



花蟹

蟹膏鹹香  
蟹肉甘甜



石蟳

蟹香濃郁  
肉Q豐腴



三點蟹

肉質細幼  
鮮鹹回甘

# 新北市萬里區公所



萬里區公所

新北市



# 簡報綱要

壹、

為民服務業務現況簡介

貳、

服務績效及創新服務

參、

服務關鍵策略

肆、

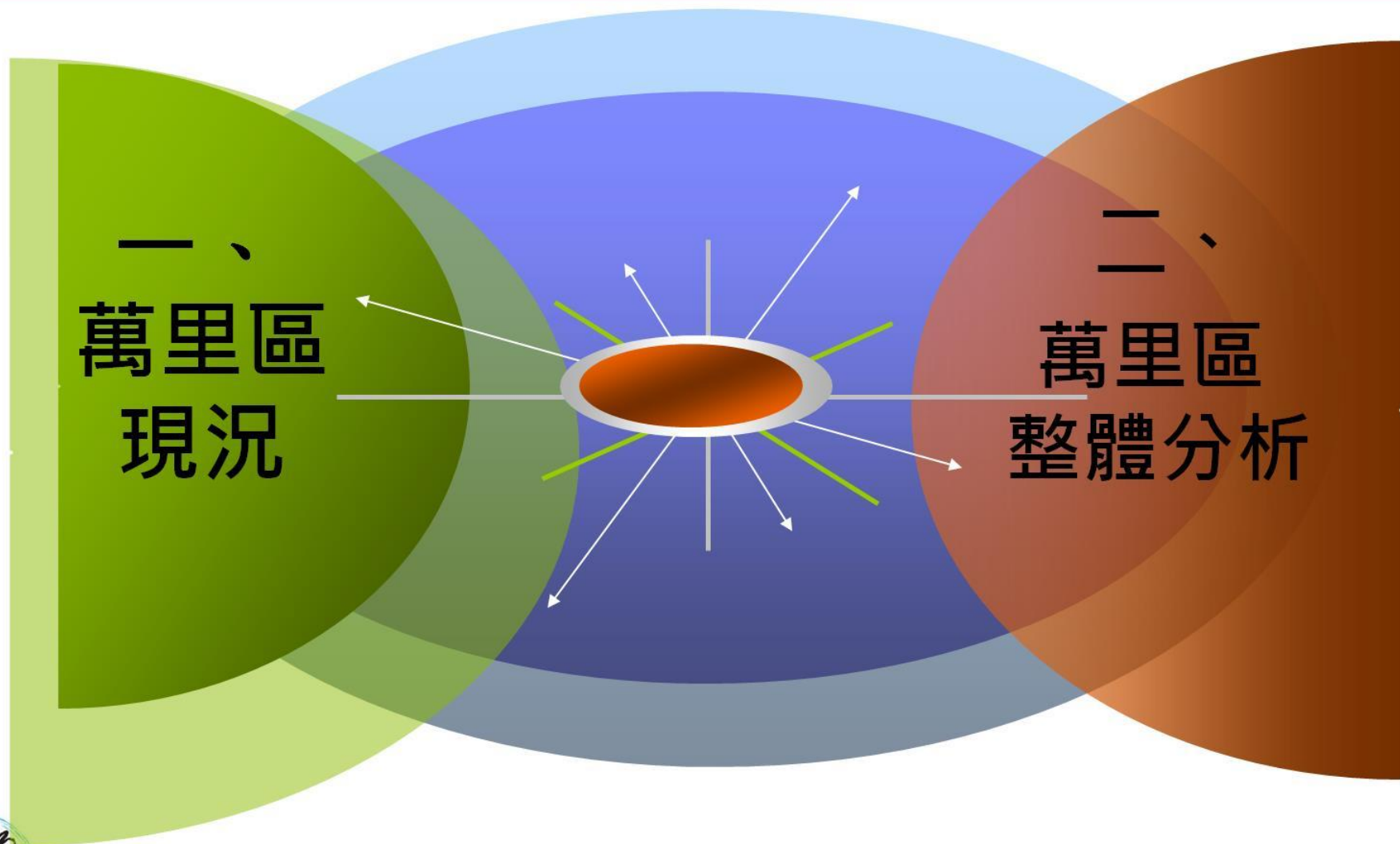
未來努力方向

伍、

參獎經驗分享



# 壹、為民服務業務現況簡介



# 一、萬里區現況 - 新北市地理人文特性

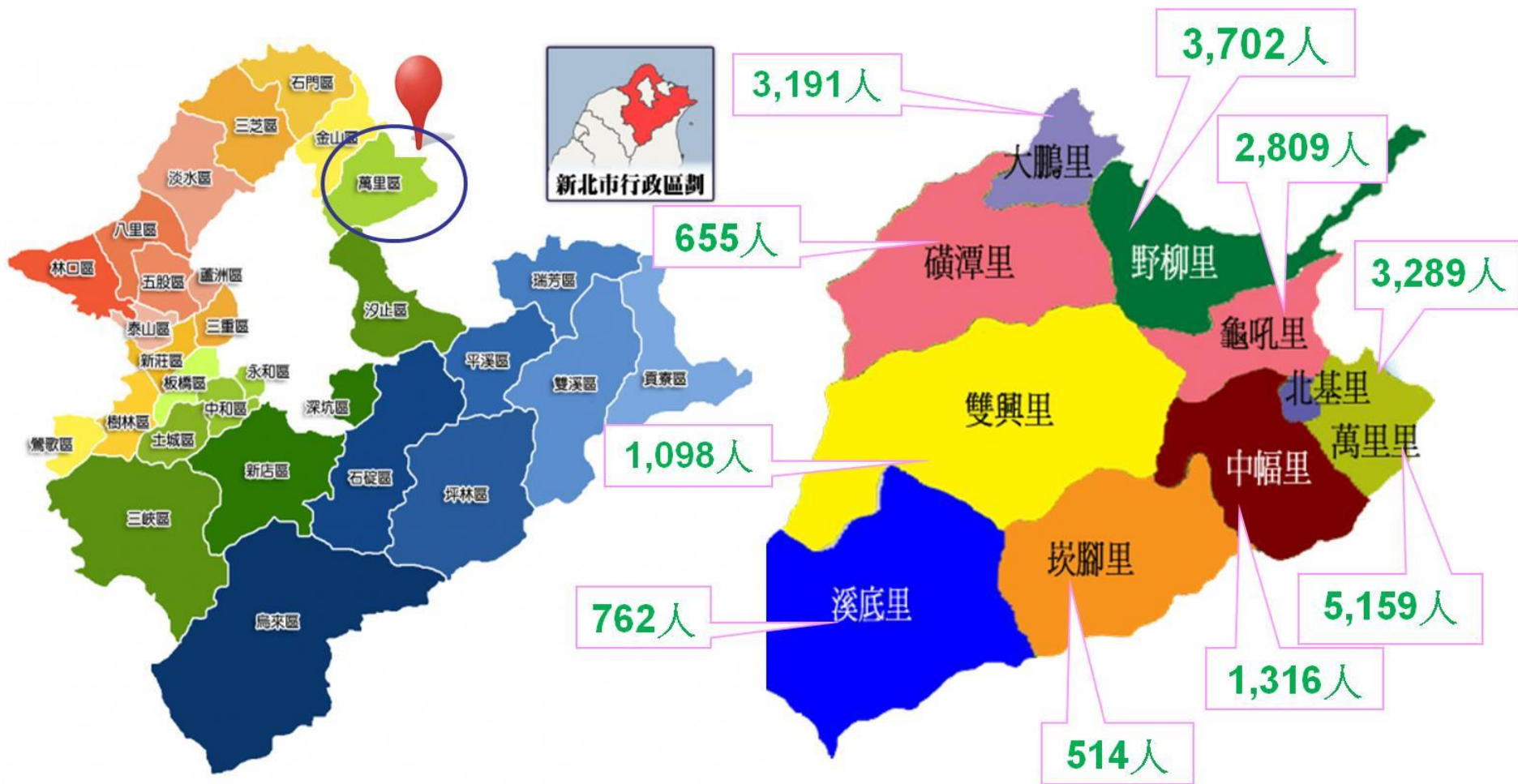


山海流域  
水漾新北

