

由台灣經驗看大陸中小企業的發展前景

吳明蕙*

摘 要

大陸加入 WTO 後，將面臨的最大挑戰是失業人口增加對社會穩定的威脅。由於大陸中小企業過去幾年在促進出口及創造就業方面有不容忽視的貢獻，故近來大陸當局陸續推出一些措施，希望能透過中小企業的發展，創造更多就業機會，以疏解失業的壓力。本文即對大陸中小企業的發展現況、困境，以及大陸有關中小企業的輔導措施作一介紹，並試圖從過去台灣中小企業的發展經驗看大陸中小企業的發展前景。

壹、前 言

台灣的經濟發展過程中，中小企業在促進出口及創造就業上的貢獻是有目共睹的，而這些貢獻不僅促進了台灣經濟成長，亦有助於所得分配及城鄉發展均衡。在中國大陸，從中小企業過去幾年的表現同樣顯示出其有著不可忽視的地位。本文試圖對大陸中小企業的發展現況、困境，以及大陸有關中小企業的輔導措施作一介紹，並試圖從過去台灣中小企業的發展經驗看大陸中小企業的發展前景。

貳、大陸發展中小企業的源起與動機

在大陸推行經濟改革開放之前，政策上一向只重視大型企業的發展，以致於私營經濟、中小企業完全沒有生存的空間。直到1987年大陸第十三次「人民代表大會」的報告第一次出現私

*經濟研究處專員。本文承胡處長仲英、陳副處長寶瑞、邱組長秀錦、王專員金凱提供寶貴意見及資料，謹此致謝。

營經濟的文字，1999年3月大陸修改憲法，其中一個修改重點是不再認為非國有經濟只是「社會主義市場經濟的補充」，而是「社會主義市場經濟的重要組成部分」，即承認私營企業與國有企業地位平等，以私營經濟為主的中小企業遂得以找到立足空間。最近幾年，大陸鑒於台灣發展中小企業的成功經驗，遂開始大力推動發展中小企業，一則為了創造更多的就業機會，再則可創造經濟活力。

一、增加就業機會

大陸加入WTO後，將面臨的最大挑戰是失業人口增加所帶來壓力。根據美國國際貿易總署估計，大陸加入WTO將導致農業失業人口增加960萬人，再加上現存農村高達1.5億的隱藏性失業人口，顯示失業問題十分嚴重¹。由於中小企業資金需求有限且多從事於勞力密集型產業，因此發展中小企業遂成為創造就業機會的策略之一。

根據大陸方面的統計，大陸自1979年實施改革開放以來，從農業部門移轉出來的2.3億勞動力主要在中小企業就業²；1979-1999年工業及服務業部門新增的2.5億勞動力，85%在中小企業找到工作；1998年國有企業下崗職工達610萬人，其中有68.5%在非國有企業再就業³，這些數據在在顯示中小企業創造就業機會的潛力。

相對地，國有企業的就業人數自1995年起呈現下降的趨勢，而以中小企業為主的私營企業與個體企業，就業人數卻持續增加中。1991-1999年國有企業約減少2,000萬個就業機會，然而同期間私營企業與個體企業反而增加了

¹ 林祖嘉，中國大陸加入WTO後市場開放所面臨的挑戰，大陸經濟發展研討會，2001年。

² 王西榮，論對中小企業的金融支持，2000年3月。

³ 中國資訊行，2000/05/12。

6,000萬個就業機會(表一)。2000年私營企業與個體企業就安置了下崗職工250萬人，約占下崗職工再就業人數的70%，其創造就業機會的效果至為明顯。

此外，若以大陸發展較為快速的上海市為例，2000年上海小企業約占企業總數的91%，截止2000年底，上海小企業從業人員已達610萬人，占全市從業人數的80%以上，亦可看出小企業對促進地方繁勞的重要性。

表一 不同經濟單位之就業情況

就業人數	單位：萬人		
	國有企業	私營企業	個體企業
1991	10,664	184	2,308
1992	10,889	232	2,468
1993	10,920	373	2,940
1994	11,214	648	4,111
1995	11,261	956	4,614
1996	11,244	1,171	5,017
1997	11,044	1,350	5,441
1998	9,058	1,710	6,114
1999	8,572	2,022	6,241

