

# 特別報導

## FEATURE

# 服務展新機 智慧創新局

## 系列一 推動重點服務業 創造產業關聯性

經建會部門計劃處

- 
- 壹、前言
  - 貳、台灣美食國際化行動計畫
  - 參、華文電子商務發展行動計畫
  - 肆、WiMAX 產業發展行動計畫
  - 伍、高科技及創新產業籌資平台行動計畫
  - 陸、國際物流服務業發展行動計畫
  - 柒、都市更新產業行動計畫
  - 捌、台灣會展產業行動計畫
  - 玖、高等教育輸出－擴大招收境外學生行動計畫
  - 拾、結語
- 

### 壹、前言

100 年度我國服務業名目 GDP 約新台幣 9.4 兆元，占整體 GDP 的比重達 68.71%，可知服務業已為我國 GDP 之主要來源；但 100 年服務業平均就業人數僅為 627.5 萬人，約占總就業人數的 58.6%，加上服務業對

經濟成長率之貢獻度亦不及 50%，顯見服務業雖已為我國經濟活動之主體，但無論在創造就業機會或對經濟成長貢獻度上，皆指出我國應重視整體服務業之發展。

為使我國產業能多元及永續的發展，從過去硬體的 IT 產業優勢，逐漸轉向服務與製造兼具的軟國力表現。因此，政府在基於全球競爭力強、就業機會大及具發展利基等因素之考量，選定會展產業、WiMAX、國際物流、華文電子商務、美食國際化、都市更新、高科技及創新產業籌資中心、擴大招收國際學生、國際醫療、音樂及數位內容等十大重點服務業做為未來發展重點，由各主管機關提出行動計畫推動，並先後經行政院核定，「行政院服務業推動小組」則按季彙報執行情形，期加速服務業的發展，讓服務業成為帶動經濟成長的另一重要引擎。

為了讓社會大眾瞭解政府重要產業政策，掌握相關作法及成果，本會特別將各重點服務業 100 年全年度重要執行成果彙整摘錄刊出。但此次介紹不包括已納入六大新興產業管考機制的重點服務業項目，包括：「音樂及數位內容」、「國際醫療」等。

## 貳、台灣美食國際化行動計畫

台灣美食匯集中華傳統餐飲及異國料理特色，集世界飲食精華的大成，樣式多元，品質精緻，在國際間已逐漸打響名號。根據交通部觀光局「99 年來台旅客消費及動向調查」報告指出，台灣美食已是國際旅客來台觀光的主要目的。台灣餐飲業雖多為中小企業，但對市場需求反應靈活，且文化素材豐富，具備主題性與文化性餐飲發展的深度及潛力。

## 一、整體發展策略

「台灣美食國際化行動計畫」業於 99 年 6 月奉行政院核定，以追求「世界美食匯集台灣」、「讓全球讚嘆的台灣美食」為願景，預計自 99 至 102 年投入新台幣 11 億元經費，預期將達到國內外展店新增 3,500 家、創造至少 10,000 個就業機會、國際美食品牌新增至 50 個、培育國際化人才 1,000 人次、協助商機媒合 500 家次、促進民間投資 20 億元等目標。

本計畫以「在地國際化」及「國際當地化」為推動主軸，提出奠定國際化展店基礎、培育台灣國際名廚等 2 項美食在地國際化，以及國際展店支援輔導、群聚台灣美食專區及海外行銷台灣美食等 3 項國際當地化具體策略，將有助提升台灣餐飲業國際知名度，加速台灣美食國際化。

