

第六屆「政府服務品質獎」參獎申請書

參獎類別:服務規劃機關



黃金回收站
Recycling Rewards Service System

資收享回饋

56萬位市民參加

22萬人次志工協助

回收26,185公噸資收物

充實里公益基金8,675萬元

回饋全民兌換品市值7,688萬元



歡喜滿鄰里



新北市政府
環境保護局

中華民國103年1月

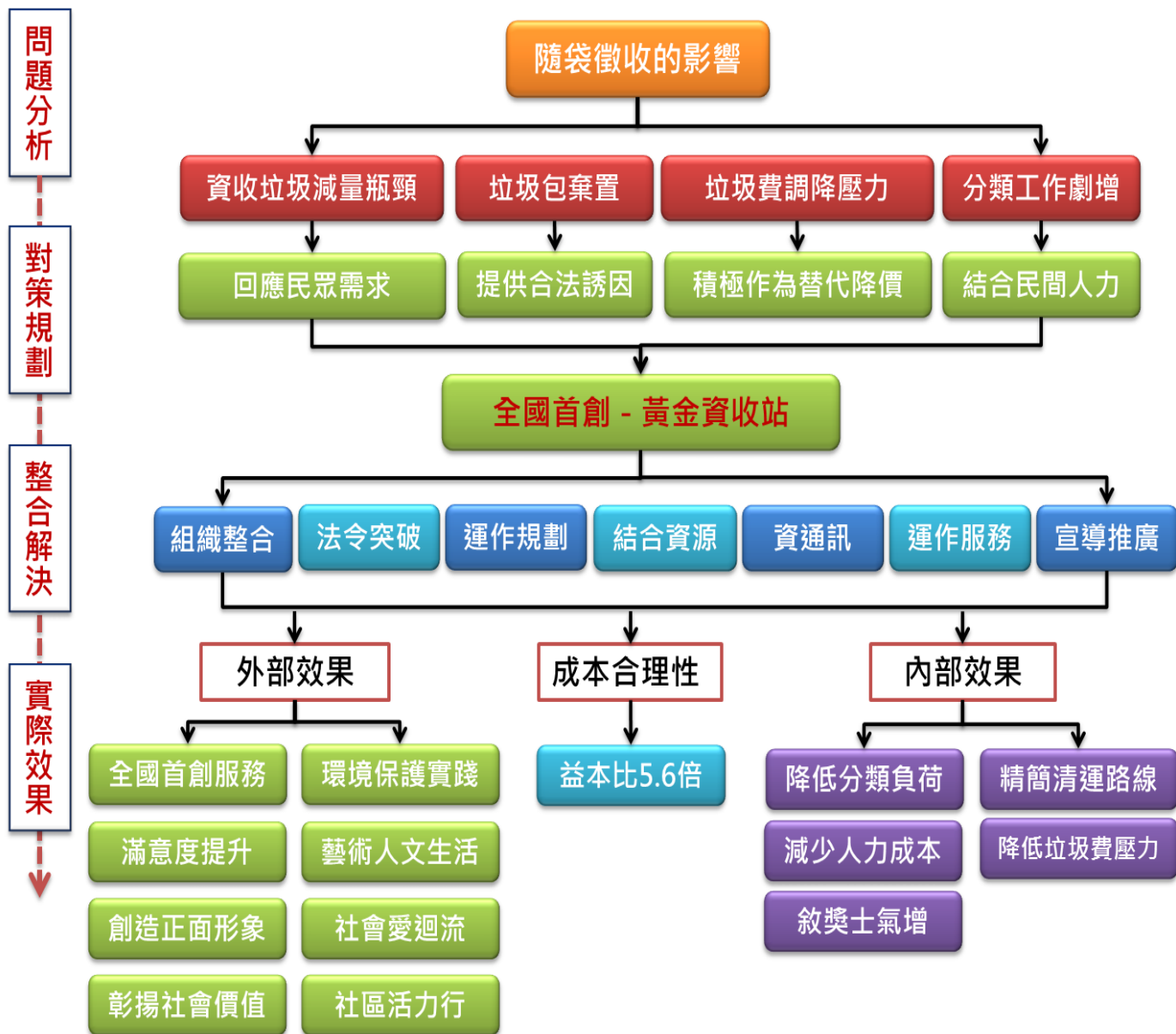
本申請書
以再生紙印製



基本資料

專案名稱	資收享回饋、歡喜滿鄰里				
團隊成員	<p>新北市政府環境保護局 局長—劉和然 副局長—張旭彰、王美文 主任秘書—丘明中</p> <p>主辦科室：</p> <p>1、事業廢棄物管理科（建立運作機制、跨單位溝通協調、輔導黃金資收站營運、網路及資訊平台兌換作業建構）</p> <p>2、29區清潔隊（協助資收物清運及變賣、協助輔導營運、彙整每月報表）</p> <p>協辦科室：</p> <p>1、環境衛生管理科（督導清潔隊運作、配送推廣專用袋）</p> <p>2、庶務科（車輛維修保養等後勤支援）</p> <p>3、綜合規劃科（協助提供志工管理資訊）</p>				
專案經費	計 3,358 萬元（100 年 158 萬元、101 年 1,250 萬元、102 年 1,950 萬千元）				
執行時間 起迄日	100 年 8 月底 至 102 月 12 月				
聯絡人	蔡坤憲	職稱	科員	電話	(02)2953-2111#3238
電子郵件	ab8333@ntpc.gov.tw			傳真	(02)2955-5832

黃金資收站專案運作架構圖



前 言

隨著都市化程度的提高，人們生活步調愈來愈快、生活壓力愈來愈重，但人與人之間的關係卻愈來愈冷漠，您還記得上次與鄰居閒聊，或參與鄰、里、社區活動的時間嗎？「人情淡漠了…」這是許多里長參與社區服務後的心聲，相信也是你、我的寫照。

擁擠的道路旁，不時發現來回穿梭的清潔隊員，寒風中、烈日下，全年無休、無怨無悔的提供環境清潔的服務，但山坡、空地、道路旁的垃圾、瓶罐，卻像野草般除之不盡，或靜置、或隨風飄動，似嘲笑清潔隊員的無力，也提醒我們正由城市的小角落中見證公民道德的每況愈下。

然而，有沒有，有沒有一種方法能復甦人們逐漸淡忘的活力、熱情與公義，還能兼顧環境清潔呢…？相信各位到新北市設立的黃金資收站走一趟，就知道答案了。

黃金資收站，是一個以回饋為起點，改變民眾回收觀念與習慣的政策，黃金里鼓勵民眾將自家產生，或環境清潔後的資源回收物，整理後送往里長處集點兌換專用垃圾袋，達到「全民做資收，垃圾免費收」的大好康；對里長來說，將資收物變賣後之資收金，可用於里內建設或急難救助等公務用途，造福鄉里；最後，資源回收量提高、垃圾量降低，清潔隊員整理時間減少等，可精減政府人力與機具之使用，並把這些資源投入環境清潔，從而營造更優質的環境，可謂一舉三得；另外，實際運作時，志工、里民、里長互動間，發自真心的微笑；民眾扶老攜幼，以身作則、落實環保教育的背影，相信會在你、我心中留下難以磨滅的記憶，「小成本」的政策，轉念之間，也能創造令人感動的「大效益」。

新北市民的認同

這是在里長的任內，市府所推出最好的政策！

—板橋區和平里李蔡春花里長



自從做資收以後，和里民有了共同的交集，里內將近一半的家庭參加，資收時大家一起聊天，里民間的情感增進了非常地多！

—新店區美城里翁智冠里長

我們一定要收玻璃類！如果不收，讓玻璃瓶罐流落到環境中，環境就會變髒亂，那我們的付出不是白費了麼？

—汐止區禮門里不老志工們



憑著剛成立環保志工隊的熱誠，毅然投入黃金資收站工作，不論下雨或大太陽，志工總是一早就趕來搭帳篷，各司其職，他們臉上的笑容讓參與的民眾好窩心，里內環境也改善了。

—萬里區北基里鄧月嬌里長

變賣的資源回收金，可以作為里內各項公務用途，讓里辦公處有更多服務里民的經費，這是以前做不到的。

—板橋區景星里林姓志工



參加黃金資收站後，每天利用凌晨的時間回收資收物，大約 2~3 點再回家睡覺，生活都習慣了，而且可以為環境盡一份心力，非常地高興。

—板橋區中山里陳德隆里民



目 錄

壹、專案背景與問題描述.....	1
一、那一年，我們走過惡臭撲鼻的日子.....	1
二、新北市近年垃圾減量及資源回收成果.....	1
三、追根究底找答案.....	3
四、願景—全分類，零廢棄.....	4
五、問題分析.....	5
(一) 資源回收與垃圾減量瓶頸.....	5
(二) 垃圾包棄置案件增加.....	6
(三) 雙北垃圾費調降議題壓力.....	7
(四) 資源分類工作劇增.....	8
六、小結.....	9
貳、整合性解決方法.....	10
一、策略探討.....	10
(一) 回應民眾需求 - 三讓作為.....	10
(二) 調節資收人力.....	11
(三) 化解垃圾清理費調降壓力.....	11
(四) 避免環境污染.....	11
二、最佳可行方案評估.....	12
三、參考國外成功經驗.....	13
四、專案發想.....	14
五、SWOT 分析.....	16
(一) 優勢分析 (Strength).....	16
(二) 劣勢分析 (Weakness).....	17
(三) 機會分析 (Opportunity).....	18
(四) 威脅分析 (Threat).....	18
六、專案執行規劃.....	20
(一) 組織整合與運作.....	21
(二) 法令突破.....	23
(三) 資收站運作規劃.....	23

(四) 結合社會資源	26
(五) 資通訊 (ICT) 服務導入.....	28
(六) 資收站運作服務	31
(七) 溝通化解阻力	34
(八) 宣導與推廣	37
七、專案推動歷程	40
(一) 回收、收運資收物及兌換規定.....	41
(二) 資源回收金運用管理.....	44
(三) 資通訊導入	45
參、實際效果.....	47
一、外部效益.....	48
(一) 全國首創服務：垃圾免費收運.....	50
(二) 民眾滿意度提升	51
(三) 創造市府正面形象	53
(四) 彰揚社會正面價值	59
(五) 具體環境保護實踐行動.....	63
(六) 藝術人文生活趣	69
(七) 社會照顧愛迴流	71
(八) 社區活力行	74
二、內部效益.....	77
(一) 降低清潔隊資收分類負荷.....	77
(二) 減少稽查及清潔人力成本.....	78
(三) 敘獎肯定同仁士氣大增.....	80
(四) 精簡垃圾資收清運路線.....	82
(五) 降低雙北垃圾費調降壓力	83
肆、成本合理性.....	84
一、時間與人力成本	84
二、小成本也能創造大效益.....	84
伍、結語.....	86
附件一、新北市黃金資收站申請暨作業須知.....	87
附件二、解釋函.....	96



附件三、黃金資收站設置說明會議紀錄..... 97

圖 目 錄

圖 1、新北市垃圾處理政策沿革 1

圖 2、新北市的垃圾減量及資源回收歷程 2

圖 3、新北市 94-100 年垃圾減量及資源回收成果 2

圖 4、焚化廠破袋檢查 3

圖 5、歷年破袋檢查資收物含量 3

圖 6、行政院環保署強制分類相關廣告 4

圖 7、新北市隨袋徵收的影響分析圖 5

圖 8、垃圾包隨意棄置 6

圖 9、雙北市垃圾袋費用調降比較與新聞 7

圖 10、後端資收分類工作劇增 8

圖 11、魚骨圖分析解決對策 10

圖 12、「再生銀行」創新資源回收作法 13

圖 13、黃金資收站運作示意圖 14

圖 14、環保署馬念和執行秘書參加專案啟動記者會 21

圖 15、黃金資收站跨機關水平整合 21

圖 16、黃金資收站政策機關內水平整合 22

圖 17、最佳設站數分析 24

圖 18、黃金資收站申設要件 24

圖 19、黃金資收站申設及運作流程圖 25

圖 20、黃金資收站設站分佈情形 26

圖 21、裕生里里長與志工合影 27

圖 22、板橋區建國里結合公益團體辦理園遊會	27
圖 23、資收/兌換資訊系統	28
圖 24、紙本申報月報表流程	29
圖 25、電子化申報月報表頁面	29
圖 26、管理端畫面	30
圖 27、民眾服務網	30
圖 28、貼心提供黃金資收站營運物資	31
圖 29、環保局全面輔導	32
圖 30、紙本運作三步驟	33
圖 31、清潔隊即時收運資收物	33
圖 32、資收物八大類	34
圖 33、會議現場(板橋區後埔里)	35
圖 34、會議現場(板橋區後埔里)	35
圖 35、新店區美城里會議情形	35
圖 36、汐止區禮門里傅里長分享心得	35
圖 37、捷運燈廂廣告	37
圖 38、台北流行音樂台廣告文案	37
圖 39、廣播節目宣導黃金資收站政策	38
圖 40、鄧前局長率領來賓扭轉保特瓶換取專用垃圾袋	38
圖 41、鶯歌鳳祥里曾勝利里長分享	39
圖 42、參觀現場資收兌換流程	39
圖 43、市長參加資收園遊會	39
圖 44、市長探訪中和秀峰里	39
圖 45、運用 PDCA 執行專案圖	40



圖 46、102 年 4 月 11 日精進作業說明會.....	42
圖 47、志工分類貯放資收物.....	43
圖 48、汐止清潔隊收運玻璃罐.....	43
圖 49、黃金資收站宣導立牌.....	43
圖 50、汐止區禮門里管委會會議.....	44
圖 51、資收金彈性運用.....	45
圖 52、月報表電子化申報介面.....	46
圖 53、新北市黃金資收站分佈情形.....	48
圖 54、八大外部效益.....	48
圖 55、回饋垃圾袋.....	50
圖 56、清潔隊收運情形.....	51
圖 57、TVBS 新聞台報導.....	55
圖 58、中視新聞台報導.....	55
圖 59、世新新聞台報導.....	55
圖 60、大新店新聞台報.....	55
圖 61、各大平面報紙露出.....	55
圖 62、榮獲第四屆臺灣健康城市獎.....	56
圖 63、榮獲國際宜居社區銀質獎.....	57
圖 64、南京市環境保護局參訪交流.....	58
圖 65、珠海市環境衛生協會參訪交流.....	58
圖 66、汐止禮門里不老志工.....	59
圖 67、禮門里回收玻璃成效示意圖.....	60
圖 68、中山里資收現場圖.....	61
圖 69、北基里資收現場.....	61

圖 70、樹林回收王.....	62
圖 71、環境教育從小紮根.....	63
圖 73、汐止禮門里修繕家電物品.....	63
圖 72、板橋區中山里回收之資收物.....	63
圖 74、三重區三德公園化身乾淨公園.....	65
圖 75、三峽區安溪翠堤找無瓶罐.....	65
圖 76、新店區塗潭里資收現況及志工合影.....	66
圖 77、美城里生態導覽與和美山的美麗.....	67
圖 78、土城區樂利里化髒亂為小花園.....	68
圖 79、板橋區漢生里打造綠長城.....	68
圖 80、改善自然景觀與打造美麗公園.....	69
圖 81、資收物發揮巧思，轉變成藝術品.....	70
圖 82、創造長者就業機會.....	71
圖 83、以工代賑進行綠美化.....	71
圖 84、板橋區和平里關懷獨居老人.....	72
圖 85、五股區興珍里急難救助.....	72
圖 86、獎勵莘莘學子.....	73
圖 87、老人供餐相關報導.....	74
圖 88、關懷銀髮族活動.....	74
圖 89、生理健康活力行.....	75
圖 90、情感交流站.....	75
圖 91、各式節慶活動.....	76
圖 92、五大內部效益.....	77
圖 93、志工協助資收分類.....	78



圖 94、環保局同仁輔導各黃金資收站服務據點情形	81
圖 95、世界先進國家收運垃圾頻率	82
圖 96、雙北市垃圾袋費用調降比較與新聞	83
圖 97、逐年成本及量化效益圖	84
圖 98、黃金資收站三年成本效益圖	85

表 目 錄

表 1、最佳可行方案評估	12
表 2、專案規劃 SWOT 分析	16
表 3、專案執行策略及做法表索引表	20
表 4、逐年推動重點工作說明	41
表 5、黃金資收站實際效果索引表	47
表 6、黃金資收站外部效益簡表	49
表 7、黃金資收站滿意度調查結果	52
表 8、媒體報導數量表	54
表 9、黃金資收站回收資收物效益	64
表 10、102 年度黃金資收站志工投入效益表	77
表 11、100 年度消除垃圾點計畫-三重區成果統計表	79
表 12、101 年消除垃圾點計畫-10 區成果統計表	79
表 13、各單位敘獎額度統計表	81
表 14、黃金資收站成本及量化效益表	85



專案背景與問題描述



壹、專案背景與問題描述

一、那一年，我們走過惡臭撲鼻的日子

還記得 80 年代垃圾大戰的惡夢嗎？為此，行政院環境保護署制定了一縣市一焚化爐的垃圾處理政策，隨著時間的推移，86 年環保觀念抬頭，民眾開始重視資源回收工作，新北市至 94 年起配合執行垃圾強制分類，97 年開始推動垃圾費隨袋徵收，轉眼 20 年過去了，我們還有進步的空間嗎？

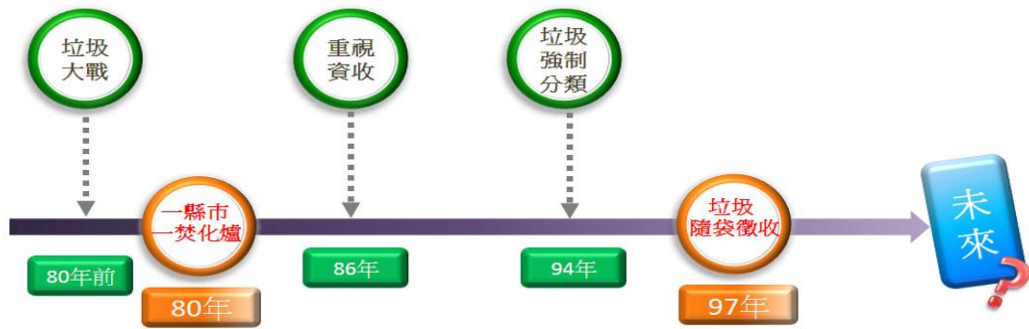


圖 1、新北市垃圾處理政策沿革

二、新北市近年垃圾減量及資源回收成果

94 年至 100 年期間，新北市垃圾清運量由 2,892 公噸/日減為 1,112 公噸/日；資源回收量由 630 公噸/日增為 1,217 公噸/日，資源回收率亦由 17.4% 提昇至 42.22%。期間每日垃圾清運量減少 61.5%，每日資源回收量增加約 2 倍，資源回收率提高了 24.8%，總體成果相當良好。

