

●「Open Data 創新應用競賽」 千萬獎金 Open 創意無限

為促進「開放資料」(Open Data)的創新應用，經濟部工業局首度舉辦「Open Data 創新應用競賽」，總獎金高達 1 千萬(入選每隊獎金 10~20 萬)。號召有志於應用 Open Data 者，透過資料挖掘、重組、混搭等方式，發展具創意與實用價值之產品或服務，展現創意並一圓創業夢想。本次競賽首重創意，不設限資料組合及產品呈現方式，期盼以創新與實用兼具的產品或服務，突破既有資通訊科技應用的藩籬，開創新的商業價值或公眾利益，進而帶動新事業的產生。

政府、企業與各類組織因營運目的，在過程中會蒐集與產生許多資料，例如地理空間資料、人口統計、健康醫療資訊、社會經濟指標、科學研究資料...等。近年全球熱門的 Open Data 議題，就是提倡將這些資料開放給民眾與產業自由運用，不但可增加施政透明度，對學術研究、商業應用、公眾服務...等都有顯著助益，例如天氣預報 APP、公車查詢系統...等。2013 年 10 月美國麥肯錫商業科技報告即指出，Open Data 應用光是在教育、交通、消費、電力、油氣、健康、金融等七個領域，就具有超過 3 兆美元的潛在經濟價值，顯示推動 Open Data 應用可以活化整體經濟。

一、 競賽網址：<http://opendata-contest.tca.org.tw/>

二、 參賽對象：

1. 一般民眾：可組隊參賽。
2. 新創企業：自 100 年 1 月 1 日後立案登記公司，自行組隊參賽。

三、 產品應用規範：

1. 凡運用政府開放資料(如 <http://data.gov.tw/>)或網路可搜尋的政府或企業之開放資料，發想出具創意多元的產品均可參賽。
2. 開發之產品或服務須以開放資料為素材，以提供民眾、企業或政府服務為目的，如創新產品或服務、增值產品或服務、公共服務等。

四、 報名日期：自 103 年 1 月 21 日起至 103 年 3 月 31 日止

五、 洽詢電話：台北市電腦公會 陳筱婷、李佩芬 02-25774249 分機 218、349