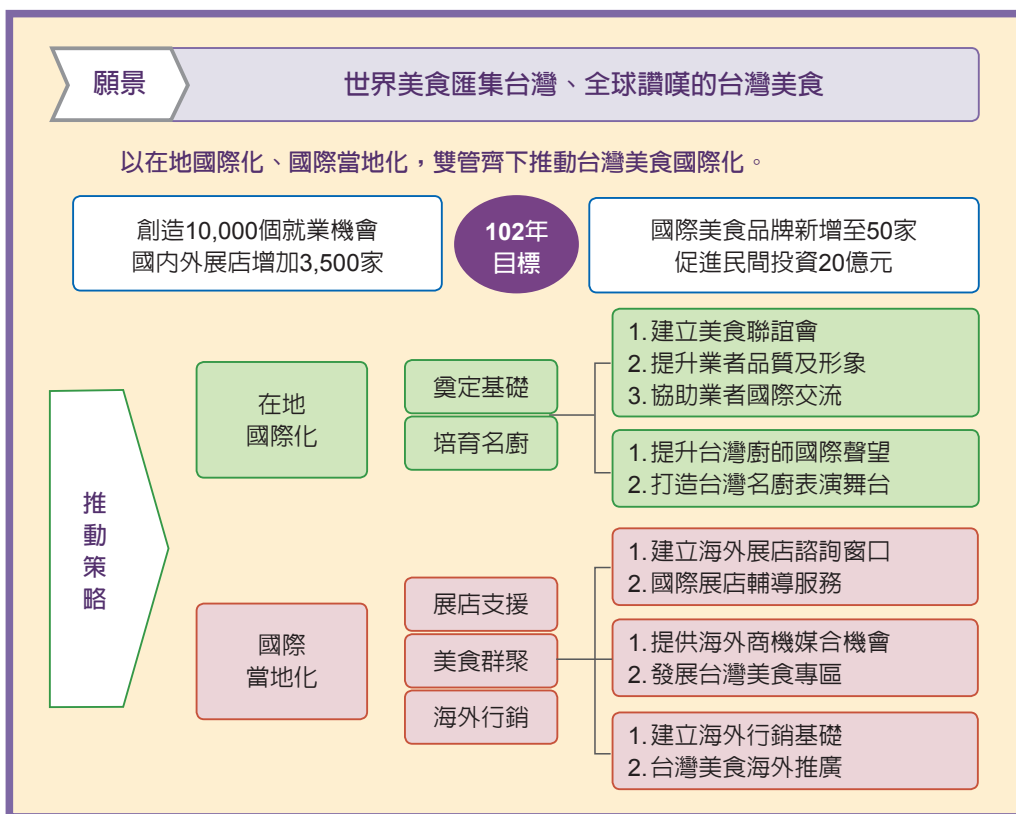


圖1 台灣美食國際化行動計畫推動架構

## 二、具體推動成果

- (一) 美食國際化產業 100 年度共新增國內外展店家數計 1,204 家（累計 1,767 家），創造就業機會達 9,720 人（累計 12,455 人），並促進民間投資金額達新台幣 67.5 億元（累計 90.5 億元）。
- (二) 辦理「台灣客家魅力嘉年華活動」、「台北國際食品展—台灣館」、「台灣美食高峰論壇」、「台灣美食展」、「世界豬腳節」、「台灣廚師節」、「台灣打牙祭」、「建國 100—台灣客家湯圓節」等美食國際嘉年華系列活動，總參觀人數超過 30 萬人次，營業額超過 10 億元。
- (三) 於海內外辦理餐飲相關研習班及廚藝講座（如經濟部國際營運人才培訓、僑委會僑商經貿研習班、勞委會台灣傳統料理小吃班等），提升海外台灣美食人才素質，計培訓 17,051 人。
- (四) 加強國際媒體廣宣，提升台灣美食在海外知名度，並由新聞局辦理國際媒體記者來台採訪美食相關活動，至 100 年 12 月底止，共於海外媒體露出約 150 餘則，播放《品味台灣》紀錄影片及相關影片 150 餘次。
- (五) 經濟部完成筒仔米糕（Rice Cupcake）、蚵仔麵線（Vermicelli and Oyster Soup）、薑母鴨（Ginger Duck）等 199 道台灣菜餚統一用語翻譯，將英譯成果置於台灣菜餚翻譯網站，可供業者自由運用及國外消費者辨識。
- (六) 成立諮詢訪視輔導顧問團隊，協助業者提升國內外展店能量，吸引國內外投資餐飲相關產業及擴展店數，100 年度合計國內外展店新增 1,204 家（總計 1,767 家）；並協助慕茶（中國、香港）、陶板屋（王品—泰國）、拉亞漢堡（中國上海）、台灣牛肉麵（鬥牛士—中國上海）、晶厚牛肉麵（展圓—中國上海）、Dozo（樂天餐飲—中國上海）等 6 個台灣美食品牌國際化。

- (七) 參與行政院經濟建設會 100 年 5 月「全球招商，美國投資貿易參訪團」赴美國紐約等地進行「美食國際化」招商，順利與 CBRE（世邦魏理仕）簽下合作 MOU，並規劃於洛杉磯設立 5 處台灣美食專區。
- (八) 交通部觀光局邀請 13 國 350 名電子或平面媒體來台取材，推廣台灣庶民美食文化，並針對美食小吃包裝旅遊產品；新聞局「台灣美食文化網」網站啓用，邀請「台灣美食文化踩線團」國際美食家 7 人訪台，並安排日本東京「MX 電視台」攝製台灣美食節目；客委會編印台灣客家魅力嘉年華活動手冊 5 萬冊、經濟部編印美食吃透透護照及中、英、日語台灣美食十大伴手禮說帖。
- (九) 辦理台灣美食國際高峰論壇、美食招商等，協助業者參加國際性展覽及海外展銷活動，100 年度計協助業者商機媒合 215 家次（總計 401 家次）。
- (十) 辦理「台灣美食傑出國際展店」獎項之評選，計 10 家餐飲品牌獲頒此殊榮，如美食達人、欣葉、青葉等業者，共計海外展店約 939 家店。

### 參、華文電子商務發展行動計畫

電子商務有低成本、快速交易、應用網路無國界等特性，如能掌握電子商務的發展趨勢，可讓台灣的商品與服務以更低廉的成本銷售到海外。此外，全球華人共有 14 億人口，台灣若能掌握中國大陸、新加坡、東南亞等華人市場，積極推動華文電子商務，將可創造我國電子商務產業之新藍海。

#### 一、整體發展策略

「華文電子商務發展行動計畫」業於 99 年 10 月奉行政院核定，以「推動台灣成為安心、細緻、熱絡的全球華文電子商務營運中心」為願景，預計至 104

年將電子商務營業額提升為新台幣 1 兆元，催生年營業額新台幣 100 億元以上電子商務平台業者 8 家以上，以及增加就業機會 8.2 萬人。

本計畫提出「推動中國大陸先行之全球華文電子商務市場」、「建立國際接軌之基礎環境」、「發展實驗創新應用基地」及「研究推廣」等四大發展策略，期健全電子商務產業發展環境，並帶領台灣企業將台灣特色商品與服務透過網路行銷至全球華文市場。

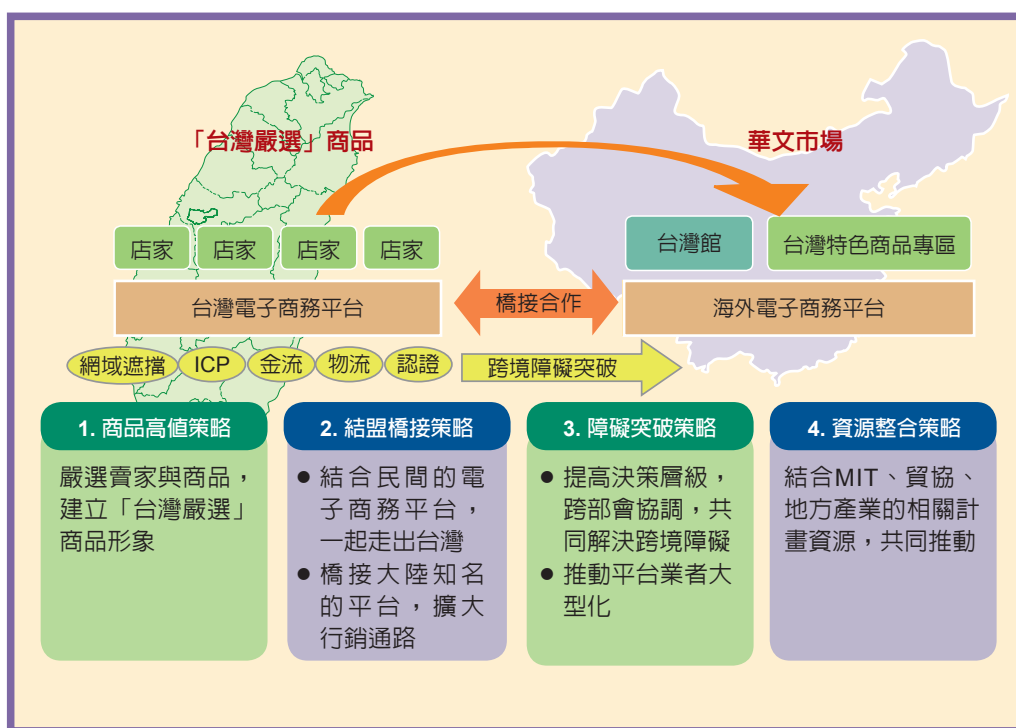


圖2 華文電子商務發展行動計畫推動策略

## 二、具體推動成果

(一) 華文電子商務 100 年度新增網路商店約 4,254 家，創造就業人數達 12,762 人（累計 24,324 人），電子商務 B2C 及 C2C 產值達 5,626 億元，超越目標值（5,500 億元）。