- 本市土地面積**2,052平方公里**，分為**29區**。
- 本市人口數**395萬6,728人**，占全臺**1/6**。



# 一、萬里區現況 - 萬里區地理位置



# 一、萬里區現況 - 萬里區地理人文特色



老年人口眾多



文化發展多元

山海交會  
北海之星



得天獨厚美景



海產資源豐富

萬里面積：63.376 平方公里

萬里人口：22,495人

里鄰數：10里186鄰

觀光人口：722萬人次以上



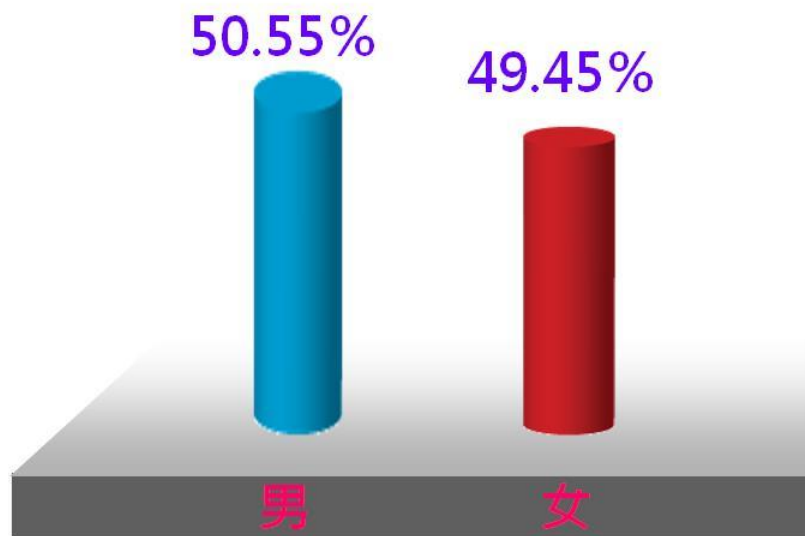
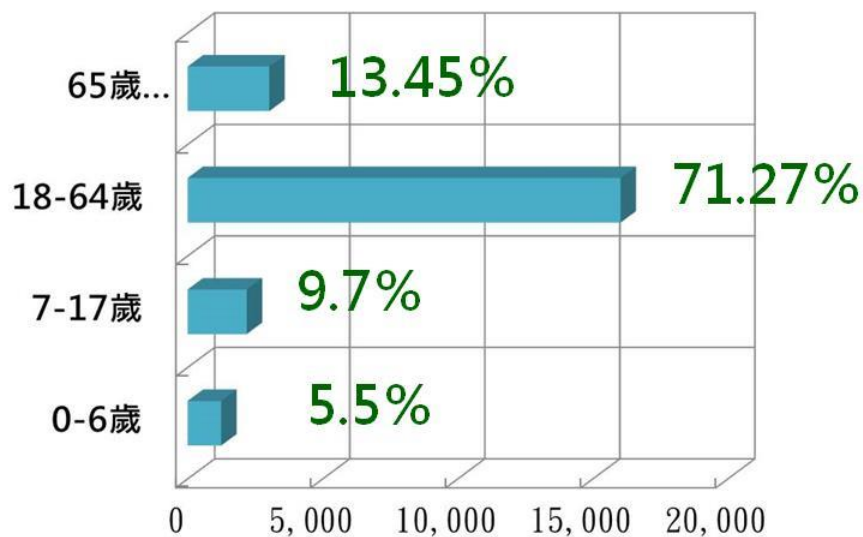
# 二、萬里區整體分析 - 人口分析

