



投資招商一單一窗口

- | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 提供企業
投資相關
法令及
諮詢服務 | 協助企業
排除
投資障礙 | 擬定投資
獎勵
相關辦法 |

新竹縣投資招商
單一窗口
服務中心



- 加速流程：三日內召開會議研商與診斷
- 成立「重大投資案件稅務服務小組」
- 提供投資租稅減免（符合促參租稅減免自治條例者）
- 成立新竹縣產業用地開發推動小組
- 成立新竹縣政府投資招商諮詢委員會

新竹縣雲端健康城市

三新增配套軟硬體

- 環境衛生
- 大眾運輸
- 社會福利
- 醫療照顧
- 公共工程
- 文教設施
- 居住環境空間



臺灣知識旗艦園區

四大具體核心發展項目

- 設置產業專用區
- 提供國際示範村
- 策劃高鐵新都心
- 營造低碳節能健康永續生態城

北桃科技走廊
桃園航空城

國際示範村 20ha

交大竹北校區 40ha

產業專區 82ha

高鐵路新都心 20ha

生態城市





縣政宅急便MOD

三新增配套軟硬體

創新 新竹縣 縣政宅急便 MOD 全國第一

關懷 社福 觀光 教育

- 創全國之先
- 提供六大服務
- 建立民衆與縣府更大互動
- 創新申辦預約擴大 家戶村里服務



四產業發展分布示意圖

A. 綠能光電

B. 文化創意產業

C. 生物醫療

D. 觀光旅遊

E. 精緻休閒農業

新竹縣全區



五 新 竹 產 業 向 前 飛 邁 向 國 際 新 舞 台

高科技城市



- 新竹科學園區
- 工業技術研究院
- 一百萬人口



臺灣

適合居住的城市



- 每家戶總所得和總支出在臺灣排名第二
- 台灣北部最適合居住的城市



有良好教育的城市



- 十所大專院校
- 20%以上的人口有學士學位

招商捷報

- ★ 配合行政院全球招商行動
用地需求1227.6公頃
-其中五大未來發展產業佔34.92%

- ★ 元晶太陽能股份有限公司
-在新竹工業區設立全世界最大的太陽能單一廠。
投資200億、創造1600個就業機會

- ★ 鑫晶鑽科技股份有限公司
-投資總金額超過40億元，可望成為亞洲第一、
全球前3大的藍寶石公司

- ★ 北極星集團
-確定落腳生醫園區，投資金額新台幣6億元
•年產值新台幣9百億元

五 新 竹 產 業 向 前 飛 邁 向 國 際 新 舞 台







壹、苗栗縣投資環境簡介

讓世界看見苗栗
讓產業生根苗栗



苗栗縣政府
投資環境說明

基礎設施改善

建構便捷九宮格交通網絡



苗栗縣政府
投資環境說明

基礎設施改善

高鐵苗栗站特定區開發計畫

- 高鐵特定區公共設施工程約205公頃，計畫人口：21,000人，民國100年11月完成。
- 高鐵苗栗站工程交通部規劃為太陽能車站，民國103年正式營運。



高速鐵路苗栗車站構想圖(太陽能車站)



高速鐵路苗栗車站特定區

苗栗縣政府
投資環境說明

基礎設施改善

打造高鐵特定區內的 新港圳整治計畫 已奉
行政院核定，將整治為台灣最優質的親水空間。

北勢溪整治及環境營造

新北位置圖



北勢溪整治及環境營造

河邊整治及環境營造斷面圖



苗栗縣政府
投資環境說明

科技產業持續鉅額投資建廠營運

5年招商總金額超過**5,000**億元

投資企業涵蓋六大新興產業，例如 中美矽晶、聿新生技、太平洋醫材、旺能光電、友鴻觀光開發（兆品酒店）、群創光電、昱成光能、達邁科技等，均陸續建廠營運，為苗栗帶來可觀的就業機會。



100年7月8日，劉縣長政鴻參加銅鑼科學園區，達邁科技(股)公司動土典禮。



100年3月7日，劉縣長政鴻參加位於苗栗市之昱成光能(股)公司動土典禮。

苗栗縣政府
投資環境說明

醫療、民生產業持續鉅額投資營運

◆ 遠雄健康生活醫療園：

遠雄企業趙董事長藤雄，投資100億元，於後龍鎮「設置遠雄健康生活醫療園區」，一期工程將於100年下半年動工，預計以45億元興建761病床之綜合醫院，3年內完工啟用；二至四期將興建國際醫療、安養及生技園區，並與國家衛生研究院合作設立癌症研究中心，引進一流醫療人才進駐，打造國際級的示範醫療園區。

