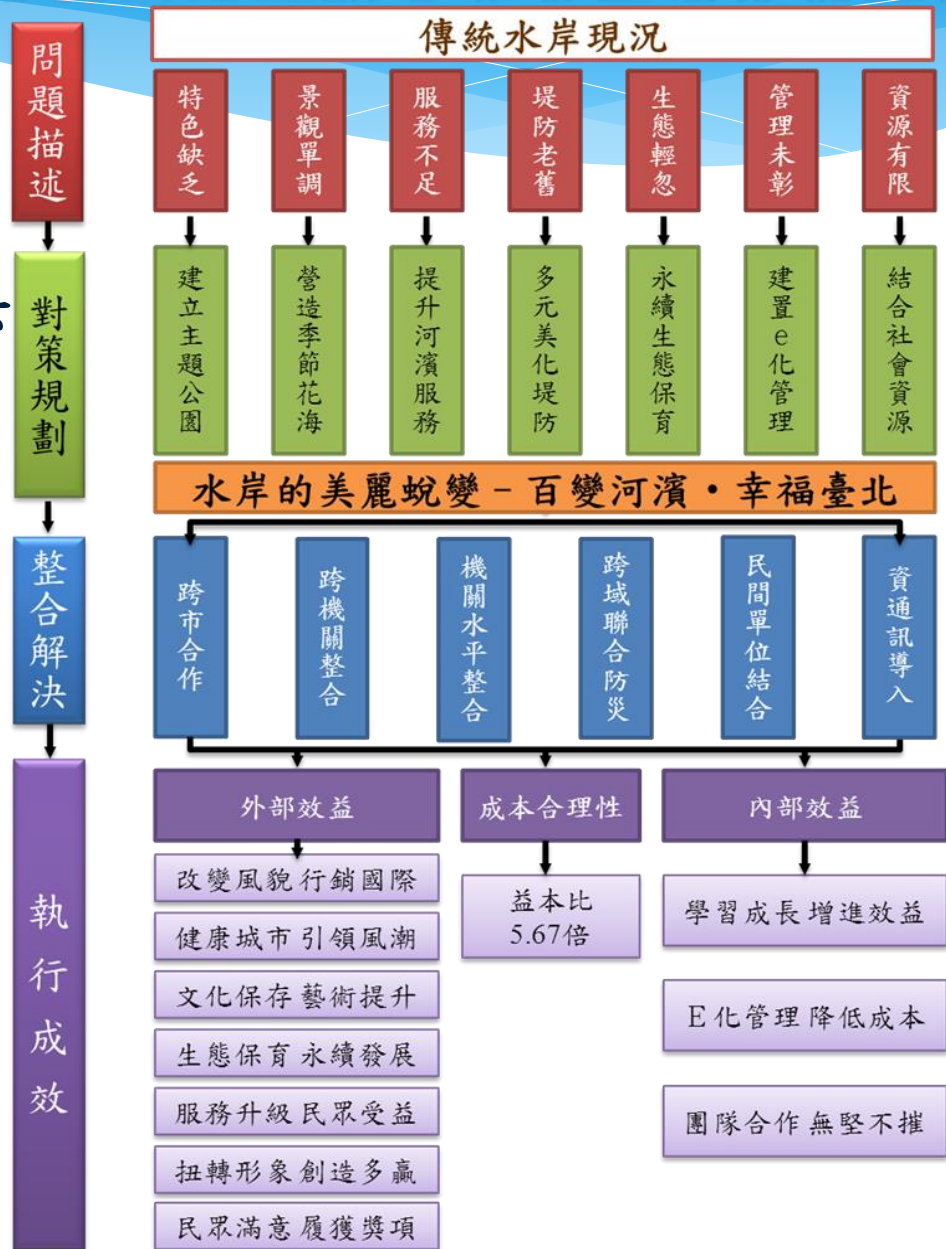


臺北市政府工務局暨水利工程處

水岸的美麗蛻變-百變河濱·幸福臺北

簡報綱要

- 一、專案背景與問題簡介
- 二、服務專案採行之解決方法
- 三、服務專案具體效益
- 四、未來努力方向



一、專案背景與問題簡介



堤防壁面老舊！
公共藝術剝落！

地方主題特色？



多空曠綠地
缺乏吸睛焦點？

河濱公園

自行車道串連/租借
站跨市整合不足！

大型活動空間？



河濱灘地生態
規劃維管不足？



二、服務專案採行之解決方法－SWOT分析

優勢 (Strengths)