- (二) 成立電子商務「海外行銷支援中心」及免費諮詢專線 0800-210868，提供台灣企業進入中國大陸之策略及經營管理問題解答，100 年共提供 314 家次諮詢服務。
- (三) 為輔導企業透過平台銷售至中國大陸，共遴選 8 個平台輔導團，並與中國大陸電子商務平台（鴻海集團之關係企業，富士康子公司「飛虎樂購」）合作，100 年共輔導 167 家台灣企業應用電子商務跨境行銷中國大陸，擴散效益達 7.9 億元。
- (四) 輔導 PChome 商店街市集於 100 年 4 月 6 日上櫃、愛情公寓回台籌備興櫃、燦星旅遊通過上櫃的預審；並促成 RICHI、VPON、愛評網、電子公仔、盈科泛利等網路創意應用服務業者，獲業界青睞，促成產業投入與創投投資約新台幣 4.1 億元。
- (五) 已於 100 年 12 月核准聯合信用卡處理中心為首家辦理銀聯卡網路交易收單業務之收單機構，提升兩岸經貿往來效益；並與衛生署協商，考量開放第一級低風險無侵入性之醫療商品在網路上銷售。
- (六) 匯集 16 家物流業者組成物流 SIG 工作小組，聯營合作，由台灣北中南定點定時共倉、透過海運共櫃到大陸，再根據各電子商務平台需求進行共同配送，以降低物流成本，每年至少可節省 1,200 萬元。
- (七) 100 年 9 月 19 日至 20 日假台中長榮桂冠酒店舉行「第 3 屆兩岸流通服務業（含電子商務）合作暨交流會議」共同主場及電子商務分場，合計 428 人出席，共簽訂 6 份合作意向書。
- (八) 評選出「台灣里國際公司」與中國大陸福州「新東網」兩岸電子商務平台跨境橋接，建置兩岸精品網，讓台灣及中國大陸消費者可以透過平台購買兩岸商品並付費。

- (九) 100 年 7 月 27 日舉辦第 4 屆 IDEAS Show 網路創意服務大展，吸引超過 2,000 人次進場，21 家新創團隊發表，46 家業者展示，並與華碩、遠傳、INTEL、台灣碩網等多家業者合作，提供獎項與資源贊助。
- (十) 帶領國內 13 個網路創意團隊前往 DEMO USA Spring、DEMO USA Fall、DEMO CHINA 以及「重慶創★先鋒秀」等國際創意大展進行觀摩及發表，其中，盈科泛利獲得 2011 DEMO CHINA「創新之星」第 3 名與高通特別獎，殺價王、盈科泛利、雷納科技、愛申德科技及 pippo 等 5 家團隊獲得「創★先鋒秀優勝獎」。

## 肆、WiMAX 產業發展行動計畫

政府自 94 年公布「台灣 WiMAX 發展藍圖」，同時也透過「行動台灣應用推動計畫」與「WiMAX 研發加速計畫」推動 WiMAX 產業，多年來已具成效。目前新興國家對於建置 WiMAX 無線寬頻服務具有強烈之需求，需要網路整合、用戶端設備及應用服務經驗，台灣如能建立自主的 End to End Solution，將有機會發展 WiMAX 服務輸出。

### 一、整體發展策略

「WiMAX 產業發展行動計畫」業於 99 年 10 月奉行政院核定，以「台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為解決方案輸出國」為願景，期望於 102 年將創造產值自新台幣 90 億元成長到 1,300 億元、新增通訊設備及服務建設投資超過 500 億元，擴大 WiMAX 產業規模，厚植台灣產業軟實力。

本計畫以「發展 WiMAX 系統整合軟實力，建立 End to End Solution」及「擴大應用領域，累積 WiMAX 服務營運與互通互聯經驗」二大策略，期引領台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為解決方案輸出國。



優勢 (Strength)	弱點 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ICT產業具國際競爭力。</li> <li>● 已形成WiMAX pre-4G產業鏈。</li> <li>● IC製造、設計業者積極耕耘關鍵WLAN/WiMAX晶片，已展現成果。</li> <li>● 已略具基地台商品化能力。</li> <li>● 在行動通訊用戶終端設備與相關應用（如：Smart phone、GPS 導航相關軟體）已累積良好的基礎。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 核心網路設備技術能力不足。</li> <li>● 在國際標準組織影響力不足，無法具體影響國際通訊標準的發展。</li> <li>● 網路整合與維運技術能量不足。</li> <li>● 國內產業不具規模，不利競爭。</li> </ul>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 消費者對無線寬頻服務需求日增。</li> <li>● 全球新興市場（印度、俄羅斯、馬來西亞……）寬頻網路建設需求高。</li> <li>● 全球與國內WiMAX商業服務逐漸開通，商機湧現。</li> <li>● ALL IP網路時代來臨。</li> <li>● 雲端應用、Open已進入通訊市場，發展出新的商業模式。</li> <li>● Apple、Google已進入通訊市場，發展出新的商業模式。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 歐、美、日通訊大廠因經濟風暴的影響，競爭力衰退，相繼調整經營策略。華為、中興趁勢崛起，國際競爭力大幅提升。</li> <li>● 印度、印尼等新興國家也開始培養通訊廠商。</li> <li>● 若2017年LTE技術成熟到商轉，將影響WiMAX全球市場占有率。</li> </ul>

圖3 台灣WiMAX產業SWOT分析

## 二、具體推動成果

- (一) 100年WiMAX設備產值達新台幣487億元（累計768億元），促進就業人數達2,348人（累計4,196人），帶動投資金額達48億元（累計94億元），並輔導產業創新研發件數達27件（累計50件）。
- (二) 100年1月10日舉辦WiMAX營運商高峰會，約60位WiMAX業者與會，就Global Roaming技術與合作進行討論；另於台北電腦展設立WiMAX 4G主題館，展示M-Taiwan應用推動計畫成果、WiMAX M-Police行動監控系統、台電電力無線監控系統、WiMAX行動救災指揮通訊系統等各種WiMAX無線寬頻網路End to End完全解決方案。