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

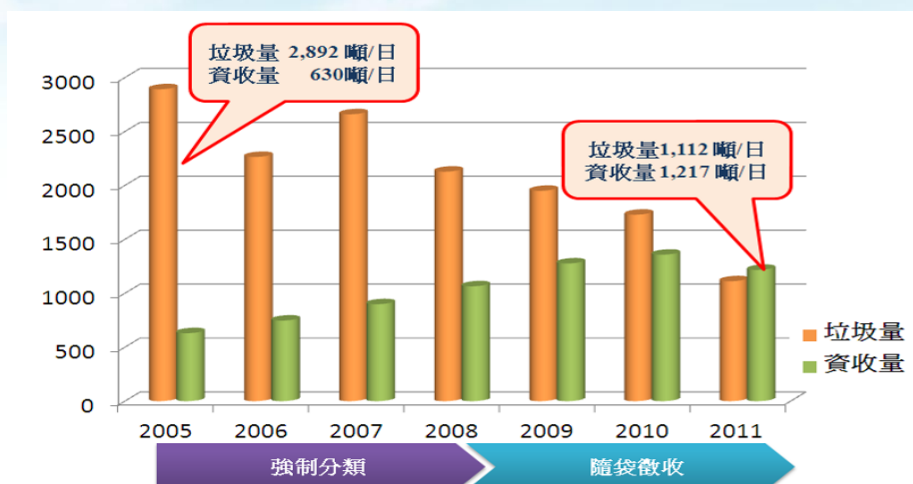


圖 2、新北市的垃圾減量及資源回收歷程

由上述統計資料得知，在法令規定及污染者付費政策的機制下，7 年來新北市在垃圾減量及資源回收工作上取得了相當良好的成果。然而究竟是長期的政策推動讓新北市民養成了良好的回收習慣，亦或政策的推動與規劃仍有需要檢討的空間，這個時間點正是驗證現今「垃圾費隨袋徵收」政策成果最好的時機。

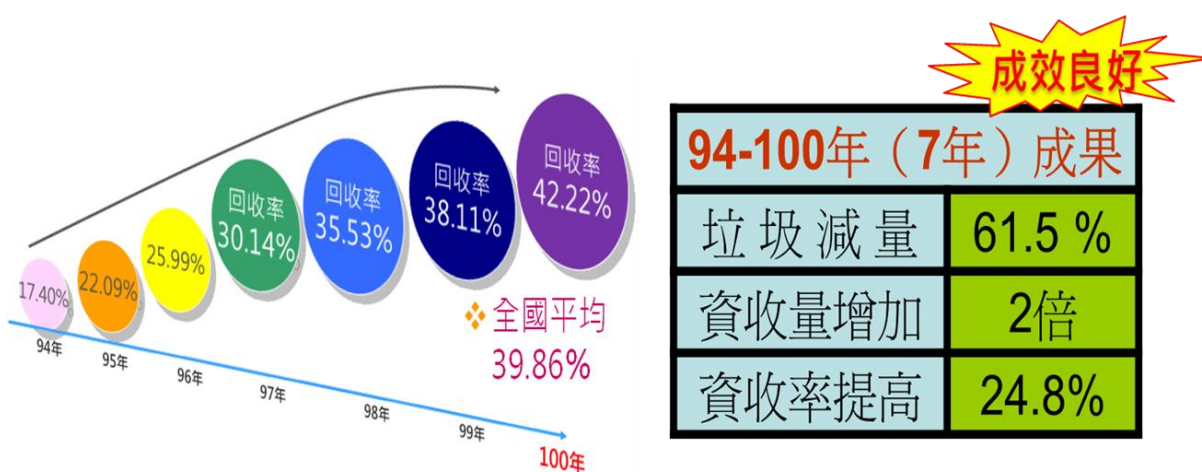


圖 3、新北市 94-100 年垃圾減量及資源回收成果



三、追根究底找答案

考慮經濟因素、民眾生活習慣、外移垃圾量及事業廢棄物產生量等各項因素的干擾，判斷一個城市資源回收成果的良窳，最好的方式並非檢視資源回收率，而應實事求是，至垃圾焚化廠檢查垃圾袋內資收物的百分比。



圖 4、焚化廠破袋檢查

由下列資料得知，隨著「垃圾強制分類」及「垃圾費隨袋徵收」二大污染者付費制度的執行，垃圾包中的資源回收物確實有顯著減少，但袋內平均仍有高達 20%的資源物未被回收，這清楚諭示著資源回收量仍有可觀的成長空間。

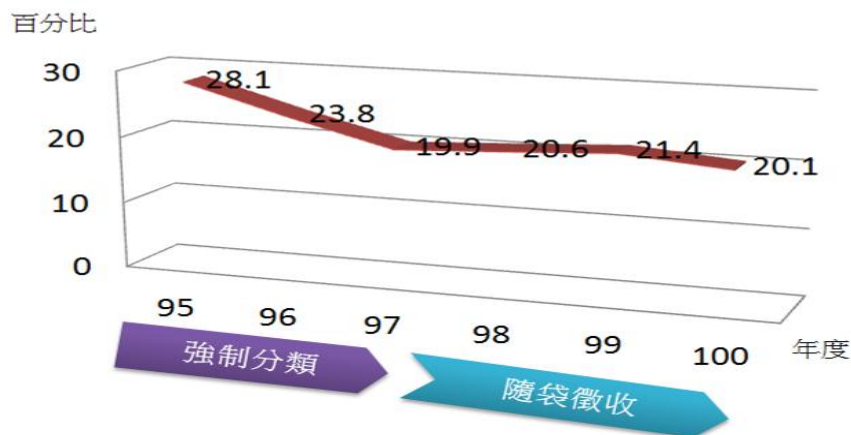


圖 5、歷年破袋檢查資收物含量

四、願景—全分類，零廢棄

我國垃圾處理政策於 73 年訂定「都市垃圾處理方案」時，係以掩埋為主；80 年訂定「垃圾處理方案」，改以「焚化為主、掩埋為輔」；87 年進一步推動「資源回收四合一計畫」，透過回收獎勵金及市場機制，提高民眾回收意願、擴大回收層面與績效，行政院於 92 年 12 月核定「垃圾處理方案之檢討與展望」，訂定我國「垃圾零廢棄」政策目標，同時配合資源回收再利用之規定，全面推動「垃圾零廢棄」之總體垃圾減量及資源回收等政策。



圖 6、行政院環保署強制分類相關廣告

新北市雖然 7 年來在垃圾減量及資源回收工作上取得了相當良好的成果，可是基於「好，還要更好」的理念，與達到「垃圾全分類，零廢棄」的願景，本局重新檢討、檢視「垃圾費隨袋徵收」政策產生的問題與瓶頸，並且思索除了污染者付費精神外，還有沒有更正面積極的作法，讓民眾願意攜手參與資收分類工作。



五、問題分析

以魚骨圖分析執行「垃圾費隨袋徵收」造成的影響，發現存在資源回收與垃圾減量瓶頸無法突破、垃圾包棄置案件增加使稽查及清潔人力成本提高、雙北垃圾費調降議題壓力及資源回收後段分類工作量劇增等四大問題，分述如下：

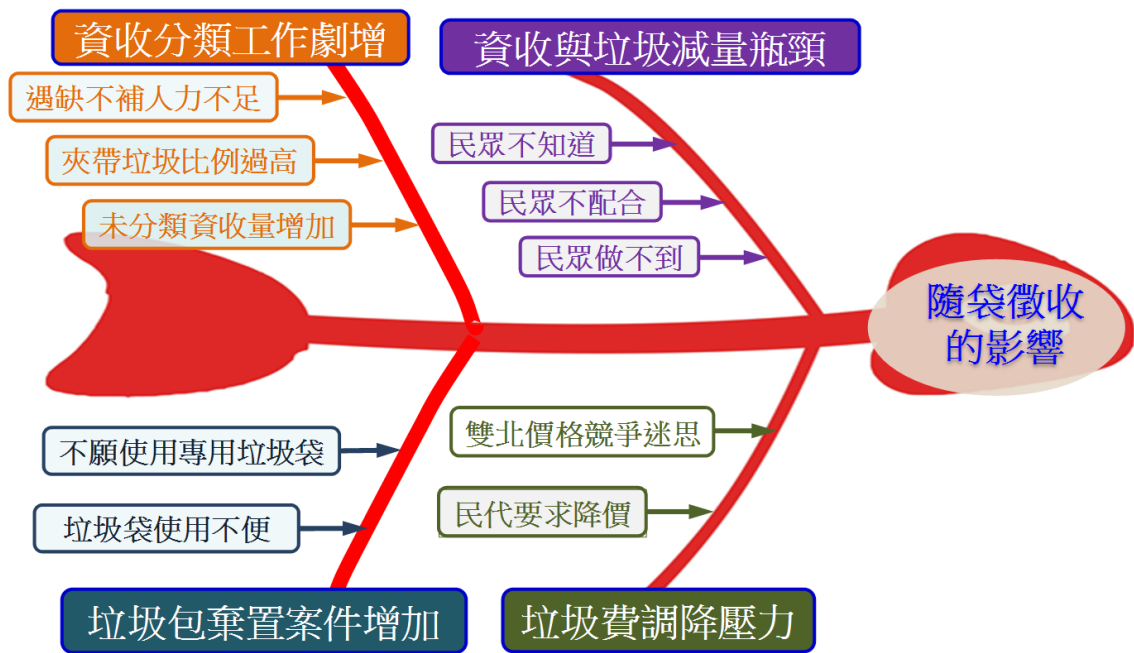


圖 7、新北市隨袋徵收的影響分析圖

(一) 資源回收與垃圾減量瓶頸

資源回收與垃圾減量成效之所以無法再提高，主要原因在於民眾的配合度，以下針對民眾出發點做考量，得到可能的原因，分述如下：

- 1、民眾不配合：**包含原因可能有隨袋徵收政策（污染者付費）的誘因不足或者專用垃圾袋太貴，民眾不願購買等。

2、**民眾不知道**：因宣導不善，民眾不清楚回收類別，或者民眾沒有養成資源回收的習慣，亦或跟本不覺得資源回收是很重要的工作。

3、**民眾做不到**：原因可能包含工作時間無法配合資源回收之收運時間，或部分民眾年紀較長而資收車停等時間較短無法配合，亦或鄰近回收業者設點離家過遠，民眾不願配合回收工作等等。

(二) 垃圾包棄置案件增加

垃圾費隨袋徵收政策實施後，因為改變原先由水費給付垃圾費的緣故，原先部分自來水未接管地區之民眾在清運垃圾時本無收費機制，政策轉變後，對這些民眾來說感覺像變相繳交額外費用，造成不願配合繳費的民眾任意棄置垃圾包，將乾淨的山坡、河川、道路都污染了，環保局卻必需額外提供更多的稽查及清潔人力、機具，投入稽查防堵及環境維護工作。



圖 8、垃圾包隨意棄置



(三) 雙北垃圾費調降議題壓力

新北市從 97 年自深坑區示範推動垃圾費隨袋徵收政策以來，清運量從 97 年之 2,206 公噸/日降至 100 年之 1,112 公噸/日，減量幅度約達 50%；亦幫民眾大幅節省垃圾清除處理費，平均每戶每年從隨水費徵收之 1,107 元（每度水附徵 3.7 元），100 年已降至 461 元（購買垃圾袋費用），平均每戶每年已減少 646 元的垃圾清除處理費。

隨著垃圾減量明顯，新北市議會認為，全市整體之垃圾清除處理成本已降低，則應直接反映在垃圾袋降價，回饋給民眾。但是雖然全市垃圾清除處理成本已從 97 年之 18 億 3124 萬元，降至 99 年之 16 億 224 萬元，而民眾為節省垃圾費支出，再丟垃圾時也會強壓垃圾，使垃圾袋內的垃圾密度變大，經計算單位容積徵收數額為 0.43 元/公升（略高於 0.42 元/公升），但環保局考量隨袋徵收政策穩定性，並減少影響民眾購袋價格，仍維持較低價格，每公升 0.42 元（5 公升垃圾袋 20 個/包售價 42 元），並無降價空間。

再者，新北市與臺北市是全國目前唯二實施垃圾費隨袋徵收政策的地區，而垃圾袋費用的調降，一直以來都是雙北最具爭議的話題，亦形成行政部門無形的壓力。

雙北專用垃圾袋售價比較表

台北市		垃圾袋型號	新北市	
原售價	新售價		原售價	現售價
27元	21元	3公升袋(20個/包)	25元	24元
45元	36元	5公升袋(20個/包)	42元	40元
126元	100元	14公升袋(20個/包)	118元	112元
225元	180元	25公升袋(20個/包)	210元	200元
297元	237元	33公升袋(20個/包)	278元	264元
342元	273元	76公升袋(10個/包)	320元	304元
270元	216元	120公升袋(5個/包)	252元	240元

註：台北市新售價102.3.1起，新北市現售價101.10.1起



圖 9、雙北市垃圾袋費用調降比較與新聞

(四) 資源分類工作劇增

垃圾費隨袋徵收後，雖大幅降低垃圾量，但無償交付清潔隊循線回收的資源回收物數量暴增，且易摻雜垃圾，惟受限於收運時間、人力等因素，隊員無法嚴格執行拒收工作，原因分述如下：

1、資收量增加，隊員負荷加重：由於垃圾費隨袋徵收政策乃基於污染者付費，因此民眾更落實資源回收，以減少垃圾量，所以交付到循線的資源回收量明顯增加。另外未要求民眾資源回收物細分類，所以民眾直接將整包資源回收物交付至資收車，由清潔隊員再執行細分類，以便後續的分項變賣，造成隊員工作負荷增加。

2、回收資收物中夾帶垃圾比率過高：由於垃圾袋需付費購買，民眾易將垃圾夾雜於資收物中清除以節省垃圾清理費用，或者是民眾不清楚可回收的資收物類別，常發現資源回收物中往往夾帶無法資收的垃圾（如橡膠製的物品或複合塑膠等），比率甚至高達二成。



圖 10、後端資收分類工作劇增



3、清潔隊員遇缺不補，造成人力不足：由於新北市從 99 年 12 月 25 日起改制升格為直轄市，環保局為配合人事編制，並照顧清潔隊臨時隊員之權益，開始執行臨時人員逐年轉任為正式人員。但是，這段時間的清潔隊員只能遇缺不補，大家共體時艱渡過轉換期，因此人力吃緊，主管要調度工作愈顯困難。

六、小結

垃圾費隨袋徵收-污染者付費精神，是一個以金錢為考量來制衡民眾製造垃圾的制度。隨著 M 型化社會來臨，富者愈富、貧者愈貧，富者對金錢不以為意，貧者對額外支出無能為力，當金錢的得與失已無法制衡垃圾的產生，當道德的枷鎖已無法約束垃圾的棄置，當政府部門分身乏術，無力面對持續增加的工作量，試問，還有什麼作為能再創奇蹟？







貳、整合性解決方法

一、策略探討

以魚骨圖分析可能解決問題的對策，發現下列回應民眾需求、調節資收人力、化解降價壓力及避免環境污染等 4 種對策，應可解決隨袋徵收所造成的問題。

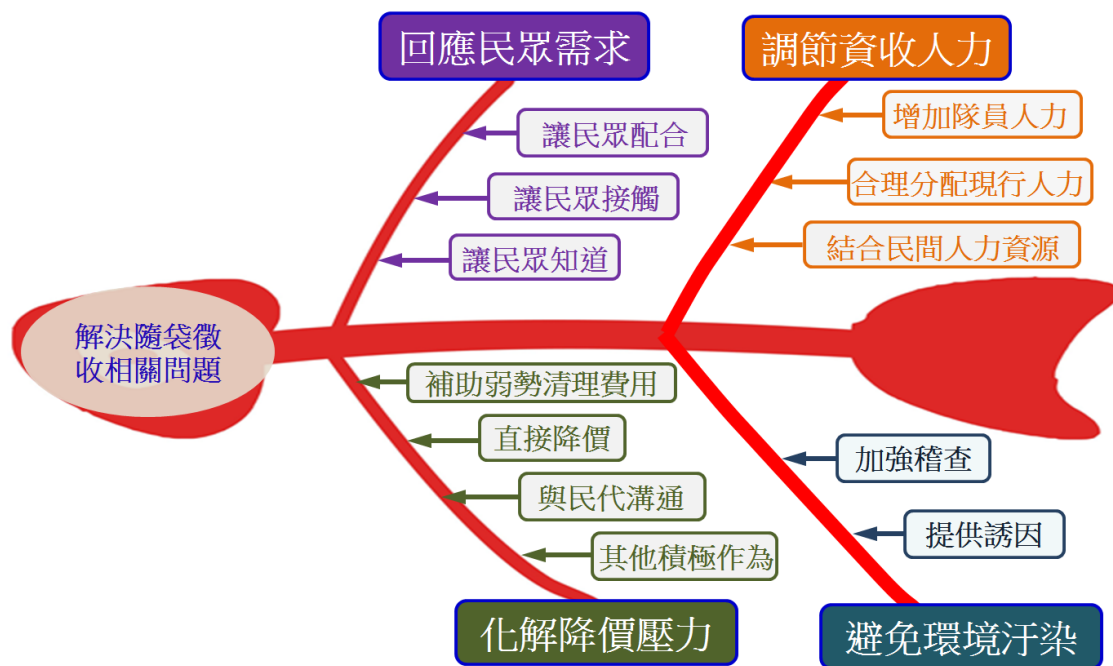


圖 11、魚骨圖分析解決對策

(一) 回應民眾需求 - 三讓作為

1、讓民眾接觸：民眾不配合的原因，多半在於對垃圾費隨袋徵收政策不瞭解，或未實際體會到使用垃圾袋計費的好處，適度提供民眾垃圾袋使用，可以增加民眾對政策的接受度。

2、讓民眾知道：民眾之所以對資收減量政策不瞭解，除了可能是資源回收物種類繁雜、宣導不足及沒有養成

資收習慣所造成；應加強宣導，讓民眾實際參與並即時提醒民眾可回收之資源類別。

- 3、讓民眾可配合：**如果民眾因為工作時間、年齡或回收地點離家過遠而無法配合，應讓民眾有更多的資源回收時間、地點以供選擇，創造民眾可配合的條件。

（二）調節資收人力

現行清潔隊資收人力不足，已影響資源回收及垃圾減量的工作成效，調節方式有調整路線重新分配人力、直接增加隊員人力或結合民間人力資源以為因應。

（三）化解垃圾清理費調降壓力

垃圾費用壓力主要來自於民意代表及社會上關心弱勢民眾的輿論壓力，化解方式有直接調降垃圾清理費用、積極與民意代表溝通、補助弱勢民眾或以其它積極作為替代降價等方法以為因應。

（四）避免環境污染

民眾不願使用專用垃圾袋，才會任意棄置垃圾包，預防方式可以擇重點污染區域加強稽查，或提供民眾免費取得垃圾袋的管道，讓民眾免費使用，避免垃圾包任意棄置造成環境污染。



二、最佳可行方案評估

針對前 4 個策略進行最佳可行方案評估（詳如表 1），並依對提昇外、內部效益的程度，最後得到讓民眾可配合、讓民眾接觸、結合民間人力資源、以其它積極作為替代降價及提供誘因等最佳可行方案。

表 1、最佳可行方案評估

策略	解決方案	執行方式	提升效益		結論
			外部	內部	
回應民眾需求	讓民眾可配合	需調整清運及資收時間	X	△	尚不推動
		增加定點回收點，分散資收量	○	○	最佳可行方案
	讓民眾接觸	提供誘因鼓勵民眾更做好資源回收	○	○	最佳可行方案
	讓民眾知道	加強宣傳垃圾分類，需投入大量人力與時間，且成效有限。	△	△	依目前方式持續推動
調節資收人力	重新調整路線，合理分配人力	規劃需時，影響層面大，需評估民眾接受程度，無法立即作業。	△	○	需長期規劃，審慎推動
	增加隊員人力	政策方向，恐無法增加人力。	△	△	短期無法增加
	結合民間人力資源	結合民間環保志工，協助資收物細分類，能提升分類品質。	○	○	最佳可行方案
化解降價壓力	直接降價	目前收費標準已低於計算值，且每戶支出已減少，已達實質降價。	X	X	暫不考慮
	與民代溝通	不同立場，溝通成效有限。	△	△	持續進行
	以其它積極作為替代降價	提供其它作為，替代降價，達到多贏局面。	○	○	最佳可行方案
	依法補助中、低收入	僅佔人口比率 1.1%，民眾感受不明顯。	△	△	可立即推動
避免環境污染	加強稽查	需投入大量人力，執行有困難	△	X	立即推動
	提供合法誘因	提供可免費換取垃圾袋之方式	○	○	最佳可行方案

