

第六屆「政府服務品質獎」 參獎申請書

推動電子發票

創造智慧好生活

參獎類別：特別獎

主辦機關：財政部財政資訊中心

協辦機關：內政部(資訊中心)

財政部(賦稅署、五區國稅局、綜合規劃司、會計處、法制處、印刷廠)

經濟部(商業司、工業局、中小企業處、國營事業委員會)

交通部(鐵路管理局)

衛生福利部

文化部(文創發展司)

行政院研究發展考核委員會

行政院主計總處

行政院環境保護署

金融監督管理委員會

行政院公共工程委員會

行政院原住民族委員會

中華民國 103 年 1 月



目錄

壹、工作項目現況與問題描述	1
一、工作項目現況說明	1
(一) 統一發票制度沿革說明	1
(二) 傳統紙本發票的限制	3
(三) 傳統紙本發票 SWOT 分析	4
(四) 電子發票推動歷程	4
二、問題描述	6
(一) 推動面臨到的問題--消費者面向	8
(二) 推動面臨到的問題--企業面向	10
(三) 推動面臨到的問題--政府機關及國營事業面向	11
貳、精進作法	13
一、工作圈推動機制與運作方式	13
(一) 工作圈成立緣由	13
(二) 工作圈運作方式	14
(三) 各子工作圈的績效指標(KPI)與管理模式	18
二、服務流程改造策略分析	19
(一) 消費者服務流程改造	21
(二) 企業服務流程改造	24
(三) 政府機關及國營事業服務流程改造	26
參、實際效益	29
一、外部效益	29
(一) 服務對象滿意度提升	29
(二) 成功促使大型連鎖企業導入，電子發票量成長迅速，展現推動成果	34
(三) 產業面向效益	34
(四) 消費者與公益面向效益	35
(五) 環境永續面向效益	36
(六) 政府面向效益	37
二、內部效益	46
(一) 機關服務成本降低	46

(二) 跨部會共同推動產生示範效益	49
三、未來精進效益	55
(一) 提升載具索取率	55
(二) 巨量資料分析，追蹤食品安全	57
(三) 財稅智慧化查審，推動電子審查制度	60
(四) 虛擬與實體消費通路電子發票合一管理制度	60
(五) 電子發票字軌統一化	61
四、結語	61
肆、附件	63
附件一 三子工作圈細部執行計畫	63
附件二 「國內上市櫃企業電子發票服務需求及滿意度」民意調查	76
附件三 「國內社福團體使用愛心碼服務需求及滿意度」民意調查	78
附件四 「國內消費者使用電子發票滿意度」民意調查	80
附件五 102 年三子工作圈執行事項	81
附件六 102 年共識營參與成員名單	87
附件七 102 年 1 月~6 月工作圈成員問卷調查	94
附件八 公聽會、說明會等活動照片	96
附件九 各類新聞露出--網路新聞	98
附件十 各類新聞露出--平面新聞	99



表目錄

表 1-1 我國發票 39 年至 101 年沿革歷程	2
表 1-2 傳統紙本發票的各項限制說明	3
表 1-3 使用電子發票前後效益分析.....	5
表 1-4 電子發票推動主要問題與影響分析.....	8
表 2-1 工作圈及子工作圈運作模式表	15
表 2-2 各子工作圈電子發票執行重點	16
表 2-3 各子工作圈重要會議、活動場次表.....	16
表 2-4 102 年度工作圈績效指標與年度工作目標	18
表 2-5 電子發票消費者兌領獎方式說明	22
表 3-1 預估相關企業節省成本分析表.....	35
表 3-2 電子發票節能減碳預估效益.....	37
表 3-3 電子發票獲得獎項一覽表.....	39
表 3-4 各部會機關推廣活動執行績效.....	49
表 3-5 各機關部會辦理內部員工電子發票推廣說明.....	51
表 3-6 跨部會機關年度績效指標達成情形.....	53



圖目錄

圖 1-1 傳統紙本發票的 SWOT 分析.....	4
圖 1-2 電子發票雲端服務與傳統流程比較圖.....	5
圖 1-3 電子發票 89 年至 101 年的各項推動階段.....	6
圖 1-4 電子發票推動問題魚骨圖分析.....	7
圖 1-5 企業不考慮使用電子發票的因素.....	11
圖 2-1 工作圈跨部會機關資源整合示意圖.....	13
圖 2-2 電子發票工作圈架構圖.....	14
圖 2-3 子工作圈運作機制流程.....	15
圖 2-4 各子工作圈重要會議、說明會等歷程圖.....	17
圖 2-5 電子發票整合服務平台服務架構.....	20
圖 2-6 電子發票推動問題的對應解決方案分析.....	20
圖 2-7 服務流程改造示意圖.....	21
圖 2-8 電子發票多元捐贈說明.....	23
圖 2-9 103 年 1 月 1 日起紙本電子發票格式統一說明.....	24
圖 2-10 電子發票使用流程.....	25
圖 2-11 電子發票結合產業多元應用說明.....	26
圖 2-12 主計總處 GBA 系統與電子發票雲介接試辦示意圖.....	27
圖 3-1 電子發票企業滿意度調查分析.....	30
圖 3-2 電子發票整合服務平台各功能使用程度.....	31
圖 3-3 電子發票整合服務平台各功能滿意比率分析.....	32
圖 3-4 電子發票整合服務平台整體滿意度.....	32
圖 3-5 電子發票消費者滿意度分析.....	33
圖 3-6 「讓地球深呼吸」電子發票 30 秒宣導廣告.....	39
圖 3-7 財政資訊中心蘇俊榮主任代表獲頒 FutureGov 年度大獎..	40
圖 3-8 財政資訊中心王瑞海組長代表獲頒亞太電子化成就獎....	41
圖 3-9 財政資訊中心蘇俊榮主任代表獲頒 PMI 專案管理大獎....	42
圖 3-10 財政資訊中心蘇俊榮主任代表獲頒 PMI 台灣分會標竿企業獎暨最佳實務競賽大獎.....	43
圖 3-11 財政資訊中心蘇俊榮主任代表獲頒內政部「自然人憑證應用獎」.....	43
圖 3-12 財政資訊中心蘇俊榮主任代表獲頒經濟部「標準化前瞻貢獻	

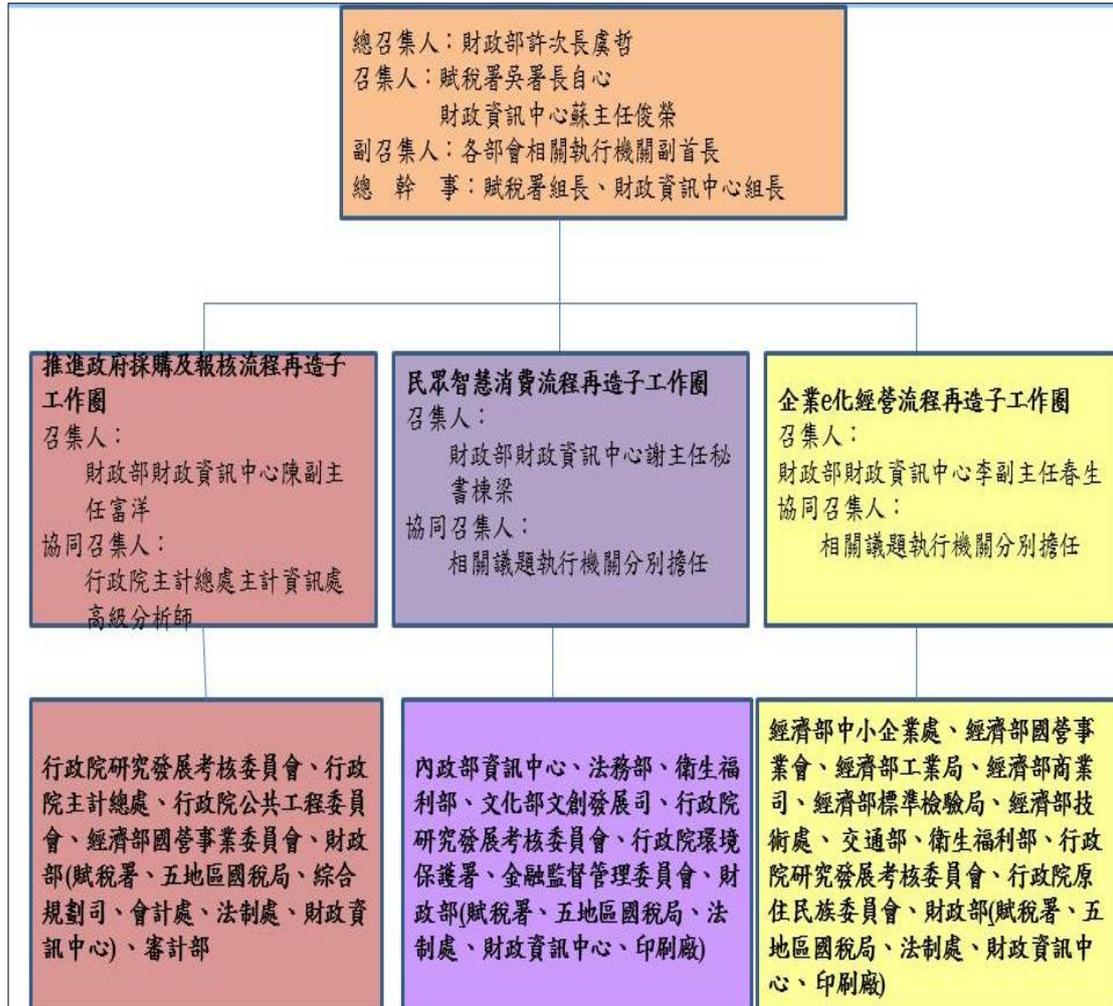
獎」	44
圖 3-13 政資訊中心蘇俊榮主任代表獲頒「台灣雲端運算產業協會」	45
圖 3-14 電子發票歸戶自動轉帳說明	48
圖 3-15 工作圈成員推動心得及改善建議	52
圖 3-16 自然人憑證使用流程圖	56
圖 3-17 電子發票食品安全應用架構圖	58
圖 3-18 電子發票食品安全應用警示機制流程	58
圖 3-19 102 年 11 月 10 日台大經濟系林建甫教授 投稿	59
圖 3-20 虛擬消費通路操作畫面示意圖	60
圖 3-21 電子發票政策終極目標示意圖	61



基本資料

工作圈名稱	推動電子發票，創造智慧好生活			
工作圈組成	<p>主辦機關： 財政部財政資訊中心</p> <p>協辦機關： 內政部(資訊中心)</p> <p style="padding-left: 20px;">財政部 (賦稅署、五區國稅局、綜合規劃司、會計處、法制處、印刷廠)</p> <p style="padding-left: 20px;">經濟部 (商業司、工業局、中小企業處、國營事業委員會)</p> <p style="padding-left: 20px;">交通部 (鐵路管理局)</p> <p style="padding-left: 20px;">衛生福利部</p> <p style="padding-left: 20px;">文化部 (文創發展司)</p> <p style="padding-left: 20px;">行政院研究發展考核委員會</p> <p style="padding-left: 20px;">行政院主計總處</p> <p style="padding-left: 20px;">行政院環境保護署</p> <p style="padding-left: 20px;">金融監督管理委員會</p> <p style="padding-left: 20px;">行政院公共工程委員會</p> <p style="padding-left: 20px;">行政院原住民族委員會</p>			
專案經費	39 億 8,100 萬元			
執行時間起迄日	102 年 4 月 23 日至 103 年 12 月 31 日			
主辦機關聯絡人	劉醇鋇	職稱	科長	電話 (02)27631833#1512
電子郵件	ckliu@fia.gov.tw		傳真	(02)27687147

工作圈運作架構圖





壹、工作項目現況與問題描述

一、工作項目現況說明

(一)統一發票制度沿革說明

統一發票制度創始於民國 39 年，同年 12 月 12 日台灣省政府財政廳頒布《台灣省營利事業統一發貨票辦法》及《台灣省統一發票給獎暫行辦法》並自次年元旦實施。為了防止店家逃避繳稅、增加國庫稅收的功能，特別規劃兌獎制度，每兩個月開獎一次，鼓勵消費者索取，藉此由全民一起監督店家。統一發票制度實施後，逐漸成為我國主要稅收來源之一。隨著網際網路到雲端服務的年代，加上傳統發票的各種限制及成本考量，發票也與時俱進，響應環保愛地球，正式進入雲端化階段。

發票雲端化，環保愛地球，

每年可挽救 8 萬¹ 棵樹



¹全年發票總量達 80 億張，每張以 0.5 公克計算，製造每公噸紙張需要 20 棵樹，詳細計算說明請參閱第參章第一節，頁 37。

(8,000,000,000*0.5*20/1,000,000=80,000)

表 1-1 我國發票 39 年至 101 年沿革歷程

時間	重大措施
民國 39 年	台灣省政府財政廳頒布《台灣省營利事業統一發貨票辦法》及《台灣省統一發票給獎暫行辦法》
民國 40 年	統一發票制度正式實施
民國 41 年	《台灣省營利事業統一發貨票辦法》更名為《臺灣省統一發票辦法》
民國 44 年	統一發票分為三聯式及二聯式兩類。根據規定發票除需載明交易日期、品名與金額等銷售資料，及開立商店之統一編號，因此有了統一發票的名稱
民國 70 年	新增專供機器列印的「收銀機統一發票」與「電子計算機統一發票」
民國 71 年	發布「統一發票給獎辦法」，特別獎獎金部分由原先的新臺幣（以下同）15 萬元提高至 200 萬元
民國 85 年	成立「賦稅改革小組」將原本按月印製發售的統一發票改為按期(2 個月)印製發售一次，並刪除需填寫買受人地址之規定
民國 89 年	展開 B2B ² 電子發票應用之試辦
民國 95 年	電子發票整合服務平台正式上線運作，提供 B2B 與網購業者 B2C ³ 開立電子發票之服務
民國 96 年	將電視購物及型錄購物納入 B2C 電子發票適用範圍
民國 97 年	展開 B2G ⁴ 電子發票應用推動
民國 98 年	完成電子發票整合服務平台之規劃、建置，建構現行電子發票整體應用環境
民國 99 年	實施實體消費通路開立電子發票試辦作業
民國 100 年	二代電子發票整合服務平台正式上線啟用，電子發票須上傳至整合服務平台進行交換或存證，同年新增 1,000 萬特別獎
民國 101 年	整合虛擬及實體消費通路電子發票作業，於 7 月推出愛心碼及共通性載具—手機條碼，B2C 電子發票更於年底達到 24 億 6,000 萬張

²企業對企業開立電子發票

³企業對消費者開立電子發票

⁴企業對政府開立電子發票



(二)傳統紙本發票的限制

傳統紙本發票不論是在環保、保存、防偽、成本、兌領獎、會計憑證各方面均有其限制，說明如下表：

表 1-2 傳統紙本發票的各項限制說明

項目	統一發票
種類	<ol style="list-style-type: none"> 1.二聯式收銀機統一發票 4.5cm× 19cm 2.二、三聯式手開統一發票 19cm × 10.5cm 3.三聯式收銀機統一發票 7.6cm×14cm 4.電子計算機統一發票 寬 80 欄位，長不超過 72 列 5.特種統一發票 19cm × 10.5cm 
環保	<ol style="list-style-type: none"> 1.預印耗材(一般需多印約 10%的發票備用) 2.彩色印刷耗費油墨 3.須定期更換色帶 4.二聯式每筆交易至少兩聯的紙本(收執聯、存根聯) 5.三聯式每筆交易至少三聯的紙本(收執聯、存根聯、扣抵聯)
保存	消費者應妥善保存，保持乾燥，避免高溫、曝曬、水浸、污損、熨燙等環境
防偽	只能紙質防偽，對於發票資訊的真偽並無法判別與查核
成本	<ol style="list-style-type: none"> 1.二聯式收銀機統一發票每張約 0.1~0.14 元 2.二聯式收銀機統一發票每 8 個品項就需要換下一張，且紙張成本將呈倍數成長 3.電子計算機統一發票每張約 2 元
兌領獎	消費者需自行整理發票兌獎和領獎
會計憑證	<ol style="list-style-type: none"> 1.企業會計憑證需求 2.人工紙本黏貼 3.憑證保存空間

(三)傳統紙本發票 SWOT 分析

經過 60 年的使用經驗，傳統紙本發票在適用上，存在越來越多的不便及缺失，以下為傳統紙本發票依現形制度 SWOT 分析。



圖 1-1 傳統紙本發票的 SWOT 分析

(四)電子發票推動歷程

為了改善前述傳統紙本發票的問題，自 89 年起財政部積極研議與推動電子發票計畫。「電子發票(e-Invoice)」簡單來說就是發票雲端化，利用網際網路或其他電子方式，開立、傳輸、接收的統一發票。消費者於實體消費通路透過載具索取電子發票，企業即將發票資訊上傳至財政部電子發票整合服務平台⁵（以下簡稱服務平台），消費者日後透過服務平台即可查詢發票資訊與捐贈，更可透過系統自動兌領獎。企業將發票資訊上傳後，可節省原本的發票處理成本

⁵ 連結網址：www.einvoice.nat.gov.tw



與流程，未來更可結合電子查審，讓帳務全面 e 化處理，方便快捷並達到節能減碳之效果。



圖 1-2 電子發票雲端服務與傳統流程比較圖

表 1-3 使用電子發票前後效益分析

	發票開立/ 接收	帳務處理	配合政府機關查帳 與企業報稅	整體評估
使用前	開立紙本 郵局寄送	紙本須人工登 打、運輸及倉儲	須收集紙本憑證， 帳簿管理繁瑣	耗時耗力、成本 高、營運困難
使用後	電子交易 立刻完成	結合電子商務， 快速有效率	電子資料直接匯 入，查對快速	節能減碳、簡化 流程、提升競爭 力

因應電子商務蓬勃發展，諸多國家業已積極展開電子發票之推動，以降低紙本發票作業對電子商務所衍生之障礙與交易成本。為順應此發展趨勢，行政院於 89 年 8 月 30 日通過「知識經濟發展方案」，將電子發票列為發展方向之一，揭開電子發票的推動序幕。

95 年 8 月 15 日啟動「財政部電子發票整合服務平台建置及維運委外服務案」，建立安全可靠之電子發票應用推動基礎環境。服務平台於 95 年 12 月 6 日上線運作，提供 B2C 電子發票應用機制及 B2B



電子發票基本處理功能，並支援增值服務中心間整合介接，形塑無障礙的電子發票應用環境，以期加速電子發票應用之擴大。

98 年底財政部財政資訊中心（以下簡稱財政資訊中心）擬具「全面推動電子發票應用計畫」，期程 99 年至 102 年，且自 99 年 5 月啟動「全面推動電子發票應用計畫－第一階段規劃及監督審驗委外服務案」展開第二代服務平台之規劃及實體通路 B2C 電子發票試辦作業，101 年起進而全面推動各項電子發票相關應用軟體之發展，以加速各類型產業導入 B2B 電子發票應用，以期建構全面使用電子發票的應用環境，電子發票 89 年至 101 年的各項推動階段及重要措施如下圖：

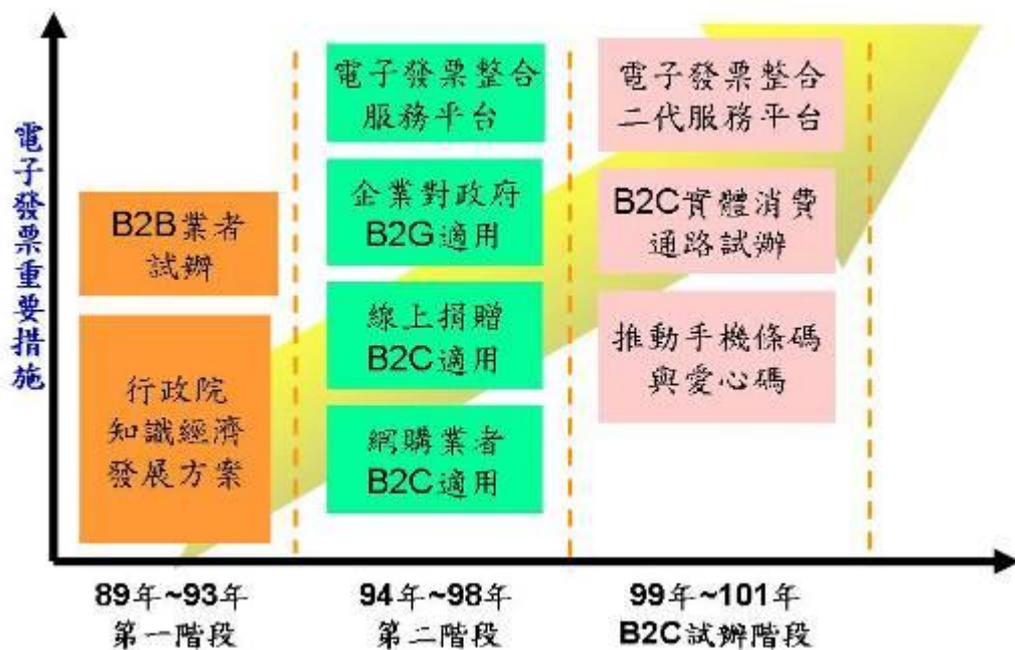


圖 1-3 電子發票 89 年至 101 年的各項推動階段

二、問題描述

自 89 年起推動電子發票，以 B2B 電子發票展開示範，因應電子商務的興起，推動虛擬消費通路開立電子發票，自 99 年底推動實體消費通路開立電子發票，揭開了電子發票的新一階段的里程碑。而推動 B2C 消費通路電子發票的目的之一，亦希望透過消費者的力量，促使企業全面導入 B2C 電子發票外，亦能同步提升 B2B 電子發票的數量。電子發票推動多年，面臨到的問題歸納如下：