1. 市府重要政策挹注人力資源
2. 河濱景觀優美生態具多樣性
3. 腹地廣大且臨近市區
4. 遊憩設施完善運動場地多元

劣勢 (Weaknesses)

1. 市府機關間權責分工複雜
2. 多為空曠綠地缺少亮點
3. 缺乏軟體資訊服務
4. 水利法限制樹木種植設施興建

機會 (Opportunities)

1. 民眾重視健康戶外休閒活動
2. 節能減碳/低碳休閒風潮
3. 國際大型活動/路跑最佳場所
4. 多座跨河橋串聯新北市

威脅 (Threats)

1. 汛期洪澇破壞、復舊期程短
2. 民眾對河濱公園服務需求擴增
3. 腹地遼闊夜間照明及救援定位不易

二、服務專案採行之解決方法—解決方法

✚ 創新狗狗運動公園

毛小孩也照顧到了

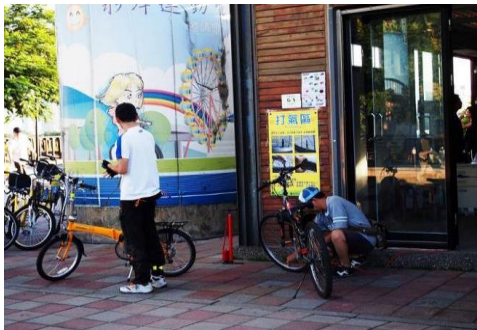


二、服務專案採行之解決方法 — 解決方法

◎ 營造季節花海



◎ 提升服務品質



二、服務專案採行之解決方法—解決方法

◎ 永續生態保育

臺北市生物資源調查物種數表（調查日期：101.08~102.07）

	植物	鳥類	兩棲類	爬蟲類	蝴蝶	蜻蜓	底棲動物
社子島	240種	90種	7種	7種	18種	4種	10種
景美溪	296種	68種	16種	12種	48種	18種	8種
雙溪	390種	56種	8種	10種	45種	23種	12種
磺溪	170種	48種	4種	7種	23種	14種	1種
四區域合計	562種	106種	16種	20種	59種	30種	15種
臺北市物種總數	1008	156	23	31	140	56	25
佔臺北市物種百分比	56%	68%	70%	65%	42%	54%	60%

二、服務專案採行之解決方法－流程整合



◎ 跨市合作



◎ 結合民間力量



二、服務專案採行之解決方法 — 資通訊服務導入

◎ 運用線上服務系統



◎ 地理資訊系統運用



- 租借資訊
- 服務時間
- 租借費率
- 租借費率試算
- 租借辦法
- 自行車介紹
- 身高對照表
- 手搖車租借

「原地借還」計時租借費率表

編號	車種	1H	2H	3H	4H	5H	6H	7H	8H	9H	10H	11H	12H	13H
1號車	淑女車/無雙邊	15	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140
3號車	2~4輪單車	25	50	70	90	100	120	130	140	150	160	170	180	190
6號車	4輪兒童車	25	50	70	90	100	120	130	140	150	160	170	180	190
7號車	雙邊淑女車	40	60	80	110	130	150	160	170	180	190	200	210	220
8號車	青少年變速車	40	60	80	110	130	150	160	170	180	190	200	210	220
9號車	雙邊折疊車	60	90	110	130	150	160	170	180	190	200	210	220	230
10號車	高級登山車	60	90	110	130	150	160	170	180	190	200	210	220	230
11號車	成人協力車	60	90	110	130	150	160	170	180	190	200	210	220	230
12號車	親子車	60	90	110	130	150	160	170	180	190	200	210	220	230

