

「2030 雙語國家政策」

2020 年推動重點及廣宣規劃

目 錄

1.內政部	1-1
2.外交部	2-1
3.國防部	3-1
4.財政部	4-1
5.教育部	5-1
6.法務部	6-1
7.經濟部	7-1
8.交通部	8-1
9.衛生福利部	9-1
10.文化部	10-1
11.勞動部	11-1
12.科技部	12-1
13.僑務委員會	13-1
14.行政院主計總處	14-1
15.行政院人事行政總處	15-1
16.行政院環境保護署	16-1
17.海洋委員會	17-1
18.國立故宮博物院	18-1
19.大陸委員會	19-1
20.金融監督管理委員會	20-1
21.國軍退除役官兵輔導委員會	21-1
22.行政院原子能委員會	22-1
23.行政院農業委員會	23-1

24.行政院公共工程委員會	24-1
25.原住民族委員會.....	25-1
26.客家委員會	26-1
27.國家通訊傳播委員會	27-1

「2030 雙語國家政策」2020 年推動重點及廣宣規劃

內政部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)擴大友善雙語寺廟推動	<p>持續推動寺廟提供英語籤詩及英語設施服務，營造友善雙語寺廟環境：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.109 年持續以政策性補助寺廟設置英語籤詩及英語環境設施，並請地方政府輔導宗教團體自發式辦理；另擴大補助具文化觀光價值之教堂、佛寺等打造英語友善環境。 2.為使外籍旅客瞭解寺廟文化，本部已拍攝英語友善寺廟影片，並分享於網路社群平台(如本部與臺灣宗教地圖 FB 及 Youtube)；另規劃於 109 年 6 月底前，將英語友善環境成果置於本部臺灣宗教文化地圖網站主題專區；於 109 年 11 月底前，辦理相關成果發表會與體驗活動，以推廣我國宗教特色，促進宗教文化觀光。
(二)加強內政雙語服務	<p>持續精進內政業務雙語書表及服務環境，落實內政服務雙語化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.規劃於 109 年底前，完成國籍變更案件申請書、通知單等中英文併列表單，置於本部戶政司全球資訊網供各界下載運用，並請各地方政府協助宣導推廣。 2.為利持在臺居留證之外籍人士瞭解社會團體會務運作規範，規劃於 109 年底前，完成「社會團體辦事處組織簡則」、「社會團體委員會組織簡則」、「社會團體會員代表大會代表選舉辦法範例」、「社會團體理監事通訊選舉辦法範例」等規定之中英文併列簡則或範例。 3.因應社會團體與職業團體參與國際事務需求，已提供全國性社會團體可於人民團體資訊管理系統申請英文版服務；另職業團體線上申請英文版立案證明部分，規劃於 109 年底前完成。 4.持續加強旅客入出國(境)查驗櫃檯上方指示畫面及第三

項目	工作內容概述
	<p>代自動查驗通關系統引導內容之雙語說明，以營造友善之雙語通關服務環境。</p> <p>5.本部建築研究所防火實驗中心、性能實驗中心、材料實驗中心及風雨風洞實驗室等多項實驗均為國際實驗室認證聯盟(ILAC)及國際認證論壇(IAF)認可，為協助國內產業拓展國際市場，目前各實驗中心(室)已提供雙語報告技術服務文件及試驗報告等服務，並規劃將材料實驗中心報價單等輔助文件雙語化，以利業者運用。</p>
(三)推動內政業務國際交流	<p>落實內政業務國際交流，促進內政業務之跨國合作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.因應新南向政策之推動，本部消防署訓練中心針對新南向國家規劃開辦國際救援訓練班期，客製化全英文課綱、全程英語教學及提供英文版結訓證書等服務。另與行政院環境保護署毒物及化學物質局、國立雲林科技大學合作推動東南亞國際化災交流暨應變訓練計畫，廣邀產官學界人士參與。 2.為利國際瞭解我國「全國國土計畫」，本部營建署已將其摘要本英文版於該署網站公開；另將鼓勵各直轄市、(縣)市政府參考該作法，推動英文版之直轄市、(縣)市國土計畫摘要本，俾利國際交流。 3.為利國際警務教學工作經驗分享，規劃製作雙語之中央警察大學校況簡介及警察培育過程等文宣，以利國際警察教學工作相互交流。
(四)辦理役男外語課輔公益服務	<p>為協助提升學童外語學習之成效，規劃請全國各服勤單位推動替代役外語課輔公益服務，利用役男外語專長配合學生課後或寒暑假時間協助外語學習，預計 109 年度可輔導學童約 300 人次。</p>
(五)增進戶政機關雙語服務	<p>鼓勵戶政機關落實雙語服務，持續將「設置英語櫃檯或提供英語服務」考評項目訂於「內政部對直轄市、縣(市)政府執行 109 年度戶政業務績效評鑑計畫」，以提升各地方政府戶政人員之英語服務量能。</p>
二、廣宣規劃	

項目	工作內容概述
(一)提升內政業務雙語宣導	<p>落實雙語國家政策，推動內政業務宣導雙語化工作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.警政業務部分：持續辦理犯罪預防宣導雙語化工作；另為使外籍人士瞭解我國萬安演習相關管制措施，109年度規劃推動手機簡訊雙語通知服務。 2.國土業務部分： <ol style="list-style-type: none"> (1)規劃將本部經管「臺灣土地改革陳列館」展示之我國土地改革成果等主題內容及宣導摺頁雙語化。 (2)規劃於109年底前，建置本部不動產資訊平台英文版內容，俾利外籍人士瞭解不動產相關資訊。 3.國家公園業務部分：為便利外籍旅客至國家公園旅遊，將持續培訓英語導覽人員及招募英語志工、加強遊客服務站及遊憩據點之解說牌、指(告)示牌雙語化、印製中英文語版旅遊摺頁、精進相關國家公園網站服務，並製作多語生態影片、雙語紀錄片，及於大型活動加強宣導，例如： <ol style="list-style-type: none"> (1)製作中英日語版之金門潮間帶生態影片及澎湖南方四島國家公園全景VR短片，以接軌國際及推廣生態旅遊。 (2)製作中英語版之「你好，海洋-我們在宜蘭海岸」紀錄片，以宜蘭海岸為拍攝主題，紀錄在地學校及團體各種敬海、親海、知海及護海等活動，並於網路社群媒體(如 Youtube)公開分享。 (3)於國家公園大型活動(如坑道音樂節、自行車活動等)文宣增加英文說明，並公開於國家公園英文網站，以提升國際能見度。 4.消防業務部分： <ol style="list-style-type: none"> (1)為使防火避難逃生安全資訊普及於外籍人士，規劃於109年底前，以英語推廣防火安全海報及影片等。 (2)另於外籍旅客密集場所(如駁二藝術特區、棧二庫、輪渡站等)，規劃以雙語有獎徵答方式進行防火宣導。 5.移民業務部分：持續以多國語言方式(含中、英、越、泰

項目	工作內容概述
	及印尼等), 宣導逾期停(居)留外來人口自行到案, 以利外籍人士瞭解相關規範。
(二)促進英語廣播教學	本部警政署警察廣播電臺規劃與國立教育廣播電臺合作, 於 109 年 3 月至 12 月每週一至週五, 於警察廣播電臺新竹分臺及臺南分臺, 播放英語教學節目各約 10 分鐘, 以利民眾英語學習。

外交部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)持續強化外交部及外館官網雙語資訊內容	<p>1.外交部官網持續上掛雙語新聞稿、部次長接受國際媒體(如經濟學人、CNN、紐約時報等)專訪的連結、雙語公開講稿、重大政策(如爭取專業、務實、有貢獻參與UNFCCC、WHO、UN、ICAO及INTERPOL等)雙語說帖；另上掛及持續更新防疫等重大事件雙語專區內容，如「2019冠狀病毒病(COVID-19)資訊專區」、「新南向政策資訊平台」、「臺美機場便利通關」及「度假打工計畫」等。</p> <p>2.外交部及駐外館處官網持續更新專業及雙語資源，如：中華民國條約協定資料庫、非政府組織國際事務會雙語網站、外交部人權事務專區(包括聯合國《公民與政治權利國際公約》、《經濟社會文化權利國際公約》第三次國家報告英譯潤稿)、主管法規查詢系統、雙語辭彙對照表等。</p>
(二)持續強化外交部及外館社群媒體現有雙語頻道之功能	<p>1.外交部及現有93個外館臉書粉絲專頁持續以雙語交替或並行方式發布貼文。</p> <p>2.外交部及外館推特持續以雙語推文(除英文外，亦包括西文、法文及德文等)。</p>
(三)持續協助強化國人之雙語培力	<p>1.持續主辦及協辦雙語青年參與國際及交流活動，如：「外交小尖兵—英語種籽隊選拔活動」、國際青年大使團、高中職及大學學生來部參訪活動、「臺灣獎助金」學人研究成果英語發表會、「全民外交研習營」、「農業青年大使『新南向』交流計畫」、「亞西及非洲國際菁英領袖營」、「伊斯蘭青年交流研習班」、「印太地區菁英領袖研習班」、「國際青年菁英領袖研習班」(Mosaic Taiwan)等活動、協助美國「學術交流基金會」(FSE)辦理「美籍協同英語教學助理計畫」(ETA)、協助「財團法人國際扶輪青少年交換教育基金會」辦理「國內外青少年交換計畫年度會議」等。</p>

項目	工作內容概述
	2.持續協助辦理外國訪賓及學人赴我國學校及企業向青年學子及國人演講或交流互動。 3.研擬開辦設置「外交部國際法研究獎學金」，提供各大專院校學生申請，外交部接受以中文或英文撰寫之國際法專題報告，在校曾修讀以全英語授課、參加國際模擬法庭等經歷亦列入審查資格之加分項目。 4.持續協助國家文官學院以全英語講授跨文化差異課程。
(四)持續推動領事事務業務表單雙語化	1.簽證及文件證明申請表已完成雙語化。 2.我國「護照申請書」表格內容包括照片及填寫之注意事項，已無足夠空間可同時並列雙語敘述。惟為配合本案並協助不諳中文國人填寫護照申請表，領事事務局英文網站已公告「國人在國外或在臺無戶籍國民護照申請書」、「中華民國護照申請書」(供有戶籍國民在國內填用)、「中華民國普通護照加頁申請書」及「中華民國普通護照加簽或修正申請書」等表格之英文填寫範例供民眾參考。
(五)持續推動外交部出版品及證書雙語化	1.持續推動《外交年鑑》摘錄重點項目內容英譯，業於109年度相關預算科目編列英譯費用並預備進行委外招標辦理。 2.持續編印《中華民國對外條約輯編第二十三編》，彙集我國107至108年間簽署的條約協定(預計達62件)雙語版本約文。
(六)持續強化外交部同仁之雙語培力	1.持續周知同仁員眷多加運用國發會建置的整合式英語學習與英譯資源平臺「雙語資料庫學習資源網」，以提昇雙語培力。 2.持續將英語能力測驗檢定成績納入人員考核及升遷調動之參考：外交部業將所屬人員之語言能力列為平時考核項目之一。現行陞任評分標準表「個別選項」訂有「語言能力」評比項目，按英語能力測驗等級加分，爰陞遷時業納入英文能力測驗檢定成績。 3.持續鼓勵同仁及眷屬參與英語學習社團或互動式學習