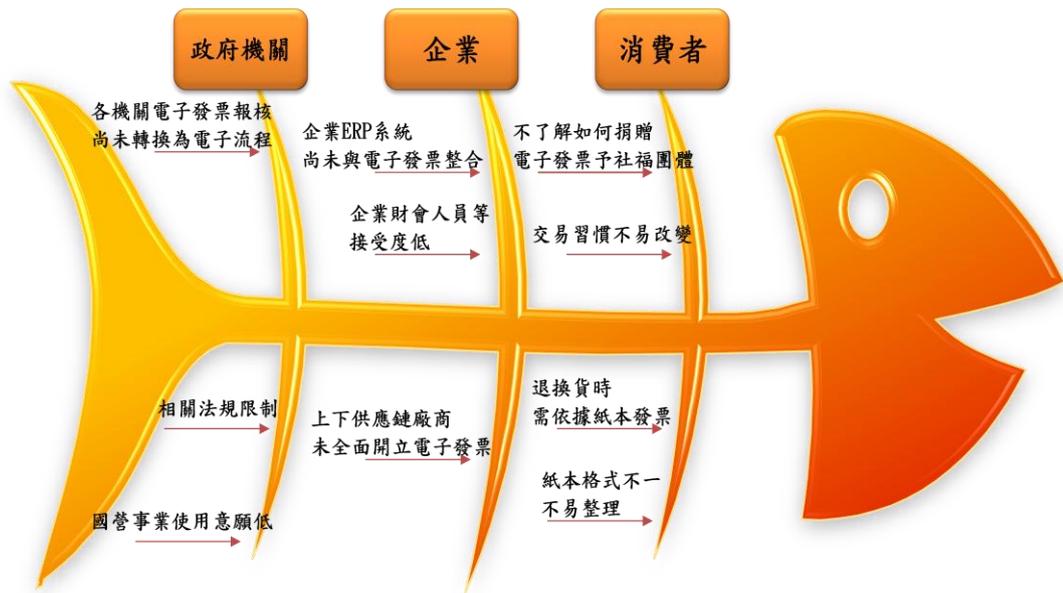


圖 1-4 電子發票推動問題魚骨圖分析⁶

依據上述魚骨圖分析可發現電子發票推動的問題，依消費者、企業與政府為三大面向，歸納出下表的主要問題與影響加以說明。

⁶ ERP 系統：Enterprise Resource Planning，即企業資源規劃系統



表 1-4 電子發票推動主要問題與影響分析

目標對象	主要問題	主要影響
消費者	1.因以載具 ⁷ 索取電子發票，涉及交易行為與消費習慣的改變，目前多數消費者仍不習慣用載具索取 2.社福團體傳統紙本發票捐贈受到衝擊 3.傳統發票退換貨保存不易 4.紙張格式不一，整理不易	1.載具索取率一直停滯在 5.5% 左右 2.社福團體消極抵制電子發票的推行
企業	1.企業 ERP 系統尚未與電子發票整合，降低導入意願 2.公司財會人員與記帳業者，尚無法改變以往紙本黏貼的習慣，接受雲端科技與資訊化的作業流程 3. 供應鏈未全面開立電子發票	1.無法全面推動企業對企業 B2B 開立電子發票 2.推動電子化相關報核與查審作業不易
政府	1.政府單位電子發票報核的問題 2.僅少數國營事業導入，無法產生示範效益	1.政府單位仍習慣紙本作業，造成企業電子發票導入障礙與藉口 2.國營事業無法成為示範效應

(一) 推動面臨到的問題--消費者面向

1.消費者尚未習慣用載具索取

統一發票制度實施超過 60 年，早已與消費者生活和企業作業流程息息相關，多數仍習慣使用紙本作業，故對於以載具索取電子發票，仍需要相當時間適應，茲將載具推動面臨的主要問題歸納如

⁷數位資料儲存之工具，如會員卡、i-cash、悠遊卡、手機條碼等



下：

(1)交易習慣的改變不易：

80%的消費者習慣使用現金交易，只有 20%的消費者使用塑膠貨幣，對於習慣使用現金交易的消費者而言，使用載具多一道程序，因而降低使用意願。

(2)索取方式的改變不易：

60 多年以來消費者習慣索取紙本發票與人工兌領獎，突然改變成使用載具索取，絕非一朝一夕就能改變，除此，仍存在資訊化差異、年齡差異、城鄉差異等問題。

(3)載具認知之普及度不足：

大多數接受使用塑膠貨幣之百貨、超市、量販店等都以信用卡為主，但目前信用卡受限於法規限制尚無法成為載具，消費者無法於刷卡時直接索取電子發票，大幅降低消費者索取便利性。

(4)店家退換貨的需求：

大多數店家都需依據發票或交易明細，辦退換貨服務，實施電子發票後，雖然店家仍會提供交易明細，方便消費者退換貨，不過消費者仍擔憂沒保障，故依舊要求索取紙本電子發票。

(5)全民廣宣不易：

實體消費通路電子發票的實施，屬於全國性的重大政策，即使五地區國稅局積極辦理各式推廣活動，以及舉辦電子發票專屬的網路與實體活動，並在各電子與平面媒體管道宣導，仍無法在短時間內全面推廣，尚需結合更多跨部會、企業等機關團體共同協助推動。

2. 社福團體傳統紙本發票捐贈受到衝擊

統一發票給獎制度不但是我國電子發票推行成功的原因之一，亦成為國內社福團體的重要收入來源之一，國內發票勸募已行之有年，透過發票捐贈箱募集，再由社福團體的志工收集、分工、兌獎等，都需要大量人工作業。伴隨著消費通路電子發票實施後，社福團體開始憂心會衝擊到現有的發票捐贈行為，減少社福團體的收



入。

3.傳統紙本發票退換貨保存不易

一般消費者於發票對完獎後，多半直接丟棄，不會長期保存。但若日後發生商品退換貨的問題時，常因為無法提出發票佐證，而造成退換貨的困難與糾紛。

4.紙張格式不一，整理不易

感熱機列印寬度多屬國際規範，為符合國際趨勢與營業人便利性，發票仍以感熱紙列印，因此有 2 種格式之紙本電子發票，其寬度為 5.7 公分與 7.9 公分，致使市面上流通兩種不同格式之紙本電子發票，以及因為交易明細的多寡亦會影響紙張長短，造成消費者等整理不易，無法統一收納。

(二) 推動面臨到的問題--企業面向

1.企業ERP系統尚未與電子發票整合

B2B 電子發票推動以來企業不願導入的問題，多半是因為公司內部的 ERP 系統並未建置電子發票系統，需要另外再透過系統開立電子發票，造成財會人員的負擔。且發票制度多半與公司內部驗收流程結合，從採購、驗收、作帳、請款等都跟發票息息相關，若採用電子發票勢必要改變既有的公司流程或作業系統。

2.內部財會人員與記帳業者接受度低

企業財會人員與記帳業者長期以來都習慣紙本發票黏貼的報帳流程，當電子發票實施後，發票資料雲端化，直接可透過電子檔案進行帳務處理，不需要紙本發票的黏貼。短期內企業財會人員與記帳業者，尚無法接受此一改變，對電子發票的接受程度低。

3.供應鏈未全面開立電子發票

根據財政資訊中心於 102 年 10 月委託遠見民調中心所進行「國內上市櫃企業電子發票服務需求及滿意度」調查（本項調查說明請參閱附件二），不考慮使用電子發票的受訪企業表示（如圖 1-5），「**上下游合作廠商電子化程度低**」為不考慮使用電子發票的主因，占 74.2%，



其次分別為「每月發票使用量少」占 35.5%、「政策規範不明確」占 24.2%。本項調查顯示，前三項主因除了發票使用量為不可控因素外，其於皆可透過政策規劃或強制推動改善。



圖 1-5 企業不考慮使用電子發票的因素

(三) 推動面臨到的問題--政府機關及國營事業面向

1. 政府機關電子發票報核的問題

因為政府部門長期以來都是靠紙本發票與憑證作為報帳依據，同時需要保存備查。推行電子發票後，政府部門如何透過資訊化的方式報核，以及熱感紙發票的保存問題都受到質疑，接受度低。

2. 國營事業尚未導入，無法產生示範效益

電子發票推動採取領頭羊策略，於民間找尋主要消費通路的企業加入試辦，以超商、超市、百貨與量販等業態為主。但企業與消費者質疑，為何政府各機關所屬的國營事業未率先導入，令許多企業降低導入意願。

本章摘要



統一發票制度創始於民國 39 年，為了防止店家逃避繳稅、增加國庫稅收的功能，特別規劃兌獎制度，每兩個月開獎一次，鼓勵消費者索取，藉此由全民一起監督店家。



隨著網際網路到雲端服務的年代，加上傳統發票的各種限制及成本考量，發票也與時俱進，響應環保愛地球，正式進入雲端化階段。



推動電子發票，面臨多重阻礙，透過各種分析方式了解(如魚骨圖分析)，如消費者使用習慣不易改變、企業 ERP 系統未能與電子發票平台整合、政府機關電子發票報核尚未完善等問題極需解決。





貳、精進作法

一、工作圈推動機制與運作方式

(一) 工作圈成立緣由

電子發票歷經多年推動，推動過程遭遇多重阻礙，雖然財政資訊中心努力推廣電子發票，但仍存在許多疑義及限制，為能提高電子發票全面使用率，且推動層面涉及眾多面向，非財政資訊中心能力所及，亟需相關機關之協助，藉由透過各項資源、人力之參與運用，提高推動效率。

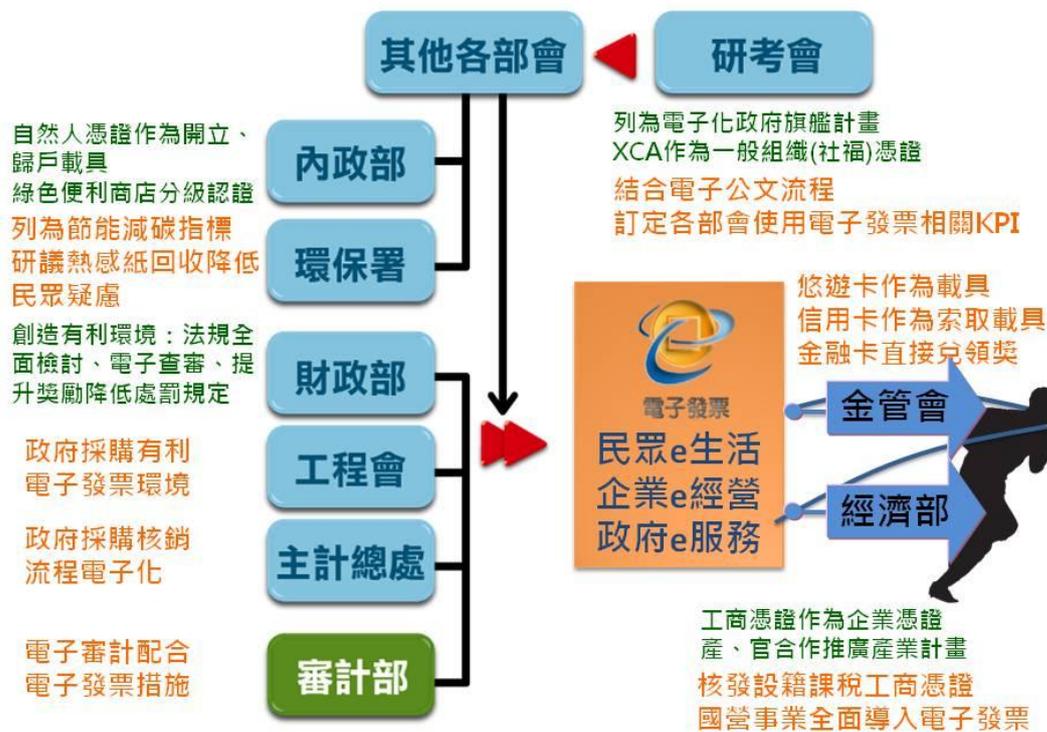


圖 2-1 工作圈跨部會機關資源整合示意圖

故於 102 年正式成立跨部會電子發票工作圈，以「推動電子發票，創造智慧好生活」為專案計畫名稱，加強跨部會機關之水平溝通，及垂直策略協調分工，凝聚推動電子發票共識，解決現行推動障礙，加速與電子商務、雲端、智慧化物流等產業整合，電子發票工作圈架構如下所示：

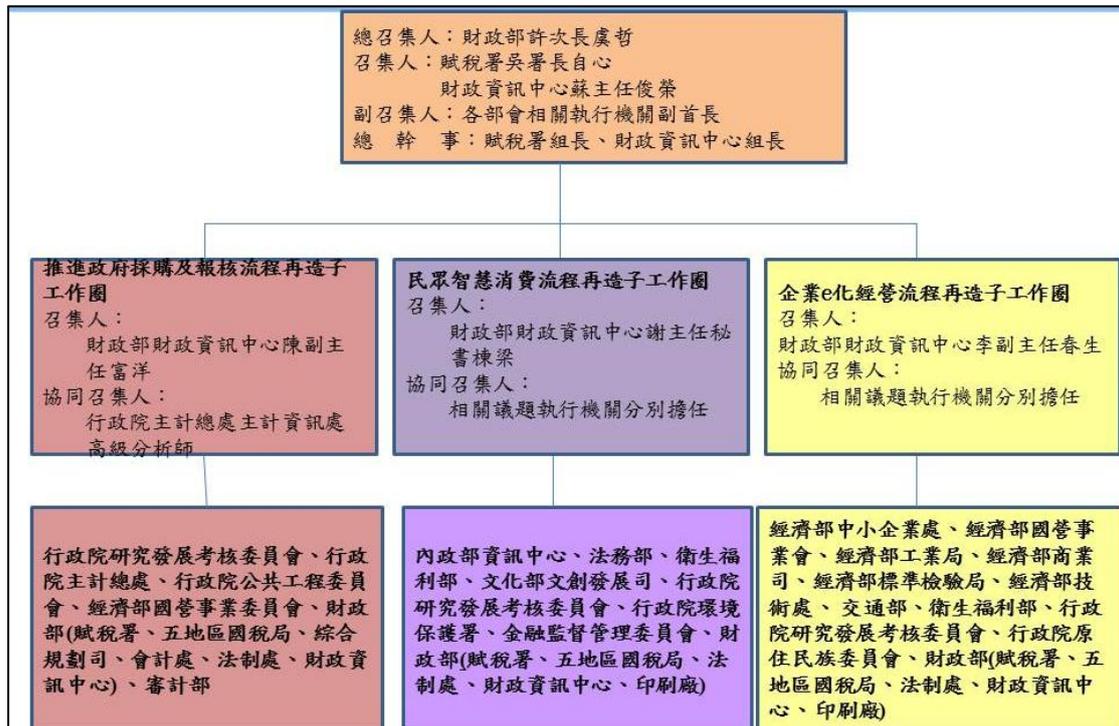


圖 2-2 電子發票工作圈架構圖

透過工作圈之組織架構模式，促使跨部會之協調機制能更有效整合，資源能更有效利用，以加速推動電子發票，並因參與工作圈之機關部會眾多，透過成員間溝通研討，腦力激盪，期望擴大電子發票之現有功能（如防止逃漏稅等），進而協助解決更多實務界的問題（如食品安全問題），除提升行政效率，亦加強政府正面形象，提高人民之信賴感。

（二）工作圈運作方式

為達成推動目標，依據各類使用者之多元化需求，本工作圈，依法規、作業系統、資訊應用及宣導推廣等各面向，分別成立「推進政府採購及報核流程子工作圈」、「消費者智慧消費流程再造子工作圈」及「企業 e 化經營流程再造子工作圈」等三個子工作圈，除定期召開各項會議與推動作業，並以執行全面推廣政府流程改造為目標，創造全民智慧好生活。工作圈及三子工作圈之運作方式，簡略說明如下表。

表 2-1 工作圈及子工作圈運作模式表

類型	頻率	主席	參與人員
工作圈	每半年	工作圈召集人	工作圈成員
子工作圈	每季	子工作圈召集人	子工作圈成員
各工作項目	不定期召開	執行單位主管	相關人員
共識營	每年	財政資訊中心主任	子工作圈成員

為掌控各子工作圈辦理成效，並確實執行各項會議決議，除成員定期（如每周或每月）填報辦理情形，由財政資訊中心綜整、列管外，並於各子工作圈會議中提報工作進度及研議解決方式，期望透過子工作圈制度，加速達成推動目標。工作項目討論方式，除召開正式會議外，亦可透過非正式研商方式，如電話、電子郵件、傳真單等任何通訊管道，以立即解決各種臨時或突發之議案，亦能減少行政資源，加速服務流程，提高消費者滿意度。



圖 2-3 子工作圈運作機制流程

電子發票推動面臨各式的問題，依據各子工作圈的性質，為共同研議解決，其主要負責推動改革執行的重點簡述如下表：

表 2-2 各子工作圈電子發票執行重點

子工作圈	執行重點	目標對象
推進政府採購及報核流程子工作圈	電子發票整合服務平台與 GBA 系統整合，推動政府發票核銷電子化作業	政府
消費者智慧消費流程再造子工作圈	跨部會共同推廣載具索取，並鼓勵內部員工多用手機條碼索取電子發票。	消費者
企業 e 化經營流程再造子工作圈	提供發票資料雲端儲存與跨機關整合運用	企業

為達成執行重點目標，期間成員面臨重重困難，如法規之限制、系統不完備、作業流程繁瑣等，都阻礙電子發票之推動，成員首要任務即是解決以上問題，為此，各子工作圈召開多次會議研商討論，舉辦各類宣導講習(如公聽會、說明會等，其會議等照片請參閱附件八)等，簡要列舉各子工作圈成立執行至今，已完成之重要會議、活動等場次及歷程，如下表 2-3 及圖 2-4 所示。

表 2-3 各子工作圈重要會議、活動場次表

子工作圈	會議	活動	小計
推進政府採購及報核流程子工作圈	3	10	13
消費者智慧消費流程再造子工作圈	6	10	16
企業 e 化經營流程再造子工作圈	2	77	79
小計	11	97	108



推進政府採購及報核流程子工作圈

- 102年6月7日
與行政院公共工程委員會及承包廠商召開「電子發票納入政府採購優惠條件研討座談會」
- 102年7月30日
推進政府採購及報核流程子工作圈第1次會議
- 102年9月10日
政府機關及國營事業導入電子發票說明會
- 102年10月3日
GBA核銷平台觀摩學習會議
- 102年10月16日
推動財政部所屬機關導入企業對政府(B2G)電子發票溝通會議
- 102年11月7日
精進電子發票電子化報核作業相關功能研商會議
- 102年11月13日
推動財政部所屬機關導入企業對政府(B2G)電子發票講習會
- 102年11月27日
台糖全面上線電子發票教育訓練
- 102年12月3日
財政部所屬行政機關承包商導入電子發票說明會
- 102年12月6日
共識營活動
- 102年12月9日
國有財產署北中南分署B2G教育訓練

消費者智慧消費流程再造子工作圈

- 102年7月31日
民眾智慧消費流程再造子工作圈第1次會議
- 102年8月1日
自然人憑證註冊窗口配合電子發票應用相關措施研商會
- 102年9月26日
請各機關協助進行電子發票宣導
- 102年9月27日、10月7日、10月16日、10月18日
實地輔導行政院環保署、研究發展考核委員會、內政部、金融監督管理委員會等機關之所屬員工使用及辦理手機條碼申請作業
- 102年10月2日
「搖搖愛心碼 輕鬆作公益」記者會
- 102年10月22日
「電子發票雙心愛台灣行車環島」記者會
- 102年11月7日
以自然人憑證條碼作為電子發票載具研商會議

企業e化經營流程再造子工作圈

- 102年7月26日
企業e化經營流程再造子工作圈第1次會議
- 102年8月23日
B2B企業e化經營子工作圈工作會議
- 102年10月3日、11月11日
新社商圈電子發票推廣講習會
- 102年10月31日
電子發票座談會
- 102年7-11月結合三大全聯會、資服業者合作辦理電子發票推廣講習會
- 102年11月26-28日、12月3日
結合經濟部工業局「功能別專案輔導計畫聯合說明會」巡迴宣導電子發票

圖 2-4 各子工作圈重要會議、說明會等歷程圖

(三)各子工作圈的績效指標 (KPI) 與管理模式

為掌握各子工作圈之執行狀況，訂定各子工作圈之細部執行計畫(請參閱附件一)，並須定期回報辦理情形，期許成員能於期限內達成目標，在此僅提供 102 年工作圈之績效指標、衡量標準、工作目標，如下表 2-4 所示。

表 2-4 102 年度工作圈績效指標與年度工作目標

工作項目	績效指標	衡量標準	工作目標
			(102 年度)
政府機關導入電子發票	B2G 電子發票之政府部門或國營事業家數	累計導入政府部門或國營事業家數	50 家
提供消費者智慧消費電子發票全流程服務及增值服務	開立 B2C 電子發票之企業家數	累計導入之企業家數	80 家
	B2C 電子發票應用張數	當年度 B2C 電子發票應用總張數	35 億張
提升節能減碳成效	持載具索取電子發票張數	持載具索取電子發票張數達年度電子發票開立張數之比率	6%
消費者應用服務項目滿意度	消費者滿意程度	服務平台系統上線之滿意度百分比	60%
促進產業升級及推動智慧生活商圈	開立 B2B 電子發票之企業家數	累計導入之智慧生活商圈企業家數	4 萬家
	B2B 電子發票應用張數	當年度 B2B 電子發票應用總張數	8,000 萬張