## 人口結構分析

## 男女人口比

年齡	0-6歲	7-17歲	18-64歲	65歲以上	四大津貼
人數	1,245	2,190	16,034	3,026	1,129

性別	男	女
人數	11,373	11,122



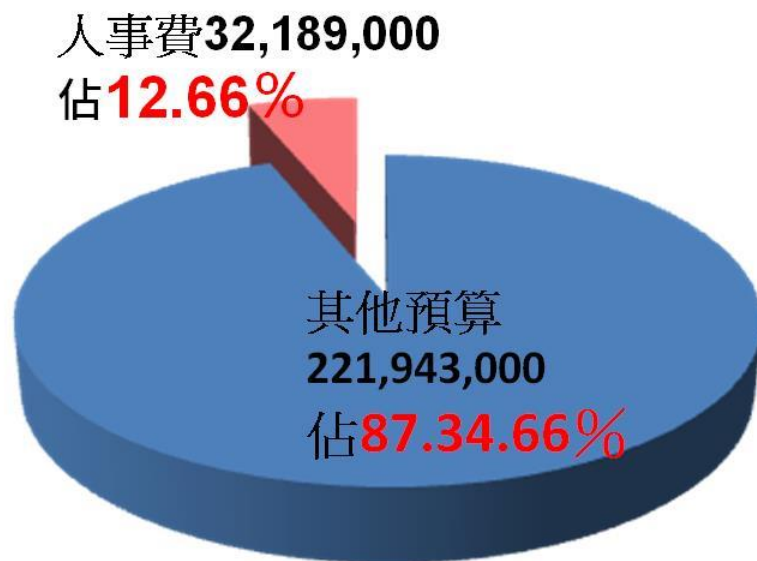
## 二、萬里區整體分析 - 人事預算分析

本所總預算為2億5,413萬元，人事費卻只有3,218萬元，僅佔**12.66%**，為全國鄉鎮區公所人事成本比率最低的機關之一，發揮政府「小而能、小而美」功能。

103年人事費佔總預算比例

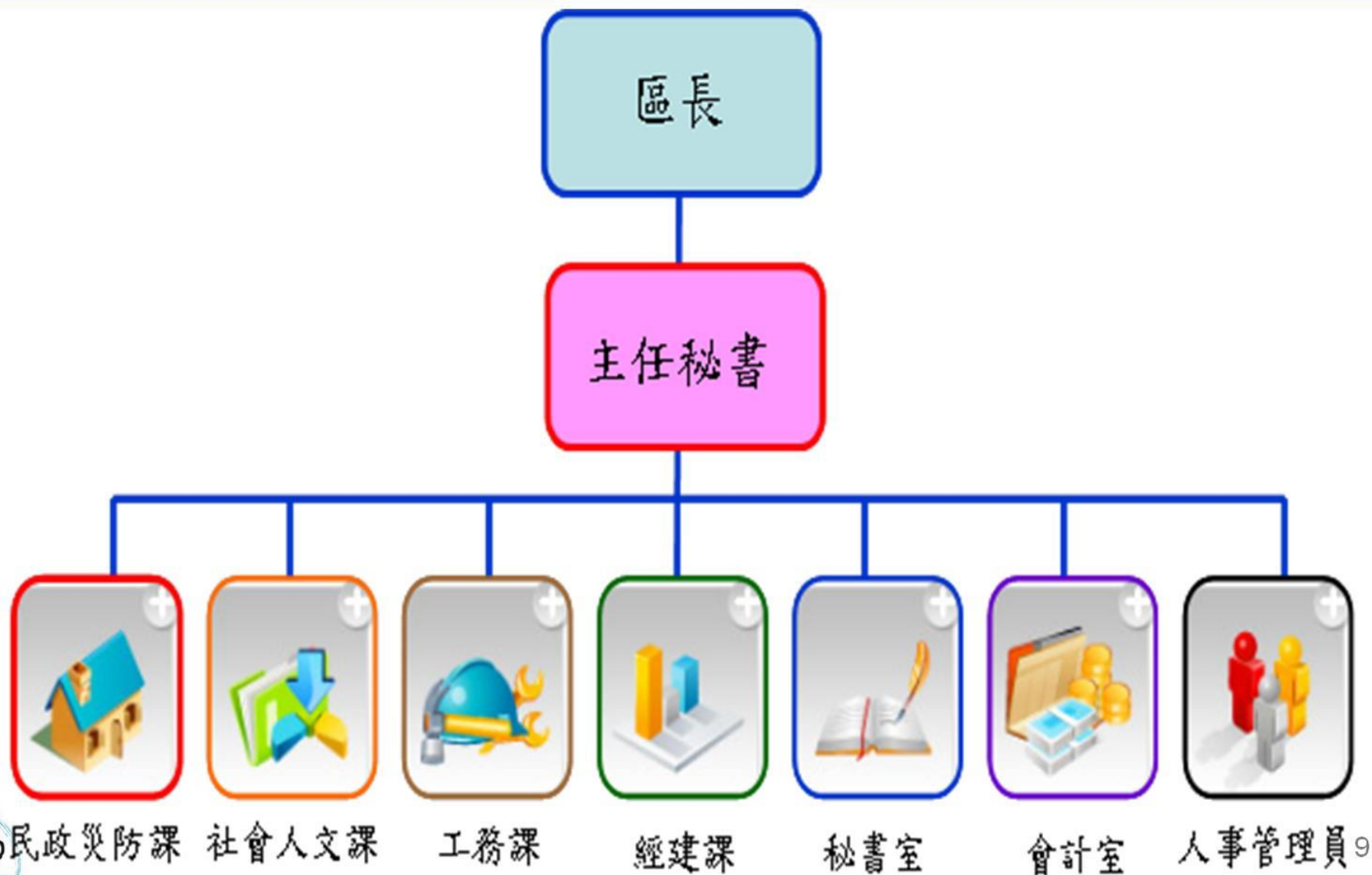
人事費	總預算	百分比
32,189,000	254,132,000	12.66%