資料來源：「中國統計年鑒」，歷年。

二、亞洲金融風暴中韓國經驗的警惕

1997年富比士雜誌公布全球五百大企業中，韓國公司占了十二個，此成就令大陸領導人十分羨慕。因此當國有企業改革加速進行時，大陸領導人即表明要學習「韓國模式」，明確提出要在廿世紀末、廿一世紀初「抓」出幾個大企業擠進全球五百大，主要是參考「韓國模式」的大企業集團戰略，以破產、兼併、發行股票等方式重整經營不善的國有企業，計畫建設約500個大型企業集團。但亞洲金融風暴之後，韓國大企業集團負債累累甚至破產的窘境，對大陸當局可說是當頭棒喝，並突顯了台灣「中小企

業模式」的相對靈活與有彈性，因此儘管大陸並未放棄培植大型企業，但卻也同時注意到發展中小企業的必要性，進而正視中小企業發展所面臨的問題。

參、大陸中小企業的定義

世界各國常因輔導中小企業的政策需要，各自有各自的定義⁴，而員工這個變數由於單位較為齊一，所以很多國家以員工所為中小企業的劃分標準。大陸目前是以生產量及資產額劃分中小企業，正在檢討中的新標準則以銷售收入和資產總額作為劃分標準，是否會再加入員工人數當作另一參考指標，尚不確定。

大陸目前的中小企業劃分標準，係根據1988年大陸有關部門聯合發布的「大中小工業企業劃分標準」⁵。依照這個標準，企業規模分為：特大型、大型、中型、小型等四類。企業規模的劃分標準主要有二：第一，產品單一的企業按照產量劃分；第二，生產多種產品的企業主要依據生產能力和固定資產原值劃分，不同行業有不同的劃分方式。以鋼鐵業為例，企業年生產能力在100萬噸以上的為大型企業，10-100萬噸者為中型企業，10萬噸以下者為小型企業。若以固定資產原值作為劃分標準，則固定資產原值在2,000萬人民幣以上的為大型企業，800-2,000萬人民幣者為中型企業，800萬人民幣以下者為小型企業。

由於目前的「大中小工業企業劃分標準」主要針對工業，沒有包括其它行業，已經不能適應大陸的經濟發展需求。因此，有關部門正在研究制定新的中小企業劃分標準，據報導新的標準將統一參考銷售收入和資產總額劃分企業，年銷售收入和資產總額均在5,000萬人民幣以下的是小型企業，5,000萬—5億人民幣的為中型企業，5億—50億人民幣的是大型企業，50億人民幣以上

⁴ 例如小型企業的定義美國為500人以下、香港50人以下、韓國為製造業300人以下、服務業100人以下。

⁵ 華聲報，2001/09/01。

的，是特大型企業。

據大陸方面估計，大陸工業企業家數按照新的劃分標準歸類後，大中型企業合計為10,177家，比原標準的24,120家減少了13,943家，減少57.8%。

肆、大陸中小企業的發展現況

- 一、大陸的中小企業主要在工業部門⁶，據大陸方面統計⁷，中小企業超過800萬家，約占全部企業總數的98%以上。1995-1999年，中小企業平約約占工業總產值的60%(表二)、占工業部門實現利稅⁸的40%(表三)，並提供了75%的城鎮就業機會及68%的出口⁹，出口商品主要集中於紡織、服裝、玩具、五金等。
- 二、由於非國有經濟中有90%屬於中小企業¹⁰，因此亦可透過非國有經濟的表現(表四)了解中小企業的重要性逐年增加。1990年非國有經濟占工業總產值的45.4%，1999年提高至71.8%；1990年非國有經濟占消費品零售總額的54.7%，1998年提高至79.3%。

⁶ 台灣的中小企業主要分布於製造業與商業。

⁷ 韓平、席曾民，我國中小企業貸款現狀及融資保證審制設計，統計研究 2000:3，頁 25；中國資訊行，1999/04/19。

⁸ 包括利潤、增值稅、產品銷售稅及附加。

⁹ 香港中國通訊社，2000/10/10。

¹⁰ 國有企業 80%屬於中小企業，資料來源同註 7。

表二 各型企業占工業總產值*之比重

單位：%

年	大型企業 (2)	中小型企業 (3)
1995	39.7	60.3
1996	39.4	60.6
1997	39.6	60.4
1998	41.3	58.7
1999	43.4	56.6
平均	40.7	59.3