二、服務流程改造策略分析

102 年底電子發票開立量累計達 39 億張¹，占年發票量約 50%。其成效展現在消費者服務方面，率全球商業交易之先，期間針對服務流程進行改造，透過流程簡化，提高各使用者滿意度，以加速推動電子發票。在消費者服務方面，推出載具索取電子發票主動幫消費者兌獎，提供獎金自動匯款服務。在企業服務方面，提供發票資訊雲端儲存，節省傳統人工發票處理與倉儲成本，整合企業 ERP 系統，建立專業代理人授權機制，將會計與帳務資料完全資訊化。在政府機關方面，減少稽徵機關報稅人工建檔與稽查調帳成本，同時阻絕發票獎金冒領之風險；另外，服務平台與主計雲政府歲計會計資訊系統(GBA)完成介接服務，提供 GBA 試辦機關電子發票資料，讓政府會計核銷資訊化有顯著進步。

電子發票的推動帶動國內相關產業的產值與創造就業機會，也充分發揮減紙減碳之環保效益。此外，亦獲得國內外諸多獎項，如國際專案管理學會專案管理獎項之大獎，並有斯洛伐克等多國來臺參訪，為國際電子化政府標竿學習的典範代表。為推動電子發票全面應用，建置電子發票整合服務平台，負責電子發票各項重點工作之推動。由財政資訊中心負責建立電子發票服務架構，運用電子化政府的雲端科技，以分眾服務概念提供消費者、企業、社福團體發票兌領獎、完全符合主動、全程與分眾服務之目標。

¹ 包含 B2C、B2B 開立張數，分別為 37 億及約 2 億張

電子發票整合服務架構

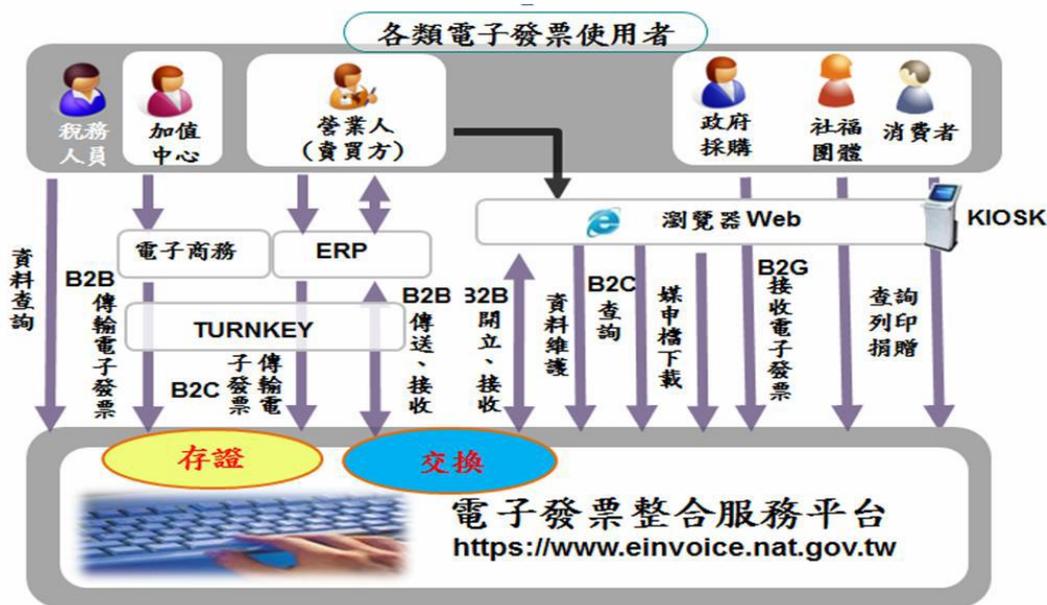


圖 2-5 電子發票整合服務平台服務架構

前述章節透過魚骨圖分析²，找出電子發票推動的相關問題，依據相關問題再繪製逆魚骨圖，找出對應的解決方案。



圖 2-6 電子發票推動問題的對應解決方案分析

²請參閱第壹章第二節問題描述，圖 1-4 電子發票推動問題魚骨圖分析，頁 7



以下分別簡述對於消費者、企業與政府機關的各項流程改造創新法。

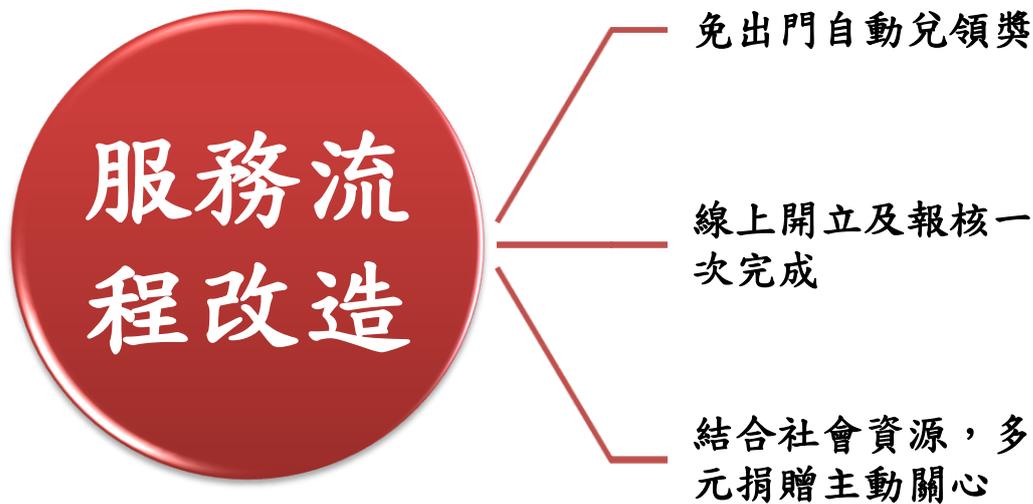


圖 2-7 服務流程改造示意圖

(一) 消費者服務流程改造

1. 載具索取雲端全流程服務，不出門即能完成發票兌領獎

消費者於消費時只要用「載具」就可以索取電子發票，無須再列印出紙本電子發票，開獎後系統會自動兌獎並同時透過電子郵件寄送中獎通知，若將載具於電子發票雲網站歸戶後，更可享受有中獎獎金自動轉帳的服務，從發票兌獎到領獎全流程 e 化服務，免出門即能完成發票兌領獎等大小事。

表 2-5 電子發票消費者兌領獎方式說明

類別	兌領獎方式
會員載具 (如：會員卡)	營業人以電子郵件或是簡訊通知消費者中獎後，回店索取紙本電子發票，至郵局領獎或直接儲值於會員卡或換等價商品
非會員載具 (如：悠遊卡、icash 卡)	至多媒體服務機(例如 ibon、Famiport、Life-ET 機)查詢並印出紙本電子發票後，自行至郵局領獎，如中獎金額為 200 元以下，可在有提供電子發票線上代兌領獎作業的營業人處兌換(例如 4 大超商、全聯等)
載具歸戶	無須自行兌獎，由政府主動兌獎並通知中獎訊息，於開獎次月 6 號、20 號及兌獎日截止前一天將獎金轉入帳戶
電子發票證明聯	須自行對獎，領獎與傳統發票方式相同

2. 電子發票多元捐贈，政府把關有愛心，主動關心更有信心

為鼓勵消費者捐贈電子發票予社福團體，服務平台上提供方便好用的社福團體捐贈機制，建置完整合法之社福團體查詢機制，供消費者方便尋找想捐贈之社福團體清單。社福團體透過 XCA 憑證至電子發票雲網站，即能登記成為受捐贈的社福團體，亦能申請一組專屬的愛心碼(3~7 位數)，透過愛心碼消費者於結帳時可直接刷愛心碼捐贈電子發票，發票免列印愛心又環保。

另外財政資訊中心亦結合研究團隊，推出電子發票捐贈機，經由筆記型或平板電腦跟讀卡機結合，下載專屬的電子發票捐贈軟體，社福團體即可持捐贈機進行街頭勸募，消費者只要出示索取電子發票的載具(例如悠遊卡)，經過讀卡機讀取選擇要捐贈的發票即完成捐贈，取代傳統的發票捐贈箱，提供發票捐贈的新選擇。凡透過接受電子發票捐贈的社福團體，於每期統一發票開獎後，電子發票雲網站會自動幫忙兌獎與中獎獎金自動轉帳，節省以往需要大量人工整理發票與兌領獎的作業流程，讓捐贈更透明。大幅降低傳統發票勸募的門檻，也讓更多的中小型社福團體可以享有發票勸募的機



會。

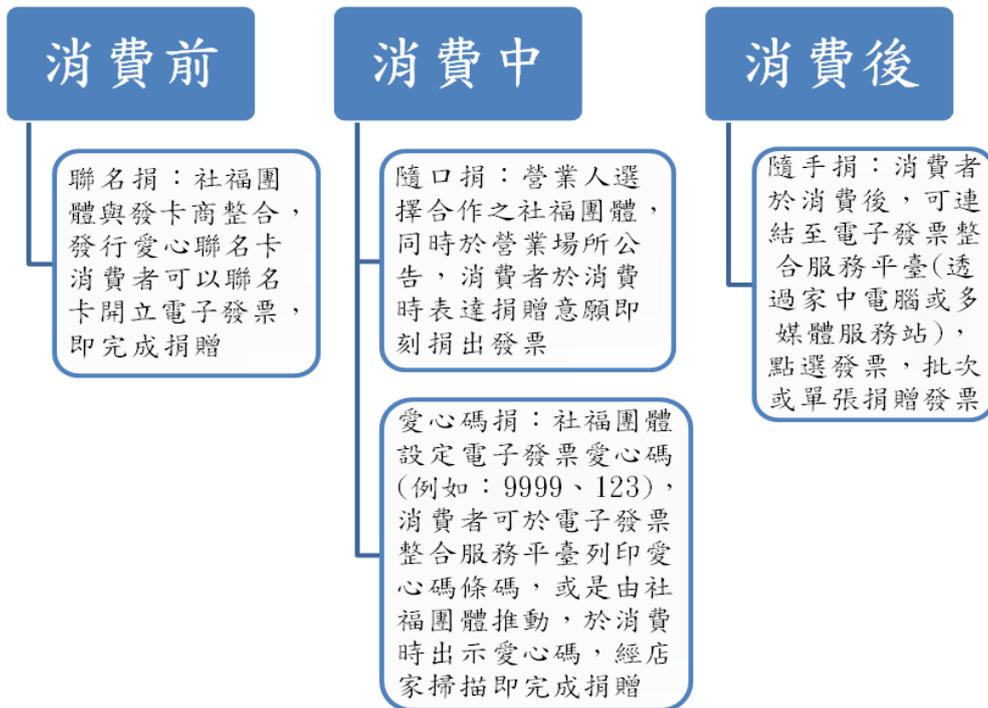


圖 2-8 電子發票多元捐贈說明

3. 載具索取發票資料雲端儲存，退換貨有保障

102 年 10 月起陸續發生國內油品等食品安全的問題，當消費者要求退換貨時，常發生因為無法提出發票而被拒絕退換貨，嚴重損害消費權益。消費者用載具索取電子發票，發票資訊與交易明細全部雲端儲存，可主動至電子發票雲網站隨時查詢，當發生退換貨糾紛與需求時，能即時提出發票與交易明細佐證，協助消費者進行退換貨或求償，不用擔心發票沒有保存、遺失或毀損，電子發票能更確保消費者的消費權益。

4. 電子發票規格化，整理方便又輕鬆

為提高辨識度與方便消費者整理，自 103 年 1 月 1 日起將統一紙本電子發票格式，一律為 5.7 公分寬、9 公分長，發票期別與發票號碼將加大與加粗，交易明細將不再主動列印，直接儲存於發票下方的兩個 QRcode，消費者可直接利用 APP 查詢。如對交易明細有需求的消費者，可要求企業於開立發票時一併列印供保存查詢，但對統編等有報帳需求之消費者，仍由企業主動列印給予交易明細。另為符合電子發票雲端儲存的模式，紙本電子發票(收執聯)更名為「電

子發票證明聯」。



圖 2-9 103 年 1 月 1 日起紙本電子發票格式統一說明

(二) 企業服務流程改造

1. 發票開立電子化，線上辦理一次完成，雲端儲存大幅節省處理成本

企業開立電子發票流程，主要分為 B2B 與 B2C 兩大流程。B2B 開立電子發票過去企業開立統一發票皆以紙本作業，各項倉儲、運送及紙本等相關成本較高。導入電子發票後，賣方企業得透過服務平台開立電子發票，亦得委由加值服務中心開立，並於服務平台將電子發票與買方企業或買方企業委任之加值服務中心作即時交換，買方及賣方也可以使用同一加值服務中心系統交換電子發票，加值服務中心於交換完成後即將電子發票上傳至服務平台留存。由於整體流程均已電子化，各項發票之倉儲、運送及紙本成本等皆大幅節省，作業上亦更為便利。

過去傳統二收銀發票開立時，需同時列印存根聯及收執聯，更換紙捲時也需同時更換，較耗費時間，並需預先購買發票紙本，因



此於每期皆有預備之紙本統一發票未能使用而作廢。轉換成電子發票後，存根聯即已電子化儲存，且字軌號碼是消費結帳當下隨發票列印或取用，因此並不會有紙本浪費之問題。另因存根聯無紙化，相關發票處理成本一樣得到節省。



圖 2-10 電子發票使用流程

2. 資訊化控管提供企業安全代兌領獎機制，降低冒領風險

過去代兌領獎企業常會接獲消費者偽造冒領統一發票，造成企業成本損失，導入電子發票後，企業建立電子發票代兌領獎機制，可透過資訊防偽註記，讓企業可以透過網路資訊串接查詢勾稽發票領獎資訊，減少偽冒領機率，以更安全的兌領獎流程，提供企業辦理代兌領獎業務。

3. 提供會計/記帳業者發票資訊雲端下載，資訊化服務新模式

以往會計及記帳業者都是藉由客戶提供的會計憑證，包括傳統發票，進行記帳及稅務申報。發票雲端化後，所有發票將儲存在服務平台上，提供會計及記帳業者可以在企業授權的情況下，透過服務平台以查詢或下載電子發票的方式進行相關業務，以簡化人工登打成本，便利會計及記帳業者的作業流程，塑造會計流程全e化的環境。未來，亦將整合ERP與帳務作業軟體，提供企業與會計專業人員更便利的使用電子發票。

4.結合電子發票與ERP系統資源，資訊服務業者研發創新契機

過去有能力自行導入電子發票的企業均為資訊能力較強之大型企業，國內為數眾多的中小企業多半並未設立資訊部門，因此需要仰賴具有資訊能力的資訊服務業者協助電子發票資訊服務，因此電子發票的產生，為資訊服務業者帶來新的商機，藉由媒合國內資訊服務業者與中小企業，輔導電子發票導入，也為國內資訊服務業者找到新的發展空間。



圖 2-11 電子發票結合產業多元應用說明

(三) 政府機關及國營事業服務流程改造

1.跳脫傳統人工查帳，提供國稅局雲端電子查帳創新服務

過去國稅局查核企業帳證，皆以紙本調閱為主，經常舟車勞頓並花費雙方時間、人力，推動電子發票後，簡化作業流程，對於導入電子發票之企業，國稅局即可透過電子發票雲端服務查詢電子發票，以電子查帳方式取代紙本調閱，減少舟車勞頓及企業之負擔。

對於使用電子發票之企業，其保存環境及認定進銷項憑證應以



電子化形式為依據。因此，不論是否列印紙本電子發票證明聯，均得免以紙本形式儲存，是以，國稅局調閱電子發票資訊，即可透過電子發票雲端服務查詢電子發票，以電子查帳方式取代紙本調閱，有效提供企業便捷帳務作業，減少企業之負擔。

2.發票核銷作業電子化，節省人工作業處理成本

過去政府機關及國營事業，於支出憑證處理及費用核銷皆以紙本作業，需時較長且耗費紙張，實施電子發票後，電子發票雲端服務提供企業、政府機關及國營事業發票開立與接收功能，更結合政府GBA與採購系統，讓電子發票接收與機關報核完全電子化，落實電子化政府之目標。

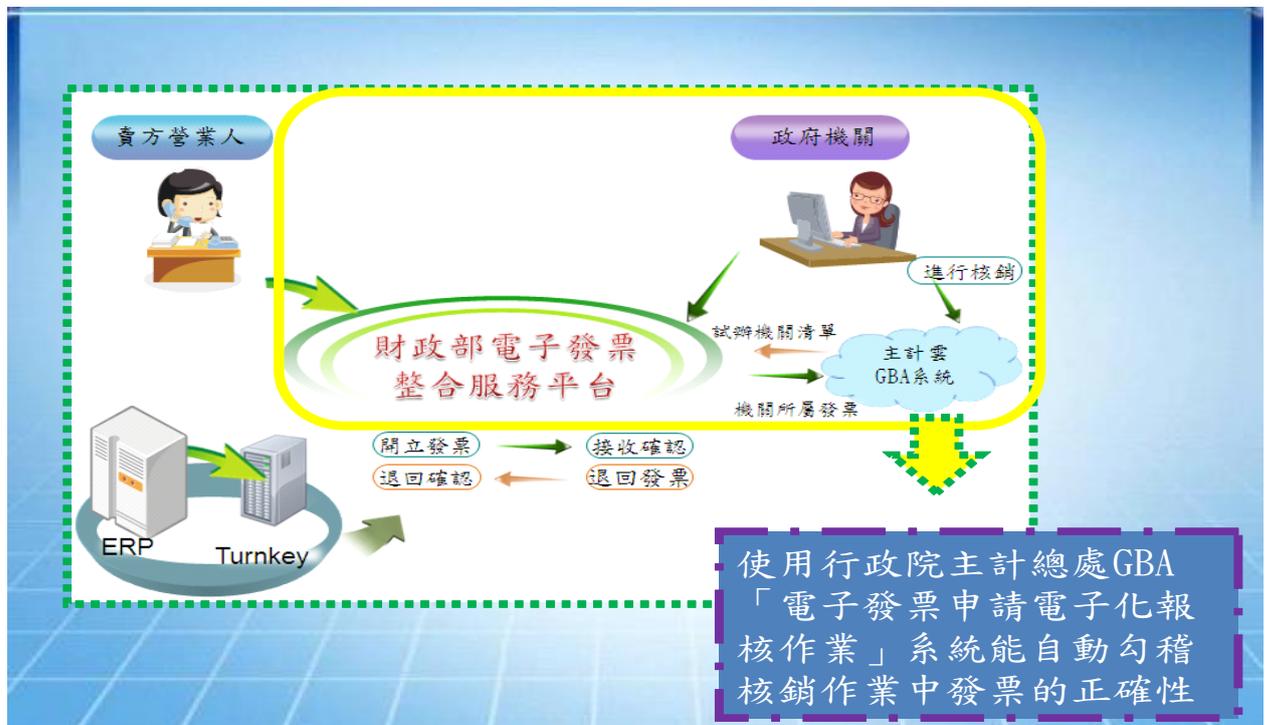


圖 2-12 主計總處GBA系統與電子發票雲介接試辦示意圖

本章摘要



為解決推動電子發票過程中，遭遇的多重阻礙，於 102 年成立跨部會電子發票工作圈，下設「推進政府採購及報核流程子工作圈」、「消費者智慧消費流程再造子工作圈」及「企業 e 化經營流程再造子工作圈」等三個子工作圈，研訂執行目標及細部計畫，並按月回報辦理情形，整合機關資源，加速推廣電子發票。



透過魚骨圖分析法，找出電子發票推動問題，提出對應的逆魚骨圖，分別針對消費者、企業及政府機關研擬流程改造策略。



消費者服務流程改造方面，提供免出門即能完成發票兌領獎、捐贈發票予社福團體、紙張規格統一化等策略，以提升載具使用率。



企業服務流程改造方面，將發票開立及資訊儲存電子化，線上辦理一次完成，大幅節省處理成本，促使企業主動參與使用電子發票。



政府機關服務流程改造方面，跳脫傳統人工查帳，提供各機關電子化報核系統及雲端電子查帳創新服務，提高行政效率。





參、實際效果

一、外部效果

(一) 服務對象滿意度提升

財政資訊中心委託遠見民調中心進行電子發票滿意度調查，分別針對企業、社福團體與消費者進行訪問，相關調查結果說明如下：

1. 企業滿意度調查

根據財政資訊中心於 102 年 10 月委託遠見民調中心所進行「國內上市櫃企業電子發票服務需求及滿意度」調查（本項調查說明請參閱附件二），在已使用電子發票的受訪企業中，有 41% 的企業表示滿意電子發票的相關服務，43.6% 認為普通，12% 不滿意。另外，對於電子發票整合服務平台所產生的好處，以「電子發票存取方便」的同意比率最高（66.7%），其次是「降低發票資料倉儲空間」（64.1%）與「電子發票有助節省公司成本」（54.7%）。由此顯示，電子發票的企業推廣可著重在發票資料存取的便利度、節省企業成本、提升企業經營效率等好處以鼓勵企業採用電子發票服務。