*提升效益評估：○：有明顯效益；△：無明顯效益；X：無效益

三、參考國外成功經驗

美國垃圾回收公司「再生銀行」(Recycle Bank)創建了一個全新的資源回收模式，它為每個家庭提供一個免費垃圾桶(分類回收箱)，居民可以將瓶子、紙張等垃圾分類放入其中，垃圾桶的底部裝有 RFID (一種通過射頻信號自動識別目標物件並獲取相關資料的技術)標籤，每戶家庭都有一個固定 ID，可以測量該家庭在什麼時間，投遞了多少垃圾。

而住戶每投遞 10 磅可資源物質，「再生銀行」公司就支付 5 美元(轉匯至專門為住戶開立的銀行卡上)。帳戶上的錢，可以到指定的百貨商店購物，到速食店消費，甚至可用來付汽車油資。而居民們持卡消費額度的一部分，企業必須還給再生銀行。此舉不僅大大改變了用戶回收資源回收物的積極性，也減少政府處理垃圾的成本，並且讓社區、商家、當地政府及環境從中受益。



圖 12、「再生銀行」創新資源回收作法



四、專案發想

參採「再生銀行」創新的前瞻性作法，結合前述增加誘因、增加定點回收點、結合民間人力資源、以其它積極作為替代降價等最佳可行方案，發想出以資收物可兌換新北市專用垃圾袋為誘因，並以「里」為單位設置資收站，創造資收物價值，結合市府資源，整合市民、里長及政府，透過每單位小小的付出，創造出生生不息的正向循環。

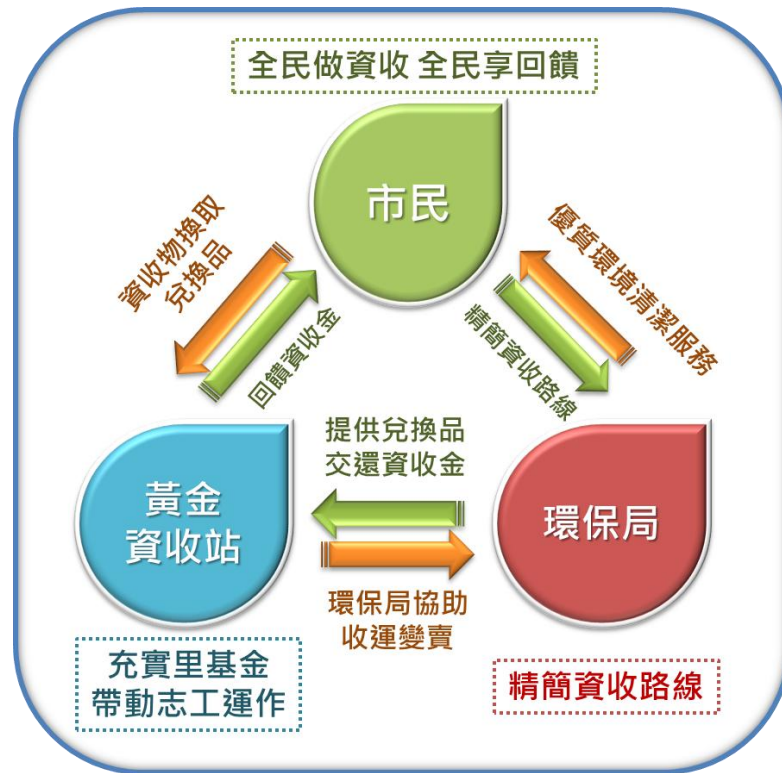


圖 13、黃金資收站運作示意圖

(一)市民：將資收物帶至里長設置的資收站，分類秤重、累積點數，就能兌換環保局提供的垃圾袋，達到「隨手做資收，垃圾免費收」的大好康。透過誘因，讓已經在做的民眾更認真做；提供多元彈性的回收管道，讓想做的民眾更方便；最後當少數冷漠的民眾不在乎多繳垃圾

費，也不怕未配合強制分類工作而被處罰時，希望用這種方式，透過社區鄰里的凝聚力，喚醒市民對社區、對土地的關心，讓原本不想做的民眾也一起做。

(二)里長：號召環保志工於里內設置資收站，協助里民進行資收物回收，整理完成後送交環保局收運，同時可取得七成變賣所得，充實里基金；用於里內基礎建設、社會照顧、老人共餐、環境綠美化及社區營造等用途。資收站營運時還能創造與里民一起活動的機會，有助於凝聚里內向心力，鼓舞基層活力。

(三)政府：提供誘因鼓勵民眾更做好資源回收，將有助於提高資收率，降低垃圾量；而且，以回饋代替垃圾費降價，能降低議會的壓力；此外，市民在家中的資收物分類，及志工後續的再分類，清潔隊只要定點定時收回，大幅降低人力負荷，多餘的人力資源，更可投入環境清潔美化，創造更多元的服務。

資收享回饋
歡喜滿鄰里



五、SWOT 分析

專案正式推動之前，運用 SWOT 工具分析專案的優劣勢、機會與威脅。

表 2、專案規劃 SWOT 分析

<p>Strength(優勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 垃圾袋自行採購製作 2. 29 區清潔隊就近協助 3. 既有垃圾袋配送及交還變賣所得機制 4. 主管機關，可結合相關環保政策 	<p>Weakness(劣勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全國首創，無前例可循 2. 非權責科室主政，增加整合困難 3. 業務遍佈全市、行政作業耗時
<p>Opportunity(機會)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟誘因成功模式 2. 結合環保志工 3. 增加里長服務機會，提高設置誘因 	<p>Threat(威脅)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法令限制 2. 里長不熟悉資源回收流程 3. 影響拾荒業者

(一) 優勢分析 (Strength)

1、垃圾袋自行採購製作：黃金資收站是以推廣性質回饋專用垃圾袋，本局標售之製袋成本約為垃圾袋市面售價之兩成，因此能作為持續之回饋品。

2、29 區清潔隊就近協助：新北市幅員廣大，面積 2,052 平方公里，人口 395 萬人，全市 29 區，共 1,032 里，服務的里長及市民遍佈全市。所幸，新北市升格為直轄市後，各區清潔隊編制從公所轉為納入環保局，因此本

局可透過 29 區清潔隊就近協助資收站運作，包含資收站資收作業結束後，該區清潔隊配合即時收運，可立即恢復場地原貌。

3、垃圾袋配送及交還變賣所得機制完備：本局既有機制係由委辦廠商配送垃圾袋至全市各賣場、超市、超商及雜貨店，而且各區清潔隊原就執行協助社區、機關、學校等團隊收運變賣資收物，並定期交還變賣所得之工作，因此，黃金資收站之垃圾袋配送及交還變賣所得，完全可循即有模式進行。

4、主管機關可結合相關環保政策：環保局為環境保護主管機關，有許多資源可運用，例如結合里環境競賽，參加黃金資收站且執行成效良好之里，便可提高競賽分數，而頒發獎盃及獎金給予鼓勵與肯定。

(二) 劣勢分析 (Weakness)

1、全國首創，無前例可循：黃金資收站為全國首創業務，完全無前例可循。

2、非權責科室主政，增加推動困難：資源回收業務於本局原應屬環境衛生管理科、不過適逢 29 各區清潔隊歸建，環境衛生管理科業務繁忙，因此長官指示由事業廢棄物管理科主政，因為非主管科室，增加單位整合上的困難。

3、業務遍佈全市、行政作業耗時：本專案服務對象為全市各區里長及民眾，幅員廣大，報表傳遞、成效統計時效較難掌握。



(三) 機會分析 (Opportunity)

- 1、經濟誘因成功模式：**在政令的推動上，經濟誘因向來比法令強制規定來得有效，例如早期推動保特瓶空罐可換金錢，便養成人民資源回收的習慣。黃金資收站是一個以回饋啟動資源循環的專案，相信一定會受到里長及民眾的支持。
- 2、結合環保志工：**資收站運作需要人力，斷非里長及其夫人兩個人四隻手就可推動，因此本局鼓勵里長結合無窮盡的民眾資源，廣邀擔任志工，既帶動基層活力、凝聚向心力，又能提昇志工榮譽感，一舉多得。
- 3、增加里長服務里民機會，提高設置誘因：**現代人工作繁忙，無暇交際，未曾接受過里長服務者大有人在。當新北市創造一個里長可頻繁接觸、服務里民的平台，讓家家戶戶在從事資源回收時都能讓里長服務里民的機會，相信能提高里長的設置意願。

(四) 威脅分析 (Threat)

- 1、法令限制：**
 - (1) 無法取得回收變賣款項：係依據行政院環境保護署（以下簡稱環保署）『回收廢棄物變賣所得款項提撥比例及運用辦法』規定，環保局得協助社區、學校及團體收運並變賣資收物，惟「里」並不在上述對象中，因此尚無法協助以「里」為單位之黃金資收站收運變賣。

(2) 變賣所得另需繳納稅金：里長設置黃金資收站所得之資收金將透過里建設、急難救助及社會服務等全數再回饋里民的身上，如須繳所得稅，有違公平原則，並將大幅降低里長設置的意願。

2、里長不熟悉資源回收流程：

大部分里長及志工不熟悉資源回收流程，尤其涉及秤重、計算點數等步驟。

3、影響拾荒業者：

黃金資收站的推動，可能影響里內拾荒業者，讓里長產生疑慮。



六、專案執行規劃

根據上述 SWOT 分析結果，本局執行方向朝善用優勢與機會，並克服劣勢及風險的方向，規劃下列執行策略及做法：

表 3、專案執行策略及做法表索引表

序號	執行策略	執行做法	頁數
(一)	組織整合與運作	跨機關垂直整合	21
		跨機關水平整合	21
		機關內水平整合	22
(二)	法令突破	得協助「里」變賣資收物	23
		里長免納所得稅	23
(三)	資收站運作規劃	最佳設站數規劃	23
		資收站設站要件	24
		資收站申設及運作流程	25
		避免影響拾荒者生計	25
(四)	結合社會資源	整合里長加入	26
		號召志工參加	26
		結合公益團體	27
(五)	資通訊 (ICT) 服務導入	資收/兌換資訊系統	28
		資收站申報暨管理端資訊系統	29
		黃金資收站民眾服務網頁	30
(六)	資收站運作服務	提供相關物資—里長揪感心	31
		全面輔導—運作更順暢	31
		紙本作業併行	32
		協助資收物清運及變賣	33
(七)	溝通化解阻力	專人專線，即時服務	34
		里長溝通座談會	34
(八)	宣導與推廣	廣告、文宣、廣播節目	37
		記者會增加媒體曝光度	38
		首長支持，全面推動	39

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

(一) 組織整合與運作

1、跨機關垂直整合

為推動黃金資收站，並將資收成果回饋到個人，自規劃初期，即積極向環保署洽詢突破法令限制之可能性，102年並結合該署「推動低碳永續家園專案計畫」，取得專案補助費用200萬元，103年將再次向該署爭取220萬元經費持續推動計畫進行。

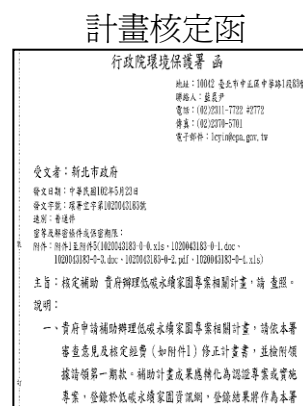


圖 14、環保署馬念和執行秘書參加專案啟動記者會

2、跨機關水平整合

黃金資收站推動需考量預算經費、垃圾袋回饋適法性、資收金用途合法性、里長溝通、協助及基金專戶管理事宜，規劃初期本局便整合本府相關單位共同協助，以確保專案順利推動。



圖 15、黃金資收站跨機關水平整合



- (1) 民政局：協助提供里管理事務及里基層工作經費運用方式資訊。
- (2) 主計處與財政部：協助釐清資收金公私款性質。
- (3) 法制局：協助解釋資收金發放及使用用途。
- (4) 各區公所：協助各里取得資收場所，及文書溝通。
- (5) 中華郵政公司：協助各里資收站辦理資收金專戶事宜。

3、機關內水平整合

- (1) 黃金資收站為新北市重大旗艦計畫，由局長統籌調度各科人力及資源配合辦理，整合內部力量呈現最大的服務能量。
- (2) 環境衛生管理科：辦理資源回收物變賣，70%之資收金回撥及垃圾袋配送。
- (3) 環境庶務科：負責清潔隊車輛保修維護等後勤支援。
- (4) 綜合規劃科：志工資訊及管理。
- (5) 29區清潔隊：收運資收站營運之資收物，並協助彙整審查月報表等文書資料。
- (6) 低碳社區發展中心：結合學校推動環境教育。
- (7) 事業廢棄物管理科：建立黃金資收站運作機制。

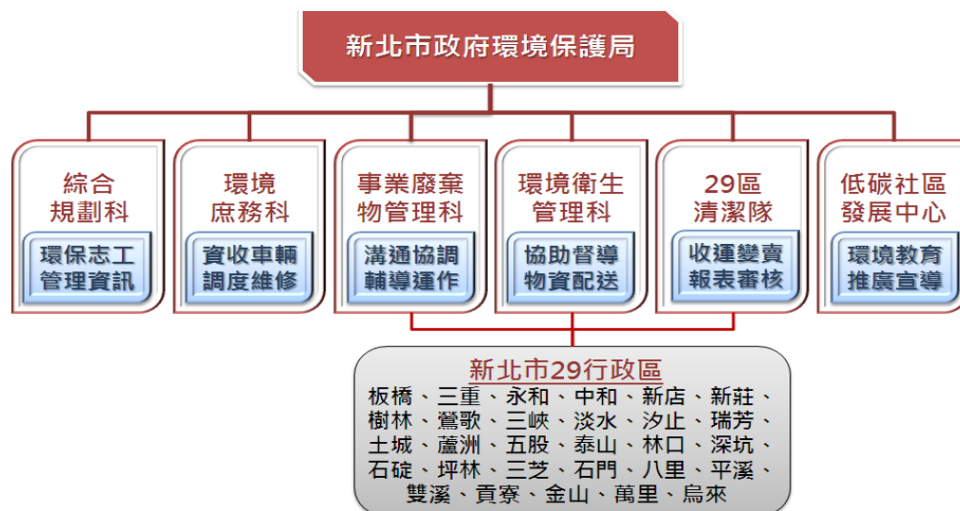


圖 16、黃金資收站政策機關內水平整合

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

(二) 法令突破

1、環保署函釋得協助「里」變賣資收物

關於現行法令未授權環保單位得協助「里」變賣資收物乙事，環保署於100年8月2日以環署廢字第1000060079函復，「里」係為轄內行政編組，其運作不啻為社區型式，是以本局得協助轄內以「里」變賣資收物。

2、財政部函釋資源回收金免納所得稅

北區國稅局於101年6月27日函轉財政部101年6月22日台財稅字第101100083910號函釋，黃金資收站取得之資源回收金，係供里長任內專款專用處理里相關事務及推行政令之用途，非屬里長個人之所得，免納所得稅。(解釋函如附件二)

(三) 資收站運作規劃

1、最佳設站數規劃

為能符合「民眾便利性」之需求，分析新北市29個行政轄區，依據人口稠密度，將其分為「都會型」(如：板橋、中和、三重等)、「近郊型」(如：土城、鶯歌等)及「鄉村型」(如：萬里、貢寮等)，並就各類型行政區通勤特性，例如都會型民眾習慣步行、近郊區民眾騎腳踏車及鄉村型開車，推估全市設置200站黃金資收站，即能滿足市民20分鐘內可到達資收站之需求；當設置數達260站時，通勤約15分鐘內可到達。



圖 17、最佳設站數分析

2、資源回收站設站要件

- (1) 里長意願：黃金資源回收站設主要為服務市民，里長需具備「為民服務」的熱誠與意願。
- (2) 合適時間與地點：營運時段需避免噪音擾人，並需注意運作時是否影響人車行進。
- (3) 熱忱志工：資源回收的工作需經年累月，才能產生效果，相關工作必需有熱忱的志工，才能協助完成。
- (4) 資源物暫存空間：資源回收站營運時，必需具備足夠空間，才能妥善貯放民眾提供的資源物。



圖 18、黃金資源回收站申設要件

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

3、資收站申設及運作流程

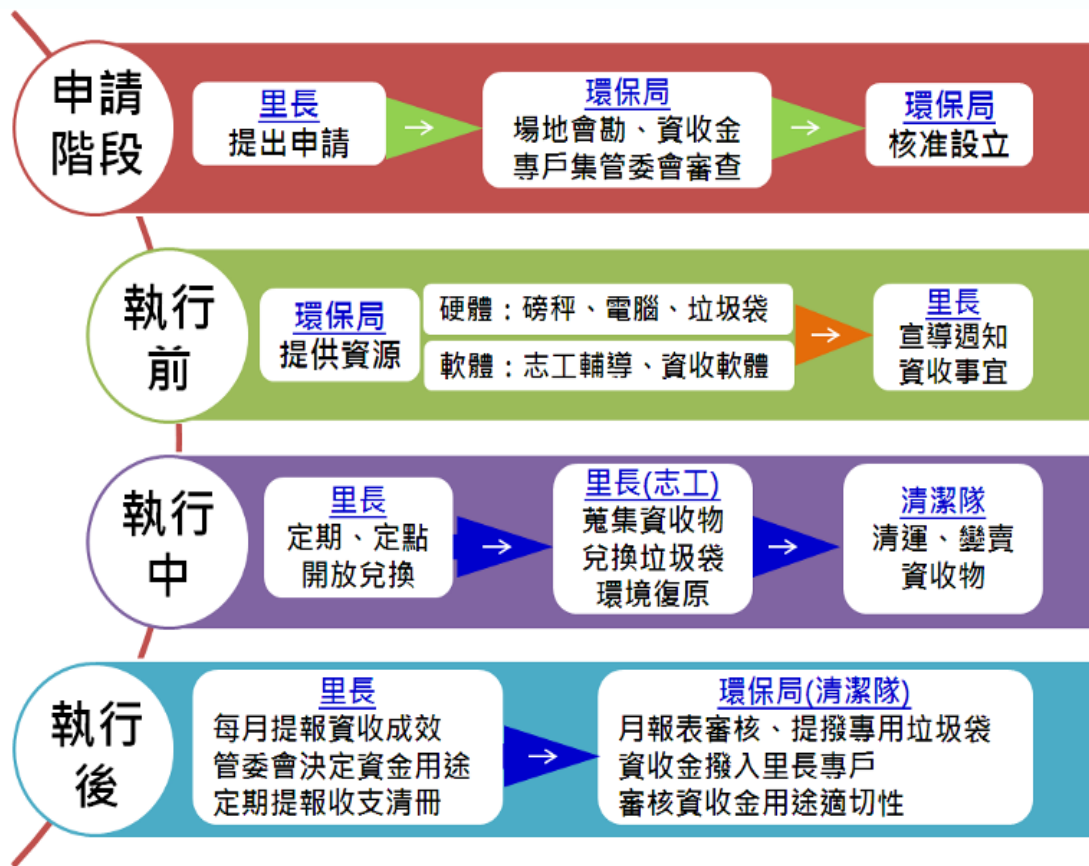


圖 19、黃金資收站申設及運作流程圖

4、避免影響拾荒者生計

為了避免黃金資收站影響拾荒者的生計，規劃下列 3 項做法，說明如下

- (1) **互利共生**：資源回收物依照環保局清潔隊變賣分類分為紙類、塑膠類、金屬、雜項、家電資訊等八大類；其中，民間回收場考量經濟效益，一般不回收玻璃瓶、輪胎及保麗龍類；因此，常見拾荒者會將這些資收物拿到黃金資收站兌換垃圾袋及環保商品，進而回饋給資收的店家，形成多贏之局面。



