

# ●政府軟體採購環境改善計畫

經濟部工業局專門委員 謝戎峰

## 壹、計畫背景

我國政府採購運作現況主要面臨價格與品質兩大議題。價格方面由於現行採購機制僵化，以一年一約施行，因此容易造成公部門採購價格高於市價，另現行採購機制議價基準並無客觀依據，恐造成廠商上架產品價格過低、無利可圖，導致流標、廢標等現象。品質方面，則由於公部門對於廠商產品品質或功能常不能有效掌握，採購後發現不符實際需要徒增困擾與浪費。

面對共同供應契約軟體採購環境變遷，直接衝擊我國軟體產業的生機，經濟部工業局為國內產業的主管機關，則負起改善共同供應契約軟體採購環境之責任。行政院NICI小組亦於103年6月16日第34次會議，同意在NICI下成立「軟體採購政策指導小組」，並請李雪津委員擔任召集人，督導本案後續各項工作之推動。

## 貳、推動策略

為建構一個公平、公開、競爭之政府採購環境，並確保政府採購品質與價格合理性，確實提升採購效率功能，有效促使產業升級發展，將以技術面、產品面、市場面為策略構面，制訂推動策略。

技術面的推動策略為提升產品技術能量，將聚集產官學研力量訂定產業驗測機制及標準，因應跨產業別系統發展，研擬互通標準(如安控、智慧校園...等)，增進產業間連結，促進產業良性競爭。

產品面的推動策略為促進產品品質升級，將建立軟體驗測標準，確保軟體供應商產品通過品質驗證，進而提升其產品品質，協助其建立產品之優質形象，此舉將有助於產品在市場銷售。

市場面的推動策略為擴大軟體銷售市場，將致力於確保我國廠商之研發產品與規格，能獲國際市場認同及信賴，奠定國際市場開拓基礎，進而促使廠商在國際市場的競爭中獲得一席之地。

## 參、推動現況及未來發展規劃

在行政院NICI小組指導下，工業局於103年8月成立「軟體採購辦公室」，除辦理北、中、南地區之公開說明會外，並已於103年9月辦理「103年第一次電腦軟體共同供應契約採購」公告，近200項軟體產品已於103年10月在於政府採購網上架，供公部門採購使用。

而隨著雲端發展迅速，傳統軟體採購已無法契合政府軟體採購需求，因此將雲端服務內容採購，納入政府軟體採購供應鏈，作為採購標的，創新政府軟體採購作業模式，可符合公務機關及軟體供應鏈，活絡雲端產業發展的期盼，更是國家推動雲端發展重要的里程碑。

工業局延續103年辦理電腦軟體之共同供應契約採購第1次新制採購成果，103年第2次採購將規劃雲端服務產品上架，初期試辦將選定「IaaS」、「EaaS」、「智慧校園」及「雲端監控」等項目為雲端服務主軸，並藉由軟體採購辦公室，針對軟體

各項產品(含雲端運算服務)除與政府各需求機關共同研討需求規格外，並經由公協會協助，凝聚產業界產品驗測標準的共識。

104年起，規劃每季開標一次，3月、9月以商用軟體為招標項目，6月、12月則以雲端服務及創新服務內容為採購標的；除推動雲端產業之發展之外，並逐步導引政府邁向資訊應用革新、誘發產業創新，強健我國資訊服務產業體質。

#### **肆、結語**

政府採購一向在政府預算支出中扮演重要角色，政府採購為推動國家經濟發展與建設之基石，而共同供應契約制度更是機關與廠商建立之合法交易平台，可節省機關及廠商逐案招標所耗費之人力、物力。因此創新的政府軟體採購方法，已是刻不容緩的議題。

規劃導入雲端服務供公務部門採購，除了引導政府改變資訊服務使用模式，並將帶動資訊廠商投資雲端服務的發展契機。依據行政院103年10月NICI小組業務會議指示，有關政府機關共用系統推動構想，除由主計總處協同國發會確認跨部會共用系統之需求與階段性推動時程外，後續並將朝雲端架構規劃，由業務主管機關研訂需求規格後，以共同供應契約方式，供各機關選購。

本案期透過建立優良採購環境與創新機制，驅使我國採購制度合理化及合規化，促成採購公部門與軟體供應廠商實現供需雙方雙贏之局勢。

有關工業局辦理政府軟體採購環境改善計畫後續最新規劃及資訊，可參考「軟體採購辦公室」網站(<http://www.spo.org.tw>)或02-6607-2558客服聯繫。