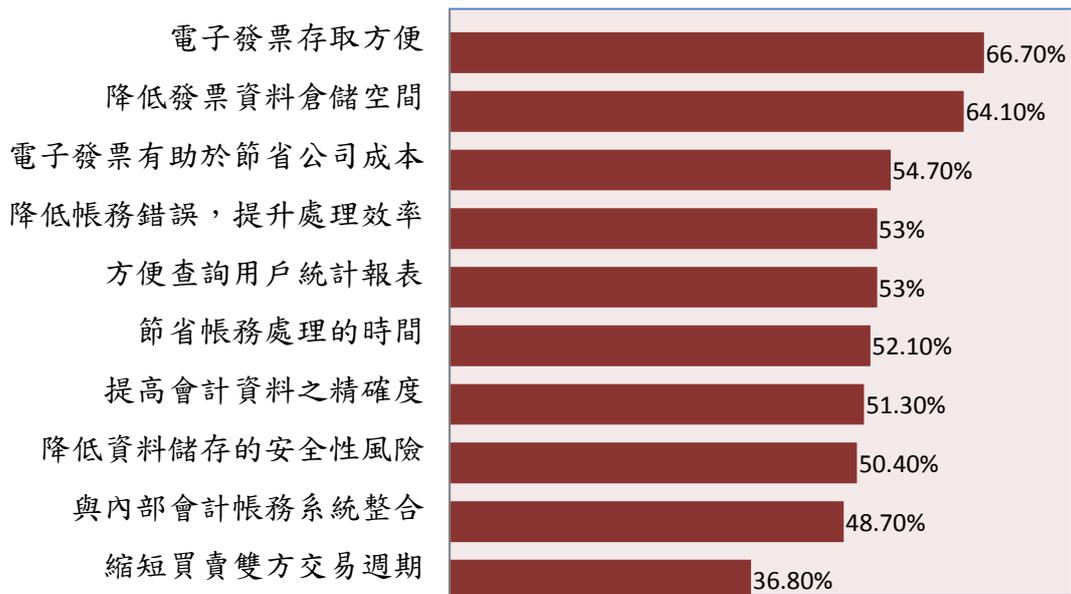


圖 3-1 電子發票企業滿意度調查分析

2. 社福團體滿意度調查

為使社福團體便於使用愛心碼服務，並減少人力在發票對獎的紙本作業上，故發展電子發票整合服務平台社福團體愛心碼功能，提供社福單位使用。根據財政資訊中心於 102 年 10 月委託遠見民調中心所進行「國內社福團體使用愛心碼服務需求及滿意度」調查顯示（本項調查說明請參閱附件三），回卷之社福團體多使用過電子發票整合服務平台之各項功能（如圖 3-2），愛心條碼的申請服務（98.6%）、平台帳號註冊服務（97.6%）、中獎或受贈發票的查詢作業（95.7%）、中獎清冊下載作業（90.4%）、團體資料管理功能（88.5%）。整體而言，回卷之社福團體對該平台之各項功能使用度皆高，顯示該平台所提供的服務具全面性價值，而非偏重單一功能。

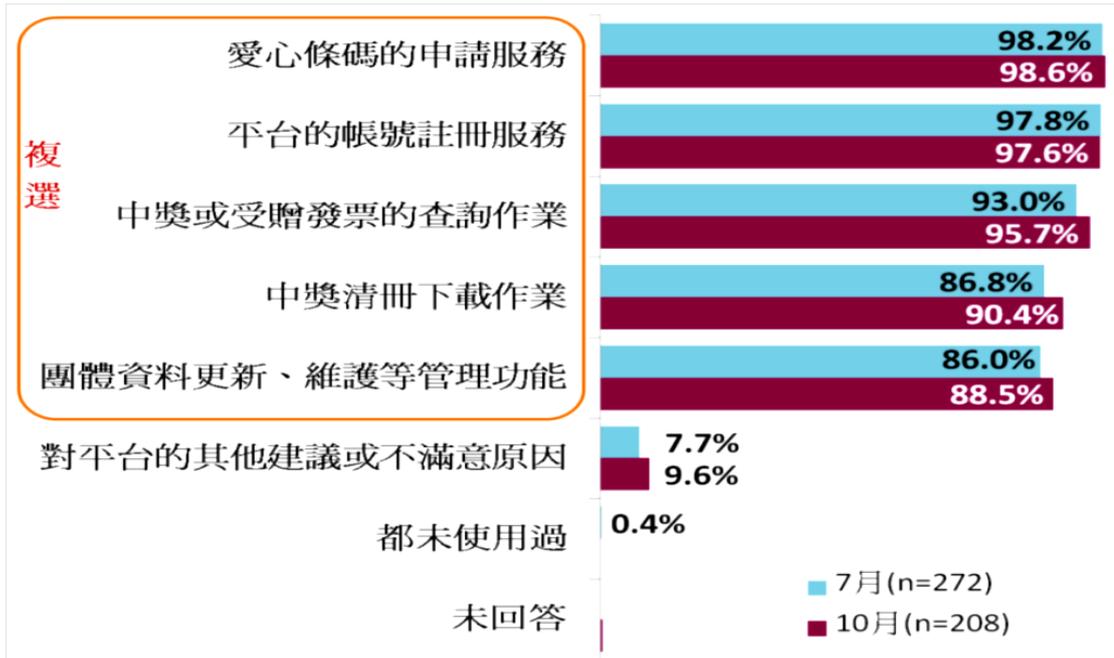


圖 3-2 電子發票整合服務平台各功能使用程度

此外，調查顯示回卷之社福團體滿意該平台提供的各項功能，尤其是帳號註冊服務、愛心碼申請、中獎或受贈發票查詢作業之滿意度均超過 7 成，其次在中獎清冊下載作業、平台資料管理功能之滿意度在 5 成 7 至 6 成之間(如圖 3-3)。與前次(102 年 7 月)調查比較社福團體對該平台的各項功能滿意度均有上升趨勢。

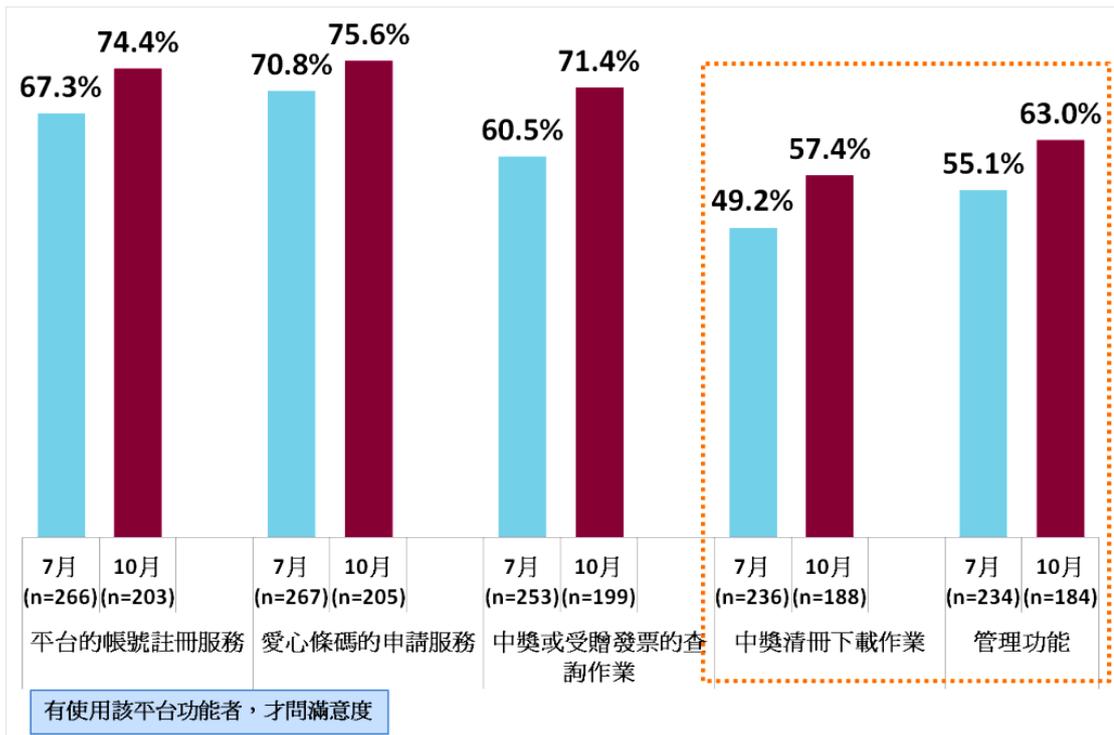


圖 3-3 電子發票整合服務平台各功能滿意比率分布

另外，本項調查指出(如圖 3-4)，回卷之社福團體有 68.7%表示滿意該平台的整體服務(很滿意 12%、滿意 56.7%)，普通 28.8%、不滿意 1.9%(不滿意 1.4%、很不滿意 0.5%)。

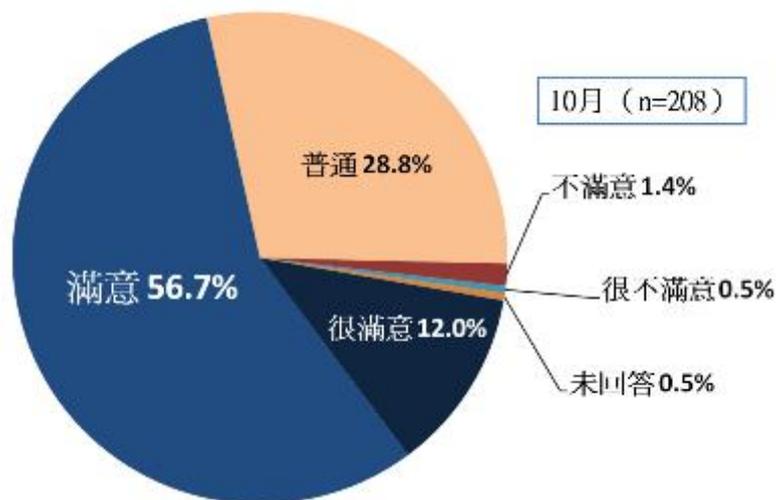


圖 3-4 電子發票整合服務平台整體滿意度



3. 消費者滿意度調查

根據財政資訊中心於 102 年 10 月委託遠見民調中心所進行「國內消費者使用電子發票滿意度」電話民調顯示（本項調查說明請參閱附件四），有 58.9% 受訪消費者表示支持電子發票政策，有 23.5% 表示不支持，顯示超過多數消費者認為電子發票政策有其效益。另外，經交叉分析顯示（如圖 3-5），以地區而言，雙北、桃竹苗與基宜花東受訪消費者對電子發票的支持度均達 6 成以上，高屏澎僅約 4 成 2。以年齡層而言，18-39 歲的受訪消費者對電子發票的支持度高達 7 成 3 以上，60 歲以上的受訪消費者支持度僅 3 成 2。從本項調查顯示，在消費者端的電子發票宣導推廣，應再針對高屏澎地區的消費者加強宣導推廣，另外亦應針對消費者進行分眾、分齡的行銷推廣策略，以期加速提升電子發票使用率。

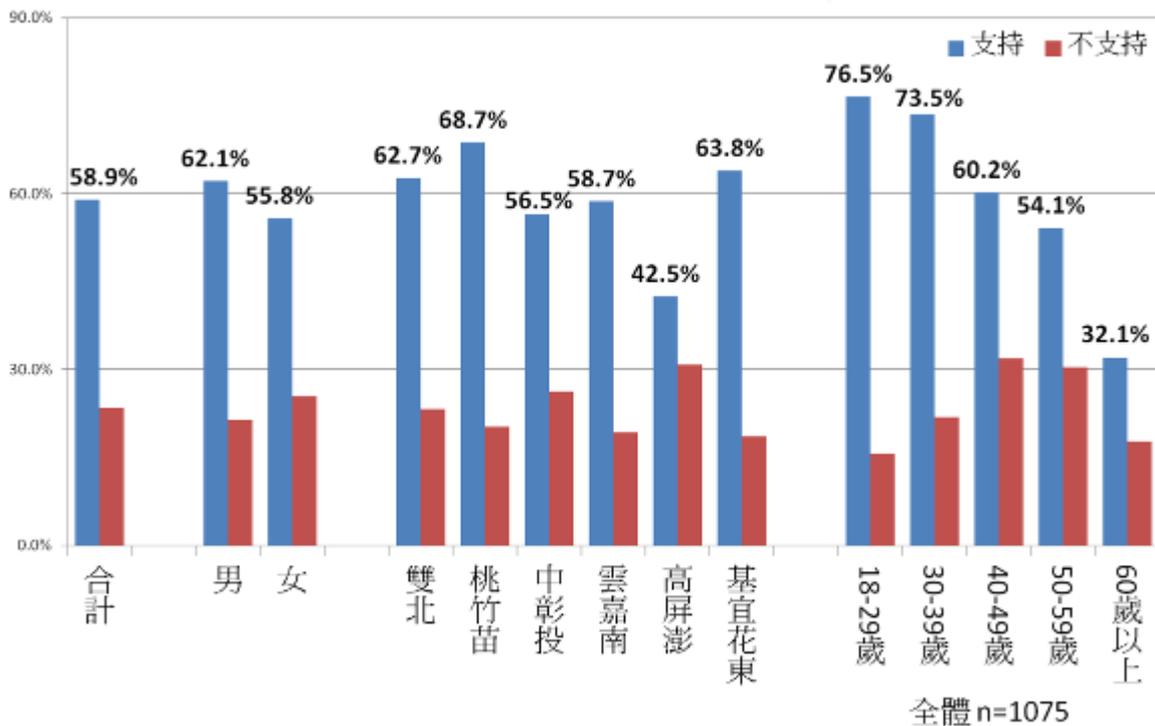


圖 3-5 電子發票消費者滿意度分析

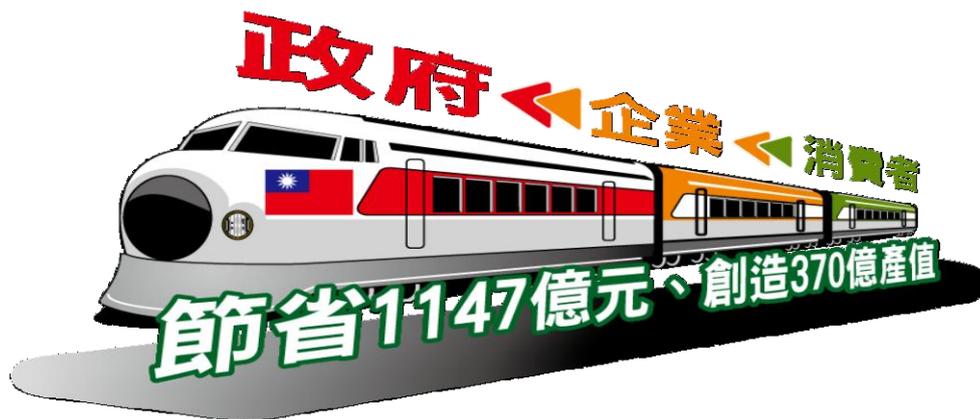
(二) 成功促使大型連鎖企業導入，電子發票量成長迅速，展現推動成果

自 99 年底開始實體消費通路開立電子發票試辦作業，經過 2 年多的努力截至 102 年，已有 400 家以上的企業加入，合計 16,783 個營業據點，業種涵蓋超商、超市、量販、百貨、宅配運輸、3C 量販、資訊服務、服飾、醫療、餐飲、油品與國營事業等行業。電子發票於 102 年累計開立達 39 億張以上，占我國年發票量約 50%。

(三) 產業面向效益

1. 創造電子發票產業產值與增加就業機會，促進產業發展

電子發票上游產業包含電子發票整合服務平台相關規劃與建置廠商以及加值中心；中游產業則包含雲端運算業、系統軟體業、資訊硬體業、通訊業、資安服務業、文創產業及社福團體等；下游產業則包含資訊服務業(如 ERP、CRM 等業者)、載具業(如悠遊卡、會員卡及手機業者)以及 POS 及 Kiosk 業者(含行動 POS 業)。透過上中下游產業鏈的整合，電子發票產業每年之綜合產值效益可達約 370 億元，預估相關企業可節省成本 1,147 億元，並可創造出 7 萬¹個就業機會。



2. 降低企業開立發票之紙張、人力、倉儲運送成本

¹ 每人每月平均收入以約 4.4 萬計算， $70,000 \times 44,000 \times 12 = 36,960,000,000$



企業導入電子發票，除了紙張成本降低外，後續之查帳、對帳、申報之人力倉儲及運送等成本，皆可因為電子化後大幅降低，預估相關企業節省成本分析如下表。

表 3-1 預估相關企業節省成本分析表

張數	發票取得成本	寄送成本	倉儲、人力成本
80 億張	47 億元	100 億元	1000 億元

(四) 消費者與公益面向效益

1. 提供多元載具，消費者智慧消費更便利

為方便消費者至任何一家開立電子發票的企業，都能使用多元載具索取發票，自 101 年 7 月起實施共通性載具，包含手機條碼、自然人憑證、悠遊卡、i-cash 及各式會員載具，為方便消費者使用，透過 102 年加強宣導推動，累計使用各式載具索取的電子發票更超過 3 億 5,000 萬張。

2. 提供愛心碼電子發票捐贈新措施，嘉惠中小型社福團體

101 年 7 月起實施愛心碼捐贈新措施予消費者捐贈外，服務平台亦自動幫社福團體兌獎，中獎獎金亦能自動轉帳至社福團體的帳戶。截至 102 年，已超過 640 家社福團體申請愛心碼，累計 368 萬張以上的愛心碼捐贈，占電子發票捐贈的 84.33%。主要的優點如下：

(1) 捐贈箱雲端化：

透過電子發票雲端服務，讓傳統的捐贈箱雲端化，免去社福團體實體勸募的各項捐贈箱製作、洽談放置通路及專人回收等成本。

(2) 愛心透明無黑洞：

發票捐贈資訊公開，中獎資金流向透明，隨時可查核，讓電子發票捐贈透明化，增加社會信任感。

(3) 自動兌獎真方便：

電子發票提供自動兌獎與轉帳服務，大幅降低社福團體人工

兌獎的成本，中獎後獎金亦自動匯入社福團體設定的帳戶，免去兌換獎金與轉帳的人力時間成本。

3. 電子發票退換貨，消費權益有保障

消費者用載具索取電子發票，發票資訊與交易明細全部雲端儲存，可主動至電子發票雲網站隨時查詢，當發生退換貨糾紛與需求時，能即時提出發票與交易明細佐證，協助消費者進行退換貨或求償，不用擔心發票沒有保存、遺失或毀損，電子發票能更確保消費者的消費權益。

以 102 年 10 月起媒體陸續報導國內油品發生內容與標示不實等問題為例，當消費者要求退換貨時，常發生因為無法提出發票而被拒絕退換貨，嚴重損害消費權益。若消費者持載具索取電子發票，載具所有的發票資訊都會上傳至電子發票雲網站，消費者可主動於網站隨時查詢，若發生交易糾紛或退換貨需求時，不用擔心因為沒有保存紙本發票而喪失相關權益，安全有保障。

未來電子發票可進一步的結合跨部會的雲端服務，例如食品雲、健康雲、環資雲等，將可整合各類型態產業完整追蹤供應鏈的流程，確保消費者的健康與消費權益，提供全民有感的雲端智慧好生活。

(五) 環境永續面向效益：減少樹木的砍伐，落實節能減紙環保愛地球

我國年發票量約 80 億張，相當於要砍 8 萬多棵樹，企業導入電子發票後馬上可省下 50% 發票存根聯與 10% 左右預印的紙本發票，配合消費者逐步習慣用載具索取電子發票，當發票全面無紙化後，每年將可多保育 8 萬多棵樹，為地球環保盡一份心力。

以碳排放量及節能減紙的觀點來計算環保效益，數量更是可觀。以 102 年 B2B 電子發票及 B2C 持載具開立電子發票總張數 39 億張計算，約可節省 CO2 排放量 140 公噸，挽救樹木 3,900 棵樹，環保效益顯著。



表 3-2 電子發票節能減碳預估效益

項目	效益
實體消費通路的電子發票張數	39 億張
用載具索取電子發票的比例	8.96%(約 3.5 億張)
節省的紙張 ²	175 公噸
挽救的樹木 ³	3,900 棵
節省的紙張可減少的碳排放量	140 公噸
挽救的樹木吸收的 CO ₂ ⁴	42 公噸

(六) 政府面向效益

1. 制定多項國家標準，提升國家 e 化競爭力

標準的制定對於電子發票之創新流程扮演一個非常重要的角色，不僅改變各個利害關係人的作業流程，亦影響政府機關稅務查核工作。為了讓電子發票的改變有所依循，並建立完善的電子發票環境。財政部財政資訊中心從發票的生命週期(開立、索取、查詢、兌獎、通知、捐贈、領獎、稅務查核等)中規劃出消費者端、企業端至政府機關端，共 35 項標準制定。

此外，由於電子發票的推行，關係著廣大的消費者、企業、社會福利團體與政府機關，影響所及甚廣，財政部財政資訊中心制定紙本電子發票標準、二維條碼、自然人憑證條碼標準、近端傳輸交易(NFC)標準、B2B API 標準、MIG 標準、多元接收標準、電子審查標準、Open Data 標準等 9 項前瞻性標準。透過這些標準的制定與實施，促進企業 e 化、擷節企業成本及電子商務的拓展，同時達到簡化帳務及稅務流程，使企業與政府機關作業流程更加順暢，提升國家整體 e 化競爭力。

²發票每張以 0.5 公克計算，且每公噸之紙張約等於 0.8 噸 CO₂ 排放量。

(資料來源：財政部北區國稅局－推動民眾使用電子發票說帖)

³製造每公噸紙張需要 20 棵樹。(資料來源：環境與發展基金會)

⁴每一棵樹每年約可以吸收掉 12 公斤的二氧化碳。(資料來源：環境品質文教基金會)

