

海外客家網 「客家電子報 好康來報報」問卷活動

承辦單位:哈瑪星科技股份有限公司

2015 年 6 月

目錄

一、 活動宗旨	3
三、 活動各階段日期.....	3
四、 參加資格	3
五、 活動宣傳	4
六、 活動辦法	4
七、 活動流程	5
八、 活動聲明	5
九、 活動獎項	6
十、 領獎方式	6
十一、 注意事項	7
十二、 活動成效 KPI	9
十三、 活動設計	9
十四、 活動預算	10
附件一 得獎登錄表	11
附件二 問卷	13

一、 活動宗旨

為因應客委會海外網即將改版，提供更多元豐富的海外資訊及各社團互動交流的管道，故舉辦「客家電子報 好康來報報」活動，邀請海內外民眾共同參與，以期在未來客家網改版完成時，以此次行銷活動之名單，發佈客家海外網改版之訊息，以及藉由問卷活動，了解民眾對於客家海外網之內容需求程度，以期能達成民意所需。

二、 辦理單位

- 主辦單位：中華民國客家委員會
- 承辦單位：哈瑪星科技股份有限公司

三、 活動各階段日期

- (一) 第一階段宣傳期間：2015/6/22~2015/7/4
- (二) 第二階段宣傳期間：2015/7/5 ~2015/7/15
- (三) 活動期間： 2015/6/24~2015/7/15
- (四) 抽獎日期：2015/7 月中(預計 2015/7/17)
- (五) 公告得獎名單：2015/7 月底 (預計 2015/7/24)
- (六) 確認得獎身分：2015/7 月底 (預計 2015/7/24~2015/7/31)
- (七) 獎品開始發放：2015/8 月初 (預定 2015/8/3)

四、 參加資格

不限國籍、年齡，凡熱愛客家文化的海內外民眾，均可參加，但須具備電子信箱帳號參與活動。

五、 活動宣傳

(一) 第一階段宣傳期間：2015/6/22~2015/7/4

1. 活動前期於海外客家網、「客家電子報 好康來報報」活動網站、海外客家粉絲專頁及相關社團粉絲團張貼宣傳。
2. 設計專屬之活動廣告 banner 置於海外客家粉絲團、海外客家網、「客家電子報 好康來報報」活動網站。

(二) 第二階段宣傳期間：2015/7/5 ~2015/7/15

1. 持續宣傳活動，邀請尚未參與的民眾參加活動，並於海外客家網、「客家電子報 好康來報報」活動網站、海外客家粉絲專頁及相關社團粉絲團張貼宣傳。

六、 活動辦法

(一) 訂閱電子報

1. 活動期間內於活動網站完成訂閱電子報，即可參加電子報抽獎活動。

(二) 問卷調查

1. 活動期間內完成問卷填寫，即可參加問卷調查抽獎活動。

(三) 活動獎項

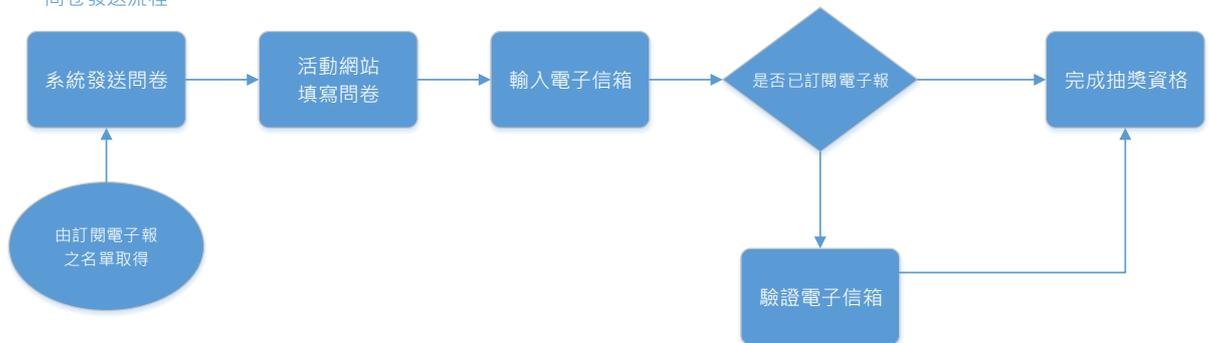
1. 訂閱電子報：統一超商 100 元禮券乙張，名額共 100 名。
2. 問卷調查：統一超商 100 元禮券乙張，名額共 100 名。
3. 上述活動每帳號各限參加乙次，並由主辦單位以隨機方式，抽出中獎名單各 100 位。
4. 原訂戶可使用原訂報帳號參與活動。