項目	工作內容概述
	<p>課程，如英語演講社(Toastmasters International)專題講座及課程或 EPIC(易筆國際教育)等，相關成績表現亦納入本部人事資料登錄系統參考；另，外交部人事處均協助同仁將其語言檢定成績登錄於人事資訊系統，其中登錄英語檢定成績者計有 411 人。</p> <p>4.外交部外交暨國際事務學院持續規劃辦理多場「外交使節觀天下系列」講座，邀請駐臺使節分享雙邊關係及國際政經情勢；持續辦理夜間語文班(英語、日語、法語及西班牙語等)，其中英語課程包括聽、說、讀、寫及口譯等多元課程，開放外交部員眷及行政院所屬涉外機關人員報名參加。</p> <p>5.為加強新進外交領事人員英語能力，本年度將委由專業語言機構，參考美國蒙特瑞國際研究學院有關課程，針對前揭學員統籌規劃符合外交專業及實務之密集英語課程；另規劃與外國訪賓舉行國際模擬會議，加強新進學員英語口述能力及提升國際戰略視角。</p>
二、廣宣規劃	
(一)新聞發布	<p>針對前述各項專案擇要透過發布新聞、舉辦記者會及回應記者提詢等方式妥處宣介；妥善運用本部重要活動影像紀錄，強化本部工作成果露出；開發人民有感及新興外交議題供媒體報導。</p>
(二)新媒體文宣	<p>為順應網路新媒體發展趨勢，開拓多元文宣管道，本部自 106 年起陸續建置及經營本部官方臉書、開設推特及 IG 帳號，以推動公眾外交。針對前述各項專案，擇要廣為運用照片圖表，向國際宣傳臺灣軟實力、凸顯我國為貢獻國際社會持續努力積極參與國際公約、會議、活動及機制之正面形象，並鼓勵駐外館處成立社群媒體，配合本部社群平臺協力向國際發聲。</p>

國防部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)跨軍種英語培訓	本部國防大學語文中心規劃開設外語初級班等 13 班次課程；人事室舉辦各類英語研習課程。
(二)建置情境教室	規劃於本部全軍 6 處兵科學校建置「多語情境教學」教室，強化部隊語文訓練能量。
(三)成立英語社團	透過英語分享生活點滴及意見交流，增加英語使用機會及頻次，提升人員語文能力。
(四)國軍軍網英語學習專區	持續於國軍軍網雙語學習環境，連結整合本部各單位軍網雙語學習資源，提供國軍人員運用學習。
二、廣宣規劃	
(一)華視「莒光園地」節目製播「好想講英文」單元	本部政治作戰局持續與「空中英語教室」合作，於每週四下午 2 時 10 分在華視「莒光園地」節目，製播上開單元(並於週五下午 2 時 10 分及週六上午 8 時 10 分各重播 1 次)，民眾亦可收看。
(二)漢聲電臺轉、製播英語節目	漢聲電臺持續轉、製播英語節目，擴展本部推動政策能見度，並依需要適時更換雙語節目，提供民眾收聽。
(三)「國防部發言人」臉書、IG 平臺貼文	貼文以照片為主，輔以文字，每則均有中、英短文，發揮圖像說故事的特點，便利外國人閱讀。
(四)委外民間經營場域提供雙語服務	空軍航空教育展示館、左營軍區故事館，透過預約方式或即時有雙語導覽人員(或導覽機)提供服務與諮詢，吸引國外軍事迷。

財政部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)推動官網全面雙語化	本部英文網站首頁第一層主要項目已於 108 年度完成雙語化，109 年度持續精進完成第二層子項目雙語化，計 75 個節點 321 篇文章，充實網站英語資訊，提升網站使用率。
(二)與外國人相關申請書表及證照(書)雙語化	109 年度將完成累計 117 項與外國人相關申請書表及證照(書)雙語化，雙語化比率提升至 73%，提高外籍人士洽公便利度。
(三)公共服務場域第一線服務櫃檯提供雙語諮詢服務	109 年度將完成 130 處公共服務場域第一線服務櫃檯提供雙語化諮詢服務，雙語化比率提升至 96%，並自 109 年 7 月 1 日起，提供國稅及地方稅免付費服務專線(0800-000-321)雙語諮詢服務，優化雙語洽公環境。
(四)與外國人相關法規雙語化	109 年度將完成累計 103 則與外國人相關法規雙語化(含 109 年度草案預告)，雙語化比率提升至 95%，便利外籍人士查詢相關財政法規。
(五)強化促參案件雙語化	<p>鼓勵民間機構辦理促參案雙語化，提升促參案件雙語化成效及公共服務水準：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.擇定示範案例辦理觀摩及推廣 訂定促參案雙語化示範案例觀摩計畫，擇定示範案例辦理觀摩，並彙整辦理成果納入廣宣規劃。 2.運用促參案金擘獎機制強化推動誘因 <ol style="list-style-type: none"> (1)修訂金擘獎評選須知，增列「配合推動雙語國家政策事蹟」評分項目。 (2)修正「民間參與公共建設金擘獎頒發作業要點」，新增「雙語卓越獎」獎項，表彰雙語化成效優良民間經營團隊。 3.營運中 419 件促參案全面完成識別標誌雙語化 識別標誌告示內容至少應包含案件名稱、主辦機關、民間機構、契約期間、服務專線、電子信箱及促參 LOGO 等中英文資料。
(六)財政貿易統計資	財政與貿易表現為觀測國家整體競爭力之兩大重要面

項目	工作內容概述
料庫查詢系統雙語化	向，為便利國際交流，降低取用統計資料障礙，109 年規劃分階段完成「財政統計資料」、「地方財政資料」英文資料庫查詢系統佈建工作，及擴充「貿易統計資料」英文資料庫查詢系統，新增具參考性及使用率之查詢項目。
二、廣宣規劃	
(一)財政業務宣導雙語化	<p>1.透過多元宣導方式雙語推播財政業務</p> <p>為使民眾瞭解相關賦稅、關務及國產政策或措施內容，將配合推動期程，製作淺顯易懂雙語宣導動畫影片、圖卡或貼文，透過多元宣導管道，如網路平臺、社群媒體或電臺廣播，加強推播，並視業務需要提供地方政府運用，提升宣導效益。</p> <p>2.強化電子發票雙語宣傳</p> <p>鑑於電子發票及雲端發票載具使用日漸普及，規劃製作電子發票雙語宣傳摺頁或海報，使用社群媒體加強推播，並視業務需要提供地方政府運用，提升宣導效益。</p>
(二)運用多元管道，宣傳促參案件雙語化推廣成果	<p>1.辦理方式</p> <p>(1)透過宣導影片、媒體專訪及電子報專題報導方式，運用多元管道宣傳，擴大推廣促參案雙語化綜效。</p> <p>(2)提供主辦機關(中央及地方政府)及民間機構辦理促參案雙語化參考，多元行銷，達雙語國家政策擴散效果。</p> <p>2.辦理內容</p> <p>(1)製作宣導影片</p> <p>製作促參案雙語化示範案例宣導影片，上傳 YouTube 頻道，廣宣促參案雙語化成果，並運用本部「民間參與公共建設資訊網」最新消息專區，發布相關訊息，激勵各主辦機關及民間機構觀摩學習，推升促參案公共服務英語力。</p> <p>(2)得獎案件媒體專訪</p> <p>辦理第 18 屆金擘獎「雙語卓越獎」得獎案件媒體專訪，增加曝光率，廣為宣傳。</p> <p>(3)電子報專題報導</p>

項目	工作內容概述
	將促參案雙語化示範案例辦理成果、金擘獎「雙語卓越獎」得獎案件等雙語化推動成果刊登電子報，多元行銷。
(三)廣宣財政資料庫查詢系統雙語化成果	為提供方便快捷查詢我國長期時間數列之財政統計及貿易統計資料、從事跨國比較研究分析，並做為地方政府或國外學研團體交流參考資料，將透過多元宣導方式，對外公告周知新增之「財政統計資料」、「地方財政資料」英文資料庫查詢系統，及擴充完成之「貿易統計資料」英文資料庫查詢系統，提升財政效能國際能見度。
(四)廣宣菸酒產製及進口統計資料雙語化	為使外籍菸酒業者或投資人瞭解我國菸酒產製及進口概況，規劃完成 5 項菸酒產製及進口統計資料雙語化，並透過多元宣導方式，周知各界查詢參考，同時可做為菸酒產製業者或地方政府推廣相關業務使用，強化資料使用效能及友善度。

教育部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)發展幼兒園採英語融入教保活動課程之模式(國教署)	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續推動「幼兒園英語融入式課程試辦計畫」，採小規模方式辦理，鼓勵幼兒園及教保服務人員以統整課程之概念推動英語融入教保活動課程中。 2.108 學年度委請專業團隊評估本計畫之成效，作為研擬配套措施之參考，以及課程合宜模式之參考方向。
(二)中小學實施英語文聽說讀寫生活化評量(國教署)	<ol style="list-style-type: none"> 1.委請國立臺灣師範大學協助發展國民中小學英語採全英語授課檢核標準及生活化評量標準，團隊刻正蒐集整理各國文獻，進行英語課採全英語授課檢核標準及生活化評量標準之研提作業，預定於 110 年 1 月底完成，自 110 學年度起納入教育部每學年補助地方政府提升國民中小學英語教學成效計畫辦理。 2.研議實施高級中等學校各年段學生具體可達成之英語聽說讀寫生活化評量，預計於 109 年完成生活化評量草案，並辦理推廣說明會。
(三)中小學英語文課程採全英語授課(國教署)	<ol style="list-style-type: none"> 1.委請國立臺灣師範大學協助發展國民中小學英語採全英語授課檢核標準及生活化評量標準，團隊刻正蒐集整理各國文獻，進行英語課採全英語授課檢核標準及生活化評量標準之研提作業，預定於 110 年 1 月底完成，自 110 學年度起納入教育部每學年補助地方政府提升國民中小學英語教學成效計畫辦理。 2.英語文學科中心預計邀請國內外專家學者及講師辦理「全英語教學」小班制教師研習及經驗交流分享，並聘請英國文化協會師訓講師針對種子教師進行全英文教學教法培訓工作坊。
(四)推動中小學部分領域或學科採英語授課(國教署)	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續補助國民中小學試辦沉浸式英語教學計畫，鼓勵學校試辦用英語教授「藝術與人文」、「綜合活動」、「健康與體育」等領域學科知識。自 106 學年度第 2 學期推動迄今，共計有 124 校次參與試辦。 2.辦理非英文科老師進行「全英教學」增能工作坊。

項目	工作內容概述
	<p>3.辦理種子教師培訓及增能工作坊，每年研發 1-2 套教材提供技術型高級中等學校教師使用。</p> <p>4.補助技術型高級中等學校鏈結區域內產業與技專校院資源，發展校本特色職場英語文課程；另研議建立線上平臺，分享學校針對特色發展之職場英語體驗活動、專業英文課程、教材教法與多元評量活動，以供各校參考使用。</p>
(五)運用國際學生、僑生、華裔青年等資源協助中小學英語教學(國教署)	<p>1.持續辦理國際學伴計畫，媒合在國內就學之外籍大學生(搭配本地大學生)與國民中小學學生透過視訊方式進行生活化之英語溝通及交流。108 學年度第一學期已媒合 532 位國立臺灣大學及國立臺灣師範大學外籍生(搭配本地生)與全國 63 所國民中小學計 1,530 位學生進行視訊。</p> <p>2.為提升偏遠地區學校學生英語學習興趣，持續於暑假與僑務委員會合作辦理海外青年英語服務營，由僑委會招募海外志工，教育部補助營隊活動經費，落實偏鄉英語關懷政策。108 年計 546 位志工返臺至 15 個地方政府 88 所國民中小學進行英語營隊教學活動，計 4,400 名以上學生受益。</p> <p>3.將配合中小學國際教育專案辦公室規劃國際教育白皮書 2.0 之政策，加強推展國際交流，並配合國外來臺相關交流及國際架接平臺，擴大外籍生交流活動。</p>
(六)啟動全英語教學師資培育(師資司)	<p>1.由國立臺灣師範大學等 8 校持續執行 109 年度「全英語教學研究中心」計畫，將持續進行該中心之任務檢視，依政策規劃調整職前培育與課程研究之內涵。</p> <p>2.調整修正「全英語教學師資培育實施計畫」之規劃內容，計畫名稱將修正為「雙語教學師資培育計畫」，並將評估調整雙語教學師資培育之方式，包括師資生修習課程之語言門檻與課程內涵等項，併入教師在職進修學分班課程規劃。</p> <p>3.目前 9 所師培大學參與全英語教學師資職前課程，俟確</p>