- (2) **以工代賑**：資收站可運用公益基金，聘用拾荒者或弱勢族群從事資收站或環境清潔等工作，代替救助。
- (3) **社會救助**：變賣所得的公益基金，可針對中低收入戶與救助遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療補助、急難救助及災害救助等社會救助。

(四) 結合社會資源

1、整合里長加入

為推廣黃金資收站政策，自計畫推動開始，本局即努力整合各里投入，截至 102 年 12 月底，新北市已設置 252 里黃金資收站（佔全市 1,032 里之 24.4%），分佈於 27 個行政區（佔全市 29 區之 93%）。

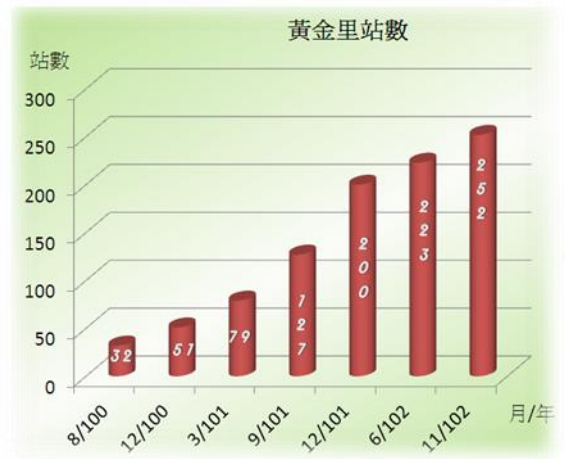
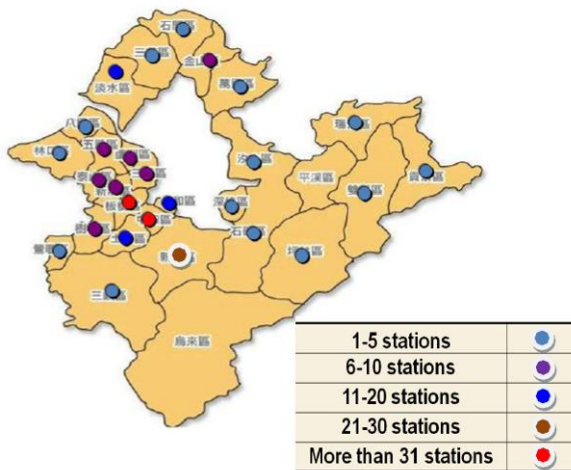


圖 20、黃金資收站設站分佈情形

2、號召志工參加

政府資源有限，但民力無窮，本計畫鼓勵里長結合環保志工共同投入，截至 102 年 12 月，新北市約有 4,892 名志工投入，達本局清潔隊 3 倍的資源回收人力。



圖 21、裕生里里長與志工合影

3、結合公益團體

黃金資收站運用資收金舉辦各式公益活動時，能號召各單位及公益團隊共同參與。如板橋區建國里運用資收金舉辦老人共餐時，鄰近店家自動認養 1 年份的湯及水果。102 年 3 月 31 日舉辦「讓愛飛揚園遊會」時，也結合世紀國際同濟會、慈濟功能會、板新醫院、峰復健診所、新家園協會等 12 個單位共同參與，提供資源回收、跳蚤市場、夜市小吃、義賣、義剪、量血壓等各式攤位，里民只要憑發票，便可逛園遊會吃喝玩樂，會後再將 3,459 張未對獎之發票捐給創世基金會。



圖 22、板橋區建國里結合公益團體辦理園遊會



(五) 資通訊 (ICT) 服務導入

為加速資收站及本局內部單位運作效率，同時提供市民簡便快速的資訊以有效提升整體便民程度，本政策已規劃開發 3 套資訊軟體供資收站及相關單位使用，系統說明如下：

1、現場操作系統—高齡長者輕易變高手

考量資收站里長或志工有的年紀很大，或教育程度不高，現場操作的資收兌換資訊化系統，只要簡單三步驟，兼具簡單、快速、正確的特性，讓 60 歲老人都能順利操作，流程如下：

- (1) 掃瞄里民的資收收據，讀取里民資料，依資收物分類秤重，重量直接傳輸至電腦系統中。
- (2) 志工操作資收、兌換步驟，電腦自動計算點數。
- (3) 最後列印資收收據，連同兌換品一併交予給民眾。



圖 23、資收/兌換資訊系統

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

2、申報管理系統 (<http://recyclebank.epd.ntpc.gov.tw/rbank>)

(1) 月報表申報電子化

資收站原以紙本申報月報表，但因紙本傳遞耗時，亦曾發生紙本遺失、誤謄等情況，造成單位及里長不便，特別開發以電子化申報，大幅減少紙本傳遞及簽核的時間，另結合垃圾袋及綠色商品配送功能，月報表申請後，最多 13 天內即能完成配送。

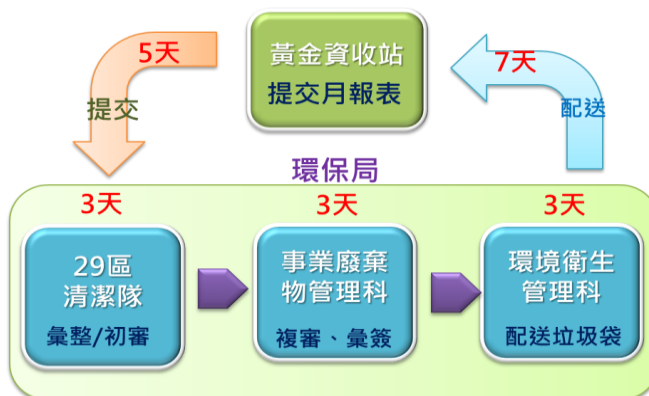


圖 24、紙本申報月報表流程

(2) 結合清潔隊資收金計算發放功能

29 區清潔隊辦理社區、機關、學校及團體等 4 大單位的定點資源回收時，原需各自計算重量及回饋之資收金額，作業耗時，每季才能發放各單位資收金，經納入黃金資收站功能後，資收金可每月發放，提昇整體作業效能。

資源回收類別	委託量(公斤)	資訊點數	可換取點數	向環保局換取推展總數及點數
紙類	14,221.0	0.0	3.0	42,663.0
塑膠類	3,518.0	0.0	4.0	14,072.0
金屬	2,421.0	0.0	8.0	19,368.0
玻璃	40,984.0	0.0	1.0	40,984.0
輪胎	6,329.0	0.0	1.0	6,329.0
保麗龍	196.0	0.0	3.0	588.0
雜項	4,032.0	0.0	7.0	28,224.0
家電資	2,918.0	0.0	5.0	14,590.0
塑膠容	0.0	0.0	4.0	0.0
器類(中箱區限定)				
小計				166,818.0

圖 25、電子化申報月報表頁面



(3) 資收金用途申報查核

為妥適管理里長們資收金用途符合設置辦法，本系統同步納入各項支出用途及成效審查相關資訊。

編號	區	里	里長	地址	資收地點	時間
1	01-板橋區	001-中山里	林爽	板橋區大觀路2段37巷28號	阿里辦	每週一 15:00
2	01-板橋區	002-廣德里	周建和	板橋區重慶路28號	阿里辦及新北市板橋區廣德里3鄰重慶路353巷7號對面	每週一 09:00
3	01-板橋區	003-景福里	林志成	板橋區景福路11號	新北市板橋區景福里3鄰景福路11號	每週一 09:00
4	01-板橋區	004-滄翠里	林重光	板橋區四維路266巷5弄16號	板橋區民生路二段263巷7號	每週一 19:00
5	01-板橋區	005-後埔里	林義壽	板橋區後埔里4鄰重慶路107號4樓	板橋區後埔里13鄰重慶路89巷9弄2號(活動中心)	每週一 15:00
6	01-板橋區	006-華德里	陳寶銓	板橋區四川路2段99之2號	阿里辦	每週一 14:00
7	01-板橋區	008-和平里	李翠春花	板橋區和平路安樂巷21號	阿里辦	每週一 14:00
8	01-板橋區	009-雙玉里	王聰震	板橋區永豐街251號	新北市板橋區永豐街124號(永豐公園活動中心)旁巡守隊崗哨站	每週一 18:30

圖 26、管理端畫面

3、黃金資收站服務網 (http://recyclebank.epd.ntpc.gov.tw/gold_area)

提供黃金資收站最新消息、媒體報導、兌換規則、各里運作情形等資訊，里長可下載申請表格等運作資料，市民更可透過電子地圖查詢住家鄰近資收站資料。



圖 27、民眾服務網

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

(六) 資收站運作服務

1、 提供相關物資--里長揪感心

- (1) 本局在資收站運作前預撥專用垃圾袋及超商禮卷等兌換品，另外，結合本局推廣綠色消費的「環保福利社」政策，額外提供具環保標章的衛生紙及洗衣精等綠色商品供民眾兌換。
- (2) 提供電子磅秤、電腦、條碼機及收據機等硬體設備，立即採資訊作業上線。
- (3) 同步提供立牌與掛牌，清楚標示資收物、兌換品種類及點數，讓民眾瞭解兌換規則。



圖 28、貼心提供黃金資收站營運物資

2、 全面輔導—運作更順暢

為讓黃金資收站順利執行，本局營運前、營運中分別安排專人輔導，務求讓里長安心並順利上軌道。



- (1) 營運前志工輔導：針對兌換步驟仔細解說，現場模擬資收兌換流程，協助及安排資收站動線及貯放空間，並由清潔隊進行資源回收物品分類說明，確保營運時萬無一失。截至 102 年 12 月底，共計完成 293 場次。
- (2) 營運時現場輔助：協助資收站檢視分類工作是否落實，並督導資收站確實運作，避免造成環境污染，共計完成 420 場次輔導。
- (3) 資訊輔導：派員協助解決資訊操作及各項設備產生之問題，避免因不熟練而影響整體運作速度，共計完成 310 場次輔導。



圖 29、環保局全面輔導

3、紙本作業併行—讓有心投入里長也能參與

部分里長受限場地因素，而無法配合資訊作業運作時，本局研議規劃出簡單且易學的志工 3 步驟，配合紙本填寫，一樣能精準計算點數，讓有心投入的里長也能參與黃金資收站的大家庭，讓當地的里民也能享受到三贏政策的好處。



圖 30、紙本運作三步驟

4、協助資收物清運及變賣，營運更 easy

(1) 營業完成當日收運，環境清潔沒煩惱：

黃金資收站當日營運結束後，本局清潔隊會配合里長立即收運，除了可以立即將活動現場復原，避免影響環境，也能減少資收物堆置遭竊風險，更能免去里長自行變賣的辛苦。



圖 31、清潔隊即時收運資收物

(2) 統一變賣，讓玻璃也能變琉璃：

資收物的變賣價金隨市場行情而變化，部分資收物如玻璃及輪胎等，因回收價金偏低另需付出運送成本，民營資收站甚至不願收受。本局統一每年



招標，以量制價，能提供穩定且高出市場行情之價金，一舉解決里長對回收後資收物無法去化困擾。



圖 32、資收物八大類

(七) 溝通化解阻力



良好的溝通是增進服務品質的要素，為讓里長有充份反映問題與建議之管道，環保局提供各種聯繫方式與把握每次跟里長接觸之機會，包括專人專線，即時服務、相關溝通會議等方式，期能第一時間協助各里長解決問題。

1、 專人專線，即時服務

為讓里長反映管道暢道，本局採專人專線一對一服務，另外，具地緣優勢的各區清潔隊亦能就近服務里長，包括協助營運及收取月報表等服務，反應訊息都會回到業務科統一處理與回應。

2、 里長溝通座談會

為了讓政策執行更順利，由 100 年 8 月起，即持續邀請里長與會溝通政策方向，至 102 年 12 月底，已舉辦各式大小型共 22 場次座談會。例如 101 年中旬適逢

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

申請須知部份修改，而且已爭取經費增加補助 70 站轉換為資訊作業，因此本局於 101 年 5 月 30 日至 6 月 8 日期間，陸續舉辦 6 場次運作討論暨資訊作業觀摩會，邀請各黃金里里長就近到鄰近的資訊作業示範服務據點進行觀摩（板橋區後埔里、三重區順德里、汐止區禮門里及新店區美城里等黃金資收站），會中除向里長報告申請須知修正事項及介紹資訊作業，並請地主里長分享資收心得及示範操作資訊作業。



圖 33、會議現場(板橋區後埔里)



圖 34、會議現場(板橋區後埔里)



圖 35、新店區美城里會議情形



圖 36、汐止區禮門里傅里長分享心得

會議特別採小班制，每場次與會人數控制在 30 人以內，以提升交流及觀摩成效，廣納里長與志工之建議。各方出席非常踴躍，包括黃金里里長、志工、各區



清潔隊、公所各單位，總計 240 人參加。

里長與志工於會中反應有關多元商品、資訊作業、垃圾袋配送、運作等意見如下：

- (1) 垃圾袋配送速度過慢、材質變薄、包數短缺等。
- (2) 資源回收物類別調整，相對物兌換點數卻未同步調整造成困擾。
- (3) 資訊作業硬體及軟體系統功能改善建建議。
- (4) 多元商品需求。
- (5) 資源回收金運用方式困擾。

本局於會中先行回覆，並於會後與內部相關單位研商，再統一逐項函復各里長，務求讓里長能滿意，政策圓滿推行。處理結果彙整如下：

- (1) 加速垃圾袋簽送流程，提昇配送效率。
- (2) 設置免付費服務專線（0800-085350），立即解決里長提出之各類垃圾袋材質及數量短缺問題。
- (3) 配合調整相關點數，並函送里長辦理情形。
- (4) 規劃採購綠色商品納入黃金資收站兌換機制，並於 102 年 6 月增加超商禮券（100 元面額）及綠色商品（洗衣精、衛生紙）作為兌換品項之一。
- (5) 配合修改申請須知，規範黃金資收站應成立「資源回收金運用回收管理委員會」，成員包含里長至少 5 名以上，藉由共同討論、共同決議及共同管理，來達到動用方便、公開透明之效益。



(八) 宣導與推廣

1、廣告、文宣、廣播節目

透過電台廣播、捷運燈廂廣告、里長間口耳相傳及製作宣導短片等方式宣傳，以增加政策知名度。



圖 37、捷運燈廂廣告

POP radio Fm91.7
台北流行音樂電台

<文案一>
 小玲：拔拔~你拿我的舊課本作什麼阿?
 爸爸：只要拿家裡不要的回收物品，像是光碟片、瓶罐、保麗龍、輪胎、鍋碗瓢盆...
 去新北市黃金資收站，就可以免費兌換新北市專用垃圾袋囉。
 小玲：那我用過的電池可以嗎?
 爸爸：當然可以，里長會將變賣所得用在我們鄰里的建設跟活動裡囉~~

女：以上廣告由新北市政府新聞局提供

圖 38、台北流行音樂台廣告文案



圖 39、廣播節目宣導黃金資收站政策

2、記者會增加媒體曝光度

100年8月25日於汐止區禮門里黃金資收站辦理示範啟動記者會，邀請環保署、汐止區區長、當地議員、示範啟動之28里里長與志工、29區清潔隊長、禮門里里民及媒體記者共同參加，會中除介紹三贏的大好康，另邀請3位原本就在里內從事資源回收，預備轉型加入黃金里大家庭的中和區秀峰里周存炎里長、五股區興珍里鄭國榮里長及鶯歌區鳳祥里曾勝利里長分享資收回饋心得；過程中並邀請來賓扭轉保特瓶，投入資收桶，象徵此政策的精神；最後在眾人進行揭幕儀式、並參觀現場資收兌換流程下劃下圓滿句點。



圖 40、鄧前局長率領來賓扭轉保特瓶換取專用垃圾袋

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語



圖 41、鶯歌鳳祥里曾勝利里長分享



圖 42、參觀現場資收兌換流程

3、首長支持，全面推動

政策的成功，首長的支持有絕對重要的份量。由於本專案為全國首創「還利於民」—將資源回收物的價值回饋給民眾，而且充實「里」的公務基金，讓里長服務里民更具彈性；還能進一步降低垃圾量、增加資源回收率，新北市朱立倫市長全力支持本專案推動，表示「黃金資收站今年試辦 50 個示範里，明年一定要全面推動，不要讓其他有意參與的各里失去機會。」



圖 43、市長參加資收園遊會



圖 44、市長探訪中和秀峰里



七、專案推動歷程

黃金資收站係全國首創之政策，規劃執行即運用 Plan-Do-Check-Act 作為專案服務品質管理工具，持續改善服務品質，朝「全分類、零廢棄」之願景邁進。



圖 45、運用 PDCA 執行專案圖

歷經 100~101 年的試辦與擴大辦理階段，及 102 年迄今的制度期，專案制度日趨成熟，茲將逐年推動重點工作簡述如下：

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

表 4、逐年推動重點工作說明

年度	100 年	101 年	102 年迄今
重點工作	試辦	擴大推動期	納入制度期
回收、收運 兌換規定	<ul style="list-style-type: none"> 訂定運作規範 允許自行清運變賣 	<ul style="list-style-type: none"> 調降垃圾袋點數 	<ul style="list-style-type: none"> 統一收運變賣機制 統一回收項目 啟動多元兌換
資源回收金 運用管理	<ul style="list-style-type: none"> 個人帳戶，自行管理 收支清冊自行存查 	<ul style="list-style-type: none"> 管理委員會管理 	<ul style="list-style-type: none"> 統一專戶 用途正面表列 清冊定期備查
資通訊導入	<ul style="list-style-type: none"> 現場操作系統 	<ul style="list-style-type: none"> 黃金資收站服務網 	<ul style="list-style-type: none"> 申報管理系統

(一) 回收、收運資收物及兌換規定

1、試辦期

訂定完整運作規範，例如訂定資收物兌換點數，係依據本局各區清潔隊平均變賣單價，回饋七成所計算；專用垃圾袋依據市價訂定兌換點數（例如 3 公升垃圾袋/包 25 元，兌換點數便為 25 點）。接續於 100 年 8 月 10 日邀請有意願參加之 30 位里長召開「黃金資收站設置說明會」（會議紀錄如附件三），為鼓勵里長加入，會中決議資收站回收之資收物可自行變賣或委託清潔隊協助收運變賣，另於 101 年 8 月 25 日舉辦示範啟動記者會，隔天 28 里同步運作資收服務，不到 1 個月的時間，50 個示範名額已全滿額滿。



2、擴大推動期

於 101 年回應里長與市民的心聲，擴大設置達 200 站，並於同年 10 月 1 日配合新北市垃圾袋降價，調降垃圾袋以更優惠的兌換點數便能兌換。

3、納入制度期

(1) 統一資收物收運變賣體制

推動過程中發現自行變賣之實際成果不易掌握，而且易被質疑重量及換取垃圾袋數量等問題，因此於 102 年初即事先與各區黃金里長面對面溝通，接續於 4 月 11 日正式召開精進作業說明會議，然後於 6 月 1 日正式將自行變賣排除於補貼兌換品範圍，由於事前完善的溝通及清潔隊全力的配合，在政策轉換上非常地順利。



