

當前總體經濟情勢

(2009年)

行政院經濟建設委員會
2010年1月29日

大 綱

摘 要

壹、國際經濟情勢

貳、國內經濟情勢

參、結 語

附錄 國內其他重要經濟指標

摘 要

國際經濟

- 受各國採行大量振興經濟政策、庫存循環調整等影響，全球經濟自2009年第2季逐漸復甦，惟復甦之路仍有風險，如全球授信仍緊、各國內需增加動能不足、失業率居高不下、產出缺口仍大等。環球透視機構(GI)、國際貨幣基金(IMF)、世界銀行(WB)及聯合國(UN)預估2009年全球經濟仍為負成長，介於-2.2%~ -0.8%；全球貿易量成長率為-14.4%~ -12.3%。
- 2009年東亞主要國家出口減幅逐季縮小，第4季除日本外，已轉為正成長。國際機構預估2010年世界貿易量將轉為正成長4.3%~5.8%。
- 2009年下半年以來，由於主要國家景氣回溫，提振投資人信心，全球主要股市呈上揚趨勢，其中，上海A股指數、臺北加權指數、新加坡海峽時報指數及香港恆生指數漲幅均超過50%。
- 2009年國際油價呈上漲走勢，全年國際原油(WTI)均價為62.12美元/桶，雖低於2008年均價99.73美元/桶，惟2009年底較2008年底上漲77.9%；商品期貨價格(CRB)指數亦上漲為21.1%。
- 2009年先進工業國家失業率持續攀升，創多年新高；東亞主要國家則先升後降。

國內經濟

- 2009年經濟成長率逐季好轉，第4季轉呈正成長，主計處預估全年-2.53%，預測2010年可望恢復中度成長4.39%。
- 2009年12月各項指標續呈好轉：
 - 對外貿易、外銷訂單、工業生產、商業營業額等指標年增率大幅擴增，創多年或歷年新高紀錄，主要係受去年基期偏低影響；景氣雖持續回溫，但出進口金額、生產規模等仍不及金融海嘯前水準。
 - 就業人數增幅大於勞動力，致失業率續降至5.74%，連續4個月下降，惟青年失業率仍高，長期失業人口占比續增。11月工業及服務業平均薪資及經常性薪資，與上年同月相較，分別增加3.0%及1.36%。
 - WPI受化學材料、原油、石油及煤製品等行情走高影響，年增率5.55%，連續2個月上漲。因食物類價格下跌3.40%，抵銷油料費、燃氣價格上揚衝擊，CPI年增率仍跌0.21%，惟跌幅縮小。
- 2009年全年多項指標年增率負成長：
 - 上半年受金融海嘯衝擊，對外貿易、外銷訂單、工業生產、商業營業額等年增率大幅衰退，11~12月則轉為大幅成長，惟全年平均皆負成長。
 - 失業率攀升至8月達高峰後轉為遞降，全年平均5.85%，創歷年新高；就業人數1~11月年增率為負，12月轉正，全年為-1.2%。
- 2009年金融面表現相對穩定，集中市場平均加權股價指數較上年下跌0.1%；M1B及M2日平均年增率分別為16.5%及7.2%；全年平均匯率貶值4.6%。

壹、國際經濟情勢

一、全球經濟溫和復甦

- **2009年第4季全球經濟轉正成長**：2009年第1季全球經濟陷於二次大戰來最嚴重衰退，惟自第2季起受各國採行大量振興經濟政策激勵、全球庫存循環調整等影響，貿易及工業生產明顯增加，第4季轉為正成長。環球透視機構(GI)、國際貨幣基金(IMF)、世界銀行(WB)及聯合國(UN)預估2009年全球經濟仍為負成長，介於-2.2%~ -0.8%；全球貿易量成長率為-14.4%~-12.3%。
- **2010年全球經濟溫和復甦**：全球經濟雖已復甦，但維持經濟成長的條件仍脆弱，如：已開發國家的授信條件仍緊、多數國家的內需只是受到暫時性支撐、失業率居高不下、產出缺口仍大等。GI、IMF、WB和UN預估2010年全球經濟成長率將轉正，介於2.4%~3.9%；全球貿易量成長率為4.3%~5.8%。

	環球透視機構(Global Insight)					2010	IMF		世界銀行(WB)		聯合國(UN)	
	2009						2009	2010	2009	2010	2009	2010
		Q1	Q2	Q3	Q4							
全球	-2.0	-3.3	-3.0	-2.0	0.4	2.9	-0.8	3.9	-2.2	2.7	-2.2	2.4
先進國家	-3.3	-4.6	-4.4	-3.3	-0.8	1.8	-3.2	2.1	-3.3	3.5	-3.5	1.3
新興國家	1.0	-0.4	0.0	1.1	3.2	5.5	-	-	-	-	-	-
開發中國家	0.0	0.0	-0.6	-0.3	0.3	3.7	2.1*	6.0*	1.2	5.2	1.9	5.3
世界貿易	-	-	-	-	-	-	-12.3	5.8	-14.4	4.3	-12.5	5.4

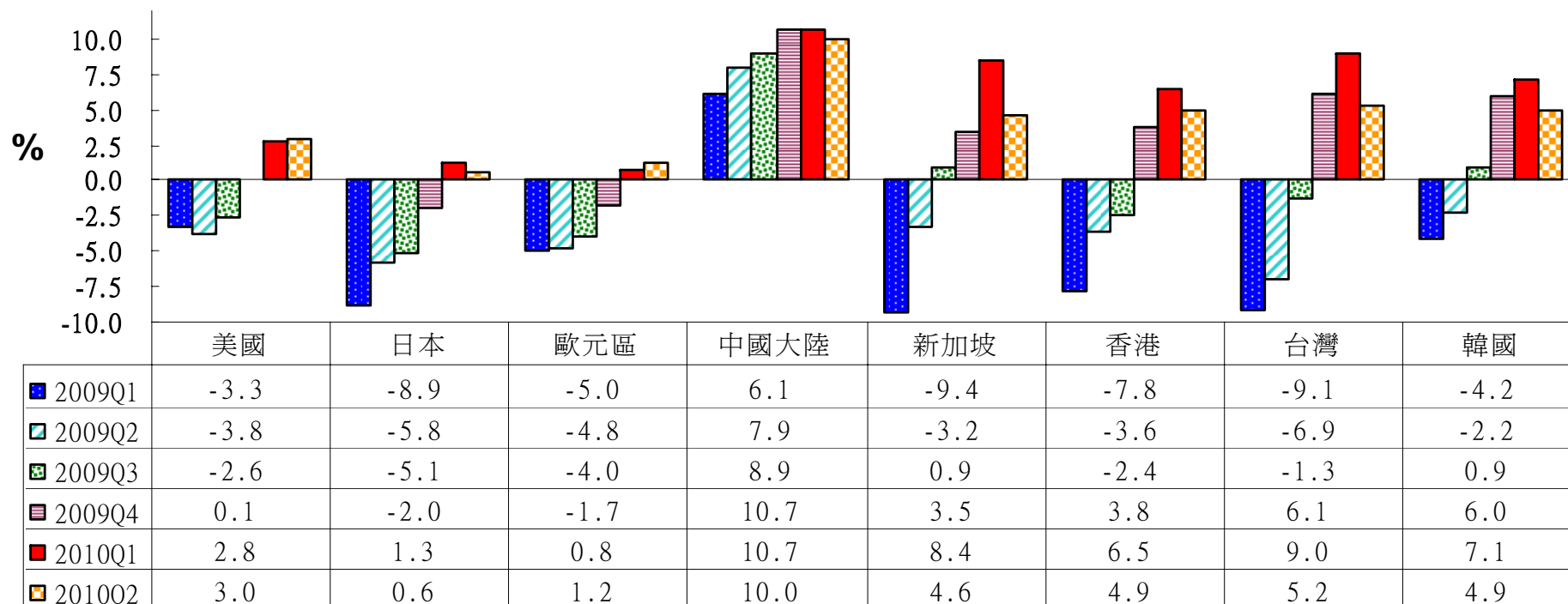
*係指新興及開發中經濟體

資料來源：1. Global Insight Inc. World Overview, Jan. 14, 2010. 2. United Nations, World Economic Situation and Prospects 2010, Jan. 21, 2010. 3. World Bank, Global Economic Prospects, Jan. 21, 2010. 4. IMF, World economic Outlook Update, Jan. 26, 2010.

➤ 主要國家經濟表現：

- 美國、日本及歐元區的經濟衰退在2009年第1季跌至谷底，美國經濟第4季先回復正成長，預估日本及歐元區則在2010年第1季才轉為正成長。
- 亞洲四小龍中，新加坡及韓國經濟在2009年第3季，香港和台灣經濟則至第4季才轉為正成長。預估2010年第1季四小龍經濟成長率均將超過6.5%。
- 中國大陸經濟自2009年第2季開始逐季成長加速，第4季經濟成長率10.7%，2009年全年經濟成長率達8.7%。

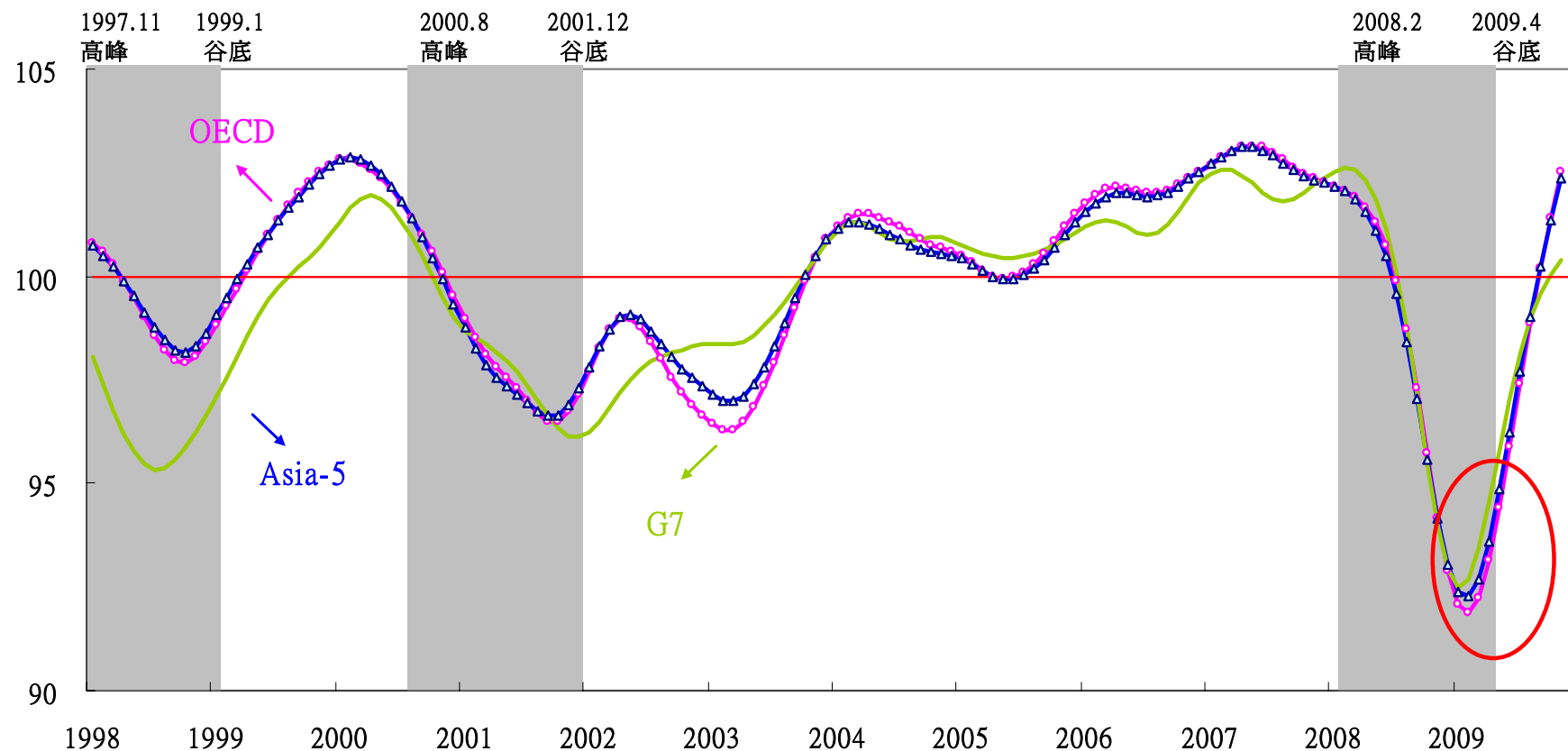
主要國家經濟成長率(與上年同期比較)



資料來源：2009年 Q1~Q3為各國官方公布；2009年Q4美國、中國大陸、韓國及新加坡資料為官方公布，其餘國家及2010Q1及Q2資料引用World Overview, Global Insight Inc., Jan. 14, 2010；台灣皆為官方公布。

➤ OECD及亞洲主要國家景氣初估於去(2009)年上半年落底：

- 2009年11月，OECD地區、G7領先指標已經連續9個月上升，亞洲5國領先指標亦連續10個月上揚。
- OECD並初步判定本波全球經濟衰退由亞洲5國率先復甦，谷底落於2009年2月，OECD地區谷底為2009年4月，G7谷底落於2009年5月。