99年12月20日於苗栗縣長5周年就職感恩茶會中，苗栗縣議長游忠錕、副議長譚夫人、杜麗華女士與林副縣長，歡迎遠雄企業團董事長趙藤雄先生返鄉投資造福苗栗鄉親。



苗栗縣政府
投資環境說明

苗栗縣大力推展產業類型

1. 國際醫療（觀光醫療）
2. 會展產業
3. 智慧綠建築
4. 綠色能源
5. 原住民文化觀光
6. 客家文化觀光
7. 文化創意
8. 精緻（有機）農業



貳、苗栗投資的優惠措施

讓世界看見苗栗
讓產業生根苗栗



苗栗縣政府
投資環境說明

獎勵企業投資優惠措施

苗栗
首創

振興
經濟



促進
就業

- 98年10月8日公佈實施促進就業獎勵自治條例，99年4月13日縣務會議通過實施辦法，編列2億元經費執行。
- 實施獎勵民間投資自治條例，編列3千萬元補貼企業房屋稅、地價稅。

苗栗縣政府
投資環境說明

全方位提升苗栗縣就業率

- 辦理大規模徵才博覽會、實施多元就業方案
99年辦理**17場**就業博覽會。
100年預計辦理**16場**，目前已辦理**13場**。
- 辦理職業訓練
99年培訓**14班407人次**。
100年預計培訓**15班**。
- 加強原住民就業服務和訓練
99年訪視**124家**廠商
- 與聯合大學、育達商業科大、亞太技術學院合作，成立**勞工大學**計有**14個班類**



苗栗縣政府
投資環境說明

推動苗栗教育十大建設 安心就業無後顧之憂

優質教育環境、建構招商利基、厚植人才培養



1. 生育補助每名新生兒**3萬4千元**。
2. 托育補助每年**1萬2千元**。
3. 幼兒補助每學年**1萬元**。
4. 實施國中小免費營養午餐、國小學童免費課後留校方案及教科書免費政策，約**6.5萬名**學生受惠。
5. 2010年天下雜誌縣市長施政民調，縣長在「教育文化力」項目拿到**全國第1名**。
6. 低收入戶子女就讀公私立幼托園所，提供每學年最高補助**1.8萬元**。



國中小學生免費營養午餐



縣長視察課後留校照顧成果



苗栗縣政府
投資環境說明

產業發展配套措施

◆實施獎勵方案，增加觀光產值

■99年時報週刊全國25縣市觀光滿意度調查苗栗縣獲全國第一名金牌獎。

1. 「海外暨大陸人士組團來苗獎助計畫」
99年度吸引約43,333人位海外人士組團來苗，實質增加3,473萬元之觀光產值。
2. 「獎勵旅行業者評選計畫」：
99年度吸引約78,114位縣外旅客來苗觀光，觀光產值為3,505萬元。
3. 「獎勵影視業者來苗拍片取景計畫」：
經評選補助紀錄片1件，電影類2件，電視連續劇類2件，共補助2,900萬元，預計100年8月底前完成。



本縣與南方航空旅遊合作



2010獎勵旅行業者頒獎

13

參、苗栗投資的機會
讓世界看見苗栗
讓產業生根苗栗



苗栗縣政府
投資環境說明

苗栗縣目前招商資訊(一)



苗栗縣政府
投資環境說明

苗栗縣目前招商資訊(二)



肆、苗栗縣政府的績效 讓世界看見苗栗 讓產業生根苗栗



苗栗縣政府
投資環境說明

施政績效亮麗

- 累計5年多來，共榮獲820項全國第一名。
- ◆ 治安績效連續5年榮獲全國第一名。
- ◆ 97年全國招商績效評比乙組第一名，獲頒獎金一億元。
- ◆ 推動健康城市計畫，獲頒全國唯一最高榮譽「健康城市卓越獎」。
- ◆ 推動觀光成績亮眼，榮獲時報週刊99年「拼觀光十大縣市排行榜」金牌獎。
- ◆ 全國10大幸福旅宿票選本縣新興旅社、雲洞山莊勝出搶下2席，全國最優。
- ◆ 參加「台北國際花卉博覽會」大佳河濱公園縣市花圃競賽，獲網友及參觀遊客人氣票選「雙料冠軍」。
- ◆ 99年全國中小學資訊融入教學競賽，再居全國之冠。

苗栗縣政府
投資環境說明

施政績效亮麗

◆ 2011年遠見雜誌縣市長首長施政評比

苗栗縣長劉政鴻再度蟬連「5顆星」，榮獲「5顆星三冠王」頭銜。

得獎感言：五顆星是鼓勵，也是壓力，更是鞭策政鴻持續勇往前進的動力。感謝鄉親對縣府團隊施政績效的肯定，感謝徐立委耀昌、縣議會游議長、陳副議長和所有議員先進的支持，以及縣府團隊多