2. 電子發票展場提供國內外機關參訪學習，提升國際正面形象

財政資訊中心設置電子發票展場與電子發票時光長廊，供國內外單位參觀學習，自 101 年開放參觀以來，計有蒙古國、日本、大陸、越南、斯洛伐克、亞美尼亞等 32 個國家參訪，一般消費者、公務機關等來訪次數亦絡繹不絕，參訪人數超過 1,200 人以上。

3. 參加國際會議，推展我國電子化政府成果

財政資訊中心應行政院研考會邀請於 101 年 10 月赴斯洛伐克參加「ITAPA 2012 年會併舉辦臺斯電子化政府會議」會議。會中兩國分別針對電子化政府報告建置重點，斯洛伐克對於臺灣導入電子發票制度尤其印象深刻，於 11 月派員參訪財政部財政資訊中心後，隨即該國國會於 102 年 5 月通過使用電子發票法案，後續該國並再多次來臺參訪電子發票推動作業，此為外國來臺汲取電子化政府的具體範例。

4. 宣導影片環保訴求獲得國際肯定

電子發票邀請國內導演製作「讓地球深呼吸」30 秒宣導廣告，榮獲法國坎城 Cannes Corporate Media & TV Awards, Silver Winners(銀海豚)獎，為我國第一個政府宣導廣告獲獎，代表整個電子發票關懷地球，節能減紙的初衷受到國際的肯定。





圖 3-6 「讓地球深呼吸」電子發票 30 秒宣導廣告

5. 電子發票新臺灣之光獲得國內外的肯定

電子發票推動成果榮獲多項國內外獎項，可做為政府政策推動的學習標竿，近年來獲獎如表 3-3 所示。

表 3-3 電子發票獲得獎項一覽表

年度	獎項
100	FutureGov 頒發年度 Public Sector Organization of the Year-North Asia 大獎
100	2011 亞太電子化成就獎(2011 eASIA Award)之「電子商務類政府專案」第 3 名
101	101 年國際專案管理學會(PMI)專案管理大獎之項目大獎
101	101 年國際專案管理學會(PMI)台灣分會標竿企業獎暨最佳實務競賽大獎
102	行政院「建議制度榮譽獎」
102	內政部頒發「自然人憑證應用獎」。
102	經濟部頒發「標準化前瞻貢獻獎」。
102	資訊月「百大創新產品」金質獎。
102	「雲端創新服務獎」冠軍與開放資料獎。

⁵ 「讓地球深呼吸」宣導影片連節網址 <http://www.youtube.com/watch?v=R3oHtKxhZ0Y>

(1) FutureGov 年度大獎

財政部電子發票推動案榮獲 FutureGov 頒發年度 Public Sector Organization of the Year-North Asia 大獎。充分反映財政部在政府雲(Government Cloud)的電子發票政策下，所提供的是「主動、全程、分眾」服務，為我國電子化政府最具成效的代表之一，因此能於 19 個國家及地區的 498 項提名中，脫穎而出意義非凡，財政部財政資訊中心受獎如圖 3-7 所示。



圖 3-7 財政資訊中心蘇俊榮主任(右)代表獲頒 FutureGov 年度大獎

(2) 亞太電子化成就獎

財政資訊中心代表財政部以電子發票計畫，角逐 2011 亞太電子化成就獎(2011 eASIA Award)之「電子商務類政府專案」類組競賽，以優異之實績脫穎而出榮獲第 3 名。開立電子發票，為我國財稅政策跨時代之大創舉，電子發票計畫實為電子化政府雲端運用的典範，財政資訊中心受獎如圖 3-8 所示。



圖 3-8 財政資訊中心王瑞海組長(左)代表獲頒亞太電子化成就獎

(3)國際專案管理學會(PMI)專案管理大獎

101年9月15日財政資訊中心全面推動電子發票計畫榮獲國際專案學會(PMI)專案管理大獎之項目大獎，由財政資訊中心蘇俊榮主任代表赴北京，於PMI中國論壇會議上接受PMI董事會主席Mr. Peter Monkhous頒獎。PMI致力於推動專案管理知識體之標準化與專業認證系統之建立，目前PMI在157個國家成立了249個地區分會、30個專業分會及11個學校分會，共擁有超過23萬的會員，已成為在專案管理專業領域發展上全球最大、貢獻最卓著、影響力最深遠，及具有領導者地位的一個非營利性且國際性的專案管理社團組織。

PMI學會於北京舉辦PMI中國論壇，與會嘉賓來自世界各地約1,500名專業人士，共同交流專案管理之相關經驗。蘇主任除了受邀領獎外並應主辦單位邀請，給予「電子發票的創新與管理」專題演講，分享電子發票之大型專案中之變革管理之寶貴經驗，獲得與會人員熱烈回響，蘇主任特別強調：台灣的發票已經陪伴人民走過逾一甲子的時光，發票對人民的意義是納稅義務人負起繳稅的美德與消費者肩負監督的責任，其附加價值為彩券的兌領獎樂趣與支持公益團體做愛心服務，財政資訊中心受獎如圖3-9所示。



圖 3-9 財政資訊中心蘇俊榮主任(左二)代表獲頒 PMI 專案管理大獎

(4) 國際專案管理學會(PMI)台灣分會標竿企業獎暨最佳實務競賽大獎

電子發票專案，獲頒國際專案管理學會台灣分會標竿企業獎暨最佳實務競賽大獎。財政資訊中心蘇俊榮主任於 101 年 11 月 17 日受邀於 101 年國際專案管理學會(PMI)台灣專案管理國際論壇上接受頒獎，此次頒獎由副總統吳敦義先生擔任頒獎嘉賓，意義非凡。與超過 40 餘位國內外相關產業先進分享最新專案管理實務案例，及電子發票自推動以來的施政方向，並說明從網路報稅到目前電子發票對於政府及消費者的影響與效益，獲得與會聽眾的熱烈迴響，財政資訊中心受獎如圖 3-10 所示。



圖 3-10 財政資訊中心蘇俊榮主任(右)代表獲頒PMI 台灣分會標竿企業獎暨最佳實務競賽大獎

(5)102 年 8 月獲內政部頒發「自然人憑證應用獎」

內政部鼓勵各界多運用自然人憑證於各式服務，特別於102年8月頒獎鼓勵電子發票將自然人憑證作為註冊歸戶的憑證，並預計將自然人憑證條碼推廣為第二個共通性載具，於各式開立電子發票的企業處皆可使用。



圖 3-11 財政資訊中心蘇俊榮主任(右)代表獲頒內政部「自然人憑證應用獎」

(6)102 年 10 月獲經濟部頒發「標準化前瞻貢獻獎」

電子發票的實施為我國發票「標準化」的重要措施，透過電子發票將可統合二聯式與三聯式發票，所有的發票資訊都將儲存在雲端，達到發票無紙化的目標。而電子發票不論在索取、查詢、

兌獎、領獎等都有標準流程，並針對不同的對象，提出不同的服務，制定不同標準作業流程。

電子發票獲得經濟部頒發「標準化前瞻貢獻獎」，除了代表財政部財政資訊中心長期以來的努力獲得主辦單位認同外，亦能呈現出標準化不再只是傳統認知的制式規範與作業，資訊化的服務流程，亦能是標準化的範疇，透過資訊標準化的服務，將可為消費者帶來更便利的生活，創造政府幸福有感新施政。



圖 3 -12 財政資訊中心蘇俊榮主任(右)代表獲頒經濟部「標準化前瞻貢獻獎」

(7)102 年 11 月榮獲資訊月百大創新產品金質獎

一年一度的資訊月展，是國內資通訊產業盛事，財政資訊中心以整合發票資訊、兌獎、查詢、捐贈等多項服務的「電子發票雲」參與選拔，榮獲本次資訊月百大創新產品的金質獎，由財政資訊中心蘇主任俊榮於11月30日頒獎典禮親自領獎，電子發票服務再創佳績，不僅革新國內 60 多年發票制度，更為政府主動創新服務，豎立新標竿。



(8)102 年 12 月雲端創新獎雙料冠軍

「台灣雲端運算產業協會」為加速國內雲端運算產業之創新，並鼓勵開發雲端應用，特舉辦「2013 雲端創新獎」選拔活動，希望透過獎勵創新卓著之雲端服務開發與推廣，對國內的雲端運算產業產生示範作用。財政資訊中心為本次參賽唯一的公有雲，是全球率先將 B2B、B2C 及 B2G 發票整合在一起的雲端化創新產品，將可大幅降低發票作業成本，提升經營效能。透過電子發票更可以追蹤商品上、中、下游的完整銷貨流程，掌握商品流向確保企業與消費者的權益，經過評選後，電子發票雲端創新服務榮獲冠軍與開放資料獎的兩項肯定。



圖 3-13 財政資訊中心蘇俊榮主任(右)代表獲頒「台灣雲端運算產業協會」

二、內部效果

(一) 機關服務成本降低

1. 稽徵機關效益分析

(1) 節省報稅人工建檔成本：每年約可節省約 8,200 萬元

101 年營業稅採人工申報之進銷項發票總筆數為 5 億 4,210 萬筆⁶，為了申報資訊電子化，國稅局須委外將 B2B 發票紙本資料經人工登打作業轉為電子檔，每筆費用約為 1.5 元，若企業皆使用電子發票，則可直接由電子發票整合服務平台，將電子發票轉為媒體申報檔至網路申報平台完成申報，無須繳交紙本予國稅局再轉人工建檔，故每年約可節省約 8,200 萬元。

(2) 節省稽查調帳時間成本

現行 B2C 發票於申報時均採彙加方式申報，亦即申報時不逐筆申報，而是以日為單位彙總該日銷售額後申報，若國稅局同仁在稽查時須瞭解開立狀況，則需請企業提供紙本存根聯協助調查。如此不僅浪費企業時間，且國稅局同仁須於勾稽核對申報及紙本資料，非常耗時。若企業使用電子發票，則發票資料均存在服務平台，稅務人員查核無須再請企業送交紙本，僅需從服務平台資料勾稽，不僅節省企業調帳時間成本，更減少稽徵人力浪費，可將人力運用在真正值得查核之案件。

2. 審查機關效益分析

(1) 電子式帳簿憑證無需列印紙本，可降低作業成本

未來各式紙本帳簿憑證的電子化，將為趨勢，已如前述。如審計上得以電子方式為之，政府機關即無須將電子帳簿憑證印出，而可節省列印成本。

⁶ 資料來源：財政資訊中心營業稅進銷項憑證人工申報建檔情形統計資料，每年統計前一年度數據資料，如 102 年統計 101 年數據。



(2)應用電子技術以節省傳輸及調閱成本

審計人員進行查核時，政府機關若能以媒體檔案或網際網路傳輸之方式提供資訊，將可降低運送大量紙本帳簿憑證之成本。且政府機關亦得應用電子編檔技術檢索特定資料，使審計人員於調查資料時，可逕以電腦進行檔案檢索調閱，以節省於紙本帳簿憑證中找尋資料之時間與勞力。

3. 財政部印刷廠效益分析

(1)紙張成本

依統一發票使用相關資料估算，財政部印刷廠每年列印統一發票花費約為1億5,000萬元(委外印製及配售)，若採行電子發票，則可使用專用字軌(發票號碼)，配號由企業至服務平台申請後，由系統自動配號。財政部印刷廠並可透過系統作相關管理，且發票無需預印，印製成本降低並且由企業自行負責，故財政部印刷廠可減少其委外印製及配售服務之經費。102年度開立電子發票張數達39億張以上，約占統一發票開立張數約50%，按比率計算，財政部印刷廠可節省約7,500萬元以上，未來隨著電子發票使用量增加，節省的經費會更多。

(2)獎金轉帳入戶，節省委外給獎成本

現行已歸戶自然人憑證、手機條碼索取電子發票，社福團體接受捐贈發票中獎獎金，已規劃獎金自動匯款。原傳統給獎作業，每筆獎項約給予代發獎金單位(現為郵局)15元，改以匯款方式給獎後，每筆匯費僅3元，故單筆即節省12元。



電子發票歸戶好處多 獎金自動匯進來!

歸戶更簡便

手機條碼 - 註冊歸戶操作說明

電子發票雲



請先完成
手機條碼申請

請登入電子發票雲，
輸入手機號碼及驗證碼

將icash、悠遊卡、手機
條碼歸戶至手機條碼下

完成本次歸戶

ibon



請先完成
手機條碼申請

攜帶您的
【欲歸戶載具】至
7-11的ibon機

選擇ibon首頁→生活→
電子發票→載具(卡片)
歸戶後依畫面指示操作

完成
本次歸戶



也可以歸戶到自然人憑證!

歸戶更簡便

自然人憑證 - 註冊歸戶操作說明

電子發票雲

請備妥您的自然人憑證
及【欲歸戶載具】

至電子發票雲將您的自然人憑證透過讀卡
機連結，輸入您的密碼後依畫面指示操作

完成本次歸戶

ibon

請攜帶您的自然人憑證及【欲歸戶載具】
至7-11的ibon機操作

選擇ibon首頁→生活→電子發票→載具(卡片)
歸戶，依指示插入自然人憑證，並輸入密碼

完成本次
歸戶



其他會員卡請至各營業人 官方網站辦理歸戶手續。

1 將悠遊卡等載具歸戶到手機條碼後再設定中獎獎金自動匯款，即可享有更便利的兌獎服務！

2 消費者對於電子發票雲或多項服務功能設定手機條碼歸戶之功能，歸戶功能及適用本項之載具類型以電子發票
藍色服務平台之公告為準。

製表單位：電子發票出納小組 服務專線：0800-521-988 電子發票查詢網站：e-invoice.tca.org.tw 財政部電子發票雲：www.einvoice.nat.gov.tw

圖 3-14 電子發票歸戶自動轉帳說明

(3) 大小獎項中獎發票資訊詳列，降低偽冒變造及重複給獎風險成本

以試辦超商經驗值，約有 5% 消費者持偽造紙本傳統發票意圖冒領統一發票六獎。自 99 年開辦消費通路開辦以來，累積中獎電子發票開立數量達 995 萬張，以最低獎項 200 元計，冒領風險約 9,950 萬元(=9,950,000*0.05*200)，以 102 年電子發票開立張數達 39 億張以上，倘維持此張數計算，中獎率為 0.5%，偽冒比 5% 計算每年阻絕



冒領風險獎金至少達 1 億 9,500 萬元以上
(=3,900,000,000*0.005*0.05*200)。

(二)跨部會共同推動產生之效益

1. 公務行銷

協請跨部會機關利用網站、電子報等各式管道共同推廣，宣導使用載具索取電子發票、無實體電子發票專屬獎與手機條碼申請流程，發揮工作圈一體的精神，擴大推廣政策之綜效。

表 3-4 跨部會機關推廣活動執行績效

宣導管道	宣導對象	102 年場次	績效指標	102 年執行結果
實體活動				
成果發表會	政府、媒體、營業人、消費者	1 場	300 人/場	346 人/場
共識營	政府主計體系、五區國稅局同仁	1 場	80 人/場	90 人/場
稽徵機關教育訓練	五地區國稅局(含各縣市政府與學校)	10 場	50 人/場	2,463 人/43 場
電子發票講習會	B2B、B2C 營業人推動講習會	10 場	50 人/場	1,590 人/30 場
	消費者或社福團體推廣講習會	10 場	50 人/場	
	輔導 B2B、B2C 國營事業導入電子發票講習會	1 場	50 人/場	
電子發票公聽會	B2B、B2C 營業人或消費者或社福團體	1 場	50 人	58 人/場
電子發票座談會	專家學者、消費者	1 場	50 人	96 人/3 場

宣導管道	宣導對象	102 年場次	績效指標	執行結果
網路活動				
獎勵競賽類活動	消費者	2 場	300 人次/場	總投票數共 12 萬張票
計畫網站建置與維運	消費者	-	累計 20 萬人次以上瀏覽	1. 23 萬瀏覽人次 2. 電子發票 e 起 8 粉絲專頁新增 2 萬名粉絲
網路社群活動	消費者	2 場	10,000 人次瀏覽/場	累計超過 85 萬瀏覽人次

2. 訂定國營事業導入KPI的標準，使國營事業全面導入

率先配合開立電子發票之國營事業，臺灣菸酒股份有限公司及台灣中油股份有限公司已全面導入B2C電子發票，台灣糖業股份有限公司預計於 103 年第 2 季前，所屬事業部亦將全面加入B2C電子發票開立行列，除此，已有 14 家國營事業導入B2B電子發票開立。

3. 跨部會將電子發票納入標章認證的評核要件之一

電子發票為行政院政策，政府機關應共同配合參與。為保護消費者權益，建議跨部會將電子發票列為申請標章評選項目之一(例如環保署核發碳足跡、環保、節能減碳標章；衛福部核發健康食品標章；經濟部核發GMP標章及中華民國國家標準CNS標章，並列入三子工作圈細部執行計畫中，按月提報。

4. 財政部率先要求廠商開立電子發票辦理核銷

行政院 101 年 3 月 15 日院會院長指示：「政府機關率先全面導入電子發票，擔任推動電子發票領頭羊角色」，鼓勵合作廠商開立電子發票，財政部所屬機關於 102 年全面推動採購案需取得廠商所開立之電子發票進行核銷(按月回報)，以彰顯財政部為推動電子發票應用機關。將持續推動電子發票工作圈機關，循財政部以電子發票核



銷方式，要求各項採購案廠商開立電子發票。

5. 推動員工使用手機條碼

配合工作圈推廣電子發票政策，跨部會各機關分別舉辦電子發票推廣座談會或講習會，向內部員工推廣手機條碼，積極推動用載具索取，說明將發票資訊存在雲端，後續兌領獎程序完全 e 化處理，索取發票免列印，期望能逐漸降低紙本發票張數，提升節能減紙的效益。現場除講解電子發票的申請、兌領獎流程外，同時開放手機條碼之申請、列印，讓與會者開始習慣使用手機條碼索取電子發票。跨部會機關舉辦之重要場次說明如下：

表 3-5 跨部會機關辦理內部員工電子發票推廣說明

機關	舉辦日期	舉辦時間	參與人次
行政院環境保護署	102 年 9 月 27 日	14:00~17:00	37 人
行政院研究發展考核委員會	102 年 10 月 7 日	10:30~13:30	43 人
內政部	102 年 10 月 16 日	14:00~17:00	35 人
金融監督管理委員會	102 年 10 月 18 日	14:00~17:00	35 人

6. 跨機關共識營

每年辦理跨機關共識營，由工作圈成員針對B2B、B2C與B2G三大面向，共同討論凝聚共識，並於會中分享成員推動心得及改善建議，以精進電子發票推動作業。下圖為工作圈成員近年推動心得及改善建議事項（共識營參與成員名單請參閱附件六）。

推進政府採購報核流程再造子工作圈



- 建議協請工程會提供前百大政府機關採購清單，加速輔導國營事業導入電子發票
- 建議思考政府單位未來辦理活動之核銷方式，如專學者交通費，由政府單位之公務核銷著手
- 建議參考刷國旅卡模式，讓公務人員以手機條碼或自然人憑證索取公出核銷發

消費者智慧消費流程再造子工作圈



- 建議簡化歸戶流程
- 建議若企業之掃描器無法讀取手機條碼時，可改以手動輸入
- 智慧型手機使用率高，建議加強電子發票App宣導及加開中低獎項給電子發票無實體專屬獎，以提升載具索取率
- 建議平台可增加消費統計數據予消費者

企業e化經營流程再造子工作圈



- 建議與金融單位，如銀行合作，共同向企業推動開立電子發票
- 企業向銀行融資時須檢附紙本發票進行審核，需數月才能完成驗證，若企業使用電子發票，即可快速取得融資
- 建議要求上市上櫃公司先行導入電子發票
- 建議利用電子發票做營運分析，以利企業研擬銷售計劃
- 建議可請資服業者共同出席企業推廣會議，提供其介街模組予企業參考

圖 3-15 工作圈成員推動心得及改善建議

7. 年度績效指標達成情形

推動電子發票多年，跨部會機關跨越多重困難，協調整合各式資源，達成各項工作績效指標，足證明工作圈之運作模式充分發揮效果，如持續精進，將可望加速達成電子發票全面應用，創造智慧好生活。102 年績效達成情形及 103 年預定達成指標，如下表所示（子工作圈詳細執行事項請參閱附件五）。



表 3-6 跨部會機關年度績效指標達成情形

工作項目	主辦機關	績效指標	衡量標準	工作目標		
				預定值		102 年 實際達成值
				102 年	103 年	
政府機關導入電子發票	子工作圈成員	B2G 電子發票之政府部門或國營事業家數	累計導入 B2G 電子發票之政府部門或國營事業家數	50 家	100 家	52 家
提供消費者智慧消費電子發票全流程服務及提供加值服務	子工作圈成員	B2C 電子發票之營業人家數	累計導入 B2C 電子發票之營業人家數	80 家	120 家	410 家
	子工作圈成員	B2C 電子發票應用張數	當年度 B2C 電子發票應用總張數	35 億張	40 億張	37 億張
提升節能減碳成效	子工作圈成員	持載具索取電子發票張數	持載具索取電子發票張數達整年度電子發票開立張數之比率	6%	7%	8.96%
消費者應用服務項	子工作圈	消費者滿意程度	系統上線後之滿意度百分比	60%	70%	73%

目滿意度	成員					
促進產業升級及推動智慧生活商圈	子工作圈成員	B2B 電子發票之營業人家數	累計導入之智慧商圈企業家數	4 萬家	4.3 萬家	4.4 萬家
	子工作圈成員	B2B 電子發票應用張數	當年度 B2B 電子發票應用總張數	8,000 萬	9,000 萬	1 億 2,000 萬