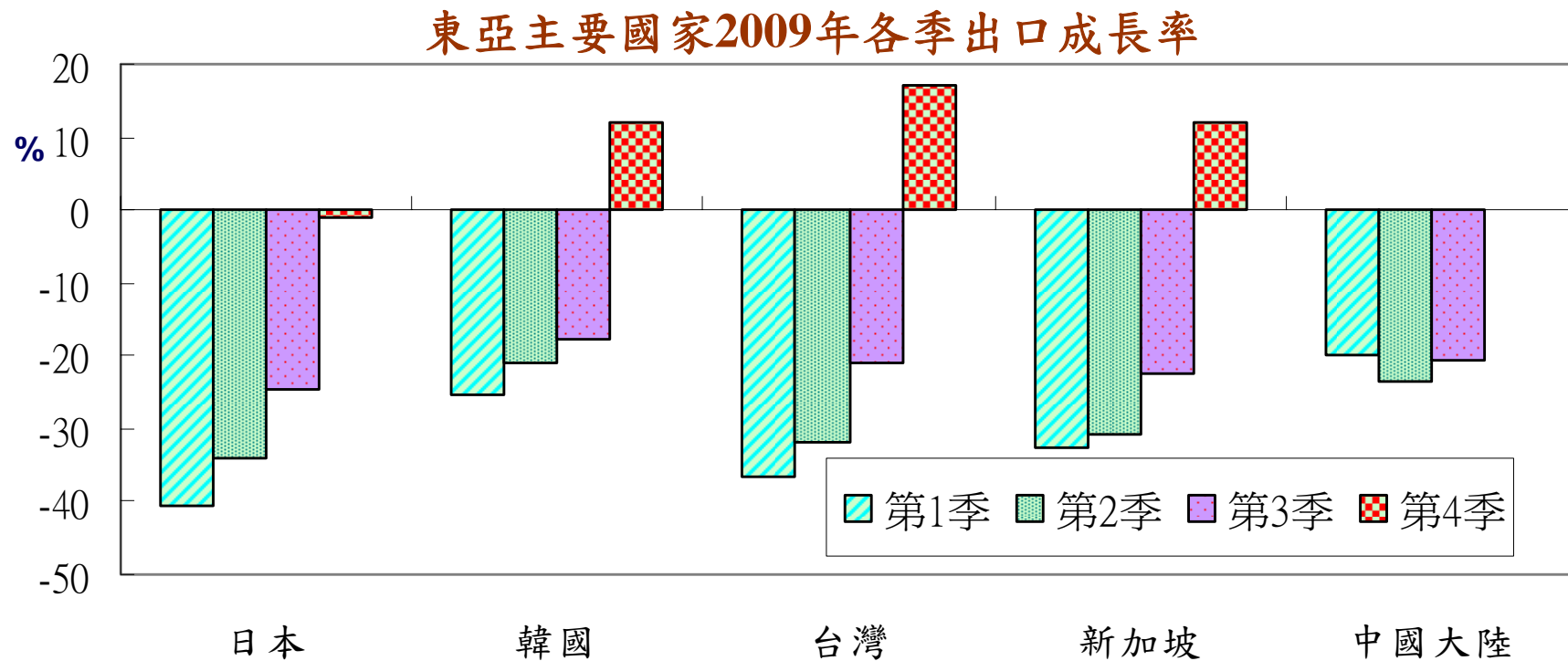
資料來源：OECD Composite Leading Indicators, January 8, 2010

註：(1)亞洲主要5國(ASIA5)為中國大陸、印度、印尼、日本及韓國；G7為加拿大、法國、日本、德國、義大利、英國、美國。

(2)陰影區為OECD認定之OECD地區景氣循環收縮期，2008年2月高峰及2009年4月谷底為初步認定。

二、全球貿易復甦

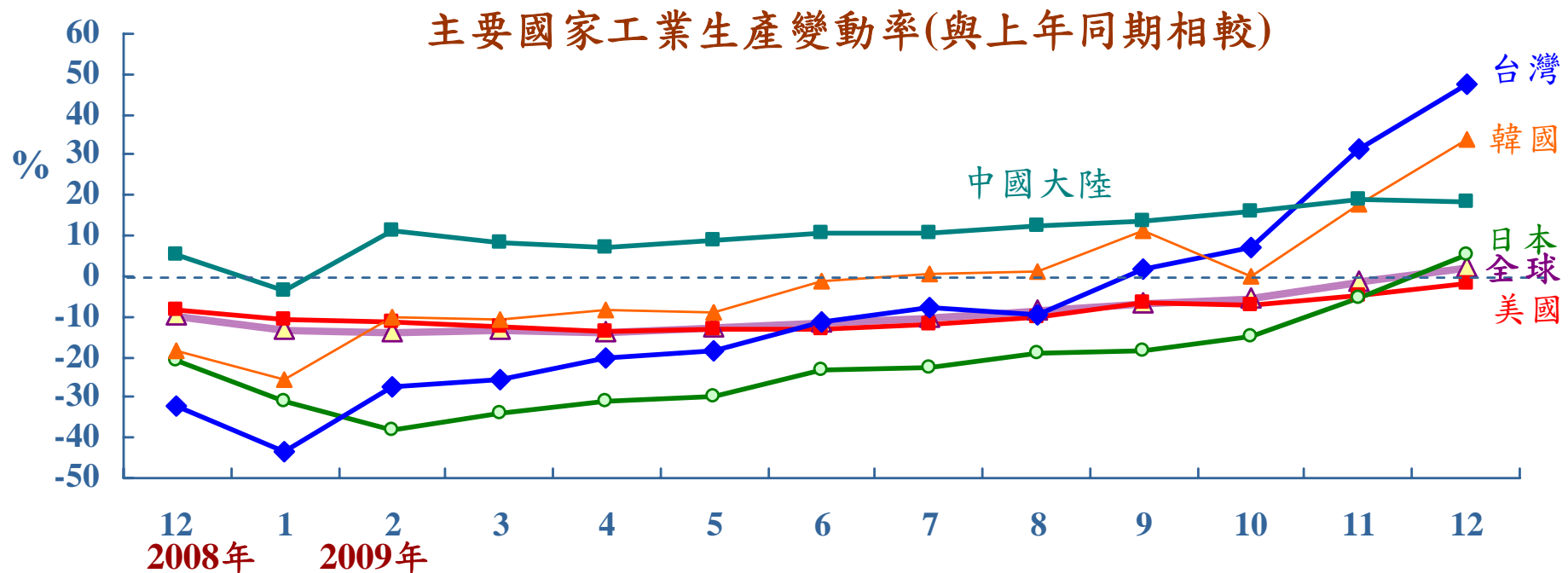
- 受到全球經濟危機影響，2009年全球商品出口由上年的成長14.6%轉為衰退22.7%。展望2010年，在全球經濟復甦帶動下，GI預測全球商品出口將成長11.9%。
- 隨著全球景氣復甦，東亞國家2009年出口減幅逐季縮小，第4季除日本外，已轉為正成長。



資料來源：行政院經建會國際經濟情勢雙週報。

三、全球工業生產12月轉為正成長

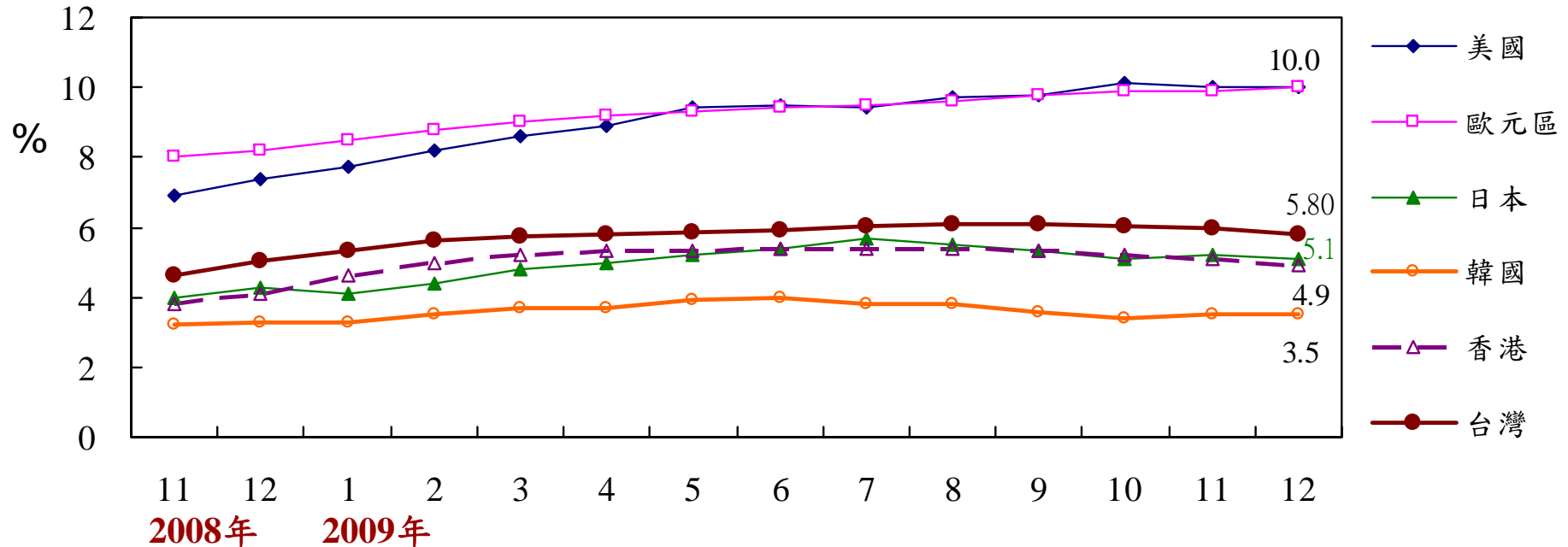
- 全球景氣緩步回溫，帶動外貿市場買氣趨於活絡，消費及投資亦同步回升，加以上年同期比較基數明顯偏低，環球透視機構預估2009年12月全球工業生產由上月的衰退1.3%轉為成長2.1%，2009年全年工業生產衰退2.0%。
- 2009年12月東亞主要國家工業生產亦均大幅回增，美國亦由11月-4.7%縮減至-2.0%。



四、主要國家失業率持續上升

- 2009年先進工業國家失業率持續攀升，創多年新高；其中美國10月升至10.1%，創1983年4月來新高，11月、12月則維持10.0%高峰；歐元區12月升至10.0%，為1998年8月來最高，且因創造新工作力道較弱，預料未來數月失業率仍將持續攀升。
- 東亞主要國家失業率先升後降，日本7月升至5.7%，創歷史新高，而後回降至12月5.1%；韓國6月升至4.0%，惟12月已回降至3.5%。

主要國家及地區失業率比較



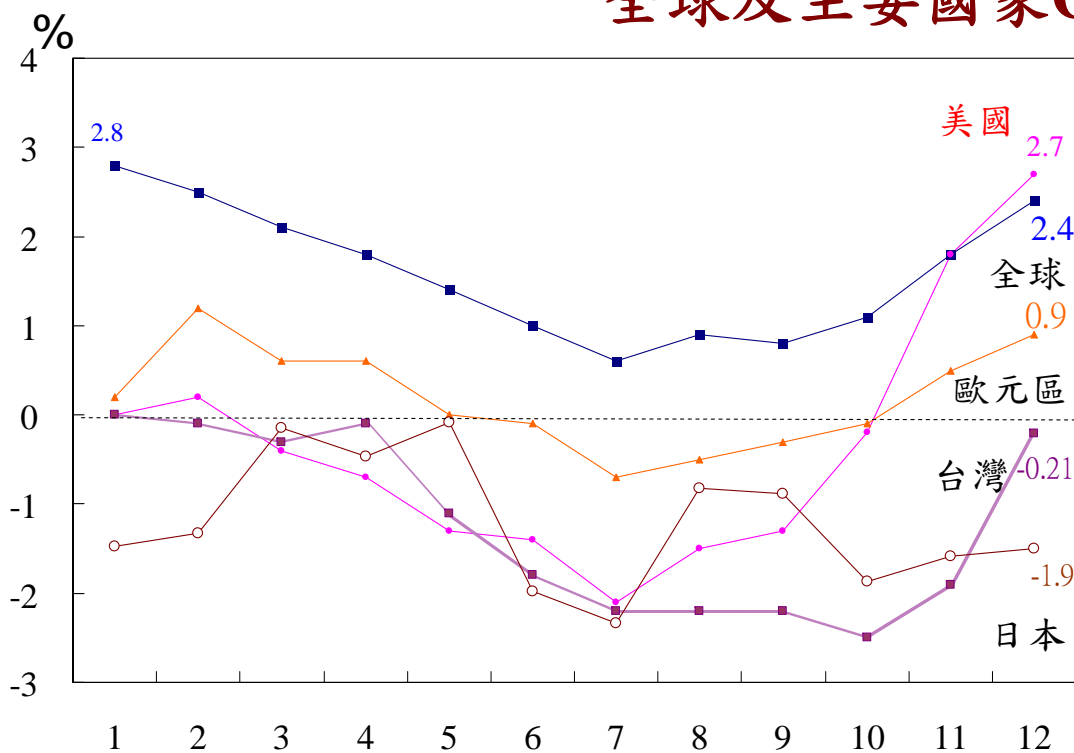
註：香港失業率數據為當月及前2個月之平均值。 資料來源：各國官方公布。

五、全球物價漲幅走緩後回升

- 隨著全球經濟逐漸好轉、原物料價格持續上漲，自2009年7月以來全球消費者物價指數(CPI)漲幅走緩後回升，已開發國家除日本外，年增率多由下跌轉為上漲；GI上調2009及2010年CPI年增率分別為1.7%及2.5%。

全球及主要國家CPI年增率

單位：%



2009年

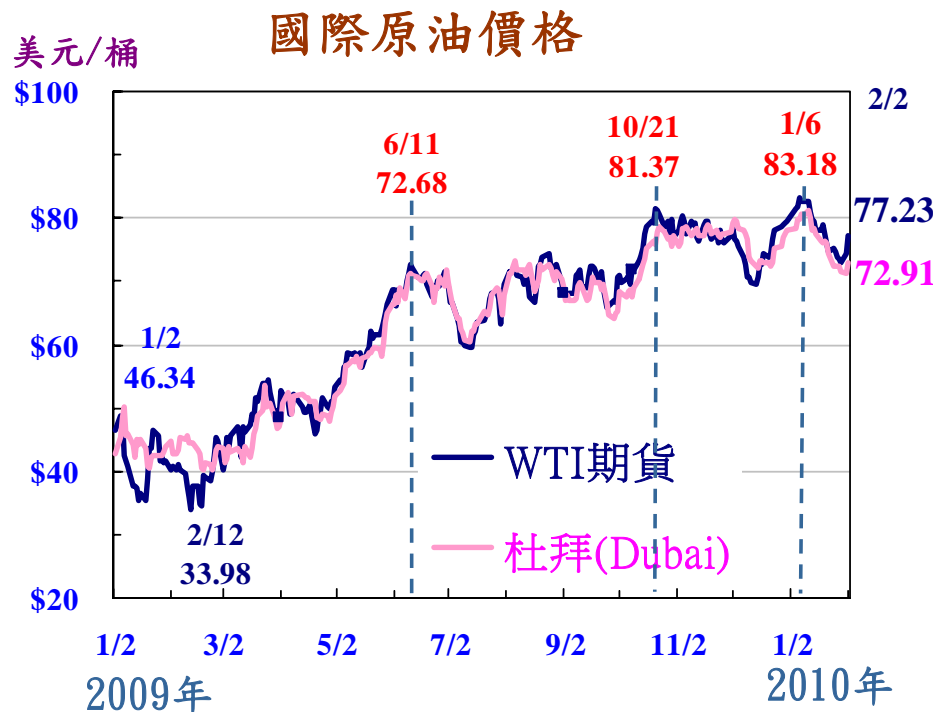
資料來源：各國官方公布；World Overview, Global Insight Inc., Jan. 14, 2010。