- (三) 警政署已達成 M-Police 手持裝置具 WiMAX 功能 450 台之目標，提供即時影音傳送及高速無線通訊服務，提高員警服務品質與執法效率。
- (四) 經濟部建置全國警政智慧型治安監控系統規劃及雛型系統，完成 WiMAX 警用試驗專網、行動基地台建置、M-Police 查詢功能等測試，並應用於新北市 WiMAX 警用試驗專網，於總統選舉期間開始啓用，以即時現場影像的傳輸監控，發揮 WiMAX 無線與高頻寬的特性。
- (五) 「行動即時監控系統縣市擴充計畫」已納入警政署 101 至 104 年「警政雲端運算發展計畫」，將於 101 年起擴充建置範圍與系統功能，採分散式架構建置於各縣市警局，警政署可監看單一縣市及跨縣市即時影像。
- (六) 農委會完成拍攝 30 集高畫質樂活農村深度旅遊介紹，提供休閒農業相關數位內容，於威達雲端電訊 / 4G WiMAX 行動寬頻平台及中華電信 MOD 樂活農村專區播出，可提供旅客獲得即時影音資訊。
- (七) 經濟部「智慧生活應用推動計畫」將 WiMAX 列入重點補助政策項目之一，除提高補助款比例、舉辦計畫說明會加強宣導外，並透過產業交流論壇活動及產業諮詢服務，鼓勵廠商採用 WiMAX 終端設備或透過 WiMAX 網路進行應用試煉。
- (八) 行政院災害防救辦公室、農委會水土保持局、台北市電腦公會等單位合作建置土石流防救災應用系統，並於 100 年 5 月 31 日台北國際電腦展進行「WiMAX 土石流防災應用示範」，藉由 WiMAX 無線寬頻傳輸技術，實境掌握於高雄市杉林區集來里土石邊坡現場狀況，有助於國人提高警覺及決策者掌握精確資訊，對日後土石流災害具預警效果。
- (九) 威達雲端於高鐵沿線建立長達 360 公里的光纖通訊傳輸骨幹，並已完成台中南之 WiMAX 網路建置，以確保高鐵在高速行進間的行動通訊品質，並提供上網與即時數位電視播放之應用服務。

(十) 完成高鐵環境場測，WiMAX+ITRI MIMO-RoF（多重輸入 / 輸出光載無線電）系統雛型設備架設於竹科監控站上，於高鐵列車行進間，以車上接收裝置進行高速連通測試及 DL TCP Throughput（傳輸效能）測試，結果在車速 300Km/hr 下，系統可連線涵蓋範圍約 2Km，最大傳輸 Throughput 為 10Mbps。

## 伍、高科技及創新產業籌資平台行動計畫

因應資本市場的全球化及區域化競爭，各國莫不致力爭取企業跨國上市以及投資人跨境投資。我國因為科技產業上下游供應鏈完整、創新能力表現優越、資本市場流動性佳、科技產業市值比重高、外資參與股市熱絡，以及國內資金動能充沛，因此極有條件發展成為高科技及創新產業籌資中心。

### 一、整體發展策略

「高科技及創新產業籌資平台行動計畫」業於 99 年 9 月奉行政院核定，推動期程為 99 至 102 年，預計新上市櫃家數增加 330 家、海內外企業在台籌資金額達新台幣 2,680 億元（較過去 5 年增加一倍），並新增科技業與創新上市櫃公司達 194 家，市值提升至 16 兆元，另創造就業人數 1,864 人。

本計畫希望透過「改善證券法規制度」、「擴大市場規模」、「吸引優質策略性產業上市（櫃）」、「擇訂重點推動產業推動其上市（櫃）」、「協助推動無形資產評價俾創新產業上市（櫃）」、「強化金融人才培養」及「積極對外行銷」等發展策略，打造我國成為亞洲地區具產業特色的籌資平台。

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 科技產業供應鏈完整，具群聚效應</li> <li>● 資本市場流動性佳，科技產業尤佳</li> <li>● 科技產業市值比重高</li> <li>● 外資參與股市比重高，科技產業尤佳</li> <li>● 創新能力表現優越</li> <li>● 國內資金充沛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法規制度可再檢討改善</li> <li>● 國際金融專業人才較不足</li> <li>● 資本市場規模低於競爭對手</li> </ul>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 兩岸經貿環境改善</li> <li>● 賦稅環境改善</li> <li>● 政府政策鼓勵產業創新</li> <li>● 國際資金湧入亞洲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鄰近資本市場積極爭取外國企業與國內企業前往上市</li> <li>● 國內資金尋求海外高收益投資機會</li> <li>● 科技事業具高風險特性</li> </ul>

圖4 建構高科技與創新事業籌資平台SWOT分析

## 二、具體推動成果

- (一) 100年新上市櫃家數為97家（累計164家），上市櫃公司在台籌資金額為新台幣2,890.9億元（累計新台幣5,346.6億元），且上市市值以及成交值占全球比重分別為1.30%與1.42%。
- (二) 《外國發行人第一上市後管理作業辦法》與《證券交易法》部分修正條文分別於100年4月13日及101年1月4日公布實施，透過改革我國資本市場之制度與環境，強化市場服務，提升資本市場競爭力。
- (三) 推動財務報表會計原則與國際接軌，100年9月已修訂完成一般行業IFRSs會計項目及代碼，並邀請IASB前主席David Tweedie來台參加IFRSs元年啟動大會，向國際宣示我國邁入IFRSs元年。
- (四) 為與國際資本市場接軌，自101年元旦起，外國企業申請上市（櫃）及登錄興櫃得採無面額或以面額不限10元之方式發行股票，將有助於降低外

國企業籌資成本，且外國企業可選擇逕以其營運主體作為來台掛牌主體，使投資人更容易認識發行公司，有助於提升資訊透明度，並增進我國資本市場國際競爭力。

- (五) 推動下限型認購權證（牛證）及上限型認售權證（熊證）等商品上市，並自 100 年 7 月 1 日起得申請發行牛熊證，首批牛熊證計有 55 檔於 7 月 8 日掛牌上市，截至 12 月 30 日止計有 185 檔牛熊證掛牌上市。
- (六) 吸引並推動科技與創新事業上市（櫃），100 年全年度新上市櫃家數為 65 家（累計 103 家），達成全年目標之 130%，市值達新台幣 10 兆 5,520 億元。
- (七) 櫃買中心於 100 年 11 月 21 日邀集文建會等相關單位及業者代表，進行意見交流，並參訪具有潛力之文化創意業者，宣導並推動其申請上（興）櫃，積極推動文化創意產業進入資本市場。
- (八) 100 年全年度證交所及櫃買中心已拜訪國內公司 204 家次、外國公司 160 家次，協助其解決上市櫃相關問題，鼓勵新興產業與中小企業上市（櫃），以擴大市場規模，亦配合赴海外與當地企業進行推廣座談會及企業拜訪活動。
- (九) 櫃買中心已於 100 年 10 月成為世界交易所聯合會（WFE）正式會員，未來將透過 WFE 定期對國際發布之交易所排名、各國市場介紹、市場重要動態等方式，有效增加我國資本市場於國際之能見度。
- (十) 外交部已於 100 年 4 月 11 日將櫃買中心編印之手冊函送駐北美及亞太地區共 38 個代表處及辦事處協助推廣宣傳，外交部駐西雅圖辦事處及新加坡代表處亦提供必要協助予美國 Nasdaq 上市公司及新加坡優質企業申請來台上市（櫃）。