單位:元





## 二、萬里區整體分析-區公所組織架構



民政災防課

社會人文課

工務課

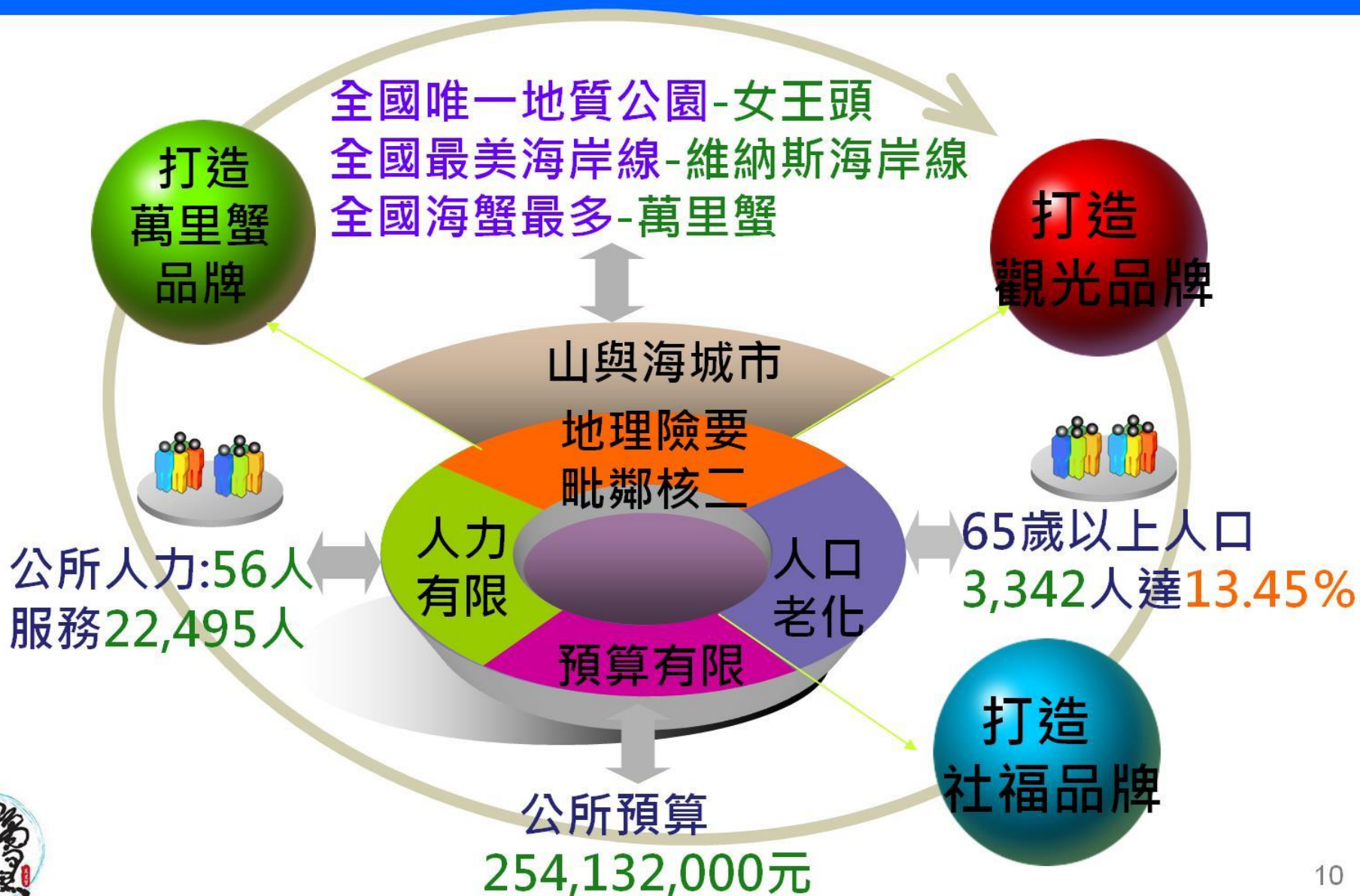
經建課

秘書室

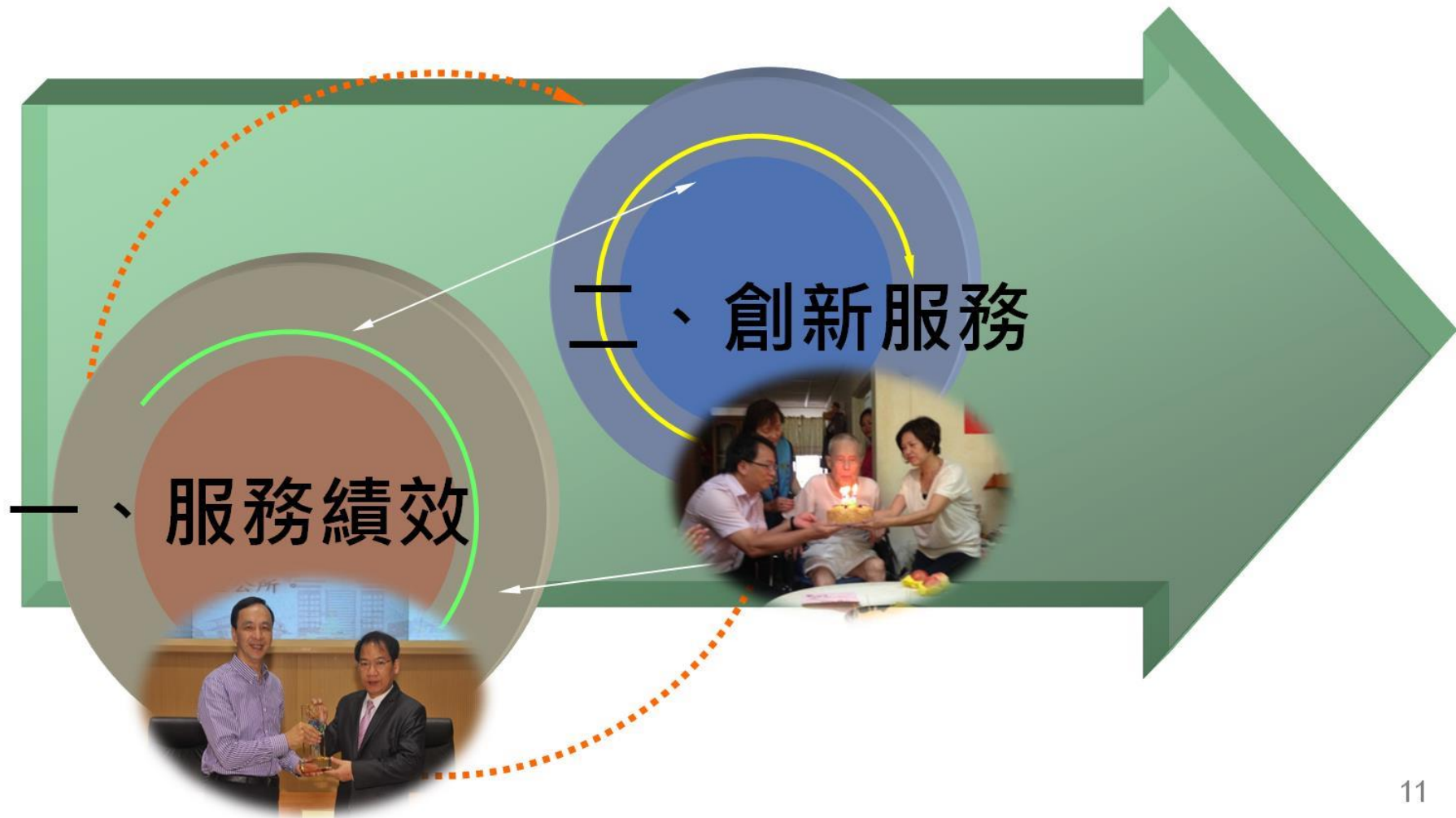
會計室

人事管理員<sup>9</sup>

# 二、萬里區整體分析 - 整體分析



# 貳、服務績效及創新服務



# 一、服務績效(一) - 區政品質11大類



100-102年

榮獲全國**3**獎項  
全市**36**首獎及績優獎項。

103年

榮獲全國**1**獎項及全市**9**首獎。



# 一、服務績效(二) - 連續四年蟬聯區政考核第一名

83,521分之1(17的4次方)的機率(會)，萬里區做到了，乙組17公所連續獲得**第一名**殊榮。區政考核內容為區公所核心業務，全面提升施政品質。

連續四年蟬聯  
(100年-103年)  
區政考核**第一名**

榮獲全國**4項**獎項

四連霸

榮獲全市**45**首獎  
及**14**項績優獎項



## 二、創新服務 - 打造萬里三大品牌



# (一)、打造觀光品牌 - 多元行銷(野柳神明淨港)

效益

◎參與民眾增加了  
 整體活動參加人數約**23,500**人次

◎觀光人口成長了  
 103年2月份野柳風景區及海洋世界遊客人數**300,387**人，相較102年同期的**218,098**人，增加**82,289**人。 -交通部觀光局資訊-  
 ★成長**37.73%**

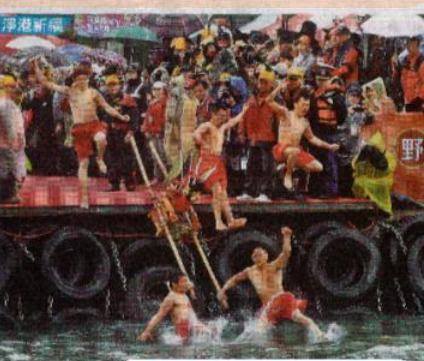
◎媒體報導更多了  
 平面及網路媒體露出**82**則，新聞電子媒體報導**36**則新聞