項目	工作內容概述
	認雙語教學師資培育課程內涵後，將持續鼓勵師培大學參與。
(七)擴大辦理教師出國短期進修(國教署)	<p>1.預計選送 60 位國民中小學教師，於暑假期間赴美國、加拿大、紐西蘭進行 5 週英語教學進修學習，教師返國後須與國外教學夥伴持續進行教學視訊共備，並將國外所學運用於實際課堂教學。</p> <p>2.預計選送高級中等學校英語文及具全英語教學能力之教師暑假期間至國外大學進修，透過英語授課及教學演示，增進教師英語教學技能。</p>
(八)盤點及整合中央、地方及民間之網站與學習資源(資科司)	持續盤整中央、地方及民間優質學習資源平臺，優化服務介面，提供分眾(學生、教師及一般民眾)對應資源。
(九)強化數位學習(如 Cool English 英語線上學習平臺等)，提升學生英語學習能力(國教署)	持續委請國立臺灣師範大學建置數位化英語學習平臺「Cool English 英語線上學習平臺」，並擴充 Cool English 英語線上學習平臺功能(包含聽力、口說、閱讀、寫作與翻譯、字彙、文法、歷屆試題、遊戲及高中各版課本補充包等 9 大類)，強化英語數位學習內容，提升學生英語學習能力；並辦理說明會及教師研習，提供學生不受地域限制的網路學習資源。平臺迄今計有 28 萬 3,015 人註冊，414 萬 500 人次使用。
(十)擴大結合民間資源，並運用數位學伴線上即時陪伴偏鄉學生學習(資科司)	持續運用網路媒介跨越城鄉空間障礙，以陪伴與學習為基礎，培訓大專校院學生運用資訊工具與資源導入教學，透過線上即時陪伴與學習，協助提升偏遠地區學童學習動機與興趣，促進城鄉學習機會均等。
(十一)運用新興科技(如 AR、AI 等)分眾創造可攜式之英語學習情境(國教署)	1.「Cool English 英語線上學習平臺」，將多項人工智慧及語言學習科技納入，透過語音辨識科技，讓學生有更多口說英文機會，並取得及時回饋，未來也將開發寫作自動批改科技，輔助學生英語寫作能力，增強溝通表達能力，藉由人工智慧及學習科技的幫助，協助提升學生

項目	工作內容概述
	<p>英語聽說讀寫的能力。</p> <p>2.推動「前瞻基礎建設-普及高級中等以下學校新興科技認知計畫」，補助區域推廣中心推動並發展新興科技課程融入教學。另持續督導各中心開發一套新興科技中英教材，已完成 10 套，藉此教材增加全國高級中等學校學生雙語學習之機會。</p>
(十二)友善臺灣一境外學生接待家庭專案計畫(國際司)	<p>1.辦理接待家庭培訓課程。</p> <p>2.辦理主題性臺灣文化體驗及異國文化體驗活動。</p> <p>3.辦理境外生與接待家庭相見歡媒合茶會。</p> <p>4.強化線上培訓暨自動化媒合系統行動版頁面功能。</p>
(十三)外交小尖兵－英語種籽隊選拔活動(國教署)	<p>教育部與外交部共同舉辦「外交小尖兵－英語種籽隊選拔活動」，從北、中、南 3 區各選出 6 支優勝隊伍，共 18 隊參與全國決賽，角逐前 3 名代表出國參訪。</p>
(十四)補助成立與世界接軌的國際學院(技職司)	<p>依據 107 年度執行國際技術人才培育學院計畫考評結果，共計補助國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立雲林科技大學、國立虎尾科技大學、國立高雄科技大學及國立屏東科技大學等 6 校推動國際學院，執行期程 108 年 12 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止。</p>
(十五)盤點現有資源、社教館所製作英語簡介影片及環境雙語化、營造英語學習環境、製播多元化英語節目等，善用社會教育資源帶動英語學習氛圍(終身司)	<p>1.檢視及落實館所設施及標示雙語化。</p> <p>2.強化館所官方網站內容雙語化(含英語網站、公布之重要統計資訊、施政計畫、施政績效等)。</p> <p>3.館所中英語簡介(含簡介影片等)於館所網站廣宣。</p> <p>4.於規劃館內策展時提供英語標示及導覽服務並增加各展館動線與文宣品英文標示與英文說明。</p>
(十六)製播國中小學	<p>為打破英語學習學科框架，使英語能與日常生活情境銜</p>

項目	工作內容概述
生專屬新聞英語廣播節目(國教署)	接，108 學年度與臺北國際社區廣播電台(ICRT)合作製播新聞英語學習廣播節目，於學生上課日播出，讓學生中午用餐時間收聽，並提供發音標準流暢且句型使用精準道地之英語廣播內容，作為學生學習效仿之模範，同時提高學生對新聞時事的關注。
(十七)製播多元化、生活化的英語廣播節目(終身公司)	1.製播廣播英語節目與學校合作播出英語課程或與國外媒體合作聯播英語節目。 2.運用英語節目網路主題策展，開發英語學習單元。
(十八)運動教練及裁判培訓持續加入英語講習課程(體育署)	亞奧運及非亞奧運特定體育團體辦理運動教練及裁判講習時，納入運動術語(專業外語)課程，持續提高運動教練及運動裁判英文實力，強化與國際接軌。
(十九)修正公布「國民教育法」及「高級中等教育法」(國教署)	1.目前「國民教育法」及「高級中等教育法」現行條文，尚無高級中等以下學校得辦理雙語學校或雙語部之法源依據。惟為因應行政院以 2030 年為目標，打造雙語國家政策，需併同鬆綁法規建立彈性機制，爰擬具「國民教育法」及「高級中等教育法」部分條文修正草案。 2.針對前揭部分條文修正草案，行政院業召開相關會議審查，惟為完善研擬上開部分修正條文草案，業委託國立臺灣師範大學進行雙語學校政策之規劃與研究計畫，專案團隊刻正持續蒐集相關文獻、法令規定及參訪相關國家辦理現況，俾作為法案研修之參酌。
(二十)修正發布「國民小學及國民中學常態編班及分組學習準則」(國教署)	教育部業擬妥「國民小學及國民中學常態編班及分組學習準則」修正草案，並召開數次會議邀請專家學者、地方政府代表及現場教育人員共同研商，俟凝聚共識後，再啟動修法作業。
(二十一)體育運動社團幹部暨體育運動志工	1.邀請外籍體育師資進行教學與介紹最新運動新知。 2.邀請國外相關運動項目學生與本國學生進行交流。 3.«國際體育新知及國際化運動術語課程»提供中英語教

項目	工作內容概述
研習營與高中學校運動社團幹部研習營提供國際體育新知及國際化運動術語課程 (體育署)	材與中英語教學課程。
二、廣宣規劃	
(一)拓展國際視野 推動國際人才培育學院試辦計畫(技職司)	截至 108 年 12 月 31 日止，實際參與的學生達 308 人次，將俟蒐整學校資料後，另案規劃發布新聞稿等廣宣作業。
(二)臺灣走向國際 頂尖運動員以雙語擁抱世界 優秀運動選手參與國訓中心所規畫之英語課程效益 (體育署)	以記者會形式宣傳優秀運動選手參與國訓中心所規畫之英語課程效益。
(三)「友善家庭 世界連心」教育部接待家庭計畫成果豐碩(國際司)	1.拍攝計畫形象歌曲 MV。 2.拍攝網紅計畫影片。 3.前往大專校院及臺華獎新生說明會推廣。 4.發新聞稿。
(四)Cool English 全新內容發表會暨英聽王頒獎典禮(國教署)	預定於 109 年 9 月辦理 Cool English 英閱王頒獎典禮及中小學 Cool English 教案徵稿比賽頒獎典禮，俾鼓勵學生運用平臺資源進行學習，以及鼓勵教師運用平臺資源進行教學。
(五)教育家部落格人物典範 讓孩子從英語窗看見世界	委由親子天下，採訪雙語教學執行成效優良相關學校及教師，列入部落格人物典範。

項目	工作內容概述
(師資司)	
(六)海外青年英語服務營 偏鄉學生受益多(國教署)	預定於 109 年 7 月 16 日海外英語服務營教育訓練開幕日當天發布新聞稿，宣傳本活動辦理效益。
(七)國立社教館所走向國際化 推出各項雙語特展(終身司)	教育部所屬社教館所為落實雙語國家政策，推動各項精進作為，提供民眾更優質的雙語服務，規劃於 109 年暑假以新聞稿方式，廣宣社教館所雙語作為，鼓勵機關團體、民眾及外國人士參訪社教館所。
(八)外交小尖兵英語種籽隊選拔 前三名代表出國參訪 拓展國際視野(國教署)	預計 109 年 8 月下旬發布「外交小尖兵英語種籽隊選拔 前三名代表出國參訪 拓展國際視野」新聞稿；109 年 12 月中旬發布「109 年度外交小尖兵—英語種籽隊選拔全國決賽，18 強競逐國際訪問機會」新聞稿。
(九)News LunchBox 開播 教育部製播 國中小學生專屬 新聞英文廣播節目 增進英語能力及國際視野(國教署)	109 年度預定製播 200 集英語廣播節目「News Bites」，於 108 學年度第 2 學期上課日播出，並辦理 4 場次「ICRT Anchors' Tour-主播前進校園」互動活動及 3 場次「ICRT Station Tour-ICRT 電台參訪」活動，並將發布相關新聞稿，宣導活動效益。
(十)教育部邀來台外籍大學生與本地高中職生交流 免出國也能擴展國際互動經驗(國教署)	推動來臺外籍大學生與本地高級中等學校學生交流計畫，分享各自國家的風土民情，或以參與學校社團活動等多元方式，讓學生免出國也能累積國際互動經驗。108 年度多達 96 校參與，109 年度將持續提供更多元的國際化學習方式，提升學生國際視野。
(十一)教育部擴大國中小英語教師海外進修成果 豐富 英語教學 注入新能量(國)	預定 109 年底邀請國外合作教師來臺交流，並辦理教師海外進修成果發表會。

項目	工作內容概述
教署)	
(十二)國際學伴相見 歡 偏鄉小學生 與外籍大學生 溫馨互動(國教 署)	109 年擬辦理相見歡活動，讓國際大學伴親臨小學伴就讀學校，與小學伴面對面交流，並將發布新聞稿，俾達宣傳之效。

法務部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)檢察書類附權益告知譯文，以保障外籍當事人訴訟權益	<p>為保障外籍當事人訴訟權益，協助外籍當事人於收受檢察書類時，能立即瞭解書類之性質、權利行使方式與法定期間，擬於送達之書類併附外籍當事人通曉語言譯文的權益告知書。</p> <p>1.109年3月擬定權益告知書之內容及種類。 2.109年6月翻譯權益告知書選定之語種。 3.109年12月公布至全國檢察機關採用。</p>
(二)建置「主管法規共用系統」英譯網站，營造我國友善英文法規查詢服務	<p>1.為促進政府資源共享及提升各機關網站服務品質，本部統籌開發「主管法規共用系統」，供行政院各部會及各縣市政府有效管理主管法規，截至目前有45個機關(中央部會25個，縣市政府20個)領用建置。</p> <p>2.現為配合雙語國家政策，落實政府法規公開資訊雙語化，本部規劃「主管法規查詢系統」及「主管法規共用系統」之英文版網站建置工作，以加速本部及各領用機關法規雙語化推動工作，營造我國友善英文法規查詢服務。</p>
二、廣宣規劃	
(一)透過主題式影片，行銷「行政透明」理念，提升民眾對公部門之信賴與支持	<p>1.藉由「透明陽光微電影-擁抱陽光輪轉幸福」影片，行銷「行政透明」理念，使廉政較為剛硬題材轉化為觸動人心的故事，更貼近民眾的心，促成民眾認同與改變，並讓社會大眾瞭解政府推動行政透明的種種努力，提升民眾對公部門之信賴與支持。(具有英文字幕、中文發音)</p> <p>2.規劃外賓參訪時適時播放影片，並放置於廉政署網站，擴大宣導成效。</p>
(二)拍攝宣導影片供外籍人士參考，使其瞭解開庭之權利及應訴注意事項	<p>1.製作司法近用權相關之宣導影片或廣告文宣時，一併製作英文版本。</p> <p>2.宣導影片將於各級檢察署外部網站揭露，並於適當處所(例如：當事人休息室)不定期播放；廣告文宣則放置服</p>

