**《新　聞　稿》**

2015年2月臺灣採購經理人指數

發布記者會

中華經濟研究院提供

2015年3月9日

2015年2月**製造業採購經理人指數（PMI）**下跌5.7個百分點至47.8%，轉為緊縮，主因2月連續假期，新增訂單與生產數量指數受營業天數減少，大幅下滑所致。五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量緊縮，供應商交貨時間上升（高於50%），現有原物料存貨水準續呈擴張。製造業六大產業中，三大產業由擴張轉為緊縮，依緊縮速度排序分別為電子暨光學產業（46.0%）、基礎原物料產業（47.2%）與電力暨機械設備產業（49.6%）；化學暨生技醫療產業（52.1%）、交通工具產業（51.9%）與食品暨紡織產業（51.2%）則呈現擴張。

2015年2月**非製造業經理人指數（NMI）**已連續7個月呈現擴張，惟本月指數下滑3.1個百分點至50.8%，主要亦因連續假期使營業天數減少，商業活動與新增訂單指數大幅下滑所致。四項組成指標中，商業活動（生產）與新增訂單數量轉為緊縮，人力雇用數量呈現擴張，供應商交貨時間則呈上升（高於50%）。非製造業八大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、資訊暨通訊傳播業（55.0%）、金融保險業（53.3%）、運輸倉儲業（51.7%）與營造暨不動產業（50.4%）；三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（40.4%）、教育暨專業科學業（46.8%）與零售業（47.9%）。

**以下節錄2015年2月PMI與NMI之重要內容：**

**一、製造業採購經理人指數（PMI）部分**

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為45.3%

全體製造業之新增訂單指數由擴張轉為緊縮，指數下跌11.2個百分點至45.3%，主因2月適逢農曆春節及228連假，營業天數大幅減少所致。六大產業中，電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數各下跌11.3與19.7個百分點至45.1%與35.9%。食品暨紡織產業雖已連續12個月呈現擴張，惟本月指數大跌17.6個百分點至52.0%。交通工具產業已連續4個月呈現擴張，惟本月指數下跌15.8個百分點至52.4%。至於化學暨生技醫療產業則中斷連續3個月的緊縮轉為擴張，指數攀升10.4個百分點至53.6%，是六大產業中新增訂單唯一呈現擴張者。

2. 生產（Production）擴散指數為39.6%

全體製造業之生產數量指數下跌18.9個百分點至39.6%，主要亦因農曆春節及228連假，使2月營業天數大幅減少的影響。六大產業中，僅交通工具產業生產數量與前月持平（50.0%），其餘五大產業皆呈現緊縮；電子暨光學產業之生產數量指數由擴張轉為緊縮，指數大跌20.2個百分點至37.6%，為指數創編以來最低。食品暨紡織產業（44.0%）、基礎原物料產業（37.0%）與電力暨機械設備產業（37.8%）之生產數量指數亦由擴張轉為緊縮，指數各下滑23.4、21.9與16.3個百分點。

3. 人力雇用（Employment）擴散指數為47.7%

全體製造業之人力雇用數量指數續跌2.2個百分點至47.7%，為指數創編以來最低。六大產業中，電子暨光學產業之人力雇用數量指數已連續2個月呈現緊縮，且本月續跌6.9個百分點至指數創編以來最低點42.1%，是本月製造業人力雇用數量指數續跌的主因。食品暨紡織產業已連續31個月呈現擴張，指數為56.0%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業分別回升2.7與5.5個百分點至50.0%與51.1%。至於交通工具產業與電力暨機械設備產業均呈現擴張，且擴張速度皆加快，指數各上升0.3與2.0個百分點至57.1%與55.1%，其中，電力暨機械為過去6個月以來最高點。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數52.3%