聯合報報導



中國時報報導



蘋果日報報導



# (一)、打造觀光品牌 - 多元行銷(萬金石馬拉松)

## ★ 台灣第一次通過國際奧委會銅質認證

國內外媒體  
及部落客報  
導超過5萬多  
筆



1  
媒體  
行銷

2  
城市  
行銷

效益性

4  
觀光人口  
成長

3  
民眾商家  
參與

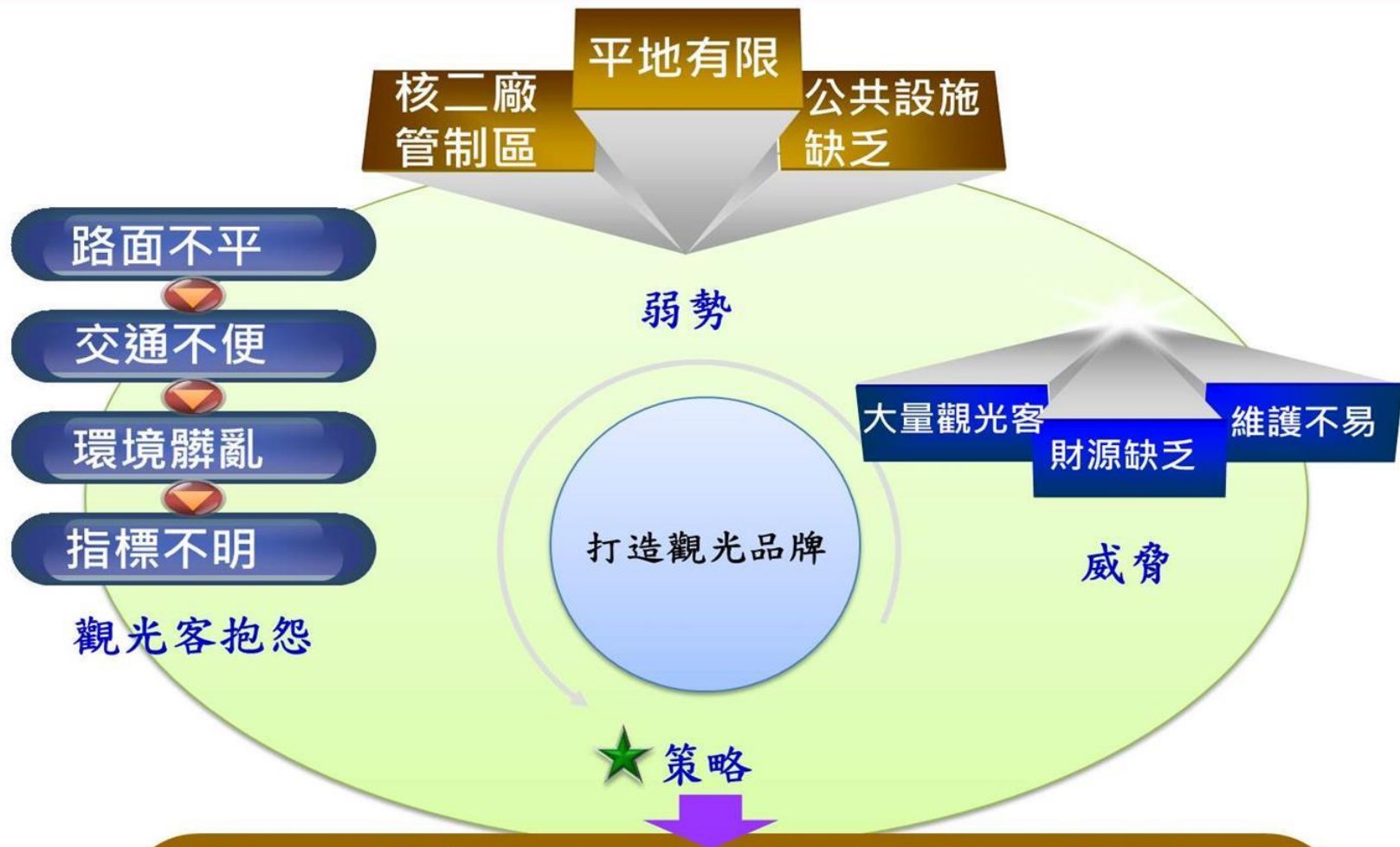
★ 103年7月野柳海洋世界人次**15,147**人次(較102年**7,820**人次；成長率**93.7%**)；旅館住房率達**80.29%**，成長**19.94%**