臺北市水利局水務處

水利處地理資訊系統



三、服務專案具體效益－外部效益

◎ 改變風貌，行銷國際



◎ 生態保育，永續發展



◎ 社福愛心在河濱



三、服務專案具體效益—外部效益

◎ 健康城市，引領風潮



手搖三輪車



路跑活動



TLC台北野餐日



中秋節河濱烤肉



大稻埕煙火節



街頭藝人表演

三、服務專案具體效益-外部效益



為弱勢寫故事

暑假前，暑
 公的暑假
 佳河濱公園
 孩可以消消
 出發到最佳
 原因無法和
 一起騎腳踏
 施，像噴水
 去了，在溫暖
 捨的，我就
 讓弟弟、妹
 去。在車上
 好玩，而且
 這的人員來
 麼多人潮，
 一點的遊玩
 的主的遊玩
 的主任，也
 謝



這
 不
 利
 會
 不
 設
 任
 些
 校
 小
 大
 濱
 五
 浦
 陳

三、服務專案具體效益-內部效益

◎ 學習成長，增進效益

組織面

- 自行舉辦活動，**團隊通力合作**
- **經驗傳承**，建立SOP
- 提升機關**執行效率**

個人面

- **主持、表演**同仁樣樣自己來
- 專業授課，提升同仁**專業素養**
- 建立**全方位學習**

◎ E化管理，降低成本

◎ 團隊合作，無堅不摧

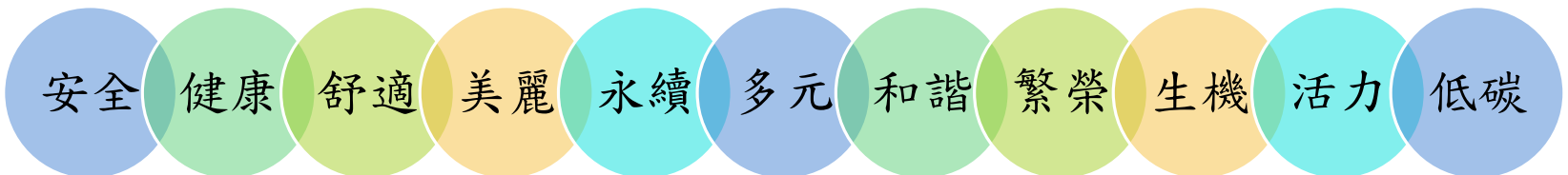
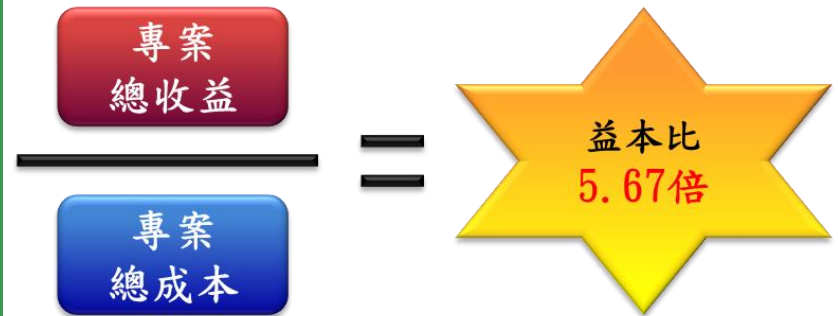