## 陸、國際物流服務業發展行動計畫

台灣外貿依存度高，而國際物流的貿易帶動效果強，本應為我國在 21 世紀經濟發展的重要產業。過去受限兩岸經貿阻隔及未能加入區域經濟組織，物流相關政策之訂定，缺乏全面性與完整性。ECFA 的簽署，再創台灣產業與全球供應鏈連結的機會，更是全面經貿進行改革的關鍵時機。因應兩岸產業重分配之趨勢，兩岸連結之供應鏈正進行重組，我國國際物流政策因此重新定位與建構，以創造台灣經貿運籌全球的機會。

### 一、整體發展策略

「國際物流服務業發展行動計畫」業於 99 年 10 月奉行政院核定，計畫期程為 99 至 102 年，總經費達新台幣 1,011.1 億元，預計推升 101 年世界銀行物流競爭力指標（LPI）通關效率、基礎建設與物流服務等 3 分項之排名 2 個名次，並期促進關、港、貿等跨部會資源整合，強化在台企業之全球運籌能力，於 2020 年打造台灣成為亞太區域物流增值及供應鏈資源整合之重要據點。

本計畫以「奠定台灣物流業的基礎實力」、「促進物流鏈結的相關合作」、「打造國際一流的軟硬體基礎建設」及「開創亞太供應鏈的物流新機」為四大策略主軸，並提出「提升通關效率」、「完善基礎建設」、「強化物流服務」、「促進跨境合作」等四大具體措施，全力打造台灣成為亞太區域物流增值及供應鏈資源整合中心。

### 二、具體推動成果

（一）100 年度國際物流服務業帶動民間投資新台幣 11.92 億元（累計 45.17 億元），增加就業人數達 843 人（累計 1,248 人）；另 100 年度自由港區進出口貿易值為 3,026.45 億元，較 99 年同期成長率為 6.95%。

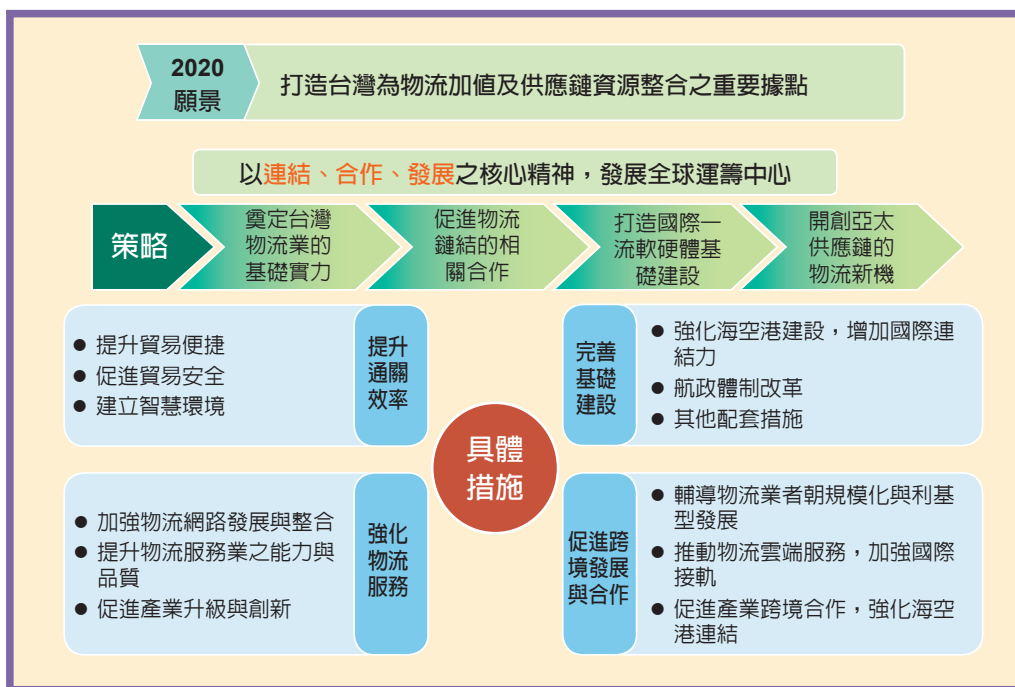


圖5 國際物流服務業發展行動計畫推動架構

- (二) 100 年度持續辦理貿易便捷化相關工作，累計電子化項數及取消紙本項數合計 162 項；其中農委會、環保署及衛生署等 3 個單位計完成 91 項之附件電子化。
- (三) 財政部積極推動跨國優質企業 (AEO) 制度，已於 100 年 12 月 22 日修正《優質企業認證及管理辦法》部分條文，放寬報關業申請安全認證優質企業應具條件等措施，提升優良廠商之加速通關比例。100 年度已累計安全優質企業 83 家、一般優質企業 319 家，共計 402 家。
- (四) 交通部推動航港體制改革，規劃成立航港局及港務公司，航港局專責辦理航政及港政公權力事項，港務局則改制成立國營港務股份有限公司；《國營港務股份有限公司設置條例》業經行政院 100 年 12 月 13 日核定，台灣港務股份有限公司已於 101 年 3 月 1 日成立。

- (五) 交通部於 100 年首度於高雄港實施港埠彈性費率優惠措施，對來港貨櫃船給予碼頭碇泊費及曳船費具競爭力之彈性費率，以提升高雄港整體營運績效。
- (六) 100 年度五海一空自由港區總計有 108 家業者進駐，整年度各類進出口貨物量共計 407.58 萬噸，進出口貿易值為 3,026.45 億元。
- (七) 經濟部 100 年度完成輔導物流聯盟服務示範案 3 件（台驊國際、崑航國際、昱台國際），共計帶動 202 家次物流服務業及 35 家次企業客戶，並擴增上海、天津等 17 處海外營運據點，促進營收成長 2.2 億元，帶動投資金額 5.07 億元，有助提升我國國際物流運籌服務能力。
- (八) 輔導京揚國際、祥和國際、豐廷國際、禾頡物流 4 家物流業建構產業跨國供應鏈體系，推動製造 / 供應商（如巨大、伍氏、中島及信東生技）整合 242 家供應鏈業者（如 Shimano、Gates、晟屹、正新、建大、嘉里大榮）等，促成物流服務規模 42 億元。
- (九) 經濟部協同工研院成立「兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟」，吸引共計 105 家食品製造、批發零售、運輸倉儲等業者加入聯盟，以天津、廈門為合作城市啟動兩岸低溫物流試點工作，規劃 4 個跨國營運模式與物流解決方案，布局兩岸市場。
- (十) 100 年度兩岸空運貨運直航由每週 48 班增為 56 班，並增加大陸鹽城等 4 個航點（共計 41 個）以及台灣台南航點（共計 9 個）；另高雄港分別與巴拿馬海事局以及大陸 5 處港口管理單位（欽州、泉州及汕頭市港口管理局、寧波港股份有限公司、舟山市航港管理局）等 6 個港口管理單位簽署合作意向（願）書，積極強化跨境海空港連結力。