項目	工作內容概述
項，提升弱勢族群之司法近用權	務場所供民眾取閱。

經濟部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)全面啟動教育體系的雙語活化、培養臺灣走向世界的雙語人才	1.運用數位科技創造普及的個別化學習機會 運用新興科技(AR/AI)、直播共學、數位學伴、線上學習平臺、英語雲專區等科技工具，弭平校際差異，創造普及的個別化學習機會。
(二)政府採購文件雙語化 【配合行政院頒藍圖持續辦理】	1.適用 WTO 政府採購協定(GPA)之政府採購案件須以英文刊登摘要公告(標的名稱、投標截止日、領標地點)。 2.鼓勵各部會就適用 GPA 且可吸引外商投標之案件，提供招標文件英譯本或摘要英譯本。
(三)建置科學園區及產業園區雙語友善投資環境	1.園區投資申請案採雙語並行，以協助國外廠商申請，並納入審查作業。 2.增加園區管理局市場行銷、會議溝通等專業培訓雙語課程。 3.鼓勵園區人才招募重視英語力，提升園區從業人員之英語能力；開設英語課程培訓班，提升園區從業員工英語力。
(四)鼓勵企業提升英語力	1.推動多元英語學習 (1)運用「中小企業網路大學校」增加雙語創業課程；並提供企業免費英語學習資源。 (2)運用財團法人、公(協)會等相關機構辦理之計畫，增加鼓勵運用英語力之相關措施，如以英文授課、研討會等；協請財團法人提供業務相關英語簡介或規劃課程。 (3)辦理「國際企業經營班」鼓勵英語學習。 2.輔導企業提升英語力 (1)協助企業商品文案英語化。 (2)協助連鎖企業建立雙語門店；舉辦企業英語簡報營，增強企業國際媒合或展會實力。 (3)輔導商業群聚之餐飲、零售店家，提升英語溝通能力及建置店家英語環境。

項目	工作內容概述
	<p>(4)辦理國家標準英譯，以利企業貨暢其流及拓展國際商機。</p> <p>(5)透過政策工具規範企業具備英語力。 — 要求科專或委辦計畫提供計畫書英文摘要。 — 參展簡報資料以英文呈現，或以英文進行簡報。</p> <p>3.透過國際交流創造需求</p> <p>(1)舉辦國際會議、交流活動及展覽，邀請相關產業共同參與，並要求參與展示活動人員需具雙語能力以利溝通。</p> <p>(2)透過多邊及雙邊交流平臺，推動中小企業國際商務媒合。</p> <p>(3)透過國際性展覽、新創活動，協助業者推廣及國際交流；辦理國際校院競賽，促進學生及業者國際交流。</p> <p>4.提供有利企業提升英語力之政策誘因</p> <p>(1)透過於輔導計畫申請須知或獎項中增列有設置英文網站者予以加分或優先補助；將企業提升英語力納入國際化獎項評分標準或加分項目。</p> <p>(2)補助公協會執行相關計畫，協助業者與國外交流及參與國際會議，積極洽排業者與外國企業界領袖互訪，並辦理企業論壇及投資商機。</p>
二、廣宣規劃	
(一)適時廣宣雙語政策相關成果及資訊	<p>運用本部及所屬行政機關及事業機構官網、業者說明會、財團法人、公(協)會相關機構等資源，擴大廣宣亮點成果及雙語國家政策。(相關活動，如貿易局預計分別於2020年3月至10月期間及2020年8月辦理「國際大學會展城市行銷競賽及會展青年英文簡報競賽」及「戰略性高科技輸出入規定及實務宣導」等活動，將透過英文官網、臉書、Line@宣傳，並於文宣中加上「配合雙語國家政策」等文字。)</p>
(二)輔導店家提升英語力	<p>1.善用網路及社群媒體： (1)協助店家透過網路資源，建置英文版資訊，便利外國</p>

項目	工作內容概述
	<p>人查找、辨識。</p> <p>(2)透過國發會雙語國家、在地社團等臉書專頁，宣傳店家英語輔導成果及活動，並加強新聞發布，提升英語友善店家曝光度。</p> <p>2.與地方組織及公協會合作： 辦理活動時與當地具影響力業者、公協會合作。</p> <p>3.製作英語友善店家地圖、英語友善標示： 集結輔導之英語友善店家資訊，透過網站及紙本文發放至重要交通節點、遊客中心、地方政府、輔導店家、住宿業等處，加強廣宣。</p>
(三)績優商圈遴選及輔導商圈提升英語力	<p>1.提供受遴選商圈輔導款進行特色行銷，推廣商圈英語力及商圈特色活動。</p> <p>2.辦理績優商圈頒獎暨表揚活動，為雙語能力績優商圈提升曝光效果。</p> <p>3.於平日及成果主題展時宣傳受輔導商圈英語力成果。</p>
(四)雙語教育電商學習平台	<p>1.提供線上外籍師資一對一免費英語直播課程體驗活動，並搭配實體據點服務(如資策會臺中訓練中心、基隆肯納兒基地等)，引發民眾使用動機及提升服務滿意度。</p> <p>2.並善用網路社群媒體，如 Facebook、IG 等廣宣推動成果。</p>

交通部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一) 增加英語服務人力資源	<p>本部暨所屬機關除持續透過英語課程、講座、出國計畫、國際交流會議、鼓勵參與英語能力測驗等各項措施提升公務人員英語力外，另亦透過下列措施增加英語服務人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建置觀光外語志工名單資料庫及 SOP，招募及善用相關外語志工人力，並將現場之外語接待能力納入觀光局考核督導之重點，另補助旅宿業公(協)會辦理從業人員語言訓練。 2.2020 年暑期規劃以招募學生志工模式，提供高中職以上學校具基礎外語能力學生至監理所實習體驗雙語服務。
(二) 推動 App 雙語化	<ol style="list-style-type: none"> 1.部屬機關所轄高速公路 1968APP、中央象局 W-生活氣象、Q-劇烈天氣監測系統 QPESUNS、桃園國際機場 Taoyuan Airport、台鐵 e 訂通 2019、高鐵 T Express 行動購票、幸福公路、安全臺灣等 APP 皆已完成雙語化。 2.2020 年將賡續辦理 iBus 公路客運 APP 英文更新版、E-地震測報、監理服務及 A-應用氣象等 APP 雙語化，並規劃於 ETC APP 內提供英文版服務手冊。 3.公路總局預計建置「計程車及公路客運駕駛人常用英文文句 App」提供職業駕駛人線上學習英語資源，以提升駕駛人英語力。
(三) 營造友善雙語環境	<p>本部暨所屬機關第一線服務櫃檯已依雙語國家政策發展藍圖 2019 年目標達成提供雙語諮詢服務比率 60%，將持精進檢討設置雙語諮詢櫃台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.推動雙語車站：2019 年已選定臺鐵板橋站作為示範車站推動，透過對外(指示指標雙語化、網頁資訊雙語化、設置雙語小天使於諮詢中心定點服務及站場據點走動式服務、設置雙語友善售票窗口，並於車站及周邊資訊增加 QR-code 揭露相關鐵道旅遊及票券資訊)，及對內(成立英文學習 LINE 群組，辦理種子教學、團體學習、

項目	工作內容概述
	<p>情境模擬等加強員工英語力)相關措施持續強化，規劃 2021 年前雙語示範站板橋站可提供 90% 項目雙語服務，並視推動情形檢討推展至臺鐵其他場站。</p> <p>2.設置雙語諮詢櫃台：</p> <p>(1)於全省 37 個監理所站皆設置雙語諮詢服務櫃台，並以雙語標示相關指標，指派熟諳外語同仁提供專人服務。</p> <p>(2)臺鐵三等以上車站共 129 站，預計至 2021 年前可達 80% 車站提供雙語諮詢服務(104 站以上)。</p> <p>(3)郵局目前已有 811 處郵局設置英語服務窗口，將持續增設中，以加強服務外國人士。</p>
(四)持續推動官網雙語化	<p>本部及所屬機關官網已依雙語國家政策發展藍圖達成短期(2019 年)官網主要項目(單元)第一層雙語化比率 70%，並已設定中期(2021 年)前完成官網第二層主要項目(單元)雙語化達 70% 推動辦理。</p>
二、廣宣規劃	
<p>藉由機關活動或相關業者協力宣導。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.公路總局各區監理所每季至少 1 次於區公所及里民活動中心等處宣導便民措施時，一併宣傳相關雙語服務，並適時於機關網站及新聞媒體揭露，另協調各駕訓班配合宣傳。 2.為了讓前瞻運輸政策能更貼近民眾，以淺顯易懂的語言和各界充分溝通，經林部長命名《Koinonia：交通就是感動—2020 運輸政策白皮書》運輸研究所出版，訂於 109 年 3 月出版前開專書英文版，並將製作動畫影片(中、英文版)宣傳。 3.與英文廣播電台合作，預計於 109 年 11 月底前，於 ICRT 撥放 30 秒 ETC 宣導廣告 1 個月，並於 110 年春節連假疏運，協請廣播電臺於英語節目宣導。 4. 另適時於本部或部屬機關官網以雙語宣傳相關活動、服務或發布雙語新聞摘要。

衛生福利部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)推動「衛生福利部 2030 雙語國家政策」計畫	1.營造友善雙語環境： (1)提供雙語服務：建置雙語服務專線、編製本部各單位公務常用之英語會話集、「英語講座諮詢機制」提供本部同仁現場指導及諮詢等。 (2)建置雙語環境：成立衛福雙語化園區、每日一句英語學習、訂購英語報紙及雜誌、提供英語學習網站、利用固定時間播放英語對話或英語新聞等。 2.提升本部公務人員英語能力： (1)提升本部同仁學習動機及意願：獎勵帶動學習風氣之單位主管、種子師資及同仁。 (2)建立英語種子制度及辦理提升英語力活動：開設英語會話班及檢定班等課程、鼓勵團隊共學定期研讀業務相關英語專題、鼓勵同仁參與雙語論壇及交流會議、鼓勵出國受訓同仁以英文簡報分享成果等。 (3)制定英語相關檢定補助及獎勵方案：補助同仁參與英語檢定及獎勵等。 (4)建立防疫相關雙語人才庫，厚實防疫同仁英語力。
(二)2020 臺灣全球健康論壇	1.臺灣全球健康論壇係由本部、外交部共同辦理，至今已辦理第 16 年，目的為提升我國參與國際衛生交流及能見度，擴大與世界衛生組織議題之連結，以及拓展我國與各國的衛生合作關係。 2.近年來，為擴大國際專家在台期間交流之效益，積極與民間專業團體籌辦之周邊研討會結合，並於論壇平行場次納入專業團體或專家學者之參與。 3.今年論壇主題訂為「通過創新、包容和夥伴關係實現永續發展目標 (Achieving SDGs through Innovation, Inclusion and Partnership)」，並於 109 年 10 月 23 日(五)至 24 日(六)假張榮發基金會國際會議中心舉辦。
(三)擔任「2020 年全球	臺灣義大醫院獲得「2020 年全球健康識能高峰會」主辦

項目	工作內容概述
健康識能高峰會」(Global Health Literacy Summit) 指導單位	權，訂於今(2020)年 10 月 26 日至 28 日於高雄萬豪酒店舉行此盛會，由本部擔任此高峰會之指導單位，期盼利用此機會邀請此領域國際重要專家學者與本部及國內相關學者做深入交流，以擴大我國在健康識能領域之影響力。
二、廣宣規劃	
(一)與各縣市政府進行雙語衛生業務推廣宣導	<ol style="list-style-type: none"> 1.「109 年地方衛生機關業務考評指標(衛教宣導類、食品藥物類及防疫類)」，將英語元素納入評分項目，與地方衛生機關共同推動衛生雙語宣導業務。 2.109 年度本部及地方衛生機關將針對活躍老化、長照服務、婦幼保健、心理健康、化粧品衛生安全、無菸環境與宣導及防疫等議題進行簡要的雙語衛教宣導，讓民眾逐步熟悉雙語環境，共同推動 2030 雙語國家政策。
(二)健康議題競賽及創新活動	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合教育部、教育局、衛生局及學校辦理「生活技能融入健康議題競賽活動」，將英語元素融入比賽中。 2.與台北市電腦公會合作辦理資訊化競賽，本部將以「社區老人遠距支持服務網絡」及「健康促進 e 起來」為主題，鼓勵參賽者規劃具創意及多元之國際化(雙語)應用產品。
(三)衛教題材雙語化、營造友善防疫相關雙語環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.將本部健康九九素材(推動重點)、癌症防治、重大防疫政策或措施及健康存摺等議題雙語化，並不定時更新上架，提供各地方政府機關及民眾使用。 2.規劃與英語教學雜誌合作，製作英語版菸害防制內容，並強化新興菸品危害宣導。 3.重大防疫政策或措施以雙語公布。
(四)兒童權利公約宣導動畫	將本部製作之兒童權利公約宣導動畫共九集(含國台語版本)，規劃配音英語版及客語版，增加觸及閱聽族群。
(五)慶祝國際婦女節活動宣導片—「Be Myself 昂首做自己」	規劃編製「Be Myself 昂首做自己」中、英文版宣導片，期引發社會大眾覺察隱藏在不同領域/行業中的性別刻板印象，將以 4 名跨世代女性之親身經歷作為範例，激勵女性突破性別框架、勇於追求自我。
(六)監測調查統計資	本年度將推動監測調查之統計資訊圖表(Infographic)進行