(一) 近期國際油價創新高後回跌

- 2009年國際原油(WTI)全年均價62.12美元/桶，較2008年均價99.73美元/桶，下跌37.7%，惟2009年底較2008年底，上漲77.9%。
- 2010/1/6收盤價83.18美元/桶，創14個月新高，後因美國冷峰緩和，熱燃油需求減少，以及零售銷售意外下降，加上中國大陸調高銀行存款準備率，抑制信用擴張，油價已見回跌。

- 未來展望：路透社2010/1/25公布各國國際專業機構對原油均價預測值，2010年原油均價平均數為77.5美元/桶，2011年則介於67.7~105美元/桶，平均數為84.6美元/桶，均高於2009年均價62.12美元/桶。

各機構對原油均價預測 美元/桶



數值	2010		2011
		Q1	
中位數	78.6	74.0	84.0
平均數	77.5	75.2	84.6
最高價	94.0 Goldman Sachs	87.0 Goldman Sachs	105.0 Unicredit
最低價	65.0 Gain Capital	67.0 ING	67.7 Nomismia Energy
預測機構家數	28	27	25

資料來源：http://markets.ft.com

資料來源：Thomson Reuters, Jan. 25. 2010 (每月月底公布)

(二) 國際商品價格走勢高檔回跌

- 隨著景氣逐步復甦，國際原物料需求漸增，全球商品期貨(CRB)指數2009全年漲幅21.1%，2010/1/6以293.75作收，創15個月新高。
- 2009年9月黃金價格開始大幅向上躍升，12/3每盎司1,218.3美元，創歷史新高，全年上漲24.6%；國際糖價2009年漲幅125%，2010/1/19英國倫敦國際金融期貨交易所5號精糖以每公噸743.9美元作收，創29年來新高。

CRB指數走勢圖



黃金價格



註：CRB (Commodity Research Bureau)
資料來源：<http://markets.ft.com>

資料來源：<http://www.futuresource.com>

六、全球股市波動上揚，美元先升後貶回穩

(一)全球股市震盪走升，2010年1月轉為下跌

- 2009年下半年以來，由於各國振興經濟方案逐漸發揮效果，經濟數據逐步好轉，投資人信心增溫，資金回流帶動股市走高。期間阿聯杜拜、希臘等經濟體爆發主權債務危機，中國大陸為因應熱錢所引起的資產泡沫而採取降溫措施，加上投資人居高思危獲利了結，引發股市震盪起伏。惟全年全球主要股市多呈上漲，其中上海A股指數79.8%漲幅最大，臺北加權指數亦上漲78.34%。
- 2010年1月因美國將強化金融監理、中國大陸採行緊縮政策等，全球主要股市則多呈下跌。

近期全球主要股價指數變動情形

	臺北 加權	上海 A股	香港 恆生	東京 日經225	首爾 綜合	新加坡 海峽時報	紐約 那斯 達克	紐約 道瓊 工業
2008年底(1)	4,591	1,912	14,387	8,860	1,124	1,762	1,577	8,776
2009年底(2)	8,188	3,437	21,873	10,546	1,683	2,898	2,269	10,428
2010/1/29 (3)	7,640	3,135	20,122	10,198	1,602	2,745	2,147	10,067
(2)較(1)變動%	78.34	79.80	52.02	19.04	49.65	64.49	43.89	18.82
(3)較(2)變動%	-6.69	-8.79	-8.01	-3.30	-4.81	-5.28	-5.38	-3.46

(二)美元先升後貶

- 各國為因應全球金融危機紛紛採取寬鬆貨幣政策，加上國際金融市場動盪引發對美元避險需求，2009年第1季美元相對於多數主要貨幣表現強勢。惟隨著全球金融市場流動性增加，實體經濟數據改善，投資人對於美元的避險需求減弱，國際熱錢大量湧入美國以外的市場，加上美國經濟前景不明，美元自2009年第1季反轉走貶。

2009年全球主要國家貨幣對美元匯率變動表

季資料	新台幣	人民幣	日圓	韓元	新元	歐元	英鎊
2008年第4季 ⁽¹⁾	32.983	6.8343	96.11	1,365.50	1.4872	1.3219	1.5717
2009年第1季 ⁽²⁾	33.982	6.8374	93.71	1,416.10	1.512	1.3021	1.4339
2009年第2季	33.131	6.8297	97.27	1,284.70	1.4728	1.3611	1.5489
2009年第3季	32.797	6.8310	93.61	1,238.90	1.4388	1.4305	1.6411
2009年第4季	32.315	6.8276	89.73	1,168.20	1.3945	1.4778	1.6329
(2)較(1)變動(%)	-2.94	-0.05	2.56	-3.57	-1.64	-1.50	-8.77
(3)較(2)變動(%)	5.16	0.14	4.44	21.22	8.43	13.49	13.88

註：季資料為該季各月資料的平均值。變動率若為正值，表示該貨幣對美元升值；若為負值，則表示該貨幣對美元貶值。

資料來源：我國中央銀行

七、中國大陸經濟成長回升

- **經濟成長回溫**：中國大陸經濟成長逐季回升，2009第4季經濟成長率為10.7%，致全年經濟成長8.7%，成功達到保8的目標。中國大陸經濟好轉，擴大內需政策發揮效果，全年投資大幅成長30.1%，消費成長平穩，1-11月進、出口雖表現欠佳，惟12月已見好轉。
- **物價年底出現上升**：2009年物價雖下跌0.7%，但11月上漲0.6%，結束連續9個月的負成長後，12月持續正成長1.9%。
- **進、出口第4季轉正**：2009年12月進口成長達55.9%，連續2個月正成長，而出口成長13%，為連續13個月負成長後首度轉為正成長，進、出口好轉除受金融風暴基期水準驟降影響外，亦顯示歐美經濟體及中國大陸景氣漸有回溫，惟2009全年進、出口仍負成長11.2%、16%。

中國大陸重要經濟指標

單位：%

	2008					2009				
		Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4
經濟成長率	9.0	10.6	10.1	9.0	6.8	8.7	6.1	7.9	9.1	10.7
消費者物價變動率	5.9	8.0	7.8	5.3	2.5	-0.7	-0.6	-1.5	-1.3	0.3
進口成長率	25.3	28.9	32.8	25.6	-9.0	-11.2	-30.8	-20.3	-11.8	22.6
出口成長率	17.1	21.3	22.3	23.1	4.3	-16.0	-19.7	-23.4	-20.3	0.2

資料來源：中國大陸公布資料。

貳、國內經濟情勢

一、經濟成長第4季轉正

- 依據主計處2009年11月資料，2009年第4季台灣經濟成長率將轉為正成長6.89%，全年成長率為-2.53%。預測2010年可望恢復中度成長4.39%。
- 2009年12月以來國內研究機構皆上調對台灣經濟成長預測，2009年為-2.96%~-2.46%；2010年為4.45%~4.81%，高於主計處預測值。

主計處及國內研究機構對台灣經濟成長率及物價上漲率預測 單位：%

預測機構	經濟成長率(YoY)							CPI上漲率	
	2009年	Q4	2010年	Q1	Q2	Q3	Q4	2009年	2010年
主計處(2009.11.26)	-2.53	6.89	4.39	8.96	5.16	3.23	1.02	-0.73	0.92
台灣經濟研究院(2010.1.26)	-2.75	6.02	4.81	8.65	5.33	4.17	1.74	-0.87	1.54
中央研究院(2009.12.22)	-2.46	7.17	4.73	9.82	5.78	2.80	1.45	-0.90	1.14
台灣綜合研究院(2009.12.18)	-2.57	6.76	4.45	8.48	5.53	3.59	0.99	-0.66	1.05
中華經濟研究院(2009.12.15)	-2.96	5.20	4.66	8.29	5.70	4.08	1.25	-0.83	1.07
寶華綜合經濟研究院(2009.12.10)	-2.47	7.15	4.57	8.03	6.16	3.89	0.95	-0.83	1.10

註：2009年第3季資料(台灣經濟研究院除外)為主計處初步統計。 資料來源：各機構。

- 國際機構預測：2009年-3.8%~-2.7%；2010年3.5%~4.4%。
- 外資券商預測：2009年-3.6%~-2.5%；2010年4.0%~5.5%。

國際機構及外資券商對台灣經濟成長率預測

單位：%

	預測機構	2009年	2010年
國際機構	聯合國(2010.1.21)	-3.8	3.9
	環球透視機構(2010.1.14)	-2.7	4.4
	亞洲開發銀行(2009.12.15)	-3.0	3.5
外資券商	瑞信證券(2009.12.12)	-	4.8
	高盛證券(2009.12.3)	-2.5	5.5
	渣打銀行(2009.12.2)	-2.9	4.0
	瑞士銀行(2009.12.2)	-3.6	4.4
	花旗銀行(2009.12.2)	-	4.3