## 柒、都市更新產業行動計畫

台灣城市發展已逾百年，多數老舊建築物防災、抗震等安全係數不足，且牆面斑駁、磁磚脫落，無法滿足現代人對居住環境品質的要求。推動都市更新不但可形塑都市景觀風貌，也可促進營造業發展，如日本東京六本木之丘、大阪西梅田開發計畫等都市更新案，除為城市帶來嶄新樣貌，亦可活絡當地經濟，相當值得台灣效法。

### 一、整體發展策略

「都市更新產業行動計畫」業於 99 年 11 月奉行政院核定，希望在 100 至 103 年間達成下列總體目標，全方位推動都市更新：先由「基地再開發」為主的更新模式，推進到「地區再發展」以及「地域再生」更新模式；先由「投資型」都市更新再擴展為「地區自住型」都市更新；先由「重建型」都市更新延伸到「整建維護型」都市更新；兼顧「都市個別老舊合法建築物」生活機能改善。預計在期程內完成 50 處政府為主更新地區先期規劃及前置作業、輔導 100 件民間都市更新事業計畫核定實施以及興建 4,000 戶合宜住宅等目標。

為達成上述計畫目標，本計畫將分為中、長期不同策略，中期（100～103 年）以研訂相關法規及建立都市更新推動機制為主，並提供相關經費補助及優惠貸款等誘因以鼓勵民衆參與都市更新，而長期則將全面推動都市更新，並搭配《景觀法》、《建築法》等相關規定，要求建築物所有權人善盡維護管理責任，以維持良好居住環境品質及形塑都市景觀風貌。

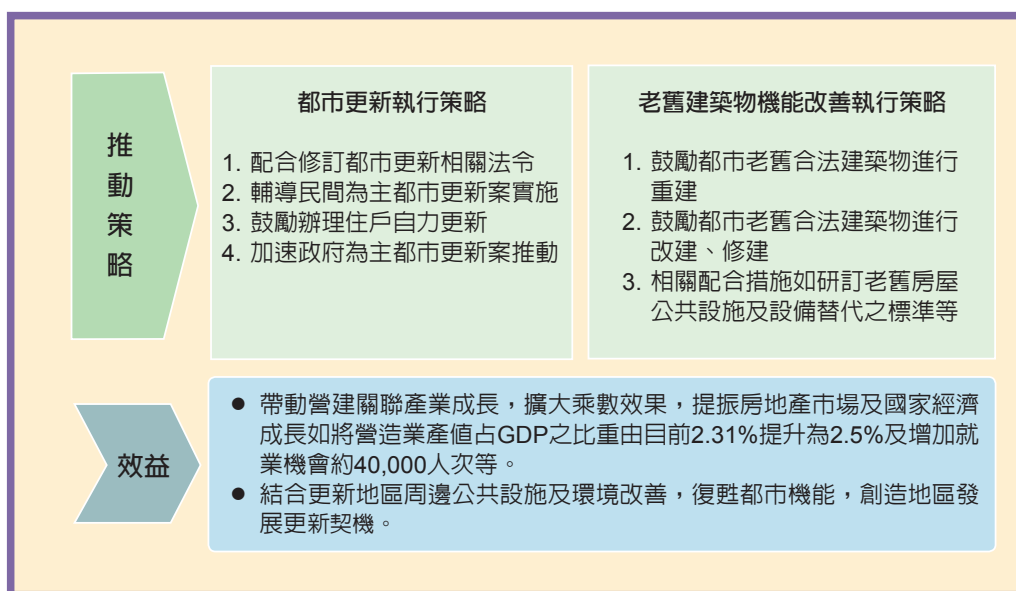


圖6 都市更新產業行動計畫推動策略

## 二、具體推動成果

- (一) 100 年度都市更新產業新增就業人數為 9,539 人（累計 6,912 人），達成目標值 138%；創造產值共新台幣 755.26 億元（累計新台幣 419.59 億元），達成率 164%。
- (二) 《中央都市更新基金補助辦理自行實施更新辦法》業於 100 年 8 月 10 日發布施行，100 年度業受理 13 件申請案，並於 100 年 11 月 29 日核定 7 案，核定金額計新台幣 1,867 萬元。
- (三) 政府主導都市更新計畫，自 94 年起迄今，計有 124 處都市更新示範計畫地區完成都市更新前置作業，其中政府機關（構）或委託相關機關（構）刻正整合實施或招商投資者計有 35 處更新單元，其餘 89 處刻正辦理先期規劃、都市計畫變更、都市更新計畫擬訂等整合策劃作業。
- (四) 針對「台北車站特定專用區暫予保留區（E1、E2 街廓）都市更新計畫」、「台鐵台北機廠再開發案」及「南港調車場」等三處位於交通場站周邊範

圍土地，積極協助台鐵局協調台北市政府及相關單位規劃招商方向，以引進民間投資都市更新事業。

- (五) 內政部營建署於 100 年 8 月 29 日召開現行公有土地及建築物參與都市更新機制座談會，現行公有土地參與都市更新之機制，業依行政院指示有關公有土地面積較大或實質價值較高者，即應由機關辦理都市更新；並明定土地達一定規模者，應由政府主導辦理等內容納入《都市更新條例》第 27 條修正。
- (六) 新北市板橋浮洲合宜住宅投資興建計畫案，100 年底完成投標廠商評選作業及簽約事宜，並於 100 年 12 月 12 日舉行動土典禮，預計 104 年 3 月完成興建 4,400 戶合宜住宅。
- (七) 設置公正之資訊平台，提供都市更新資訊方面，內政部營建署現有都市更新 e 化平台提供公正之都市更新產業資訊，網站內容包括：都市更新案件查詢、知識百科、法令查詢、教育研習、招商平台及下載專區等。
- (八) 自《都市更新條例》87 年發布實施以來，民間申辦更新案件計 950 案，其中 341 案已核定公布實施。100 年至 103 年（4 年）預計輔導 100 案民間辦理都市更新事業核定實施；至 100 年底，已輔導 42 案都市更新事業計畫（含權利變換計畫）核定實施，其中有 22 案為整建維護計畫。