*全部國有工業企業及年銷售額500萬元人民幣以上非國有工業企業。

資料來源：「中國統計年鑒」，歷年。

表三 各型企業占工業部門利稅總額*比重

單位：%

年	大型企業	中小型企業
1995	60.8	39.2
1996	61.1	38.9
1997	60.8	39.2
1998	58.8	41.2
1999	61.4	38.6
平均	60.6	39.4

*利稅總額包括：產品銷售稅金及附加、增值稅、利潤總額。

資料來源：「中國統計年鑒」，歷年。

表四 非國有經濟占工業總產值/消費品零售總額比重

單位：%

年	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
非國有經濟/ 工業總產值	43.8	48.5	53.1	62.7	60.7	66.9	69.5	71.8	71.8
非國有經濟/ 消費品零售 總額	54.1	53.2	62.5	68.1	70.2	72.8	76.7	79.3	—

資料來源：「中國統計年鑒」，歷年。

- 三、由於大陸有關中小企業的統計主要是工業部門，並未包括其他行業，因此較難以比較兩岸中小企業經濟地位的差異。但儘管大陸有關中小企業的統計範圍較為狹窄，但從中小企業家數、就業人數及出口占全部企業的比重觀察，大陸中小企業在總體經濟的重要絕不遜於台灣。

伍、大陸中小企業發展所面臨的問題

根據大陸「國務院」發展研究中心選擇廣東、遼寧、湖北、雲南4省所進行的問卷調查¹¹，顯示中小企業所面臨的問題主要如下：

- 一、離職退休、下崗人員比重增加：在企業的職工總數中，“在崗職工”的比重從1995年到1998年逐年下降，這意味著企業所承受的離職退休和下崗職工的負擔越來越重。
- 二、產品銷售率降低：1998年，產品銷售率在90%以下的企業占25.6%，產銷率在80%以下的企業也超過10%。這些數字與1999年全部國有及規模以上非國有工業企業平均97.2%的產銷率相比，受調查的中小企業產品銷售率相對

¹¹ 經濟日報，2001/02/26。

較低。

- 三、設備落後：超過半數的企業其50%以上的設備屬於70-80年代技術水準，超過20%的企業其50%以上的設備屬於70年代以前的技術水平。相較於中外合資企業有80%以上的設備屬於90年代技術水準，更突顯出中小企業設備落後。
- 四、資金不足：66.9%的企業將資金不足列為首要問題，而銀行較不願意於貸款給中小企業的主要因素為：中小企業的資產少、競爭力弱、經營狀況不穩定，致風險較高。
- 五、經營環境不夠理想：問卷將經營環境細分為法制環境、資金環境、市場環境、信用環境和社會環境四類，問卷結果顯示，企業認為經營環境尚不夠理想，其中以資金環境和信用環境最需要改善。
- 六、大多數企業缺乏與國外市場的聯繫管道：只有37.8%的企業有管道接觸和利用國外市場。
- 七、企業間相互拖欠現象仍然嚴重：對企業經濟活動情況的調查中，包括了應收帳款和拖欠其它企業款兩項內容，調查結果顯示，1998年企業應收帳款和拖欠其它企業款占營業收入的比重分別達到25.6%和8.9%。一些企業在回答資金來源中“其他”的具體內容時，也註明是靠拖欠其他企業款來維持資金周轉。顯示企業間的相互拖欠現象仍然嚴重，企業間的信用秩序並不理想。
- 八、競爭手段偏重於價格競爭：對於「面對競爭優先採取何種措施」這一問題，在降低產品價格、改進技術、降低生產成本、改進產品質量、改進營銷、改進包裝、開發新產品等項選擇中，40.9%的企業選擇「改進技術，降低生產成本」，占最多數，28.7%的企業選擇「降低產品價格」，次之。由於這兩項手段都屬於價格競爭的範疇，顯示大部分中小企業由於其技術和經營條件的限制，在面對競爭時

