

「經貿國是會議」籌辦綱要

國家發展委員會
103年4月12日更新

壹、宗旨

近來兩岸服務貿易協議議題，引發全民關切。考量臺灣面對區域經貿加速整合的嚴峻挑戰，爰籌劃召開「經貿國是會議」，針對臺灣面對區域經貿整合趨勢下的策略與兩岸經貿互動等議題，提供一個全民參與、公平表述、意見交流的平臺，讓社會多元意見得以表達，並藉此凝聚朝野對未來整體經貿發展策略的共識。

貳、會議主軸

以區域經貿整合為會議主軸，討論臺灣對經貿整合的因應策略與兩岸經貿互動等議題。

參、舉辦方式

一、預備會議：由行政院召開，邀集各界賢達人士成立顧問小組，共同討論、確認此次會議之研討議題，會議舉辦方式及時程。

二、正式會議

1. 由下而上：採分區會議與全國會議兩階段方式辦理

(1) 分區會議

分別於北、中、南、東區各召開一場分區會議，每場為期 2 天，推舉民間及政府部門代表各一人擔任主席。第一天會議先進行引言報告，並開放與會人士針對各議題發言；第二天由主席說明、確認第一天發言之綜整意見，並再次開放發言。最後綜整兩天意見後舉行綜合研討，確認分區會議結論。參與人數以 120 人為原則。

(2) 全國大會

會議由 4 個分區會議推舉之代表與政府推薦之賢達人士共同參與。第一天先由各分區會議代表報告分區會議結論，並開放與會人士針對各議題發言。第二天由主席說明、確認第一天發言之綜整意見，並再次開放發言。最後綜整兩天意見後舉行綜合研討，歸納出共同意見或尚待凝聚共識之多數意見與其他意見。預估參與人數 180 人至 200 人。

2. 多元參與：結合實體會議及網路互動機制等多元參與管道，俾便及時彙集、回應社會多元意見。

(1) 網路意見徵詢：事前以網路蒐集民意，運用公眾常用之社群媒體（Twitter、Facebook 等）或各種社群互動工具協同合作，廣徵各界建議。

(2) 網路實況直播：結合如公共電視、非政府/營利組織（NGO、NPO）或其他媒體等管道，全程直播會議，並提供線上即時提問，促進公眾參與。

肆、 規劃時程

預定於 4 月下旬由行政院召開預備會議，5 月透過網路徵詢各方意見，6 月下旬由國家發展委員會會同經濟部等機關，分別於北、中、南、東區各召開一場為期 2 天之分區會議，7 月下旬召開全國大會。

伍、 參與人員

透過主辦單位與各界推薦方式，邀請政黨、行政部門、學界、產業界、公民團體等推派團體代表參加。受邀代表出席會議前，建議先徵詢、凝聚團體內部意見。

陸、 辦理單位

由行政院主辦，院長及各界推薦代表一人擔任共同召集人，副院長擔任副召集人，執行長由國發會主委及經濟部部長擔任，執行秘書由國發會副主委及經濟部次長擔任，下設議事、總務、新聞組，分由國發會、經濟部、發言人辦公室等相關部會辦理。

建議議題

(待顧問小組討論後決定)

1. 臺灣如何面對國際間區域經貿整合的趨勢

- (1) 區域經貿整合的發展對臺灣有何正面和負面的影響？
- (2) 臺灣是否應該積極加入區域經貿整合？還是應該選擇不要加入？
- (3) 台灣若要加入區域經貿整合，是否能夠排除中國大陸？
- (4) 假如與中國大陸發展經貿關係是台灣加入區域經貿整合不可迴避的問題，台灣應該訂定什麼樣的戰略與策略？

2. 臺灣加入區域經貿整合的具體做法與挑戰

- (1) 臺灣加入區域經貿整合應該要有什麼具體的做法？
- (2) 臺灣要如何利用加入區域經貿整合對我國產業發展所帶來的好處？
- (3) 臺灣要如何因應加入區域經貿整合對社會的衝擊？要如何協助比較容易受到影響的產業？
- (4) 台灣要如何確保國際經貿合作及兩岸經貿合作不會影響到國家安全？
- (5) 台灣在加入區域經貿整合的過程中，要如何讓國會及人民可以適度知情並監督，同時又能符合國際間洽簽協議的慣例？

3. 兩岸政策與臺灣未來經濟發展的關係

- (1) 全球化的趨勢下，臺灣的優勢、劣勢與自我定位何在？

兩岸關係在其中扮演什麼角色？

- (2) 什麼樣的兩岸政策才是對台灣未來發展最有利的政策？
- (3) 朝野政黨與社會各界要如何凝聚兩岸政策的共識，以作為未來台灣採取各項行動的依據？

「經貿國是會議」組織架構