圖 46、102 年 4 月 11 日精進作業說明會

(2) 統一規範資收物允收項目

黃金資收站原回收的資收物係比照清潔隊回收的資收物品，但推動以來，發生平板玻璃搬運過程易造成志工受傷，及大量汽貨車輪胎等事業產出之回收物進入資收站，造成後端回收、清運人力與場

地之負荷；因此於 102 年 8 月 1 日函頒修正的申請暨作業須知中（附件一），排除確定由事業單位所產生或易造成志工傷害之物品，包括汽車胎、貨車胎、機具輪胎及平板玻璃、強化玻璃、魚缸玻璃、高壓容器、農藥容器及特殊環境用藥容器等。



圖 47、志工分類貯放資收物



圖 48、汐止清潔隊收運玻璃罐

(3) 啟動多元兌換機制

為持續提高民眾參與誘因，並回應里長與參與市民之建議，環保局於 102 年 6 月開始提供 100 元面額之超商禮券供民眾兌換；此外，為了推廣綠色商品，一旦資收站同時申設「環保福利社」，環保局會額外提供洗衣精、衛生紙等綠色商品，作為兌換品項之一。



圖 49、黃金資收站宣導立牌

回收點數計算方式			
紙類	點	塑膠類	點
保麗龍	點	輪胎	點
玻璃	點	金屬	點
雜項	點	家電	點

兌換品之點數			
商品禮券(100元面額)	點	3公升垃圾袋(20入)	點
抽取式衛生紙	點	5公升垃圾袋(20入)	點
洗衣精	點	14公升垃圾袋(20入)	點
		25公升垃圾袋(20入)	點
		33公升垃圾袋(20入)	點
		76公升垃圾袋(10入)	點
		120公升垃圾袋(5入)	點



(二) 資源回收金運用管理

黃金資收站里充實一筆運用即時、彈性的公益基金，一把刀兩邊刃，環保局有義務引導朝透明、公開、公益使用的方向，因此先後規劃成立管理委員會、製作收支清冊、用途正面表列、定期提報收支清冊等做法，簡述如下：

1、試辦期

里長申設時以個人帳戶作為專戶，並自行管理資收金用途，相關支出應造清冊，且自行留存備查。

2、擴大辦理期

考量自主管理之精神，規定里長應成立管理委員會，負責基金的運用與管理。



圖 50、汐止區禮門里管委會會議

3、納入制度期

(1) 統一專戶

檢討個人帳戶易有其它資金流動，並造成里長不必要的困擾，經瞭解相關金融機構開戶規定，於

102 年調整統一至新北市數量最多、分布最廣的郵局開立存簿帳戶。

(2) 用途正面表列，定期備查清冊

為了讓經費運用有所依循，本局於 102 年初彙整資收站使用的公益用途，經與內部單位包括會計室、政風室及外部單位新北市選舉委員會等相關單位協商後，於 8 月 1 日函頒修正的申請暨作業須知中，將經費用途採正面表列(詳參附件一)，並規定每半年應申報收支清冊提送環保局備查，以強化外部管理的機制。



圖 51、資收金彈性運用

(三) 資通訊導入

1、試辦期

100 年開發現場操作系統，並於年底補助 11 個里電腦、條碼機等資訊設備，採取資訊作業，廣受里長與志工肯定，目前已約 100 個里採取資訊作業。



壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

2、擴大辦理期

101 年建置黃金資收站服務網，可查詢兌換規則及距離居住地最近 10 站等資料，資收站並可下載申請及相關運作表格。

3、納入制度期

102 年度開發申報管理系統，月報表及收支清冊改採電子化申報，縮短作業時程，提高服務品質，此系統有效綜整前述現場操作系統及服務網。目前已於 11 月測試上線，俟蒐集回饋及修正功能後，於 103 年正式全面上線。

清除作業	資源回收	業務科作業	環保科作業																																																																																																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>資收物種類</th> <th>委託裝賣(公斤)</th> <th>點數</th> <th>可換取點數(公斤*點數)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>紙類</td><td>12,651.0</td><td>3.0</td><td>37,953.0</td></tr> <tr><td>塑膠類</td><td>3,137.0</td><td>4.0</td><td>12,548.0</td></tr> <tr><td>金屬</td><td>1,779.0</td><td>8.0</td><td>14,232.0</td></tr> <tr><td>玻璃</td><td>34,441.0</td><td>1.0</td><td>34,441.0</td></tr> <tr><td>輪胎</td><td>4,911.0</td><td>1.0</td><td>4,911.0</td></tr> <tr><td>保麗龍</td><td>197.0</td><td>3.0</td><td>591.0</td></tr> <tr><td>雜項</td><td>2,917.0</td><td>7.0</td><td>20,419.0</td></tr> <tr><td>家電資訊類</td><td>2,491.0</td><td>5.0</td><td>12,455.0</td></tr> <tr><td>塑膠容器類(中和區限定)</td><td>0.0</td><td>4.0</td><td>0.0</td></tr> <tr><td>上月剩餘點數</td><td></td><td></td><td>5,954.6</td></tr> <tr><td>總計</td><td>62,524.0</td><td></td><td>143,504.6(A)</td></tr> </tbody> </table>	資收物種類	委託裝賣(公斤)	點數	可換取點數(公斤*點數)	紙類	12,651.0	3.0	37,953.0	塑膠類	3,137.0	4.0	12,548.0	金屬	1,779.0	8.0	14,232.0	玻璃	34,441.0	1.0	34,441.0	輪胎	4,911.0	1.0	4,911.0	保麗龍	197.0	3.0	591.0	雜項	2,917.0	7.0	20,419.0	家電資訊類	2,491.0	5.0	12,455.0	塑膠容器類(中和區限定)	0.0	4.0	0.0	上月剩餘點數			5,954.6	總計	62,524.0		143,504.6(A)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>規格</th> <th>點數(B)</th> <th>數量(包)(C)</th> <th>核可量</th> <th>點數(B*C)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3公升</td><td>20點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>5公升</td><td>40點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>14公升</td><td>100點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>25公升</td><td>200點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>33公升</td><td>260點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>76公升</td><td>300點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>120公升</td><td>240點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>100元禮券(張)</td><td>300點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>衛生紙(包)</td><td>20點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>環保洗衣精(桶)</td><td>250點</td><td>0</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td>換取總點數(D)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>本月剩餘點數(A-D)</td><td></td><td></td><td></td><td>143,504.6</td></tr> </tbody> </table>	規格	點數(B)	數量(包)(C)	核可量	點數(B*C)	3公升	20點	0		0	5公升	40點	0		0	14公升	100點	0		0	25公升	200點	0		0	33公升	260點	0		0	76公升	300點	0		0	120公升	240點	0		0	100元禮券(張)	300點	0		0	衛生紙(包)	20點	0		0	環保洗衣精(桶)	250點	0		0	換取總點數(D)					本月剩餘點數(A-D)				143,504.6	<table border="1"> <thead> <tr> <th>規格</th> <th>種類</th> <th>本月發放</th> <th>本月庫存</th> <th>下月成長額外需求</th> <th>核可量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3公升袋</td> <td>(20個/包)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	規格	種類	本月發放	本月庫存	下月成長額外需求	核可量	3公升袋	(20個/包)	0	0	0	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">委託清潔隊變賣交還金</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>157135</td></tr> <tr><td>民眾參與人數</td></tr> <tr><td>當月參加人次</td></tr> <tr><td>累計參加人數</td></tr> </tbody> </table>	委託清潔隊變賣交還金		157135	民眾參與人數	當月參加人次	累計參加人數
資收物種類	委託裝賣(公斤)	點數	可換取點數(公斤*點數)																																																																																																																																			
紙類	12,651.0	3.0	37,953.0																																																																																																																																			
塑膠類	3,137.0	4.0	12,548.0																																																																																																																																			
金屬	1,779.0	8.0	14,232.0																																																																																																																																			
玻璃	34,441.0	1.0	34,441.0																																																																																																																																			
輪胎	4,911.0	1.0	4,911.0																																																																																																																																			
保麗龍	197.0	3.0	591.0																																																																																																																																			
雜項	2,917.0	7.0	20,419.0																																																																																																																																			
家電資訊類	2,491.0	5.0	12,455.0																																																																																																																																			
塑膠容器類(中和區限定)	0.0	4.0	0.0																																																																																																																																			
上月剩餘點數			5,954.6																																																																																																																																			
總計	62,524.0		143,504.6(A)																																																																																																																																			
規格	點數(B)	數量(包)(C)	核可量	點數(B*C)																																																																																																																																		
3公升	20點	0		0																																																																																																																																		
5公升	40點	0		0																																																																																																																																		
14公升	100點	0		0																																																																																																																																		
25公升	200點	0		0																																																																																																																																		
33公升	260點	0		0																																																																																																																																		
76公升	300點	0		0																																																																																																																																		
120公升	240點	0		0																																																																																																																																		
100元禮券(張)	300點	0		0																																																																																																																																		
衛生紙(包)	20點	0		0																																																																																																																																		
環保洗衣精(桶)	250點	0		0																																																																																																																																		
換取總點數(D)																																																																																																																																						
本月剩餘點數(A-D)				143,504.6																																																																																																																																		
規格	種類	本月發放	本月庫存	下月成長額外需求	核可量																																																																																																																																	
3公升袋	(20個/包)	0	0	0	0																																																																																																																																	
委託清潔隊變賣交還金																																																																																																																																						
157135																																																																																																																																						
民眾參與人數																																																																																																																																						
當月參加人次																																																																																																																																						
累計參加人數																																																																																																																																						

圖 52、月報表電子化申報介面



實際效果





參、實際效果

新北市黃金資收站專案執行過程發生一件有趣的小故事：「日前環保局接到臺北市某大學的院長來電，詢問是否辦理以資收物兌換專用垃圾袋的活動，細問之下，起因竟是教授要陪老婆回娘家，探望家住新店的丈母娘時，丈母娘要教授回來不用帶伴手禮，只要攜帶資收物，好讓她可以兌換垃圾袋。好奇心趨使下，教授立刻致電環保局瞭解狀況，才了解原來新北市提供了這項創新的服務」，這個小故事，也為新市的環保工作增添一件趣聞！

從100年8月底正式啟動至102年12月，環保局秉持著「便民貼心服務、提昇行政效率」的信念，及「以有限的資源，創造最大的效益」的持家理念，創造出具體的實際效果，茲針對外部、內部效益及成本合理性（如表5）分析說明如後：

表 5、黃金資收站實際效果索引表

效益類別	項目	頁數
一、外部效益	(一)全國首創服務：垃圾免費收運	50
	(二)民眾滿意度提升	51
	(三)創造市府正面形象	53
	(四)彰揚社會正面價值	59
	(五)具體環境保護實踐行動	63
	(六)藝術人文生活趣	69
	(七)社會照顧愛迴流	71
	(八)社區活力行	74
二、內部效益	(一)降低清潔隊後端資收分類負荷	77
	(二)減少稽查及清潔人力成本	78
	(三)敘獎肯定同仁士氣大增	80
	(四)精簡垃圾資收清運路線	82
	(五)降低雙北垃圾費調降壓力	83
三、成本合理性	(一)時間與人力成本	84
	(二)成本效益合理性分析	84

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

一、外部效益

本政策自 100 年 8 月底示範啟動後，不到 1 個月的時間，50 個示範名額已全數額滿，廣受里長與市民的肯定與響應，截至 102 年 12 月，已有 252 核准設置，佔全市 24.4%(全市 1,032 里)，分布於新北市 27 區（全市 29 區）。

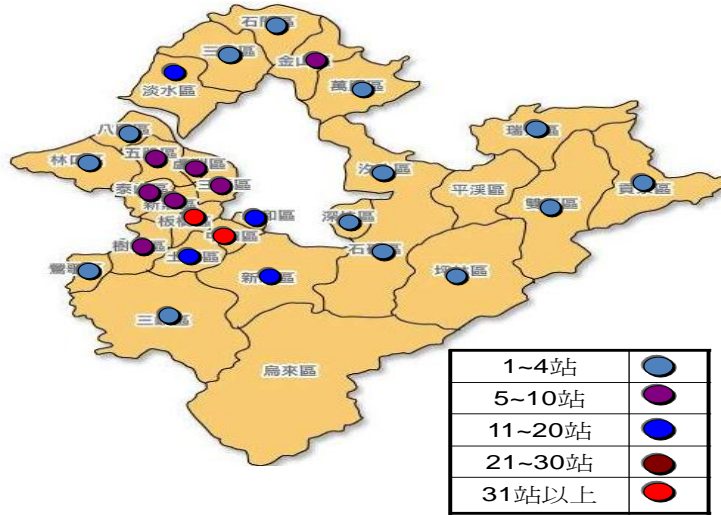


圖 53、新北市黃金資收站分佈情形



圖 54、八大外部效益



表 6、黃金資收站外部效益簡表

序號	項目	成效
(一)	全國首創服務-垃圾免費收運	1. 56 萬位民眾參加而受惠 (佔全市總人口數 14.2%)。 2. 回饋 113 萬包專用垃圾袋，幫民眾節省約 7,688 萬元的垃圾清除處理費，相當於約 17 萬 9 千戶家庭全年垃圾免費收。
(二)	民眾滿意度提升	1. 101 年 4 月市府民調，77% 願意參與「黃金資收站」、85% 支持專案、92% 認同普及後，精簡循環資收人力。 2. 101 年 8 月調查，9 成以上市民對回收類別、兌換流程、志工服務態度及專案成效等感到滿意。
(三)	創造市府正面形象	1. 媒體高度關注，含電視新聞、平面報紙及網路電子報等各媒體共報導 129 則。 2. 榮獲「2013 國際宜居社區大獎賽」銀質獎及第四屆臺灣健康城市創新成果獎
(四)	彰揚社會正面價值	1. 志工歡喜公益行：計 4,892 位志工投入協助資收分類，總計服務 22 萬人次。 2. 環境教育深植內心：大人們帶著小朋友一起參與資收，環境教育從小紮根。
(五)	具體環境保護實踐行動	1. 回收資收物 2 萬 6,185 公噸，減少超過 5 萬 3,940 公噸二氧化碳的排放。 2. 鄉里好行：由於資收物可以換垃圾袋，所以民眾自發性地撿拾散落在環境中的瓶罐、廢紙，因此環境變乾淨了。 3. 政府財政日益拮据下，252 里藉由資收變賣充實 8,675 萬元公益基金，運用於自然景觀改善、綠美化、環境維護、社會照顧、里內聯誼活動等，使里內變得更美麗更溫馨。
(六)	藝術人文生活趣	將回收原本要丟棄的資收物，發揮巧思，轉變成藝術品，不但重新延續它們的生命，也豐富了人文，為生活添加樂趣。
(七)	社會照顧愛迴流	1. 以工代賑，共僱用 6,466 人次從事資收整理或環境清潔工作，提供中低收入戶、弱勢族群及失業民眾就業機會。 2. 急難救助，感動滿里：運用公益基金投入社會扶助、急難救助、照顧獨居老人、捐助弱勢團體，讓滿滿的「愛」迴流。 3. 運用公益基金獎勵全市約 1,134 人次家庭清寒或成績優異之莘莘學子。 4. 關懷銀髮族，舉辦銀髮族共餐、健康問診、銀髮族俱樂部等。
(八)	社區活力行	1. 黃金資收站創造一個平台，讓大家一起走出來參與資收，活動筋骨，促進生理的健康；另外，資收時間聊互動，拉進彼此的距離，兼具情感交流站的功能。 2. 運用公益基金於節慶舉辦各式活動，例如元宵搓湯圓、端午節包粽子，中秋節賞月等等，凝聚激發基層的草根力量。

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

(一) 全國首創服務：垃圾免費收運



瑞芳區東和里民簡小姐笑呵呵地說：「我拿鐵類、金屬來這裡換垃圾袋和衛生紙，感謝里長伯辦這活動，辦的很好，讓大家都很方便！」

過去絕大部分民眾回收資收物的方式都是交付給循線收運的清潔隊，新北市全國首創將資收物的價值回饋給民眾，在其它大部分的縣市民眾，垃圾清除處理費還是隨水費徵收的階段，新北市民只要參與資收分類，便可享有垃圾免費清理的大好康。統計至 102 年 12 月底，全市已有 56 萬位民眾參與資收而受惠（佔全市總人口數 14.2%），而且持續增加中；此外，環保局已回饋約 113 萬包專用垃圾袋，幫助市民節省約 7,688 萬元的垃圾清除處理費，若以 101 年每戶每年垃圾清除處理費（購袋費）429 元計，相當於約有 16 萬 8 千戶新北市民全年垃圾免費收。



圖 55、回饋垃圾袋



另外，清潔隊循線收運資收物，雖然有著就近便利的優點，但只要民眾的作息時間與收運時間衝突，便產生無法即時回收的缺點，黃金資收站的推動，亦提供民眾另一種回收資收物的選擇。

(二) 民眾滿意度提升

本專案自 100 年 8 月底啟動後，新北市政府主計處在 101 年 4 月 6 日至 12 日，以電腦輔助電話調查系統(CATI 系統)進行電話訪查(有效樣本數 3,012 份，在 95%信心水準下，抽樣誤差為正負 1.8%)，調查結果顯示市民反映良好並支持推動，相關統計數據如下：

- 1、77.12%市民表示，願意將家中資源回收物品交給「黃金資源回收站」，來換取免費專用垃圾袋。
- 2、85.26%市民表示，支持推動設置「黃金里資源回收站」。
- 3、高達 91.7%市民表示，支持未來「黃金資源回收站」設置據點普及後，逐漸減少資源回收車頻率，多餘人力增加環境清潔維護，讓新北市更乾淨。



圖 56、清潔隊收運情形

上述結果讓本局深具信心，更加深擴大推動的決心。為瞭解市民對於政策規劃內容及資收站服務品質是否感到滿意，以及未來推動方向之建議，環保局續於101年8月10日至17日進行「全民做資收，全民享回饋—黃金資收站」施政滿意度調查，調查對象為前來資收站從事資收作業的民眾，回收有效問卷共計277份，調查結果高達9成以上的市民對「黃金資收站」政策內容，包括資收物回收類別、專用垃圾袋兌換流程、志工服務態度及政策推動成效等感到滿意。

表 7、黃金資收站滿意度調查結果

項次	調查結果	非常滿意+滿意(%)
1	同意「黃金資收站」有助於提升民眾垃圾分類與資收回收的意願。	98.6
2	對目前資收物的回收類別（紙類、塑膠等八大類）感到滿意。	95.7
3	同意專用垃圾袋兌換流程規劃合宜，流程簡便，標示清楚。	92.4
4	滿意里長與志工們熱心推動「黃金資收站」讓環保教育向下紮根的服務理念與態度。	96.4
5	願意好康逗相報，鼓勵親友將家中資收物交給「黃金資收站」，換取免費專用垃圾袋。	97.1
6	同意政策推動後，明顯感受到垃圾變少，住家附近的環境變得更乾淨。	95.7
7	同意設置「黃金資收站」後，不僅提升里內環保意識，且拉近人與人之間的距離，凝聚里民間的向心力。	95.0
8	同意將資收物變賣所得用於里建設、資收站營運等「公務用途」，更可用於中、低收入戶之急難救助，把「愛」擴及到里內的每一角落，政策效益無限延伸。	97.8
9	滿意新北市政府推動「黃金資收站」這項創新的服務。	96.8
10	贊成未來「黃金資收站」設置據點普及後，逐漸減少資收車頻率，多餘人力增加環境清潔維護，讓新北市更乾淨。	97.4