項目	工作內容概述
訊圖表雙語化	雙語化，目的在統計結果視覺化同時，積極落實政府公開資訊雙語化。

文化部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)鼓勵公廣集團製播英語節目	公視頻道每週一至週五每日提供 15 分鐘之公視英語新聞節目，報導每日新聞重點，節目內容每日上傳至 Youtube「公視新聞網」，提供民眾觀看。
(二)建構文化部所屬博物館英語近用環境	1.提升本部所屬博物館具英語導覽能力人數。 2.本部所屬博物館指標性標誌及文宣品雙語化。
二、廣宣規劃	
(一)本部所屬博物館指標性標誌及文宣品雙語化	1.館所指示性標誌雙語化。 2.館所簡介文宣品雙語化。

勞動部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)本部及勞工保險局官網建置退休金、資遣費及勞保給付試算英語版服務	1.於本部官網「勞工適用勞動基準法退休金制度年資之退休金試算(勞退舊制)」、「預估次一年度所需勞工退休準備金試算」、「勞工個人退休金試算(勞退新制)」及「資遣費試算」系統建置中英語版網頁，提供外國人相關資訊雙語服務 2.於勞工保險局官網建置勞工保險生育等各項給付英語版試算服務，供外國籍勞工請領給付參考
(二)與外國人相關文書、證照全面雙語化	賡續英譯勞保及勞退屬個人可提出申請給付項目且與外國人相關程度較高之書表，達成與外國人相關文書、證照全面雙語化
(三)公共服務場域第一線服務櫃檯提供雙語諮詢服務	賡續辦理台灣就業通客服中心中、英語諮詢服務，提供民眾就業服務、職業訓練、技能檢定及微型創業相關資訊
(四)全國技術士技能檢定考試及證照雙語化	賡續推動全國技術士技能檢定考試及證照雙語化，並適時加入廣宣議題推廣該業務
(五)民眾諮詢專線提供雙語服務	賡續推動 1955 勞工諮詢申訴專線雙語服務，並提供法令諮詢、受理申訴、法律扶助資訊及轉介保護安置服務等
(六)第 50 屆全國技能競賽活動雙語標示	競賽場布置、文宣品、各項標示及看板等以雙語顯示
(七)賡續推動勞動基金國外投資委託經營招標文件雙語化	勞動基金多元投資布局，各項投資資產遍及國內外，為辦理國外投資委託經營業務，勞動部勞動基金運用局委託國外經營相關招標文件及契約，均採中英語雙語對照
(八)賡續推動本部及所屬機關官網雙語化並適時更新	適時就相關重要訊息，在官網以中、英文發布及更新
(九)強化公共場域雙	1.針對勞動力發展署各分署及所轄各就業中心，設置服務

項目	工作內容概述
語標識	及動線指引之雙語標識 2.針對外勞轉換業務，營造多語友善求職環境，如環境佈置及提供多語工作機會等 3.勞動及職業安全衛生研究所公共空間標語及指標雙語化，提供國際訪賓友善環境
(十)涉不當勞動行為裁決爭議案件外籍人士通譯服務	提供外籍人士於涉我國不當勞動行為裁決爭議案件時之專業通譯人員，以協助其說明及案件之審理
二、廣宣規劃	
(一)針對法規、政策說明及重要議題發布中英文新聞稿或報告	1.重大國際交流活動 2.計畫推動成果及重點訊息 3.重要研究議題及報告摘要 4.主管基金之重要政策報告 5.勞動基金之投資運用情形及策略，向為國內外關注焦點，為使基金訊息更廣泛透明，適時針對基金重要議題發布英文新聞稿
(二)業務宣導增加英文版	1.安全衛生宣導影片加註英文字幕，宣導單張、圖卡及摺頁等採用中英雙語，並置於職安署網站，以供外籍人士參考 2.勞保局編印「Labor Protection for Employed Foreign Workers in Taiwan」宣導摺頁置於各辦事處，協助在臺工作外籍人士，了解自身相關保險權益
(三)出版品以中英文對照方式呈現	推動編製之對外出版品，以中英文呈現： 1.勞動部國際事務年報 2.勞動基金運用局年報 3.勞動檢查統計年報及業務年報 4.勞動統計月報及勞動統計年報
(四)提供雙語標示及導覽，促進國際交流	1.勞工安全衛生展示館提供英文導覽服務，相關展示及研究成果使用中英雙語對照說明 2.針對國外貴賓參訪職業訓練場、賈桃樂學習主題館或參訓，播放機關英語簡介影片、提供英文簡介資料與導覽

項目	工作內容概述
(五)第 50 屆全國技能競賽活動以英語宣傳	於勞動力發展署技能檢定中心英文版網頁宣傳第 50 屆全國技能競賽活動
(六)本部及所屬機關臉書粉絲頁中英文雙語貼文	本部、勞工保險局及勞動力發展署「台灣就業通」與「技能競賽充電讚」臉書粉絲頁，每月擇適合議題製作雙語貼文，逐步推動雙語政策及增加國際能見度

科技部

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)各項新聞稿另備英文新聞稿	發布「我國科研成果」、「國際科研合作」、「拓展國際新創」等內容之英文新聞稿。
(二)實驗中學	<p>1.精進學校同仁及教師英語溝通力：</p> <p>(1)人事室不定期公告英語課程相關資訊，並於人事室網頁提供各種英語學習管道，鼓勵同仁持續精進提升英語能力。</p> <p>(2)進行教師相關專業研習。</p> <p>2.課程與教學：</p> <p>(1)國小部與國中部持續辦理聘用外籍英語教師協助英語教學，以主題式英語進行多樣化課程。</p> <p>(2)國中部與高中部開設英文多元選修課程。</p> <p>(3)提供校內設備資源，定期規律播放英語選材，如 News Lunchbox 等，以增強學生練習聽力。</p> <p>(4)透過雙語部外籍師資，強化國高中部學生英語聽力及口說練習。</p> <p>(5)配合教育部國教署普通型高級中等學校英語文學科中心推動之新課綱及全英語(或高比例英語)授課。</p> <p>(6)108 學年校訂必修研究方法，開設採英語授課研究法；每學期至少一門採英語授課之跨領域或專題式多元選修課程。</p> <p>3.活動與交流：</p> <p>(1)國小部與高中部選派學生至雙語部進行短期上課遊學。</p> <p>(2)國小部、國中部與高中部舉辦校內英語相關競賽及活動。</p> <p>(3)持續推動國際教育，增加學生與國外學生以英語溝通的機會，。</p> <p>(4)增加主題式英語 ESL 多樣化彈性課程，例如：中科實中 2020 年持續申請《寫信馬拉松》(Write for Rights)</p>

項目	工作內容概述
	<p>專案，讓學生藉由英語聲援國際人權。</p> <p>(5)增加課外英語雜誌選材，加強聽力，與日常生活銜接。</p> <p>(6)與國際夥伴學校進行雙方短期交換計畫與英語視訊交流，增加國際友校師生互動機會。</p> <p>(7)創造英文生活情境，增加學生聽說能力，例如：中科實中 2020 年申請《推客來台灣》(The World In Your Classroom)計畫，邀請在台國際人士進入校園，與學生分享其國家文化。</p> <p>4.擴增深化英語學習資源：</p> <p>(1)持續充實英語線上學習資源，提供學生在家自主學習外語機會。</p> <p>(2)持續充實英語圖書館藏，包含採購英文圖書、英文期刊、英文電子書及電子期刊資料庫等，。</p> <p>(3)透過學校學習網，英文科成立專區，提供線上學習資料及外語學習網站連結。</p>
(三)雙語友善投資環境	<p>1.訪客接待服務已提供中、英文諮詢服務，包含電話總機、客服服務、場域標示牌及電話轉接服務，客服人員能正確答覆及引導外籍人士所詢問題。</p> <p>2.提供雙語投資相關書表、文件及網頁等申請相關指引文件，以利國外投資人申辦投資申請事宜。</p> <p>3.提供中、英文導覽服務，提供各園區年報、摺頁、簡介影片等英譯版文宣品，以完善對國外廠商的服務。</p> <p>4.進行英文網站改版作業，對外籍訪客及投資者呈現園區樣貌。</p> <p>5.園區公共藝術介紹標示及現地作品說明牌雙語化。</p> <p>6.園區宿舍、標準廠房等場所物業管理公司所張貼之重要公告事項，增加雙語服務。</p>
(四)培育公務人員英語溝通力	<p>1.提供多元學習管道：</p> <p>(1)積極鼓勵同仁參加其他訓練專責機構開設之課程：如行政院人事行政總處公務人力發展學院辦理之中高階公務人員短期密集英語訓練、國家文官學院辦理之</p>

項目	工作內容概述
	<p>全球化英語班課程、e 等公務園學習平台之數位課程。</p> <p>(2)不定期公告轉知同仁多益 TOEIC 最新報考訊息。</p> <p>(3)規劃辦理英語講座，聘請專業英語講師與同仁進行互動式教學，以增進英語力。</p> <p>2.如有參加國外研習之同仁，安排英文簡報分享成果，積極建構雙語環境。</p>
(五)透過舉辦及參與各項國際性活動，投資招商、接待國際訪團等，持續推動雙語國家政策	積極參與投資招商、ASPAs、AURPs、IASPs 及 FIRST 等國際組織相關活動。
二、廣宣規劃	
(一)各項新聞稿另備英文新聞稿	<p>1.加強提供我國基礎科研及前瞻科技的英文稿供媒體發布，以提升國民以英文認知我國科研發展。</p> <p>2.科技部駐外科技組將英文新聞稿提供當地媒體，以擴大宣傳效益。</p>
(二)實驗中學	<p>1.學校簡介摺頁及國際教育交流計畫等資訊採雙語化呈現。</p> <p>2.竹科實中辦理新竹模擬聯合國會議，廣邀高中部暨全國高中及國際學校參與。</p> <p>3.規劃與推動國際教學、交流活動，高中部學生成立模擬聯合國社團，定期以不同國際議題與他校交流。</p>
(三)雙語友善投資環境	<p>1.提供雙語化簡介(DM)、簡介影片、中英文版網頁及相關文宣提供國外投資人參考。</p> <p>2.提供投資人相關外語園區投資相關導覽服務，讓投資人瞭解園區產業環境及投資概況。</p>
(四)透過舉辦及參與各項國際性活動，投資招商、接	<p>1.藉由園區參與國際會議或舉辦國際投資招商說明會時，提供英文版文宣品供國外投資人參考。</p> <p>2.提供簡介影片、年報、折頁等文宣品均採雙語版本。</p>