趨向於選擇最單純的競爭方式。

陸、大陸促進中小企業發展的相關政策措施

大陸於1998年提出國有企業改革的目標，即是要在三年的時間內，使大多數國有大中型企業擺脫經營困境。其中的改革措施之一為全力進行「抓大放小」工作：一方面對具備條件的國有大中型企業依「公司法」進行改制，以培育實力雄厚、競爭力強的大型企業和企業集團；另一方面加快國有小型企業的改革。「放小」的主要內涵為，採取改組、聯合、兼併、租賃、承包經營、股份合作制及出售等方式，活絡國有小企業，但常被誤解為放任國有小企業自生自滅，而民營小企業更因受歧視（因為非國有），而面臨融資困難等一系列難題。

然而隨著世界經濟成長減緩對大陸出口的影響日趨明顯，以及國有企業改革的加速進行，中小企業在擴大出口、吸收國有企業下崗職工，以及科技創新等方面的功能益發重要。因此，大陸當局對中小企業的重視和扶持也達到了前所未有的地步，政策上已從1998年的「抓大放小」，到2000年的「抓大扶小相結合」、「堅持發展大企業、大集團與扶持中小企業並舉」。

大陸於2000年公布的「關於鼓勵和促進中小企業發展的若干政策意見」，為實施改革開放20年來第一個鼓勵和促進中小企業發展的文件，明確提出了發展大企業、大集團與扶持中小企業並舉的方針，並表明「扶小」不分所有制，即不論國有或民營經濟在內的中小企業將可以與大企業、大集團享有同等待遇，此充分表明大陸當局日益重視中小企業。以下則從貸款措施、設立中小企業專責機構、設立創新基金，以及「關於鼓勵和促進中小企業發展的若干政策意見」、「中小企業促進法」等方面，討論大陸當局對中小企業的輔導措施。

一、貸款措施

長期以來，大陸國有大型企業一直是銀行的寵兒，相反的，中小企業所能獲得的貸款相當有限，這現象直到九〇年代中期以後才有所改善。「中國人民銀行」自1997年以來先後發布了「關於進一步改善中小企業金融服務的意見」和「關於加強和改進對小企業金融服務的指導意見」，以改善中小企業融資困難的問題。目前各國有商業銀行根據中國人民銀行的要求，都設了中小企業信貸部，這使得以中小企業為主的非國有經濟所獲貸款金額逐年增加，1996年金融機構對非國有企業的貸款占總貸款的38.9%，2000年該比率為47.7%，2001年年中¹²，該比率已提高至51%。此外，若按企業規模劃分，2001年年中，金融機構對中小企業貸款比例已達50%，顯示，數量眾多的中小企業與大企業所獲得的貸款金額相當。

二、設立中小企業司

大陸當局除了致力於改善對中小企業的融資外，1998年7月「國家經濟貿易委員會」增設「中小企業司」，這是大陸所設立第一個專門負責中小企業政府機構，其主要工作則是制定中小企業的發展政策，並著重於協助高新技術的中小企業，具體作法如下：

1. 協助中小企業解決融資困難，目前正籌劃建立中小企業擔保基金。
2. 協助中小企業加強產品開發能力，規劃建立技術服務中心，以提高中小企業產品的技術水準，向小而精、小而專、小而特的方向發展。
3. 對中小企業經營者、管理人員進行培訓，將選擇現有的經濟管理幹部學院和培訓中心作為培訓基地。

¹² 證券時報，2001/9/19。

4. 協助企業建立資訊溝通網絡，計劃建立於「經濟貿易委員會」，專門為中小企業提供訊息。

三、「關於鼓勵和促進中小企業發展的若干政策意見」

大陸「經濟貿易委員會」於2000年7月6日發布「關於鼓勵和促進中小企業發展的若干政策意見」(表五)，主要目的是要加強對中小企業特別是高新技術類中小企業的協助，促進中小企業的發展。針對在創辦中小企業過程中，資金、人才、資訊不足和融資、貸款擔保難的問題，提出了加強在財稅、金融政策方面的協助，建立健全信用擔保體系，並動員和組織社會中介機構建立中小企業社會化服務體系。

在信用擔保體系方面，由於中小企業貸款難主要難在缺少足夠的資產去抵押貸款。針對此，大陸有關部門極力推動中小企業信用擔保體系，截至今年8月底止，已有28個省、自治區、直轄市開展中小企業信用擔保試點，其中有80多個城市建立了擔保機構，其中18個省已辦理再擔保業務¹³。截至2000年9月底，中小企業信用擔保機構超過226家，能為中小企業提供500-800億元人民幣擔保貸款。此外，大陸方面正在擬定「中小企業信用擔保體系管理暫行規定」、「中小企業信用擔保貸款管理辦法」。