全體製造業已連續2個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於50.0%），指數續揚1.5個百分點至52.3%，顯示採購傾向賣方市場。六大產業中，化學暨生技醫療產業（52.4%）、電子暨光學產業（54.0%）與電力暨機械設備產業（54.1%）之供應商交貨時間指數，皆呈現上升速度加快走勢，指數各攀升1.0、3.0與1.0個百分點。基礎原物料產業與交通工具產業雖持續回報供應商交貨時間下降，惟下降速度趨緩，指數分別上揚1.1與4.4個百分點至48.9%與47.6%。食品暨紡織產業雖連續2個月回報供應商交貨時間上升，惟本月指數下滑6.7個百分點至52.0%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為54.2%

全體製造業之原物料存貨指數已連續2個月呈現擴張，本月指數續揚2.4個百分點至54.2%。六大產業中，化學暨生技醫療產業（56.0%）、電子暨光學產業（51.5%）與基礎原物料產業（63.0%）之原物料存貨指數均呈擴張，且本月各上揚4.6、1.0與3.0個百分點，其中，基礎原物料產業已來到2013年5月以來最高。食品暨紡織產業已連續2個月呈現擴張，指數為52.0%。至於交通工具產業與電力暨機械設備產業皆由緊縮轉為擴張，指數各較前月攀升6.9與6.1個百分點至52.4%與51.0%。

**二、非製造業經理人指數（NMI）部分**

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為45.6%

全體非製造業之商業活動（生產）受到農曆春節以及228連假影響，營業天數大幅減少，指數下跌7.2個百分點至45.6%，由擴張轉為緊縮。八大產業中，三大產業商業活動（生產）呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（85.7%）、運輸倉儲業（54.5%）與資訊暨通訊傳播業（52.5%）；其餘五大產業商業活動（生產）呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（25.0%）、教育暨專業科學業（42.6%）、金融保險業（44.3%）、零售業（44.6%）與營造暨不動產業（48.3%）。

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為47.0%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）下跌4.5個百分點至47.0%，由擴張轉為緊縮，主要亦受農曆春節及228連假致營業天數大幅減少的影響。八大產業中，三大產業新增訂單呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（82.1%）、金融保險業（53.3%）與資訊暨通訊傳播業（52.5%）；其餘三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（26.7%）、零售業（36.4%）與營造暨不動產業（46.7%）。至於教育暨專業科學業與運輸倉儲業則為持平（50.0%）。

1. 人力雇用（Employment）擴散指數為56.2%

全體非製造業之人力雇用指數已連續7個月呈現擴張，指數為56.2%。八大產業中，七大產業人力雇用呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（60.7%）、金融保險業（60.7%）、資訊暨通訊傳播業（57.5%）、零售業（57.1%）、營造暨不動產業（56.7%）、批發業（55.0%）與運輸倉儲業（54.5%）；僅教育暨專業科學業呈現持平（50.0%）。

1. 供應商交貨時間（Suppliers’Deliveries）擴散指數54.4%

全體非製造業已連續7個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）上升（高於50%），惟指數微幅下跌0.2個百分點至54.4%。八大產業中，五大產業供應商交貨時間呈現上升，依上升速度排序為住宿餐飲業（71.4%）、資訊暨通訊傳播業（57.5%）、批發業（55.0%）、金融保險業（54.9%）與零售業（53.6%）；二大產業呈現下降（低於50.0%），依下降速度排序為教育暨專業科學業（44.4%）與運輸倉儲業（47.7%）。至於營造暨不動產業則回報供應商交貨時間與上月持平（50.0%）。

**除上述PMI、NMI組成指標外，本月值得注意的參考指標如下**

**一、製造業之『未完成訂單指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』**

全體製造業之**『未完成訂單指數』**由擴張轉為緊縮，本月指數下跌1.7個百分點至48.9%。六大產業中，食品暨紡織產業與交通工具產業之未完成訂單指數皆轉為緊縮，指數各下跌4.2與4.8個百分點至48.0%與45.2%。基礎原物料產業已連續9個月呈現緊縮，且本月指數下跌6.5個百分點至40.2%。電子暨光學產業已連續2個月呈現擴張，惟指數下滑3.4個百分點至50.5%。至於化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業則由緊縮轉為擴張，指數各攀升14.8與6.1個百分點至60.7%與51.0%，其中，化學暨生技醫療產業達指數創編以來最高點。

