

# 青年帶動在地創生力，國發會持續推動青年培力工作站

國發會國土區域離島發展處

## 後疫情時代下青年力大放異彩

過去兩年新型冠狀病毒 COVID-19 疫情席捲全球，為各國經濟及產業發展帶來強烈衝擊，也改變了人們長久以來的生活形態，例如開始居家辦公、線上學習，人們積極利用各種資訊設備與世界對話，社會運轉未曾因為疫情而停歇。此時，正是地方創生風潮下，青年力大放異彩的轉型契機：青年不僅具備創意、活力以及各種可能性，更易於掌握現代化如大數據、AIoT、區塊鏈等數位科技，能為地方傳統產業注入新創思維及科技元素；實踐中勇於開關、不斷嘗試的精神，成為地方創生工作能在疫情陰霾下逆勢成長的穩固基盤。

國發會也積極把握這股青年動能，強化現行地方創生輔導機制，加大外部輔導能量，包括提供更多元的地方創生事業徵案方式，及成立北、中、南、東等四處分區輔導中心，進一步協助青年與地方創生工作產生更緊密的合作及互動。同時，在地方政府及其他民間團體的支持下，各種輔導、媒合及推動執行工作也持續進行中，讓各地的創生工作都能以青年為主角，透過政府部門從旁協助下，陪伴每一位青年在蹲點累積的過程中，逐漸向下扎根，站穩腳步。

## 110年補助全臺共30處青年培力工作站，蓄積地方創生底蘊

110年起地方創生邁入 2.0 階段，此時以「促進地方連結、加強島內移動」作為推動重點，其中特別強調以青年為主體，更鼓勵公益性質的提案，逐步建立起屬於臺灣本土的地方創生思維與風貌。國發會為陪伴輔導青年留鄉或返鄉扎根開創地方創生事業，並落實參與在地之創生相關發展議題討論，提供具體行動建議，串聯協助地方公私部門永續推動經營地方創生事業，在地方創生 2.0 政策中，特別針對青年擬定重點工作項目，於 110 年度補助全臺共 30 處「地方創生青年培力工作站」。

透過補助青年培力工作站，實際協助青年解決在地方經營上最常面對的人事與業務推動經費問題，同時鼓勵具有多年在地蹲點經營地方創生事業經驗的青年，期透過母雞帶小雞的形式，為其他有志投入地方創生的青年提供參與及學習的機會，更甚者能進一步協助青年提出事業提案構想，以納入當地地方創生計畫。

## 111年擴大補助共60處青年培力工作站，持續提升在地青年地方創生動能

國發會 111 年持續補助設置青年培力工作站，擴大青年培力工作站推動成效，增加營造青年留鄉、返鄉創業支援體系。於 110 年 9 月 13 日起公開徵件，至 10 月 29 日截止總收件數 192 案，歷經資格審、書審等評選過程，於 1 月 13 日再次選出 111 年度 30 案核定補助計畫，包括 110 年執行中計畫，目前全臺共計有 60 處青年培力工作站執行中，包括北區 19 處、中區 15 處、南區 15 處、東區 11 處。

透過青年培力工作站的陸續建置，各種有助於地方創生主軸深化之交流活動刻正辦理中，不僅串聯地方公私部門共同推動地方創生事業，更有效凝聚在地青年共識與支持。以青年為著力點，連結地方需求，導入跨界資源與科技，希望地方創生的種子在地方上發芽茁壯，逐漸長成一棵棵永續守護臺灣的大樹。

在徵選過程中，可觀察到各類型提案成員與組織團體，在地方創生經營上均具有豐富的經驗及熱誠，對於未來發展願景也能逐步提出具體作法、加以實踐。目前全臺 60 處青年培力工作站均已正式啟動，期盼藉由讓資源有效、直接投資於在地青年，青年間的網絡互動能形成強力支援互助系統，逐步改善地方發展體質，創造地方「工作」與「人」的良性循環。

## 辦理青年交流座談會，有效凝聚在地青年共識與支持

青年培力工作站的主要目標是協助青年連結地方需求，提出可自主營運且助於地方共好之地方創生事業，其中最重要的是必須凝聚在地青年共識與支持。因此，為瞭解各團隊經營推展現況，也讓各地青年彼此分享推動地方創生之經驗，國發會於 111 年 1 月 14 日辦理「地方創生青年培力工作站交流座談會」，當日邀請經營 110 年度青年培力工作站的 30 個青年團隊、相關機關單位及審查委員與會。

座談會當天由國發會龔主委明鑫親自主持，分別就計畫執行與推動心得及相關經驗等議題進行分享交流，包括關係人的鏈結、在地 DNA 挖掘、特色行銷等主題。青年



青年團隊分享推展地方創生工作的經驗及心得。



國發會龔主委親自主持「地方創生青年培力工作站交流座談會」。



青年團隊抽紅包交換各地特色創生產品，增進彼此情誼。



龔主委與各地優秀創生青年們合影留念。

團隊也就許多執行過程中需要政府部門協助之處，包括培育資源、輔導資源、創業貸款、法律會計諮詢等，逐一表達意見。國發會與相關機關都聽到青年的聲音，後續政府部門將會直接並確實地協助青年培育養成，同時對於青年培力工作站相關行政作業之建議，將研議予以簡化行政作業與流程。

除了從政策面持續推動地方創生，國發會亦樂見青年培力工作站與地方機關團體進行合作，透過各方機制，讓民眾能深入了解地方、服務在地，建立更多「關係人口」並吸引其關心地方發展，進而帶動更多人加入地方創生的行列。龔主委在會中也強調，目前青年培力工作站可循多元徵案管道與公所合作，亦可透過分區輔導中心進行整合提案，逐漸落實地方創生之目標。

適逢歲末年終，青年團隊帶來各自準備引以為傲的地方創生產品，以抽紅包的方式進行交換禮物，不僅增進團隊間的情誼，也能讓彼此對於各地物產特色有更具體的認識。最後，龔主委提到，待疫情降溫，將規劃更多青年培力工作站交流活動，加深團隊之間的串連。🤝