在財政政策的扶持方面，對符合國家產業政策的技術改造項目的國產設備投資按40%的比例抵免企業所得稅；國有企業下崗職工創辦中小企業的，可按國家規定享受減免稅收優惠政策；對納入全國試點範圍的非營利性中小企業信用擔保和再擔保機構，其業務收入3年內免徵營業稅。

¹³ 經濟日報，2001/12/25。

表五 「關於鼓勵和促進中小企業發展的若干政策意見」

項目	內容
推動結構調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政策扶持的重點是，科技型、就業型、資源綜合利用型、農副產品加工型、出口創匯型及區服務型等中小企業。對於技術落後、污染環境、浪費資源及不符合安全條件的中小企業，堅決予以關閉。 2. 簡化中小企業的審批程序，並研究建立中小企業破產與清算的簡易程序。 3. 緊持發展大企業大集團與扶持中小企業並舉的方針。 4. 加強對中西部地區中小企業的扶持。
鼓勵技術創新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採取設立風險投資基金等必要措施，對科技型中小企業予以有效扶持。 2. 鼓勵投資者以技術等生產要素投資創辦中小企業，其作價金額可占註冊資本的35%。
財政政策的扶持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府提供資金用於中小企業的信用擔保和創業資助、科技成果產業化、技術改造項目貼息等。 2. 中小企業投資符合國家政策的改造項目，可按規定抵免所得稅。 3. 國有企業下崗職工創辦中小企業，可按規定享有減免稅優惠。
增加融資管道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵和支持股份制銀行、城市商業銀行和城鄉合作金融機構等，以中小企業為主服務對象。 2. 擴大中小企業貸款利率的浮動幅度。 3. 放寬中小企業特別是高新技術企業上市融資和發行債券的條件。 4. 研究建立中小企業風險投資公司。
建立信用擔保體系	<p>各級政府及有關部門須加速建立以科技型中小企業為主要服務對象的信用擔保體系，並推動企業互相擔保。</p>
健全社會化服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動建立以資金融通、信用擔保、技術支持、管

項目	內容
務體系	<p>理諮詢、信息服務、市場開拓和人才培訓等為主要內容的中小企業服務體系，並給予必要的資金及政策支持。</p> <p>2. 鼓勵和支持科研院所和大專院校等機構，為中小企業提供技術創新和科技產業化方面的服務。</p> <p>3. 透過網路系統的建立，讓中小企業容易獲取政策、技術、市場及人才等資訊。</p>
創造公平競爭的外部環境	<p>1. 檢討不利於中小企業發展的行政法規和政策規定，制定有利於各類中小企業發展的政策。</p> <p>2. 嚴格執行1997年發布之「關於治理向企業亂收費、亂罰款和各種擔派等問題的決定」，確實減輕中小企業的負擔。</p> <p>3. 鼓勵和支持中小企業開展自營進出口業務，出口高新技術產品的中小企業可享受「關於進一步採取措施鼓勵擴大外貿出口意見的通知」(1999)的有關優惠政策，並鼓勵外商獨資或參股創辦中小企業。</p>
加強組織領導	各級政府必須重視中小企業的發展，並成立推動中小企業發展工作領導小組。

資料來源：大陸「國務院公報」，2000年11月10日。

四、鼓勵中小企業科技創新

為解決科技型中小企業資金短缺的問題，大陸「國務院」出資10億人民幣，於1999年6月25日設立「國家科技型中小企業技術創新基金」，通過貸款貼息、無償資助和資本金投入三種方式，扶持科技型中小企業，該基金的貸款對象為有創新能力、技術水準高、市場前景好及競爭

力強的研發項目、科技成果轉化項目。截至2000年底，共批准1,961項科技項目，貸款14.8億人民幣。

另外，為鼓勵中小企業科技創新，大陸還建立了中小企業技術創新服務中心40家，生產力促進中心500多家，大學科學園30多家，留學生創業園20多家。

五、中小企業促進法草案

大陸正在草擬之「中小企業促進法草案」(表六)正處於徵求意見階段，最遲將於2002年初提交「全國人大常委會」進行審議，預計2002年應可以正式公布。草案擬設立中小企業發展銀行，鼓勵符合條件的中小企業上市融資，採取稅收優惠等措施鼓勵各類風險投資基金向中小企業投資，並將從資金支持、技術創新、市場開拓、社會服務等幾方面對中小企業進行扶持。該法亦將規範中小企業的發展，防止在競爭中出現無序競爭、仿冒等現象。