三、未來精進效益

因應電子發票持續擴大推動與發票持續巨量成長，103年起除精進現有服務平台之各項服務外，同步建置「電子發票智慧生活平台」，進行巨量資料(Big Data)分析，有助於政府各單位的數據分析運用與決策依據，並透過資訊公開(Open Data)服務，提供企業與消費者更多元的電子發票運用。並運用電子化政府DNA(Device、Network、Application)手段，提升運作效率、擴大消費者服務與貫徹政策施行，相關主要措施說明如下：

(一)、提升載具索取率

基於各項問題分析後，發現載具索取率呈現5%左右的停滯，顯示習慣使用的人數趨於穩定，要增加新的使用族群，需從「增加載具使用誘因」、「增加載具使用便利性與多元性」為主。研擬以下的各項改善措施，期能逐步提升載具索取率，相關說明如下：

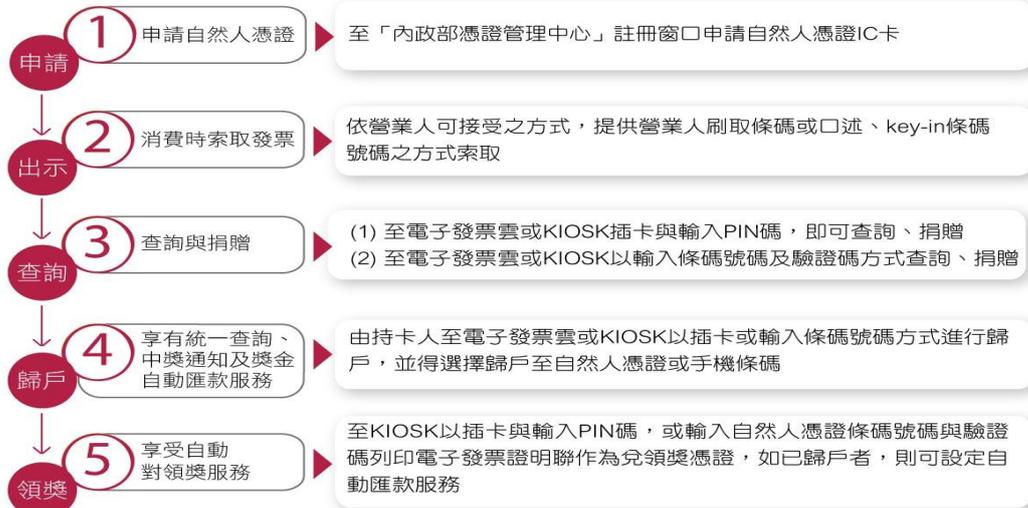
1. 增加載具使用誘因

財政部為提升載具使用率，於102年7月1日起增列「無實體電子發票專屬獎」，每期統一發票開獎加開2,000組2,000元。凡使用財政部核准之載具索取或愛心碼捐贈的電子發票皆具備抽獎資格。使用載具索取統一發票，除了原本的統一發票獎項，還可以增加「無實體電子發票專屬獎」，雙重中獎機會，提高消費者索取的誘因。

2. 增加第二項共通性載具

依據內政部資訊中心102年的統計，自然人憑證累計已有379萬張以上的發卡量，自103年起將配合內政部資訊中心共同推動自然人憑證條碼索取電子發票，凡開立電子發票的營業據點都要配合接受，成為繼手機條碼後的第二項共通性載具，將有助於擴大載具使用範圍。

第一次使用【自然人憑證條碼】就上手



自然人憑證條碼

Q1 如何申請驗證碼?

▲ 插卡後，輸入PIN碼，依畫面指示操作即可取得一組驗證碼，往後即得以條碼號碼及驗證碼享受查詢/捐贈、歸戶等功能。

Q2 忘記驗證碼怎麼辦?

▲ 消費者至電子發票雲或KIOSK，以輸入條碼號碼或插卡並輸入PIN碼方式申請重新派送驗證碼至經驗證之E-mail信箱。

Q3 發票資料如何查詢?

▲ 消費48小時後，至電子發票雲或KIOSK以插卡方式輸入PIN碼，或輸入自然人憑證條碼號碼及驗證碼方式，即可查詢以該載具索取之電子發票資料。

製表單位：電子發票推動小組 服務專線：0800-521-988 電子發票推廣網站：e-invoice.tca.org.tw 財政部電子發票雲：www.einvoice.nat.gov.tw
財政部財政資訊中心廣告

圖 3-16 自然人憑證使用流程圖

3. 主動核發手機條碼

共通性載具「手機條碼」累計至 102 年申請數逾 54 萬張，因現行手機條碼需消費者主動上電子發票整合服務平台申請核發，仍有其申請的門檻。財政資訊中心正研擬配合電信業者主動核發手機條碼給用戶之可行性，簡化申請流程，期能短時間內提高手機條碼擁有率與普及度。



4. 信用卡主動成為載具

依據金融監督管理委員會銀行局 102 年 10 月份統計資料顯示，我國共計有 3,600 萬張以上的信用卡流通數，配合消費者持信用卡的消費習慣，若信用卡能成為電子發票載具，將有助於加油站(約四成五)、百貨公司(約七成五)、量販店(約四成)、餐旅業等企業於消費者持信用卡消費時，直接同步索取電子發票，預期將可大幅提升無紙化之比例。

針對信用卡當作載具乙案，財政資訊中心已多次與金融監督管理委員會溝通協調，目前金管會建議有關金融卡、信用卡或電子票證於申辦卡片時書面填寫同意，可作為電子發票載具。但依財政部財政資訊中心 3 年多的推動經驗，對於「載具」的使用習慣，仍以消費者既有的載具並結合支付工具為主(例如，悠遊卡與icash)

，信用卡兼具兩者的性質，若主動賦予消費者無需事先申請即可索取電子發票，效益會遠大於需消費者被動申請。財政部已開始研議修改相關稅法規範以利推動，仍須仰賴金管會的共同支持。

(二)、巨量資料分析，追蹤食品安全

運用巨量資料技術，就電子發票的資料進行擷取、管理、處理、整理與分析，並依資訊公開政策，由智慧生活平台提供相關產業增值分析數據與趨勢判斷，提供企業商業智慧分析功能服務，以提升電子發票企業智慧化經營。



圖 3-17 電子發票食品安全應用架構圖

102 年 10 月起陸續爆發的油品事件，各界對於油品的流向都相當關心，財政部已配合衛生福利部，調閱出大統與富味鄉油品電子發票相關資訊，分析其流向，若企業能全面開立電子發票，將可更有效的掌握商品流向。



圖 3-18 電子發票食品安全應用警示機制流程



依據行政院食品安全會議指示，已由財政部與衛生福利部、經濟部、農業委員會等成立跨部會小組，針對食品安全問題與追蹤進行研議，將先以食品業上、中、下游全面導入電子發票為目標，產生示範效益以利完整追蹤供應鏈流程，從源頭進行企業管理，確保消費者的健康與消費權益。並透過巨量資料分析的技術，能發現消費型態的異常，進行預警制度。



圖 3-19 102 年 11 月 10 日台大經濟系林建甫教授 投稿

(三)、財稅智慧化查審，推動電子審查制度

利用電子發票巨量分析技術支援各類查核機制之資料蒐集分析，可結合跨機關之資料來協助審核，例如關務單位可利用稅務單位所蒐集之發票資料來進行個別化分析，稅務單位也可利用關務單位所擁有的進出口資料進行分析運用，提供政府機關的財稅智慧化查審服務。藉由推動財稅智慧化查審服務，逐步落實企業電子審查制度，經由雲端運用提高作業效率，降低稽徵成本，創造政府與企業雙贏的新措施。

(四) 虛擬與實體消費通路電子發票合一管理制度

長期以來虛擬通路皆採取「託管」制度，消費者可選擇要隨貨寄送發票或中獎後，再由營業人通知並寄送中獎發票，自 103 年 1 月 1 日起，凡開立電子發票的虛擬消費通路皆可用載具索取電子發票，並接受手機條碼與愛心碼，方便消費者透過手機條碼統一管理虛擬與實體消費通路的電子發票，營業人也能免除以往三聯式電子計算機發票的相關作業成本，提升經營效率。

發票資訊

二聯式電子發票 請輸入手機載具條碼： (限大寫英數字)
 請再次確認手機載具條碼： (限大寫英數字)
 響應發票無紙化，建議使用電子發票。[您需持有手機載具，詳見說明。](#)(依據「消費通路開立電子發票試辦作業要點」開立)



手機條碼: /B00W06Q

可在虛擬通路使用

圖 3-20 虛擬消費通路操作畫面示意圖



(五) 電子發票字軌統一化

為便利營業人使用電子發票，自 103 年 1 月 1 日起，皆需使用電子發票專用字軌(丁種字軌)開立電子發票，可避免試辦階段二、三聯發票字軌交互使用的情況，將有助於提升營業人與記帳業者的發票管理效能。

四、結語

99 年開始辦理實體消費通路開立電子發票試辦作業，初期僅統一超商、萊爾富超商與全聯福利中心三家企業加入，全國共計 27 個開立據點，截至 102 年，全國超過 16,783 個開立據點，累計開立張數突破 39 億張，電子發票已獲多數企業與消費者認同。

推動B2C消費通路電子發票的目的之一，即希望透過消費者的力量，促使企業加速配合導入B2C電子發票，亦能同步提升B2B電子發票的數量。B2B電子發票張數從99年約679萬張到102年的1億2,200萬張，超過17倍的成長，顯見透過B2C帶動B2B的策略已成功奏效，在消費者與企業逐漸習慣電子發票後，自103年起除加強載具持有率與索取率外，更希望透過雲端的巨量資料分析與資料公開服務，及追蹤食品安全機制，做為企業與消費者間交易安全的保障，並能帶動更多元電子發票智慧應用服務，達到創造智慧好生活的政策目標。



圖 3-21 電子發票政策終極目標示意圖

本章摘要



電子發票推動多年，成效斐然，相關推動成果、外部效益、內部效益及其它效益分項說明，並訂定未來精進目標。



根據各服務對象需求，提供改善流程，便利使用資料，經統計各類滿意度調查數據顯示，無論是消費者、企業、社福團體等，電子發票皆獲其肯定，更於近年獲獎無數，倍受國內外機關團體讚賞。



服務流程改善後，工作圈成員機關服務成本降低，亦順利達成各年度績效指標，更有效防止冒領獎金，進而減少社會整體成本，提高政府正面形象，創造智慧好生活。



自 103 年起除精進現有服務平台之各項服務外，同步建置「電子發票智慧生活平台」，透過巨量資料分析，滿足各使用者需求，帶動產業創新化，強化國家競爭力。



電子發票雲端化，創造智慧好生活；整合流程自動化，強化產業競爭力；帶動產業創新化，提升國家好形象；節能減碳無紙化，帶動環保愛地球。



肆、附件

附件一

三子工作圈細部執行計畫：

推進政府採購及報核流程子工作圈細部執行計畫

一、依據：

- (一) 全面推廣政府服務流程改造「推動電子發票，創造智慧好生活」執行計畫。
- (二) 全面推廣政府服務流程改造「推動電子發票，創造智慧好生活」推進政府採購及報核流程子工作圈第1次會議紀錄決議事項辦理。

二、目的：

- (一) 推廣企業對政府(B2G)電子發票之應用與資訊整合，提供電子發票相關應用至行政院主計總處、審計部與相關政府機關運用，延續政府電子採購全程服務效益。例如：提供財政部電子發票整合服務平台與「政府歲計會計資訊管理系統(GBA)」介接服務，使政府機關整個會計系統、核銷系統都可公開透明化，亦減少許多行文與對帳時間成本。
- (二) 擇本部所屬政府機關及國營事業協助導入電子發票應用

三、作業期間：自102年1月1日起至103年12月31日止。

四、工作項目、時程及執行機關：

工作項目及說明	具體辦理事項	辦理期限或期間	執行機關
有利推動環境			
(一) 研修相關規範 針對政府採購提供有利電子發票推動之環境，修改契約要項，由機關自行訂定請款時收受電子發票或	1. 由行政院公共工程委員會協助修改契約要項，屆時由機關自行訂定請款時收受電子發票或傳統紙本發票 2. 電子發票納入環保標章，間接鼓勵供應廠商開立電子發票	103年12月31日	行政院公共工程委員會 財政部(法制處、賦稅署、五地區國稅局、財政資訊中心)



傳統紙本發票			
電子發票申請 電子化報核作 業			
<p>(一) 簡化使用 B2G 電子發票申請作業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政府機關(構)逕持政府與機關憑證(GCA 憑證)至財政部電子發票整合服務平台進行身分認證,即可於服務平台擷取 B2G 電子發票資訊 2. 推動輔導政府機關(構)至服務平台註冊 B2G 資格並使用電子發票 3. 推動輔導未使用電子發票之政府機關使用電子發票 		102 年 12 月 31 日	財政部(會計處、賦稅署、五地區國稅局、財政資訊中心)、行政院主計總處、研究發展考核委員會
<p>(二) 精進電子發票報核平台報核流程</p> <p>試辦期間不定期開會研商,精進電子發票電</p>		102 年 12 月 31 日	財政部(會計處、賦稅署、五地區國稅局、財政資訊中心)、行政院



子化報核作業			主計總處
(三)擴大電子發票報核平台試辦範圍 將電子發票報核平台電子發票報核試辦作業擴大	1. 行政院主計總處未來，將經費報支功能建置於「電子發票報核平台」，並推廣該平台之使用 2. 由財政部遴選機關參加電子發票報核試辦，行政院主計總處將配合財政部推動時程，協處辦理有關電子發票報核事宜	102年12月31日	財政部(會計處、賦稅署、五地區國稅局、財政資訊中心)、行政院主計總處
(四)訂定電子發票申請電子化報核作業流程 訂定電子發票報核平台之報核流程並請審計部協助檢視，通函各機關(構)俾利遵循		102年12月31日	財政部(會計處、賦稅署、五地區國稅局、財政資訊中心)、行政院主計總處
擴大國營事業-導入電子發票			
(一)國營事業導入 1. 推動輔導國營事業至服務平台註冊並使用電子發票	1. 邀集 15 家導入營業人對非營業人(B2C)使用電子發票的國營事業參與第一場『國營事業及政府機關(構)導入電子發票說明會』 2. 邀集 50 個政府部門參與第二場『國營事業	102年12月31日	財政部(五地區國稅局、財政資訊中心)、經濟部、行政院研究發展考核委員會



<p>2. 推動輔導未使用電子發票之政府機關使用(含開立或接收)電子發票</p>	<p>及政府機關(構)導入電子發票說明會』 3. 舉辦營業人及政府機關(構)說明會各 1 場 4. 建請行政院研究發展考核委員會函請行政院所屬各部會辦理下列事項： A. 至財政部電子發票整合服務平台開通接收 B2G 電子發票。 B. 所屬機關(構)及所屬國營事業倘為開立發票者，應配合電子發票政策以收帶頭示範效果。 5. 由財政部訂定電子發票績效指標目標，並請各部會配合辦理</p>		
<p>部會共同廣宣—提升政策推廣綜效</p>			
<p>(一) 提升政策推廣綜效</p>	<p>整合現有之廣宣資源，聯合推廣 B2G 電子發票</p>	<p>103 年 12 月 31 日</p>	<p>子工作圈全部參與機關</p>

五、執行進度管制：為掌控各工作項目辦理成效，各執行機關應按月填報辦理情形（如附表），由財政部財政資訊中心綜整、列管，並於子工作會議提報工作進度。

六、其他：適時滾動修正細部執行計畫內容，以達成本細部執行計畫目的。



民眾智慧消費流程再造子工作圈細部執行計畫

一、依據：

- (一) 全面推廣政府服務流程改造「推動電子發票，創造智慧好生活」執行計畫」。
- (二) 全面推廣政府服務流程改造「推動電子發票，創造智慧好生活民眾智慧消費流程再造子工作圈第1次會議紀錄八、工作時程決議事項」。

二、目的：落實跨部會機關合作、加強資源共有共享，共同推動實體通路發票無紙化（B2C）工作，達成B2C電子發票應用張數迅速成長、虛擬通路營業人全面導入虛實合一及提升持載具索取電子發票率等目標。

三、作業期間：自102年1月1日起至103年12月31日止。

四、工作項目、時程及執行機關：

工作項目及說明	具體辦理事項	辦理期限或期間	執行機關
節能減碳愛地球			
(一) 推廣共通性載具手機條碼、自然人憑證條碼索取電子發票			
1. 鼓勵公部門員工率先響應共通性載具索取電子發票	由電子發票推動小組人員，至各機關實地輔導所屬員工使用及辦理手機條碼申請作業	102年9月2日	子工作圈全部參與機關
2. 利用網站、電子報與各式推廣活動，向民眾宣導用載具索取	1. 請財政資訊中心將電子發票超連結網址及各項宣導內容函送子工作圈全部參與機	102年9月10日	財政部財政資訊中心



電子發票	關		
	2. 請各機關運用、配合透過單位網站、電子報或於舉辦各項宣傳活動時，向民眾宣導使用載具索取電子發票	102年7月31日	子工作圈全部參與機關
(二) 電子發票納入環保標章的評鑑機制	將電子發票考量納入服務業環保標章、碳足跡標籤、綠色商店或節能減碳行動標章之評鑑範圍	102年7月31日	行政院環保署、財政部
民眾有感新施政			
(一) 民眾對領獎流程精進作業			
1. 放寬金融卡中獎獎金自動轉帳的限制，讓對領獎作業更方便	持續加強溝通5、6獎中獎獎金匯至金融卡對應帳號後之核銷作業問題	102年7月31日	財政部、行政院主計總處
2. 開放 ATM 能查詢金融卡索取電子發票的相關資訊	涉各銀行 ATM 程式及相關法規之修改，或規劃由公股行庫率先做起或朝網路 ATM 方	102年7月31日	財政部、金融監督管理委員會



	向規劃，牽涉層面均廣，列為長期努力目標持續研議		
3. 推動以信用卡為載具索取電子發票	請財政資訊中心積極協調主管機關朝修法方向進行研究	102年7月31日	財政部、金融監督管理委員會
創新服務新價值			
(一) 結合文創產業 研擬文創產業結合電子發票載具，創造科技時尚新生活	請文化部配合文創產業結合電子發票載具之工作，戮力促成轄下所屬公益中心、博物館等機構團體共同合作開發創意載具	102年7月31日	財政部、文化部
(二) 個人雲端資料應用 經由財政資訊中心提供的 API 與 Open Data 等資料，鼓勵企業或個人發展電子發票相關的 APP	研議對結合電子發票 API 雲端運用之產業給予補助，以鼓勵企業發展電子發票 APP 之意願	102年7月31日	財政部、行政院研究發展考核委員會、經濟部
(三) 多元捐贈推廣 協助函轉各縣市社會局，向社福團體推廣多元捐贈方式（電子發票消費前、中、後	請衛生福利部函請各地方政府社會局轉請轄下社福團體以 XCA 憑證申請愛心碼，並請行政院研究發展考核委員	102年7月31日	財政部、衛生福利部、行政院研究發展考核委員會



<p>都可以捐贈) 以及鼓勵社福 團體多多用 XCA 憑證至平 台申請愛心碼</p>	<p>會研議廣宣、 推動民眾以愛 心碼進行捐贈</p>		
<p>提升政策推廣 綜效</p>			
<p>(一)提升政策 推廣綜效</p>	<p>1. 結合各機關 官網、電子 報，聯合推 廣用共通性 載具索取電 子發票與愛 心碼捐贈。 2. 各機關本 年度之各項 推廣活動， 可考慮與電 子發票整合 共同廣宣</p>	<p>102年7月31 日</p>	<p>子工作圈全部參與 機關</p>
	<p>3. 向各機關宣 導辦理各項 與「發票」 有關的抽獎 與活動，都 將配合導入 「電子發票 載具」的服 務，讓民眾 省去逐一登 打發票的時 間，更可避 免因為發票 遺失或偽造 而無法領獎 的問題</p>		



(二)打造「推動電子發票，創造智慧好生活」示範縣、市	攜手打造台東智慧生活示範縣	102年10月	財政部、行政院研究發展考核委員會、行政院原住民發展委員會、經濟部中小企業處、經濟部商業司、台東縣政府、內政部、教育部
----------------------------	---------------	---------	--

五、執行進度管制：為掌控各工作項目辦理成效，各執行機關應按月填報辦理情形（如附表），由財政部財政資訊中心綜整、列管，並於子工作會議提報工作進度。

六、其他：適時滾動修正細部執行計畫內容，以達成本細部執行計畫目的



企業 e 化經營流程再造子工作圈細部執行計畫

一、依據：

- (一) 全面推廣政府服務流程改造「推動電子發票，創造智慧好生活」執行計畫。
- (二) 全面推廣政府服務流程改造「推動電子發票，創造智慧好生活」企業 e 化經營流程再造子工作圈第 1 次會議紀錄決議事項辦理。

二、目的：輔導營業人導入電子發票，協助企業全面降低發票處理成本，以及加強電子發票資料後續之稽查與運用。(企業從開立予消費者及下游客戶之銷項發票，至接收自上游供應商之進項發票將可全面電子化，將大幅節省發票購置、後續配送、列印、郵寄及儲存等作業成本。此外，結合企業資訊化之發展，電子發票更可進一步提升帳務與稅務作業之效率與精確性，提升企業之服務品質，增進企業整體競爭力。)