全體製造業之**『新增出口訂單指數』**由1月的擴張再次轉為緊縮，本月指數回跌2.4個百分點至49.2%。六大產業中，基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續8個月呈現緊縮，且指數續跌3.1個百分點至38.0%，為2013年7月以來最低。電子暨光學產業則下跌4.9個百分點轉為持平（50.0%）。食品暨紡織產業與交通工具產業皆已連續3個月呈現擴張，指數分別為54.0%與57.1%。至於化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業均轉為擴張，指數各上揚8.5與3.1個百分點至57.1%與53.1%。

儘管新增訂單指數與生產指數皆轉為緊縮，全體製造業對**『未來六個月的景氣狀況』**仍相當樂觀，本月指數續揚3.3個百分點至61.8%，為2014年8月以來最高。六大產業中，僅基礎原物料產業仍看壞未來六個月景氣狀況，惟指數續揚4.5個百分點至46.7%。化學暨生技醫療產業（69.0%）、電子暨光學產業（66.3%）、交通工具產業（69.0%）與電力暨機械設備產業（63.3%）之未來六個月景氣狀況指數均達60.0%以上的擴張速度。其中化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業攀升幅度分別為13.6與15.3個百分點。食品暨紡織產業已連續4個月看好未來六個月景氣狀況，惟本月指數下跌9.4個百分點至58.0%。

**二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』**

全體非製造業之**『未完成訂單指數』**（工作委託量）已連續6個月呈現緊縮，惟緊縮腳步持續放緩，指數再度攀升0.7個百分點至48.5%。八大產業中，三大產業未完成訂單呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（82.1%）、運輸倉儲業（54.5%）與金融保險業（51.6%）；其餘五大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（38.3%）、零售業（44.6%）、營造暨不動產業（45.0%）、資訊暨通訊傳播業（47.5%）與教育暨專業科學業（48.1%）。

全體非製造業之**『服務收費價格指數』**轉為較前月上升（高於50.0%），指數上揚1.6個百分點至50.8%，中斷過去連續3個月下降走勢。八大產業中，二大產業服務收費價格呈現上升（高於50.0%），依指數上升速度排序為住宿餐飲業（71.4%）與零售業（53.6%）；其餘六大產業回報服務收費價格呈現下降（低於50.0%），依下降速度排序為資訊暨通訊傳播業（45.0%）、營造暨不動產業（46.7%）、金融保險業（46.7%）、運輸倉儲業（47.7%）、教育暨專業科學業（47.9%）與批發業（48.3%）。

全體非製造業已連續3個月看好未來六個月景氣狀況，本月**『未來六個月的景氣狀況指數』**攀升5.1個百分點至57.2%，為2014年9月以來最高。八大產業中，七大產業之未來六個月景氣狀況指數呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（85.7%）、資訊暨通訊傳播業（72.5%）、金融保險業（64.8%）、零售業（58.9%）、批發業（56.7%）、教育暨專業科學業（55.6%）與運輸倉儲業（52.3%）；僅營造暨不動產業（40.0%）之未來六個月景氣狀況呈現緊縮。