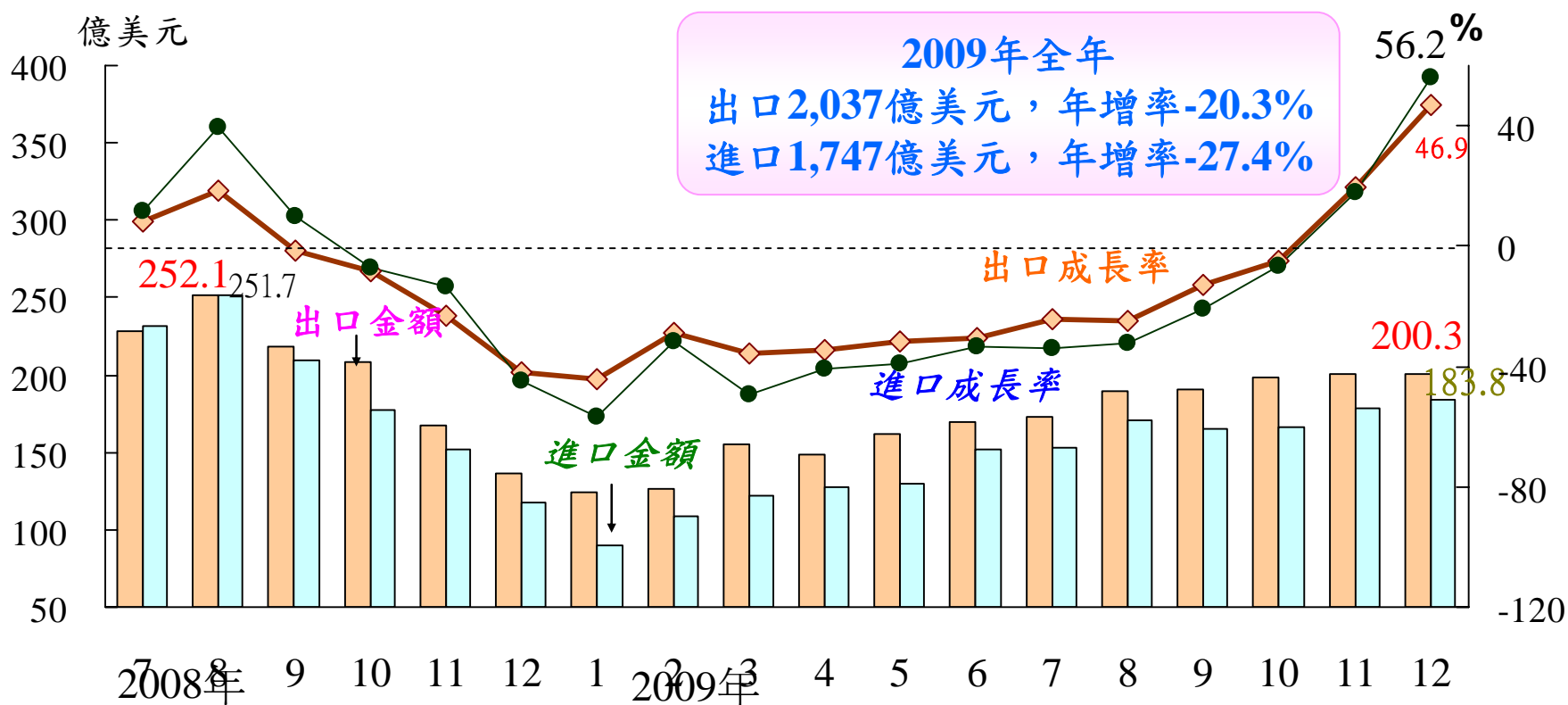
註：()括弧內表示預測日期。

資料來源：各機構。

二、貿易第4季正成長

(一)對外貿易11月轉正成長

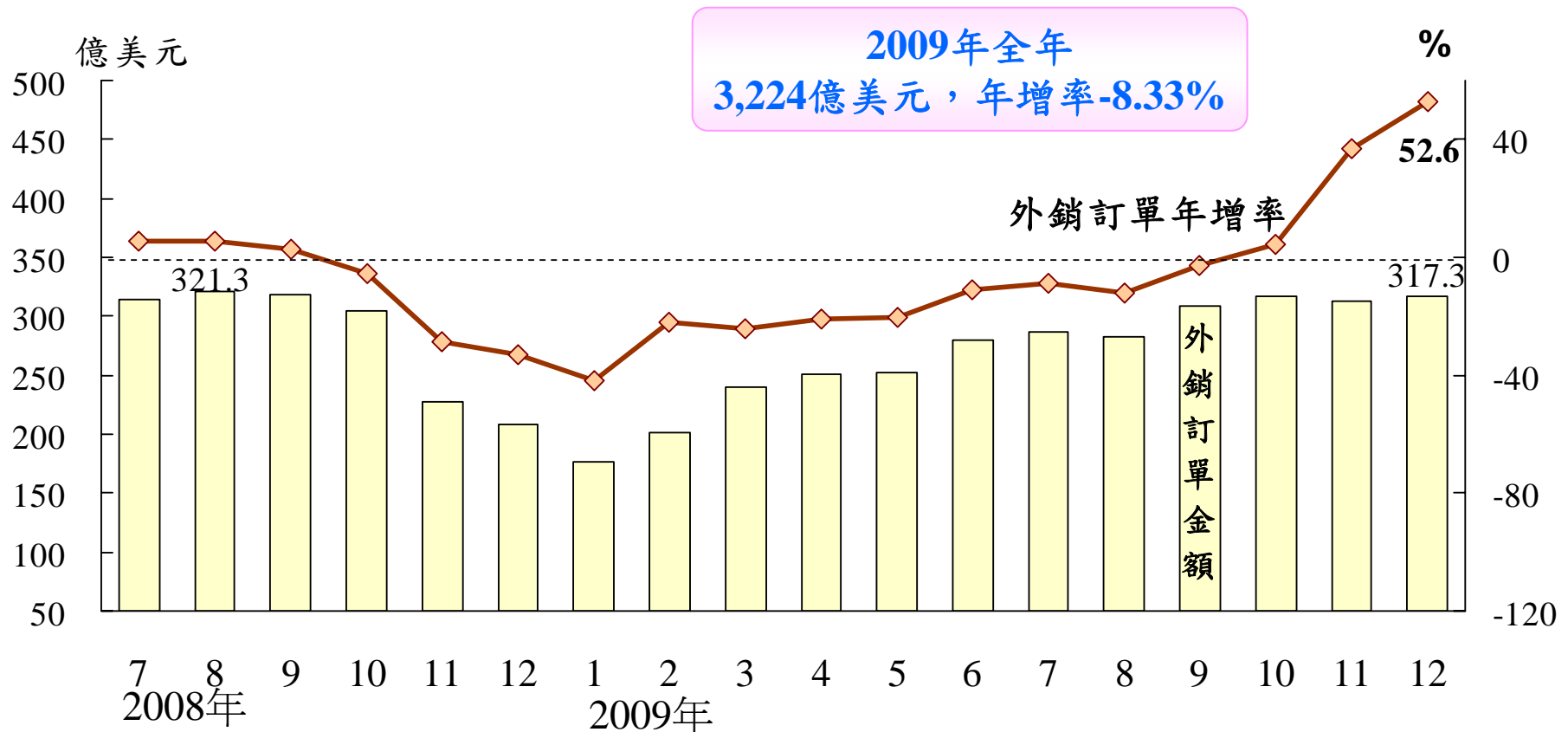
- 2009年11月出口轉為正成長，12月增幅擴大至46.9%，進口亦劇增56.2%，主因全球景氣回溫及比較基期較低所致。惟全年出口減20.3%；進口減27.4%；出、進口相抵，貿易出超290.4億美元，創歷年新高。
- 2009年對中國大陸(含香港)出口占總出口比率41.1%，加計東協六國，更高達55.9%，為歷年最高，凸顯我國出口結構向亞洲偏移。



資料來源：財政部。

(二)外銷訂單10月轉正成長

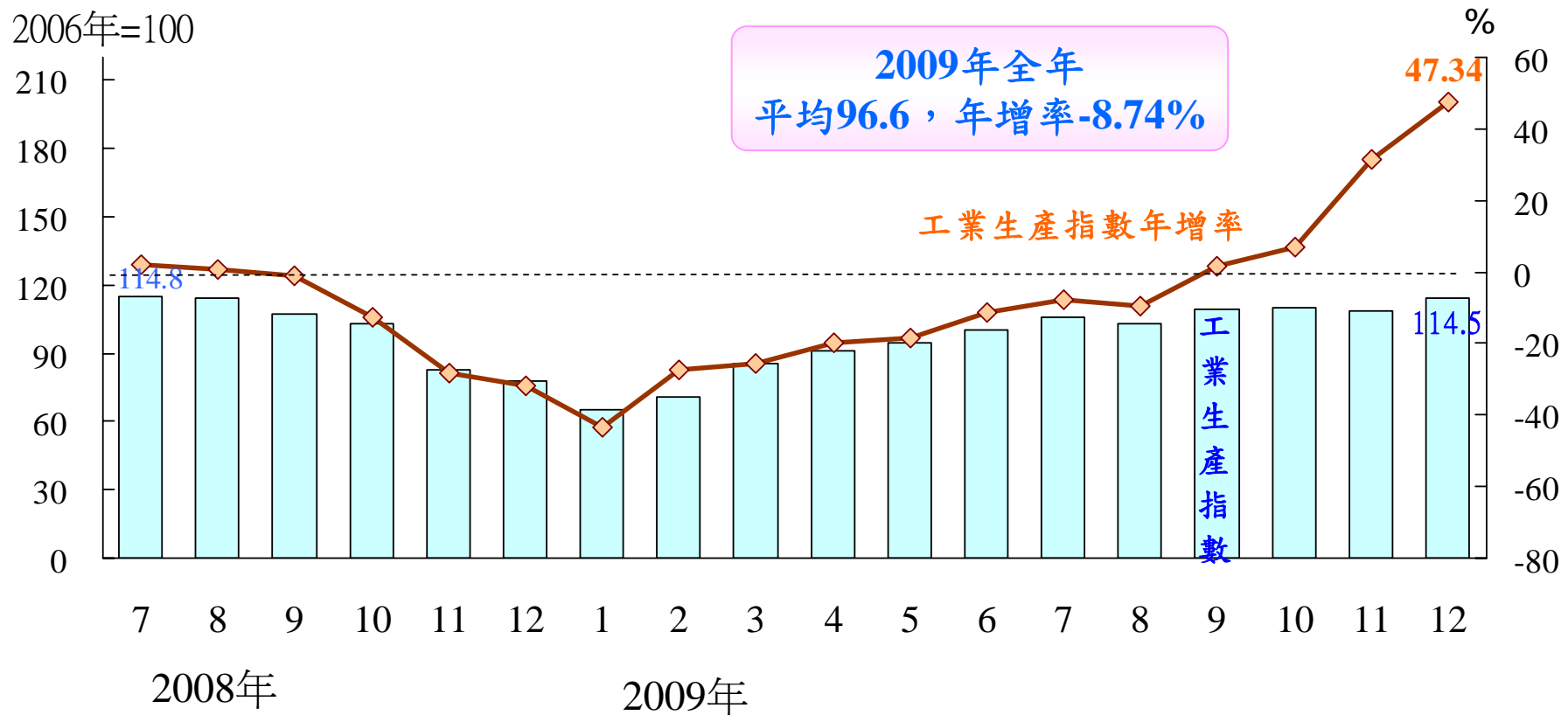
- 受全球景氣逐步好轉與上年同期基期偏低影響，外銷訂單自2009年10月轉為正成長，12月年增率達52.63%，其中資訊與通信產品增61.52%；電子產品增53.09%；精密儀器等產品增112.87%。
- 2009年全年外銷訂單金額3,224.4億美元，較上年減8.33%，其中以歐洲及美國減幅較大，分別為-13.68%及-11.11%。



資料來源：經濟部。

三、工業生產9月轉正成長

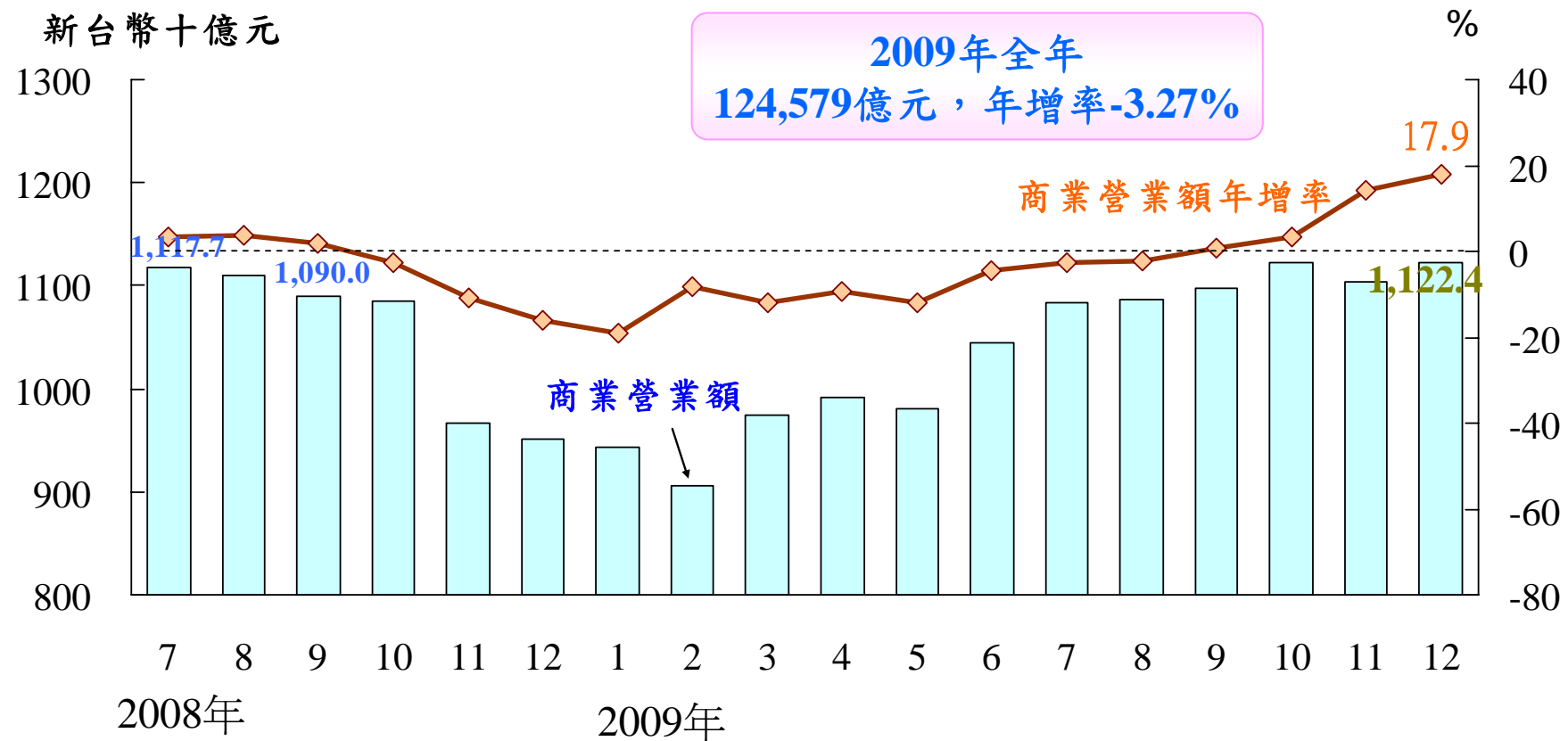
- 2009年9月工業生產指數年增率轉正，12月增幅擴大至47.3%，創下歷年新高紀錄，主因上年比較基期明顯偏低，加以全球景氣回溫，消費、投資及出口亦同步回升所致，惟與上月相較，季調後增加5.3%。全年累計則減少8.74%，其中製造業減8.68%。



資料來源：經濟部。

四、商業營業額9月轉正成長

- 隨著全球經貿景氣逐步回溫及上年比較基數較低影響，商業營業額自2009年9月轉為正成長，12月增幅為17.9%，經季節調整後，與上月相較增加1.7%。其中，批發業增20.2%、零售業增13.8%及餐飲業增1.6%。全年商業營業額減少3.3%，其中批發業衰退5.1%，而零售及餐飲業則分別成長1.6%及0.1%。

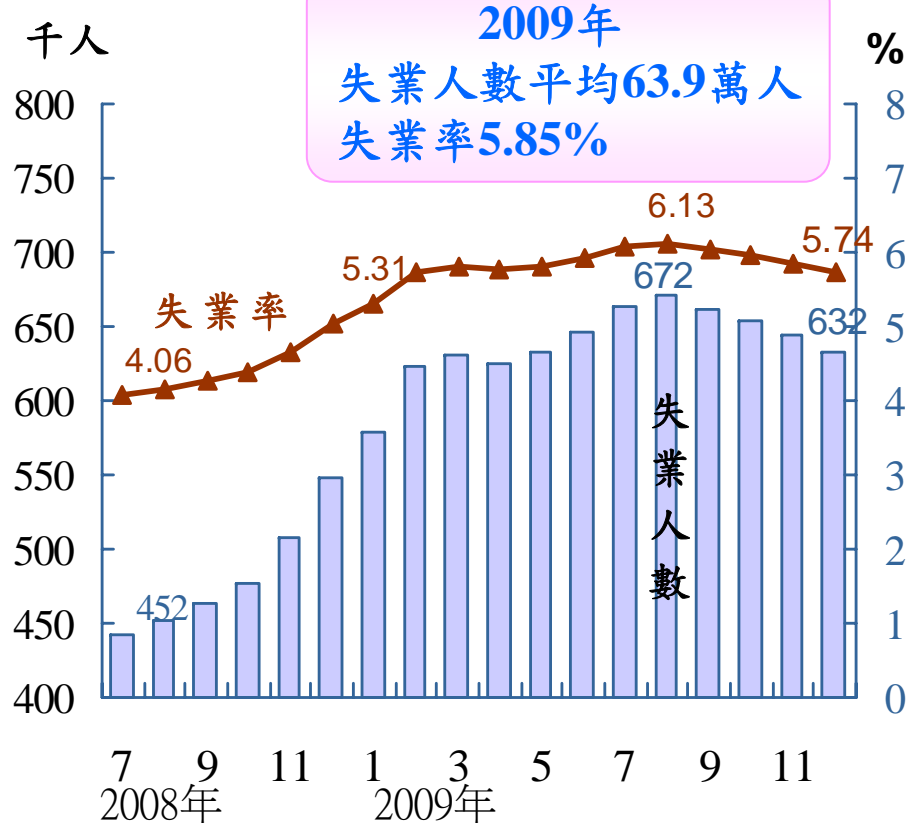
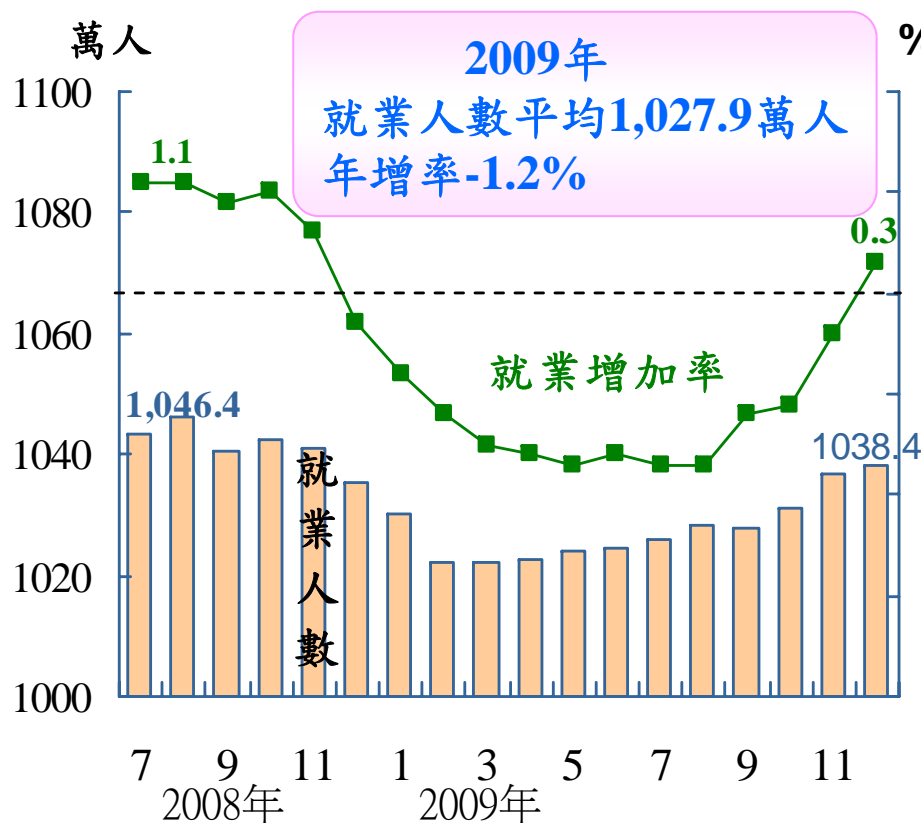