三、作業期間：自 102 年 1 月 1 日起至 103 年 12 月 31 日止。

四、工作項目、時程及執行機關：

工作項目及說明	具體辦理事項	辦理期間	執行機關
促進產業升級 (DNA)			
(一) POS 資服業者創新提出與電子發票平台介接標準及導入推廣，納入獎勵創新範圍	POS 資服業者創新工作項目納入獎勵創新範圍，因獎勵經費無著，予以保留	N/A	N/A
	請將經濟部中小企業處融資圈(平台)列為促進產業升級 (DNA) 工作項目	102 年 9 月	經濟部中小企業處
(二) 企業資源加值服務盤點現有按產業別的推動方案，鼓勵合適之產	每年配合經濟部「年度功能別專案輔導計畫聯合說明會」，向與	102 年 10 月	經濟部工業局



業別使用電子發票。並結合上、中、下游產業鏈關係，企業從開立予消費者及下游客戶之銷項發票，至接收自上游供應商之進項發票可全面電子化	會廠商說明推廣電子發票或於會場攤位提供廣宣品及推廣聯繫窗口		
推動智慧生活商圈			
(一)部落商圈 選定部落商圈，結合資服業者，帶動開立電子發票			原民會、經濟部商業司
(二)特色商圈 選定觀光、夜市商圈，結合資服業者，帶動開立電子發票	選定「台中新社商圈」並結合資服業者，帶頭開立電子發票，列為推動電子發票示範商圈	102年11月10日	經濟部商業、財政部
發票資訊雲端加值運用			
(一)巨量分析與商業智慧應用 1. 統一品項分名稱，以便進行類別設定 2. 發展巨量資料之存取介面標準 3. 涉及個資法、營業秘密等敏感性資料之適法性 4. 發展電子發票商業智慧應用項目，提供以 API 發展 APP	1. 「巨量分析與商業智慧應用」工作項目中，有關「涉及個資法、營業秘密等敏感性資料之適法性」乙項，因個資法之主管機關為法務部，請財政部財政資訊中心將視業務需要洽詢法務部協助 2. 財政部為獎勵	102年10月10日	法務部、北區國稅局



	營業人導入電子發票，已於 101 年 9 月發布命令自 103 年度營利事業所得稅結算申報案件可享有租稅優惠；惟實務上對「零售業」適用業別之認定有疑義時，如餐飲業是否符合「零售業」之適用		
(二)行銷及廣宣盤點現有之廣宣資源，整合運用，將電子發票納入推廣之列	電子發票推動小組可提供使用電子發票之標準作業流程(SOP)並安排專人前往與會機關輔導、協助下列事項： 1. 機關註冊 B2G 資格，接收電子發票 2. 員工申請手機條碼	102 年 12 月 10 日	電子發票推動小組
	經濟部各單位在舉辦與營業人相關之活動時，請逕洽財政資訊中心電子發票推動小組提供成本分析、相關效益數據，並到場說明及輔導營業人開立電子發票，並請電子發票推動小組於下次會議	102 年 11 月 10 日	經濟部中小企業處、商業司、工業局



	彙整說明辦理情形		
	請各機關盤點現有之廣宣資源，將電子發票納入推廣之列，以達資源整合運用之效，並請電子發票推動小組於下次會議彙總提報各單位推廣情形	102年11月10日	經濟部中小企業處、商業司、工業局

五、執行進度管制：為掌控各工作項目辦理成效，各執行機關應按月填報辦理情形，由財政部財政資訊中心綜整、列管，並於子工作會議提報工作進度。

六、其他：適時滾動修正細部執行計畫內容，以達成本細部執行畫目的。



附件二

「國內上市櫃企業電子發票服務需求及滿意度」民意調查

一、調查日期：102 年 10 月 4 日至 25 日

二、調查對象：國內上市上櫃企業之主管級經理人士

三、調查方式：先由調查執行單位以電話進行聯繫，取得調查對象同意參與調查後，以電子郵件或傳真方式傳送問卷，再由調查對象完成問卷填寫，以電子郵件或傳真回覆調查執行單位。

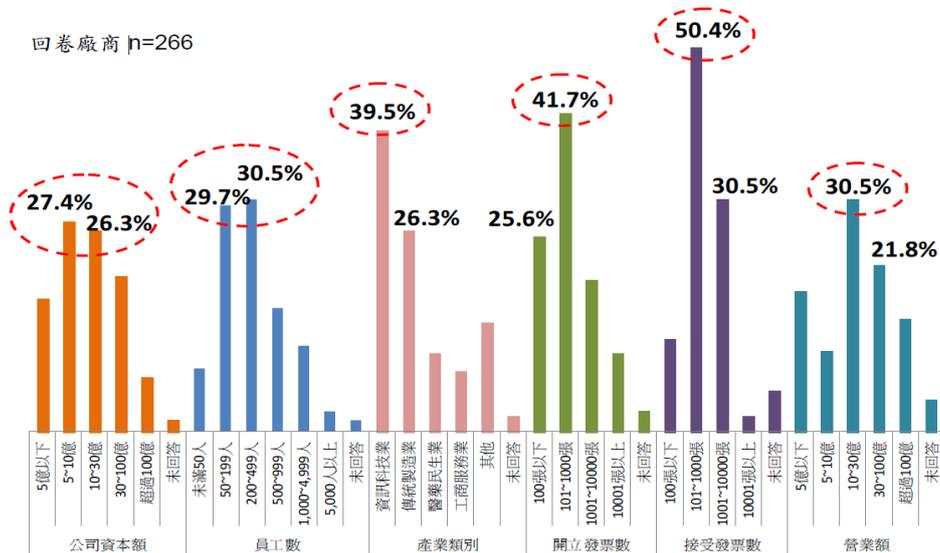
四、問卷回收率：共計發卷 1,107 家，回收 266 家，回收率 24%。

五、執行單位：財政資訊中心委託「遠見民調中心」辦理

六、回卷企業樣貌

本次調查所回收的 266 家上市櫃企業回卷，受訪企業中以資訊科技業佔多數（39.5%），其次為傳統製造業，百分比為 26.3%。資本額集中在 5 億~30 億元，員工人數集中在 200~499 人，月平均開立發票數在 101~1000 張的比率最高。

回卷廠商 n=266



七、主要調查結果摘述

在回卷企業中，有 4 成回卷企業開立或接收電子發票，但仍有超過 5 成企業未使用電子發票，進一步了解未使用電子發票之企業，



有 8 成企業兩年內未考慮開立電子發票。針對不考慮使用電子發票之企業探究其原因，結果顯示主因為「上下游合作廠商電子化程度低」；接著，針對已使用電子發票服務之企業調查發現，其導入主因為「因應電子化趨勢」、「上下游合作廠商已使用」，顯示可藉由內部拉力（e 化發展趨勢）或外部推力（上下游廠商整合）帶動企業端採用電子發票服務。

針對有使用電子發票企業進行滿意度的分析，結果顯示在整體服務滿意度上，約 4 成的企業表示滿意；電子發票整合服務平台方面，以電子發票存取方便及降低發票倉儲空間企業較為滿意，建議以資料存取便利、效率提升等原因鼓勵企業端採用電子發票服務。



附件三

「國內社福團體使用愛心碼服務需求及滿意度」民意調查

一、調查日期：102 年 10 月 4 日至 25 日

二、調查對象：國內有愛心碼之社福團體，專責部門之主管級人士(於財政部電子發票整合服務平台下載社福團體愛心碼清冊，並輔以網際網路及 104 查號台取得聯繫方式)。

三、調查方式：先由調查執行單位以電話進行聯繫，取得調查對象同意參與調查後，以電子郵件或傳真方式傳送問卷，再由調查對象完成問卷填寫，以電子郵件或傳真回覆調查執行單位。

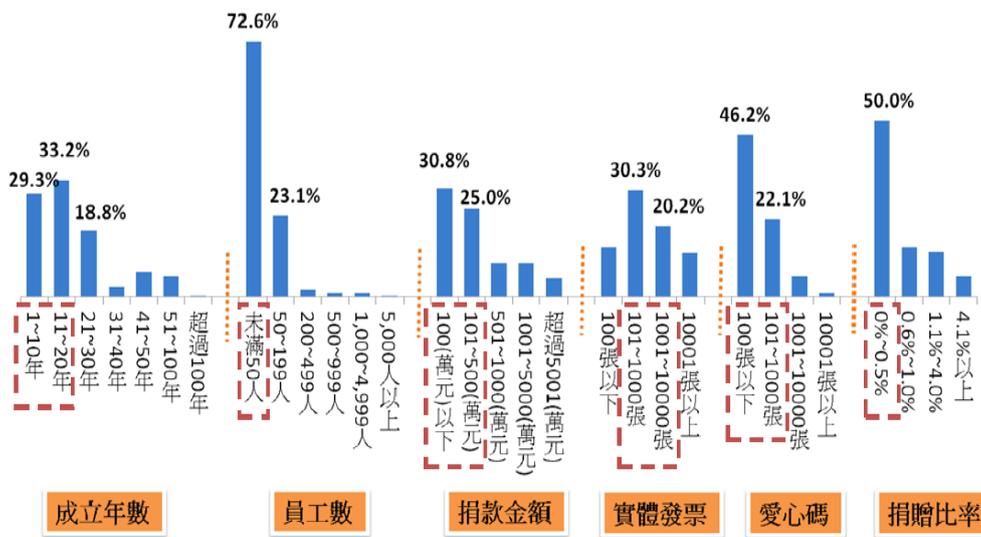
四、問卷回收率：共計發卷 438 個單位，回收 208 個單位，回收率 47.5%。

五、執行單位：財政資訊中心委託「遠見民調中心」辦理

六、回卷社福團體基本樣貌

本調查回卷的社福團體主要為成立年數在 20 年以下 (62.5%)、員工數不超過 50 人 (72.6%)、捐款金額在 500 萬以下 (55.8%)、獲得的實體捐贈發票數在 100 張至 10,000 張間 (50.5%)、愛心碼數量在 1,000 張以下 (68.3%)、發票捐贈收益佔總捐款收益在 0.5% 以下 (50.0%)。





七、主要調查結果摘述

電子發票整合服務平台提供愛心碼申請等功能服務使用，調查顯示，超過 6 成民眾表示滿意該平台的服務，此外，對於該平台提供的各項功能，有使用過該功能的回卷團體對各項功能滿意度均有達到 5 成。整體而言，回卷社福團體對電子發票平台所提供的各項功能服務均表示滿意。



附件四

「國內消費者使用電子發票滿意度」民意調查

- 一、調查日期：102 年 10 月 1 日至 4 日
- 二、調查地區：台灣各縣市，不含金門縣及連江縣
- 三、調查對象：居住台灣且年滿 18 歲的民眾
- 四、調查方式：電腦輔助電話訪問
- 五、抽樣方法：等比例分層隨機抽樣，抽出電話門號後末二碼代以隨機亂數處理
- 六、樣本規模：1,075 人
- 七、抽樣誤差：信賴水準為 95% 時，抽樣誤差的理論值暨最大值為 $\pm 3.0\%$
- 八、樣本加權：調查結果分別對各縣市受訪者性別、居住縣市、年齡、教育程度等變項進行樣本代表性檢定，並進行加權處理
- 九、執行單位：財政資訊中心委託「遠見民調中心」辦理
- 十、主要調查結果摘述

政府實施電子發票政策已兩年多，未來會逐步推動全面商電使用電子發票。本項調查顯示，表示支持該政策的民眾有 58.9%，有 23.5% 表示不支持，無反應佔 17.6%。交叉分析顯示，女性、或居住在中彰投、高屏澎、或年齡在 40-59 歲、或教育程度國初中至專科、或已婚有小孩、或月收入不到 2 萬元、或私部門人員（管理階層及專業人員、勞工）、或家管，表示不支持該政策的比率較全體偏高。析言之，年齡層較高、或居住在中南部地區資訊相對北部地區不發達，或各類載具使用較不普遍，因此相對而言其對於電子發票政策支持度偏低。



附件五

102 年三子工作圈執行事項

(一) 推進政府採購及報核流程再造子工作圈

機關名稱	項次	日期	執行事項
行政院研究發展考核委員會	1-1	102 年 5 月至 12 月	運用政府 e 公務論壇推廣電子核銷相關訊息，如「各機關（構）辦理紙本電子發票報支作業說明」等
	1-2	102 年 8 月	將「電子發票工作圈」納入本會政府服務流程造廣宣工作，並於 102 年 8 月 29 日刊載於經濟日報
行政院主計總處	2-1	102 年 7 月	建議修正子工作圈名稱及工作項目、內容
	2-2	102 年 10 月	完成「電子發票報核平台」經費報支功能建置工作
行政院公共工程委員會	3-1	102 年 12 月	配合修訂「勞務採購契約範本」並公告
財政部會計處	4-1	102 年 12 月	配合參與試辦「非以零用金支付之採購案契約，以廠商所開立之電子發票進行報支核銷」，邀請往來廠商參加導入電子發票說明會，宣導使用電子發票
財政部賦稅署	5-1	102 年 1 月至 12 月	參與試辦「非以零用金支付之採購案契約，以廠商所開立之電子發票進行報支核銷」作業及相關前置會議
	5-2		邀請往來廠商參加導入電子發票說明會，並宣導使用電子發票
財政部臺北國稅局	6-1	102 年 1 月至 12 月	由秘書室擇定與本局往來廠商進行測試，輔導廠商請款核銷時開立電子發票，並已開始及成功接收廠商開立電子發票，對於未能開立電子發票者另列清冊個案輔導
	6-2	102 年 12 月 5 日	配合辦理「推動財政部所屬行政機關承包商導入電子發票說明會」，並邀請轄內經常往來廠商與會
財政部高雄國稅局	7-1	102 年 11 月 10 日	成立內部工作圈結合相關科室輔導與本局往來廠商請款核銷以開立電子發票為原則，並已



			開始及成功接收廠商開立電子發票，對於未能開立電子發票者另列清冊個案輔導
	7-2	102年12月5日	配合辦理「推動財政部所屬行政機關承包商導入電子發票說明會」，並發函邀請轄內經常往來廠商與會
財政部北區國稅局	8-1	102年12月	由秘書室與往來廠商進行測試，並輔導廠商請款核銷時開立電子發票
	8-2	102年12月	配合辦理「推動財政部所屬行政機關承包商導入電子發票說明會」，邀請轄內經常往來廠商與會
財政部中區國稅局	9-1	102年1月至12月	執行「統一發票稽查作業」，針對使用電子發票之營業人，鼓勵稽查同仁以載具索取電子發票，並依輸入國稅局統一編號辦理核銷作業
	9-2	102年12月04日	邀請轄內承包廠商踴躍參加「推動財政部所屬行政機關承包商導入電子發票說明會」
	9-3	102年12月10日	積極輔導本局所轄使用統一發票之承包廠商，以電子發票請款及以電子發票進行核銷作業
財政部財政資訊中心	10-1	102年1月至12月	推動本部所屬機關導入B2G電子發票，計開辦4場導入說明會，其中1場本部機關說明會，3場本部機關往來廠商營業人說明會
	10-2	102年8月至12月	試辦GBA電子發票核銷流程，截至12月底已核銷134張B2G電子發票
	10-3	102年8月22日	修正發布「電子發票實施作業要點」，並自中華民國一百零三年一月一日生效，律定電子發票證明聯（原紙本電子發票）格式等



(二) 民眾智慧消費流程再造子工作圈

機關名稱	項次	日期	執行事項
行政院研究發展考核委員會	1-1	102 年 5 月至 12 月	運用政府 e 公務論壇與訂閱訊息推廣電子發票相關活動，如「電子發票愛台灣百萬抽獎」等
	1-3	102 年 8 月至 12 月	利用 e 管家介接電子發票中獎通知、消費發票資訊，提供民眾電子發票多元訊息管道
	1-5	102 年 10 月	邀請財政部財政資訊中心人員於本會政治發展知識社群會議進行電子發票說明，協助推廣本會員工申請手機條碼使用電子發票
金融監督管理委員會	2-1	102 年 4 月至 12 月	由銀行局擔任本子工作圈工作項目「全流程服務—民眾有感新施政：民眾對領獎流程精進作業」之協同召集人，並由秘書室，擔任工作項目「部會共同廣宣—提升政策推廣綜效」之聯絡窗口
	2-2	102 年 7 月	協助宣導「無實體電子發票專屬獎」，配合於本會全球資訊網連結相關資訊，並將「無實體電子發票專屬獎宣導文字稿」函知本會所屬各局
	2-3	102 年 8 月 9 日	就財政部規劃以信用卡及電子票證作為電子發票索取載具乙節，以金管銀票字第 10200171690 號函請財政部考量以取得當事人同意等其他方式辦理
	2-4	102 年 8 月 19 日	建議「開放 ATM 查詢金融卡索取電子發票之相關資料」之工作項目，應規劃具體內容並釐清相關問題後再行研議
	2-5	102 年 10 月 18 日	舉辦「電子發票手機條碼推廣講習會」，由財政部電子發票推動小組人員到會說明
	2-6	102 年 11 月 7 日	針對本子工作圈細部執行計畫工作項目（「開放 ATM 查詢金融卡索取電子發票之相關資料」及「以信用卡及電子票證作為電子發票索取載具」）提出建議
	行政院環境保護署	3-1	102 年 4 月至 12 月



衛生福利部	4-1	102年9月	於102年9月23日以衛部救字第1020163048號函請各直轄市、縣(市)政府轉知轄內社福團體以XCA憑證申請愛心碼,以鼓勵民眾多多捐贈電子發票
文化部	5-1	102年12月16日	配合文創產業結合電子發票載具之工作,戮力促成轄下所屬工藝中心、博物館等機構團體共同合作開發創意載具
內政部資訊中心	6-1	102年10月16日	配合推廣電子發票政策,於本部舉辦電子發票手機條碼推廣講習會
	6-2	102年11月5日	與財政資訊中心協商以自然人憑證卡號條碼為載具索取電子發票之相關因應措施,並達成後續合作共識
	6-3	102年11月30日至12月8日	2013年資訊展內政部館自然人憑證攤位,宣導民眾踴躍使用自然人憑證進行電子發票歸戶作業
財政部法制處	7-1	102年1月至12月	配合賦稅署辦理電子發票相關法令修正之法制作業事宜
財政部賦稅署	8-1	102年6月28日	修正發布 <u>統一發票給獎辦法</u> ,增列「無實體電子發票專屬獎」,每期統一發票開獎加開2,000組每組2,000元之專屬獎
財政部臺北國稅局	9-1	102年1月至12月	已利用本局網站、Facebook或於辦理各項宣導活動向民眾宣導使用載具索取電子發票
	9-2	102年1月至12月	透過辦理儲存無實電子發票競賽,推動同仁體驗儲存電子發票之便利,進而提升持載具消費儲存電子發票績效
	9-3	102年1月至12月	辦理本局租稅宣導活動時,鼓勵民眾捐贈無實體電子發票,並以已辦理愛心碼之社福團體為無實體發票捐贈對象,推廣愛心碼捐贈
	9-4	102年11月5日	為提升電子發票使用率,已請各分局、稽徵所積極前往所轄大專院校辦理租稅宣導時,推廣該校師生使用共通性載具並辦理手機條碼宣導及印製
財政部高雄國稅局	10-1	102年1月至12月	已利用本局網站、Facebook或於辦理各項宣導活動時向民眾宣導使用載具索取電子發票



	10-2	102 年 1 月至 12 月	透過辦理同仁個別或單位團體競賽索取無實體電子發票競賽，推動同仁及親友體驗及索取電子發票，進而提升持載具消費索取電子發票績效
	10-3	102 年 1 月至 12 月	辦理本局租稅宣導活動時，儘量以受理無實體電子發票之捐贈為原則，並將募得之無實體發票捐給已辦理愛心碼之社福團體，推廣愛心碼捐贈
	10-4	102 年 11 月 5 日	為提升電子發票使用率，已請各分局、稽徵所積極至所轄大專院校辦理租稅宣導時，推廣該校師生使用共通性載具並辦理手機條碼製作
財政部北區國稅局	11-1	102 年 1 月至 12 月	利用本局網站向民眾宣導以載具索取電子發票
	11-2	102 年 1 月至 12 月	訂定持載具索取電子發票及愛心碼推廣作業計畫，推動同仁消費不列印紙本電子發票，進而提升持無實體電子發票張數績效
	11-3	102 年 12 月 9 日	本局花蓮分局至花蓮縣中華工商辦理租稅宣導活動時，該校校長鼓勵全體近 900 位師生申辦手機條碼，創下全國首例
	11-4	102 年 10 月至 12 月	為提升電子發票使用率，已請各分局、稽徵所積極前往所轄大專院校辦理租稅宣導時，推廣該校師生使用共通性載具並辦理手機條碼宣導及印製
財政部中區國稅局	12-1	102 年 1 月至 12 月	利用本局網站、Facebook 及辦理各項租稅宣導活動時加強向民眾宣導以載具索取電子發票
	12-2	102 年 1 月至 12 月	積極輔導並鼓勵使用收銀機開立統一發票之營業人改用電子發票，以適用降低書面審核純益率或所得額標準之租稅獎勵措施
	12-3	102 年 1 月至 12 月	針對高中、大專院校學生舉辦推廣使用共通性載具索取電子發票之活動，102 年度截至 11 月 25 日止、計 100 場，推廣對象逾 6 萬人，輔導學生當場申辦手機條碼、計 3,250 人