項目	工作內容概述
待國際訪團等，持續推動雙語國家政策	

僑務委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)落實政府公開資訊雙語化	配合廉政署辦理相關政風資訊雙語化。
(二)充實英文官網「急難救助協會」	增列各地急難救助協會英文名稱列表。
(三)賡續辦理 2020 年海外青年英語服務營(含寒假及暑假 2 梯次)	1.針對國際青年辦理相關英語推廣補充人力。 2.「2020 年南半球地區海外青年英語服務營」(寒假梯次)已於 1 月 2 日至 22 日辦理完竣，計有來自澳洲、阿根廷及紐西蘭 32 位青年志工全程參與，前往苗栗縣新港國中小、中山國小、文山國小、新開國小、溪洲國小及僑育國小等 6 所偏鄉學校教學服務，約 300 名偏鄉地區學童受益。 3.「2020 年海外青年英語服務營」(暑假梯次)訂於 7 月 14 日至 8 月 5 日辦理，預計招募 546 名以英語為母語之海外青年志工參與。
(四)協助推動觀光醫療	安心計畫及僑胞卡特約醫療機構名單雙語化。
二、廣宣規劃	
(一)製作「急難救助協會」英文文宣	請各文教中心及駐外秘書於適當場合發送文宣，協助當地僑胞及主流社會瞭解協會功能及運作方式。
(二)「2020 年海外青年英語服務營」宣傳雙語化	1.「2020 年海外青年英語服務營」(含寒假及暑假 2 梯次)相關活動簡章、招生海報、短片、文宣及橫幅等，均採雙語化方式辦理。 2.「2020 年南半球地區海外青年英語服務營」(寒假梯次)已提供 32 位海外青年志工志願服務時數 80 小時證明，證書雙語化。
(三)提供海外安心計畫及僑胞卡特約醫療機構名單，協助	1.由駐外同仁出席僑團活動時，適時宣介相關資料，併按季報會彙處。 2.醫療機構名單均公告於本會官網及僑胞卡網站，便利海

項目	工作內容概述
助推廣臺灣優質醫療，創造醫療國際化成效。	外僑胞運用。

行政院主計總處

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)重要預、決算資料雙語化	1.完成 108 年度中央政府總預算附屬單位預算及綜計表(營業及非營業部分)主要書表之雙語化。 2.完成 108 年度中央政府總決算暨附屬單位決算及綜計表(營業及非營業部分)主要書表之雙語化。 3.完成 109 年度中央政府總預算主要書表之雙語化。 4.完成 110 年度中央政府總預算案暨附屬單位預算及綜計表(營業及非營業部分)主要書表之雙語化。
(二)重要統計資料雙語化	完成物價、國民所得(含家庭收支統計)、就業及失業、薪資及工時、綠色國民所得統計、國富統計及中華民國統計年鑑等按月/季/年發布之重要統計結果雙語化。
(三)提供友善之雙語服務－新聞稿及外賓來訪接待	1.發布物價、國民所得(含家庭收支統計)、就業及失業、薪資及工時與國富統計等重要英文新聞稿。 2.指派專人辦理接待國外信用評等機構等外賓來訪接待事宜。
二、廣宣規劃	
<p>本總處係行政院幕僚機關，所辦業務主要為協助機關資源配置及支援決策等，業已就對外公開之重要預、決算及統計資料(含重要新聞稿)等進行雙語化，另於 108 年 5 月間已函請地方政府主計機構共同協力推動，109 年度將賡續推動相關事宜。</p>	

行政院人事行政總處

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)持續維運「UP 英語力」專區，提供優質英語數位課程供選讀	<ol style="list-style-type: none"> 1.為便利公務同仁依需求自行選讀英語數位課程，以強化基礎英語能力，前業於「e等公務園+學習平臺」設置「UP 英語力」專區，以城市行銷、表達技巧、外賓接待、公務英語及悅讀英文等5大類，整合平臺英語學習資源。 2.本(109)年將持續維運「UP 英語力」專區，盤點各加盟機關新製課程內容隨時新增專區課程，並綜合考量課程主題、時事及課程被選讀情形等，規劃組裝課程，更系統化提供基礎英語訓練。
(二)為強化一般機關公務同仁基礎英語溝通能力，賡續辦理基礎公務英語訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1.為強化一般機關公務同仁基礎英語溝通能力，各機關可自行依業務性質及需求規劃辦理基礎公務英語訓練，並可依需求薦送人員參加本總處公務人力發展學院(以下簡稱人力學院)開設之相關班期。 2.本年人力學院將賡續以英語會話口說為主題辦理相關研習班期，經盤點前年度各班期辦理成果，並評估近年學習趨勢及潛在需求，除不斷精進既有班期(如「英文簡報研習班」、「外賓接待研習班」、「單位英文導覽及簡介研習班」等)，亦新增「新聞英語摘要及短講實作班」班期，供各機關依需求遴薦人員參訓。 3.各班期將依據研習目標及參訓對象英語程度，以全英語授課，並規劃實作演練課程，導入小組討論、視聽教學、模擬演練等多元教學方法，增進研習成效。
(三)為提升涉外機關流利英語溝通及書寫能力，賡續辦理專業英語訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1.承項目(二)，為提升涉外機關流利英語溝通及書寫能力，本年人力學院賡續辦理英語文書寫作及進階會話口說研習班期，包含如「國際社交媒體經營研習班(含英文新聞稿寫作)」、「英文會議紀錄及筆記研習班」及「主辦國際會議及國際參展研習班」等班期，又評估近年學習趨勢及潛在需求，新增「TED Talk 聽講實作研習班」班期，供各機關依需求遴薦人員參訓。 2.同時開設「中高階公務人員短期密集英語訓練」，以混

項目	工作內容概述
	成學習模式，規劃訓前 50 小時線上學習活動及 4 週沉浸式全英語實體訓練課程，強化公務同仁英語應用能力，並以訓練前後測驗、滿意度問卷調查、訓後追蹤問卷等方式評估訓練成效。
(四)依本總處業務實際需求，規劃辦理內部公務英語訓練，持續鼓勵同仁自主英語學習、具備自行辦理涉外事務之能力	<p>1.為持續提升本總處(含人力學院)同仁英語能力，本總處賡續於本年訓練實施計畫納入「公務英語」課程。</p> <p>2.經盤點 108 年訓練成果及本總處同仁業務實際需要，本年授課內容預計以強化同仁專業英語口說及簡報能力為主。</p> <p>3.營造本總處英語學習氛圍，並由科長帶領，訓練同仁將英語運用落實於業務中，包含自行草擬英文書信文稿、外賓接待簡報及簡介之初步翻譯作業、蒐集並分析國外相關案例等。</p>
二、廣宣規劃	
(一)搭配「e 等公務園 ⁺ 學習平臺」相關行銷推廣活動，推廣英語數位課程	適時搭配「e 等公務園 ⁺ 學習平臺」行銷活動，辦理英語相關數位課程推廣，鼓勵公務同仁選讀。
(二)辦理年度訓練需求調查，據以函請各需求單位報名參訓	針對行政院所屬中央及地方機關辦理年度訓練需求調查，並依需求調查結果規劃研習班期，函請各需求單位報名參訓。

行政院環境保護署

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)營造多元優質英語學習環境，提升本署同仁英語力	1.辦理 109 年度高階文官培訓飛躍方案訓練計畫薦送同仁參與，並針對後續行政院辦理之中高階公務人員國外培訓班別推薦符合條件同仁積極參與研習。(人事室) 2.辦理「初級口說美語英檢班」及「輕鬆活用英語研習班」等，洽聘專業教師擔任講師，提供同仁在職學習課程。(人事室、化學局) 3.與駐台外館合作辦理 1 場淨灘活動，培養同仁英語溝通能力。(環管處) 4.配合本署不同屬性業務政策，模擬參與國際會議或業務研討會之英語簡報實體訓練，藉以提升本署同仁以英文進行業務講解能力(綜計處)。
(二)推動環境保護相關書件、申請表單等雙語化	1.持續辦理使用證書以中英文並列方式登載廠商名稱、地址、工廠或服務場所名稱、地址及產品名稱，另一併登載產品符合規格項目及主要環保特性之中英文資料，並針對移動車輛審驗申請表建置表單網雙語化並上網公告，供民眾下載使用。(管考處) 2.配合本署公廁整潔政策，針對「公廁環境整潔檢查表」雙語化。(環管處)
(三)環保業務主題網站提供雙語化服務	1.持續將本署環保業務成果以中英雙語網頁對外呈現，提升國際可見度並豐富政府資訊雙語化服務。(土污基管會、回收基管會) 2.定期辦理本署業務(主題)網站雙語化程度檢核，提升本署網站雙語化服務。(監資處)
(四)辦理環境保護法規雙語化	持續辦理本署與外國人相關法規之英譯作業，供國內、外人士應用及瞭解我國推動環境保護之努力與特色(法規會)。
(五)環境教育設施場所、稽核認證設施場域輔導	加強環境教育設施場所、稽核認證設施場域辦理相關場所、場域標示雙語化宣導(環訓所)。

項目	工作內容概述
二、廣宣規劃	
(一)業務宣導雙語化	<ol style="list-style-type: none"> 1.製作土壤及地下水污染整治業務介紹、年度報告、說明圖卡及懶人包英文版雙語化作業。(土污基管會) 2.配合本署垃圾減量及循環經濟政策目標，推廣廚餘以堆肥再利用等能資源化方式以文宣雙語化推廣介紹予外籍人士。(總隊) 3.結合各縣市環保機關合作，依地域特性對廚餘分類回收進行設計宣導文件雙語化。(總隊)
(二)業務推廣素材刊登於多元管道(如英語教學雜誌、電子報)	<ol style="list-style-type: none"> 1.針對「化學物質安全雙語素材製作及宣導」製作1課文主題中英雙語推廣素材，並刊登於國內知名之英語教學雜誌(化學局) 2.針對我國資源回收成果，依中英併列的圖文及影音方式呈現環保資源回收習慣議題，可切入不同年齡層，增加資訊傳遞性，並安排多元露出管道，如臉書粉絲專頁及委託執行單位關鍵評論網的網站露出，從官方及大眾媒體增加曝光度(回收基管會)。 3.以電子報專題報導方式介紹臺灣資收亮點，突顯我國資收成果，題材包含大型觀光活動的資收、創意資收站、資收大軍、資源回收教育等(回收基管會)。
(三)製作環保業務推動成果宣導影片及宣導摺頁(華語、英語及西班牙語版)	<p>針對本署不同環保業務(河川水質、空氣污染防制成果)推動成果製作宣導影片及文宣摺頁，結合不同環保業務整治成果以文字及影像資料，向國際展示我國推動環境保護措施成果及經驗分享。(空保處、水保處)</p>

海洋委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)辦理海洋相關論壇、研討會、交流活動	1.與 AIT 合作辦理「2020 海洋青年論壇」，由青年學子全程以英語發表海洋相關提案，期深化台美夥伴關係，落實政府雙語政策，提升全民愛海意識，促進海洋永續發展。 2.國外海污知能培訓課程，強化公務人員英文訓練及過繼交流。 3.辦理國際研討會邀請國內、外學者全程使用英文及英文簡報，並邀請大專院校學生就專業相關領域積極參與。
(二)增進國際組織參與，並培育國際海洋法政領域溝通及談判人才	積極參與國際組織、國際論壇與研討會等相關會議及國外訓練交流，於返國後適時以英語或雙語交流分享會議過程及決議。
(三)研究計畫案成果之摘要雙語化	本會及所屬研究計畫案涉及範圍廣泛，包含海洋安全、保育、科研、產業、秩序、監測、文教等面向，針對成果之摘要採中、英文雙語對照，以深化英語推動工作及推動國人海洋意識。
(四)增進學員海洋雙語閱讀興趣	將本會國際海洋資訊雙月刊融入培訓營及體驗營教材，增進學員海洋專業素養，提升雙語能力。
(五)辦理主題式英語活動	規劃理主題式英語研習課程、趣味性英語研習活動(看電影學英文活動、英語日)，深化英語學習環境，協助同仁強化英語力。
(六)機關公開活動主題標語雙語化	辦理國家海洋日活動或相關海洋活動時機，如研習營、體驗營及艦艇參觀等，於陳展攤位主題標語、立牌或活動紅布條等以雙語呈現。
(七)雙語宣導政令	於颱風期間安檢所、執檢站以雙語方式，廣播勸離觀浪民眾。
(八)公共服務場域第一線服務雙語化	本會及海洋保育署、國家海洋研究院總機服務電話推動英語語音服務，擴大服務窗口友善及暢通。
(九)播放英文廣播節目內容	利用中午午餐時間播送英文廣播節目內容，落實推動英文休閒環境。