三、服務專案具體效益－成本合理性

✚ 成本分析 3年時間、1億2千萬元

✚ 效能分析 專案執行後，河濱成為最熱門的休閒區域

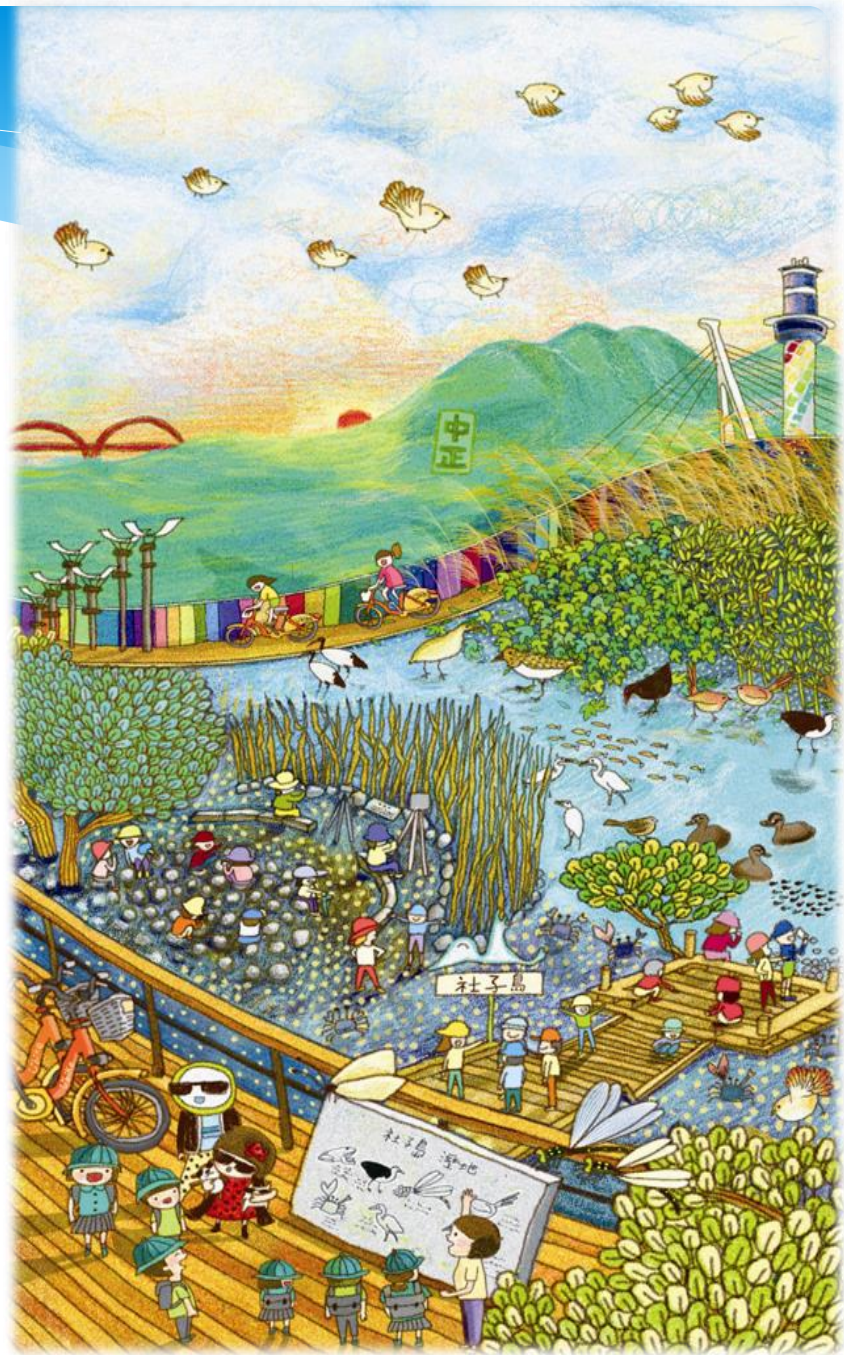
101~103年間租借站服務**1,051,399**人次
場地租借使用人數**1,133,380**人次
華中露營場使用人數**118,406**人次
煙火節使用人數**810,000**人次



四、未來努力方向

將臺北市打造成為兼具水岸、人文、科技的世界級幸福城市

- 積極加強**維護管理**
- 提升**多元化的遊憩**功能
- 鼓勵民眾**親近河濱**
- 深化民眾與河川的**互動**



百變河濱提升河濱品味、藝術、人文、悠閒、生態之精緻服務



A

B