資料來源：經濟部。

五、勞動情勢略轉緩和

(一)失業率9月轉降，就業年增率12月轉正

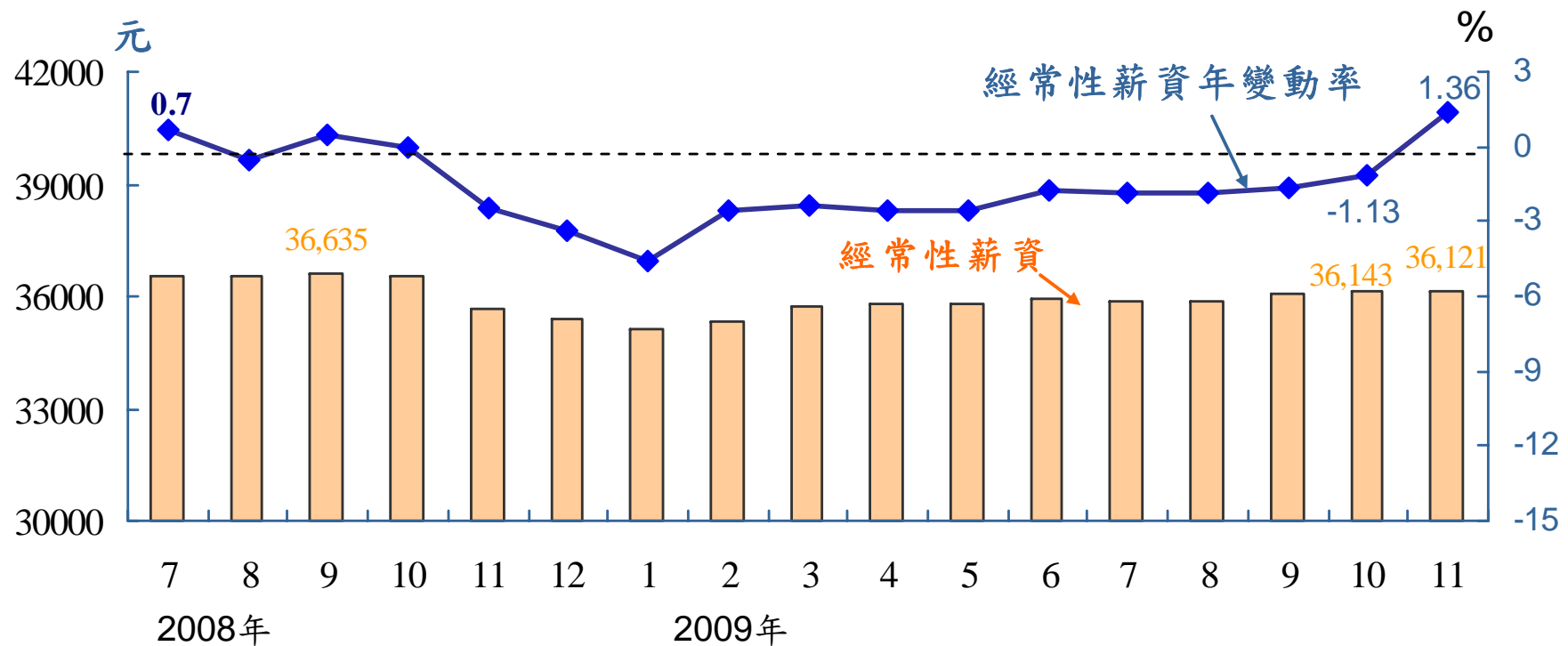
- 受全球金融海嘯及經濟景氣趨緩影響，2009年平均失業人數為63.9萬人，失業率上升至5.85%。雖然失業率從2009年8月6.13%高峰回落至12月5.74%，但速度緩慢。其中，中高齡平均失業週數較長，中壯年長期失業人數較多。
- 就業人數自2009年4月回增，12月為1,038.4萬人，年增率0.3%，為2008年12月以來首度正成長，但仍未恢復金融海嘯前水準，全年平均仍減1.2%。



資料來源: 行政院主計處。

(二)薪資水準緩步回升

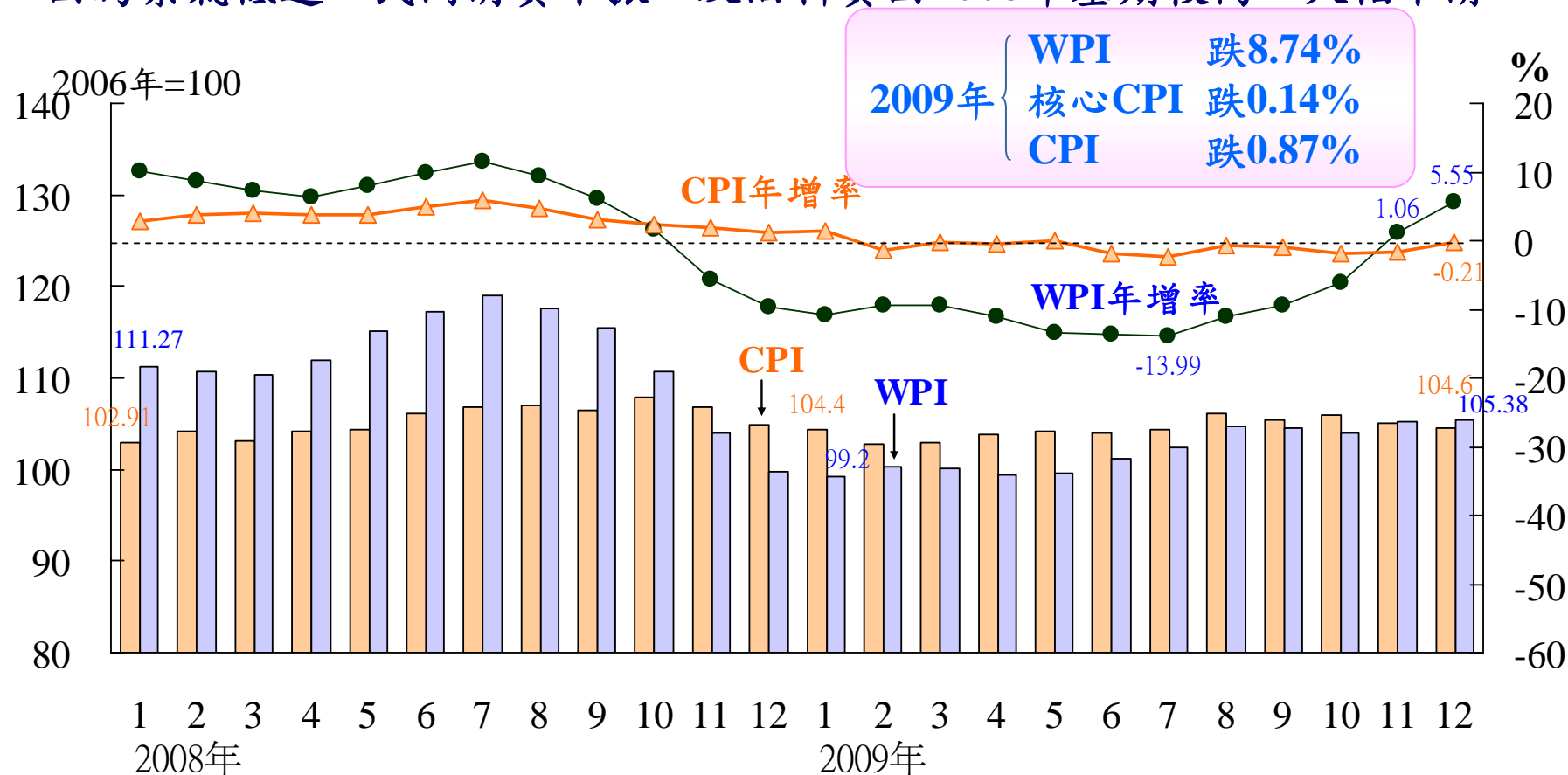
- 2009年11月每人月平均薪資3萬9,333元，較上月減少2.05%；但較上年同月增加3%，其中經常性薪資3萬6,121元，較上月略減0.06%，但較上年同月則增加1.36%。
- 1-11月平均薪資較上年同期減4.92%，其中經常性薪資減1.97%，扣除物價變動後，實質薪資與實質經常性薪資分別減少4.03%及1.05%。



註：平均薪資包含經常性薪資及加班費、年終獎金、員工紅利、非按月發放之績效獎金與全勤獎金等非經常性薪資。
資料來源：行政院主計處。

六、WPI轉呈上漲，CPI跌幅縮小

- **WPI**：2009年下半年起，隨全球經濟衰退趨緩，國際農工原料止跌反轉，躉售物價指數(WPI)在11月止跌反漲，12月漲幅擴大至5.55%，但因2008年比較基期仍高，全年仍跌8.74%。
- **CPI**：2009年除1月因農曆年因素，消費者物價指數(CPI)上漲外，其餘11個月皆下跌，但12月跌幅縮小至-0.21%，全年為-0.87%，創歷年最大跌幅，主因為景氣低迷，民間消費不振，及油料費因2008年基期較高，大幅下滑。



資料來源：主計處。

➤ 2009年12月與上月相較：

- 冬季蔬果進入盛產期、成衣服飾年終特惠、電腦等消費性電子產品降價促銷，相關產品價格下跌。
- 棗子部分產地因八八風災受損減產，乳液等保養及化妝品因百貨公司週年慶結束回復原價，價格上揚。

2009年12月與上月比較漲跌較顯著項目

上漲項目	權數(%)	漲幅(%)	下跌項目	權數(%)	跌幅(%)
櫻桃	0.05	40.14	蔥	0.07	-29.67
棗子	0.20	31.54	小蕃茄	0.11	-27.39
玉米	0.10	21.94	甘藍菜(高麗菜)	0.41	-22.73
小黃瓜	0.05	13.60	番石榴	0.18	-21.79
哈密瓜	0.15	8.09	茄子	0.03	-14.75
檳榔	0.10	5.91	冬季女上著	0.27	-12.91
蒜頭	0.04	5.82	柳丁	0.22	-10.85
乳液、面霜	0.25	5.57	香蕉	0.10	-9.32
雞蛋	0.17	4.68	包心白菜	0.16	-8.91
西式速食	0.40	3.69	冬季套裝	0.17	-8.90
鮮花	0.05	2.84	肉魚	0.03	-6.92
女用內衣褲	0.19	2.52	冷凍(藏)調理食品	0.05	-2.90
速食麵	0.08	2.49	電視機	0.28	-2.83
金飾及珠寶	0.18	1.81	數位量相機、攝影機	0.30	-2.26
機票	0.48	1.78	一般書籍	0.26	-2.13
粉底、粉餅及蜜粉	0.10	1.67	國內旅遊團費	0.41	-1.25
洗髮精、潤絲精	0.19	1.46	95無鉛汽油	1.56	-1.04
糯米	0.02	1.40	桌上型電腦	0.31	-0.98