表六 「中小企業促進法草案」主要內容

扶持重點	措施
資金籌措	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在財政預算中安排中小企業專項資金，用於設立並補充中小企業發展基金，為中小企業銀行提供資本金、設立國家中小企業信用保險機構等。 2. 設立中小企業發展基金，用於中小企業的創業資助、技術創新、技術開發和新產品研製、信用擔保資助與貸款貼息等事項。 3. 組建中小企業發展銀行，利用現有商業銀行網絡，為中小企業提供信貸支持等金融服務。同時規定其他政策性銀行和商業銀行積極為中小企業提供金融服務，鼓勵符合條件的中小企業上市融資，採取稅收優惠等措施鼓勵各類風險投資基金向中小企業投資。 4. 建立地方和中央信用擔保機構，解決中小企業信用度低、貸款難的問題。
市場開拓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵合作、並購。草案提出支持大企業與中小企業建立穩定的協作關係，鼓勵中小企業通過合併、收購等多種產權交易方式，優化資源配置。 2. 政府採購，即政府採購計劃應確定一定比例向中小企業定貨或接受服務。 3. 鼓勵產品出口和對外投資合作。鼓勵中小企業創辦中外合資經營、合作經營企業，鼓勵中小企業到境外投資和從事境外加工貿易。
技術創新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵以工業產權或非專利技術投資創辦中小企業。 2. 中小企業技術創新及技術改造項目可享受貼息貸款。 3. 建立中小企業產品研製、技術開發場所。

扶持重點	措施
	4. 鼓勵中小企業與科研院所合作。
社會服務	設立中小企業服務中心，成立中小企業協會，以及各類中介組織在投融資、創業輔導等方面服務。

資料來源：證券時報，2001/2/28。

柒、台灣中小企業的發展

台灣在1950年至1980年間採取「出口導向發展策略」，而這三十年間正是台灣中小企業的黃金時代，因為加工出口業不需具備大規模經濟，又高度要求靈活性與彈性，正是中小企業的特色。根據吳惠林、周添城(1988)的研究，儘管中小企業不具備製造階段的規模經濟，卻又能在出口市場蓬勃發展，主要係因中小企業與跨國商社及外國進口商在行銷階段合作，進行緊密的國際分工，而達到國際行銷階段的規模經濟。也就是說，中小企業只需專心從事製造生產，找到足夠的勞力在一定期間內完成生產工作即可，行銷則由國外業者負責¹⁴。至於台灣中小企業為何能在生產製造這一階段擁有競爭力？根據陳介玄¹⁵的研究，企業之間所形成的彈性化協力組合，亦即，企業之間可以依個別的需要和其他企業在技術、資金及行銷方面形成協力網路關係，則是中小企業在生產製造方面可以擁有極大競爭優勢的主要原因。

回顧台灣中小企業的發展，主要得力於四個重要因素。第一，發展勞力密集型產業：由於二次世界大戰結束後，經濟尚未發展，就業機會不多，因此大量的農村人口及低廉的工資，有利

¹⁴ 吳惠林，周添城(1988)，試揭台灣地區中小企業之謎，企銀季刊，11(3)，頁60-71。

¹⁵ 陳介玄(1994)，協力網絡與生活結構—台灣中小企業的社會經濟分析，台北：聯經。

於無需大量資金與高度技術的中小企業發展勞力密集型產業，加上生產線採三班制有利降低成本提高競爭力；第二，形成高效率的產業網路核心：以中衛體系為例，該體系係以中心工廠為核心所形成的網路，而中小企業扮演衛星單位的角色，與中心廠共存共榮。因為中心工廠(一般為大企業)對零組件及材料之需求種類繁多，既不適合全部自行生產，亦不具備規模經濟，通常以技術輔導的方式，外包給其他中小企業，使得中小企業成為大型企業的衛星工廠、分包廠、協力廠、供應商¹⁶；第三，改進生產技術：由於中小企業的研發資源非常稀少，無法自行創新，但在針對現有產品略加改良或變化，以吸引顧客方面卻有良好的表現；第四，進退靈活：中小企業所需的資本不多，加工層次不高，因此在市場上較進退靈活，盈虧的風險較低，有較大的彈性因應市場的變化。