(三) 創造市府正面形象

本專案與民生議題密切相關，因此受到媒體的高度關注與報導，並於 101 年榮獲第四屆臺灣健康城市創新成果獎，及於 102 年榮獲「2013 國際宜居社區大獎賽」銀質獎；此外，陸方訪問團亦對此專案深感興趣。

1、媒體追蹤報導

本專案受媒體高度關注與報導，目前各媒體總計露出 129 則；其中，電視新聞共報導 18 則，平面報紙高達 50 則（部分報導畫面如圖 23、24），而網路電子報亦露出 61 則。較特別的是，電視新聞除中視、TVBS、民視、大愛電視台、中天等全國性新聞台外，更有世新、大新店、大豐、天外天等地方電視台報導，而且平面報紙也廣為報導個別黃金里的資源回收消息，足見此政策深入基層，貼近民眾的生活，因此受到各式媒體的關注。

100 年 8 月 25 日專案示範啟動，經統計，TVBS、聯合報、蘋果日報、中央社及中華日報等媒體露出共 9 則，報導新北市政府垃圾變黃金的創新政策，鼓勵民眾蒐集家中資收物至黃金資收站換取專用垃圾袋，以提升資源回收率。

政策推動後，廣獲里長及市民熱烈支持與響應，短短 1 個月的時間，50 個示範里名額已經額滿，環保局於 100 年 10 月 21 日舉辦成果發表記者會，計有中國時報、中央社、蘋果日報及大紀元等報紙等媒體露出共 7 則，正面報導資收成果豐碩，並採訪新北市板橋區和平里李蔡春花里長、新莊區建安里王永華里長經營資收站的經驗與心得分享；李蔡春花里長認為，

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語



黃金資收站政策，是她里長任內最好的政策，這項政策讓該里經費有所著落，不必再仰賴市府或區公所，即可進行里內各項建設，間接替市府節省公帑。她運用資源變賣所得照顧里內弱勢族群，而弱勢族群則協助清掃里內環境做為回饋。

表 8、媒體報導數量表

		
電視新聞 18 則。	平面報紙 50 則。	網路電子報 61 則。
媒體報導總計數量 129 則。		

在里長與市民響應及期盼下，新北市政府於 101 年 2 月 28 日發布新聞稿，宣布 4 倍擴點，再開放 150 個名額（預計 101 年總站數達 200 站），讓更多市民受益，此次計有聯合報、中國時報等媒體露出共 6 則。

為宣導民眾落實資源回收及號召更多里長加入黃金資收站的環保行列，本局於 101 年 9 月 22 日上午假蘆洲區微風運河，辦理「黃金百里侯 創造心生活」資收宣導園遊會，現場除說明此專案之三贏層面與執行成果，亦辦理黃金體驗活動，民眾只要攜帶資源回收物到現場，即可換取垃圾袋，總計有聯合報、青年日報等媒體露出共 5 則。





圖 57、TVBS 新聞台報導



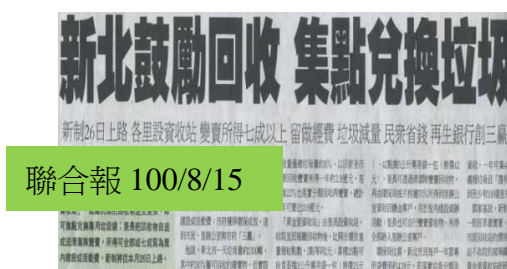
圖 58、中視新聞台報導



圖 59、世新新聞台報導



圖 60、大新店新聞台報導



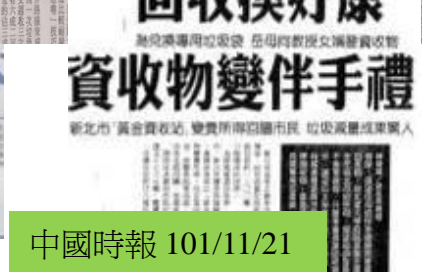
聯合報 100/8/15



自由時報 100/10/11



蘋果日報 101/10/13



中國時報 101/11/21

圖 61、各大平面報紙露出

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

2、獲獎殊榮

(1) 臺灣健康城市創新成果獎

本專案獲選為第四屆臺灣健康城市創新成果獎註一社區參與類（參賽標題：全民做資收，全民享回饋：黃金資收站），並於101年10月12日接受吳副總統敦義的親自頒獎；評審過程中說明本專案內容、故事感人、社區活動等各項成果，受到委員的一致肯定。（本次各縣市政府提送總參賽作品共202件，最後獲獎數為52件）。



圖 62、榮獲第四屆臺灣健康城市獎

「臺灣健康城市獎」為「臺灣健康城市聯盟」於2009年所設立，希望藉由選拔方式，宣導相關健康城市議題與成果，作為其他縣市政府推動學習之典範並發揚健康城市之推動成果。



(2) 國際宜居社區獎

本專案代表新北市政府參加 2013 國際宜居社區大獎比賽，因成果具「自然及人文景觀的改善」、「藝術、文化與遺產」、「最佳環境保護實踐經驗」、「社區公眾參與及賦權」、「健康的生活型態」及「策略規劃」等六大面向的具體成效，經書面審查及激烈競爭，本專案於全球總決賽中，脫穎而出，榮獲銀質獎。



圖 63、榮獲國際宜居社區銀質獎

「國際宜居社區獎 (The International Awards for LiveableCommunities)」為聯合國於 1997 年創立，是一項由聯合國環境規劃署 (UNEP) 所認可，位於英國的國際公園協會 (International Federation of Park and Recreation Administration, IFPRA) 主辦的活動，至今已成為全球公認的「綠色奧斯卡」大賽，是目前全球唯一涉及城市與社區人居環境管理、生態建設、資源利用、人與自然永續發展等重要議題的國際競賽。

3、提供標竿學習，兩岸交流

專案推動後除了廣受里長及市民熱烈迴響外，成果亦受到對岸關注，南京市環境保護局於101年7月17日及珠海市環境衛生協會於同年8月15日，分別前往板橋區五權里及景星里等黃金資收站進行實地參訪，以瞭解資收站場地的動線設計、資收資訊化作業的運作流程、民眾與志工之間的良好互動以及資收金的運用等現場實際運作情形。



圖 64、南京市環境保護局參訪交流



圖 65、珠海市環境衛生協會參訪交流



參訪過程中，陸方充分感受到我方環保志工的團結與熱情，並對「里長」一職的工作內容與屬性感到高度興趣，尤其是里長們極具熱誠、發揮創意，耗時費力地熱情帶領志工，協助民眾順利完成資收作業，深感敬佩。此外，對於提供民眾回饋的具體誘因，以提高資收率、減少垃圾量作法，亦表示極具創意，值得陸方借鏡。

(四) 彰揚社會正面價值

1、志工歡喜公益行

如果您在每週二早上踏進汐止區禮門里黃金資收站，會看到一群平均年紀 74 歲的不老志工們（其中最不老的為 80 歲的唐添秀先生）辛勤地服務，就如同為了承諾與夢想而完成環島等壯舉的「不老騎士」般，這此可愛的志工們無所畏懼地投入資收站的工作，儘管資收物以頗具重量的玻璃為主，但這些可愛的不老志工們說：「里長既然有心為里民服務，我們就會一起相挺！」；當里長心疼地對這些好友說，既然玻璃這麼多這麼重，是不是就不要收了，沒想到志工們回答：「不可以，如果不收，這些玻璃瓶罐流落到環境中，環境就會變髒亂，那我們的付出不是白費了麼？」



圖 66、汐止禮門里不老志工

雖然「不老志工」還沒搬上大螢幕，但那股為環境、為朋友而無私的胸襟仍深深讓眾人所感動。（禮門里黃金資收站 1 年約回收 101 噸的資收物；其中玻璃佔了四成，約 40 噸，若堆疊起來，相當於 47 座 101 大樓的高度。）



圖 67、禮門里回收玻璃成效示意圖

板橋區中山里有 2 位非常熱心的志工，每週星期日（資收服務）、星期一（清潔隊收運服務）連續都到場幫忙，林爽里長希望她們擇 1 天來就好，不要太累，她們可愛地回答說：「做志工很有成就感，不會累，做越多越高興！」

萬里區北基里環保志工隊於 100 年剛成立，便毅然投入黃金資收站的設立，資收場地在里辦公處外，雖然場地沒有遮風蔽雨的地方，但每逢下雨、出大太陽、志工們都是一早就趕來搭帳篷，各司其職，每次資收成果都能讓志工們的臉上掛著滿足且成就感的笑容。在該年底，里內有位低收入的里民因病住院，經濟發生困難，該里便動用資源回收金給予協助，志工們都覺得很欣慰，很有成就感。



圖 68、中山里資收現場圖



圖 69、北基里資收現場

以上這些小故事正發生在新北市的各個角落，目前全市已有 4,892 位志工投入協助資收，總計服務 21 萬人次，這群志工全力協助里長運作資收站，不問個人收穫，有的是一顆為眾人服務的喜悅，及為環境乾淨的使命感，透過參與公益活動，自然激盪出人性中的真善美，這些都是彰揚出社會上犧牲奉獻、真誠付出、友情相挺、團隊合作等正面的價值觀。

2、環境教育深植內心

101 年 9 月 23 日，有位媽媽帶小朋友到新莊區立泰里黃金資收站，當志工詢問為什麼跟媽媽一起做資收，小朋友一付理所當然地回答：「今日不做環保，明天會後悔。」

住在樹林區的陳德隆先生自從參加黃金資收站後，大幅調整生活作息時間，白天工作（修理三輪車），參加黃金資收站後，每天利用凌晨的時間回收資收物，大約 2~3 點再回家睡覺，生活都習慣了，而且可以為環境盡一份心力，非常地高興。

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語



圖 70、樹林回收王

板橋區滿翠里楊秀英女士，原本早上都去晨泳，參加資收後，犧牲早上運動的時間，凌晨3點就出門到處去收資收物，也推薦很多人參加，她說：「資源回收做環保，能減少垃圾也不用買垃圾袋，雖然常被女兒開玩笑地唸拋頭露面，但能為家裡省錢，鼓勵朋友資收，又對環境有幫助，很有意義！」。

行政院環保署為了促進國民瞭解個人及社會與環境的相互依存關係，增進全民環境倫理與責任，進而維護環境生態平衡、尊重生命、促進社會正義，培養環境公民與環境學習社群，以達到永續發展，特於101年6月5日公告環境教育法。當全國各縣市環保局無不積極配合地推動此項法令時，新北市的市民則在參與黃金資收站過程中，自然而然地吸收到資源分類的環保知識，而且大人們帶著小朋友一起到資收站，將環保愛地球的觀念逐漸深植小朋友的內心。截至102年12月，約56萬位市民參加，已超過新竹縣的總人口數，這股環境教育的力量，將會匯集成公民參與、行動愛鄉的動力。



圖 71、環境教育從小紮根

(五) 具體環境保護實踐行動

1、資源循環救地球

黃金資收站的領頭羊—板橋區中山里，自 100 年 8 月底啟動至 102 年 6 月份止，共回收 1,490 公噸之資收物，相近於 300 頭成象的重量，這些資收物投入再利用製造，為地球節省了巨大的資源。

另外，板橋區和平里更是將民眾回收的小家電進行修繕再生，並提供給里內弱勢的家庭；汐止區禮門里修復家電用品後，將其累積達一定數量，定期舉辦二手家電跳蚤市場，並將全數獲利捐贈予創世基金會。



圖 73、板橋區中山里回收之資收物



圖 72、汐止禮門里修繕家電物品

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

表 9、黃金資收站回收資收物效益

種類	公噸	換算效益	說明
紙類 	8,705	拯救 14 萬棵樹 	-
塑膠類 	1,823	可做成 844 萬件世足賽球衣 	假設全以寶特瓶計
保麗龍 	50	再製 172 萬支塑膠尺 	-
輪胎 	1,278	創造 383 萬產值 	再生製成橡膠製品
玻璃 	6,424	節省近 6 萬加侖原油 	-
金屬 	1,385	節省 5 千公噸礦砂 	假設全以鋁計
雜項 	1,082	省下種植新棉花所需噴灑的 67 公噸農藥 	假設全以衣服計
家電資訊 	836	可提煉出 8 公斤黃金 	假設全以電腦計
總計	26,185	減少 5 萬 3,940 公噸 CO ₂ 排放	-

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語



本專案以回饋啟動資源的循環，統計至 102 年 12 月份止，共回收資收物 2 萬 6,185 公噸，不但讓龐大的資收物進入再利用的迴圈，減量地球資源的消耗，更減少超過 5 萬 3,940 公噸二氧化碳的排放。

各項的效益亦非常可觀(如表 9)，其中，回收紙類 8,705 公噸，拯救 14 萬棵樹不被砍伐；另回收 836 公噸的家電資訊物品，若全部以電腦計算，其主機板約可提煉出 8 公斤的黃金，做到名符其實的「垃圾變黃金」。

2、鄉里好行—環境變乾淨

板橋區滿翠里林重光里長曾得意的表示：「以前在里內的四維公園，常看見許多瓶瓶罐罐，如今這些都可以拿來換垃圾袋，現在要找到玻璃瓶都很難」。



圖 74、三重區三德公園化身乾淨公園



圖 75、三峽區安溪翠堤找無瓶罐

政策啟動後，許多里長都反應對環境衛生改善有很大助益，例如三峽區安溪里吳進義里長、新店區新德里黃兩成里長都表示，原本堤防坡、公園、空地的

瓶罐、輪胎、廢紙等資收物，都被里民資源回收了，因此里內生活環境變得更乾淨舒適，甚至對房價也有正面的影響。另有清潔隊員表示，環境變乾淨，一來減少了清潔掃地隊員的負荷，二來也減少登革熱等病媒傳播的機會，真是一舉好多得喔！



圖 76、新店區塗潭里資收現況及志工合影

此外，新北市自 99 年底全面推動垃圾費隨袋徵收政策推動後，水源區及非自來水接管區居民在過去垃圾費隨水徵收時期，原無須繳納垃圾費，故極力反彈自掏腰包購買專用垃圾袋，而有將家戶垃圾傾倒、棄置於街道及空地之情形。然而，黃金資收站專案啟動後，水源區及非自來水接管區民眾對於垃圾費隨袋徵收之反對聲浪，也獲得改善。如新店區塗潭里設置黃金資收站後，民眾紛紛加入資收行列，以資收物換取專用垃圾袋，除了環境清潔獲得改善，資收金的運用也直接還利於民，真正達到「資收物全面回收、市民全面回饋、里建設經費增加」的三贏局面。



壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

圖 77、美城里生態導覽與和美山的美麗

3、自然環境改善

配合本專案的運作，全市現行的 252 個黃金資收站藉由資收物的變賣，為里內籌措一筆動用迅速、彈性的公益基金，統計至 102 年 12 月，共充實 8,867 萬元，這筆經費讓里長投入於自然景觀改善、綠美化、環境維護、社會照顧、里內聯誼活動等。例如新店區美城里運用公益基金，認養新店區美麗的後山一和美山的週遭環境與生態步道，使其生態環境得以維續；翁智冠里長也將資收金投入景點復育，動員社區住戶與自然學會合作，積極復育蝴蝶、螢火蟲等臺灣原生昆蟲及植物，使該地擁有螢光步道、紅蝶戲谷、風蝶谷、星光草原等景點；並時常舉辦生態導覽，讓民眾

親身參與中，更了解這塊土地的美麗，無形中深植保護環境之理念。

板橋區漢生里將老舊牆面，透過志工參與，改造成美麗的綠長城，全市相同的實例總計改造 21.5 公里。而土城區樂利里內某轉角堆置雜物，里長與住家協商，動員志工一起化髒亂為小花園，相同的實例總計改造社區環境 150 處。



圖 78、土城區樂利里化髒亂為小花園



圖 79、板橋區漢生里打造綠長城



板橋區滿翠里進行巷道彩繪，美化了居住環境，並架設植生牆，志工主動認養維護，讓這道牆成為里內的地標；永和區民族里邱秀蘭里長動員志工，將里內瓦礫溝左岸原本的荒地開闢成休閒公園，並移植數十株櫻花、搭設運動設施，提供民眾休憩的好去處。



板橋區滿翠里巷道彩繪及植生牆



蘆洲區忠孝里示範花園

永和區民族里公園

圖 80、改善自然景觀與打造美麗公園

(六) 藝術人文生活趣

板橋區社後里在詹國昌里長帶領下，運用 3 萬個各色寶特瓶蓋，耗時 2 個多月設計製作成總重約 1 仟斤的「環保神豬」，取代祭典殺豬來提醒民眾資源回收的重要性，也成為該里獨特的環保藝術，詹國昌里長並將回收的書本整理為圖書館，形成一股「愛物惜福」的文化。



環保神豬



二手圖書館



環保服裝秀



摺紙人字拖

圖 81、資收物發揮巧思，轉變成藝術品

泰山區福興里利用回收物設計成環保走秀的服裝、衣帽，將環保登上大舞台，一圓里民的明星夢；三重區慈惠里長蔡清德，也將回收撿來的紙板和四色牌，發揮創意，用摺紙拼裝成人字拖，大的長約 60 公分，小的只有 10 公分，小巧玲瓏的模樣，讓人愛不釋手，成為另類環保裝置藝術，讓人不禁驚呼：「哇！好可愛的拖鞋喔！」。

黃金資收站將這些原本要丟棄的資收物，發揮巧思，轉變成藝術品，不但重新延續它們的生命，也豐富了人文和為我們生活添加樂趣。



(七) 社會照顧愛迴流

里長將資收物變賣所得運用在里建設、社區福利、獎助學金、急難救助、環境美化、節慶活動、基礎建設等方面，將政策的效益發揮到無限。

1、以工代賑助弱勢

板橋區和平里黃金資收站李蔡春花里長聘僱了年近 75 歲的長者從事分類整理工作，在提升里民分類成效同時，也能改善他的生活。中和區秀峰里周存炎里長照顧弱勢族群的理念為以工代賑，他運用資收金以鐘點計費，讓一些失業者在里內進行綠美化、撿拾狗大便等清潔工作。本專案推動至 102 年 12 月止，共僱用約 6,466 人次，提供中低收入戶、弱勢族群及失業民眾的就業機會。



圖 82、創造長者就業機會



圖 83、以工代賑進行綠美化

2、急難救助，感動滿里

新莊區建安里某里民父親驟逝，家中經濟頓失依靠，王永華里長得知後，馬上動用資收金給予協助，以暫時解決燃眉之急；另某戶單親媽媽，因公司無預警倒閉，家中經濟全仰賴這份薪水，里長知悉後，也即時給予協助，讓孩子不至於餓肚子。