## 捌、台灣會展產業行動計畫

會展產業包括會議（Meeting）、獎勵旅遊（Incentive）、大型國際會議（Convention）以及展覽（Exhibition），又稱 MICE 產業。會展產業具備多元整合之特性，且具有乘數效果，可帶動會展周邊如住宿、餐飲運輸產業之成長，龐大的經濟效益使會展產業有火車頭產業之稱。

## 一、整體發展策略

「台灣會展產業行動計畫」業於 99 年 11 月奉行政院核定，以「擴大會展產業規模，帶動國內經濟及出口大幅成長」、「協助地方發展會展，擴大內需繁榮地方」、「提升會展國際地位，建設台灣成為亞洲會展重鎮」為長期發展目標，預計在 99 至 101 年間創造就業人數 13 萬餘人、促進民間投資新台幣 129 億元、帶動產業效益新台幣 2,557 億元，期能擴大會展產業規模，型塑台灣為亞洲會展重鎮。

本計畫以「建構具吸引力國際會展環境」、「建構科技化會展服務」為執行主軸，在建構具吸引力國際會展環境方面，提出包括強化硬體建設，擴建南港展覽館及新建高雄世貿展會中心；強化辦理會展及獎勵旅遊能力；爭取國外、大陸人士來台開會、觀展、獎勵旅遊；擴大會展國際行銷；塑造會展品牌形象；開辦會展人才培育與認證，以及鼓勵民間投資會展產業等策略。而在建構科技化會展服務方面，則包含規劃會展卡；推動綠色會展，開發手機、PDA 專用網頁，強化 e 化服務；強化虛擬會展功能，延伸實體展覽效益，以及建立會展商機媒合線上服務等具體措施。

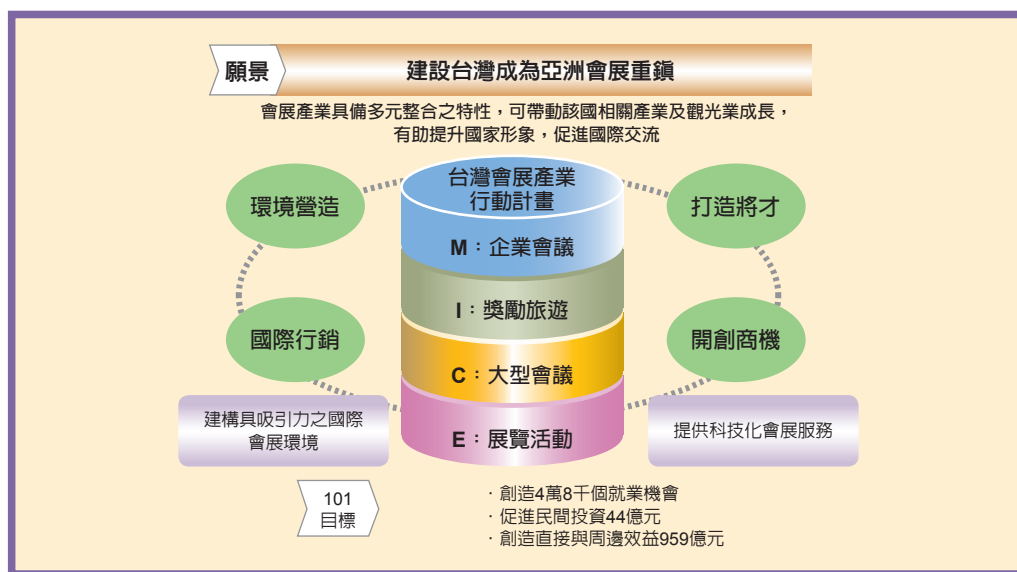


圖7 台灣會展產業行動計畫推動架構

## 二、具體推動成果

- (一) 100 年度會展產業新增就業人數為 5,375 人，促進民間投資共新台幣 51 億元，創造之直接與周邊效益共新台幣 1,085 億元。
- (二) 99 年我國共計舉辦 138 場協會型會議，世界排名 23 名（進步 9 名）；亞洲排名為第 4 名（100 年度已向 ICCA 提報 152 場協會型會議尚待 ICCA 認證）。
- (三) 經濟部已辦理 3 場政策說明會暨縣市政府會展產業研討會，整合政府資源，並傳達政府對會展政策方向，另協助會展主辦單位進行推廣與舉辦會展活動，提供 18 項服務共計 269 次。
- (四) 為吸引商務人士及大型團體來台旅遊，自 99 年起推行「旅行台灣·感動 100」來台獎勵旅遊優惠措施，除依國外來台出席人數規模提供專屬特色紀念品及台灣觀光迎賓禮、文化表演等之外，並以市場區隔進行宣傳行銷，提供配套優惠獎勵。100 年獎勵旅遊來台人數為 111,395 人。
- (五) 經濟部派員至澳洲墨爾本、德國法蘭克福、中國北京、新加坡等地，參加亞太獎勵旅遊暨商務會議展覽（AIME）、法蘭克福獎勵旅遊展（IMEX）、中國國際商務及會獎旅遊展覽會（CIBTM）及亞洲國際旅遊展（ITB Asia），並分別於比利時布魯塞爾、北京及新加坡舉辦目的地行銷說明會，藉此宣傳及推廣台灣會展環境，並爭取及開發國際會議來台舉辦之可能案源。
- (六) 開辦 2 項及強化 4 項新展並提供 40 項展覽計 4,703 名國外買主機票或住宿補助邀其來台觀展，預估促成約新台幣 1,121 億元商機。另經濟部辦理 2 場台灣環境參訪之旅（FAM Tour）活動，邀請國外會展業者或國際組織會議決策人士，來台勘查會展環境及相關觀光資源。

- (七) 經濟部完成 100 年度會展環境簡介手冊、中英文版廣宣摺頁等多語言文宣品之設計與數位化版本製作，並匯集台灣會展資訊，完成互動式廣宣隨身碟，以符合新型態宣傳方式及網路行銷需求。
- (八) 經濟部建置維運台灣會展入口網，設立行動（PDA）版入口頁面，提升網路參訪者及行動上網用戶取得台灣會展資訊之便利性，另建立台灣會展行動應用平台，倡導綠色會展之行動應用工具。
- (九) 經濟部開辦 1 班會展人才種子師資培訓班，計培訓 36 人；7 班會展人才認證培訓，計培訓 373 人，合計 409 人；另開辦會展活動接待英語班、參展英語班、會展產學競標企劃書規劃實務研習班、參與國際會議與商務旅行要訣、參展致勝要訣等 20 班，計培訓 650 人，總計培訓會展專業人才 1,059 人。
- (十) 100 年度台灣會展卡之合作店家計有 33 家（涵蓋 160 家分店），並與 18 場國際會議合作推動，共計發行 21,672 張會展卡，經濟效益約 2,800 萬元。