年來的努力。將再接再厲，推升苗栗進步實力，秉持領導、創新、策略、管理的步驟，讓苗栗走向世界。態度決定高度，企圖心重要，執行力更重要。政鴻將帶領縣府團隊，積極打造苗栗的下一個黃金10年大躍進，以報答鄉親。

苗栗縣政府
投資環境說明

苗栗縣目前招商資訊

5年來苗栗縣成功吸引超過5,000億元的投資，不僅創造大量的就業機會，使得本縣從傳統農業縣一躍而成科技大城及觀光大縣。

縣府將秉持清廉、勤政、愛民、有效率的施政方針，繼續推動各項建設，讓苗栗成為國人心目中投資、旅遊、定居最理想的地區。



簡報結束 敬請指教



縣市參訪及座談會照片



桃園縣

100年8月19日



參訪遠雄自由貿易港



遠雄自由貿易港合影



參訪華德動能科技公司



座談會現場討論踴躍



座談會鄭志揚縣長致詞



參訪華德動能科技公司



參訪泰山玻璃公司



參訪泰山玻璃公司



座談會現場情形



座談會劉憶如主委說明政策推動目標



新竹市政府代表簡報



參訪元晶太陽能科技公司



參訪濟生化學製藥公司



參訪濟生化學製藥公司



座談會現場情形



劉憶如主委說明政策推動目標



劉政鴻縣長致詞

肆
陸

平面媒體報導



產業有家、家有產業座談會 擘劃未來 10 年發展空間

記者范文瀾 / 桃園報導

行政院經建會為擘劃台灣未來 10 年產業發展空間，讓每個產業有落腳處，每個區域有主打產業而舉辦的「產業有家、家有產業」座談會，今天移師到桃園縣，縣長吳志揚表示，桃園縣的地理位置絕佳，加上有航空城計畫，應把全國最好產業都集中在桃園，並在中央的協助下全力發展，以利國際競爭。

吳縣長指出，桃園縣不僅為全國最大工商大縣，產業鏈極為完整，全國前五百大企業中，有兩百大在桃園投資，包括發展全台唯一電動公車的華德動能科技、全台唯一的航空自由貿易港遠雄自由貿易港區等；且 2.32 兆元的工業年產值，已蟬聯 9 年的全台第一。

吳縣長表示，桃園佔有絕佳的地理位置，縣內不但擁有國際機場，目前正積極推動馬總統的「愛臺十二建設」中的旗艦計劃——航空城計畫，以及建置包括五楊段高速公路高架拓寬、機場捷運興建及國道二號拓寬等基礎交通建設，致力於打造優良的投資環境。因此，吳縣長期盼中央能放寬部分過於僵化、不符時令的法規，讓地方政府得以順利推動相關的產業發展。

經建會主委劉憶如則表示，「產業有家、家有產業」與過去政府倡導的一鄉一產業相似，唯現今的經濟導向是朝區域經濟、區域產業發展，因此，每個區域都必須找出屬於自己特色的產業，更重要的是要找出具優勢且對在地就業有幫助的產業，「產業有家、家有產業」座談會目的就是要聽取縣市的意見，進而協助找出最有利於當地的產業。

劉主委指出，依經建會的規劃，每一縣市應至少找出 3 項主打的產業。今天到桃園縣主要是想探討桃園在國際物流、智慧電動車、雲端運算、綠能、會展、國際醫療等相關潛力產業的發展，及其區位配對等議題，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策交換意見。

「產業有家、家有產業」座談會，由經建會所主辦，目的希望藉由中央與地方面對面溝通討論，協助各縣市找到主打產業在地生根發展。自今年 4 月起，已陸續在彰、雲、嘉、南、竹等縣市舉辦過。今天參與座談會，包括有產官學界共百餘人。



今日新聞網 / 2011.8.19

經建會「產業有家 家有產業」竹縣座談

建構未來十年產業發展藍圖



8/15 下午行政院經建會「產業有家 家有產業」新竹縣座談會，由經建會主委劉憶如、新竹縣長邱鏡淳共同主持。劉主委表示，對於新竹縣計畫要發展的各項產業前景感到相當有信心，包含太陽能、綠能、生醫園區、文創產業、觀光等主軸產業。新竹縣勞工處處長唐維德特別提出針對特定產業希望調升外勞核配比例，劉