另外，台灣中小企業由於人力不足，缺乏管理與專業知識；無適當擔保品，資金取得困難；技術層次不高等各方面的限制，而不易建立自己的品牌形象與市場通路，並始終面臨行銷通路建立困難及商情資訊不足的問題。因此這些企業多半以生產成本、製程效率、彈性調度和交期準確等因素為其主要的競爭優勢，然而隨著國際網際網路的建立，中小企業可以透過跨國企業的行銷網路銷售產品，並可透過網際網路分享先進國家的產品、商情及技術的資訊，此將有利於中小企業突破規模、資金及人力的限制，以較低成本將產品行銷世界。

隨著知識經濟的發展，中小企業在人才、技術、資金的迫切

¹⁶ 魏啓林(1994)指出，產業網路核心有六種，包括隱性脊椎核心(如家族企業)、顯性脊椎核心(如策略聯盟)、經濟單位核心(如中心廠)、鬆散型集團核心(如產業公會)、緊密型聚集核心(如工業區)、緊密型集團核心(如集團企業、控股公司等)，台灣中小企業之所以具備高度競爭力，可能是中小企業在多方配合及努力下，身處在一個具有高度效率的核心裡，這種核心展現出規模經濟、低交易成本的高效率，而非個別企業具有競爭力。

需求更加突顯，而政府在這些方面的輔導不遺餘力¹⁷。在人才培育方面，除了分別設置北(政治大學)、中(東海大學)、南(中山大學)三區中小企業研訓中心之外，並持續推動終身學習護照。在技術方面，除了生產技術輔導體系外，育成中心提供新創事業發展的空間。在資金融通方面，中小企業發展基金提供提高競爭能力專案貸款、配合政令遷廠貸款、經濟變故、衰退期間產銷週轉金貸款、重大天然災害復舊貸款、互助合作專案貸款、輸出貸款、海外投資及海外營建工程貸款等專案貸款之外，中小企業信保基金、中小企業互保基金亦提供保證服務，以協助擔保品不足的中小企業順利取得資金。

此外，政府亦致力輔導中小企業提升經營管理與產品品質，以及強化中小企業資訊應用能力，以因應資訊科技的快速發展。另，政府為了協助區域性中小企業的發展，特別開辦地方特色產業及社區中小企業的輔導。區域性中小企業的最大特色，就是其經營所需的各項資源，如原材料、中間產品、勞工與技術等，大多由當地供給，此對於創造就業機會、協助地方經濟發展有相當貢獻。

捌、大陸中小企業的發展前景

由於大陸中小企業在資金籌措、資訊蒐集、技術創新、產品開發、經營管理方面的能力較為欠缺，且人力素質相對落後，加入WTO後，隨著關稅的降低，配額、許可證等非關稅壁壘的逐漸取消，中小企業將面臨國際大型企業集團，以及大量進口產品的強大競爭。

儘管如此，大陸仍不無發展中小企業的前景，如大陸勞動力充沛且價格低廉，即很適合仿台灣經驗，在大型企業的夾縫中發展進出容易且靈活度高的勞力密集型中小企業。根據司徒達賢(1994)的研究，外商對台灣中小企業的協助，主要在於訂單

¹⁷ 經濟部中小企業處，中小企業白皮書，第十章：中小企業輔導政策之展望，90年。

與行銷功能的提供，以及管理與技術的移轉。因此外資特別是台資企業在大陸的投資，應可提供大陸廠商很好的示範及協助，將有利於大陸中小企業學習不同的管理方式、增加人才培育的機會，以及引進新的技術。