七、 活動流程

電子報訂閱流程



問卷發送流程



八、 活動聲明

- (一) 同一活動，僅能以一個電子信箱參加活動，若以多個電子信箱參加，如係為同一人，僅可領獎一次為限。
- (二) 凡參加本活動者，視為認同本活動辦法之各項規定。主辦單位保留得隨時終止或變更本活動辦法、獎項等相關活動內容之權利，如有修正將直接公告於海外客家網「客家電子報 好康來報報」活動網站、海外客家粉絲專頁上。如有任何未盡事宜，以主辦單位解釋為準。
- (三) 獎品寄送地區為臺灣、澎湖、金門、馬祖。若海外地區民眾中獎，請提供台灣境內郵寄地址。

九、 活動獎項

獎別	獎項	名額
訂閱電子報	統一超商 100 禮券	100 名
問卷調查	統一超商 100 禮券	100 名

十、 領獎方式

(一) 公告得獎者

活動結束後(預計 2015/7/17)抽出訂閱電子報 100 組與問卷調查 100 組中獎帳號，並在 2015/7 月中(預計 2015/7/24) 公告於海外客家網、「客家電子報 好康來報報」活動網站、海外客家粉絲專頁上。

(二) 通知得獎流程

於海外客家網、「客家電子報 好康來報報」活動網站、海外客家粉絲專頁公告得獎名單後，將以 Email 通知得獎者，得獎者應於承辦單位通知之期限內，備妥領獎文件後領取獎項，逾期則視為棄權，不再補發。得獎者所提供之領獎文件如與得獎者資料不符時，承辦單位得要求

得獎者提出相關證明文件，若無證明文件或文件內容不符，承辦單位得取消其得獎資格。

(三) 回覆得獎流程

得獎者須於 2015/8/1 00:00 前回覆通知信確認，得獎者若未於通知期間回覆者，視同放棄得獎資格，獎項不另行補發。得獎者需備妥連絡電話、中華民國國民身分證正反面電子檔或護照資料頁電子檔擇一，及臺灣境內郵寄地址，寄至本活動承辦單位信箱 Hakka.global@gmail.com，確認無誤後，始得發放獎金。

十一、 注意事項

(一) 參加活動者即視同認可並接受本活動之各項規定，並不得破壞或干擾活動網站上之各項資料、活動或功能，並嚴禁以任何方式侵入、干擾、操縱或破壞活動網站上任何系統及活動。若行為涉及違法，主辦單位得取消參加資格並保留法律追訴權。

(二) 本活動之各項獎項，將依參加者所填具的資料作為依據，進行得獎通知及獎品發送事宜，若因資料不確實造成獎品發放作業延誤或寄送遺失等情形，由參加者自行負責，主辦單位將不再進行補寄送作業。

(三) 得獎名單公布後，中獎人需依指定時間內完成身分確認，逾期或身分不符者或任何牴觸活動相關規定皆視為放棄得獎資格。

(四) 本辦法如有未盡事宜，得隨時補充或修正，主辦、承辦單位對於活動內容、獎品及中獎審核保有修改及最後解釋之權利。

(五) 本活動辦法及注意事項載明於本活動網頁中，參加者於參加本活動同時，即同意接受本活動辦法及注意事項之規範。如有違反本活動辦法及注意事項，主辦單位得取消參加抽獎資格並保留法律追訴權。

(六) 如有任何因天災、人禍等不可抗力因素或電腦、網路、電話、電子相關技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者所傳送或登錄之資料有遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情況，主辦單位有權隨時將該投稿者剔除且不須負擔任何賠償或補償責任，本活動參加者不得異議。

(七) 關於個人資料保護：

■ 本活動所獲得之參加者個人資料使用目的如下：確定並聯繫活動得獎者領取獎品、提報所得稅、海外客家網電子報訂戶(僅 e-mail)、活動

參與相關統計等相關事由。(若有變更使用目的之狀況，會於本網站上進行公告)

■ 個人資料之保護與管理取得之參加者個人資料，在達成使用目的範圍內，主辦單位將盡最大努力謹慎保管資料內容之正確性以及防止非法存取、遺失、破壞、竄改、外洩等情形發生。