動員**1,355**人設**7**站加油團  
及串聯友善商家**32**家為參賽選手加油

金質認證  
銀質認證  
銅質認證



# (一)、打造觀光品牌 - 打造海洋生態城鄉風貌 與觀光示範區1



爭取1,800萬補助，打造海洋生態·城鄉風貌·  
與觀光示範區&改善交通PLUS



# (一)、打造觀光品牌 - 打造海洋生態城鄉風貌 與觀光示範區2



## 公廁管理 潔淨化

- 承諾達到轄內所有公廁不濕、不髒、不臭之目標。



## 在地環境 舒適化

- 凸顯萬里海洋風貌



## 清溝除污 通暢化

- 僱用遊民收容中心人力改善環境髒亂問題



## 道路電纜 整齊化

- 改善野柳風景區內，電纜紊亂問題

# (一)、打造觀光品牌 - 打造海洋生態城鄉風貌 與觀光示範區3



景觀地標  
優質化

- 設計海洋風貌景觀地標



空屋空地  
綠美化

- 綠化空地、增加碳吸存量



公共設施  
標準化

- 候車亭輔以萬里蟹、女王頭特色



公共空間公  
園化

- 延長瑪鍊溪公園環溪棧道



路面無坑  
平坦化

- 改善萬金石馬拉松賽標準賽道

# (一)、打造觀光品牌 - 改善交通PLUS

- 觀光客抱怨交通問題-停車空間不足。

## Parking lot 停車場

配合螃蟹季活動，  
協調翡翠灣提供**300**  
個停車位

## YU AO road 漁澳路

漁澳路進行**單行管**  
**制**；國道1068公車  
改行駛**龜吼漁港**

## Lengthen 延長

社區巴士山線增駛  
**週日班次**

## Shuttle bus 接駁車

萬里蟹活動期間提  
供**免費接駁公車**。

## 萬里蟹接駁車乘車人次



績效重點

萬里蟹接駁車103年乘車人次較101年成長  
**587%**。

## (二)、打造社福品牌 - 4Zeros 5Mores

● 本所透過每月的問卷調查統計到所服務民眾最常申辦之案件，其中以申辦社會福利佔**46.12%**為最多。



拼社福

# 4Zeros

(是你)



# 5Mores

(我願)



# (二)、打造社福品牌 - 社會關懷照顧網絡

## 社會關懷照顧網絡

高風險家庭

獨居長者

其他:中輟生、單親家庭、弱勢族群

公家  
機關

民間  
團體

志工  
團體

★全國首創

關懷  
訪視

到宅  
慶生

電話  
問安

特殊節日  
低溫特報

老人  
送餐

老人  
共餐

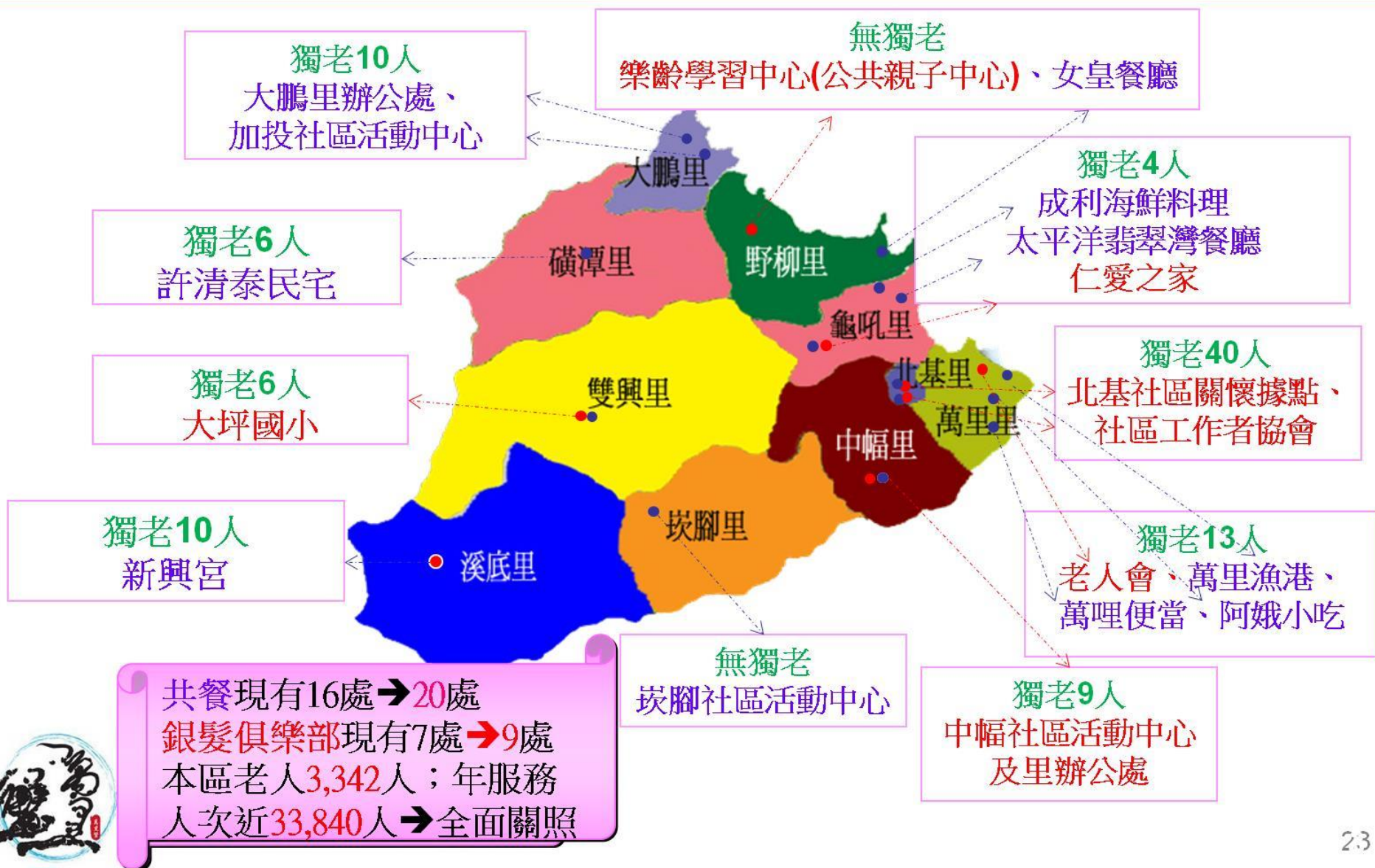
其他資  
源挹注

高風險家庭  
個案服務

★103年新增9處，共計16處，各里普及率全市第一  
受惠人次年達18,000人



# (二)、打造社福品牌 - 社會關照網絡地圖



# (三)、打造萬里蟹品牌 - 產值增加了 拼經濟

- 本區為全台灣最大的海蟹產區，佔全台捕獲量的八成
- 以花蟹、三點蟹及石蟳為主，故有萬里蟹之稱號



## ★ 有形效益

1. 帶來3倍以上之觀光客。
2. 例假日遊客人數自100年2,000人至102年12,000人以上。
3. 萬里蟹期間，每日遊客超過20,000人以上)
4. 就業人口增加14.51%。
5. 產值的提升