主委表示人力需求問題會與勞委會反應、協調，新竹縣是全國失業率最低的地方，顯見投資機會大好，不管白領、藍領人才的吸收上都有需求，將盡全力在中央協助使法規能夠鬆綁。邱縣長也表示新竹縣招商引資有成，譬如元晶太陽能股份有限公司，將在新竹工業區設立全世界最大太陽能單一廠的、投資金額 200 億、創造 1600 個就業機會；鑫晶磷科技股份有限公司總投資金額超過 40 億，可望成為亞洲第一、全球前三大的藍寶石公司；還有落腳生醫園區、專門研發肺炎標靶新藥、年產值新台幣 9 百億元的美國北極星集團等。目前已登記工業用地共計達 1227.6 公頃，希望中央幫忙找地。黃萬翔副主委回應將協助新竹縣土地作體檢，將土地取得、變更過程的手續簡化，俾利讓土地規劃、開發、廠商設廠可以同步進行。

經建會都市與住宅發展處郭翡玉副處長針對新竹縣建議發展產業作簡報時，特別提及縣府和經建會對新竹縣未來產業發展定位高度契合，這在各縣市中是非常少見的。與會貴賓還有經建會副主委黃萬翔、與各處處長或代表，另外包括經濟部能源局、交通部觀光局、新竹科學園區管理局等都派代表，在現場與新竹縣政府各局處首長、各鄉鎮市首長針對新竹縣未來產業發展做深入討論；立法委員呂學樟、彭紹瑾、清華大學經濟系祁玉蘭教授亦列席參加。

新竹縣政府新聞 / 2011.8.15

推動綠色產業

經建會「產業有家」座談會 9/26 苗栗登場

記者曹逸雯 / 台北報導



苗栗縣的綠竹筴產品，深具文化內涵。記者林真真攝。

經建會「產業有家，家有產業」第二階段座談會 26 日將在苗栗縣舉行，苗栗縣政府認為，苗栗在綠能、精緻農業、客家以及原住民文化、觀光旅遊、美食等相關產業都極具發展潛力，因此將就基礎建設、投資招商等廣泛交換意見，期能集思廣益，加速苗栗地區產業與經濟發展。

經建會「產業有家」座談會 26 日將在苗栗縣舉行，由經建會主委劉憶如及苗栗縣縣長劉政鴻共同主持，劉憶如等人上午將先行

前往聿新生物科技、冠軍綠概念館、裕隆汽車等參訪，以實地了解苗栗的綠色產業發展現況與未來方向。

苗栗縣政府將在下午的座談會以「苗栗縣投資環境說明」為題進行簡報，說明苗栗在綠能、精緻農業、客家，以及原住民文化、觀光旅遊、美食等相關產業的發展潛力，及其區位配對，並將就相關基礎建設、投資招商等配套政策廣泛交換意見。

這是繼彰化、雲林、高雄、嘉義、台南、新竹、桃園、花蓮、台東等 11 場縣市座談會之後，在苗栗縣舉行，包括經濟部、交通部、衛生署、文建會、農委會、內政部等中央部會代表，以及縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者與地方業界人士都將與會，希望能讓中央與縣市對於地方產業發展有效聚焦，並喚起各界對區域產業發展的重視。

今日新聞網 / 2011.9.25

經建會產業有家座談 明抵苗栗

【大紀元 9 月 25 日報導】（中央社記者林惠君台北 25 日電）經建會主辦的「產業有家，家有產業」第 2 階段座談會，明天將在苗栗舉辦座談會，苗栗縣政府將說明苗栗在綠能、精緻農業、客家及原住民文化、觀光旅遊、美食等的發展潛力。

行政院經濟建設委員會表示，經建會主委劉憶如 26 日上午將偕同縣府人員先赴聿新生物科技、冠軍綠概念館、裕隆汽車等參訪，實地了解苗栗的綠色產業發展現況與未來方向。

下午的座談會中，苗栗縣政府將以「苗栗縣投資環境說明」為題進行簡報，說明苗栗在綠能、精緻農業、客家及原住民文化、觀光旅遊、美食等相關產業的發展潛力，及其區位配對，並就相關基礎建設、投資招商等配套政策廣泛交換意見，藉由各界集思廣益，加速苗栗地區產業與經濟發展，啟動中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。

經建會指出，苗栗場次的座談將由劉憶如及苗栗縣長劉政鴻共同主持，與會人士包括經濟部、交通部、衛生署、文建會、農委會、內政部等 6 個中央部會代表、縣府相關局處首長同仁、鄉鎮市長及縣議會議員、專家學者及地方業界人士與會。

大紀元新聞網

2011.9.25

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集 /
行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編著
—初版—台北市：行政院經濟建設委員會，民 100
面：表，公分
編號：(100)059.312

產業
497.3

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集
編著者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處
出版機關：行政院經濟建設委員會
電 話：02-2316-5300
地 址：臺北市寶慶路 3 號
網 址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國 100 年 12 月
版次：初版 刷次：第 1 刷

編號：(100)059.312 (平裝)