	12-4	102年6月1日至12月31日	利用新聞稿、海報、布條、跑馬燈、電子報及舉辦租稅宣導活動等方式，宣導財政部自102年7月起增開2000組2000元無實體電子發票專屬獎金，以及電子發票愛台灣百萬抽獎活動等獎勵措
	12-5	102年11月1日至12月31日	訂定「102年度鼓勵同仁消費以載具索取電子發票獎勵計畫」鼓勵同仁購物費使用共通性載具-手機條碼及與其他載具索取電子發票
財政部南區國稅局	13-1	102年1月至12月	為推動消費者以手機條碼索取電子發票並起帶頭作用，全體同仁皆已申辦手機條碼，另訂定本局同仁102年持載具索取電子發票責任目標張數，成果按月提報局務會報檢討，並達成預定目標
	13-2	102年1月至12月	善用新聞稿、海報、布條、跑馬燈、電子報及舉辦租稅宣導活動等方式宣導使用載具索取電子發票
	13-3	102年1月至12月	藉由舉辦租稅宣導活動，鼓勵民眾載具捐贈電子發票
	13-4	102年10月至12月	配合推動台東智慧生活示範縣辦理講習會及租稅宣導活動
財政部財政資訊中心	14-1	102年1月至12月	102年度共辦理1場成果發表會、2場共識營(含跨機關共識營)、2場獎勵競賽、2場網路社群活動、32場電子發票講習會、70場教育訓練(11場稽徵機關、32場縣市政府與學校、27場五地區國稅局)，宣導並鼓勵民眾使用電子發票
	14-2	102年7月1日至12月	自7月1日起為鼓勵民眾多用載具索取電子發票，推出無實體電子發票專屬獎，於每期統一發票開獎時加開2000組2000元，凡持財政部核准的載具索取與用愛心碼捐贈的電子發票(不列印出紙本電子發票)，皆具備抽獎資格
	14-3	102年7月1日起至10月31日	自7月1日起至10月31日止為鼓勵民眾多用手機條碼與已註冊歸戶的載具索取電子發票，財政資訊中心加碼再推出"電子發票愛台灣百萬抽獎活動"，累計總抽獎人次達5,000,961人次



	14-4	102 年 1 月 起至 12 月	推出網路行銷活動"電子發票優良店家與優良服務人員"票選活動，電子發票優良商店票選，總計 153 家店家入選，233 名店員參加本次優良服務人員票選活動，總投票數共 121,553 票
	14-5	102 年 8 月 22 日	修正發布「電子發票實施作業要點」，並自中華民國一百零三年一月一日生效，律定電子發票證明聯（原紙本電子發票）格式等



(三) 企業 e 化經營流程再造子工作圈

機關名稱	項次	日期	執行事項
經濟部工業局	1-1	102 年 11 月 26 日	舉辦「經濟部 103 年度功能別專案輔導計畫聯合說明會」(台北場)，會中邀請財政部電子發票推動小組向與會廠商簡報說明推廣電子發票，並於會場提供廣宣品及推廣聯繫窗口，與會人數計 474 人
	1-2	102 年 11 月 28 日	舉辦「經濟部 103 年度功能別專案輔導計畫聯合說明會」(台中場)，會中邀請財政部電子發票推動小組向與會廠商簡報說明推廣電子發票，並於會場提供廣宣品及推廣聯繫窗口，與會人數計 374 人
	1-3	102 年 12 月 3 日	舉辦「經濟部 103 年度功能別專案輔導計畫聯合說明會」(高雄場)，會中邀請財政部電子發票推動小組向與會廠商簡報說明推廣電子發票，並於會場提供廣宣品及推廣聯繫窗口，與會人數計 323 人
經濟部商業司	2-1	102 年 10 月 2 日	配合擇定台中新社商圈列為推動電子發票示範商圈，現有菇神、又見一炊煙、薰衣草森林等業者已著手評估辦理開立電子發票
經濟部中小企業處	3-1	102 年 1 月起至 12 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「中小企業融資服務平台」，於 102 年結合金融聯合徵信中心，將平台所介接之公務機關相關資訊，包括財政部財政資訊中心之稅務資料、本部工業局、商業司及台電公司之公司/商業登記資料及營業人用電資料與勞保局的投保資料等，在借款人書面授權同意金融機構查調後，透過金融聯合徵信中心查詢相關介接資訊，藉此彰顯企業實際營運實績，提升中小企業財務資訊透明度，俾提高金融機構融資予中小企業機會 2. 自 102 年 11 月 1 日起，銀行可透過聯徵中心專線經由中小企業融資服務平台發查電子發票，並至財政資訊中心進行發票驗證



		3. 本平台目前已有 26 家銀行加入並試營運，預計 103 年 4 月正式上線
經濟部國營事業委員會	4-1	102 年 1 月至 12 月 中油公司導入 631 個自營加油站
	4-2	102 年 6 月至 12 月 中油公司全面汰換自營站 POS 條碼讀取設備
	4-3	102 年 1 月至 12 月 中鋼公司持續配合使用電子發票
	4-4	102 年 1 月至 12 月 台糖公司已導入油品事業部（72 個加油站）、商品行銷事業部（19 個蜜鄰門市）與量販業部（13 個量販點，1 個健康易購網）申請 B2C 資格；其中 B2C 蜜鄰 19 家全數上線
	4-5	102 年 1 月至 12 月 台電公司 102 年底前完成第 3 階段 ERP 電子發票系統透過 Turnkey 上傳
	4-6	102 年 1 月至 12 月 漢翔公司完成第 3 階段 ERP 電子發票系統透過 Turnkey 上傳
	4-7	102 年 1 月至 12 月 台水公司於電子發票平台開立電子發票及自行交付憑證上傳，並將參考行政院主計總處之新版「政府歲計會計資訊管理系統」上線之相關功能，再規劃發票自接收、簽辦、核銷至存查之整體流程電子化
交通部臺灣鐵路管理局	5-1	101 年 11 月 26 日 成立「電子發票專案小組」
	5-2	102 年 2 月 4 日至 6 日 檢視餐旅服務總所全省各營業單位使用 POS 系統現況
	5-3	102 年 5 月 28 日 簽報核准導入電子發票案招標決標方式
	5-4	102 年 7 月 22 日 取得推動業務預算
	5-5	102 年 10 月 21 日 召開第 1 次評選廠商會議
	5-6	102 年 12 月 召開第 2 次評選廠商會議
財政部臺北國稅局	6-1	102 年 1 月至 12 月 輔導具強勢買方或賣方特性之營業人成立加值中心或利用財政部電子發票整合服務平台開立或接收電子發票，並結合企業之 ERP、SAP 或 MIS 系統，以達企業 e 化經營



	6-2	102 年 1 月至 12 月	輔導具經銷體系規模之營業人，利用現有之經銷網路系統，結合電子發票開立系統，完成開立及接收電子發票，以達企業 e 化經營
	6-3	102 年 1 月至 12 月	鑑於目前自由港區事業之帳務及貨物資料均以電腦連線或電子資料傳輸方式向海關通報，又目前規劃之自由經濟示範區，亦將電子帳證擴及自由經濟示範區之區內事業(前店後廠均規劃設置電子帳冊)，積極推動 B2B 營業人使用電子發票
	6-4	102 年 1 月至 12 月	鼓勵使用收銀機開立統一發票之營業人改由使用電子發票以繼續適用降低書面審核純益率或所得額標準之規定
財政部北區國稅局	7-1	102 年 1 月至 12 月	訂定「使用收銀機營業人開立電子發票輔導計畫」鼓勵使用收銀機開立統一發票之營業人改由使用電子發票以繼續適用降低書面審核純益率或所得額標準之規定，截至 102 年 12 月 31 日本轄計 577 家原使用收銀機之營業人轉換開立電子發票
	7-2	102 年 11 月	親赴自由貿易港區事業東立物流、美商科磊及遠雄物流，積極輔導其規劃開立 B2B 電子發票
	7-3	102 年 11 月	輔導具強勢賣方特性之營業人太古食品股份有限公司(可口可樂)成立增值中心，並結合該公司之 ERP 系統，以達全面 e 化經營
財政部中區國稅局	8-1	102 年 9 月 1 日至 12 月 31 日	為因應臺中港自由經濟示範區智慧運籌「前店後廠」策略，積極輔導該港區事業及其上、下游營業人使用電子發票
	8-2	102 年 1 月起至 12 月	輔導轄內指標性營業人(如：捷安特股份有限公司、美食達人股份有限公司【85 度 C】、王品餐飲集團等)使用電子發票
	8-3	102 年 1 月至 12 月	輔導轄內具地方特色營業人導入電子發票，如：小店戶「老芋仔芋圓店」改大店戶並直接使用電子發票、紙藝術專家「紙東西股份有限公司」、按摩達人「木野養生館」及洪瑞珍食品有限公司等營業人等，成為使用電子發票營業人



	8-4	102 年 1 月 至 12 月	洽經財政資訊中心派員協助，共同針對轄內特色商圈推動電子發票智慧生活商圈，如：新社商圈、三義木雕商圈，並成功輔導「菇之味食品有限公司」、「兩利行生化科技實業有限公司」及「富貴牡丹公司」成為使用電子發票營業人
	8-5	102 年 1 月 至 12 月	利用營業稅資料庫分析彙整本局轄內「具強勢主導之營業人（B2B）清冊」作為重點輔導使用電子發票之對象，並提供「導入電子發票效益分析表」及「導入電子發票如何使用整合服務平台操作指引」供營業人參考
財政部財政資訊中心	9-1	102 年 1 月 起至 12 月	推動重點營業人導入電子發票，本年度累計提供營業人與國稅局進行系統操作說明會與到場技術協助服務達 77 場、線上諮詢服務達 8.7 萬次
	9-2	102 年 1 月 起至 12 月	針對會計師、記帳士、代理記帳業者本年累計辦理 54 場電子發票教育訓練，宣導所屬會員鼓勵營業人使用電子發票
	9-3	102 年 8 月 22 日	修正發布「電子發票實施作業要點」，並自中華民國一百零三年一月一日生效，律定電子發票證明聯（原紙本電子發票）格式等



附件六

102 年共識營參與成員名單

組別	工作圈	參與單位	人數	備註
第一組	(B2G) 政府採購報核流程再造子工作圈	財政部賦稅署	1	10 人
		行政院公共工程委員會	1	
		行政院研究發展考核委員會	2	
		經濟部國營會	1	
		財政部臺北國稅局	1	
		財政部中區國稅局	1	
		財政部高雄國稅局	1	
		財政部財政資訊中心	1	
		電子發票推動小組	1	
第二組	(B2G) 政府採購報核流程再造子工作圈	行政院主計總處	1	10 人
		行政院研究發展考核委員會	2	
		經濟部國營會	1	
		財政部北區國稅局	1	
		財政部南區國稅局	1	
		財政部財政資訊中心	2	
		電子發票推動小組	1	
		財政部會計處	1	
第三組	(B2C) 消費者智慧消費流程再造子工作圈	內政部資訊中心	1	10 人
		行政院環境保護署	1	
		文化部文創發展司	1	
		財政部臺北國稅局	1	
		財政部中區國稅局	1	
		財政部財政資訊中心	1	
		電子發票推動小組	1	
		財政部法制處	1	
		財政部賦稅署	1	
財政部印刷廠	1			
第四組	(B2C) 消費者智慧消費流程再造子工作圈	內政部資訊中心	1	8 人
		文化部文創發展司	1	
		財政部北區國稅局	1	
		財政部南區國稅局	1	
		財政部高雄國稅局	1	
		財政部財政資訊中心	2	
		電子發票推動小組	1	
第	(B2B) 企業 e 化經營流程再造子	經濟部中小企業處	2	8 人

五組	工作圈	經濟部商業司	1	
		財政部臺北國稅局	1	
		財政部中區國稅局	1	
		財政部財政資訊中心	2	
		電子發票推動小組	1	
第六組	(B2B) 企業 e 化經營流程再造子工作圈	經濟部中小企業處	2	10 人
		經濟部商業司	1	
		經濟部工業局	1	
		行政院原住民族委員會	1	
		交通部台灣鐵路管理局	1	
		財政部北區國稅局	1	
		財政部高雄國稅局	1	
		財政部財政資訊中心	1	
		電子發票推動小組	1	



附件七

102年1月~6月工作圈成員問卷調查

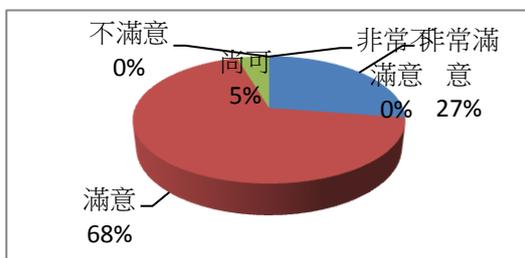
(一) 執行單位：財政資訊中心

(二) 調查對象：工作圈成員

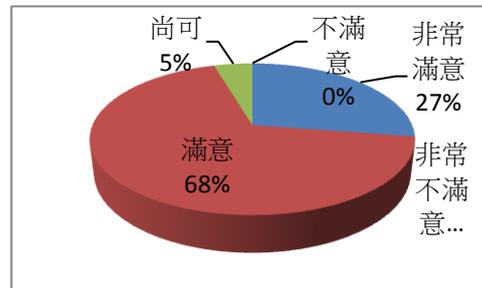
(四) 調查時間：102年1月~6月

(五) 調查方式：紙本暨電子郵件問卷方式，共計回收 197 份有效樣本

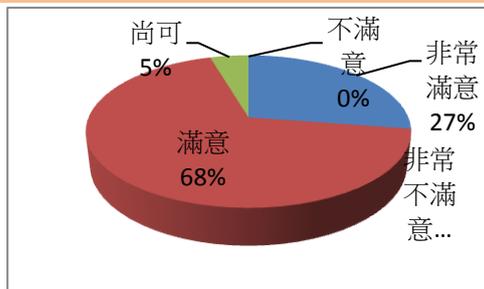
1. 請問您對「活動規劃與辦理實務解析」課程內容滿意程度？



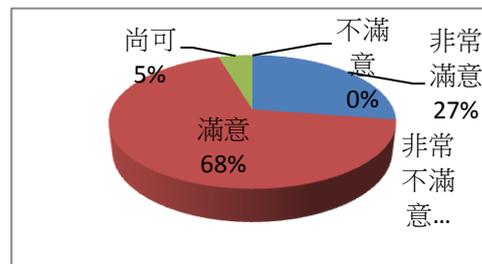
2. 請問您對「活動規劃與辦理實務解析」課程講師專業知識滿意程度？



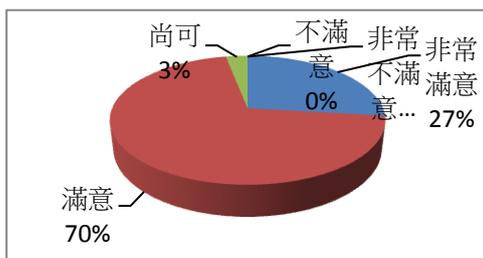
3. 請問您對「活動規劃與辦理實務解析」課程教學方式滿意程度？



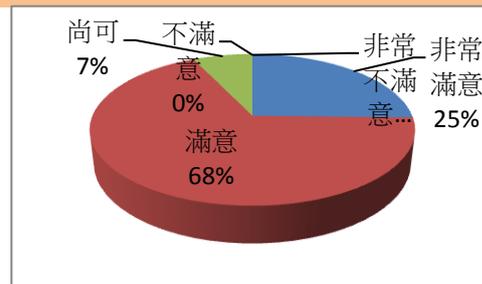
4. 請問您對「虛擬與實體消費通路整合作業說明」課程內容滿意程度？



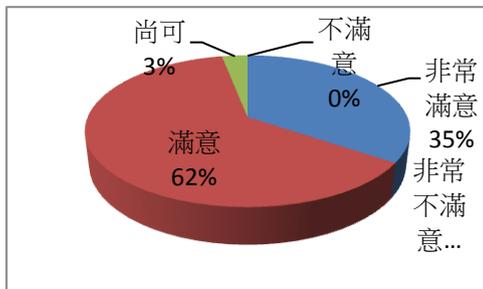
5. 請問您對「虛擬與實體消費通路整合作業說明」課程講師專業知識滿意程度？



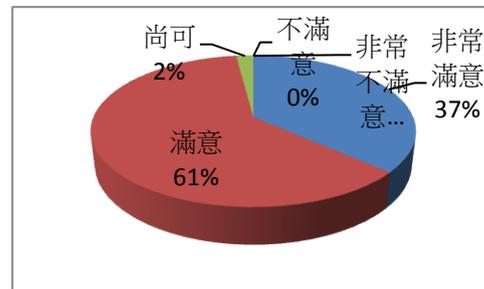
6. 請問您對「虛擬與實體消費通路整合作業說明」課程教學方式滿意程度？



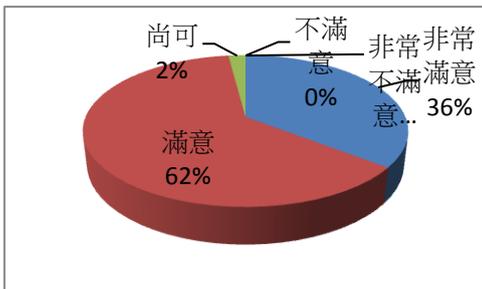
7. 請問您對「電子發票導入實務解析」課程內容滿意程度？



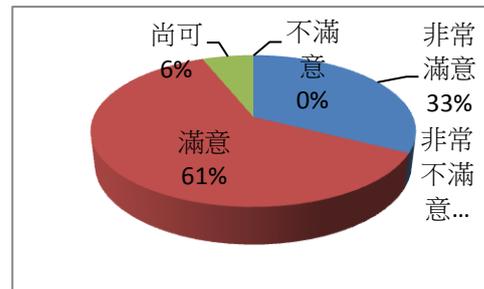
8. 請問您對「電子發票導入實務解析」課程講師專業知識滿意程度？



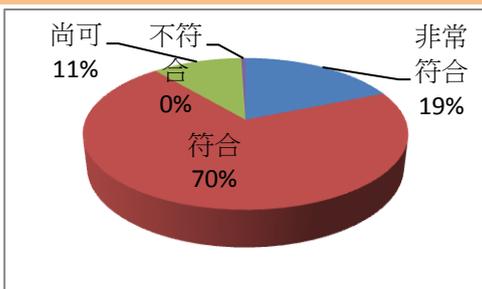
9. 請問您對「電子發票導入實務解析」課程教學方式滿意程度？



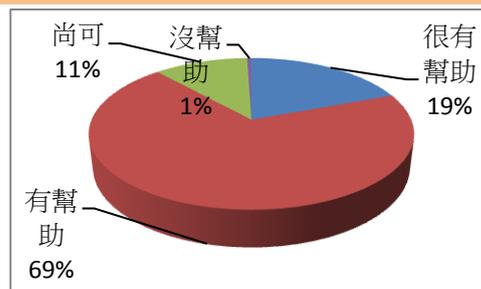
10. 請問您對本次教育訓練的整體活動滿意度？



11. 您認為本次教育訓練課程是否符合您對推廣的需求？



12. 您認為本次教育訓練課程及實務演練能否提升您的推廣能力？





附件八

公聽會、說明會等活動照片







附件九

各類新聞露出--網路新聞

新聞標題：規格統一 台紙本電子發票將變身



規格統一 台紙本電子發票將變身

【簡體】 【列印版】 【字號】 大 中 小



【大紀元11月16日報導】（中央社記者吳佳穎台北16日電）台灣財政部推動電子發票，預計年底邁向40億張，占所有統一發票總開立量一半；明年紙本電子發票會更進步，包括長寬規格統一為5.7×9公分、紙質提升、期別號碼資訊更清楚。

財政部今天舉辦 102年電子發票成果發表會，部長張盛和、次長吳當傑等財部官員參與，還有台東縣東河鄉農會、世界豆漿大王、魏姐包心粉圓、曾記麻糬也到場設攤，展示開立電子發票。

張盛和說，電子發票推動 3年，截至今年11月12日，消費通路營業人超過 1萬6000個以上的營業據點開電子發票，發票開立量超過 32億張，預計今年底邁向40億張，占全國統一發票總開立量的一半。

張盛和表示，紙本電子發票未來還會更進步，包括長寬規格統一為5.7×9公分、紙質提升耐溫度變化、期別號碼更清楚，可能還有產品條碼等詳細資訊。



附件十

各類新聞露出--平面新聞

媒體名稱：民眾日報

刊登時間：102年11月12日

新聞標題：電子發票推廣有成已超過32億張

電子發票推廣有成 已超過32億張

【本報記者鍾翠珠台北報導】為展示今年度電子發票之推動成果，同時感謝相關企業及政府機關之積極推動，特別舉辦「102年電子發票成果發表會」，由財政部張部長盛和親自頒發感謝獎項，並讓各界共享這份榮耀。

「102年電子發票成果發表會」邀請臺東縣東河鄉公所、世界豆漿大王、魏妹包心粉圓、紙東西、蜻蜓雅築、曾記麻糬、臺東縣東河鄉農會及東河

包子等積極導入電子發票之特色營業人現場設攤，並在會場實際展示特色商品及開立電子發票，透過最新型的POS機與資訊管理系統，大幅提升結帳效率與經營管理效能，讓現場參觀的貴賓實際體驗目前發票電子化的最新科技。

截至102年11月12日為止，消費通路營業人已超過1萬6千個以上的營業據點開立電子發票，發票開立量已超過

32億張，並預計於今年底朝40億張邁進，約占全國統一發票總開立量的一半。

統一發票電子化後，企業除了可以節省紙張處理、倉儲與人工作業的成本支出，更是提升產業競爭力的重要關鍵之一，希望藉由電子發票的普及，讓民眾、企業乃至社福團體逐步接受發票電子化，並共同見證國家進步的成果。