## 無形效益



品牌建立了 萬里知名度大開 觀光客大增  
 產值倍增了 市民光榮感大增

漁民餐廳大發了



# (三)、打造萬里蟹品牌 - 萬里蟹的奇幻旅程

## 親子黏土活動



## ★參觀人數

約2萬3,000人次(含新北市政府)。

## 效益

### 增進親子關係:

創意親子螃蟹黏土DIY活動，參加**511**人次。

**媒體行銷**：平面、電子及網路部落客介紹故事館相關資訊共計約**6萬5,100**則。

## 開幕記者會



# (三)、打造萬里蟹品牌 - 螃蟹的故鄉

## 擋土牆彩繪



## 野柳螃蟹步道



螃蟹的故鄉

基礎建設注入品牌  
精神打造螃蟹故鄉

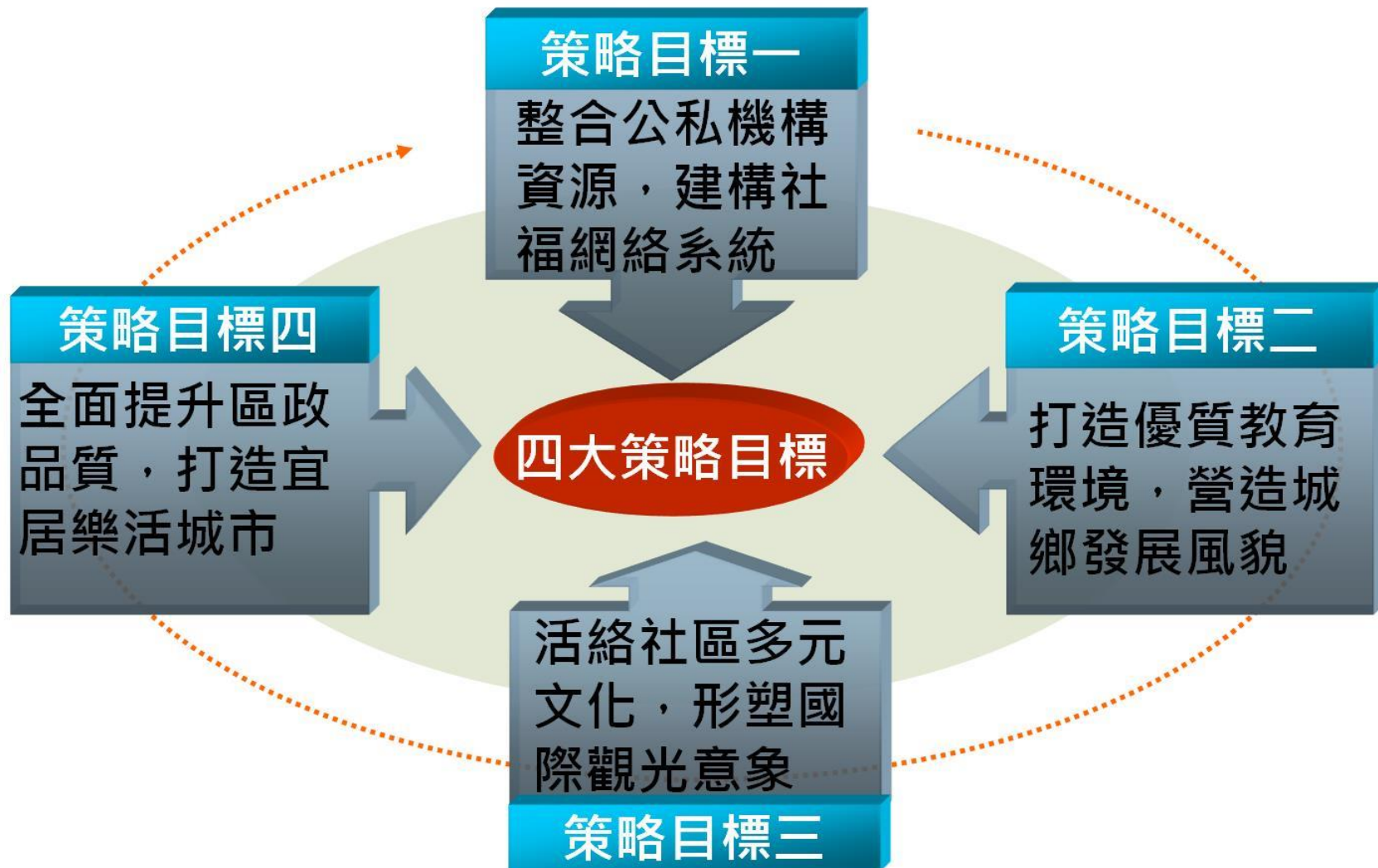


## 螃蟹造型溝蓋板



## 龜吼漁夫市集

# 參、服務關鍵策略



# 肆、未來努力方向

## 新北市萬里區公所辦理區政未來短中長程計畫架構



# 伍、參獎經驗分享





打造宜居·樂活新城市  
鄉親是主人·員工是家人  
觀光客是恩人



## 5大未來發展

教育

教育網絡系統

萬里蟹

保育及復育

觀光

杜鵑花道  
萬里城鄉風貌

社福

全面觀  
照網絡

文化

宗教文化  
漁村文化  
瑪鍊文化

簡報結束·敬請指教