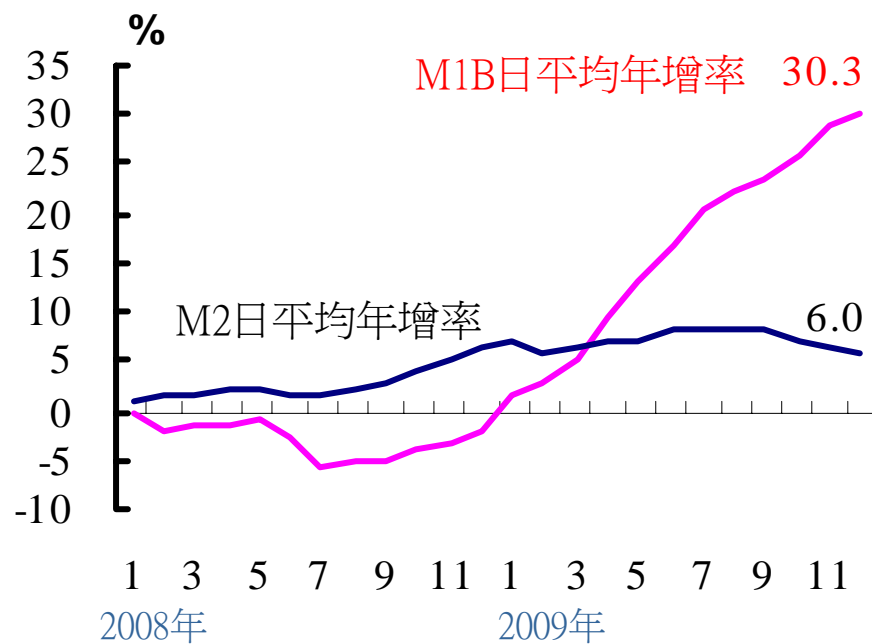
資料來源：主計處。

七、金融情勢穩定

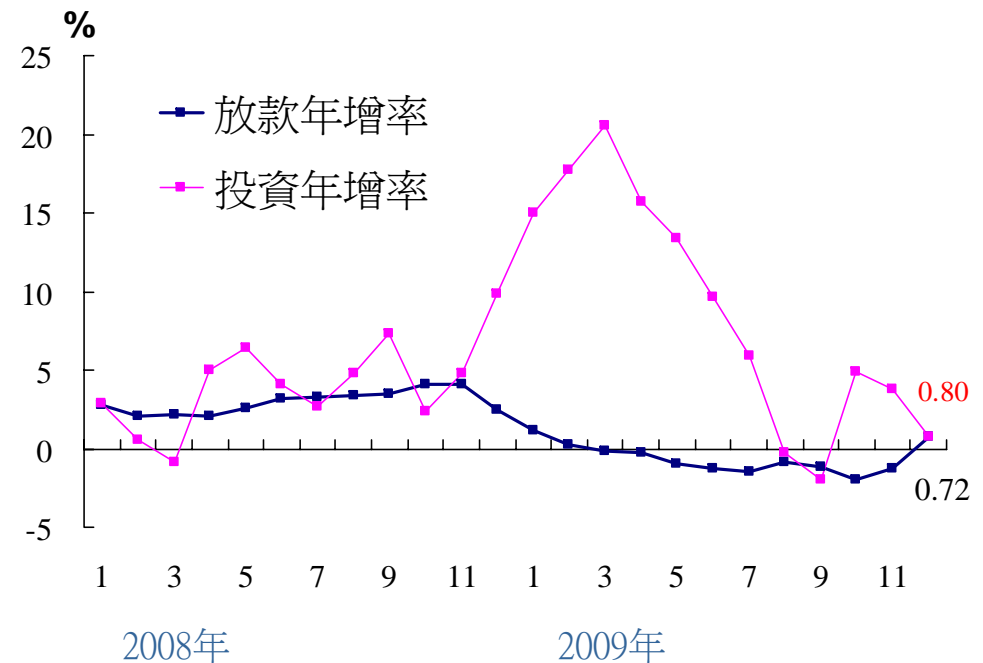
(一) M1B年增率續創新高，銀行放款12月轉為正成長

- 2009年12月日平均貨幣總計數M1B年增率30.3%，持續較上月高，仍因銀行定期性存款陸續流向活期性存款所致，全年平均16.54%；12月M2年增率為6.0%，較上月低，主要受上年比較基期較高影響，全年平均7.21%。
- 金融機構放款餘額年增率自2009年3月轉負，12月轉正為0.72%；投資餘額年增率第1季逐月上升，第2~3季逐月下滑，12月年增率為0.80%。

貨幣總計數



主要金融機構放款與投資

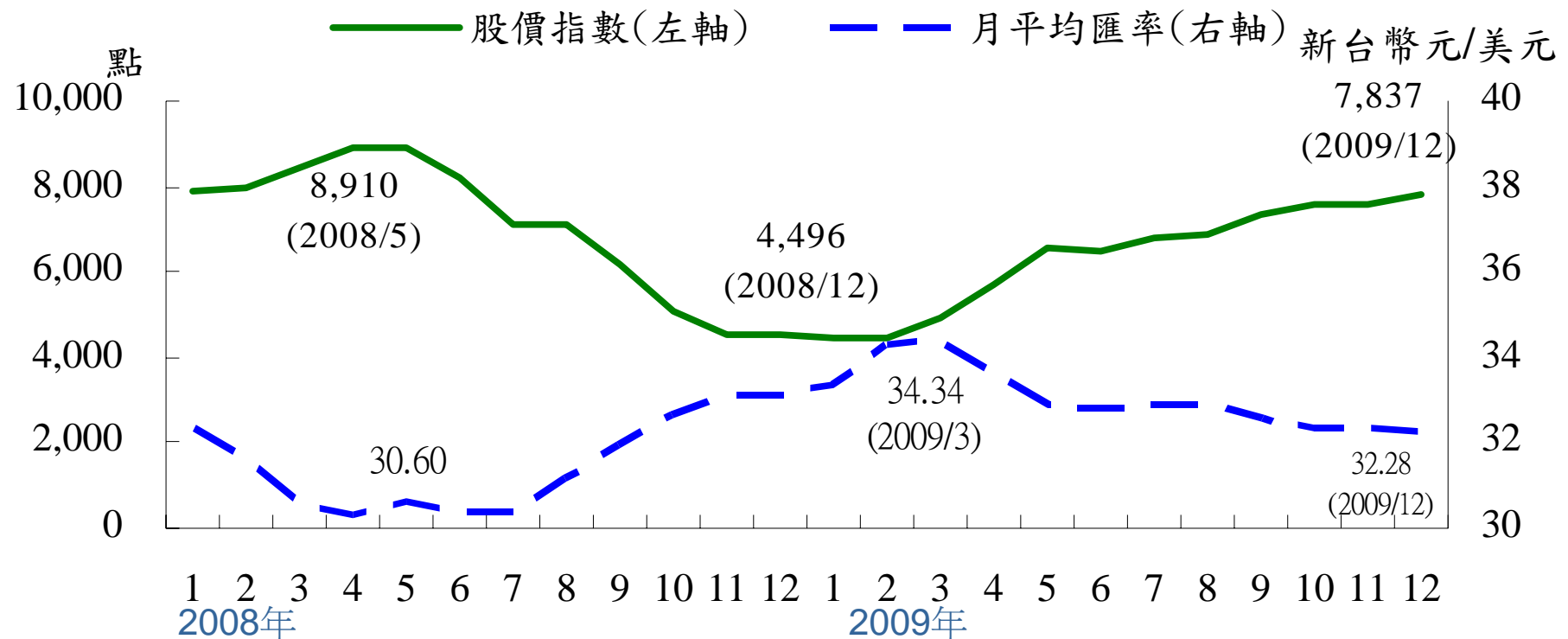


註：中央銀行98年度M2貨幣成長目標區為2.5%~6.5%。

資料來源：中央銀行。

(二)股市走升，匯市先貶後升

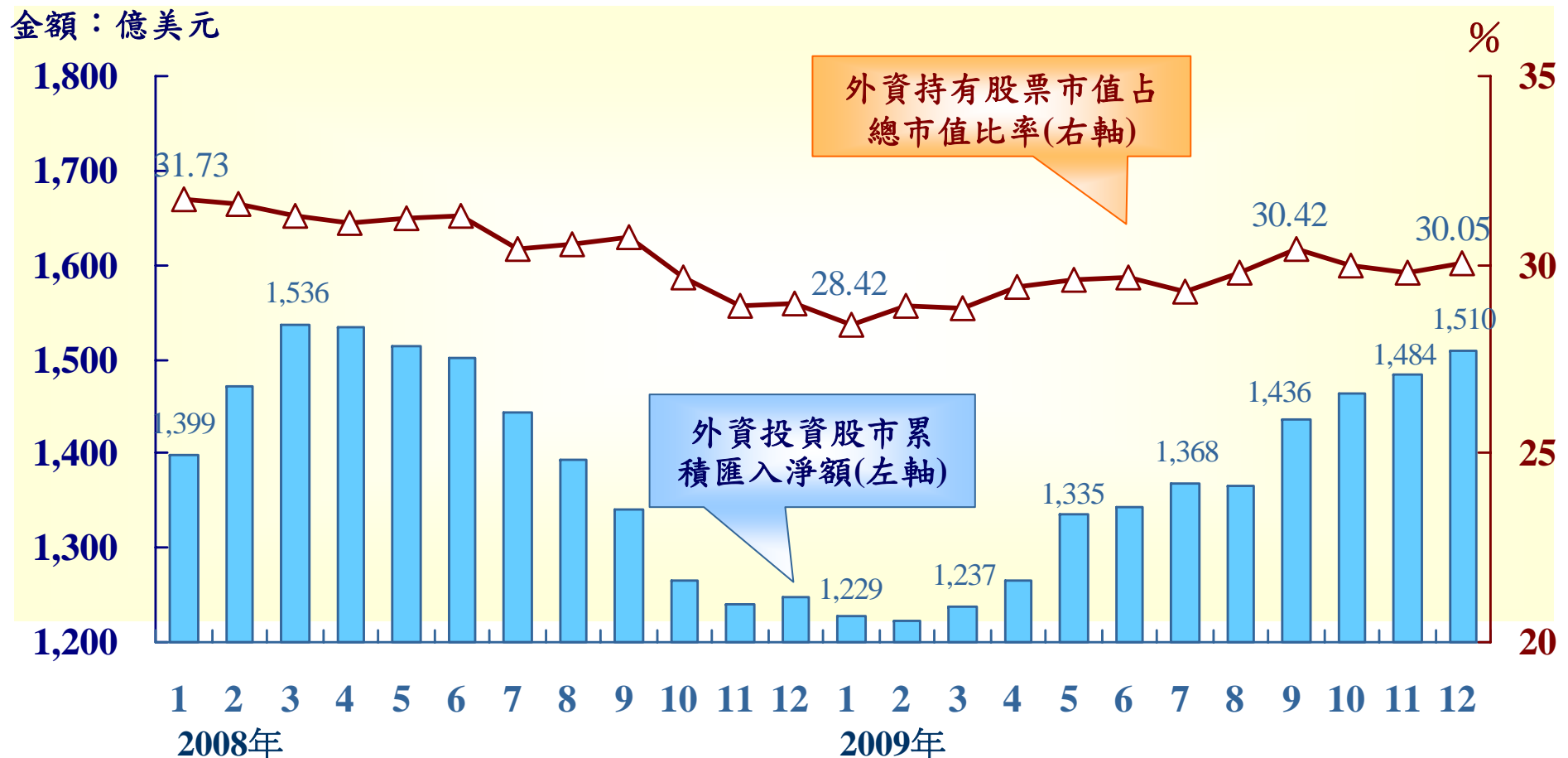
- 2009年股市大致逐月上揚，12月受美股創新高、國內第四次江陳會順利進行等利多影響，台股價量俱揚，集中市場平均加權股價指數連續創波段新高，月底以8,188點作收，全月股價指數為7,837點，較上月大漲225點。2010年1月以來，股價指數一度站上8,300點後又回跌，以7,640點作收。
- 2009年新台幣兌美元先貶後升，12月亞洲股匯市在熱錢推波助瀾下，明顯走強，新台幣兌美元平均匯價32.28元，較上月升值0.18%。2010年1月，新台幣呈升值，平均匯價31.90元。



資料來源：證券暨期貨市場重要指標、央行網站。

(三)外資投資股市累積淨匯入金額持續上升

- 2009年12月底止，外資投資股市累積匯入淨額1,510億美元，較1月底增加288億美元；外資持有股票市值占總市值比率30.05%，亦較1月28.42%為高。



八、稅收短徵

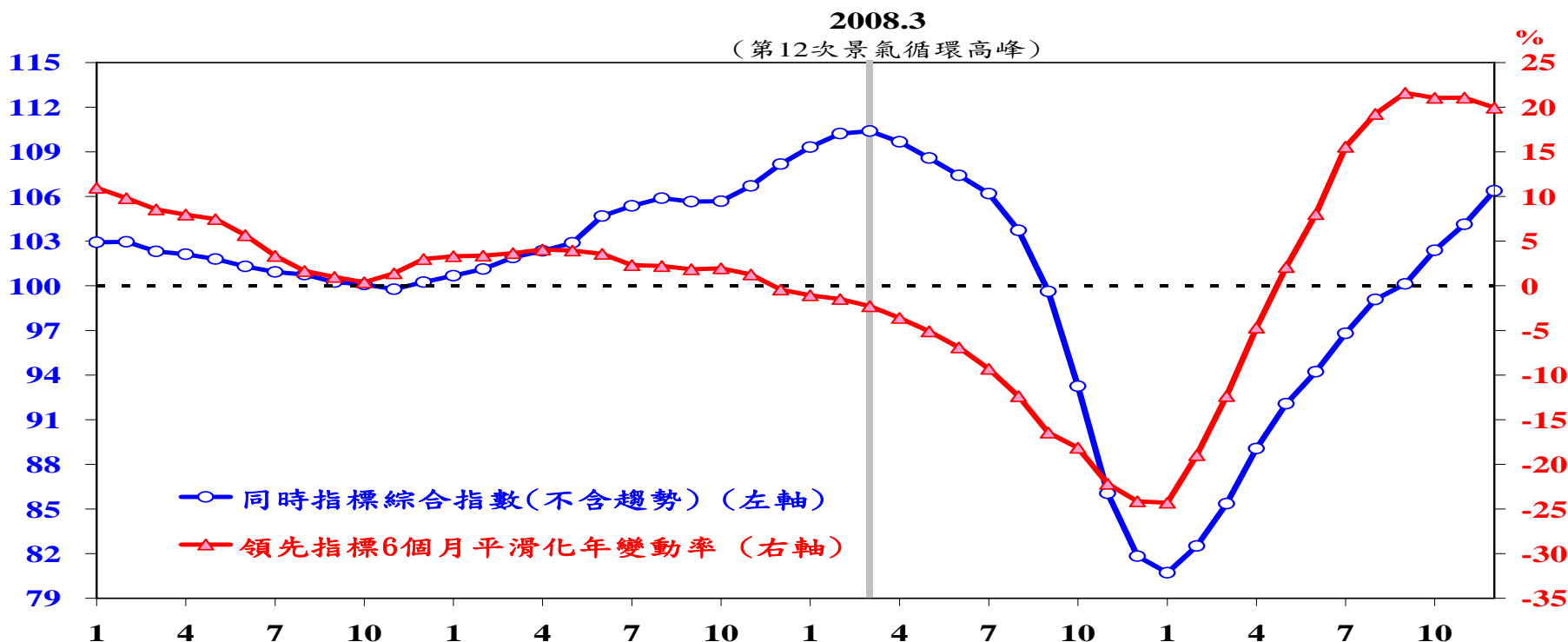
- 2009年全國稅收1兆5,189億元，僅達成全年度預算數85.1%，較上年減少2,415億元，其中除遺產及贈與稅達成預算目標外，以關稅、所得稅及營業稅等短徵最為嚴重，主因受金融海嘯影響，進口額與營業銷售額減少、企業獲利縮減及修訂「所得稅法」調整課稅級距與扣除額影響所致。