## 玖、高等教育輸出一擴大招收境外學生行動計畫

為因應全球人口老化及少子化的趨勢，世界各先進國家均積極研提招收境外學生及學成留才之相關策略。台灣具備優質高等教育及精緻華語文研習環境，更應善用此一軟實力，協助大學校院國際化、拓展學生國際視野，並促進國內產業國際化的布局。

### 一、整體發展策略

「高等教育輸出一擴大招收境外學生行動計畫」業於 100 年 5 月奉行政院核定，以「打造台灣成為東亞高等教育重鎮」為願景，預計在 100 至 103 年

間達成「促進高等教育國際化全面性發展」、「厚植國內產業全球化布局人才資源，紓解國內人口結構問題」、「彰顯台灣於國際教育市場貢獻，厚植台灣國際關係資本」等預期效益。

本計畫主要以「精進在台留學友善環境」及「強化留學台灣優勢行銷」為推動主軸，在精進在台留學友善環境推動策略部分，除積極建構大學院校國際化環境外，並簡化及放寬境外學生申請入學、在校工讀與畢業留台相關規定；而在強化留學台灣優勢行銷部分，則透過參與高等教育國際合作組織、辦理海外台灣教育展等方式，加強宣傳留學台灣之利基，並吸引國際人士及學生來台短期研習華語，期瞭解台灣高等教育優勢，進而建立留學台灣口碑。

Strength (優勢)	Weakness (劣勢)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學術研究素質高</li> <li>2. 技職教育資源符合亞洲新興國家人才培育需求，具輸出特色</li> <li>3. 高科技產業及全球台商布局發展</li> <li>4. 生活環境友善且學費合理</li> <li>5. 中文正體華語教學與傳統文化</li> <li>6. 加入工程教育認證國際組織，學歷獲各國官方承認</li> <li>7. 我國高等教育學費相對歐美國家低廉</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大學部全英語授課學程不足</li> <li>2. 大學國際化友善程度仍待改進、境外學生輔導人力資源有待強化</li> <li>3. 境外學生學成後留台實習及工作限制較多</li> </ol>
Opportunity (機會)	Threat (威脅)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球有300萬名境外學生且快速增加中</li> <li>2. 東亞國家出國留學學生人數成長快速</li> <li>3. 東南亞各國多年大量畢業僑生校友向心力高</li> <li>4. 亞洲及太平洋工程師組織聯盟 (FIEAP) 特請我國協助為東協國家制定工程教育認證指導方針</li> <li>5. 華人社群對於華語文教育需求殷切</li> <li>6. 台商於東亞生根茁壯影響力日增，利於形成對東亞多元交流平台</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中國大陸、日、韓、紐、澳、印度等國紛紛與東協洽簽經貿協定，致我國官方活動空間相對減縮，積極融入亞洲整合體系刻不容緩</li> <li>2. 中國大陸、英、澳等國積極投入競爭東南亞高等教育招生市場，加劇招生難度</li> <li>3. 中國孔子與漢語水平考試 (Hanyu Shuiping, HSK) 在東南亞國家之擴展，對我推動華語教學與華語能力測驗 (Test of Chinese as a Foreign Language, TOCFL) 之成效形成衝擊</li> </ol>

圖8 發展為「東亞高等教育重鎮」SWOT 分析

## 二、具體推動成果

- (一) 100 年度大學開設全英語學位學程、系所（含與中研院合辦之國際研究生學程）共計 135 個，技專校院部分共計 58 個；而增加外國學生組團來台短期研習華語人數共 426 人次，達成目標值 121.7%。
- (二) 教育部辦理「大專校院全英語學位學程學制班別訪視計畫」，共 92 個學制班別受理實地訪視，計有 40 個獲極力推薦、45 個獲推薦，強化全英語授課環境。
- (三) 完成僑生、外國學生及中國大陸學生輔導人員資訊分享入口平台（網址 [www.nisa.org.tw](http://www.nisa.org.tw)），參考澳洲相關制度，著手草擬境外學生服務品質認證架構草案。
- (四) 教育部已於 100 年 6 月發布「大專校院外國學生畢業後申請在台實習作業要點」及「大專校院僑生畢業後申請在台實習作業要點」，符合資格外國學生及僑生可經由就讀學校向教育部申請實習（最長 1 年）。
- (五) 經濟部 100 年度共辦理台北、台南、台中、高雄及新竹等 5 場「新興市場企業種子媒合洽談會」，共 123 家廠商、461 位種子人才參加，計完成 1,606 場次洽談，成功媒合 40 位大專校院即將畢（結）業之僑生、外國學位生及華語生，參與國內企業短期培訓或實習，協助國內企業拓展海外市場。
- (六) 教育部於 100 年核准國立台灣科技大學、清華大學及龍華科技大學分別於印尼泗水、印度德里及越南峴港新設立台灣教育中心。截至 100 年底，合計於馬來西亞、泰國（2 所）、越南（3 所）、蒙古、韓國、印尼及印度（2 所）等國，共補助設立 11 所台灣教育中心。
- (七) 中央研究院於 2002 年設立「國際研究生學程」，目前與國立台灣大學、清華大學、中央大學、交通大學、陽明大學、中興大學、國防醫學院及台灣



師範大學等 8 所大學合作，設立 10 項跨領域博士班學程，以提升我國在高等教育與學術研究之競爭力。

- (八) 100 年 10 月於輔仁大學召開「亞太大學交流會 (UMAP) 2011 第 2 次理事會暨特色大學教育展」，包含亞太大學交流會各會員國、亞太大學交流會台灣會員校、台灣特色大學教育展各校院共約 200 名代表參與，強化我與東亞國家國際教育之合作。
- (九) 推動國際華語文計畫，100 年計有國立屏東科技大學、中華科技大學、高苑科技大學及崑山科技大學等 4 所大學之華語中心通過教育部審核合格 (累計 34 所華語中心)，可對外招收外國學生來台研習華語。
- (十) 辦理第 31 期海外青年技術訓練班，共有 1,755 人報名，是歷年來報名人數最多的一年，經審核後共錄取 1,270 人，分發至 9 校 16 班就讀。

## 拾、結語

受到歐債危機蔓延及國際金融市場動盪等因素影響，今年全球經濟前景崎嶇。為使台灣安度當前的經濟變局，行政院陳院長冲提出「富民經濟」的施政理念，而落實產業結構調整、發展服務業即為其施政重點。鑒於發展服務業將有助於創造國內就業機會、縮小貧富差距，相關部會現正積極落實推動十大重點服務業，希望藉由各項服務業的發展，能加速我國產業結構轉型，提升我國服務業出口能量，創造服務業產業關聯效果，以提振國內景氣，強化經濟體質，鞏固經濟長期發展的基礎。📍