中和區秀峰里黃金資收站從資收金提撥經費，由 2 位志工負責照顧秀峰街 127 巷內 1 名獨居老人，固

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

定提供午晚餐，但 2 位志工半年來只提領了 2,000 元，其他都自行支應，由於這筆經費的支持，激發了志工無私的愛心。

五股區興珍里某里民父親重疾住院，太太需照顧無法工作，尚有 2 就業子女，鄭國榮里長便從資收金提撥經費，協助渡過難關。

板橋區和平里將回收修復的物資，免費贈送給弱勢民眾或團體，並定期關懷獨居老人，該里也持續援助「愛力發展中心」，該團體也以清掃里內環境做為回饋，營造里內良性互動。



圖 84、板橋區和平里關懷獨居老人



圖 85、五股區興珍里急難救助

3、獎勵莘莘學子

新店區美城里每年從資收金提撥給直潭國小，協助照顧清寒學童。板橋區建國里發放獎助學金，除了依據孩童在校成績外，也與父母是否為黃金資收站會員，以及累積點數的多寡有關，藉此更鼓勵父母來參與資收。此外，汐止區禮門里考量資源回收物的整理收納及協助清運是靠里內高齡志工耗費體力辛勞換取的成果，因此，資收金管委會一致通過，將相關款項



能夠確認運用在里內真正有需要幫助的人（例如無法領取中低收入戶補助津貼者的邊緣戶），並決定用於汐止國中清寒學生的營養午餐費用。目前總計獎勵 1,134 人次莘莘學子。



圖 86、獎勵莘莘學子

4、關懷銀髮族，彰揚社會倫理

在 252 個黃金資收站中，愈來愈多的里響應朱市長的理念，鼓勵銀髮族走出來，共同聚餐，讓社區變成一個和樂融融的大家庭。平均每月便舉辦 245 場次，約 3,677 人次參與共餐。汐止區禮門里就是一個很好的範例，該里運用資收金，定期舉辦老人共餐，由傅玲玉里長夫人和 2-3 位志工媽媽一起煮出色香味俱全的佳餚，該里考量為了讓長者享有最佳的用餐環境，因此活動採分次分年齡舉辦；李朝發里長表示，舉辦共餐是要鼓勵里內的長者走出戶外和朋友話家常、一起用餐，為里內銀髮族營造一個樂觀、參與、互動、樂活的生活環境。觀天下地方電視台也聞名而來採訪，播放這深具地方特色的活動。

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語



圖 87、老人供餐相關報導

此外，許多里例如板橋區滿翠里運用資收金作為自籌款，結合市政府推動的「銀髮族俱樂部」，除了在活動中心設置養生閱讀區、樂活運動區、聯誼茶飲區及健康益智區，讓銀髮族有個休閒、聯誼、運動的場所以外，更每週舉辦共餐活動。永和區新廊里也運用資收金舉辦健康問診，強化了社會照顧的體系。



圖 88、關懷銀髮族活動

(八) 社區活力行

1、 促進生理健康

以往，資收是各家庭的事；如今，是社區共同的事，有句話說—「送牛奶的人比喝牛奶的人身體棒」，黃金資收站創造成一個平台，讓大家一起走出來參與資收，活動筋骨，志工們歡喜投入，無形中促進生理方面的健康。



圖 89、生理健康活力行

2、情感交流站

健康的另一層面—人際關係，隨著都市化的發展，人跟人之間，愈來愈疏離；透過此專案，大家走出家門，排隊資收時聊聊天，說說笑笑；志工們一起打拚，建立革命情感，彼此加油扶持，資收站不光是資收站，更是一個「情感交流站」。



圖 90、情感交流站

3、節慶活動

里長運用資收金舉辦了各式應景的節慶活動，例如元宵節的搓湯圓比賽、提燈籠，父母親節表揚模範

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

壹、專案背景與問題描述

父母活動，端午節包粽子，中秋節賞月，志工們一起做草仔粿、泡菜等分享給里民；全市 252 個黃金資收站，幾乎每一天都有聯誼活動在進行，這股活力凝聚了彼此的情感，也鼓舞著基層的草根力量。

貳、整合性解決方法



元宵節活動



參、實際效果



母親節聯誼活動



板橋建國里黃金福利啟動活動

肆、成本合理性分析



春節寫春聯



端午教新住民包粽子

伍、結語

圖 91、各式節慶活動



二、內部效益



圖 92、五大內部效益

(一) 降低清潔隊資收分類負荷

垃圾費隨袋徵收後，雖大幅降低垃圾量，但無償交付清潔隊循線回收的資源回收物數量暴增，且易摻雜垃圾，惟受限於收運時間，清潔隊員無法嚴格執行拒收工作，在循線資收工作負荷增加的情形下，運回資收場後，二次分類的工作量也大增。

表 10、102 年度黃金資收站志工投入效益表

比較	本局清潔隊	黃金資收站	成效
人力	1,640 人	4,892 人	3 倍人力
變賣重量	7 萬 2,837 噸	1 萬 8,585 噸	已達 25.5%

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

統計至 102 年 12 月底，計有 4,892 位志工投入黃金資收站分類工作，為本局清潔隊現行資源回收人力 1,640 人的 3 倍；因為這些志工投入及本局資收同仁的努力，資收變賣成果由 97 年的 2 億 4,665 萬元成長為 3 億 3,002 萬元，在降低清潔隊員分類負荷時，使回收量及變賣成果持續提昇。



圖 93、志工協助資收分類

(二) 減少稽查及清潔人力成本

垃圾費隨袋徵收實施後，部分民眾拒買垃圾袋，而將垃圾包任意丟棄，造成環境污染；另外部分民眾不願配合使用專用垃圾袋或為節省垃圾袋購置費用，而將垃圾藏入資收物中，一併交由清潔隊員回收。為預防此類案件發生，在隨袋徵收執行期間內，連續執行「消除垃圾點計畫」及「垃圾車循線查核計畫」，相關執行人力及成果如下：

1、消除垃圾點計畫：

- (1) 三重區髒亂點稽查計畫：於本市三重區 39 個地點進行埋伏稽查，累計執行 1 週，期間內開出 208 件次告發單，人力使用計 1,034 人次。



表 11、100 年度消除垃圾點計畫-三重區成果統計表

日期	10月1日	10月2日	10月3日	10月4日	10月5日	10月6日	10月7日
告發件數	47	59	38	24	26	21	11
執行人次	156	156	142	139	143	141	157
總計	執行：1034 人次				告發件數：226 件		

(2) 101 年十面埋伏計畫：於本市中和、永和、三重、蘆洲、新店、汐止、土城、新莊及樹林區等 10 區共計 327 點髒亂點，期間內每日指派 128 人次執行專案稽查工作，累計執行 15 周，期間內共清除 168,020 件垃圾包，開出 931 件次告發單，人力使用達 13,440 人次。

表 12、101 年消除垃圾點計畫-10 區成果統計表

轄區	新店	樹林	永和	中和	板橋
清除垃圾包	3,245	1,460	10,212	39,137	3,850
告發件數	7	6	46	89	4
轄區	三重	汐止	土城	蘆洲	新莊
清除垃圾包	32,985	979	2,600	35,441	38,111
告發件數	427	0	33	44	275
成果	清除量 168,020 垃圾包		告發 931 件		使用 13,440 稽查人次

2、垃圾車循線查核計畫：

(1) 97-99 年：為宣導及督促民眾使用專用垃圾袋，97 至 99 年 3 年內本局總計投入 27,164 輔導與稽查人次。

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

(2) 102 年：投入的輔導與稽查人次降為 800 人次。

3、效益量化：

(1) 消除垃圾點計畫：黃金資收站計畫執行後，民眾開始主動撿拾散落在環境中的廢紙容器、玻璃瓶罐等資收物，里長亦可利用資收金僱工進行環境清潔，環境變得乾淨。計畫穩定執行後，102 年起本局評估整體環境及民眾報案資料，已無需辦理專案性稽查計畫，讓稽查工作回歸常態。依 101 年專案稽查統計資料，環保局每年可減少 13,440 人次稽查人力的使用，並減少環境中 168,020 垃圾包的清除工作量。

(2) 垃圾車循線查核計畫：推動黃金資收站後，民眾可用資收物兌換專用垃圾袋，無形中降低民眾拒用垃圾袋的壓力，截至 102 年為止，本局每年可減少 8,254 輔導與稽查人次使用。

(三) 敘獎肯定同仁士氣大增

專案推動以來，本局除了整體政策之規劃及擬定外，亦深入全市各區輔導各資收站順利運作；其中 29 區清潔隊就近協助資收站行前志工輔導、資收協助、資收結束協助清運變賣及事後彙整月報表等，功不可沒。

為肯定同仁辛勞，於完成 101 年度設置 200 站之目標及榮獲第四屆臺灣健康城市獎後，針對有功之各區清潔隊及參與專案單位同仁統一敘獎，共記小功 2 支、嘉獎 67 支（詳如表 13）。



新店區隊林組長說明資收分類

新店區隊翁隊員輔導營運

汐止區隊游班長協助資收

土城隊曾隊員輔導營運

圖 94、環保局同仁輔導各黃金資收站服務據點情形

表 13、各單位敘獎額度統計表

區域／單位	敘獎額度	說明
永和、中和、新店	各嘉獎 5 支	依各區設站目標 達成數辦理敘獎
板橋、三峽、淡水、土城、深坑、坪林、石門、八里、貢寮	各嘉獎 3 支	
鶯歌、瑞芳、五股、泰山、石碇、三芝、雙溪、金山、萬里	各嘉獎 2 支	
環境衛生管理科	嘉獎 3 支	垃圾袋配送暨交還變賣金
低碳社區發展中心	嘉獎 1 支	初期規劃主管
事業廢棄物管理科	小功 2 支，嘉獎 3 支	專案規劃及執行

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

(四) 精簡垃圾資收清運路線

經分析先進國家垃圾清運頻率，多數為每週 1~2 次，美國、澳洲、加拿大、日本及韓國等先進國家垃圾收運頻率如圖 95 所示，現行新北市垃圾收運頻率為每週 5 次。

垃圾費隨袋徵收及黃金資收站政策雙軌併行後，大部份民眾在日常生活中已養成垃圾分類及資源回收的習慣，新北市內另有 56 萬市民（佔 14.2%人口數）會定期將資收物自行攜至黃金資收站回收，家戶所產生的垃圾量及資收量因而大幅減少，全面整併及精簡清潔隊垃圾車及資收車清運路線及人力配置的條件已成熟。

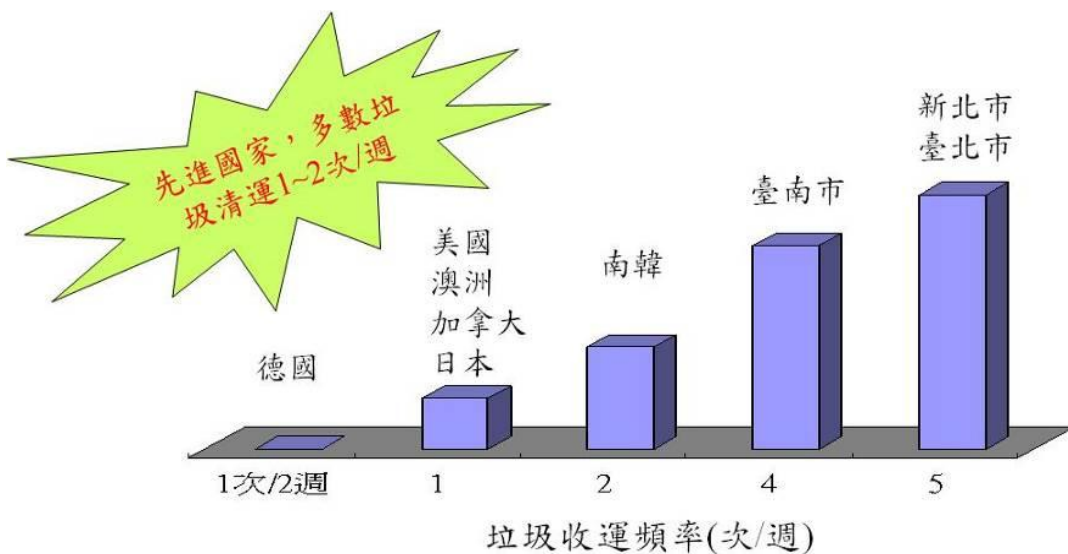


圖 95、世界先進國家收運垃圾頻率

依黃金資收站設站點搭配垃圾清運及資收路線，可降低現行清運車輛及資收人力負擔，目前逐步將現有 383 條沿路資收路線縮減至 250 條，屆時將有 133 台資收車與 266 名人力可勻挪作為環境維護等其他用途，讓新北市變得更乾淨。



(五) 降低雙北垃圾費調降壓力

新北市與臺北市是全國目前唯二實施垃圾費隨袋徵收政策的地區，而垃圾袋費用的調降，一直以來都是雙北最具爭議的話題，亦形成行政部門無形的壓力。在合理反應垃圾清理成本後，黃金資收站的推動找到一條合適的出路，以資收就能換取垃圾袋的積極方式，來代替直接降價，避免掉入降價競爭的惡性循環中。



■北市120公升專用垃圾袋（左），每包5個賣270元，比
北市120公升專用垃圾袋（左），每包5個賣270元，比起新北市（右）的250元，每個單價
貴4元。田裕華攝

圖片1/2

圖 96、雙北市垃圾袋費用調降比較與新聞



肆、成本合理性

一、時間與人力成本

本計畫以既有編制之人力執行，並無增加人力成本。另外，推動電子化申報月報表及資源回收金結算清冊之服務，大幅減少公文往返、彙簽的時間，有效增進行政作業效率；而且民眾可上網查詢附近的資收站及相關訊息，亦減少來電詢問所耗費的時間，整體上節省可觀的時間及人力成本。

二、小成本也能創造大效益

成本合理性為評估政策是否能永續發展的重要因素之一，本專案主要成本為多元兌換品之購買配送及資訊建置維護費用（資訊設備與系統、網頁建置維護費用），可量化效益主要為資收物變賣所得（3成環保局支付專案成本、7成充實里公益基金）及回饋市民之兌換品價值，由下列圖表可知，運作迄今，共支出新臺幣 3,358 萬元，創造出可量化效益 1 億 8,986 萬元，益本比為 5.6 倍，意即每投入 1 元的成本，民眾可以感受將近 5.6 元的回饋，「小成本」的政策轉念之間也能創造令人感動的「大效益」。

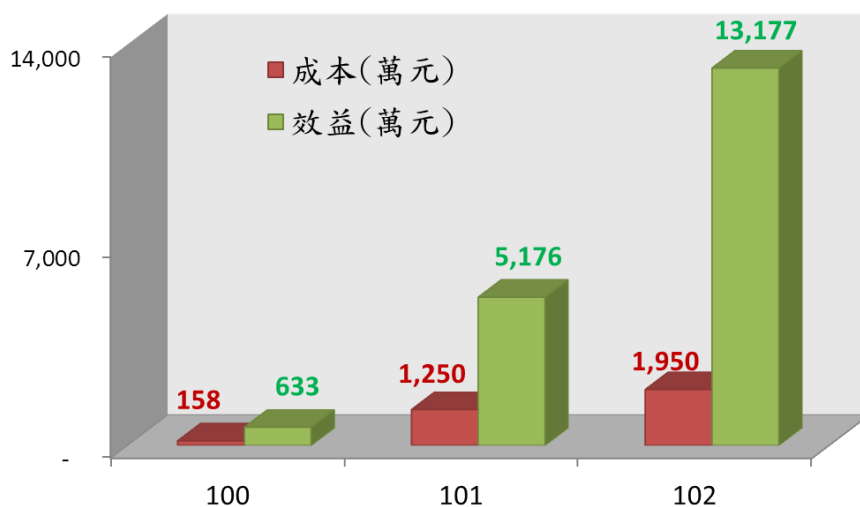


圖 97、逐年成本及量化效益圖



表 14、黃金資收站成本及量化效益表

項次	成本(萬元)			量化效益(萬元)			
	兌換品購買及配送	資訊建置維護	小計	變賣所得3成 (環保局支付成本)	變賣所得7成 (充實里基金)	回饋兌換品市值	小計
100	60	98	158	66	309	258	633
101	500	750	1,250	536	2,505	2,135	5,176
102	1,650	300	1,950	2,021	5,861	5,295	13,177
總計	2,210	1148	3,358	2,623	8,675	7688	18,986

在質化的效益方面，民眾開始自發性地撿拾散落在公園、馬路、堤防邊等可以回收的垃圾，因此環境變乾淨了，汐止區禮門里傅玲玉里長夫人就曾經表示，資收站收到過滿是砂土的玻璃罐，說是這是空地或山裡拾來的，另板橋區滿翠里林重光里長也表示，現在在公園中根本撿不到玻璃罐；此外，里民與志工的參與，活絡了彼此的情感，也轉化為社區營造的動力；再者，黃金里運用資源回收金於急難救助、以工代賑、照顧獨居老人、幫助弱勢團體、舉辦節慶活動等，創造出無法計量的無形效益，也讓幸福與愛心迴繞在新北市。

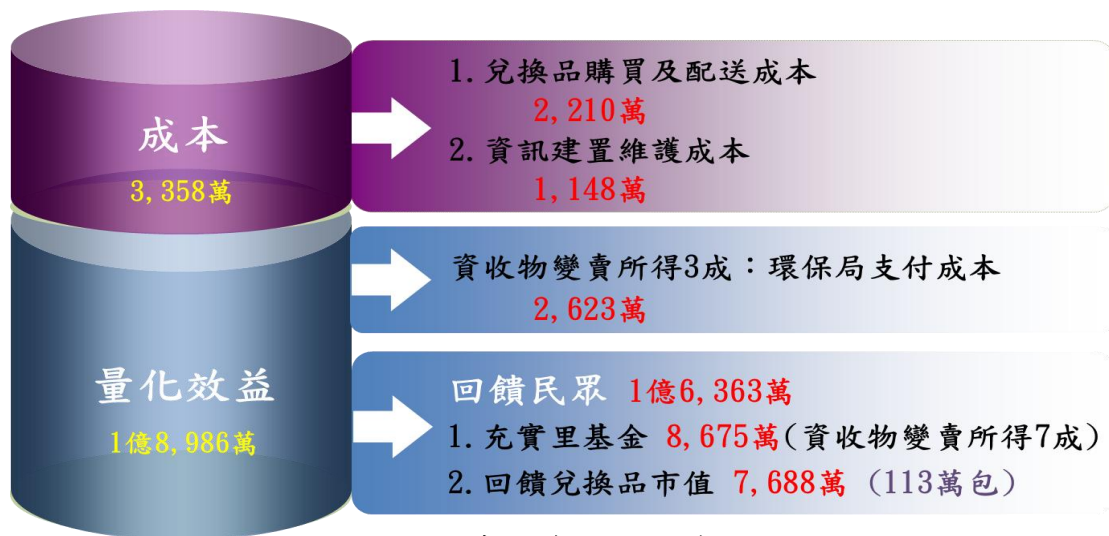


圖 98、黃金資收站三年成本效益圖

壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語



結語



黃金資收站
Recycling Rewards Service system



伍、結語

黃金資收站是一個以回饋為起點的政策，
它創造一個環境、一種氛圍，
讓民眾在身體力行時，
將資源回收的觀念打進血液裏、基因內，
讓資源回收變成習慣、變成風潮、變成信仰。

這個政策，一推出即得到各界的迴響與參與，在所有里長與志工辛勤付出下，深具社區參與、垃圾減量、資源循環再利用、改善環境衛生、落實環境教育、傳承自然遺產等效益，而且里長將資源回收金再回饋至里內，創造出「一里一特色」，無形而自然的凝聚里民對里內人、事及環境的情感，而願意主動或配合打造親水、生態、健康、樂活的宜居環境，藉由各里的自我提升，一點一滴正面的改變各行政區，在回饋的力量與成果凝聚時，最後將新北市打造為自我調整與提升的宜居城市。