**2015年2月臺灣製造業採購經理人指數為47.8%**



**國家發展委員會**

NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL

（February 2015 Taiwan Manufacturing PMI, **47.8**%）

**新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量緊縮，供應商交貨時間上升，**

**現有原物料存貨水準呈現擴張**

|  |  |
| --- | --- |
| **2015年2月臺灣製造業採購經理人指數** | |
| **臺灣製造業PMI時間序列走勢圖** | **產業別 PMI示意圖** |
| **本月重點節錄（Summary）**   * 2015年2月臺灣製造業PMI下跌5.7個百分點至47.8%，轉為緊縮，主因2月連續假期，新增訂單與生產數量指數受營業天數減少，大幅下滑所致。 * 製造業六大產業中，三大產業由擴張轉為緊縮；依緊縮速度排序分別為電子暨光學產業（46.0%）、基礎原物料產業（47.2%）與電力暨機械設備產業（49.6%）。化學暨生技醫療產業（52.1%）、交通工具產業（51.9%）與食品暨紡織產業（51.2%）則呈現擴張。 * 2月受農曆春節以及228連假影響，營業天數大幅減少，全體製造業之新增訂單與生產數量指數各下跌11.2與18.9個百分點至45.3%與39.6%，均由擴張轉為緊縮，其中，生產數量指數為2012年7月創編以來最低點。 * 全體製造業之人力雇用數量指數續跌2.2個百分點至47.7%，為指數創編以來最低。 * 全體製造業已連續2個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於50.0%），指數續揚1.5個百分點至52.3%，顯示採購傾向賣方市場。 * 全體製造業之原物料存貨指數已連續2個月呈現擴張，本月指數續揚2.4個百分點至54.2%。 * 全體製造業之未完成訂單指數由擴張轉為緊縮，本月指數下跌1.7個百分點至48.9%。 * 全體製造業之新增出口訂單指數由1月的擴張再次轉為緊縮，本月指數回跌2.4個百分點至49.2%。 * 儘管新增訂單指數與生產指數皆轉為緊縮，全體企業對未來六個月景氣狀況仍相當樂觀，本月指數續揚3.3個百分點至61.8%，為2014年8月以來最高。 | |





**國家發展委員會**

NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL

**2015年2月臺灣非製造業經理人指數為50.8%**

（February 2015 Taiwan NMI, **50.8**%）

**商業活動45.6%、新增訂單數量47.0%、人力雇用數量56.2%**

|  |  |
| --- | --- |
| **2015年2月臺灣非製造業經理人指數** | |
| **臺灣非製造業NMI時間序列走勢圖** | **產業別 NMI示意圖** |
| **本月重點節錄（Summary）**   * 2015年2月臺灣NMI指數已連續7個月呈現擴張，惟本月指數下滑3.1個百分點至50.8%，主要亦因連續假期使營業天數減少，商業活動與新增訂單指數大幅下滑所致。 * 非製造業八大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、資訊暨通訊傳播業（55.0%）、金融保險業（53.3%）、運輸倉儲業（51.7%）與營造暨不動產業（50.4%）；三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（40.4%）、教育暨專業科學業（46.8%）與零售業（47.9%）。 * 受到農曆春節以及228連假影響，營業天數大幅減少，全體非製造業之商業活動（生產）與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）指數分別下跌7.2與4.5個百分點至45.6%與47.0%，均由擴張轉為緊縮。 * 全體非製造業之人力雇用指數已連續7個月呈現擴張，指數為56.2%。 * 全體非製造業已連續7個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）上升（高於50%），惟指數微幅下跌0.2個百分點至54.4%。 * 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續6個月呈現緊縮，惟緊縮腳步持續放緩，指數再度攀升0.7個百分點至48.5%。 * 全體非製造業服務收費價格指數轉為較前月上升（高於50%），指數上揚1.6個百分點至50.8%，中斷過去連續3個月下降走勢。 * 全體非製造業已連續3個月看好未來六個月景氣狀況，本月指數攀升5.1個百分點至57.2%，為2014年9月以來最高。 | |

**中華經濟研究院**

**2015年2月臺灣採購經理人指數**

**發布記者會**

**日　　期：民國104年3月9日（星期一）**

**時　　間：上午10:00-12:00**

**地　　點：本院B003會議室（台北市長興街七十五號）**

**報 告 人：**

**中華經濟研究院 吳中書院長**

**列席者：**

**國家發展委員會 吳明蕙處長**

**中華採購與供應管理協會 賴樹鑫執行長**

**中央研究院 簡錦漢所長**

**中華經濟研究院經濟展望中心 陳馨蕙助研究員**