稅目	2009年 7-12月	較2009年1- 6月增減(%)	2009年 累計	較上年增減 (%)	2009年度 預算數	預算達 成率(%)
全國稅收總計	6,609	-22.9	15,189	-13.7	17,841	85.1
(一)稅課收入	6,374	-23.7	14,726	-13.9	17,368	84.8
關稅	371	19.3	682	-15.2	840	81.2
所得稅	2,169	-48.6	6,390	-23.5	8,000	79.9
遺產及贈與稅	123	25.5	220	-24.0	173	127.7
貨物稅	680	13.9	1,277	0.8	1,429	89.4
證交稅	578	20.7	1,057	16.6	1,220	86.6
營業稅	1,177	19.1	2,166	-11.2	2,591	83.6
土地稅	867	237.4	1,123	-3.3	1,221	91.9
(二)金融保險業營業稅	103	-10.4	218	-26.5	276	79.1
(三)健康福利捐	132	18.9	244	21.5	197	123.8

資料來源：財政部。

九、國內景氣持續穩步回溫

- 領先指標：2009年12月領先指標6個月平滑化年變動率19.9%，較上月減少1.1個百分點。若不考慮長期趨勢，7個構成項目中，工業及服務業加班工時、外銷訂單指數、核發建照面積，與股價指數等4項指標較上月增加；SEMI半導體接單出貨比、製造業存貨量指數，與實質貨幣總計數M1B等3項指標，則較上月下滑。
- 同時指標：不含趨勢之同時指標為106.4，較上月增加2.2%，已連續11個月上升。若不考慮長期趨勢，7個構成項目中，工業生產指數、實質製造業銷售值、實質機械及電機設備進口值、實質海關出口值、電力(企業)總用電量，以及非農業部門就業人數等6項指標較上月增加；批發、零售及餐飲業營業額指數則較上月下滑。



資料來源：經建會

➤ 景氣綜合判斷

- 2009年12月，因上年比較基期偏低及國內外景氣逐漸好轉，綜合判斷分數維持37分，續呈黃紅燈。
- 展望今年，全球經濟和緩復甦，國外需求可望擴增；加上國內投資將陸續推展，民間消費逐漸改善，整體而言，未來景氣仍可樂觀期待。

		2008	2009年													
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月		12月	
													燈號	%	燈號	%
綜合判斷	燈號															
	分數	9	9	10	10	11	12	17	18	18	20	26	37		37	
貨幣總計數M1B														28.6 _T		30.7
直接及間接金融														0.9		1.5
股價指數														68.8		74.3
工業生產指數														31.2		50.0
非農業部門就業人數														-0.6		0.2
海關出口值														17.4		43.3
機械及電機設備進口值														27.4		53.9
製造業銷售值														27.9 _T		38.9 _P
批發、零售及餐飲業營業額指數														14.5 _T		16.9

綜合判斷說明：●紅燈(45-38)，●黃紅燈(37-32)，●綠燈(31-23)，●黃藍燈(22-17)，●藍燈(16-9)。

註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

資料來源：經建會

十、消費者信心上升

- 2010年1月消費者信心指數(CCI)為65.98點，創21個月新高，較上月上升0.59點，除「未來半年投資股票時機」指標下降外，其餘5項指標皆上升，其中以「購買耐久性財貨時機」指標上升幅度最大。

	總得點數	分類得點數					
		未來半年 國內物價 水準	未來半年 家庭經濟 狀況	未來半年 國內經濟 景氣	未來半年 國內就業 機會	未來半年 投資股票 時機	未來半年購 買耐久性財 貨時機
2009年1月	48.95	35.05	46.30	43.95	39.30	46.20	82.90
2月	48.42	40.35	44.90	42.00	36.65	46.20	80.40
3月	49.11	39.90	45.25	42.30	35.35	52.20	79.65
4月	49.79	41.10	45.05	42.15	34.55	56.50	79.40
5月	52.11	41.10	51.85	43.00	35.40	60.90	80.40
6月	51.44	40.95	51.55	42.90	34.95	58.40	79.90
7月	56.18	43.50	52.15	43.85	33.10	82.00	82.50
8月	53.00	29.95	51.85	43.80	32.40	78.80	81.20
9月	56.45	43.65	52.35	44.05	32.60	83.40	82.65
10月	60.56	44.25	56.95	53.55	38.90	85.20	84.50
11月	62.47	43.30	59.55	56.70	40.85	89.00	85.40
12月	65.39	41.30	61.10	60.95	42.45	98.50	88.05
2010年1月	65.98	41.80	62.00	61.80	43.50	95.20	91.55

資料來源：中央大學台灣經濟發展研究中心，98年12月消費者信心指數調查報告，2010年1月27日發布。

參、結 語

- 一、全球經濟正邁向復甦，環球透視機構、IMF、世界銀行及聯合國紛紛調高2010年經濟成長率預測值，惟復甦仍有不確定因素，如美國及歐元區失業率仍偏高，國際原油及農工原料價格高檔震盪，後續發展須密切關注。
- 二、2009年12月國內各項經濟指標持續好轉，對外貿易、外銷訂單、工業生產及商業營業額年增率受去年同月基期偏低影響，大幅擴增，失業率連續4個月下降，景氣燈號續為黃紅燈。惟各項指標水準值多仍未達金融海嘯前規模，全年負成長；中高齡平均失業週數較長，中壯年長期失業人數較多等結構性問題，須審慎因應。
- 三、展望今(2010)年，政府將賡續推動六大新興產業，全面促進民間投資，發展服務業創造內需，厚植經濟成長潛力，並創造就業機會。

附錄 國內其他重要相關經濟指標

一、出口

◎地區別

- 2009年我國對主要出口地區出口皆負成長，其中對中國大陸(含香港)出口年增率為-15.9%，對美國、日本出口亦仍分別衰退23.6%及17.4%。

	總出口	美國	日本	歐洲	中國大陸 及香港	東協 六國	總進口	美國	日本	中國大陸 及香港	東協 六國	歐洲
金額(億美元)												
2008年	2,556.3	307.9	175.6	299.5	995.7	383.9	2,404.5	263.3	465.1	328.8	255.8	244.5
2009年	2,037.0	235.6	145.1	225.8	837.0	301.5	1,746.6	181.6	362.3	256.3	199.1	194.6
第1季	405.2	55.3	32.2	49.2	150.4	55.0	320.5	33.6	69.7	48.5	36.0	35.0
第2季	479.6	55.0	33.8	49.9	200.0	72.1	409.2	42.1	83.8	57.9	47.8	47.2
第3季	553.4	58.8	380.8	57.7	236.0	83.6	488.1	49.1	97.1	69.9	57.5	57.0
10月	198.2	21.5	14.3	22.8	82.6	29.6	165.8	17.5	34.8	24.1	18.1	17.7
11月	200.2	22.4	14.0	23.1	83.2	30.5	179.0	19.4	37.4	28.3	19.9	20.0
12月	200.3	22.6	12.8	23.3	84.5	30.7	183.8	19.9	39.6	28.6	19.8	17.8
年增率(%)												
2008年	3.6	-4.0	10.2	4.6	-0.8	7.3	9.7	-0.7	1.2	10.2	8.0	3.8
2009年	-20.3	-23.6	-17.4	-24.6	-15.9	-21.5	-27.4	-31.0	-22.1	-22.1	-22.2	-20.4
第1季	-36.7	-24.4	-22.2	-34.7	-41.7	-44.4	-47.2	-53.3	-44.2	-38.1	-39.9	-44.6
第2季	-32.0	-30.3	-25.0	-37.3	-31.2	-29.4	-37.8	-43.0	-32.9	-36.9	-29.5	-34.9
第3季	-20.8	-30.5	-18.7	-25.9	-13.1	-20.2	-29.5	-31.4	-20.7	-24.2	-26.0	-12.1
10月	-4.7	-16.5	-8.0	-11.0	10.6	-9.0	-6.7	0.5	-5.1	-4.6	-14.5	5.9
11月	19.4	-5.8	-6.5	3.9	47.8	17.5	17.9	24.9	20.2	24.9	23.7	32.5
12月	46.9	4.0	7.4	22.5	91.2	58.0	56.2	51.8	57.8	48.4	50.5	43.8

◎ 產品別

- 2009年主要出口產品皆負成長，其中鋼鐵及其製品年增率為-32.5%、光學器材(主要為面板)產品為-26.6%、電子產品為-10.7%。

	出口					進口					
	電子產品	塑膠及其製品	鋼鐵及其製品	光學器材	機械	電子產品	原油	機械	鋼鐵及其製品	其他金屬製品	資本設備
金額(億美元)											
2008年	634.6	171.9	182.5	204.2	160.4	350.9	330.2	176.6	164.1	125.2	326.9
2009年	566.8	146.2	123.2	150.0	109.4	312.9	196.5	146.5	76.2	75.7	257.3
第1季	99.4	29.4	28.5	20.9	25.1	54.8	31.8	27.7	13.8	10.3	50.6
第2季	133.7	36.5	28.5	32.6	26.0	74.0	48.4	30.7	15.0	18.5	55.2
第3季	161.4	39.7	31.4	48.0	26.8	87.4	61.5	37.8	21.9	22.7	67.9
10月	58.2	13.4	11.8	16.4	10.3	30.6	18.7	15.9	7.6	7.1	26.3
11月	58.0	13.4	11.5	17.5	10.1	34.0	13.7	17.6	8.8	9.3	29.1
12月	55.8	13.8	11.5	14.5	11.6	32.1	22.3	16.7	9.1	7.6	28.2
年增率(%)											
2008年	-3.2	3.0	5.0	10.2	3.2	-3.4	34.8	-0.2	29.2	-10.1	-8.1
2009年	-10.7	-14.9	-32.5	-26.6	-31.5	-10.8	-40.5	-17.0	-53.5	-39.5	-21.3
第1季	-36.8	-33.2	-34.8	-63.2	-34.7	-41.4	-61.8	-42.3	-62.6	-68.7	-43.4
第2季	-19.1	-26.9	-42.4	-47.0	-40.5	-18.2	-43.2	-35.8	-70.8	-51.8	-40.0
第3季	-10.8	-12.7	-37.3	-14.8	-36.5	-8.6	-43.8	-16.2	-58.2	-31.2	-17.6
10月	5.5	2.9	-24.0	19.4	-21.2	11.8	-17.0	15.6	-19.7	-21.2	12.3
11月	34.1	28.5	-4.3	80.2	-17.6	37.6	-22.9	52.4	6.5	31.5	35.6
12月	72.0	52.7	-1.4	140.8	8.5	66.7	87.7	63.4	63.7	64.6	54.7

二、外銷訂單

- 2009年12月各產品年增率均偏高，其中電子產品成長53.1%，資訊與通信產品成長61.5%，精密儀器(面板)等產品增112.9%。
- 自中國大陸(含香港)接單成長92.6%，連續6個月正成長，以精密儀器增加最多；自美國接單增加26.0%，以資訊通信產品增幅最大。

	外銷訂單總額 成長率	按接單地區分				按主要項目			
		中國大陸 (含香港)	美國	歐洲	日本	電子	資訊 通信	基本 金屬	精密 儀器
金額(億美元)									
2008年	3,517	879	820	666	370	821	799	281	285
2009年	3,224	858	729	575	346	782	793	212	282
第1季	617	146	151	121	57	149	151	43	41
第2季	782	218	180	127	83	190	186	53	70
第3季	879	250	188	152	93	214	205	56	88
10月	318	81	71	60	38	77	83	21	29
11月	313	79	69	60	38	76	86	19	28
12月	317	84	71	54	37	76	82	22	26
年增率(%)									
2008年	1.7	-3.9	-2.9	6.0	10.1	3.3	6.5	-1.0	2.0
2009年									
第1季	-29.7	-37.3	-27.1	-24.5	-35.5	-26.0	-20.2	-39.7	-48.3
第2季	-17.3	-14.1	-16.1	-22.2	-12.2	-10.7	-8.6	-32.8	-14.1
第3季	-7.9	6.3	-14.1	-16.5	-5.8	-6.8	-3.3	-27.3	15.5
10月	4.4	19.6	0.7	-10.2	6.9	4.1	5.6	-8.4	29.5
11月	37.1	73.3	28.3	14.7	23.4	43.2	33.9	14.8	97.9
12月	52.6	92.6	26.0	34.4	63.8	53.1	61.5	36.3	112.9

資料來源：經濟部。

三、工業生產

➤2009年工業生產與上年相較減少8.7%，主因為第1季與第2季受到金融風暴衝擊較大，第3季與第4季已逐漸回復金融風暴前正常水準，2009年各中業與主要產品生產，以電子零組件業(面板、晶圓、PCB等)、汽車、化學材料業率先脫離金融風暴影響，表現最好，金屬製品與機械設備受創較深，且仍處衰退之產業。2009年12月工業生產較上月增加5.3%(季調亦增加5.3%)，與上年同月相較，大幅躍升為47.3%。