■ 個人資料之公開除了政府機關法令要求或業務上可能委託第三方負責外，原則上未經本人同意，主辦單位不會公開也不會提供第三者參加者之個人資料。

(八) 活動參加者保證所有填寫或提出的資料均為真實且正確，且未盜用或冒用任何第三人之資料，如有任何不實或不正確之情事，將被取消競賽資格，並自負法律責任。

(九) 本活動因故無法進行或本活動辦法若有未盡詳細事宜時，主辦單位保有隨時修正、暫停或取消本活動內容之權利，所有變更以網頁最新公告為準。

(十) 承辦單位保有修改、暫停或終止本活動之權利。

十二、 活動成效 KPI

活動效益

- 粉絲團發出活動宣傳，在臉書動態獲得宣傳曝光機會。
- 在其他海外客家社團貼文，增加宣傳與曝光。
- 吸引關注海外客家的民眾轉傳介紹活動，使得電子報訂閱數得以提升。
- 「訂閱電子報 分享抽大獎」問卷活動網站、海外客家網、海外客家粉絲團的相互串聯，提高曝光率。
- 活動結束時，海外客家網電子報訂閱數最少增加 100，預估可增加 1000。
- 活動結束時，問卷份數最少 100 份，預估可達 300 份。
- 將參考問卷內容，作為未來改版與內容上稿之依據。

十三、 活動設計

(一)Banner 主視覺設計

- 海外客家網活動 Banner 主視覺設計
- 海外客家粉絲團活動 Banner 主視覺設計

(二)活動網頁

- 網站設計
- 活動辦法(活動宗旨、活動日期及參加對象、活動辦法規定、活動獎項、抽獎資格及方式、注意事項)
- 得獎公布

(三)Facebook 粉絲團

- 活動參加頁面
- 得獎名單公布

十四、 活動預算

項目	工作項目	費用(新台幣)
活動規劃、執行	活動資料蒐集 活動提案撰寫 活動規劃會議 活動狀況維護 海外客家粉絲團管理 相關網站宣傳 活動事項聯絡 相關數據分析	72,244
活動設計	問卷活動的頁面設計 問卷活動的問卷設計 問卷活動的 banner 設計 宣傳活動的 banner 設計	32,555
行政費	會計審核手續 購買贈品手續 文件影印 雜支	4,435
獎金	新臺幣 100 元 共 200 組	20,000
總計		129,234 元

附件一 得獎登錄表

訂閱電子報中獎名單 統一超商禮券 100 元 共 100 名					
正取	e-mail 帳號	抽獎序號	中獎者	電話	收件地址
範例	KIN@gmail.com	12345	吳小建	0912-345678	高雄市前鎮區民權二路 8 號 18 樓
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

問卷調查中獎名單 統一超商禮券 100 元 共 100 名

正取	e-mail 帳號	抽獎序號	中獎者	電話	收件地址
範例	KIN@gmail.com	12345	吳小建	0912-345678	高雄市前鎮區民權二路 8 號 18 樓
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

附件二 問卷

1. 您的電子信箱是？*

2. 您所在城市為？(中英文皆可)*

3. 您認為「海外客家網」對於您的哪一方面受益最大(可複選)*

- 找到擁有相同背景的夥伴
- 尋找族群的認同
- 文化教育的素材
- 得以抒發思鄉情懷
- 即刻擁有海外客家消息

4. 您最喜歡目前「海外客家網」的哪些資訊(可複選)*

- 海內外各地客家新聞
- 客家文化推廣影片
- 海內外各地客家社團聯絡辦法
- 海內外各地客家活動照片
- 年節電子賀卡
- 客家相關介紹文章
- 客家人行事曆
- 各種素材宣傳品下載
- 客語教學
- 電子報發送

5. 您認為目前「海外客家網」最需改善的項目為哪些(可複選)*

- 連網速度不夠快
- 資料不夠多
- 使用者介面不夠友善
- 視覺不夠美觀
- 資訊不夠及時
- 海外客家網各方面皆滿意

6. 您造訪「海外客家網」的頻率為？(單選)*

- 每日
- 一周 1~3 次
- 一個月 1~3 次
- 三個月 1~3 次
- 六個月 1~3 次
- 距離上次使用已大於六個月

7. 您希望「海外客家網」增加哪些資訊？

8. 本

次活動是否滿意？

- 是
- 否 建議事項：

清除重填

確認