項目	工作內容概述
二、廣宣規劃	
(一)辦理中英文業務簡介及政策文宣、出版品、諮詢服務手冊雙語化	<ol style="list-style-type: none"> 1.業務簡介為機關與外界溝通重要媒介，服務客群可包含參與會議成員、拜會貴賓及外部民眾，使渠等於短時間內對本會及海洋事務有整體性了解。 2.推動辦理「國際海洋雙月刊」，推廣國際海洋政策、產業時事、國際組織及法規等報導，宣揚本會政策、活動及國際關注議題，俾利分享台灣經驗及國際行銷。 3.製作「還好有您」摺頁(中文、英文、西班牙文、法文)之，並於本會海洋保育署網站教育文宣區提供電子DM供民眾下載。 4.國際研討會之文宣製作中英文文宣海報或小摺。
(二)透過手機掃碼將雙語之海洋知識讓使用者取得海洋資訊更加快速及便利	<p>迎合現代人使用 3C 產品之習慣，將相關雙語化的海洋專業知識以 QR code 方式套印於海洋人力培訓教材(或資料)，讓參訓學員便利取得及分享雙語化之海洋知識。</p>
(三)社群媒體宣導雙語政策	<p>利用機關社群媒體，如 facebook 粉絲團等，擇涉外、重大議題等以雙語方式宣導機關政策或執行成果，或轉載國外海洋新知及海洋政策作為等，供同仁及民眾參考。</p>

國立故宮博物院

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)持續推動公開資料庫雙語化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本院「故宮 Open Data 專區」包括「文數字資料集下載」、「文物查詢下載」、「精選圖像下載」、「展覽包下載」、「資料視覺化」、「OPEN API」等六大內容，檢索頁面俱已採用中英雙語頁面。另「文物查詢下載」、「精選圖像下載」涉及院藏文物品項名稱及文物專業說明，持續由本院文物專業研究員校對補充文物品名、功能等關鍵字英譯及說明。 2. 目前資料開放運用共計 18 個資料集、釋出展覽資料包共計 55 個展覽包，內含文物影像及基本資料，供全國教育、學習研究用途免費使用。 3. 109 年度規劃 Open Data 將優先上傳已英譯之文物圖像說明。 4. 本院於去(108)年邀集 C.C.創用專家召開諮詢會議，預計 109 年於 Open Data 專區載示「創用 C.C.4.0 標示系統」圖示，使國內外民眾了解如何使用本院開放圖像。
(二)南部院區官方網站建置緬、印、西、德、法等多國語版	<p>南部院區官方網站已建置中、英、日、韓、越、泰等多國語版，109年規劃建置緬、印、西、德、法等多國語版，並預計於110年建置完成。未來將隨時依據本院最新發展動態進行更新或修正。</p>
(三)展覽文宣及展場設計製作雙語並重	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本院舉辦之常設與專題展覽，相關文宣製作，包括展覽摺頁、網頁說明、海報及展覽相關訊息等文宣內容，將持續以中英文雙語設計與製作，俾利來院參觀民眾，透過官網說明及文宣，瞭解展覽內容。 2. 另展場各項平面設計輸出，包括主視覺、總說明、單元文字說明及展覽文物品名卡，亦持續以中英文雙語輸出製作，使國外觀眾透過英文文字內容，瞭解展覽文物之歷史背景與文物特色，有助於建立友善雙語環境，推廣本院文物典藏。
(四)雙語呈現展覽出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展覽圖錄或導覽手冊等專書係提供觀眾深入瞭解展覽

項目	工作內容概述
<p>版品及標示文創商品</p>	<p>之重要途徑，為配合中外參觀民眾需求，本院展覽出版品將持續以中英文版本印製，供參觀民眾選購。</p> <p>2. 至於展覽文創商品係民眾參觀展覽後選購之重要商品。本院同意民間廠商開發之文創商品，將持續以中、英、日語製作文字說明，由國外觀眾攜帶回國，將形成另一種宣傳推廣效益，提升文創商品的加值效果。</p>
<p>二、廣宣規劃</p>	
<p>無</p>	

大陸委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)持續深化本會與國際連結之溝通平臺與管道	<ol style="list-style-type: none"> 1.本會 108 年度接待國外政府官員、國會議員、各國智庫學者與國際媒體、駐華大使代表等，共計 196 團，未來將持續擴展接待國外政府官員、國會議員、各國智庫學者與國際媒體、駐華大使代表等，增進國際人士對我政府大陸政策之理解，深化我與國際連結之溝通聯繫，爭取各界友我力量。 2.增加與國際聯繫與互動，如邀請國際學者專家至會內演講或舉辦與國際學者座談會等，增進雙方互動瞭解，擴展本會與國際連結。
二、廣宣規劃	
(一)落實政府公開資訊雙語化，加強國際文宣	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動雙語化之大陸政策宣導、兩岸關係現況等說明資料，並適時擴大運用本會網路平臺(如 Facebook、YouTube)主動發送雙語之政策資訊，提供國內外各界瞭解政府當前政策及施政作為。 2.本會提升兩岸關係現況等相關說明資料之中英雙語化資料，如翻譯重要新聞稿及相關政策立場(108 年翻譯 84 則)、說明文件英譯資料，以及彙送英文文宣(108 年彙送 75 次)、編印英文文宣小冊，加強政府公開資訊雙語化，拓展國際溝通聯繫。

金融監督管理委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)鼓勵金融機構提升員工英語力	<ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵金融機構逐步增強員工在職英文訓練/課程，並獎勵其員工參加英文檢定考試。 2.促請周邊單位(如金融研訓院、保發中心)辦理英文財經或國際金融等相關研討會、課程或訓練。
(二)營造友善雙語金融服務環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.加強金融機構服務據點之環境設施及標誌、官方網站、常用臨櫃申請書表等雙語化。 2.督導證券期貨周邊單位持續優化官方網站英文內容，提升英譯品質及比例(包含：發行英文時事及新聞稿、強化宣導最新消息及業務服務)。 3.督導證交所及櫃買中心辦理重大訊息英語化作業之宣導說明會，並加強對適用公司之輔導及溝通。循序漸進推動實收資本額達一定規模以上或外資持股達一定比率之上市(櫃)公司須同時揭露英文版重大訊息。
(三)提升臺灣股票博物館之雙語導覽服務	<ol style="list-style-type: none"> 1.加強導覽員之英語導覽解說能力。 2.購置英語導覽機設備。
二、廣宣規劃	
(一)規劃雙語示範分行視察並發布新聞稿	<ol style="list-style-type: none"> 1.為響應「2030 雙語國家政策發展藍圖」，並推動金融國際化，本會以鼓勵及自願方式，邀請銀行依其業務規模、客戶屬性及需求，擇一地點設置示範分行，自行規劃發展特色逐步推動，最終達到全行提供雙語化服務的目標。銀行藉由雙語化轉型亦有助客源國際化及提升海外營運布局之能力，並達廣宣 2030 雙語國家政策之目的。 2.本(109)年有 23 家銀行自願參與規劃設置雙語示範分行，經調查分別有 22 家銀行有意願於北部地區、19 家於中部地區及 18 家於南部地區設置雙語示範分行。本會將推動中部及南部各有 1~2 家雙語分行提供銀行觀摩。目前正規劃對中南部示範分行之視察，並將適時對

項目	工作內容概述
	<p>外說明本會推動雙語示範分行促進金融服務國際化之情形。</p> <p>3.本會盼藉此激發銀行產業雙語化之動能，帶動臺灣整體金融雙語環境之躍升，期許銀行產業公私協力，共同推動臺灣金融服務國際化之環境。</p>
<p>(二)請金融機構及金融周邊單位配合並協助宣導行政院推動 2030 雙語國家政策發展藍圖之相關訊息</p>	<p>1.配合整體規劃，由各局函請各公會及業者配合推動雙語國家政策，並落實對所屬人員英語教育訓練。</p> <p>2.督促相關單位(例如：保發中心、證券期貨各業公會)利用多元化廣道(如書面刊物、海報、文宣、網頁、臉書或 LINE 等方式)宣導行政院推動 2030 雙語國家政策發展藍圖之訊息。</p>

國軍退除役官兵輔導委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)本會所屬農場旅遊服務雙語化	加強農場旅遊服務的雙語宣導措施，如更新雙語指示牌及導覽地圖、雙(多)語觀光文宣等，促進本會農場觀光遊憩業務朝向國際化發展。
(二)本會所屬醫院雙語化	<ol style="list-style-type: none"> 1.建置英語網頁。 2.藥袋雙語化。 3.設置雙語服務櫃台。 4.開設英語學習課程。 5.員工通過英文檢定。 6.主辦英語相關活動或會議。
二、廣宣規劃	
(一)利用會內及所屬醫院跑馬燈或電視牆宣傳	配合宣傳雙語國家政策及會內雙語措施。
(二)利用會內及所屬醫院官方網站、出版物刊載相關政策	不定時將雙語國家政策及會內及醫院措施刊載於官方網站及出版物增加宣傳效果。

行政院原子能委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)出版中、英文年報 (中、英文各1冊)	將本會暨所屬機關年度業務成果彙集成冊，並分別出版中、英文版，以利國內、外人士查閱。
(二)完成第四版核能安全公約國家報告中英文版	1.我國雖非國際原子能總署(IAEA)之會員國，為彰顯我國政府致力維護核能安全之決心，原能會依照核能安全公約簽約國之精神，定期更新出版國家報告。 2.我國之核能安全公約國家報告經與美國核能管制委員會協商後得以進行同行審查，展現國內核能安全管理與國際同步並顯現成效。
(三)辦理輻射防護專業人員證照雙語化作業	1.輻射安全證書及輻防人員證書線上申請系統提供中英文對照頁面。 2.提供中英對照版輻射安全證書及輻防人員證書。
(四)邀請國際外賓參與演習觀摩	原能會邀請國際外賓觀摩核安演習，並成立演習接待組，辦理觀摩期間接待事務及各項演練說明。
(五)邀請國外民間或政府單位參訪核研所相關研發成果	核研所內可做為外界參訪之實驗室已陸續完成雙語化建置，除製作雙語之實驗室名稱標示及以雙語書面介紹各技術研發成果外，並針對來訪之外賓提供雙語的技術介紹說明，計畫透過邀請國外民間或政府單位參訪核研所相關實驗室設施，促進國際技術交流。
二、廣宣規劃	
(一)出版中、英文年報 接放置於官網供 外界瀏覽參考	歷年來出版之年報均放置於官網供外界瀏覽參考。
(二)完成第四版核能安全公約國家報告中英文版	1.原能會本於資訊公開之原則，已於原能會網站建立「國際核能安全公約」專區，並公布歷次出版之中英文報告。 2.原能會於109年12月底完成互審後之第四版國家報告將於原能會對外網站公佈，提供國內核電廠相關訊息及維護核能安全之做法，使核電廠資訊透明，讓民眾參考。
(三)游離輻射應用與	109年起提供游離輻射應用與管理統計報告之中、英文版

項目	工作內容概述
管理統計報告提供雙語版本	本，並置於網站供外界瀏覽參考。
(四)雙語化核安防護文宣	提供給國際外賓，廣宣我國在核災應變準備之作為，以達交流精進之目的。
(五)加強於官網提供專利技術的雙語介紹，並藉由參加國際研討會的機會邀請國外單位參訪	<p>1.加強於官網上提供核研所各項專利技術內容的雙語介紹及說明。</p> <p>2.藉由參加國際研討會的機會邀請國外單位參訪。</p>