壹、專案背景與問題描述

貳、整合性解決方法

參、實際效果

肆、成本合理性分析

伍、結語

附件一、新北市黃金資收站申請暨作業須知

102年8月1日修正

一、為鼓勵新北市民落實垃圾分類，獎勵資源回收，達到持續垃圾減量之目的，新北市政府環境保護局（以下簡稱環保局），以里為單位，建置「黃金資收站」（以下簡稱資收站），特訂定本須知。

二、申請規定

- (一) 申請身份：以里名義申請，里長為代表；里長離職或屆期不續任者，應向環保局重新提出申請。
- (二) 申請流程：里長應先自行覓妥所需場地，檢具下列文件函送環保局提出申請
 - 1、申請表（附件1）。
 - 2、資收站內、外照片（附件2）。
- (三) 環保局審查核准後給予同意設置函並以上網方式公布，變更及撤銷時亦同
- (四) 開立專戶：里長應憑環保局同意設置函、里長身分證明文件及印鑑等資料，至鄰近郵局開立黃金資收站存簿帳戶；完成開戶後，里長應將專戶影本封面及內頁，於收到環保局同意設置函一個月內，函送環保局備查。

三、回收作業規定

- (一) 回收地點、日期、時間由里長公告，並應依審查核准之內容，確實執行。
 - 1、回收項目：應依環保局資源回收物品分類明細進行回收（附件3，視環保局公布而調整之），但排除可能由事業產生或運輸、回收、堆置過程中易造成志工傷害之物品，包括平板玻璃、強化玻璃、魚缸玻璃、汽車胎、貨車胎、機具輪胎、高壓容器、農藥容器及特殊環境用藥容器等。



另資收站可視人力調度、場地空間等因素拒收家戶以外產出之資收物。

2、民眾提供之回收物應確實分類、簡易清潔，避免影響環境衛生，未達標準者，拒收。

- (二) 民眾提供回收物時，應秤重至小數點後第 1 位（小數點後第 2 位四捨五入），並記錄或提供兌換券（附件 5），單位為公斤。
- (三) 資收站應以書面或電腦記錄參與民眾基本資料（附件 6），除於資收站使用，不得挪做其它用途。
- (四) 資收站作業所需人力、電腦、磅秤等各項設備、設施、資收物盛裝容器、水、電、網路、回收清運、環境維護、綠美化及搬遷等各項費用，由資收站自資源回收金支應。
- (五) 環保局必要時，得視經費狀況補助看板、租賃電腦、磅秤、軟體系統、收據機及網路等設備，由該局所提供各項硬體設備，應專用於資收作業，里長應負保管維護之責。
- (六) 由環保局補助之租賃電腦、磅秤、軟體系統、收據機等設備，環保局保固 1 年；保固範圍外或保固期限後若有損壞，由資收站自行負責；另，租賃電腦提供 1 年，期滿後由里長自行購置。

四、變賣作業規定

- (一) 資源回收物應委託轄區清潔隊協助變賣，清運時間由里長與清潔隊協商，以當日清運為原則。里長將資收物交清潔隊前應完成分類工作。
- (二) 清潔隊清運時，里長或代理人需在場會同，資收量以清潔隊當場秤重作為變賣依據，作業完成後，清潔隊將過磅單現場交付里長或代理人。
- (三) 資收物變賣所得依法百分之七十作為資源回收金，撥至專戶。撥付比例如法令有所變動，從其規定。



五、兌換作業規定

(一) 民眾兌換作業

- 1、兌換品項為黃金資收站推廣專用垃圾袋（以下簡稱「推廣袋」）、商品禮券或綠色商品（設置環保局環保福利社者始提供）。資收站可於民眾兌換商品禮券或綠色商品時，額外提供運用資源回收金購買之其它商品。
- 2、資源回收物重量及點數換算
 - (1) 資源回收物重量及點數換算標準如附件 3。
 - (2) 換算標準依環保局公布之資收物變賣契約平均價格，每年一、七月檢討修正後，公告實施；若無變動，則不另行公告。
 - (3) 兌換品換取點數如附件 4，每年一、七月檢討修正後，公告實施；若無變動，則不另行公告。另，商品禮券及綠色商品之數量視經費多寡而訂，換完為止。
- 3、民眾回收點數可累計，達兌換門檻方可兌換。
- 4、民眾回收點數以資收站（里長）資料為準。

(二) 里長向環保局換取兌換品

- 1、資收站設置初期，環保局預撥一定數量之兌換品予資收站，爾後各里每月依據實際資收量累積點數向該局換取；但因資收量成長幅度大，導致資收站當月實際資收量累積點數換取之兌換品不足，可向該局申請額外需求。
- 2、資收站應於次月 5 日前，提報當月資收物過磅資料統計表（附件 7-1）、試算表（附件 7-2），並檢附清潔隊出具之過磅單影本（黏貼於附件 7-3），送至所屬區清潔隊，以便換取兌換品。上述提報內容，依環保局公布改以網路傳輸方式提報。
- 3、環保局依據上開提報資料，經審查確認後，每個月配送兌換品至各資收站。
- 4、環保局提供之兌換品，里長應依規定善盡保管責任及控管



盤點，且不得作為其他用途。

- 5、環保局得視預算狀況，增刪推廣袋、商品禮券或綠色商等補助項目或不補助，不足部分得由資收站自行支應。

六、資源回收金運用用途

(一) 資源回收金應本專款專用原則，其運用用途如下（如附件 8），環保局得視實際情況公布增刪項目。

- 1、里基層工作經費得運用項目，且用於「社區清潔」及「溝渠疏通」等大項，不得低於年度所得之百分之二十。
- 2、社會照顧：社會救助、獎助學金及禮贈品、捐(協)助學校、捐(協)助弱勢團體或族群、六十五歲以上銀髮族照顧、補貼銀髮族共餐(每次不得超過該共餐總費用之百分之五十)。
- 3、資收運作：設施設置及改善、僱工、購買兌換商品、環保志(義)工教育訓練及檢討會、環保資收宣導會、回饋會員(禮品，其上限不得超過年度所得之百分之五)。
- 4、社區營造：里民聯誼活動。

(二) 資源回收金收支應造冊，收支憑證應至少留存五年，以供不定期查核。

(三) 變賣所得款項之運用，不得與里基層工作經費、志工預算或政府補助項目重複核銷，並應符合公職人員選舉罷免法及其他相關法令規定。

(四) 資源回收金以申請設置資收站之里長當屆任期內使用完畢為原則，倘里長離職或屆期不續任，且資收金仍有賸餘者，其處理情形如下：

- 1、新任里長無設站意願，舊任里長應於最後一期資源回收金撥入專戶後一個月內，函送環保局帳戶結清證明，或將賸餘資源回收金核撥環保局統籌運用。
- 2、新任里長有設站意願，應檢具環保局核發之同意續設函、當選證書等資料，至原開立郵局辦理變更帳戶代表人。



七、資源回收金運用管理委員會

- (一) 由里長召集成立資源回收金運用管理委員會（名冊格式如附件 9，並自行留存），負責資源回收金收支、運用及保管之決定。
- (二) 資源回收金運用管理委員會之會計職務應由里長以外之委員擔任。
- (三) 資源回收金運用管理委員會應定期召開會議，檢討經費運用狀況，據實撰寫會議紀錄（格式如附件 10-1、10-2），並至少留存五年，以供不定期查核。

八、變賣所得款項收支運用之審查

- (一) 資收站應於每年 1 月、7 月 15 日前，提報上半年資收站資源回收金收支結算清冊（格式如附件 11）及帳戶內頁影本，以供環保局進行書面審查；上述提報方式依環保局公布改以網路傳輸提報。未依上述期限提交者，將列為優先查核對象。
- (二) 書面審查有疑義者，環保局得派員攜帶證明文件，至各資收站檢查變賣所得款項收支憑證等相關文件。

九、其他

- (一) 環保局提供之設備倘資收站並無使用，本局有收回之權利。
- (二) 資收站倘有下列情形，經環保局查證屬實者，則撤銷資收站資格：
 - 1、核准設置 3 個月後無運作，經環保局通知仍未配合。
 - 2、低於環保局公告之資收物兌換標準(附件 3)，進行點數之累計。
 - 3、擅自轉賣或未核實發放本局補助之兌換品。
 - 4、違反第六點資源回收金運用用途。



- 5、未依第七點規定成立資源回收金運用管理委員會。
 - 6、未保持環境整潔、衛生或違反道路交通安全，經本局輔導，仍未改善。
 - 7、其他經環保局認定有明顯違法情事者。
- (三) 資收站撤銷或因故不營運時，應交還環保局補助預撥及增撥總量之等值點數兌換品與相關設備。惟資收站因磅秤重量誤差等因素，導致兌換品數量短少，營運達半年以上者，得交還應歸還總點數乘以百分之九十五之兌換品。
- (四) 黃金資收站回收之資源回收物若採委託清潔隊變賣以外之其它變賣方式，環保局不補助兌換品；其回收、兌換作業與資收金運用（包含用途、管委會成立及審查）應準用本須知規定。另，前開若屬既設之黃金資收站，則應依前款規定繳回兌換品。



新北市黃金資收站資源回收物品分類明細

項次	資收物品項目		說明	每公斤資收物兌換點數
1	廢紙類		各種紙類、紙容器、紙餐盒、鋁箔包。	3
2	塑膠	塑膠類	寶特瓶、塑膠容器、其他雜塑膠。 其他雜塑膠：非屬上述寶特瓶、塑膠容器之其他雜塑膠，包括發泡塑膠廢容器，即俗稱之保麗龍免洗餐具（如餐盤、便當盒、碗碟、生鮮超市之托盤等）、塑膠吸管、各種打包帶等項目。	4
		廢塑膠袋	PP、PE 材質塑膠袋及製品(輕便型雨衣)	
3	包裝用發泡塑膠		包裝用保麗龍。(廠商提供盛裝廢包裝用發泡塑膠之容器或太空包，區隊需裝袋避免保麗龍飛散。)	3
4	輪胎		腳踏車胎、機車胎	1
5	玻璃容器		玻璃容器	1
6	金屬		鋁罐、鐵罐、已拆除外表包覆之彈簧床廢鐵、其他各種金屬製品。	8
7	雜項類	照明光源	燈泡、燈管	7
		乾電池		
		鉛蓄電池		
		光碟片	需去除光碟片外包裝。	
		行動電話及充電器		
		舊衣	指經過簡單清潔整理仍能使用的衣褲。(不含棉被、枕頭、床單、床罩、內衣褲、鞋襪、窗簾、桌巾、地毯、皮包、玩具、布偶、手套、皮帶、毛巾……等)	
8	家電資訊類	電子電器	廢電視機、廢電冰箱、廢洗衣機、廢冷暖氣機、廢電風扇。	5
		資訊物品	廢主機、廢螢幕、廢筆記型電腦、廢印表機、廢鍵盤。	
		小家電	電鍋、電子鍋、烤箱、電磁爐、微波爐、吸塵器、熱水器、抽油煙機、瓦斯爐、飲水機、熱水瓶、熱水壺、音響、手提音響、收錄音機、電話、傳真機、影印機、電熨斗、吹風機、烘碗機、烤麵包機、果汁機、榨汁機、電火鍋、電烤盤、燉鍋、檯燈、電蚊拍、捕蚊燈、鬧鐘、時鐘、除濕機、電暖器、涼風扇、延長線……等各式小家電	



新北市黃金資收站 兌換品換取點數表

項目(規格)		換點數	單位
推廣專用垃圾袋	3 公升(20 個/包)	20 點	包
	5 公升(20 個/包)	40 點	包
	14 公升(20 個/包)	100 點	包
	25 公升(20 個/包)	200 點	包
	33 公升(20 個/包)	260 點	包
	76 公升(10 個/包)	300 點	包
	120 公升(5 個/包)	240 點	包
商品禮券(100 元)		300 點	張
綠色 商品	環保洗衣精	250 點	桶
	抽取式衛生紙	20 點	包

黃金資收站資源回收金運用項目一覽表

項 目	實 施 細 目	備 註
里基層工作經費實施項目	皆可運用於實施細目，運用上限比照規定，與新北市政府公告修正同步更新。	1 運用於「社區清潔」及「溝渠疏通」等項目，不可低於年度所得之 20%。 2. 環保義工對象擴充至環保志工。
社會照顧	一、社會救助(針對低收入戶、中低收入戶與救助遭受急難或災受害者，含生活扶助、醫療補助、急難救助及災害救助)。	
	二、獎助學金及禮贈品	
	三、捐(協)助學校	
	四、捐(協)助弱勢團體或族群	
	五、銀髮族照顧	65 歲以上之老人
	六、補貼銀髮族共餐	每次不得超過該共餐費用之 50%
資收運作	一、設施設置及改善(含購置硬體與設施、後續維修、資收物盛裝容器、網路等費用)	
	二、僱工從事資收站工作	
	三、購買補貼兌換商品	
	四、環保志(義)工教育訓練及檢討會	
	五、環保資收宣導會	
	六、回饋會員(禮品)	上限不得超過年度所得之 5%
社區營造	一、里民聯誼活動	地點限里內

備註：

1. 上列項目內容若有疑慮，以環保局解釋為準。
2. 除上列運用項目外，黃金資收站得依實際需求，報經環保局核定後公布新增項目。
3. 運用上(下)限以該年度變賣所得（以匯入帳戶為主）運用比例計算（每年度重新計算），惟資收站於 9 月(含)之後啟動者，併入下年度計算。
4. 上列項目不得與里基層工作經費、志工預算或政府補助項目重複補助，惟配合款除外。



附件二、解釋函

附件二-1 行政院環境保護署函釋得協助「里」變賣資收物

檔 號：
保存年限：

行政院環境保護署 函

地址：10042 台北市中華路1段83號
承辦單位：廢管處 承辦人：楊智閏
聯絡電話：(02) 23117722 分機：2625
傳真電話：(02) 23317741
電子信箱：chuyang@epa.gov.tw

受文者：新北市政府環境保護局

發文日期：中華民國100年8月2日
發文字號：環署廢字第1000060079號
速別：
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：執行機關得否協助「里」變賣回收廢棄物一案，復如說明，請查照。

說明：

一、復 貴局100年7月14日北環衛字第1000100391號函。

二、依據92年12月17日修正發布之「回收廢棄物變賣所得款項提撥比例及運用辦法」(下稱本辦法)第4條第1項規定，執行機關得協助其他機關、學校、團體、社區或拾荒者變賣回收廢棄物。復依地方制度法第3條第4項規定，鎮、縣轄市及區以內之編組為里。爰上，考量「里」係為轄區內行政編組，其運作不啻為社區型式，是以 貴局得依本辦法規定協助轄內以「里」變賣回收廢棄物。

正本：新北市政府環境保護局
副本：
100/08/02
15:38:05

署長 沈世宏

本案依照分層負責規定授權常務副署長決行

新北市政府環境保護局
1001022329 100.08.02

第 1 頁 共 1 頁
1022329

電子收文 局 100291
1001016633

附件二-2 財政部函釋資源回收金免納所得稅

電子公文

審查二科

檔 號：
保存年限：

財政部 函

地址：臺北市中正區(10066)愛國西路2號
聯絡方式：王俊龍 02-23228123

受文者：財政部臺灣省北區國稅局

發文日期：中華民國101年6月22日
發文字號：台財稅字第10100083910號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：新北市之里長依新北市政府環境保護局所訂「新北市黃金里資收站申請須知」規定取得之資源回收金，徵免所得稅規定，復請 查照。

說明：

- 一、復貴局101年4月6日北區國稅審二字第1010002596號函。
- 二、查旨揭款項係供里長任內專款專用於處理里相關事務及推行政令之用途，非屬里長個人之所得，免納所得稅。惟里長離職後，倘該款項無須移撥予下任里長，仍應就該里長離職時該款項之餘額，歸屬里長個人之其他所得課稅。

正本：財政部臺灣省北區國稅局

副本：財政部臺北市國稅局、財政部高雄市國稅局、財政部臺灣省中區國稅局、財政部臺灣省南區國稅局

2012-06-25
11:48:56



附件三、黃金資收站設置說明會議紀錄

檔 號：
保存年限：

新北市政府環境保護局 函

地址：220新北市板橋區中山路1段161號
承辦人：蔡坤憲
電話：(02)29603456分機4207
傳真：
電子信箱：AB8333@ms.ntpc.gov.tw

受文者：新北市政府環境保護局
局事業廢棄物管理科

發文日期：中華民國100年8月16日

發文字號：北環廢字第1001097909號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨（請至附件下載區(http://doc2-attach.ntpc.gov.tw/ntpc_sodatt/) 下載檔案，
驗證碼：0003NHMXB）

主旨：檢送「新北市再生銀行黃金里資收站設置說明會議紀錄」
乙份，請 查照。

說明：本案相關申請資料可至新北市政府環境保護局首頁/廢棄物管理/再生銀行體系—黃金里資收站（網址：
http://www.epd.ntpc.gov.tw/_file/1150/SG/45128/D.html）
下載。

正本：新北市三重區福安里辦公室、新北市三重區順德里辦公室、新北市三重區慈惠里辦公室、新北市板橋區景星里辦公室、新北市板橋區滿翠里辦公室、新北市板橋區後埔里辦公室、新北市板橋區中山里辦公室、新北市三峽區安溪里辦公室、新北市新店區美城里辦公室、新北市新店區大鵬里辦公室、新北市汐止區禮門里辦公室、新北市永和區得和里辦公室、新北市五股區民義里辦公室、新北市中和區秀峰里辦公室、新北市五股區五股里辦公室、新北市五股區成德里辦公室、新北市五股區成州里辦公室、新北市五股區福德里辦公室、新北市五股區貿商里辦公室、新北市五股區集賢里辦公室、新北市五股區陸一里辦公室、新北市五股區五福里辦公室、新北市五股區興珍里辦公室、新北市五股區更寮里辦公室、新北市五股區德音里辦公室、新北市五股區成泰里辦公室、新北市泰山區新明里辦公室、新北市八里區訊塘里辦公室、新北市萬里區北基里辦公室、新北市萬里區磺潭里辦公室

副本：新北市政府環境保護局各區清潔隊、新北市政府環境保護局環境衛生管理科、新北市政府環境保護局事業廢棄物管理科(均含附件)

100/08/16
16:42:10

電子收文

第 1 頁 共 1 頁



新北市再生銀行黃金資收站設置說明會議紀錄

- 一、開會時間：100 年 8 月 10 日（星期三）下午 2~4 時
- 二、開會地點：新北市政府大樓 403 會議室
- 三、主持人：張旭彰副局長
科員
記錄：蔡坤憲
- 四、出席人員：如簽到表
- 五、會議結論：
 - （一）環保局提供交由資源回收商變賣之過磅紀錄表格式（如附件，電子檔可上網下載），俾利參考使用。
 - （二）資收物變賣方式：為避免清潔隊人力、機具不必要的浪費及初期推動單純化，由里長申請自行變賣或由清潔隊協助變賣其中 1 種方式進行。
 - （三）民眾資收點數原則上以整包垃圾袋兌換，惟里長可視實際運作情況自行決定零星兌換。
 - （四）資源回收金用途增列獎助學金及社會救助等 2 項用途。
 - （五）申請金融機構專戶乙事目前正與相關單位溝通中，請各里先行寄送申請表格即可。
 - （六）預定於 8/25(四)早上 10：30 於汐止區禮門里活動中心（地址：新北市汐止區中正路 285 號）舉行示範啟動記者會，屆時會安排車輛統一接送，敬邀各位里長一起參加。
 - （七）再生銀行體系－黃金里資收示範站於 8/26(五)同步啟動。



新北市政府環境保護局與您攜手保護地球的未來