此外，產業網路核心的形成是台灣中小企業得以成功的關鍵因素，而大陸是否有可能形成類似台灣產業網路核心的現象？初步看來，答案似乎有可能。不僅大陸當局早就計畫性的在推動，產業供應鏈的現象亦已形成。以高科技產業為例，1986年至1990年，隨著大陸經濟大幅成長，大陸當局陸續提出「863計畫」及「火炬計畫」等高科技產業發展計畫，其中「863計畫」是以高新科技研究為主，並以形成高科技產業為目標，而「火炬計畫」則以興辦高新技術產業開發區及資助商品能夠商品化為主，1991年以來已陸續成立50餘個國家級高新技術產業開發區、28個國家級創業服務中心，及一批軟體園區，而這些開發區、園區的建立，有利於產業群聚效應的形成。另根據台北市電腦公會、《數位周刊》的「二〇〇二年高科技台商赴大陸投資調查」顯示，大陸的上下游供應鏈體系逐漸成形，目前台商在大陸投資所需的原料、半成品及零組件仰賴台灣母公司提供的比重已降低，多半由當地廠商或當地台商提供；台灣母公司扮演的角色則為吃重的核心技術提供者角色¹⁸。另外，大陸方面亦有研究建議大陸當局有計劃、分行業推動衛星工廠制，使大企業與中小企業分工合作，以穩固產業發展¹⁹，這將有利於中小企業的發展。

兩岸中小企業皆在出口方面有相當大的貢獻，但大陸中小企業卻有著另一項優勢，即廣大的內銷市場與廉價的勞力，這是台灣中小企業所沒有的，也是台灣及全球各地廠商所垂涎的。

¹⁸ 聯合報，2002/03/05。

¹⁹ 孫艷，配套型中小企業的競爭能力及實現方式，2002/01/04，「中國」國家企業網，<http://www.chinabbc.com.cn>。

此外，大陸幅員遼闊，各地方分具特色，發展區域性中小企業將是其利基所在。

事實上，大陸中小企業所面臨的經營環境正逐漸改善中。例如大陸有近三十個省建立了中小企業擔保機構，機構數目達二百多家，且金融機構對中小企業的貸款比例已達50%，顯示中小企業面臨的融資環境正逐漸在改善。

此外，大陸已放寬對民營企業進出口經營權的限制²⁰。「對外貿易經濟合作部」分別於1999年1月1日和2000年1月1日起兩次放寬對民營企業進出口經營資格的限制，先後有一千多家企業獲得進出口經營資格；今年7月又取消進出口經營資格的審批制度，改為登記和核准制，有利於中小企業自行經營進出口貿易。

總而言之，大陸中小企業所面對的經營環境是有挑戰，也有新的機會。未來中小企業如果能發掘自身的本土優勢，兼以中小企業輕巧靈活，對本地的自然資源、顧客偏好、法令規章、風俗民情較為瞭解，並學習在大型企業及外資企業的激烈競爭中找出自己的市場定位，將有利於中小企業的發展。

²⁰在市場的開放方面，大陸「國務院」相關部門考慮加快電訊、航空、銀行和運輸等壟斷部門的改革速度，降低市場進入標準，允許民營經濟全面介入，並在數年內建立一批面向中小企業的地區性民營銀行，以推動投資需求。

參考文獻

- 一、 吳惠林，周添城(1988)：試揭台灣地區中小企業之謎，企銀季刊，11(3)，頁60-71。
- 二、 鄭凱方、吳惠林(2001)：中小企業發展環境的檢討與展望，自由中國之工業，91(11)，頁1-29。
- 三、 經濟部中小企業處：中小企業白皮書，歷年。
- 四、 韓平、席首民(2000)：我國中小企業貸款現狀及融資保證審制設計，統計研究(3)，頁25。
- 五、 林毅夫、李永軍(2001)：中小金融機構發展與中小企業融資，經濟研究(1)，頁10-18。
- 六、 「國務院公報」，2000:31，頁13-16。
- 七、 程遙(2000)：加速建立與完善中小企業技術創新支持體系，廣州市經濟管理幹部學院學報，1(2)，頁18-23。
- 八、 王燕臣(2001)：中國加緊建立中小企業支援體系，經濟導報(43)，頁11-13。
- 九、 魏啟林(1994)：台灣中小企業之行銷策略特質分析，第一屆中小企業發展學術研討會。
- 十、 司徒達賢良(1994)：台灣中小企業發展的經營策略，第一屆中小企業發展學術研討會。
- 十一、 2001年第八屆APEC中小企業部長會議(8/29-8/30)，關於中國上海中小企業發展情況。
- 十二、 孫艷(2002)，配套型中小企業的競爭能力及實現方式，2002/01/04，「中國」國家企業網，<http://www.chinabbc.com.cn>