行政院農業委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)建置英語友善環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.本會農政與農情月刊、農業統計年報、農業統計要覽等書刊，將專欄以雙語呈現。 2.持續擴充並優化農業及森林遊樂區旅遊相關雙語版網站內容，以利外國觀光客、民眾參考使用。 3.持續強化森林遊樂區內解說牌誌雙語化標示及牌誌更新作業。
(二)提升農業英語力	<ol style="list-style-type: none"> 1.本會為農政主管機關，將賡續透過辦理研討會及參訪學習等國際交流活動，與國際接軌，提升英語力。 2. 持續辦理森林遊樂區志工外語解說教育訓練，提升相關人員外語能力。
(三)提升同仁英語力	<ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵同仁參與英語檢定：依據本會及所屬機關同仁外語能力獎勵原則，外語檢定通過者給予獎勵，以鼓勵同仁學習外語。 2.提供英語學習管道：將英語線上學習或各單位開辦之英語學習課程資訊以各式管道公告周知，且參加語文訓練課程，學費得予以補助。
二、廣宣規劃	
(一)增加臉書雙語貼文，將農業英語專有名詞彙置入於貼文	<ol style="list-style-type: none"> 1.預計規劃於本會臉書粉絲專頁增加雙語貼文，將本會推行農業政策及推廣蔬果食材及節氣等英文專有名詞融入於文案中，以利提升民眾對農業知識的認知，同時鼓勵民眾學習英文。 2.本會畜產試驗所規劃以圖卡漫畫方式，於該所臉書介紹英語畜牧業專有名詞彙。
(二)推廣農業及森林觀光旅遊	<ol style="list-style-type: none"> 1.「農業易遊網」雙語版網站內容，新增主題農業旅遊文章，包含採果、農村廚房及績優休閒農業區介紹等。 2.依據遊樂區旅遊資訊及園區特色，持續辦理相關網頁(如:台灣山林悠遊網)雙語化之建置。
(三)強化活動文宣與	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合與中央或地方政府辦理之動植物防疫檢疫活動，逐

項目	工作內容概述
宣導方式之外語配置情形	<p>步於網站、海報文宣或宣導品等宣導作為上，加註相關英文文字，增進外國人參與率與相關人員(含民眾、各級官方人員、相關業者)對動植物防疫檢疫業務之雙語認識。</p> <p>2.依據遊樂區旅遊資訊及園區特色，持續辦理雙語化摺頁之製作，藉以吸引外籍遊客參與及方便閱覽。</p>

行政院公共工程委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)持續營造一個國際化的採購環境，及提升國內產業之國際競爭力	基於 2019 年之推動成果滾動檢討修正相關英文招標文件參考範本。
(二)辦理技師執業執照雙語化作業	1.製定及啟用技師執業執照英語證明書。 2.修正「技師與工程技術顧問公司管理資訊系統」相關功能。
二、廣宣規劃	
(一)辦理英文招標文件參考範本之宣導	將透過本會全球資訊網機關網頁、社群媒體、座談會或採購專業人員訓練等場域宣導。
(二)辦理本會提供技師執業執照英語證明書之宣導	本會完成啟用技師執業執照英語證明書後，將通函各技師、各技術顧問公會，並運用本會全球資訊網機關網頁、社群媒體或技師專業訓練講習等場域宣導。

原住民族委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)強化原住民族國際參與	<ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵我原住民族個人或團體赴海外參與國際原住民族研討會，以英語發表報告或論文。 2.持續培育國際事務人才，培訓課程學員包含本國原住民族青年以及南島語族國家區域之外籍青年，課程採全英語授課，預計於8月辦理，並於9月赴海外加開「海外培訓班」。 3.執行南島民族論壇六年中長程計畫，與12個會員及1個觀察員共同推動各項工作，建構穩定區域交流平台，預計於今年5月赴夏威夷合適場地辦理南島民族技藝交流、6月赴夏威夷召開執行委員會及論壇大會，持續建構穩定區域合作平台。
(二)推動國際商展及會展參與	<ol style="list-style-type: none"> 1.預計參加日本國際食品展、新加坡國際食品展、日本旅展及ITF台北國際旅展、臺灣文博會、東京國際禮品展及泰國曼谷國際家飾禮品展等7場次國內外會展，以促進原住民族產業永續發展，並以中英語雙語方式進行行銷。 2.持續參加世界原住民族商業論壇(WIBF)，以強化與國際原住民族企業接軌之能力，及賡續辦理原住民族國際經濟發展論壇，邀集國內外講者共襄盛舉。
(三)原住民族電視台鼓勵規劃製作英語節目	<ol style="list-style-type: none"> 1.本會鼓勵原文會規劃英語相關節目，原文會製作播放「ITA·看世界」英語國際新聞節目，從臺灣原住民族觀點看全球原住民族部落的語言、文化、土地、醫療、藝術跟氣候變遷，從媒體的高度，針對國際間重大議題進行編譯報導，讓觀眾能夠掌握全球新聞脈動，提供族人學習及增進英語能力，並且增加族人國際視野，提供更多元的深度報導。 2.執行項目有棚內/外訪談、國際原住民族權益系列報導、國際新聞時事、訪問國際原住民人士及與國際平台合作模式；播出時間為(首播)隔週日 21:00-22:00 及(重播)周六 02:00-03:00。

項目	工作內容概述
二、廣宣規劃	
(一)強化原住民族國際參與	<p>1.受補助前往海外發表者，相關報告文章將公告於本會網站供參閱。</p> <p>2.培訓課程比照去年採全英語授課，直接與外籍青年對話互動，且將加開「海外培訓班」，並於本會 FB 粉絲專業加強宣傳。</p> <p>3.南島民族論壇執行委員會議及論壇大會將發布中、英文新聞稿件。</p>
(二)推動國際商展及會展參與	<p>製作國內外國際會展專屬宣傳文宣，包含介紹參展內容及提供相關資訊，推廣原住民族部落農特美食及文創產業，並於平面(含報紙或雜誌)、電視(廣告或置入)、廣播、網路或其他新興媒體等宣傳方式，並依據參展主題製作中英語文宣品，每場至少 800 份。</p>
(三)原住民族電視台鼓勵規劃製作英語節目	<p>原文會營運原民族電視台，將依據 109 年度工作計畫實施工作期程辦理整體廣宣規劃。</p>

客家委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)提升客庄觀光從業人員英語力，營造友善雙語服務	<ol style="list-style-type: none"> 1.以食、衣、住、行等分類編譯客庄旅遊英文 100 句，以提升在地觀光人員英語溝通能力。 2.完成編譯後，登錄於「台灣客家等路大街」「浪漫客 APP」及本會官網等數位平台，提供民眾下載運用。
(二)培訓客英雙語口譯人才	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動政府機關(構)、民間企業及團體共同友善客英雙語環境，促進客英雙語服務的普及性。 2.舉辦客英雙語口譯人才培訓，並讓有客語服務需求之使用單位，媒合找到符合所需的口譯人員，俾利客、英雙語的推廣能夠普及化。
(三)客家文化發展中心強化英語服務能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供友善英語學習環境： 於展覽展示標題及單元加註英語，並配合展覽特性，結合展示內容，設計華英雙語學習單。 2.強化智慧型外語導覽服務： 推廣智慧導覽機英語版本租借，鼓勵遊客使用智慧英語導覽服務提升英語力。 3.強化網站英語網頁： 提供客發中心官網外文網頁服務，並持續更新內容；另規劃客家文化資產數位網首頁英語版面服務，並提供數位典藏文物授權使用申請雙語服務。
(四)辦理台灣客家國際研討會	辦理台灣客家國際研討會，結合台灣與世界之客家研究學者，彰顯台灣客家的主體性，相關會議及學術資料提供雙語說明，俾利學術研討使用及推廣。
二、廣宣規劃	
推廣行銷客英雙語節目	<ol style="list-style-type: none"> 1.鼓勵主流大眾媒體製播客英雙語節目： 為引領客家年輕人及非客家族群聽眾認識客家語言、文化，促進族群間之了解與交流，委託製播客英語教學節目，讓觀眾輕鬆學習客英雙語之日常用語。 2.跨媒體合作推廣行銷宣傳節目： 為吸引聽眾收聽，並有效推廣節目，以跨媒體方式結合

項目	工作內容概述
	各式通路進行整合行銷及宣傳推廣，例如 ICRT 官網、ICRT APP、ICRT 會員電子報及 ICRT Facebook 等進行行銷宣傳。

國家通訊傳播委員會

項目	工作內容概述
一、推動重點	
(一)建立並普及英文使用平台(本會會外網站)	1.活動花絮或新聞稿英文版每月至少 2 篇。 2.法律或法規命令新訂定者應於公布或發布後三個月內完成英譯上稿。 3.法律或法規命令修正者應於公布或發布後四十五天內完成英譯上稿。
(二)業管文宣以雙語化形式發布，有助民眾瞭解雙語的通傳技術資訊及宣導內容：定期發布雙語 PWS 測試訊息	督導行動寬頻業者於 109 年 1、5、9 月發布 PWS 雙語測試訊息，109 年 1 月完成之情形如附圖。 
(三)行動寬頻業務經營者特許執照雙語化	提供中英文行動寬頻業務經營者特許執照服務，便利業者需要時申請。
(四)建置英語學習資源平臺	業於會網「樂享學習情報站」建置「英語學習資源百寶箱」專區，透過各大英語學習資源，如大家說英語、空中英語及 Advanced、BBC 與 CNN 新聞網頁、Youtube 英語學習系列、ICRT 廣播節目，手機實用 APP 分享、英文影集電影書籍推薦，培養學習興趣，提升自主學習動機。
(五)訴願服務網站雙語化	提供中英文網頁「訴願服務」及「Administrative Appeal Service」(第二層資料)，並提供(全國法規資料庫訴願法)連外之第三層中英文資料，便利社會大眾查詢。
(六)協助業者強化英文能力	要求辦理委託研究案之研究團隊，於期末報告內加入英文版摘要。
(七)電磁波安全宣導手冊民眾版以中	提供中英文版電磁波安全宣導手冊民眾版，並將手冊放置本會行動通訊電磁波網頁供民眾查詢。

項目	工作內容概述
英文對照方式呈現	
(八)基地臺電磁波安全研究之文獻回顧與探討委託研究案報告製作英文精簡版	提供基地臺電磁波安全研究之文獻回顧與探討委託研究案報告英文精簡版，並將其放置本會網站供民眾查詢。
(九)鼓勵衛星廣播電視事業製播英語節目	<p>1.配合 105 年 1 月 6 日新修正之衛星廣播電視法，並鼓勵衛星電視頻道提升國際新聞質量，本會已於 105 年 6 月 21 日制定「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設審查辦法」，將「國際新聞製播規畫」列入加分獎勵項目。</p> <p>2.如業者擬申請設立以英語為主之衛星電視頻道，本會樂見其成，並依衛星廣播電視法、衛星廣播電視事業申設審查辦法配合辦理。</p>
二、廣宣規劃	
(一)建立並普及英文使用平台(本會會外網站)	規劃刊載本會新聞及活動於會外網站以對國內、外民眾宣導。
(二)業管文宣與網站雙語化，有助民眾瞭解雙語的傳播技術資訊及宣導內容： 1.建置英語版 PWS 宣導網頁 2.建置英語版資通安全宣導網頁	<p>1.提供災防告警服務(PWS)之細胞廣播服務(CBS)之英文簡介(Introduction of CBS)於本會網站 (https://www.ncc.gov.tw/english/news_detail.aspx?site_content_sn=603&is_history=0&pages=0&sn_f=3551)。</p> <p>2.本會已於「資通安全暨防制濫發商業電子郵件宣導網」建置英語版網頁，每月定期發布本會所蒐集之網路資安攻擊情資及業者協助用戶攔阻垃圾郵件情形，亦不定期更新資安國際合作交流資訊，供民眾瀏覽。</p>
(三)適時於機關網站或臉書宣導	將適時配合以雙語化於機關網站或本會臉書宣導。
(四)適時公告於會內	張貼相關資源、本會英語檢定補助及外交部、經濟部英語

項目	工作內容概述
宣傳平臺	班補助資訊於會內網站英語學習專區及機關公佈欄，並彙整實用職場英文資源以電子郵件寄送同仁知悉。
(五)適時於機關公佈欄或臉書宣導	將適時於機關公佈欄或本會臉書宣導訴願服務網站雙語化。
(六)打造辦公室雙語環境	以隨時能學習英語為目標，於辦公室入口處張貼職稱位置介紹中英文版；另於所處樓層置放英語單字或片語。
(七)辦理電磁波安全宣導公務場次時發放民眾版宣導手冊	將適時於公務宣導時發放中英文手冊，以供民眾瞭解電磁波相關知識。
(八)運用本會官網週知鼓勵措施	「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設審查辦法」，將「國際新聞製播規畫」列入加分獎勵項目事，張貼於「傳播管理」專區供業者參考。