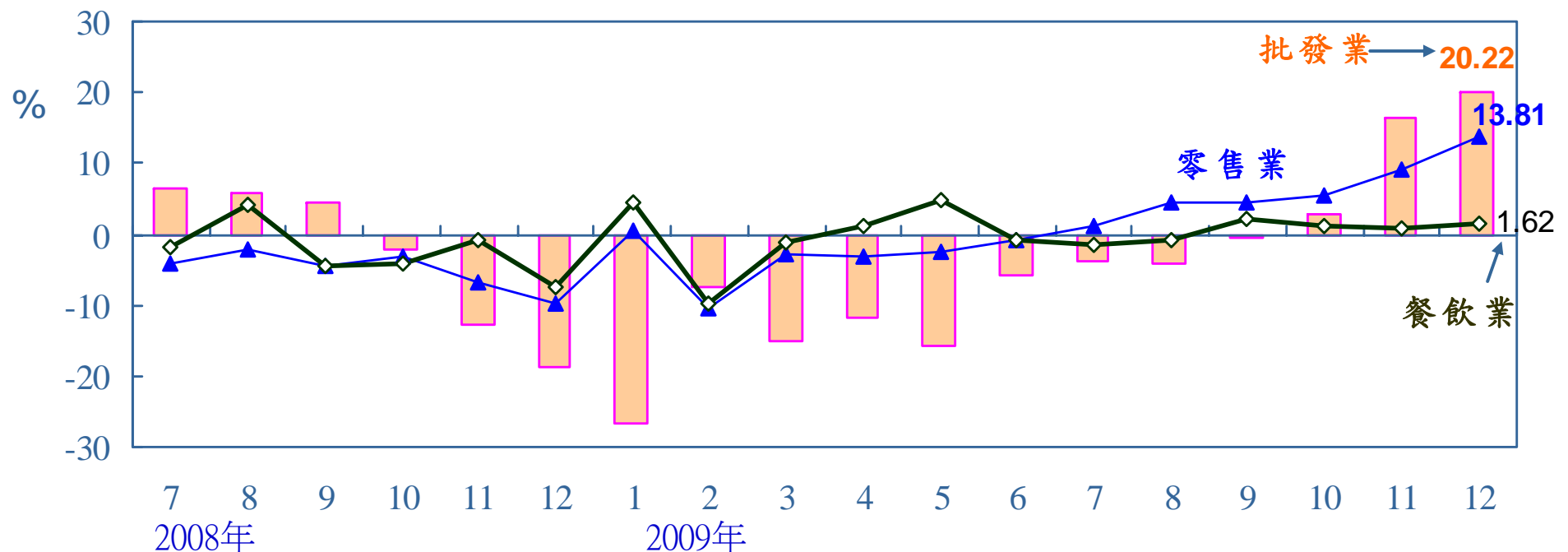
	工業生產	礦業及土石採取業	製造業	金屬機械工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
生產指數(2006年=100)										
2008年	105.85	79.07	106.65	94.42	125.68	98.44	93.90	101.11	98.50	90.30
2009年	96.60	73.07	97.39	76.18	117.7	97.42	86.80	97.86	96.17	73.12
第1季	73.71	70.63	73.31	61.16	74.95	83.36	78.49	85.95	93.34	70.75
第2季	95.51	75.39	96.18	73.38	114.92	100.45	86.21	98.49	96.28	73.60
第3季	106.04	69.05	107.14	80.61	136.81	102.07	90.62	111.38	98.30	72.21
第4季	111.13	77.19	112.92	89.58	144.11	103.79	91.89	95.64	96.77	75.91
10月	110.15	71.62	111.83	86.78	145.33	101.74	89.69	100.29	98.93	73.03
11月	108.73	72.75	110.96	85.83	144.67	101.11	87.94	90.83	94.81	61.52
12月	114.51	87.21	115.97	96.13	142.32	108.53	98.03	95.79	96.57	93.17
年增率(%)										
2008年	-1.8	-4.7	-1.6	-7.2	6.8	-7.5	-5.8	-1.8	-1.8	-9.3
2009年	-8.7	-7.6	-8.7	-19.3	-6.4	-1.0	-7.6	-3.2	-2.4	-19.0
第1季	-32.4	-16.5	-33.4	-38.7	-40.5	-21.2	-17.3	-12.0	-5.2	-24.0
第2季	-16.6	-14.9	-16.9	-30.0	-14.3	-8.8	-11.1	-5.2	-2.2	-21.5
第3季	-5.4	-2.7	-5.4	-15.9	-3.7	3.6	-4.6	-0.3	-1.2	-14.7
第4季	26.6	7.0	28.9	16.1	43.1	30.9	3.6	4.9	-0.9	-15.4
10月	7.1	4.1	8.5	-1.5	12.3	19.2	-2.7	-2.7	-0.7	-29.7
11月	31.4	3.2	34.3	19.5	51.4	35.1	4.9	4.7	-1.5	-24.5
12月	47.3	13.1	50.2	34.3	84.7	39.8	8.7	14.4	-0.6	11.4

資料來源：經濟部。

四、商業營業額

2009年12月批發、零售及餐飲業營業額較去年同月增加17.92%，連續4個月正成長，經季節調整後較上月亦增1.67%。

- 批發業年增率20.22%，各業均正成長，其中以汽機車及其零配件增加45.96%最多。
- 零售業年增率13.81%，連續6個月正成長，其中綜合商品零售業增加7.84%。
- 餐飲業年增率為1.62%，其中飲料店成長2.25%、餐館業成長1.32%。



五、失業

◎失業率

2009年12月失業率降為5.74%，經季節調整後為5.8%，較上月續降0.18個百分點。其中：

- 青年(15-24歲)失業率13.42%，雖較上月下降0.76個百分點，但仍較整體失業率高1.3倍。
- 就教育程度而言，以大學以上的失業率6.21%最高。

單位：%

	失業率	年齡別(歲)							教育程度別			
		15-24	25-44	25-29	30-34	35-39	40-44	45-64	國中及 以下	高中 (職)	專科	大學 以上
2007年	3.91	10.65	3.86	5.87	3.87	2.76	2.81	2.24	3.22	4.31	3.36	4.51
2008年	4.14	11.81	4.02	6.38	3.89	2.97	2.63	2.54	3.76	4.34	3.44	4.78
2009年	5.85	14.49	5.93	8.77	5.82	4.64	4.23	3.90	5.84	6.19	4.96	5.98
6月	5.94	14.89	5.98	8.67	5.99	4.79	4.25	4.01	6.14	6.27	5.08	5.86
7月	6.07	15.55	6.13	9.03	5.80	5.06	4.38	3.99	6.21	6.33	5.14	6.22
8月	6.13	15.77	6.19	9.21	5.87	5.11	4.34	3.94	6.11	6.39	5.22	6.41
9月	6.04	15.53	6.16	9.22	5.92	4.85	4.40	3.83	5.82	6.37	5.05	6.46
10月	5.96	14.85	6.13	9.06	5.90	4.71	4.64	3.83	5.80	6.24	4.84	6.47
11月	5.86	14.18	5.99	9.00	5.76	4.46	4.51	3.91	5.62	6.19	4.68	6.41
12月	5.74	13.42	5.89	8.89	5.63	4.28	4.53	3.90	5.35	6.15	4.72	6.21

資料來源：行政院主計處。

◎失業人數

- 12月因工作場所業務緊縮或歇業而失業者連續6個月減少，較上月減少1.1萬人，與季節性或臨時性工作結束之非自願性失業者合計37.7萬人，占總失業人數59.7%。
- 12月失業期間超過53週者有11.4萬人，27至52週者有18.1萬人，合計占全體失業人數46.6%。平均失業週數30.5週，較上月延長1.2週。

	失業人數 (千人)	占失業人數比率(%)								平均失業週數 (週)
		按失業原因			按失業週數					
		初次尋 職者	工作場所 歇業或業 務緊縮	季節性或 臨時性工 作結束	1-4	5-13	14-26	27-52	53及以 上	
2007年	419	20.8	30.1	9.8	19.5	30.0	19.3	17.3	13.9	24.24
2008年	450	20.7	33.8	9.6	19.2	27.7	20.1	18.4	14.6	25.25
2009年	639	16.0	52.8	8.9	14.2	23.9	22.8	23.2	15.9	27.48
6月	647	15.6	54.9	8.3	16.8	19.6	25.8	22.3	15.5	26.62
7月	663	17.3	53.4	8.4	17.2	23.8	21.6	22.3	15.1	26.81
8月	672	18.2	51.8	8.8	14.7	25.1	19.9	24.4	15.6	27.66
9月	661	17.5	51.0	9.1	15.1	28.4	17.9	22.1	16.3	27.06
10月	653	17.3	51.5	8.7	13.6	24.7	21.7	23.6	16.5	28.30
11月	645	17.1	50.9	9.1	14.9	20.8	22.9	24.0	17.4	29.31
12月	632	16.8	50.2	9.5	10.0	19.5	23.9	28.6	18.0	30.51

資料來源：行政院主計處。

六、庶民經濟相關指標 (經建會網址：<http://www.cepd.gov.tw>)

- 2009年12月生活物價指數中，甲類乙類及丙類分別較上月跌0.95%、0.71%及0.98%；全年亦分別跌1.45%、1.56%及1.37%。

生活物價指數

2006年=100

類別	查價 項數	權數 (%)	2009年12月			2009年		
			指數	與上月比較 (%)	與上年同月比較 (%)	指數	與上年比較(%)	
CPI總指數	424	1000.00	104.61	-0.45	-0.21	104.47	-0.87	
生活 物價 指數	甲類	190	330.24	109.99	-0.95	0.53	109.69	-1.45
	食物類	180	260.82	110.05	-1.09	-3.40	111.17	-0.43
	水電燃氣	5	36.87	107.20	0.01	2.44	107.09	-0.62
	油料費	5	32.55	113.65	-0.99	42.67	101.73	-10.40
	乙類	244	501.72	106.40	-0.71	-0.50	106.64	-1.56
	食物類	180	260.82	110.05	-1.09	-3.40	111.17	-0.43
	水電燃氣	5	36.87	107.20	0.01	2.44	107.09	-0.62
	油料費	5	32.55	113.65	-0.99	42.67	101.73	-10.40
	教養娛樂	54	171.48	98.85	-0.17	-2.59	100.11	-1.78
	丙類	239	426.80	108.25	-0.98	0.37	107.69	-1.37

說明：1. 甲類：食物類、居住類之水電燃氣及交通類之油料費。

2. 乙類：甲類+教養娛樂類(學雜補習費、3C電子產品、旅遊費用等)。

3. 丙類：一般家庭較常購買之基本生活必需品，如食物、衣著(襯衫、休閒服等)、居住類之水電燃氣、交通類(油料費、運輸費及通訊費等)、醫療保健(門診費、掛號費等)和部份項目(居家清潔用品、有線電視租用費、肥皂、牙膏、洗髮精、衛生紙等人身保養整潔用品及洗、剪髮等)。

4. 由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

◎其他相關經濟統計

項 目		單位	2008年 1-12月	2009年 1-12月	本年累計 與上年同 期比較(%)	2009年 11月	2009年 12月	本月與 上月相 較(%)	說 明
所得面	就業保險失* 業給付	件數	306,939	1,050,344	242.2	75,350	61,077	-18.9	失業給付減少， 薪資略減，所得 仍待提升
	平均薪資*	元	45,359	42,451	-4.92	40,156	39,333	-2.05	
	缺工人數**	千人	-	-	-	-	-	48.0	
生產面	國際商港貨 櫃裝卸量	TEU	12,977	11,710	-9.76	1,024	1,070	4.53	生產活動略有提 振
	國際航線貨 物運量	公噸	1,536,589	1,376,553	-10.42	152,454	148,624	-2.51	
	高速公路連 結車通行數	萬輛 次	3,927	3,391	-13.66	292	323	10.42	
	外國旅客來 台人數	千人 次	3,845	4,395	14.30	410	450	9.58	
消費面	綜合商品零 售營業額	億元	8,368	8,564	2.34	772	746	-3.39	消費信心上揚， 但消費活力待全 面提振
	餐飲業營業 額	億元	3,217	3,218	0.06	248	265	6.81	
	消費者信心 指數***	點	-	-	-	62.47	63.59	2.92	
	甲類生活物 價指數	點	111.30	109.69	-1.45	111.05	109.99	-0.95	
2010年2月2日									
金融面	加權股價指 數****	點	-	-	-	-	7,430	-1.26	股市價較前一交 易日減少，量則 擴增
	股價成交金 額****	億元	-	-	-	-	1,119.8	21.88	

*為2009年11月或1-11月資料；**預測2010年1月底較2009年10月底增加人數；***表示12月資料；****表示與前一日比較。

註：1.缺工人數每季發布1次(係調查員工規模30人以上事業單位預估下一季人力需求變動狀況(如9/1發布預測10底資料)；2.連結車係指汽車與重型拖車所組成之車輛，包括貨櫃車、油罐車等。

資料來源：財政部、交通部、經濟部、金管會、勞委會及行政院主計處。

◎其他相關經濟統計(續)

項 目		單位	2008年 1-12月	2009年 1-12月	本年累 計與上 年同期 比較(%)	2009年 11月	2009年 12月	本月與 上月相 較(%)	說 明
總體 面	痛苦指數*	%	7.67	4.98	-2.69	4.25	5.53	1.28	總體面略為好轉
就業 面	失業率	%	4.14	5.85	1.71	5.86	5.74	-0.12	勞動情勢漸趨緩和
	中高齡失業率 **	%	2.54	3.90	1.36	3.91	3.90	-0.01	
企業 經營 面	公司行號新設 立家數****	家	-	-	-	6,510	7,173	10.2	企業經營環境待提 升
	公司行號歇業 家數****	家	-	-	-	4,801	6,958	44.9	
			2007年		2008年		本年與上年相較(%)		
所得 分配 面	五分位所得倍 數差***	倍	5.98		6.05		0.07倍		各階層所得下降， 分配惡化
	第一分位可支 配所得***	元	312,145		303,517		-2.76		
	第二分位可支 配所得***	元	571,128		564,893		-1.09		
	第三分位可支 配所得***	元	799,418		796,225		-0.40		
	第四分位可支 配所得***	元	1,069,885		1,068,804		-0.10		
	第五分位可支 配所得***	元	1,866,791		1,834,994		-0.17		

註：*痛苦指數係指失業率加上通貨膨脹率，對上月或上年累計變化係指變化百分點；**中高齡失業率係指45-64歲年齡組失業率，對上月或上年累計變化係指變化百分點，失業率亦同；***表示年資料，變動率係相對前一年而言；****包括公司登記及商業登記二部分，其中公司歇業部分係指解散、撤銷及廢止家數。

資料來源：行政院主計處及經濟部。